

ПОНЯТТЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ В ЄС.

Запропонована реформа.

- **ДИРЕКТИВА 2008/95**

- У якості торговельних марок або знаків обслуговування можуть виступати будь-які позначення, що допускають графічне відтворення, зокрема, слова, включаючи особисті імена, зображення, літери, цифри, форма або упаковка товарів, за умови, що такі позначення здатні відрізнити товари або послуги одного підприємства від товарів або послуг іншого.

- **ЗАПРОПОНОВАНА РЕФОРМА**

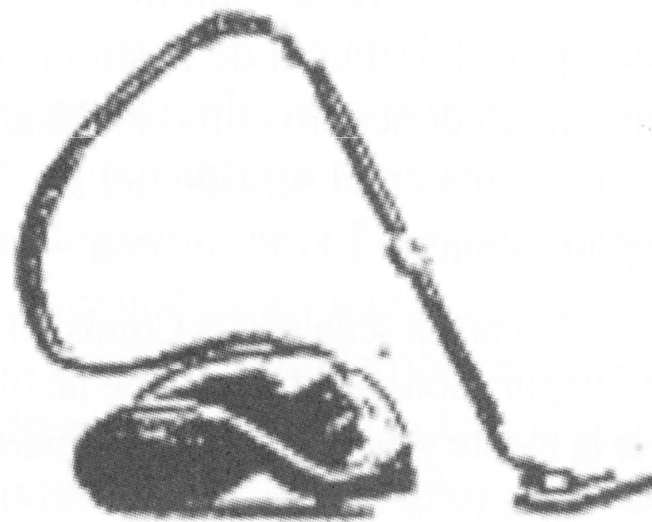
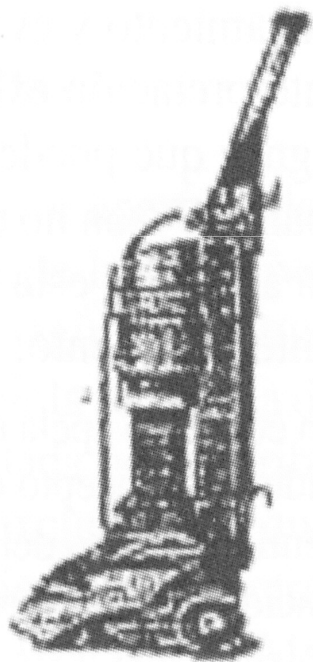
- У якості торговельних марок можуть виступати **будь-які позначення**, зокрема слова, включаючи особисті імена, зображення і моделі, літери, цифри, **кольори як такі**, форма або упаковка товарів, **або звуки**, за умови, що такі позначення здатні:
 - а) відрізнити товари або послуги одного підприємства від товарів або послуг іншого.
 - б) **бути відтворені таким чином, щоб компетентні органи та громадськість в цілому могли визначити об'єкт охорони, наданої правовласнику.**

ПОСТАНОВА СУДУ ЄС
від 10 липня 2014 р., справа С-421/13

Попередній висновок щодо тлумачення права ЄС – Торговельні марки – Директива 2008/95/ЄС - Статті 2 та 3 — Позначення, які можуть бути зареєстровані як торговельні марки – Розрізняльна здатність – Відтворення у вигляді зображення зовнішнього вигляду флагманського магазину – Реєстрація у вигляді торговельної марки для “послуг” для продуктів, які розміщені на продаж у такому магазині



