

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

Україна, 03680, МСП, м. Київ-35, вул. Урицького, 45
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

РІШЕННЯ

29 жовтня 2014 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням Голови Апеляційної палати Висоцької Л.В. від 10.12.2013 № 297 у складі головуючого – Висоцької Л. В. та членів колегії – Шатової І.О., Салфетник Т.П., Ніколаєнко Т.В., Саламова О.В., розглянула заяву Публічного акціонерного товариства «Запорізький автомобілебудівний завод» про визнання знака для товарів і послуг «ЗАЗ» добре відомим в Україні.



Зображення знака: **ЗАЗ**

Розгляд заяви здійснювався на засіданнях колегії Апеляційної палати 28.05.2014 та 29.10.2014.

Представники заявника – патентний повірений Сисоєнко І.В., Шум О.М., Паєвська Н.В.

Аргументація заявника:

Заявник – Публічне акціонерне товариство «Запорізький автомобілебудівний завод» просить визнати знак «ЗАЗ» добре відомим в Україні станом на 1 січня 2010 року відносно товарів 12 класу та послуг 35 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП):

Кл.12: автомобілі; автомобілі вантажні; автомобілі легкові; автобуси; автомобілі капоти; автомобільні кузови; автомобільні шасі; амортизатори підвісок до транспортних засобів; бампери транспортних засобів; гальма до транспортних засобів; гальмові колодки до транспортних засобів; гальмові накладки до транспортних засобів; гальмові підкладні до транспортних засобів; двері до транспортних засобів; двигуни до наземних транспортних засобів; дзеркала заднього виду; кермові колеса до транспортних засобів; клапани до шин транспортних засобів; ковпаки маточин коліс; колеса до транспортних засобів; коробки передавальні до наземних транспортних засобів; крісла до транспортних засобів; маточини коліс транспортних засобів; муфти зчеплювання до наземних транспортних засобів; осі

транспортних засобів; очисники вітрового (переднього) скла; передавальні вали до наземних транспортних засобів; підвіски пружинні (ресори) до транспортних засобів; підголівники до крісел транспортних засобів; проти грязьовики (щити проти грязьові); редуктори до наземних транспортних засобів; сигнальні пристрої заднього ходу до транспортних засобів; торсіони до транспортних засобів; трансмісії (передавачі) до наземних транспортних засобів; транспортні засоби електричні (електротранспорт); тяги сполучальні (єднальні) до наземних транспортних засобів, крім деталей двигунів; фургони (транспортні засоби); ходові частини транспортних засобів; чохли на крісла транспортних засобів; шестерні до наземних транспортних засобів.

Кл. 35: сприяння продажеві (посередництво); демонстрування товарів; всі вищезазначені послуги щодо введення у цивільний оборот наступних товарів: автомобілі легкові; автомобілі; автомобілі вантажні; автомобілі легкові; автобуси; автомобільні капоти; автомобільні кузови; автомобільні шасі; амортизатори підвісок до транспортних засобів; гальмові накладки до транспортних засобів; гальмові підкладні до транспортних засобів; гідравлічні системи до транспортних засобів; двері до транспортних засобів; двигуни до наземних транспортних засобів; дзеркала заднього виду; кермові колеса до транспортних засобів; клапани до шин транспортних засобів; ковпаки маточин коліс; колеса до транспортних засобів; коробки передавальні до наземних транспортних засобів; крісла до транспортних засобів; ковпаки маточин коліс; колеса до транспортних засобів; коробки передавальні до наземних транспортних засобів; крісла до транспортних засобів; маточини коліс транспортних засобів; муфти зчеплювання до наземних транспортних засобів; осі транспортних засобів; очисники вітрового (переднього) скла; передавальні вали до наземних транспортних засобів; підвіски пружинні (ресори) до транспортних засобів; підголівники до крісел транспортних засобів; проти грязьовики (щити проти грязьові); редуктори до наземних транспортних засобів; сигнальні пристрої заднього ходу до транспортних засобів; торсіони до транспортних засобів; трансмісії (передавачі) до наземних транспортних засобів; транспортні засоби електричні (електротранспорт); тяги сполучальні (єднальні) до наземних транспортних засобів, крім деталей двигунів; фургони (транспортні засоби); ходові частини транспортних засобів; чохли на крісла транспортних засобів; шестерні до наземних транспортних засобів.

Заява ґрунтується на таких доводах заявника.

Запорізький автомобілебудівний завод, відомий ще з часів колишнього СРСР виробництвом бюджетних автомобілів «Запорожець», був заснований в 1963 році.

