

КОЛЛЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ:

ФОРМИРОВАНИЕ ДОБАВОЧНОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРА ПУТЕМ ОХРАНЫ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ, СЕРТИФИКАЦИОННЫХ И КОЛЛЕКТИВНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

ТЕРЕХОВА ТАТЬЯНА

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА ПРАВ НА
ОБОЗНАЧЕНИЯ**

**ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «УКРАИНСКИЙ
ИНСТИТУТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРОВ ОСОБЕННОГО КАЧЕСТВА

**Ассоциация
производителей**

**Построение
дистрибьюторской сети**

**Контроль качества
продукции**

**Информирование
потребителя и реклама**

Мониторинг рынка

**Формирование и
поддержание
репутации товаров**

Защита прав

КАЧЕСТВО ТОВАРА ОБУСЛОВЛЕНО ЕГО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ПРОИСХОЖДЕНИЕМ

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают свойствами, репутацией или характерными особенностями, обусловленными преимущественно географической средой, включая природные условия и человеческий фактор.

Географическое указание - уникальный маркетинговый инструмент

- информирует потребителя о происхождении сырья, месте и способе производства продукции;
- выделяет товар особенного качества среди однородных товаров конкурентов.

Географическое указание как объект права интеллектуальной собственности

Относится к сфере регулирования публичного права:

собственника нет, право на использование имеют все производители, которые в указанном географическом месте производят товар, качество которого соответствует установленным характеристикам.

Правовая охрана географического указания обеспечивается путем его регистрации и позволяет:

- препятствовать использованию географического указания для товаров, не происходящих из указанной географической местности или не соответствующих принятым стандартам качества, а также получать выгоды за счет репутации оригинальных товаров;**
- предотвратить приобретение третьими лицами исключительных прав на географическое указание путем регистрации его в качестве торговой марки;**
- защитить географическое указание от превращения в видовое понятие.**

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ

- **Цель:** выделить товары и услуги предприятий-членов ассоциации среди товаров и услуг других предприятий и информировать потребителя об особых характеристиках товара
- **Владелец:** коллективная организация (ассоциация производителей)
- **Использование регулируется уставом**
- **Право на использование имеют члены ассоциации, при условии соблюдения ими определенных уставом требований и стандартов качества продукции**



Коллективная торговая марка зарегистрирована по Мадридской системе международной регистрации ТМ.

Собственники: Consorzio Tutela del Lambrusco di Modena, Consorzio Vini Mantovani, Consorzio per la Tutela dei Vini Reggiano e Colli di Scandiano e di Canossa

Зарегистрирована для товаров 33 класса МКТП:

33 Lambrusco wines produced in accordance with the in force PDO and PGI

СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ МАРКИ

- **Цель:** выделить сертифицированные товары и услуги, которые соответствуют определенным стандартам качества, среди несертифицированных товаров и услуг;
- **Владелец:** орган власти, местный совет или ассоциация, не занятые в производстве или торговле товарами;
- **Использование** регламентируется инструкцией, которая определяет лиц, уполномоченных использовать торговую марку, характеристики товара, которые подлежат сертификации, порядок проведения сертификации и последующего мониторинга использования торговой марки
- **Право на использование** имеют предприятия, товары которых соответствуют условиям, изложенным в инструкции, и прошли сертификацию.



Маркировка соответствия стандартам ЕС
European Notified Body - Европейский уполномоченный орган по
сертификации продукции

Национальный знак соответствия

ЗАКОН УКРАИНЫ «ОБ ОХРАНЕ ПРАВ НА УКАЗАНИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ»

Простое указание происхождения товара

- Правовая охрана на основании использования.
- Недопущение использования обозначений ложных или способных ввести в заблуждение относительно действительного географического происхождения товара.
- Простое указание не подлежит регистрации.

Квалифицированное указание происхождения товара

Правовая охрана на основании регистрации, которая действует бессрочно с даты регистрации.

