

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
12.04.2019 № 617

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

РІШЕННЯ

18 грудня 2018 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 03.09.2018 № Р/91-18 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Шатової І.О., Саламова О.В., Красовського В.Г., Цибенко Л.А. розглянула заяву Приватного акціонерного товариства “Молочний Альянс”, Товариства з додатковою відповідальністю “Яготинський маслозавод” про визнання знака для товарів і послуг “Яготинське” добре відомим в Україні.

Представники заявників – патентні повірені Гупал О.В., Яценко О.В.

Зображення знака:  (додається).

Аргументація заявників

Заявники – Приватне акціонерне товариство “Молочний Альянс” (далі – ПАТ “Молочний Альянс”), Товариство з додатковою відповідальністю “Яготинський маслозавод” (далі – ТДВ “Яготинський маслозавод”) просять визнати знак “Яготинське” добре відомим в Україні відносно товарів 29 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): “айран, молоко, молоко пряжене, молочні напої з перевагою молока, молочні продукти, вершки молочні, йогурт, кефір, кисле молоко (кисляк), ряжанка, сметана, закваска молочна (молочний продукт), масло, сири зернисті, сир кисломолочний, сири солодкі з додаванням різноманітних добавок” станом на 01.01.2018.

Позиція заявників щодо доброї відомості знака “Яготинське” ґрунтується на наступних відомостях.

ПАТ “Молочний альянс” – холдингова компанія, до складу якої входять підприємства з виробництва сирів, цільномолочної та кисломолочної продукції,

підприємства зі збору та обробки молока та молочної продукції, а також компанії, які здійснюють реалізацію продукції в Україні та за кордоном.

За даними ресурсу latifundist.com (веб-сайт про агробізнес) група компанії “Молочний альянс” у 2015 і 2017 роках посіла третє місце серед компаній-переробників молока в Україні.

У 2006 році ПАТ “Молочний альянс” придбало 99 % акцій Публічного акціонерного товариства “Яготинський маслозавод” (далі – ПАТ “Яготинський маслозавод”). 17.04.2018 за рішенням засновників ПАТ “Яготинський маслозавод” було припинено. правонаступником ПАТ “Яготинський маслозавод” стало ТДВ “Яготинський маслозавод”.

Історія Яготинського маслозаводу розпочалася у червні 1956 року. Завод було створено як підприємство з переробки молока і вершків.

Після входження Яготинського маслозаводу до групи компаній “Молочний альянс” у 2006 році на підприємстві відбулась реконструкція та технічне переоснащення.

Протягом наступних років на заводі було відкрито цех з виготовлення сухого знежиреного молока з новітніми високопродуктивними виробничими потужностями, сучасний масло-цех та сирний цех з унікальним обладнанням, розроблено нові види продукції на основі незбираного молока.

Нарощувалися потужності та обсяги виробництва, збільшувалася сировинна зона підприємства, яка на сьогодні охоплює Київську, Полтавську, Чернігівську, Житомирську, Черкаську, Вінницьку та Хмельницьку області.

ПАТ “Молочний альянс” у 2008 році подало першу заявку на реєстрацію знака для товарів і послуг “Яготинське” (№ т 2008 20906 від 27.11.2008, за якою отримано свідоцтво України № 104433). Знак зареєстрований для товарів 5, 29, 30 та послуг 35, 43 класів МКТП.

На сьогодні знак “Яготинське” використовує Яготинський маслозавод на підставі ліцензійного договору № 104433 від 17.03.2009.

Яготинський маслозавод працює цілодобово і випускає 36 видів молочної продукції під знаком “Яготинське”: масло, молоко, сметану, кефір, ряжанку, термостатну молочну продукцію, м'які і кисломолочні сири, йогурти, питну закваску з наповнювачами та без них, інші види молочної продукції.

З моменту заснування висока якість продукції Яготинського маслозаводу відзначена численними нагородами спеціалізованих виставок і конкурсів, а також визнанням споживачів.

У липні 2010 року Яготинський маслозавод отримав перший сертифікат відповідності системи управління якістю вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2008. Надалі такі сертифікати компанія отримує щорічно.

З 2015 року Яготинський маслозавод починає щорічно отримувати Сертифікати Халяль.

