

Роль торговых марок в процессе идентификации товара на рынке и его выделения среди подобных товаров потребителем



Анна ПРОХОРОВА

**Патентно-правовая фирма
«ПАХАРЕНКО И ПАРТНЕРЫ»**

e-mail: pakharenko@pakharenko.com.ua

Phone: +380 (44) 593 96 93

Fax: +380 (44) 451 40 48

ЗНАК – обозначение, по которому товары и услуги одних лиц отличаются от товаров и услуг других лиц

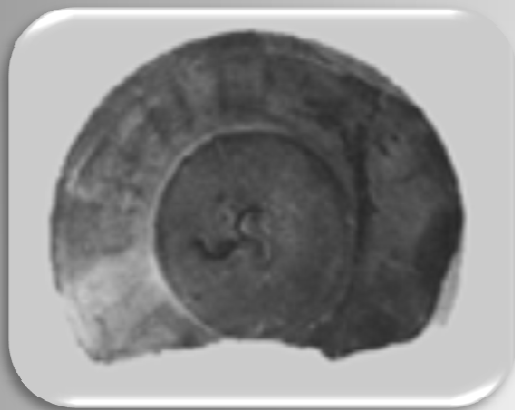
*Розділ I ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ Стаття 1. Визначення
(Закон, ВР України, від 15.12.1993, № 3689-XII «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»)*

ТОРГОВОЙ МАРКОЙ может быть любое обозначение или любая комбинация обозначений, пригодные для выделения товаров (услуг), производимых (предоставляемых) одним лицом, от товаров (услуг), производимых (предоставляемых) другими лицами.

Такими обозначениями могут быть, в частности, слова, буквы, цифры, изобразительные элементы, комбинации цветов

*Глава 44 ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ Стаття 492. Торговельна марка
(Кодекс цивільний, ВР України, від 16.01.2003, № 435-IV «Цивільний кодекс України»)*

Развитие торговой марки как средства индивидуализации имеет многовековую историю

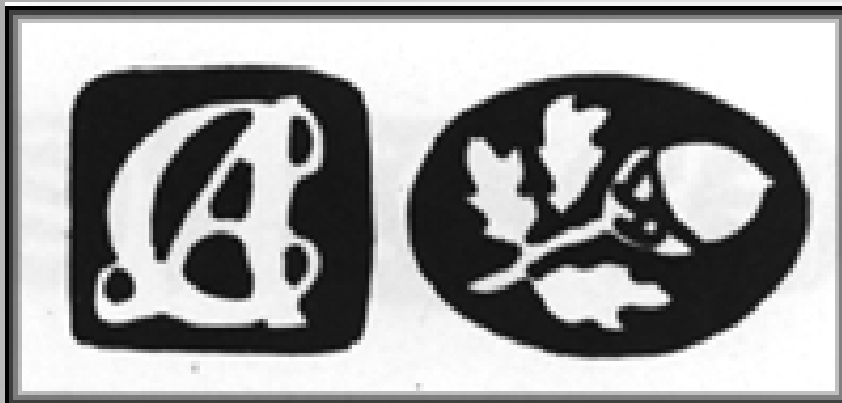


*Знаки на древней
керамике
(5-3 тыс. лет до н.э.)*



*Знаки на римских
кирпичах*

Развитие торговой марки как средства индивидуализации имеет многовековую историю



*Знаки на кузнечных
изделиях
(V - XV ст.)*



*Знаки эпохи
промышленной
революции
(XVIII—XIX ст.)*

Основные функции торговой марки

ФУНКЦИЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ (отличительная)

Торговая марка способствует узнаванию товара и позволяет отличить товары и услуги одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей, облегчая потребителю выбор при покупке товара или услуги

ФУНКЦИЯ УКАЗАНИЯ НА ИСТОЧНИК ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА (информационная)