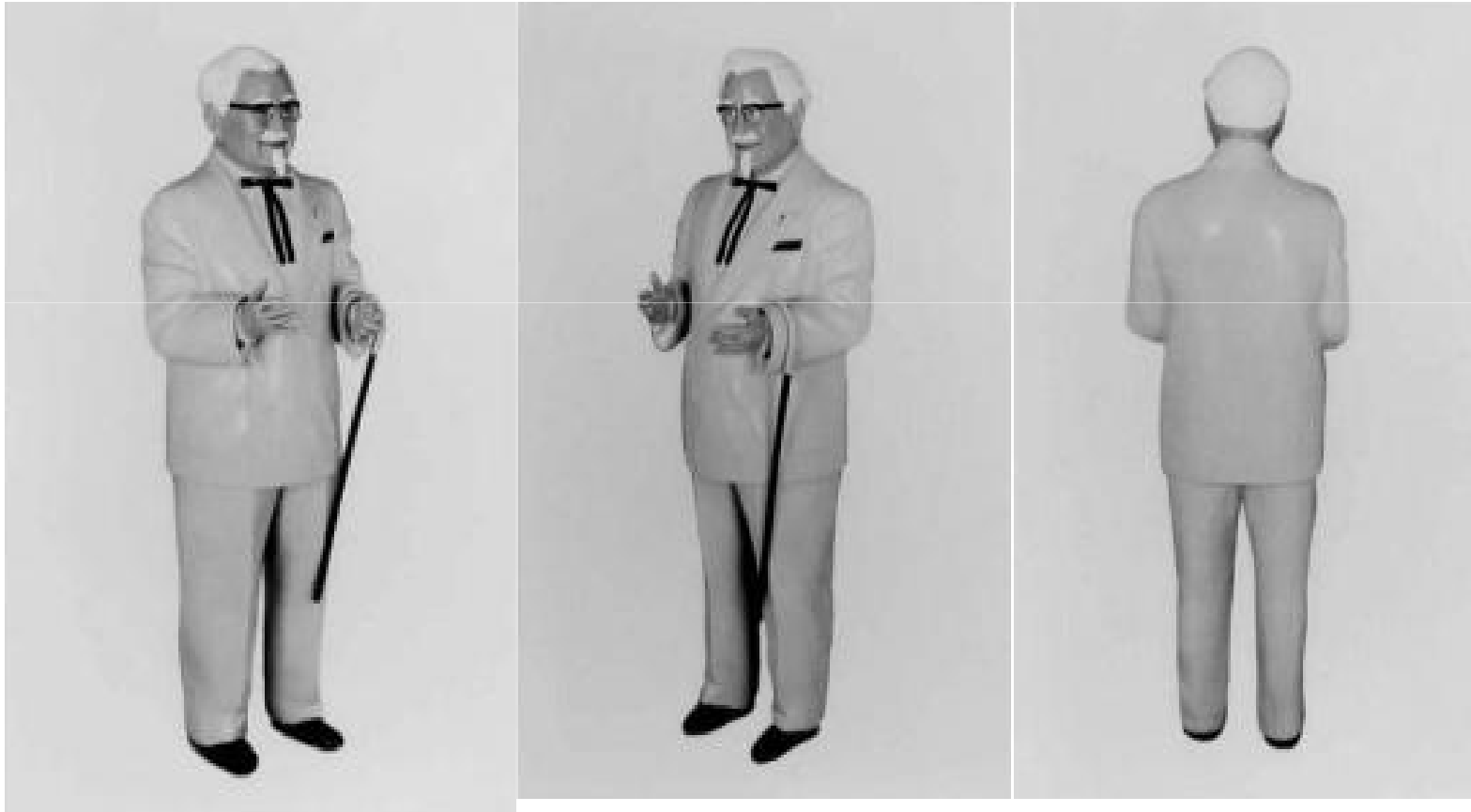
ПОНЯТТЯ ‘ПОЗНАЧЕННЯ’
Рішення Суду ЄС від 25 січня 2007 р. у
справі С-321/03



НОВІ ВИДИ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК

Всесвітня Організація
Інтелектуальної Власності

Японія (Реєстраційний номер 4153602)



Норвегія (Реєстраційний
номер IR 785438). **BIOAPARIENCIA**



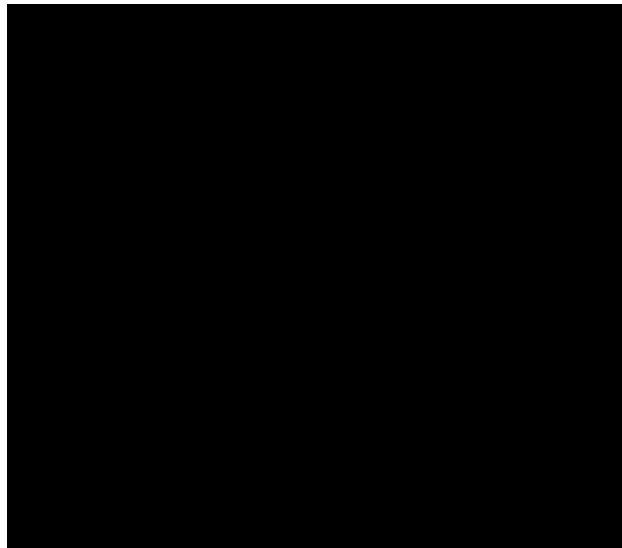
Великобританія (без зазначення
реєстраційного номера), класи 6, 11, 19
та 20