У 1998 році було зареєстровано спільне українсько-корейське підприємство з іноземною інвестицією у формі закритого акціонерного товариства «АвтоЗАЗ-Daewoo». У 2003 році завод змінює форму власності і

стає Закритим акціонерним товариством з іноземною інвестицією «Запорізький автомобілебудівний завод», а з 2010 року – Публічним акціонерним товариством «Запорізький автомобілебудівний завод» (ПАТ «ЗАЗ»).

На сьогодні ПАТ «ЗАЗ» – відомий український виробник легкових автомобілів, вантажних автомобілів та автобусів. Це єдине в Україні підприємство, яке має повний цикл виробництва автомобілів, що включає штампування, зварювання, фарбування, спорядження кузова і складання автомобіля. На заводі створено і постійно удосконалюється якісно нове сучасне високотехнологічне виробництво, що відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 9001.

Запорізький автозавод виробляє методом повномасштабного виробництва наступні моделі транспортних засобів під знаком «ЗАЗ»: ЗАЗ Vida, ЗАЗ Vida Hatchback, ЗАЗ Vida фургон, ЗАЗ Forza, ЗАЗ Forza Hatchback, ЗАЗ Lanos T150, ЗАЗ Lanos T100, ЗАЗ Lanos T100 Hatchback, ЗАЗ Lanos фургон, ЗАЗ Sens, ЗАЗ Sens Hatchback, ЗАЗ Change, ЗАЗ Change Hatchback, автобуси «I-van», «А 10», «ТАТА».

ПАТ «Запорізький автомобілебудівний завод» також займається збутом автомобілів, запчастин та комплектуючих на внутрішньому та зовнішньому ринках; організовує будівництво та реконструкцію центрів технічного обслуговування легкових авто; розробляє нову автомобільну техніку та технологічне оснащення для її виробництва; проводить випробування транспортних засобів, запасних частин на відповідність технічних вимогам і нормам.

Роботу Запорізького автомобілебудівного заводу високо оцінюють світові виробники автомобільної техніки. ПАТ «ЗАЗ» співпрацює з такими відомими лідерами світового автомобілебудування як: Daimler Chrysler з 2002 року, Adam Opel з 2003 року, АвтоВАЗ з 2003 року, GM DAT (Daewoo) з 2004 року, Chery з 2006 року, KIA Motors з 2009 року.

ПАТ «ЗАЗ» входить до групи компаній «УкрАвто» (Публічного акціонерного товариства «Українська Автомобільна Корпорація») – приватної транснаціональної компанії, найбільшого виробника автомобілів, дистриб'ютора і постачальника сервісних послуг в Україні.

Публічне акціонерне товариство «УкрАвто» в особі філії «АвтоЗАЗ-сервіс» є офіційним дистриб'ютором автомобілів, автобусів та автозапчастин виробництва ПАТ «ЗАЗ» на території України. Проведення експортної політики Запорізький автозавод здійснює самостійно. Продукція заводу експортується до Росії, Казахстану, Азербайджану, Грузії, Вірменії, Білорусі, Сирії, Йорданії, Іраку та Єгипту.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака «ЗАЗ, зобр.» станом на 1 січня 2010 року заявником надані такі документальні відомості:

1. Зображення знака «ЗАЗ, зобр.» (Додаток 3);
2. Бібліографічні дані свідоцтва України № 168779 (Додаток 4);

3. Копії свідоцтв України №№ 42803, 42803, 20791, 20790, 21220 (Додатки 5-8);

4. Роздруківки сторінок веб-сайтів www.avtozaz.com, www.ukravto.ua, www.liga.ua з інформацією про історію ПАТ «ЗАЗ» (Додатки 9-11);

5. Інформація про модельний ряд автомобілів і автобусів ПАТ «ЗАЗ» (Додаток 12);

6. Роздруківка сторінки веб-сайту www.avtozaz.com з інформацією про партнерів ПАТ «ЗАЗ» (Додаток 13);

7. Фотознімки автосалонів, які використовують знак «ЗАЗ» (Додаток 14);

8. Довідка про грамоти, дипломи та нагороди ПАТ «ЗАЗ» та копії зазначених документів за період з 1998 року по 2013 рік, одержані за продукцію під знаком «ЗАЗ» (Додаток 15);

9. Роздруківки сторінок веб-сайту філії «АвтоЗАЗ-сервіс» www.zaz.ua з інформацією про автомобілі, марковані знаком «ЗАЗ». (Додаток 16);

10. Інформаційні довідки про кількість відвідувань веб-сайтів ПАТ «ЗАЗ» та веб-сайтів дилерів ПАТ «ЗАЗ» за період з 2009 року по 2013 рік (Додатки 17,18);

11. Роздруківки сторінок веб-сайтів дилерів ПАТ «ЗАЗ» (Додаток 19);

12. Роздруківки сторінок веб-сайтів з інформацією про знак «ЗАЗ» в мережі Інтернет (Додаток 20);

13. Довідка про обсяг реалізації автомобілів, маркованих знаком «ЗАЗ», за період з 2008 року по 2013 рік (Додаток 21);

14. Довідки від дилерів ПАТ «ЗАЗ» про кількість проданих автомобілів під знаком «ЗАЗ» за період з 2009 року по 2013 рік (Додаток 22).