За даними ТОВ “Інфагро” станом на 2017 рік частка на ринку України виробників цільномолочної продукції групи компаній “Молочний альянс”, яка займає перше місце серед найбільших виробників, складає 11 %.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака “Яготинське” заявниками надані такі документальні відомості:

1. Довідка ПАТ “Молочний альянс” № 128 від 27.08.2018 стосовно частки у статутному капіталі ТДВ “Яготинський маслозавод”.
2. Роздруківка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТДВ “Яготинський маслозавод”.
3. Копія свідоцтва України № 104433 на знак для товарів і послуг “Яготинське”.
4. Роздруківка сторінки бази даних “Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг” щодо свідоцтва України № 104433.
5. Копія ліцензійного договору № 104433 від 17.03.2009 на право користування знаком для товарів і послуг “Яготинське” за свідоцтвом України № 104433.
6. Роздруківка сторінок веб-сайту www.milkalliance.com з інформацією про асортимент продукції під знаком “Яготинське”.
7. Брошура про асортимент продукції під знаком “Яготинське”.
8. Зразки етикеток та пакувань продукції під знаком “Яготинське”.
9. Копії дипломів, якими відзначена продукція під знаком “Яготинське”.
10. Копії сертифікатів ISO 9001:2008 Яготинського маслозаводу за 2017-2018 роки.
11. Копії сертифікатів “Халяль” Яготинського маслозаводу за 2015 - 2018 роки.
12. Довідка ТОВ “Інфагро” б/н від 03.08.2018 про частку групи компаній “Молочний альянс” на ринку виробників цільномолочної продукції за 2013-2017 роки.
13. Роздруківки статей веб-сайту www.latifundist.com: “Рейтинг переробників молока ТОП-10 за 2015 рік”, “Рейтинг переробників молочної продукції ТОП-10 за 2017рік”.
14. Роздруківка статті веб-сайту www.forbes.ua: “200 найбільших компаній (2014 рік)”.
15. Звіт дослідження “Опитування споживачів щодо доброї відомості ТМ “Яготинське”, проведеного ПП “Міжнародна Маркетингова Група-Україна”.
16. Копія довідки № 45 від 24.29.2017 про співпрацю ТОВ “Тейлор Нельсон Софрез Україна” з ТОВ “СІГМА УА”.
17. Результати дослідження “ММІ (Marketing Media Index)” ТОВ “Тейлор Нельсон Софрез Україна” щодо визначення рівня знання, споживання, лояльності та кількості споживачів продукції під знаком “Яготинське” за 2011-2017 роки.
18. Довідка № 177 від 15.02.2018 ПАТ “Яготинський маслозавод” про річні об’єми продажу товарів під знаком “Яготинське” з 2012 по 2017 роки.
19. Довідка № 563 від 02.05.2018 ТДВ “Яготинський маслозавод” про торговельні мережі та обсяги продажу за 2013 - 2017 роки.
20. Довідка № 564 від 02.05.2018 ТДВ “Яготинський маслозавод” про канали збуту продукції (дистриб’юторів) за 2013- 2017 роки.
21. Копії договорів поставки продукції з додатковими зобов’язаннями дистрибуції №№ 452/01-16, 480/01-16, 456/01-16, 462/01-16, 496/01-16, 463/01-16,

465/01-16, 459/01-16, 460/01-16, 464/01-16, 455/01-16, 453/01-16, 466/01-16, 498/01-16, 479/01-16, 461/01-16, 472/01-16 від 15.07.2016, № 757/01-16 від 01.12.2016, №№ 408/01-17, 567/01-17 від 01.09.2017, № 122/03-18 від 28.03.2018 з видатковими накладними.

22. Роздруківки веб-сторінок інтернет-магазинів: “Ашан”, “zakaz.ua”, “Мегамаркет”, “МЛК”, “Рост”, “Фоззи”, “Новус”, “Фуршет”, в яких пропонується до продажу молочна продукція під знаком “Яготинське”.

23. Договір № 01032016Я від 01.03.2016 про надання послуг з організації та проведення рекламних кампаній щодо продукції під знаком “Яготинське” з додатками.

24. Копія листа-підтвердження № 2704-01 від 27.04.2017 від ТОВ “Індустріальний телевізійний комітет”.

25. Довідка від 21.02.2018 ТОВ “СІГМА УА” з переліком рекламних кампаній зі знаком “Яготинське” за 2014-2017 роки.

