

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
03.12.2019 № 504

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

РІШЕННЯ

26 вересня 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О. Ю. від 15.07.2019 № Р/67-19 у складі головуючого Перевезенцева О. Ю. та членів колегії Василенко М. О., Потоцького М. Ю., Бурмістрової Н. Г., Теньової О. О., розглянула заяву Дочірнього підприємства «Роял Фрут Гарден Іст» Товариства з обмеженою відповідальністю «Роял Фрут Гарден Іст» (вулиця Канівська, 2, місто Золотоноша, Черкаська область, 19700) про визнання знака «ЗБІТЕНЬ, зобр.» добре відомим в Україні.

Представник заявника – Гриценко С. С.

Зображення знака «ЗБІТЕНЬ, зобр.» (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Дочірнє підприємство «Роял Фрут Гарден Іст» Товариства з обмеженою відповідальністю «Роял Фрут Гарден» (далі – ДП «Роял Фрут Гарден Іст») у заяві від 10.07.2019 (вх. ВКО/333-19) просить визнати знак «ЗБІТЕНЬ, зобр.» добре відомим в Україні для товарів 33 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) «слабоалкогольні напої, а саме: «сидр» станом на 01 січня 2019 року.

Історія діяльності заявника починається з 2001 року з моменту заснування ДП «Роял Фрут Гарден Іст». Заявником вперше в сучасній Україні відновлено виробництво натуральних сидрів по традиційній в Європі технології за допомогою спеціалістів з Австрії та Німеччини та завдяки ентузіастам з України.

Інформаційний портал DELO.ua пов'язує появу у 2008 році в Україні сидру, як категорії, саме з діяльністю заявника, який прийняв рішення розвивати новий напрямок та вивести на ринок продукт – сидр під брендом Royal fruit (наразі Cidre Royal).

Основні виробничі потужності заявника розташовані в місті Золотоноша Черкаської області, де знаходиться власний завод і яблуневий сад. Для виробництва використовується тільки вирощена в Україні сировина.

У 2008 році заявник отримав ліцензію на виробництво алкогольних напоїв з поступовим продовженням терміну дії до 30.11.2023.

У 2012 році заявником зареєстровано в Укрметртестстандарті зміни до ТУ У 15.9-31359861-004:2009 «Напої плодово-ягідні зброжені газовані і негазовані та сидри», яким визначено товар сидр.

У тому ж році заявником укладено авторський договір «Про створення твору та передачу у власність виключного права на використання твору», яким автор на замовлення заявника зобов'язується створити твір у вигляді зображення знаку для товарів і послуг «ЗБІТЕНЬ».

У 2014 заявником затверджено ескіз етикетки для знака для товарів і послуг «ЗБІТЕНЬ, зобр.», дизайн якої у 2017 році було удосконалено.

У 2018 році заявником отримано сертифікат відповідності добровільної системи «УкрСЕПРО», продукції заявника вимогам ТУ У 15.9-31359861-004:2009 з терміном дії з 2018 по 2021 рік.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака «ЗБІТЕНЬ, зобр.» заявником були надані відомості, що підтверджуються наступними документами (у копіях):

1. Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань ДП «Роял Фрут Гарден Іст».
2. Статут ДП «Роял Фрут Гарден Іст».
3. Ліцензії на виробництво алкогольних напоїв, виданих ДП «Роял Фрут Гарден Іст», з терміном дії з 2008 по 2023 рік.
4. Авторський договір від 11.10.2012 про створення твору та передачу у власність виключного права на використання твору з зображенням знаків «Збітень» та «Збітень золотоніський».
5. Диплом за перше місце у номінації «Інноваційність продукту» другого національного дегустаційного конкурсу напоїв «Best drink 2015», виданий ДП «Роял Фрут Гарден Іст».
6. Роздруківка з дослідженням, проведеним компанією Koloro brand design «Анализ дизайна и позиционирования торговых марок в Украине» щодо слабоалкогольних напоїв, зокрема сидру «Збітень».
7. Договори про надання рекламних послуг, укладені між заявником та: ТОВ «МА-КРО СЕРВІС» (№ 32/03/13 від 05.03.2013) з додатковими угодами та ефірною довідкою; ТОВ «Злоїдеї» (№ 18/09 від 18.09.2017); ТОВ «ІН Моушин» (№ 28/03/17 від 28.03.2017) з додатками; ФОП Федчик Г. В. з додатками.

8. Роздруківки бібліографічних даних свідоцтв на знаки для товарів і послуг, які у своєму складі містять знак «ЗБІТЕНЬ, зобр.», та заявка на цей знак.