15. Довідка про обсяг реалізації автомобільних запчастин, маркованих знаком «ЗАЗ», за період з 2008 року по 2013 рік (Додаток 23);

16. Довідки про обсяг надання послуг із сервісного та гарантійного обслуговування автомобілів під знаком «ЗАЗ» та кількість проданих автозапчастин дилерами ПАТ «Українська Автомобільна Корпорація» за період з 2009 року по 2013 рік (Додаток 24);

17. Копія Статуту ПАТ «ЗАЗ» (Додаток 25);

18. Дилерські договори на постачання автомобілів під знаком «ЗАЗ» та «DEAWOO», укладені із філією «АвтоЗАЗ-сервіс» ПАТ «Українська Автомобільна Корпорація» за період з 2006 року по 2013 рік (Додатки 26, 27);

19. Договори постачання запасних частин та автомобільного обладнання для автомобілів «ЗАЗ» із філією «АвтоЗАЗ-сервіс» ПАТ «Українська Автомобільна Корпорація» за період з 2007 року по 2013 рік (Додаток 28);

20. Договори про надання рекламних послуг, розміщення та розповсюдження рекламних матеріалів в журналах, мережі Інтернет, на телеканалах, радіо та метрополітені продукції, маркованої знаком «ЗАЗ», за 2011, 2012 та 2013 роки (Додатки 29-159);

21. Акти виконаних робіт на замовлені рекламні послуги та видаткові накладні за 2011, 2012 та 2013 роки (Додатки 160-162);

22. Копії сторінок друкованих ЗМІ за 2010, 2011 та 2013 роки з рекламою автомобілів «ЗАЗ» (Додатки 163 – 165);

23. Фото реклами автомобілів під знаком «ЗАЗ» у метрополітені (Додаток 166);

24. Роздруківка з веб-сайтів <https://www.facebook.com/autozaz.ua>, http://vk.com.autozaz_ua з інформацією про автомобілі «ЗАЗ» (Додатки 167, 168);

25. Скріншоти банерної реклами знака «ЗАЗ» в мережі Інтернет (Додаток 169);

26. Копія звіту «Скріншоти по рекламній компанії PR ЗАЗ в Інтернеті» (Додаток 170);

27. Буклети та листівки із знаком «ЗАЗ» (Додаток 171);

28. Роздруківки статей, які містять інформацію про автомобілі, марковані знаком «ЗАЗ», із мережі Інтернет (Додаток 172);

29. Диск із записаними рекламними відео-сюжетами ПАТ «ЗАЗ» (Додаток 173).

04.08.2014 (вх. № 11067) та 10.10.2014 (вх. № 14519) заявник надав додаткові матеріали, які, на його думку свідчать про добру відомість знака, а саме:

1. Інформаційна довідка про кількість експортованих автомобілів під знаком «ЗАЗ» за період з 2009 по травень 2014 року (Додаток 1);

2. Рекламні буклети автомобілів під знаком «ЗАЗ» (Додатки 2, 16, 17);

3. Рекламний буклет автобусів I-Van під знаком «ЗАЗ» (Додаток 3);

4. Роздруківки сторінок веб-сайтів www.zazauto.com, www.chance-mm.ru, www.allurauto.kz, www.omega.kz, www.zaz.by, www.ukrauto.ua <http://auto.ria.com> з інформацією про автомобілі «ЗАЗ» (Додатки 4, 19);

5. Роздруківки сторінок веб-сайтів <http://uk.wikipedia.org>, www.autocentre.ua, <http://automnenie.com.ua>, <http://zaz-tavria-pick-up.infocar.ua>, <http://www.avtozaz.com>, <http://zaz.rul.ua>, <http://www.autonet.ru>, www.zaz.ua, <http://a-fin.com.ua>, <http://a2goos.com>, <http://www.ctk-com.ru>, <http://zazvida.org.ua>, <http://news.infocar.ua>, <http://agroppravda.com>, <http://wroom.ru>, <http://auto.bigmir.net>, <http://turbo.ua>, <http://autoportal.ua>, з інформацією про автомобілі «ЗАЗ», «ЗАЗ» Таврія Пікап, технічні характеристики автомобілів «ЗАЗ» Ланос, «ЗАЗ» VIDA з кузовом фургон (Додатки 5, 6, 7, 8,);

