



# Удосконалення правової охорони та захисту прав інтелектуальної власності в Україні

Захід 3.4.3

Підготовка представників митних  
органів



# Зміст презентації

1. Географічні зазначення (ГЗ) – визначення, загальні аспекти
2. Міжнародна нормативно-правова база / Угода ТРІПС
3. Нормативно-правова база ЄС
4. Глибока та всеосяжна зона вільної торгівлі між ЄС та Україною (ГВЗВТ) / Розділ 9 / підрозділ 3 щодо ГЗ
5. Перспектива та практики ЄС / Дії митних органів

# 1. Географічні зазначення (ГЗ)

Що таке географічне зазначення?

- Географічне зазначення – розрізняльний знак (зазвичай – власна назва), що використовується для ідентифікації товару, який походить з географічного місця певної країни, регіону чи місцевості, а його якість, репутація чи інші характеристики зумовлені цим географічним місцем походження.

Для яких товарів може використовуватися ГЗ?

- Географічні зазначення зазвичай використовуються для сільськогосподарських товарів, харчових товарів, вина та спиртних напоїв, предметів ремісництва та промислових товарів.

# 1. Географічні зазначення (ГЗ)

Які права надають ГЗ?

- Право на географічне зазначення дає можливість власникам права на використання цього зазначення заборонити третім особам використовувати дане зазначення, якщо його товар не відповідає встановленим стандартам.

*Наприклад, у країнах, де охороняється географічне зазначення даржилінг, виробники чаю дарджилінг можуть заборонити використання терміну “даржилінг” для чаю, який не було вирощено на їх плантаціях, або не вироблено у відповідності до стандартів, зазначених у правилах використання даного географічного зазначення.*

# 1. Географічні зазначення (ГЗ)

Що означає термін?

- Географічні зазначення – це часто назви місць, що ідентифікують товари як такі, що походять із цього місця а мають характеристики, пов'язані із цим місцем.

*Наприклад, “шампанське”, “віскі скотч”, “пармська шинка”*

- Тим не менш, не географічні назви також можуть охоронятися, якщо вони пов'язані із певним місцем.

*Наприклад, сир Фета не називається так через певне місце, але він настільки пов'язаний із Грецією, що вважається продуктом, що притаманний цій країні.*

# 1. Географічні зазначення (ГЗ)

Чому ГЗ важливі?

- Охорона географічних зазначень важлива з економічної та культурної точок зору.
- ГЗ стоять корисним об'єктом інтелектуально власності для країн, що розвиваються, оскільки мають потенціал доданої вартості та соціально-економічного розвитку сільських регіонів. *Наприклад: рис басматі чи чай дарджилінг.*

Тим не менш, географічні зазначення із комерційною вартістю є предметом підробок та зловживань. Таке використання географічних зазначен шкочить як виробникам, так і споживачам.

# 1. Географічні зазначення (ГЗ)

Як охороняються ГЗ?

Є три основні способи охороняти географічне зазначення:

- так звані системи *sui generis* (наприклад, спеціальні режими охорони);
- використання колективних торговельних марок та гарантійних знаків; і
- методи, які сфокусовано на бізнес практиках, включно із адміністративними процедурами затвердження схем якості.

## 2. Угода ТРІПС

Базові положення Угоди ТРІПС: можливості та виключення із охорони ГЗ

- Географічні зазначення визначені в Ст. 22.1 Угоди ТРІПС наступним чином “зазначення, які визначають товар як такий, що походить з території Члена, регіону або місцевості на його території, коли певна якість, репутація або інші характеристики товару значною мірою пов’язані із його географічним походженням”.
- Угода ТРІПС передбачає різний рівень охорони для різних категорій ГЗ.



## 2. Угода ТРІПС

Усі товари включені до Статті 22, яка визначає стандартний рівень охорони: у цьому випадку треба надати докази введення в оману користувачів, для попередження використання ГЗ.