9. Роздруківка статті з веб-сайту delo.ua «Скільки сидра потребує Україна».

04.09.2019 (вх. № ВКО/456-19) заявником надано письмові пояснення до заяви та додаткові матеріали (у копіях):

1. Наказ № 95-2 від 14.11.2012 щодо затвердження ескізу етикетки під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.»; зразки оновлених ескізів.

2. Зміни до ТУ У 15.9-31359861-004:2009 «Напої плодово-ягідні зброжені газовані і негазовані та сидри» з пояснювальною запискою, технічними умовами, технічними інструкціями, зразками упакування продукції заявника під знаками, які у своєму складі містять знак «ЗБІТЕНЬ, зобр.».

3. Додаток до ліцензії на виробництво алкогольних напоїв, виданих ДП «Роял Фрут Гарден Іст» з терміном дії з 2008 по 2013 рік.

4. Сертифікат відповідності добровільної системи «УкрСЕПРО» продукції заявника з терміном дії з 2018 по 2021 рік.

5. Дипломи, отримані ДП «Роял Фрут Гарден Іст» (2012, 2013, 2015, 2017 роки).

6. Звіт ТОВ «Ма-Кро» за результатами соціологічного дослідження вивчення уподобань споживачів щодо сидрів національного виробництва під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.», 2019 рік.

7. Роздруківки з веб-сайтів торговельних мереж магазинів з фото копіями рекламних матеріалів продукції під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.».

8. Довідка від 31.07.2019 № 78 щодо обсягу виробництва «Сидра купажного газованого звичайного солодкого «Яблучний з прянощами» під знаками «Збітень» та «Збітень Золотоніський» за 2013-2018 роки.

9. Лист ТОВ «Лан-Україна» від 02.07.2019 щодо обсягів реалізації продукції заявника під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» з розбивкою по торговельним мережам за 2015-2018 роки.

10. Лист ТОВ «СТ-АРТ» від 02.07.2019 щодо обсягів реалізації продукції заявника під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» в роздрібні торговельні мережі та заклади громадського харчування за 2016-2018 роки.

11. Довідка від 01.08.2019 № 79-1 щодо обсягів реалізації продукції заявника під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» з розбивкою по оптовим торговим підприємствам та торговельним мережам за 2015-2018 роки.

12. Договори поставки між заявником та: ЧП Шевченко С.А. (ДІ-01.22 від 11.01.2010); ООО «Альянс Маркет» (ТА 0501/13 від 01.09.2013); ТОВ «Лан-Україна» (№ 182/14-П); ТОВ «Фудмаркет» (№ 1600037570 від 01.02.2014); ООО «Овація» (№ 02 від 22.05.2014); Золотоніський кооперативний універмаг (№ 6608/2015 від 02.01.2015); ФОП Каптановський Д.О. (№ 6610/2015 від 02.01.2015); ФОП «Супрун-Черес Н.І.» (№ 6609/2015 ВІД 02.01.2015); ТОВ «Компанія» (№ 17/2015 від 02.01.2015); ООО «АДК ЛЛИР» (№ 16/2015 від 11.03.2015); ООО «Квадрат-Галерея «Европейская площадь» (№ 27-01/2015 від

27.01.2015); ООО «ТД Ресурс» (№ 10/08/2015 від 10.08.2015); ТОВ «Фудком» (№ 4600042840 від 14.05.2017); ТОВ «Альвар» (№ 4600042789 від 10.03.2017); ТОВ «Фудмережа» (№ 46000337571 від 01.02.2014); ООО «Тори Сервис» (№ 17/2015 від 02.01.2015); ООО «СТ-АРТ» (№ 09/03/2016 від 09.03.2016); ООО «Бир-Мастер» (№ 20/2017 від 18.04.2017); ООО «КПК Крафтовая Пивная Компания» (№ 17/2015 від 02.01.2015); ФО-П Юдіан О.В. (№ 36/11/01/17 від 11.01.2017) з додатковими угодами, специфікаціями, актами виконаних робіт, фото продукції на полицях торговельних мереж.

13. Роздруківки сторінок з соціальної мережі Facebook щодо продукції заявника.

19.09.2019 (вх. № ВКО/487-19) заявником надано письмові пояснення до заяви та додаткові матеріали (у копіях):

1. Роздруківки сторінок з сайту щорічного конкурсу народних уподобань «Фаворити Успіху» (<https://www.favor.com.ua>) за 2016-2018 роки з веб-сайтів: компаній «ТАВРІЯ», ТОВ «СТ-АРТ», ТОВ «Лан-Україна», торговельної площадки prom.ua, інтернет-магазину «mogeriva», торговельної мережі «Брусничка», мережі винних магазинів «Wine Point» (<https://www.wine-point.com.ua/>) з інформацією щодо продукції заявника під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.».