6. Фотокопії дипломів та нагород ПАТ «ЗАЗ» за 2000, 2002, 2010 та 2013 роки (Додатки 9-13);

7. Інформаційна довідка про обсяги реалізації легкових, вантажних автомобілів та автобусів, маркованих знаком «ЗАЗ» за період з 2008 року по 2013 рік (Додаток 14);

8. Роздруківки сторінок веб-сайту www.google.com.ua з інформацією про автомобілі «ЗАЗ» (Додаток 15);

9. Копії сторінок журналів «Автопродажа», «Николаевский маклер», «Волинь-нова», «Восточный курьер», «Гривна», «Крымская правда»,

«Львівські новини», «Молодий буковинець», «Комсомольская правда в Одессе», «Деснянка вільна», «Сьогодні», «Шанс», «Авто Мото», «Вечірня Полтава», «Вісті», «Эхо», «Донецкие новости», «Новини Закарпаття», «РВ», «21 канал», «Аргументы и факты», «Вечірні Черкаси», «33-й канал», «Галичина», «Свобода», «Наше місто» з рекламою автомобілів, маркованих знаком «ЗАЗ» за 2012 рік (Додаток 18);

10. Копії сертифікатів відповідності №№ UA 1.009.0059530-10, UA 1.009.0218993-12, UA 1.009.0111185-13 на вантажні автомобілі «ЗАЗ» за 2010, 2012 та 2013 роки (Додатки 20-22);

11. Фотокопії частин до автомобілів «ЗАЗ» (Додаток 23);

12. Копії сертифікатів відповідності №№ UA 1.009.0112318-13, UA 1.009.0230810-12, UA 1.009.0036911-14, UA 1.009.0112318-13, UA 1.009.0112002-13 на складові (запасні) частини до автомобілів «ЗАЗ» за 2012, 2013 та 2014 роки (Додатки 24-28);

13. Інформаційна довідка про кількість деталей, запчастин та аксесуарів до транспортних засобів, які маркуються знаком «ЗАЗ, зобр.» з 1998 року (Додаток 29).

Заявник також уточнив перелік товарів і послуг, відносно яких він просить визнати знак «ЗАЗ» добре відомим в Україні, а саме:

Кл.12: *автомобілі легкові; автомобілі вантажні; автобуси; деталі, запчастини та аксесуари до транспортних засобів.*

Кл.35: *сприяння продажеві (посередництво); демонстрування товарів; всі вищезазначені послуги щодо введення у цивільний оборот наступних товарів: автомобілі легкові; автомобілі вантажні; автобуси; деталі, запчастини та аксесуари до транспортних засобів.*

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи, надані заявником як докази на підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «ЗАЗ» добре відомим в Україні станом на 1 січня 2010 року, та заслухала пояснення представника заявника і зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон) охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак «ЗАЗ» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті та взяті до уваги, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства.

Відповідно до § 2(а) статті 2 Рекомендацій ВОІВ доречними секторами суспільства для цього знаку, на думку заявника, є: власники автомобілів, автолюбители та особи, що мають посвідчення водія.

Автомобілі та автобуси під знаком «ЗАЗ» відомі для більшої частини населення України, незалежно від віку, статі та соціального становища. Поширеність в Україні автобусів під знаком «ЗАЗ» свідчить про відомість цього знака, оскільки користувачами громадського транспорту є більша частина населення України.

Про визнання знака «ЗАЗ» серед споживачів свідчать відомості про реалізацію транспортних засобів у всіх областях України.

Товари виготовлені ПАТ «ЗАЗ» реалізуються через найбільшу в Україні дилерську мережу корпорації «УкрАвто». На основі дилерських угод між офіційним дистриб'ютором – філією «АвтоЗАЗ-сервіс» ПАТ «УкрАвто» та дилерами ПАТ «ЗАЗ» укладено ряд дилерських договорів на поставку автомобілів, автозапчастин, сервісне і гарантійне обслуговування автомобілів. На підтвердження зазначеного заявником надано дилерські угоди, договори поставок автомобілів та запчастин до автомобілів, маркованих знаком «ЗАЗ».