Наименование места
происхождения товара

Географическое указание
происхождения товара

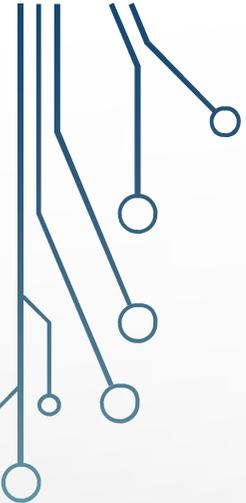
КВАЛИФИЦИРОВАННОЕ УКАЗАНИЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ

- название географического места
- употребляется для обозначения товара, происходящего из указанного географического места и имеющего особые свойства **исключительно обусловленные** характерной географической средой (природными условиями и/или человеческим фактором)
- производство и переработка обозначаемого товара в границах данного географического места.

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

- название географического места
- употребляется для обозначения товара, который имеет определенные качества, репутацию или другие характеристики, **в основном обусловленные** географической средой
- хотя бы одна составляющая обозначаемого товара производится и/или перерабатывается в границах указанного географического места.



**Закон Украины
«Об охране
прав на
указания
происхождения
товаров»**

Объем правовой охраны квалифицированного указания происхождения товара определяется характеристиками товара и границами географического места его происхождения, зафиксированными государственной регистрацией.

Субъекты права:

- лицо или группа лиц, которые в заявленном географическом месте производят товар, особенные свойства, качество, репутация или другие характеристики которого связаны с этим географическим местом;
- ассоциации потребителей;
- организации, которые непосредственно имеют отношение к производству или изучению соответствующих продуктов, изделий, технологических процессов или географических мест.

Право на использование зарегистрированного указания, при условии регистрации этого права, имеют производители, которые в географическом месте, указанном в Реестре, производят товар, особенные качества которого соответствуют указанным в Реестре.

Право на использование удостоверяется **свидетельством**, которое действует на протяжении 10 лет от даты подачи заявки.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ АССОЦИИИ МЕЖДУ УКРАИНОЙ, С ОДНОЙ СТОРОНЫ, И ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ, ЕВРОПЕЙСКИМ СООБЩЕСТВОМ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ И ИХ ГОСУДАРСТВАМИ-ЧЛЕНАМИ, С ДРУГОЙ СТОРОНЫ

РАТИФИЦИРОВАНО ЗАКОНОМ УКРАИНЫ № 1678-VII ОТ 16 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА

1 января 2016 года началось применение раздела IV «Торговля и вопросы, связанные с торговлей».

В частности, главой 9 «Интеллектуальная собственность» установлены стандарты, касающиеся прав интеллектуальной собственности (подраздел 3 «Географические указания»).

Соглашение об ассоциации устанавливает обязательства сторон по взаимной правовой охране географических указаний.

В соответствии с Соглашением об ассоциации Украина взяла на себя обязательства по нормативно-правовому приближению законодательства Украины к законодательству Европейского Союза в сфере интеллектуальной собственности.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ ЕС КАСАТЕЛЬНО МАРКИРОВКИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Спиртные напитки	Регламент Европейского парламента и Совета ЕС № 110/2008 «Об определении, описании, представлении на рынке, маркировке и защите географических указаний для спиртных напитков»
Сельхоз. продукты и продукты питания	Регламент Европейского парламента и Совета ЕС № 1151/2012 «О схемах качества для сельскохозяйственной продукции и продуктов питания»
Вина	Регламент Европейского парламента и Совета ЕС № 1308/2013 «О введении общей организации рынков сельскохозяйственной продукции»
Ароматизированные винные напитки	Регламент Европейского парламента и Совета ЕС № 251/2014 «Об определении, описании, представлении на рынке, маркировке и защите географических указаний для ароматизированных винных напитков»

ТИПЫ ОХРАНЯЕМЫХ В ЕС УКАЗАНИЙ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