2. Роздруківку з веб-сайту Youtube (канал «Cidre Royal Ukraine») та USB флеш-драйв з відео-роликом щодо продукції заявника під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.».

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак для товарів і послуг «ЗБІТЕНЬ, зобр.» є добре відомим в Україні та заслухала пояснення представників заявника.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак «ЗБІТЕНЬ, зобр.» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ, до споживачів продукції, маркованої знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.», відноситься населення України віком від 18 років (18+), яке вживає слабоалкогольні напої. Це коло споживачів охоплює як фактичних, так і потенційних споживачів, фахівців і осіб, які займаються реалізацією цього виду товару (дистриб'юторів оптових партій товару, консультантів і продавців спеціалізованих магазинів та супермаркетів тощо).

Доводи щодо високого ступеню відомості знака «ЗБІТЕНЬ, зобр.» серед доречного кола споживачів ґрунтуються на результатах соціологічного дослідження «Вивчення уподобань споживачів щодо сидрів національного виробництва торговельної марки «ЗБІТЕНЬ, зобр.», проведеного ТОВ «МА-КРО Сервіс» у період з 01 липня по 05 липня 2019 року.

Дослідження проводилось методом телефонного та e-mail опитування у шести містах різних регіонів України з населенням понад 500 тис. осіб. Загальна кількість опитаних становить 4743 осіб.

За результатами проведеного дослідження встановлено, що знак «ЗБІТЕНЬ, зобр.» відомий переважній більшості (93%) представників досліджуваної цільової аудиторії, з яких 91% респондентів знає, що цей знак використовується для товару «сидр»; 94% респондентів знають, що виробником товару «сидр» є заявник; 93% респондентів знають, що власником знака є заявник; 32% респондентів дізнались про сидр влітку 2018 року. Станом на 01 січня 2019 року знак «ЗБІТЕНЬ, зобр.» відомий 95 % опитаних.

Про добру відомість продукції заявника, зокрема, сидрів під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.», свідчить присутність продукції заявника на веб-сайті щорічного конкурсу народних уподобань «Фаворити Успіху» у каталозі торгових марок Favor.com.ua за 2016-2017 роки.

Заявником надано роздруківки з зазначеного Інтернет-порталу (<https://www.favor.com.ua>) з інформацією щодо призових місць, які він отримав

у підсумкових результатах голосування за інтегральною оцінкою у категорії напої/сидр за 2016-2018 роки.

Також для підтвердження високого ступеню відомості в Україні товарів під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» заявником надано роздруківки з аналізом дизайну та позиціонування торгових марок в Україні (щодо слабоалкогольних напоїв), проведеної компанією KOLORO brand design, яким сидр під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» віднесено до п'ятірки слабоалкогольних напоїв в Україні та копії нагород, дипломів за: перше місце у номінації «Інноваційність продукту» «BEST DRINK 2015», участь у міжнародній виставці «ALCO+SOFT 2013», участь у міжнародній виставці індустрії напоїв «Beviale Moscow 2017», участь у міжнародних дегустаційних конкурсах «Ukraine Wine & Spirits Awards» та «Wine & Spirits Awards. Ukraine» (2012 рік).

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «ЗБІТЕНЬ, зобр.», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак на вказану в заяві дату отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Використання знаків, що відтворюють або містять у своєму складі елемент «ЗБІТЕНЬ» (свідоцтва України №№ 178815, 180970, заявка № m 2019 02272), здійснюється заявником з 2013 року на території України на підставі договорів, укладених заявником з іншими юридичними особами, шляхом нанесення на упаковку, в якій міститься товар, під час продажу та пропонування товару для продажу, у зовнішній рекламі, на одязі працівників магазинів під час проведення різноманітних рекламних акцій тощо.

Продукція, маркована знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.», виробляється та реалізовується в Україні в значних обсягах. Відповідно до бухгалтерської довідки ДП «Роял Фрут Гарден Іст» обсяг виробництва сидру під знаком «ЗБІТЕНЬ» за 2013-2018 роки склав близько 2 млн. пляшок.