Дилери ПАТ «ЗАЗ» – ПАТ «Полтава-Авто», ТОВ «Радар-Сервіс», ПАТ «Рівне-Авто», ПАТ «Кіровоград-Авто», ПАТ «Галичина-Авто», ПАТ «Житомир-Авто», ПАТ «Луганськ-Авто», ПАТ «Дніпропетровськ-Авто», ПАТ «Дніпропетровськ Автоцентр на Калиновій», ПАТ «Донецьк-Авто», ПАТ «Волинь-Авто», ПАТ «Вінничина-Авто», ПАТ «Черкаси-Авто», ПАТ «Автоцентр на Голосіївській», ПАТ «Харків-Авто», ПАТ «Харківський Автоцентр», ПАТ «Тернопіль-Авто», ПАТ «Таврія-Авто», ПАТ «Івано-Франківськ-Авто», ПАТ «Запоріжжя-Авто», ПАТ «Закарпаття-Авто», ПАТ «Херсон-Авто», ПАТ «Хмельниччина-Авто», ПАТ «Чернігів-Авто», ПАТ «Суми-Авто», ПАТ «Одеса-Авто», ПАТ «Автоцентр на Кільцевій», ПАТ «Автоцентр на Харківському», ПАТ «Буковина-Авто», ПАТ «АТП АТЛАНТ»

та інші реалізують по всіх регіонах України автомобілі, автобуси, автозапчастини під знаком «ЗАЗ» та надають послуги з сервісного та гарантійного обслуговування транспортних засобів.

Також високий ступінь відомості знака «ЗАЗ» підтверджується наявністю великої кількості інформації в мережі Інтернет.

Понад 30 офіційних сайтів дилерів ПАТ «ЗАЗ» пропонують до продажу автомобілі, автобуси та автозапчастини під знаком «ЗАЗ», а саме: <http://kharkivskiy-avtocentr.ukravto.ua>, <http://cherkassy-avto.ukravto.ua>, <http://texsnab.kiev.ua>, <http://autotak.com.ua>, <http://galychyna-avto.ukravto.ua>, <http://radar-service.ukravto.ua>, <http://khmelnychnyna-avto.ukravto.ua>, <http://lugansk-avto.ukravto.ua>, <http://volyn-avto.ukravto.ua>, <http://rivne-avto.ukravto.ua>, <http://ternopil-avto.ukravto.ua>, <http://vinnichyna-avto.ukravto.ua>, <http://zhytomir-avto.ukravto.ua>, <http://odessa-avto.ukravto.ua>, <http://zakarpattia-avto.ukravto.ua>, <http://donetsk-avto.ukravto.ua> та інші.

Кожен сайт офіційного дилера ПАТ «ЗАЗ» містить знак «ЗАЗ» на головній сторінці веб-сайту та у розділі про модельний ряд автомобілів та автобусів.

Відповідно до статистичних даних про кількість відвідувань, наданих дилерами ПАТ «ЗАЗ», за один рік у середньому на кожен їх сайт, що містить знак «ЗАЗ», здійснюється більш ніж 100 тис. переходів.

У 2006 році було створено та розміщено в мережі Інтернет офіційний веб-сайт ПАТ «ЗАЗ» <http://www.avtozaz.com>, на якому можна ознайомитись з історією ПАТ «ЗАЗ», модельним рядом автомобілів, що маркуються знаком «ЗАЗ». Також, ПАТ «ЗАЗ» є власником наступних веб-сайтів: <http://www.zaz.ua>, <http://www.zazforza.com.ua>, <http://www.lanos-ua.com>.

Відповідно до інформаційної довідки, наданої заявником, всього за період з 2009 по 2013 роки, зазначені веб-сайти відвідало 3 651 1045 осіб.

ПАТ «ЗАЗ» зі своєю продукцією, маркованою знаком «ЗАЗ», з 1998 року по 2013 рік приймало участь в національних та міжнародних виставках та отримало більш ніж 70 нагород, що свідчить про відомість та повагу до знака «ЗАЗ» не лише з боку українських споживачів, але й провідних міжнародних автомобілебудівних компаній.

Підтвердженням доброї відомості знака «ЗАЗ» серед споживачів є реклама на телебаченні, радіо, публікації у мережі Інтернет та друкованих ЗМІ, в яких знак позиціонується як лідер на автомобільному ринку України.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «ЗАЗ», колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що цей знак є відомим значній кількості споживачів України.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака.

Знак «ЗАЗ» безперервно використовується ПАТ «ЗАЗ» на території України починаючи з 1998 року. Більше ніж 100 дилерів ПАТ «ЗАЗ» –

автомобільних салонів реалізують автомобілі, автобуси та автозапчастини під знаком «ЗАЗ» по всій території України.

Відповідно до довідки про обсяг реалізації автомобілів та автобусів під торговельною маркою «ЗАЗ», ПАТ «ЗАЗ» було виготовлено та реалізовано легкових автомобілів під знаком «ЗАЗ»: у 2008 році – 71403 шт.; 2009 році – 11159 шт.; 2010 році – 18850 шт.; 2011 році – 36758 шт.; 2012 році – 31821 шт.; вересні 2013 року – 9626 шт.