26. Ефірні довідки про розміщення реклами торгівельної марки “Яготинське” на телебаченні з жовтня 2014 по вересень 2017 року.

27. Довідка ТОВ “СІГМА УА” від 21.02.2018 про показники рекламних кампаній торговельної марки “Яготинське” за 2010, 2014-2017 роки.

28. Роздруківка сторінок веб-сайту www.milkalliance.com.ua.

29. Роздруківка веб-сайту <http://a.pr-cy.ru/> з інформацією про відвідування сайту www.milkalliance.com.ua.

30. Роздруківка сторінки ПАТ “Молочний альянс” в соціальній мережі “Facebook”.

31. Фотографії зовнішньої реклами торговельної марки “Яготинське”.

32. Копія додатку № 3 від 21.08.2014 до договору № 21042014Б від 21.04.2014 про надання рекламних послуг.

33. Фотозвіт про розміщення зовнішньої реклами “Яготинське какао-молоко” у м. Київ за вересень 2014.

34. Довідка № 607 від 11.09.2018 від ТДВ “Яготинський маслозавод” про проведення дегустацій продукції під знаком “Яготинське” за період 2012-2017 років.

35. Довідка № 176 від 15.02.2018 від ПАТ “Яготинський маслозавод” про витрати на рекламу за 2014-2017 роки.

36. Роздруківки бібліографічних даних: свідоцтв на знаки для товарів і послуг №№ 104433, 104434, 104435, 122819, 222826, 222827, 224001; патентів на промислові зразки №№ 30948, 30943, 28032; міжнародної реєстрації № 1381288.

37. Копії свідоцтв на знаки для товарів і послуг №№ 221822, 167723, 167724.

38. Роздруківка статей електронної версії журналу “Новое время”: “Рейтинг ТОП-100 Українських брендів за версією MPP Consulting в 2010 році”; “Рейтингу ТОП-100 найдорожчих національних торговельних марок (ТМ) за версією ПВ и MPP Consulting в 2017 році”.

39. Роздруківка статті електронної версії журналу “Фокус”: “Рейтинг ТОП-50 українських брендів за версією журналу “Фокус” в 2013 році”.

10.10.2018 (вх. № ВКО/448-18) заявники надіслали уточнення та додаткові матеріали до заяви про визнання знака “Яготинське” добре відомим в Україні. Додатково заявниками надано наступні документи:

1. Копії договорів поставки продукції з додатковими зобов'язаннями дистрибуції № 4998 від 18.10.2013, № 4969 від 16.09.2013, № 442 від 03.04.2014, № 1292 від 29.12.2014, № 367 від 12.03.2014, № 4600038587 від 01.09.2014, № 494 від 07.04.2015, № 581 від 18.29.2015, № 554 від 01.29.2015, № 70394 від 01.01.2015, № 461/01-16 від 15.07.2016, 452/01-16 від 15.07.2016, № 479/01-16 від 15.07.2016, 472/01-16 від 15.07.2016, № 4600041400 від 09.08.2016, № 4709 від 15.08.2016, № П5893 від 01.01.2016, № 462/01-16 від 15.07.2016, № 70394 від 01.01.2016, № А1901106014 від 01.10.2016, № 454/01-16 від 15.07.2016, № 455/01-16 від 15.07.2016, № 497/01-16 від 15.07.2016, № 635/01-16 від 01.10.2016, № 492/01-16 від 15.07.2016, № 496/01-16 від 15.07.2016, № 459/01-16 від 15.07.2016, № 481/01-16 від 15.07.2016 № 4600042563 від 27.02.2017, № 01/10/17-1 від 01.11.2017, № 27039 від 01.04.2017, № 70394 від 01.01.2017, №408/01-17 від 01.09.2017, № 70394 від 01.01.2018.

2. Копія акту № 12/3 від 08.02.2018 про знищення документів ПАТ “Яготинський маслозавод”.

3. Копії ліцензійних договорів № 104434 від 17.03.2009, № 104433 від 17.03.2009, № 104434 від 17.03.2009, № 104435 від 17.03.2009.

4. Компакт-диск із записом рекламних відеороликів торговельної марки “Яготинське”.