ДП «Роял Фрут Гарден Іст» реалізує сидри під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» в мережі супермаркетів та оптовим покупцям по всій Україні, про що свідчать договори поставки, укладені, зокрема, з ПП Шевченко С.А; ООО «Альянс Маркет»; ТОВ «Лан-Україна»; ТОВ «Фудмаркет»; ООО «Овація»; Золотоніський кооперативний універмаг; ФОП Каптановський Д.О.; ФОП «Супрун-Черес Н.І.»; ТОВ «Компанія»; ООО «АДК ЛЛИР»; ООО «Квадрат-Галерея «Европейская площадь»; ООО «ТД Ресурс»; ТОВ «Фудком»; ТОВ «Альвар»; ТОВ «Фудмережа»; ООО «Тори Сервис»; ООО «СТ-АРТ»; ООО «Бир-Мастер»; ООО «КПК Крафтовая Пивная Компания»; ФО-П Юдіан О.В. На підтвердження зазначеного вище, заявником надано копії договорів, специфікацій, довідок від контрагентів, а також фото продукції з торговельних мереж Києва, Дніпра, Запоріжжя, Полтави, Харкова, Львова, Черкас, Сміли, Золотоноші, Миргорода, Бердичіва.

Відповідно до інформації, наведеної у листі ТОВ «Лан-Україна», ДП «Роял Фрут Гарден Іст» реалізує сидри під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» по всій Україні до таких торговельних мереж, як: «Новус», «Ашан», «Сільпо» (238 супермаркетів «Сільпо» розміщено у 57 містах України); «Fozzy»; «Villa»; «Metro»; «Таврия», «Екомаркет», «Континент» (115 магазинів у 35 містах України). Зазначена вище інформація підтверджується роздруківками з сайтів указаних торговельних мереж.

Згідно з інформацією, наведеною у листі ФОП Шевченко Сергія Анатолійовича, реалізація товару «сидр» під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» здійснювалась до наступних торговельних мереж: ТОВ «АТБ» (понад 1000 магазинів в 256 населених пунктах 22 областей України; ТОВ «Омега» (мережа магазинів «ВАРУС»), 72 магазини в 13 населених пунктах семи областей України); ТОВ «Група ритейлу України» (мережа магазинів «Брусничка», понад 100 магазинів в 25 населених пунктах шести областей України). Зазначена вище інформація підтверджується роздруківками з сайтів указаних торговельних мереж.

Згідно з довідкою ДП «Роял Фрут Гарден Іст» сидр під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» реалізовується до торговельних мереж Золотоніського кооперативного універмагу, ФОП «Супрун-Черес Н.І.», ФОП Каптановський Д.О., ООО «Альянс Маркет», мережі супермаркетів «Велика Кишеня» (ТОВ «Альвар», ТОВ «Фудмережа», ТОВ «Фудком», ТОВ «Фудмаркет»).

Реалізація та пропонування до продажу сидру під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» здійснюється заявником також через мережу супермаркетів «Мега Маркет», «Рост» та мережу Інтернет, зокрема через веб-сайти: ROZETKA – найбільший онлайн-ритейлер у країні (<https://rozetka.com.ua/ua/about>), інтернет-супермаркета «Produktoff» (<https://produktoff.com/>), Інтернет-магазин алкогольних напоїв Borisfen (<https://borisfen-market.com.ua/>), спеціалізованої компанії з потового продажу алкогольної продукції «Айленд» (<https://island.net.ua>), Listex.info – Інтернет-агрегатора товарів, описів, та пропозицій для всіх учасників поставок (<https://listex.info/>), сайті «BigSale», який спеціалізується на реалізації товарів зі знижками (<https://www.bigsale.com.ua/>), Prom.ua – найбільшого торговельного майданчика України з величезним асортиментом від продавців зі всієї країни (<https://prom.ua/>), Morepiva.ua – найбільша в Україні мережа магазинів розливного пива, лідер сегменту за обсягами продажів, рівнем пізнаванності та відвідування (<https://morepiva.ua/ua/>), мережа винних магазинів «Wine Point» (<https://wine-point.com.ua/uk/sidr/>). Заявником надано роздруківки сторінок у інформаційній мережі Інтернет, з яких вбачається, що на сайтах зазначених вище торговельних мереж реалізується товар – сидр під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.».

Також сидр під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» реалізується компанією «СТ-АРТ», яка є партнером 14 авторитетних українських виробників напоїв та інших товарів категорії FMCG (<https://www.st-art.net.ua/ru>). Зазначене підтверджується роздруківкою з сайту компанії.

ДП «Роял Фрут Гарден Іст» надано бухгалтерську довідку, що підтверджують витрати, зокрема, на виробництво, таро-упаковку, етикетку, логістику продукції під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» за період з 2013 року по 2018 рік.¹

За результатом розгляду наданих заявником відомостей та доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони підтверджують факт тривалого, безперервного та у значних обсягах використання знака «ЗБІТЕНЬ, зобр.» станом на 01 січня 2019 року.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «ЗБІТЕНЬ, зобр.» на території України проводяться рекламні компанії з його просування. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалось різними способами, зокрема на радіо, в мережі Інтернет, шляхом розміщення у зовнішній рекламі та використання рекламних матеріалів на місцях продажів, під час організації різноманітних заходів.