Виготовлено та реалізовано вантажних автомобілів під знаком «ЗАЗ»: у 2008 році – 3473 шт.; 2009 році – 1243 шт.; 2010 році – 2079 шт.; 2011 році – 966 шт.; 2012 році – 752 шт.; 2013 році – 381 шт.

Виготовлено та реалізовано автобусів під знаком «ЗАЗ»: у 2008 році – 577 шт.; 2009 році – 169 шт.; 2010 році – 358 шт.; 2011 році – 212 шт., 2012 році – 668 шт., вересні 2013 року – 179 шт.

Заявником також здійснюється виробництво автозапчастин (автомобільних деталей та комплектуючих) маркованих знаком «ЗАЗ», продаж яких на території України, крім заявника, здійснюють також дилери ПАТ «ЗАЗ».

Відповідно до довідки про обсяг реалізації автомобільних запчастин, що маркуються знаком «ЗАЗ» обсяг реалізації автомобільних запчастин під знаком «ЗАЗ» за період з 2008 по 2013 роки становили: за 2008 рік – на суму 400063, 76 тис. грн.; 2009 рік – 13245,64 тис. грн.; 2010 рік – 35572, 54 тис. грн.; 2011 рік – 36420,21 тис. грн.; 2012 рік – 26336, 54 тис. грн.; 2013 рік – 26336, 54 тис. грн.; вересень 2013 року – 18005,46 тис. грн.

Крім того, на території України діють більше ніж 100 відділень сервісного та гарантійного обслуговування автомобілів, у яких здійснюється продаж автозапчастин під знаком «ЗАЗ», що підтверджують довідки про обсяг надання послуг із сервісного та гарантійного обслуговування автомобілів під торговельною маркою «ЗАЗ».

За період з 2009 по 2013 роки дилери ПАТ «ЗАЗ» надали послуги з технічного обслуговування більш ніж 500 тис. автомобілів під знаком «ЗАЗ».

Відповідно до наданих даних дилерів ПАТ «ЗАЗ», обсяг продажу автозапчастин під знаком «ЗАЗ» на станціях сервісного та гарантійного обслуговування автомобілів становить: за 2009 рік – 29303 тис. грн.; 2010 рік – 41278 тис. грн.; 2011 рік – 41151 тис. грн.; 2012 рік – 54266 тис. грн.; травень 2013 року – 34427 тис. грн.

Так, за період з 2009 по 2013 роки дилери ПАТ «ЗАЗ» здійснили продаж автозапчастин під знаком «ЗАЗ» на загальну суму більше ніж 205 мільйонів гривень, що підтверджують договори постачання запасних частин та автомобільного обладнання для автомобілів «ЗАЗ» із філією «АвтоЗАЗ-сервіс» ПАТ «УкрАвто».

Автомобілі, запчастини та аксесуари, марковані знаком «ЗАЗ», експортуються до Росії, Казахстану, Азербайджану, Грузії, Албанії, Молдови, Узбекистану, Білорусі, Сирії, Йорданії, Іраку, Єгипту та інших країн. Відповідно до наданих даних було здійснено експорт автомобілів, маркованих

знаком «ЗАЗ», у таких обсягах: за 2009 рік – 10 064 шт.; 2010 рік – 19 524 шт.; 2011 рік – 8 644 шт.; 2012 рік – 1 095 шт.; 2013 рік – 297 шт.; 2014 рік – 440 шт.

Підтвердженням продажу автомобілів під знаком «ЗАЗ» на території інших держав є також роздруківки сторінок іноземних веб-сайтів, які містять інформацію про автомобілі та рекламні буклети, складені англійською мовою та розраховані на ознайомлення іноземних споживачів із модельним рядом автомобілів та автобусів «ЗАЗ».

За результатами дослідження матеріалів справи колегія Апеляційної палати встановила, що надані заявником документи свідчать про тривале та інтенсивне використання знака «ЗАЗ» на території України.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується.

В процесі активного виведення на український ринок автомобілів, автобусів та автозапчастин під знаком «ЗАЗ» з 1998 по 2013 роки, ПАТ «ЗАЗ» було здійснено масштабну рекламну кампанію, що включала в себе всі способи просування знака: розміщення реклами на телебаченні, радіостанціях, в друкованих СМІ, мережі Інтернет, метро, кінотеатрах, на білбордах, проведення промо-акцій.