Опис: Два кольори розміщені в однакових пропорціях і займають однакову площу; синій колір розташований горизонтально над червоним кольором, формуючи дві смуги.
Зазначення кольорів: синій RAL5015, червоний RAL 2002



Великобританія (Реєстраційний номер 2360815А), клас 33

- **Опис торговельної марки:** марка полягає у чорному кольорі горілки; колір: “PANTONE чорний”.
- **Заявлені обмеження:** заявник заявляє чорний колір (“PANTONE чорний”) як елемент торговельної марки



Приклади голограм,
зареєстрованих як торговельних
марок
ВОІВ

Швейцарія (реєстраційний номер
IR 683 249), класи 9, 16, 36 та 38



Приклади рекламних слоганів,
зареєстрованих як торговельні
марки

ВОІВ

США (реєстраційний номер
2,793,39), для телекомунікаційних
послуг, клас 39

- “PROUD TO BE THE NEXT BEST WAY
TO SAY HELLO”

[ПИШАЄМОСЯ ТАМ, ЩО МИ - ДРУГИЙ
НАЙКРАЩИЙ СПОСІБ ПРИВІТАТИСЯ]

Швейцарія (реєстраційний
номер 357 711), клас 31

- “LES CHATS ACHÈTERAIENT
WHISKAS” [ВАШ КІТ ПРИДБАВ БИ
ВІСКАС]

ПРИКЛАДИ НАЗВ КНИЖОК
ЧИ ФІЛЬМІВ,
ЗАРЕЄСТРОВАНИХ ЯК
ТОРГОВЕЛЬНІ МАРКИ

ВОІВ

Швейцарія (реєстраційний
номер 486 730), класи 9 у 41

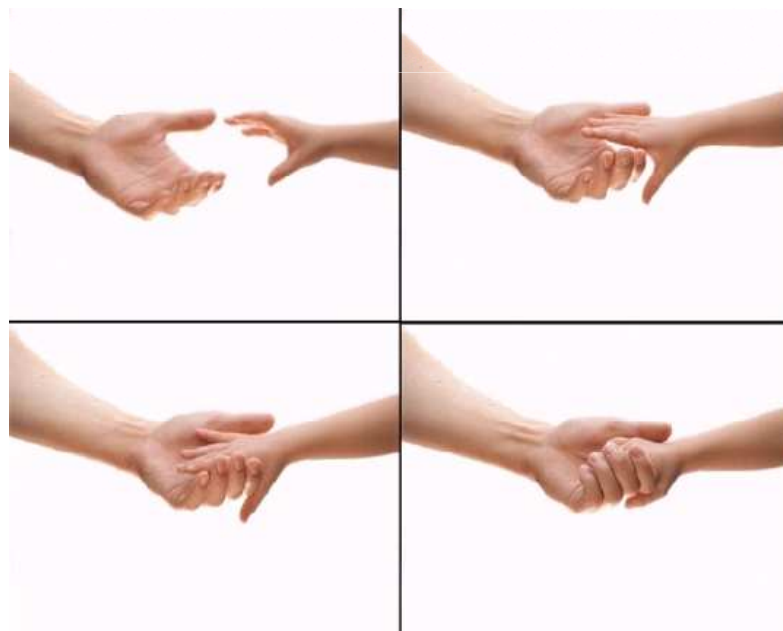
- “HARRY POTTER”

Приклади зареєстрованих
анімаційних чи
мультимедійних знаків

ВОІВ

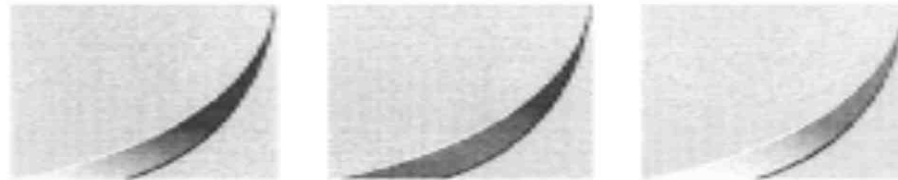
ЄС (реєстраційний номер
3429909), класи 9, 28, 38, 41:

**ЗАСТАВКА ТЕЛЕФОНУ
НОКІА**

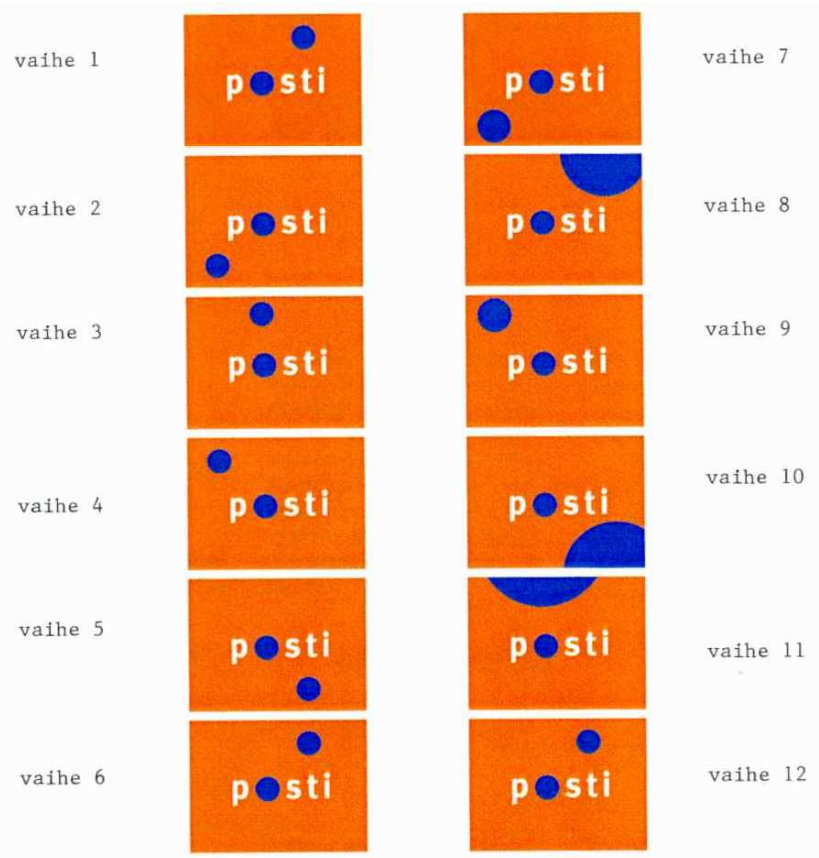


Швейцарія (реєстраційний номер 495 047), клас 5

- Торговельна марка зареєстрована із наступним описом: “Колір змінюється із червоного на зелений у постійний спосіб та у вигляді хвилі, із нижнього лівого кута до верхнього правого кута, періодом у 8 секунд.”



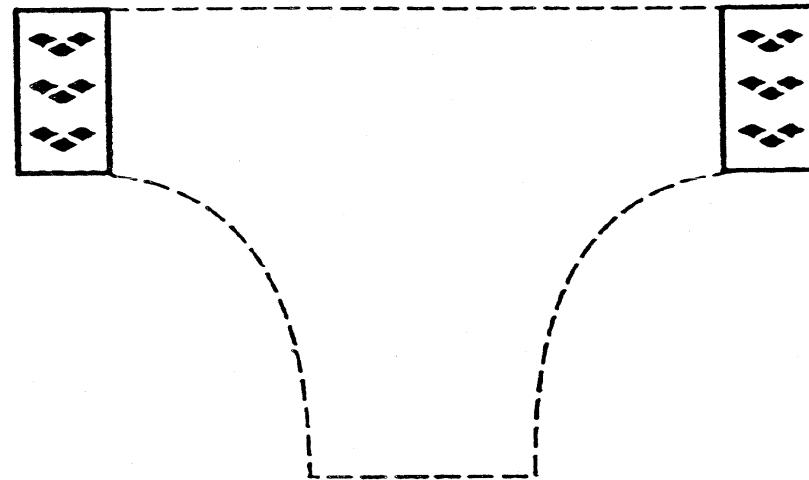
Фінляндія (реєстраційний номер 229446), класи 9, 25, 28 38 у 41
Торговельна марка зареєстрована із наступним описом: “Торговельна марка – це рухоме зображення, на якому слово POSTI залишається на тому самому місці, тоді як синє коло рухається, змінюючи розмір та розміщення. Розміщення та розмір кола чи його частини наведені на зображеннях”.