<p>Охраняемое наименование места происхождения (PDO)</p>	<p>Сельхоз. продукты, продукты питания и вина</p>	<p>все этапы производства продукта в указанной географической области; тесная связь между качеством продукта и географической средой;</p>
<p>Охраняемое географическое указание (PGI)</p>	<p>Сельхоз. продукты, продукты питания и вина</p>	<p>по крайней мере один из этапов производства продукта в указанной географической области; особое качество, репутация или другие характеристики продукта не исключительно, но в основном связаны с его географическим происхождением;</p>
<p>Географическое указание (GI)</p>	<p>Спиртные напитки и ароматизированные винные напитки</p>	
<p>Гарантированный традиционный продукт (TSG)</p>	<p>Традиционные блюда, продукты питания</p>	<p>название продукта, который является результатом традиционного способа производства или изготавливается из сырья, которое традиционно используется.</p>
<p>Необязательные схемы качества (OQT)</p>		<p>горный продукт и продукт островного сельского хозяйства</p>

РОЛЬ АССОЦИАЦИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Заявки на регистрацию названий по схемам PDO, PGI и TSG могут подаваться только группами.

Группа - любая ассоциация, состоящая из производителей одинаковой сельскохозяйственной продукции или продукта питания.

- **разрабатывает спецификацию продукта;**
- **гарантирует качество и подлинность ее продуктов на рынке путем мониторинга использования наименования в торговле, информирует компетентные органы о нарушениях;**
- **принимает меры для обеспечения правовой защиты географических указаний;**
- **проводит рекламную деятельность, информирует потребителей об особых свойствах товара;**
- **обеспечивает соответствие продукта его спецификации;**
- **предупреждает любые действия, которые угрожают имиджу ее товаров.**

СПЕЦИФИКАЦИЯ ПРОДУКТА

- наименование, которое будет охраняться;
- описание сельскохозяйственной продукции или продукта питания, включая сырье и основные физические, химические, микробиологические и органолептические характеристики продукции;
- определение границ географической области;
- доказательства того, что продукт происходит из этой географической области;
- описание способа изготовления сельскохозяйственной продукции или продукта питания, или традиционных местных способов;
- особенности связи между продуктом и географической средой;
- наименование и адрес органов по контролю за соответствием продукта спецификации;
- специальные требования к маркировке и упаковке продукции.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ АССОЦИАЦИИ: ПРАВОВАЯ ОХРАНА ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ ЕС НА ТЕРРИТОРИИ УКРАИНЫ

Списки географических указаний ЕС для сельскохозяйственных и пищевых продуктов, вин, ароматизированных вин и спиртных напитков приведены в Приложениях XXII-C и XXII-D Соглашения об ассоциации (пункт 3 статьи 202):

Сведения о географических указаниях ЕС, внесены в Государственный реестр Украины.

Уровень охраны географических указаний ЕС (пункт 1 статьи 204):

- **любого прямого или косвенного коммерческого использования названия для аналогичных продуктов, не соответствующих спецификации, или если такое использование злоупотребляет репутацией географического указания;**
- **любого неправомерного использования или имитации, даже если указывается истинное происхождение продукта, или если охраняемое название переводится, излагается в транскрипции или транслитерации, сопровождается такими выражениями, как «стиль», «тип», «способ», «произведенный в», «имитация», «вкус», «подобный»;**
- **любого другого ложного указания относительно источника происхождения, характера или особых качеств продукта на внутренней или внешней упаковке, рекламных материалах или документах, касающихся соответствующего продукта;**
- **любого другого использования, которое может ввести в заблуждение потребителя относительно действительного происхождения продукта.**

ПЕРЕХОДНЫЕ ПЕРИОДЫ ДЛЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕКОТОРЫХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ ЕС

10 лет для вин и спиртных напитков:

**Champagne, Cognac, Madera, Porto, Jerez / Xérès / Sherry,
Calvados, Grappa, Anis Português, Armagnac, Marsala, Malaga,
Tokaj.**

7 лет для сыров:

Parmigiano Reggiano, Roquefort, Feta.