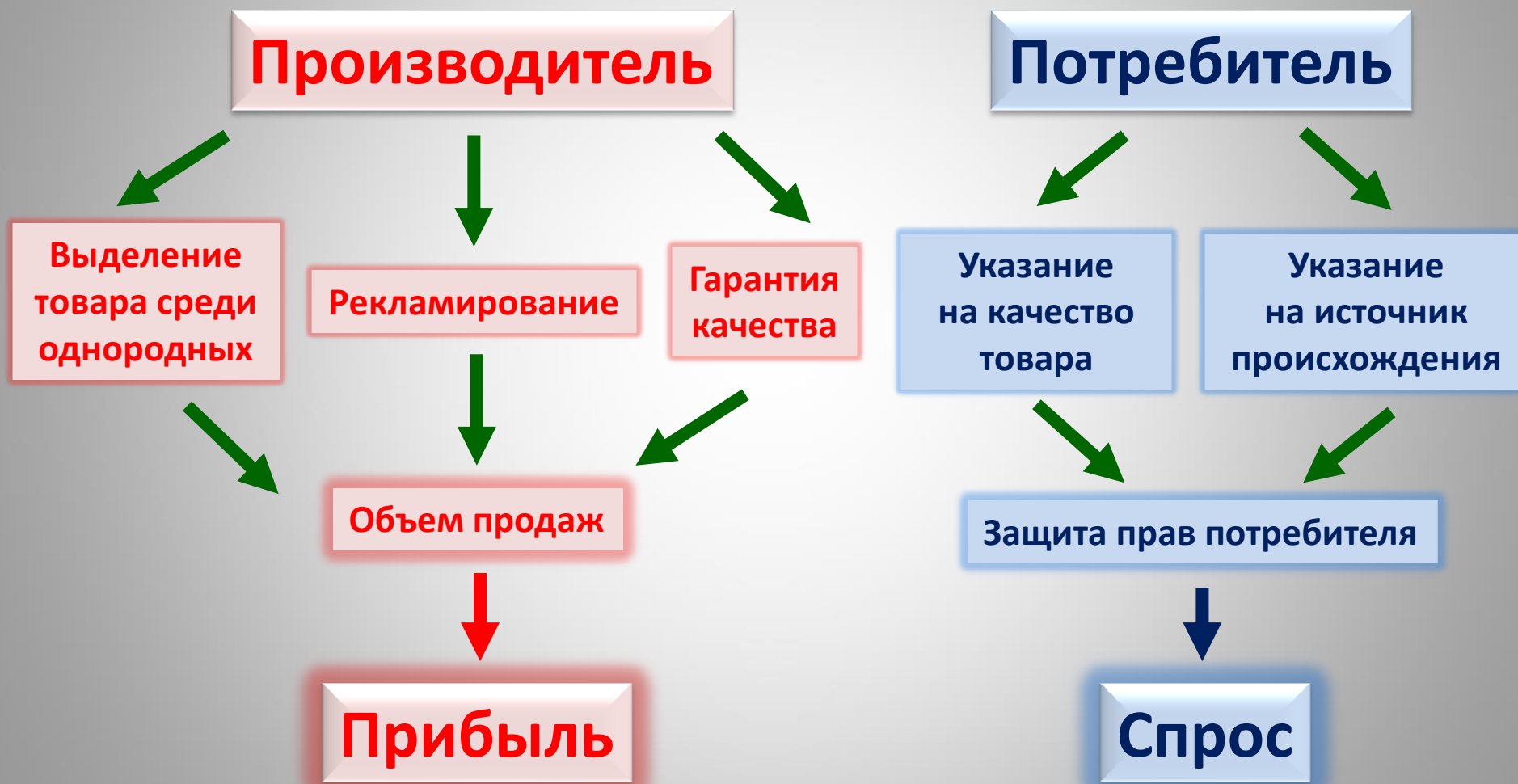
Торговая марка позволяет определить производителя товара. Приобретая товары и услуги, маркированные одной и той же торговой маркой, потребитель уверен, что они имеют одного производителя. Легко запоминающаяся торговая марка призвана ассоциироваться у потребителя с конкретным производителем

ФУНКЦИЯ УКАЗАНИЯ НА КАЧЕСТВО ТОВАРА (гарантийная)

К торговой марке потребитель обращается в первую очередь как к гарантии качества. Владелец права на торговую марку гарантирует, что все товары и услуги, предлагаемые под данной торговой маркой, соответствуют качеству

РЕКЛАМНАЯ ФУНКЦИЯ

Торговая марка незаменима как средство рекламы и продвижения товаров и услуг на рынке