- Це може бути складно, якщо зазначається справжнє походження товару (наприклад, “австралійська фета”), чи коли ГЗ супроводжується висловами на кшталт “сорт” “тип”, “стиль”, тощо (“Прошутто в стилі Парми”), або коли ГЗ використовується у перекладі.
- Цей рівень охорони застосовується для харчових продуктів.

## 2. Угода ТРІПС

- Стаття 23 передбачає додатковий захист для географічних зазначень на вина та спиртні напої: хоча із цієї статті є багато винятків, вона передбачає охорону навіть від зловживань, які не вводять в оману споживача, наприклад, коли зазначається справжнє походження товару.
- Говорячи об'єктивно, такий рівень охорони набагато більш задовільний. Надається автоматична охорона від використання терміну у перекладі, від використання висловів “сорт”, “тип”, тощо.

### 3. Нормативно-правова база ЄС

Наступні схеми застосовуються в ЄС для заохочення різноманіття сільськогосподарської продукції, охорони назв товарі та допомоги споживачам через надання їм інформації про особливу природу товарів:

- Назва місця походження товару (Protected Designation of Origin) – для сільськогосподарських та харчових продуктів, чії особливості зумовлені географічним місцем, вони виробляються, переробляються та готуються у цьому географічному місці із використання визнаних методів.
- Географічне зазначення (Protected Geographical Indication) - для сільськогосподарських та харчових продуктів, тісно пов'язаних із географічним місцем. Принаймні один із етапів виробництва, переробки та підготовки має відбуватися у цьому географічному місці. <sup>11</sup>

## 3. Нормативно-правова база ЄС

Спеціальний інструмент для позначення: передає повідомлення споживачу

Назва місця походження товару (PDO):

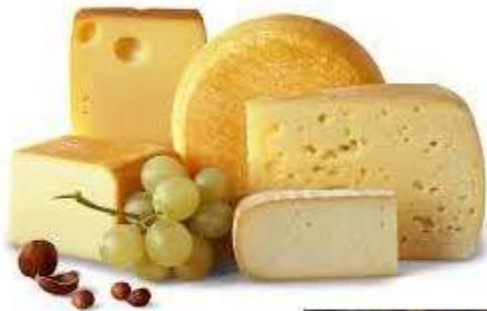


Географічне зазначення (PGI):



## 3. Нормативно-правова база ЄС

- Географічні зазначення та назви місця походження для сільськогосподарських продуктів та продуктів харчування (Регламент ЄС № No 1151/2012).



### 3. Нормативно-правова база ЄС

- Географічні зазначення та назви місця походження вин, передбачені Регламентом Ради ЄС №1308/2013.



### 3. Нормативно-правова база ЄС

- Географічні зазначення для спиртних напоїв, передбачені у Регламенті Ради ЄС № 110/2008.



### 3. Нормативно-правова база ЄС

- Географічні зазначення для **ароматизованих напоїв**, вироблених на основі винних продуктів, передбачені Регламентом Ради ЄС № 251/2014.





## 3. Нормативно-правова база ЄС

У ЄС є спеціальні бази даних для кожної категорії продуктів:

- DOOR: база даних включає назви товарів, зареєстровані як географічні зазначення та назви місця походження для сільськогосподарських та харчових продуктів.
- E-VACCHUS: реєстр ЄС із ГЗ та НМП для вин, які охороняються в ЄС та виробляються на державами-членами ЄС.
- E-SPIRIT: база даних для географічних зазначень на спиртні напої, які охороняються в ЄС та походять із ДЧ ЄС.
- Спеціальний розділ для ароматизованих напоїв у базі даних щодо ГЗ на вина.