5. Копії договорів про надання рекламних послуг № 120814 від 12.08.2014, № 21042014Б від 21.04.2014, № 28/07/14 від 28.07.2014, № 2303/15 від 23.03.2015, № 30/03/15 від 30.03.2015, № 1503/16 від 15.03.2016, № 3103/16 від 31.03.2016 з додатками та актами здачі-прийняття робіт

27.11.2018 (вх. № ВКО/547-18) заявники надали клопотання щодо уточнення переліку товарів, для яких вони просять визнати знак “Яготинське” добре відомим в Україні. До клопотання заявниками додано витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо Публічного акціонерного товариства “Яготинський маслозавод” станом на 19.04.2018.

Заявники просять викласти перелік товарів 29 класу МКТП у наступній редакції: “молоко, молочні напої з перевагою молока, масло, вершки молочні, йогурт, кефір, ряжанка (сквашене тепле молоко), сметана (сквашені вершки), простокваша (скисле молоко), закваска молочна (молочний продукт), кисломолочні сири, сири м'які, сири розсільні”.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака “Яготинське” добре відомим в Україні станом на 1 січня 2018 року, заслухала пояснення представників заявників та зазначає.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно з статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
 тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
 тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), під час визначення знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для встановлення того, чи є знак “Яготинське” добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Керуючись положеннями параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для товарів, що реалізуються під знаком “Яготинське”, є широкі верстви населення України будь-якого віку, які є споживачами молочної продукції, зокрема молока, молока пряженого, масла, кефіру, ряжанки, йогуртів, закваски, кисломолочних сирів, сирів (м’яких та розсільних), сирів солодких з додаванням різноманітних добавок.

Відомість та визнання знака “Яготинське” у суспільстві підтверджується опитуванням споживачів щодо доброї відомості ТМ “Яготинське”, проведеним Приватним підприємством “Міжнародна маркетингова група-Україна”. Під час дослідження опитано 1500 респондентів у 6 містах України: Київ, Харків, Одеса, Запоріжжя, Дніпро та Львів.

За результатами дослідження встановлено, що знак “Яготинське” відомий 100% опитаних. 95,1% опитаних відомо, що знак використовується для молочних продуктів. 73% опитаних знають, якій компанії належить знак “Яготинське”. 99,9% респондентів знає, хто є виробником продукції під цим

знаком. 45,1% респондентів знак відомий з 01.01.2013, 44,7% - раніше ніж з 01.01.2013.

Крім того, заявниками надано дослідження ТОВ “Тейлор Нельсон Софрез Україна” щодо визначення рівня знання, споживання, лояльності та кількості споживачів продукції під знаком “Яготинське”. Вказане дослідження проводилося з 2011 по 2017 роки на всій території України з періодичністю один раз на квартал, в кожній хвилині опитування приймало участь 3500 респондентів. Результати дослідження свідчать про те, що відбувається постійне зростання рівня знання торговельної марки “Яготинське”, а саме: 2012 рік – 29-30%; 2013 рік – 32-34%; 2014 рік – 35%; 2015 рік – 40-45%; 2016 рік – 50-55%; 2017 рік – 57-60%.

На підтвердження високого ступеня відомості знака “Яготинське” серед доречного кола споживачів заявниками надано копії дипломів: конкурсу “100 кращих товарів України” за 2010, 2011, 2014, 2015 роки; дегустаційного конкурсу якості молочних продуктів Національної асоціації молочників України “Укрмолпром” за 2011, 2014, 2015 роки; спеціалізованої виставки “Молочна і м’ясна індустрія XXI століття” за 2006, 2008 роки.

За результатами дослідження наданих заявниками документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що знак “Яготинське” мав добру відомість на дату 01 січня 2018 року та отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак “Яготинське” використовується заявниками на території України, починаючи з 2010 року, шляхом пропонування товарів для продажу, в діловій документації, в рекламі, під час проведення маркетингових заходів, у мережі Інтернет та друкованих виданнях.

Знак “Яготинське” використовується для маркування наступних товарів: молоко різного проценту жирності, молоко ультрапастеризоване, молоко пряжене, масло солодковершкове, вершки, закваски різного проценту жирності та з наповнювачами, кефір, йогурти, ряжанка, сметана, простокваша, какао на молоці, сирок солодкий, айран, сир моцарелла в розсолі, сир розсільний бринза, сир м’який, сир адигейський.

При маркуванні відповідних товарів знак “Яготинське” використовується заявниками з різними закінченнями: “Яготинське”, “Яготинська”, “Яготинський”, “Яготинські”.