Трансляція відеореклами автомобілів та автобусів, маркованих знаком «ЗАЗ», здійснювалась на українських телеканалах: «1+1», «Інтер», «Новий канал», «СТБ», «Перший автомобільний канал», «5-й канал», «ICTV», «УТ-1», «ТРК Київ», «ТРК Україна» тощо.

Сюжети про автомобілі та автобуси «ЗАЗ» розміщувались у телевізійних програмах: «Авто на потребу», «Авто Плюс», «Авто Тема», «Модельний ряд», «car for man», «Наши тести», «Варто знати», «Мотор», «Авто Бізнес», «Автостиль», «Автоконтинент», «Автопарк», «Автопілот», «Парк автомобільного періоду» та інші.

Також реклама автомобілів під знаком «ЗАЗ» здійснювалась шляхом показів промо-роликів у кінотеатрах міст Києва, Одеси, Харкова, Дніпропетровська, Донецька, Львова, Івано-Франківська, Кривого-Рогу, Черкас, Луганська, Севастополя, Сімферополя, Херсону, Маріуполя та Запоріжжя.

Рекламна інформація з використанням знака «ЗАЗ» розміщувалась на українських радіостанціях, серед яких: «Гала Радіо», «Ретро ФМ», «Джем ФМ», «Просто Радіо», «Авторадіо», «Наше Радіо», «Русское Радио», «Алла», «Шансон», «Рокс ФМ», «Хіт ФМ» та інші.

Зазначене підтверджується копіями договорів за 2011, 2012 та 2013 роки про надання рекламних послуг на телебаченні, радіостанціях, кінотеатрах України та диском з записаними рекламними відео-сюжетами.

З метою презентації модельного ряду автомобілів та автобусів під знаком «ЗАЗ» та рекламування самого знаку, ПАТ «ЗАЗ» та його офіційний дистриб'ютор постійно приймають участь в українських та міжнародних

автомобільних виставках і конкурсах, серед яких: «Столичне Автошоу», «Міжнародний Автосалон SIA», «Фестиваль Жіночих Автомобілів», «Кращий водій України», «Майданс».

Зазначене підтверджується договорами за 2011, 2012 та 2013 роки про надання рекламних послуг з організації та проведення на території України рекламних заходів, спорудження експозицій, стендів, розробку дизайн-макетів виставкових експозицій, надання послуг по організаційно-технічному забезпеченню проведення вищезазначених заходів.

Заявником надано довідки про грамоти, дипломи, нагороди та інші відзнаки, які отримав ПАТ «ЗАЗ» та дистриб'ютори ПАТ «ЗАЗ» за автомобілі під знаком «ЗАЗ», серед яких:

У 2000 році:

- СП «АвтоЗАЗ-Деу» отримав Диплом 8-го Міжнародного автосалону SIA-2000 за кращий вітчизняний автомобіль ЗАЗ-1103 Славута;
- автомобіль ЗАЗ-110557 на всеукраїнському конкурсі «Кращий комерційний автомобіль 2000 року» був нагороджений дипломом за перемогу в номінації «Вітчизняний пікап 2000 року»;
- автомобіль ЗАЗ-Славута нагороджено дипломом «Автомобіль року 2000 в Україні» у номінації «Краще співвідношення ціни та якості».

У 2001 році:

- СП «АвтоЗАЗ-DAEWOO» отримав диплом переможця акції «Автомобіль 2001 року в Україні» у номінації «За найбільший обсяг продажу автомобілів в Україні».

У 2002 році:

- автомобіль DAEWOO LANOS II нагороджено дипломом у номінації «Краще співвідношення ціна-якість»;
- автомобіль ЗАЗ-110557 Таврія на конкурсі «Автомобіль року в Україні – 2002» був нагороджений дипломом в номінації «Кращий фургон»;
- СП «АвтоЗАЗ-DAEWOO» отримав диплом Міжнародного автосалону SIA-2002 за кращий вітчизняний автомобіль ЗАЗ SENS.

У 2004 році:

- ЗАТ «ЗАЗ» нагороджено дипломом за сприяння в розвитку нових форм продажу.

У 2005-2006 роках:

- ЗАТ «ЗАЗ» нагороджено дипломом за активну участь у проведенні Столичного Автошоу.

У 2011 році:

- компанія «АвтоЗАЗ-Сервіс» нагороджена дипломом за активну участь у Столичному Авто-шоу.

У 2012 році:

- філія «АвтоЗАЗ-Сервіс» нагороджена дипломом за активну участь у Столичному Автошоу.
- диплом переможця у номінації «Кращий доступний автомобіль ЗАЗ FORZA» представлений Філією «АвтоЗАЗ-сервіс» Авто року 2012.