### 3. Нормативно-правова база ЄС

ЄС нещодавно підписало ряд угод про вільну торгівлю, які передбачають високий рівень охорони для географічних зазначень:

- Зона вільної торгівлі ЄС-Корея
- Зона вільної торгівлі ЄС-Сингапур
- Торговельна угода між ЄС та Колумбією і Перу
- Всеосяжна угода про асоціацію між ЄС та Центральною Америкою
- Всеосяжна угода про асоціацію між ЄС та Канадою
- Глибока та всеосяжна зона вільної торгівлі (ГВЗВТ) між ЄС та Україною

## 4. ГВЗВТ ЄС-Україна

### і. Глава 9 / частина 3 щодо ГЗ

Підрозділ 3 містить положення щодо ГЗ, спрямовані на посилення захисту у порівнянні із базовими положеннями ТРІПС. Зокрема:

- a) Встановити список зазначень з ЄС та з України, із метою їх прямого захисту, незалежно від набуття чинності Угоди;
- b) Розширити захист для ГЗ, передбачений у Статті 23, на інші категорії товарів, ніж вина та спиртні напої;
- c) Додати до списку ГЗ, що охороняються, інші пункти на подальших етапах.

## 4. ГВЗВТ ЄС-Україна

### і. Глава 9 / частина 3 щодо ГЗ

а) Встановити список зазначень з ЄС та з України, із метою їх прямого захисту, незалежно від набуття чинності Угоди.

- Відповідно до положень ГВЗВТ, Україна зобов'язалася охороняти близько 3000 ГЗ з ЄС, від української сторони було заявлено 2 ГЗ.
- Для більшості європейських ГЗ охорона наступає негайно, але деякі назви, які давно використовувалися українськими виробниками, мають перехідний період:
  - 10 років для: Champagne, Cognac, Madeira, Porto, Jerez /Xérès/ Sherry, Calvados, Grappa, Anis Portugues, Armagnac, Marsala, Malaga та Tokaj.
  - 7 років для Parmigiano Reggiano (пармезан), Roquefort (рокфор) та Feta (фета).

## 4. ГВЗВТ ЄС-Україна

### і. Глава 9 / частина 3 щодо ГЗ

- Схожі продукти, які виробляються в Україні та позначаються ГЗ з ЖС, мають перехідний період після набуття чинності Угоди про Асоціацію (7 років для сиру та 10 років для алкоголю): вони зможуть продовжувати продажі до закінчення запасів вироблених товарів.
- Видові назви українською мовою, такі як “мед” (зменшувальне “медок”) та “кава”, не можуть охоронятися як ГЗ, відповідно до передбаченого у Додатку XXII-D до Розділу 9 Угоди про асоціацію.

## 4. ГВЗВТ ЄС-Україна

### і. Глава 9 / частина 3 щодо ГЗ

б) Розширити захист для ГЗ, передбачений у Статті 23, на інші категорії товарів, ніж вина та спиртні напої.

Згідно із Угодою, ГЗ мають охоронятися від:

- будь-якого прямого чи опосередкованого комерційного використання назви, що охороняється, для подібних продуктів, які не відповідають специфікації продукту під назвою, що охороняється, або коли таке використання зловживає репутацією географічного зазначення;
- будь-якого неправомірного використання, імітування або втілення, навіть якщо зазначається справжнє походження продукту або якщо назва, що охороняється, перекладається, викладається у транскрипції або транслітерації чи супроводжується таким виразом, як “стиль”, “тип”, “спосіб”, “який вироблений у”, “імітація”, “смак”, “подібний”, тощо.

## 4. ГВЗВТ ЄС-Україна

### і. Глава 9 / частина 3 щодо ГЗ

с) Додати до списку ГЗ, що охороняються, інші пункти на подальших етапах.

- Заснування Підкомітету із питань ГЗ, який, окрім іншого, відповідає за:

- додавання нових зазначень на подальших етапах;

- обмін інформацією розвитку законодавства та політики щодо географічних зазначень і будь-якого іншого питання, що становить взаємний інтерес у сфері ГЗ, та

- обмін інформацією стосовно ГЗ для цілей визнання їх охорони відповідно до цієї Угоди.

## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

Визначення контрафактних товарів із ГЗ, відповідно до  
Регламенту ЄС № 608/2013

а) товари, які є предметом акту порушення географічного зазначення у державі-члені, де вони виявлені, та які містять або описуються назвою чи терміном, який охороняється як географічне зазначення;



## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

Визначення контрафактних товарів із ГЗ, відповідно до Регламенту ЄС № 608/2013

b) будь-яке пакування, етикетка, наклейка, брошура, інструкція, гарантійний документ або інший схожий документ, навіть якщо він представлений окремо, що є предметом акта порушення географічного зазначення, яке:

- включає в себе знак, назву або термін, який є тотожним до географічного зазначення, що охороняється, або яке;
- за своїми істотними аспектами не відрізняється від такого географічного зазначення і яке може використовуватися для того самого виду товарів, що й товари, для яких зареєстроване дане географічне зазначення;

## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

### Заява про сприяння захисту

Мають право подати таку заяву:

- Будь-який **власник прав** на географічне зазначення.

До того ж, **за наявності дозволу використовувати ГЗ**, мають право подати заяву такі **фізичні та юридичні особи**:

- група представників виробників товарів із ГЗ або представники такої групи;
- суб'єкт господарської діяльності, який має право використовувати ГЗ; або
- компетентний орган із проведення інспекцій для цих географічних зазначень.

## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

### Заява про сприяння захисту

#### Обовязкова інформація:

- Існуючі ГЗ, захист яких потребується.
- Особливості та технічні дані оригінальних товарів з ГЗ.
- Інформація, необхідна митним органам для вчасного виявлення відповідних товарів з ГЗ.

Безкоштовно

## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

### Процедури, передбачені Регламентом ЄС № 608/2013

- Призупинення випуску або затримання товарів із ГЗ.
- Митні органи інформуються декларанта/власника вантажу та заявника.

### Можливі наслідки:

1. Знищення затриманих товарів з ГЗ
2. Початок процесуальних дій
3. Звільнення затриманих товарів з ГЗ

## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

### 1. Знищення затриманих товарів з ГЗ у режимі митного контролю; за рахунок та під відповідальність заявника:

- Письмове підтвердження заявника, що дані товари на його переконання порушують його ГЗ.
- Письмова згода заявника на знищення товарів із ГЗ.
- Письмова згода декларанта/власника вантажу на знищення товарів із ГЗ; чи
- Декларант/власник вантажу ГЗ не виявили незгоди на знищення. Припускається, що таким чином надається згода.

## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

2. Початок судового розгляду справи: заявник розпочав цивільне провадження для визначення того, чи було порушено ГЗ:

- Письмо підтвердження заявника, що товари порушують ГЗ.
- Письмова згода заявника на знищення товару із ГЗ.
- Декларант/власник товарів із ГЗ не згоден із знищенням.

## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

### 3. Звільнення затриманих товарів із ГЗ

- Відсутнє письмове підтвердження заявника, що ці товари порушують його ГЗ.
- Відсутня письмова згода заявника на знищення товарів із ГЗ.
- Не важливо, чи є якісь рішення від декларанта/власника товарів із ГЗ.

## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

### Підробні товари з ГЗ та митний контроль

- Підробні продукти та оманливе етикетування: зокрема, проблема найбільш відомих виробників ГЗ (шампанське, пармезан, коньяк, тощо)
- Наявність підробних харчових продуктів – загроза для здоров'я споживачів.
- Система контролю – це ключовий інструмент для виявлення підробних ГЗ для усіх залучених органів, включно із митницею.



## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

### Статистика порушень прав на ГЗ в ЄС

- Вартість товарів, що порушували ГЗ у ЄС становила приблизно € 4.3 млрд у 2014р., тобто приблизно 9.0% ринку товарів із ГЗ у ЄС.
- Втрата купівців оцінена приблизно у €2.3 млрд, тобто близько 4.8% загальної кількості придбаних товарів із ГЗ. Цей показник розраховується на основі коштів, несправедливо витрачених купівцями, які думали, що купують справжній товар із ГЗ.

## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

Статистика порушень дуже різниться в залежності від категорії ГЗ товарів:

- **12.7%** спиртні напої
- **11.5%** фрукти, овочі та зернові
- **11.0%** свіже м'ясо та м'ясні продукти
- **10.6%** сири
- **8.6%** вина
- **0.1%** пива

Ця статистика базується на даних від 17 держав-членів, що представляють близько 82% ринку ГЗ ЄС.

## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

### Трасологія: виявлення контрафактних товарів із ГЗ

- Що таке трасологія? – “здатність відслідковувати товари, харчові продукти, корм, інші субстанції, які призначені або заплановані для вживання у їжу чи годівництво на усіх етапах виробництва, обробки та розповсюдження”.
- Інструменти контролю товарів та/або їх пакування (напр. етикетки, наклейки, штрихкоди, тощо).
- Нормативно-правова база ЄС: Регламент (ЄС) 178/2002 “Про встановлення загальних принципів і вимог у харчовому праві”.
- Встановлення Системи швидкого попередження (RASFF).

## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

Конкретний приклад: трасологія для італійських вин



## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

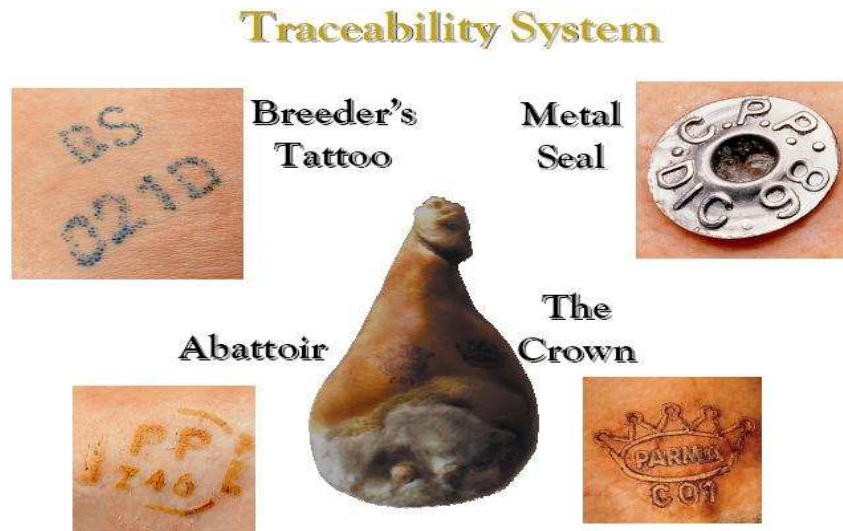
Конкретний приклад: “Prosciutto di Parma” (назва місця походження товару); трасологія

- На шинці: спеціальне клеймо виробника на обох ногах молоді свині.

- Позначення свинобійні:  
на свіже обробленій нозі  
наноситься маркування.

-Штамп: корона та дата  
початку виробництва  
шинки.

- Корона: п'ятиконечна  
корона із ідент.кодом виробника.<sup>37</sup>



## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

Конкретний приклад: “Prosciutto di Parma” (назва місця походження товару); трасологія

- На шинці має бути нанесена корона.

- Назва продукту:

“Прошутто ді Парма”.

- Вироблено в Італії.

- На товарі має бути написанк “Prosciutto di Parma”, у відповідності до законодавства ЄС та Італії.

-Речення: “Гарантовано Міністерство сільського господарства та лісництва Італії, Регламент ЄС 510/2006”.

### Traceability System



Breeder's  
Tattoo



Metal  
Seal

Abattoir



The  
Crown





## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

Впізнати справжнє Шампанське

- Назва виробника чи компанії, назва комуни, де зареєстрований виробник, країна походження (Франція).
- Номер реєстрації та код, видані Комітетом виробників.
- Код серії.
- Алергени.



## 5. Перспектива та практика ЄС Дії митних органів

Впізнати справжнє Шампанське

Попередження “Вживання навіть незначної кількості алкоголю під час вагітності може зашкодити Вашій дитині.”

- Зелений символ.

- Спеціальна інформація стосовно типу винограду (Blanc de Blancs, Rosé, Blanc de Noirs, тощо).







*Дякую!*