Приклади зареєстрованих
позиційних торговельних
марок

ВОІВ

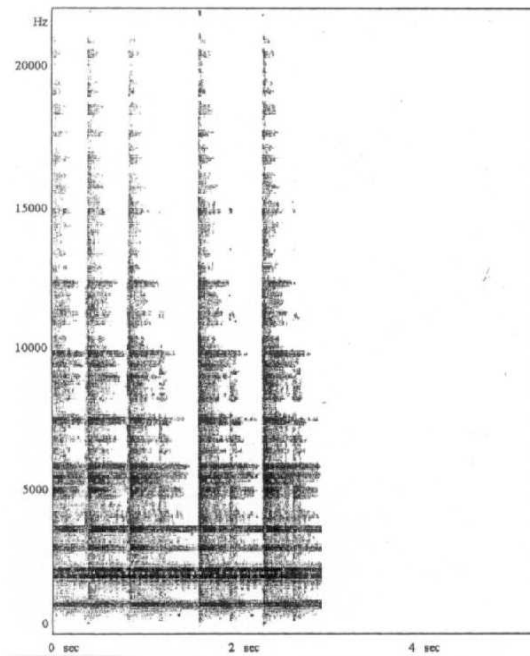
Швейцарія (реєстраційний
номер 465 214), клас 25



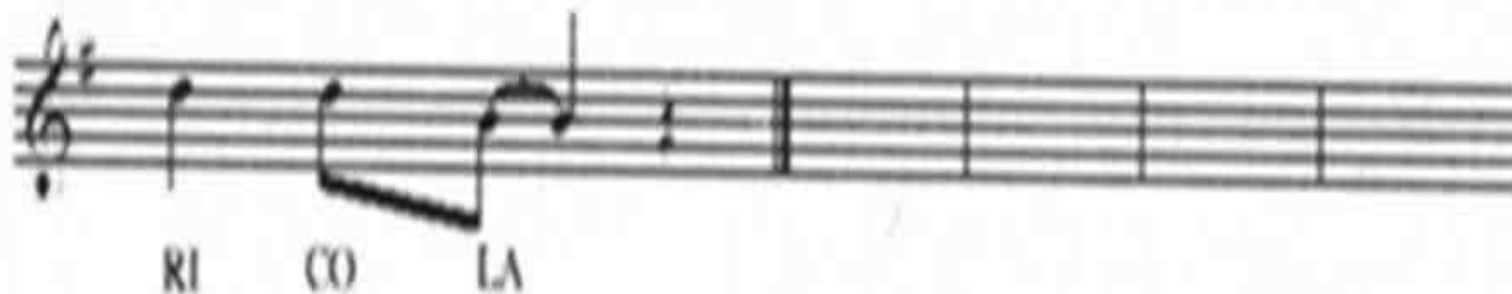
ПРИКЛАДИ
ЗАРЕЄСТРОВАНИХ
ЗВУКОВИХ МАРОК

ВОІВ

Норвегія (реєстраційний номер 226092), класи 29, 30 та 35



Швейцарія (реєстраційний
номер 525027 = IR 838231),
класи 5 та 30



США (реєстраційний номер 2,827,972)
опис звуку ономатопеї

- “Торговельна марка полягає у серії із п'яти звуків, які схожі на звук співу цвіркуна”.

ПРИКЛАД
ЗАРЕЄСТРОВАНОЇ
НЮХОВОЇ МАРКИ

ВОІВ

США (реєстраційний номер 2,560,618), для маслянистої рідини, яка використовується для різання металу та для маслянистої рідини, яка використовується для розділу металів у металургії; клас 4.

- ***“Аромат камéді [сік на корі дерев]”***.

Торговельна марка Співтовариства N°000428870 заявника Vennootschap onder Firma Senta Aromatic Marketing для ідентифікації тенісних м'ячиків, із наступним описом:

”Торговельна марка полягає у запаху нещодавно зрізаної трави, який наноситься на продукт”