У 2013 році:

- диплом переможця у номінації «Кращий доступний автомобіль ЗАЗ VIDA» представлений Філією «АвтоЗАЗ-сервіс» Авто року 2013;
- філія «АвтоЗАЗ-Сервіс» нагороджена дипломом за представлення автомобіля «ZAZ VIDA PICK-UP» на Міжнародному автосалоні SIA-2013.

Також інформація стосовно знака «ЗАЗ» доводилась до широких верств населення через друковані засоби масової інформації, зокрема такі журнали та газети: «Автобазар», «Автомир», «Автоцентр», «Мини», «Отдохни», «Контракты», «За рулем», «Бизнес», «Факты», «Сегодня», «Фокус», «Тиждень», «Коммерсантъ», «Телегид», «Телескоп», «Футбол», «Комсомольская правда в Украине», «Аргументы и факты в Украине» тощо.

Зазначене підтверджується наданими договорами про розміщення рекламних послуг в друкованих засобах масової інформації та копіями сторінок друкованих видань за 2010, 2011, 2012 та 2013 роки з рекламою транспортних засобів, маркованих знаком ЗАЗ.

Знак «ЗАЗ» широко рекламується у мережі Інтернет, шляхом розміщення банерів та статей на українських веб-сайтах, а саме: correspondent.net, avtobazar.ua, infocar.ua, autosite.ua, autoua.net, ua.all-biz.info, gismeteo.ua, liga.net, finance.ua та інші. Також знак «ЗАЗ» активно рекламується у таких соціальних мережах, як facebook.com та vk.com.

Зазначене підтверджується наданими договорами за 2011, 2012 та 2013 роки про проведення рекламних компаній в мережі Інтернет, скріншотами банерної реклами та звітом по рекламній компанії знака «ЗАЗ» в мережі Інтернет.

Крім того, заявник має власний канал в мережі Інтернет на сайті youtube.com: <http://www.youtube.com/user/avtozazua?feature=watch>. На цьому каналі розміщено: рекламні ролики автомобілів «ЗАЗ»; відео із оглядами автомобілів «ЗАЗ»; передачі про процес виробництва автомобілів та автобусів «ЗАЗ»; відео про участь заявника у виставках та змаганнях тощо.



Рекламування продукції під знаком «ЗАЗ» здійснюється дилерами ПАТ «ЗАЗ» шляхом розповсюдження рекламних листівок, буклетів.

За результатами дослідження зазначених документів колегія Апеляційної палати констатує, що надані відомості свідчать про здійснення значних заходів з рекламування та іншого просування знака «ЗАЗ» протягом тривалого часу.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака.

В Україні на ім'я заявника зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг, тривалість реєстрації та використання яких на території України складає від 10 до 18 років:

- знак «  » за свідоцтвом України № 21220 (12 клас МКТП);

- знак «  » за свідоцтвом України № 20790 (12 клас МКТП);
- знак «  » за свідоцтвом України № 20791 (12 клас МКТП);
- знак «  » за свідоцтвом України № 42803 (12, 16, 35 класи МКТП);
- знак «  » за свідоцтвом України № 42804 (12, 16, 35 класи МКТП);
- знак «   » за свідоцтвом України № 168779 (12, 16, 35 класи МКТП).

На підставі наведених вище доказів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака в Україні.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком.

Якість товарів і послуг, що виготовляються та надаються під знаком «ЗАЗ», динаміка розвитку заявника та його висока репутація, активна маркетингова та рекламна діяльність зробили цей знак одним із найбільш впізнаваних брендів автомобілів, автобусів, автозапчастин та автомобільних послуг на території України

За результатами дослідження, аналізу та оцінки, наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака «ЗАЗ» добре відомим для заявлених товарів і послуг в уточненому формулюванні згідно доповнення до заяви, що було подано заявником 10.10.2014.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а :

визнати знак «ЗАЗ» добре відомим в Україні станом на 1 січня 2010 року відносно Публічного акціонерного товариства «Запорізький

автомобілебудівний завод» відносно наступних товарів 12 класу та послуг 35 класу МКТП:

Кл.12: *автомобілі легкові; автомобілі вантажні; автобуси; деталі, запчастини та аксесуари до транспортних засобів.*

Кл.35: *сприяння продажеві (посередництво); демонстрування товарів; всі вищезазначені послуги щодо введення у цивільний оборот наступних товарів: автомобілі легкові; автомобілі вантажні; автобуси; деталі, запчастини та аксесуари до транспортних засобів.*

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

Л.В.Висоцька

Члени колегії

І.О.Шатова

Т.П.Салфетник

Т.В.Ніколаєнко

О.В.Саламов