ВИДЫ ТОРГОВЫХ МАРОК

СЛОВЕСНЫЕ



INTEL

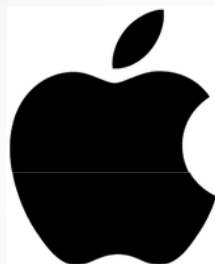
№ 7935
Интел Корпорейшн
cl. 9



BMW

IR no. 454918
Bayerische Motoren
Werke Aktiengesellschaft
cl. 37, 39

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ

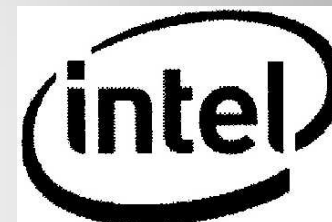


IR no. 1290155
Apple Inc.
cl. 14



№ 37120
НАЙК ИННОВЕЙТ К.В.
cl. 9, 14,18, 25, 28

**КОМБИНИРОВАННЫЕ
(ЛОГОТИПЫ)**



№ 86838
Интел Корпорейшн
cl. 9



№ 37120
НАЙК ИННОВЕЙТ К.В.
cl. 9, 14,18, 25, 28

СЛОВЕСНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ ПО КАТЕГОРИЯМ

№ п/п	Категория	Содержание категории	Примеры
1	Составное слово	Слово, образованное при сложении двух слов	Aquafresh, GoldStar, MasterCard, PowerBook, Safeguard, Sunsilk, Volkswagen
2	Гибрид	Окончание одного слова переходит в начало другого слова	Фруктайм, Eveready, ReaLook
3	Аббревиатура	Сложное слово, состоящее из усечений нескольких слов	Duracell, Durex, Epson, Electrolux, FedEx, Finnair, IBM, Microsoft, Nescafe, Nissan, UPS
4	Акроним	Слово, состоящее из первых букв составных слов	AT&T, BBC, BMW, DHL, DVD, GAP, GE, GSM, IBM, JVC, Ikea, KLM, LG, MTV, NEC, UPS
5	Ассоциация	Название, вызывающее ассоциации с выгодой, назначением продукта, способом использования, местом происхождения товара	Blend-a-med, Bounty, Calve, Comet, Dove, Fruitella, MaxFactor, Mentos, Motorola, Old Spice, Orbit, Pantene, Pringles, Rolex, Snickers, Sony, Tide, WooDoo
6	Звуковая ассоциация	Название, по звучанию ассоциируемое со свойствами товара	Олейна, Jeep, Lexus, Tampax, Wella, Whiskas, Yahoo!, Zippo
7	Мимикрия	Название, имитирующее звучание известного слова	Absolut, Beaute, Chef, Kleenex, Kool, Nesquik, NRG, Pizza Hut, Swatch, Twix, Polar Bear

СЛОВЕСНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ ПО КАТЕГОРИЯМ

№ п/п	Категория	Содержание категории	Примеры
8	Аллитерация	Название, состоящее из ритмичных повторов согласных звуков	Chupa-Chups, Coca-Cola, FlyDubai, KitKat, M&M's, Naf-Naf, Tic-Tac
9	Рифма	Рифмованное словосочетание	7/Eleven, 1715, Buy & Fly, Dunkin Donuts, Pickwick, Tutti-Frutti
10	Иностранное слово	Название, заимствованное из другого языка	Дельта, Люкс, Прима, Audi, BonAqua, Herbina, Lego, L'Oreal, Nivea, Omega, Reebok, Sobranie, Stoli, Visa, Volvo, Xerox
11	Фамилия основателя	Название, в основе которого лежит фамилия основателя компании	Довгань, Калашников, Bosch, Braun, Dolce&Gabbana, Ford, Gillette, Honda, Kira Plastinina, Levi's, Parker, Philips, Yamaha
12	Имя	Женское или мужское имя	Аленка, Антошка, Аркадия, Лиза, Andre Tan, Disney, Mercedes, Motrya, Sandra
13	Топоним	Географическое название, чаще всего связанное с местом происхождения продукта	Балтика, Балтимор, Жигули, Запорожец, Киевский торт, Москвич, Amazon, Bavaria, Borjomi, Bounty, Finlandia, Fuji, Malibu
14	Природа	Название животного или растения, ассоциируемое со свойствами продукта	Белочка, Новый жемчуг, Три медведя, Черный жемчуг, Camel, Finval, Jaguar, Lion, Mustang, Puma, Red Bull

СЛОВЕСНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ ПО КАТЕГОРИЯМ

№ п/п	Категория	Содержание категории	Примеры
15	Исторические корни	Историческое название, ассоциируемое со свойством или происхождением продукта	Богдан Хмельницкий, Иван Мазепа, Монарх, Cadillac, Cesar, Lincoln, Marlboro, Napoleon, Oracle, Pontiac
16	Мифологические, сказочные корни	Мифологические или сказочные персонажи, ассоциируемые со свойствами продукта	Аленушка, Велес, Геркулес, Три медведя, Фрекен Бок, Ariel, Mazda, Mercury, Odyssey, Olympus, Saturn
17	Цитата	Название или выражение из известного произведения	Айболит, Дикая орхидея, Дядя Степа, Золотой ключик, Мойдодыр, Простоквашино, Три поросенка, Три толстяка
18	Оксюморон	Соединение противоположных по значению слов	Единственный выбор, Райский ад
19	Гипербола	Название, преувеличивающее свойство продукта	Громада, Море сантехники, Море пива, Carlsberg, Computerland, LegoLand, Plato
20	Литота	Название, преуменьшающее свойство продукта	Маслице, Окошко, Шкафчик & Диванчик
21	Эпитет	Название, содержащее поэтическое описание	Арт-галерея Небо, Золотая бочка, Мечта хозяйки, Stilno i krasivo, Milky Way
22	Значимые цифры	Цифры, ассоциируемые с качеством или товарной группой	100% Gold Premium; 1000 мелочей; Десятка; 32 (зубная паста); 36,6 (сеть аптек); Ph 5,5

ЭВОЛЮЦИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ *NIKE*



1971



1978



1985



today

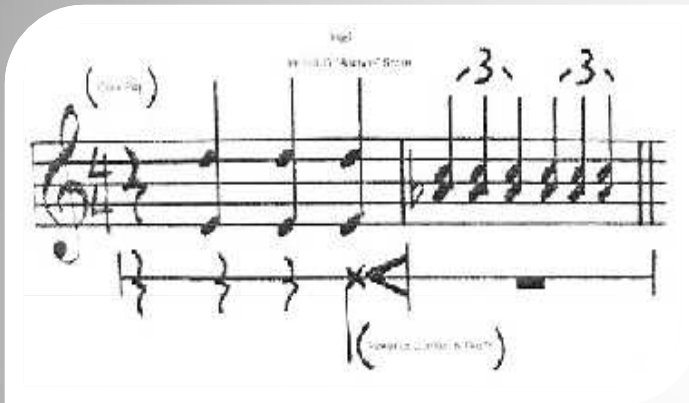
ТОРГОВЫЕ МАРКИ *NIKE* В УКРАИНЕ

NIKE				JUST DO IT
(№ 743)	(№ 7915)	(№ 37120)	JUST DO IT.	(№ 193015)



Когда торговая марка завоевала мировую популярность...

ЗВУКИ



№ 126698

Интел Корпорейшн

**Значення того, що знак звуковий
ст. 9, 41**



№ 104858

ГСХ ТРЕЙДМАРКС ЛІМІТЕД

ст. 32, 33, 35, 41, 43

ОБЪЕМНЫЕ ЗНАКИ



№ 96402

Дзе Кока-Кола Компані

cl. 32

ПОЗИЦИОННЫЕ ЗНАКИ



IR № 414034

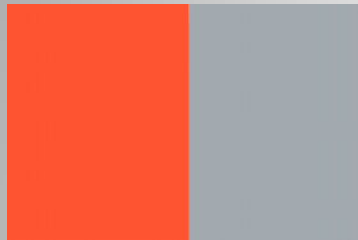
adidas AG

cl. 25

Description of the mark

The three stripes are of the same colour in contrast to the colour of the clothing, they are equidistant, parallel, separated by two spaces; they are positioned along the sleeve, from the collar to the end of the sleeve and along the trouser leg, from the waist to the the bottom of the trousers, vertically and symmetrically in various places of the clothing

ЦВЕТА



IR № 664727

Andreas Stihl AG & Co. KG

Information re colors claimed

Orange = RAL 2004 or Pantone 164c;

Gray = RAL 7035 or Pantone 428u.

Protection is not claimed for the shape

cl. 07, 08



IR № 644464

Kraft Foods Schweiz Holding GmbH

Information re colors claimed lilac

cl. 30



№ 23321

Кедбері Ю-Кей Лімітед

Цвет: фиолетовый

cl. 30

PLAY Brand Management Ltd.



классы 9, 35 и 38 МКТУ
(включая мобильные телекоммуникационные услуги)

Суд отметил, что «PLAY» использует фиолетовый цвет в разных оттенках и с разной степенью интенсивности. По мнению суда, среднестатистический покупатель скорее будет воспринимать фиолетовый цвет как контрастный фон, используемый «PLAY» для знака, а не торговую марку как таковую. Кроме того, потребитель чаще всего ассоциирует «PLAY» с фиолетово-белым, полосатым неоднородным пузырьком под названием «blob», а не просто однородным фиолетовым цветом.



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Анна ПРОХОРОВА

**Патентно-правовая фирма
«ПАХАРЕНКО И ПАРТНЕРЫ»**

*Украина, г. Киев, Бизнес-центр «Олимпийский»,
ул. Б. Васильковская, 72, 1-й подъезд, 7-й этаж*

тел. +380 (44) 593 96 93

факс: +380 (44) 451 40 48

e-mail: pakharenko@pakharenko.com.ua