З метою рекламування, просування та популяризації своєї діяльності та продукції, маркованої знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.», починаючи з 2013 року заявником укладено ряд договорів про надання рекламних послуг.

Відповідно до договору № 32/03/13 від 05.03.2013, укладеного між ДП «Роял Фрут Гарден Іст» та ТОВ «Ма-Кро Сервіс», про надання послуг у сфері реклами було проведено роботи щодо створення та розміщення тематичного ролика в ефірі радіо Relax, ROX, Мелодія проведено соціологічне дослідження «Вивчення уподобань споживачів сидрів національного виробництва знаку «ЗБІТЕНЬ, зобр.»; розроблено дизайн-макету банера для знаку «ЗБІТЕНЬ, зобр.».

Відповідно до договору № 28/03/17 від 28.03.2017, укладеного між ДП «Роял Фрут Гарден Іст» та ТОВ «ІН Моушин», про рекламне обслуговування виготовлено промо-стійки, промо-одяг та інші рекламні матеріали з зображенням знаку «ЗБІТЕНЬ, зобр.».

Популяризація продукції під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» здійснювалося шляхом розміщення інформації в мережі Інтернет, зокрема на веб-сайті YouTube створено канал «Cidre.Royal Ukraine», на якому розміщено 11 рекламних роликів, присвячених сидрам заявника, зокрема під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» (загальний перегляд 3 247 581 разів).

Рекламування продукції ДП «Роял Фрут Гарден Іст» здійснюється також в соціальній мережі Facebook, про що свідчать роздруківки сторінок з розділу «Сидр Cidre Royal» за 2015, 2017 роки, надані заявником.

¹ Інформація щодо витрат на виробництво, таро-упаковку, етикетку, логістику за період з 2013 року по 2018 рік визначена ДП «Роял Фрут Гарден Іст» його комерційною таємницею.

ДП «Роял Фрут Гарден Іст» надано бухгалтерську довідку, що підтверджують витрати, зокрема на рекламу продукції під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» за період з 2013 року по 2018 рік.²

За результатами дослідження документів, наданих заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про здійснення протягом тривалого часу значних заходів з рекламування та іншого просування знака «ЗБІТЕНЬ, зобр.», завдяки чому на заявлену дату знак став добре відомим широкому колу споживачів.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

Надані заявником документи підтверджують факти реєстрації в Україні знака «ЗБІТЕНЬ» та знаків, які є складовою частиною цього знака.

ДП «Роял Фрут Гарден Іст» є власником свідоцтв України на знаки:



ЗБІТЕНЬ за свідоцтвом № 178815 від 25.11.2013 (33 клас МКТП);



за свідоцтвом № 77315 від 27.01.2014 (32, 33 класи МКТП);

Крім того, заявником подано заявку № m 2019 02272 від 01.02.2019 на



реєстрацію позначення в якості знака для товарів і послуг для товарів 32, 33 класів МКТП.

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи, пов'язані із забезпеченням правової охорони і захистом прав на знак знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» в Україні.

² Інформація щодо витрат на рекламу за період з 2013 року по 2018 рік визначена ДП «Роял Фрут Гарден Іст» його комерційною таємницею.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком

Цінність, що асоціюється із знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.» заявник пов'язує із тривалістю використання знака, обсягами продажу та витратами на рекламу продукції, маркованої цим знаком.

Надані заявником документи та матеріали свідчать про популярність і високий рівень довіри зазначеного кола споживачів до продукції під знаком «ЗБІТЕНЬ, зобр.». Знак несе в собі значну цінність, пов'язану із доброю репутацією заявника та високою якістю його продукції.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака «ЗБІТЕНЬ, зобр.» добре відомим в Україні для товару 33 класу МКТП «слабоалкогольні напої, а саме: сидр» станом на 01 січня 2019 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «ЗБІТЕНЬ, зобр.» добре відомим в Україні відносно Дочірнього підприємства «Роял Фрут Гарден Іст» Товариства з обмеженою відповідальністю «Роял Фрут Гарден» для товару 33 класу МКТП «слабоалкогольні напої, а саме: сидр» станом на 01 січня 2019 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

М. О. Василенко

М. Ю. Потоцький

Н. Г. Бурмістрова

О. О. Теньова

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 26.09.2019

Зображення знака