Молоко та молочна продукція, маркована знаком “Яготинське”, реалізується по всій території України через розгалужену мережу дистриб’юторів, що покриває всі регіони країни (Західна, Східна, Північна, Південна, Центральна Україна). На підтвердження заявники надали копії договорів поставки та видаткових накладних з дистриб’юторами за 2010, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 роки.

Продукція заявників пропонується до продажу у багатьох великих торговельних мережах України: “АТБ-маркет”, “Сільпо”, “Новус”, “Велика Кишеня”, “Метро”, “Караван”, “Фуршет”, “Еко-Маркет”, “Таврія”, “Віртус”, “Варус”, “Копійка”, “Фоззі”, “Обжора”, “Експансія”; “Фреш”; “Арсен”; “Союз супермаркет”, “Квартал економ магазин”; “Барвінок” та інших. На підтвердження заявники надали копії договорів поставки та видаткових накладних з торговельними мережами за 2010, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 роки.

Також молоко та молочна продукція, марковані знаком “Яготинське”, представлені в інтернет-магазинах, зокрема: “zakaz.ua”, “megamarket.net”, “milk-trade.com”, “fozyshop.com.ua”, “rost.kh.ua”, “tavriav.ua”, “efurshet.com”.

Про значний обсяг реалізації товарів під знаком “Яготинське” свідчить, зокрема, довідка ПАТ “Яготинський маслозавод” про річні обсяги продажу молочної продукції за 2012-2017 роки¹.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявниками відомості та відповідні документи свідчать про інтенсивне використання знака “Яготинське” на території України протягом тривалого періоду часу відносно заявленого переліку товарів 29 класу МКТП.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака “Яготинське” заявниками проводилися різноманітні заходи з його просування. На підтвердження цього заявниками надано договори, акти виконаних робіт, ефірні довідки за 2014-2017 роки щодо:

розміщення реклами на телеканалах “5 КАНАЛ”, “Україна”, “ICTV”, “1+1”, “СТБ”, “Новий Канал”, “Інтер”, “24 канал”, “М1”, “М2”, “К1”, “К2”, “UBR”, “MEGA”, “НТН”, “Сонце”, “Піксель”, “ZOOM”, “Ентер-фільм”, “Індіго TV”;

розміщення реклами у друкованих виданнях, а саме: “Сьогодні”, “Теленеделя”, “Вечерня Одеса”, “Днепр вечерний”, “Експрес”, “Високий замок”;

розміщення реклами на радіостанціях: “Ретро”, “Мелодія” (Київ, Харків, Дніпро, Запоріжжя, Одеса, Львів);

розміщення реклами в мережі Інтернет, яка здійснювалась через офіційний веб-сайт milkalliance.com.ua, сторінку “Facebook”, рекламну мережу “ADMIXER” на тематичних сайтах та відеохостингу “Youtube”;

розміщення зовнішньої реклами: сітілайтів, бордів, реклами у громадському транспорті;

проведення маркетингових заходів в місцях продажу товару, а саме: дегустації молочної продукції.

¹ Інформація визначена заявниками як конфіденційна та є комерційною таємницею.

Заявниками надано довідку ПАТ “Яготинський маслозавод” про витрати на рекламу знака “Яготинське”, яка свідчить про значні суми витрат.²

На підтвердження ефективності проведених заходів із просування знака “Яготинське” заявники надали довідку ТОВ “СІГМА УА” про показники рекламних кампаній торговельної марки “Яготинське” на телебаченні за 2010, 2014-2017 роки. За даними цієї довідки кількість телеглядачів, які переглянули рекламні відеоролики ТМ “Яготинське” на телебаченні, становить: 2014 рік - 2866138 осіб; 2015 рік - 2621537 осіб; 2016 рік - 2457837 осіб; 2017 рік - 2476575 осіб.

За даними “Опитування споживачів щодо доброї відомості ТМ “Яготинське”, проведеного ПП “Міжнародна маркетингова група-Україна”, 31,5% споживачів, яким відомий знак, отримали інформацію про нього з телевізійної реклами, 35,1% - з мережі Інтернет.

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування знака “Яготинське” та підтверджують обізнаність споживачів про цей знак відносно заявлених товарів 29 класу МКТП.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака


На підтвердження факту реєстрацій знака заявники надали інформацію щодо реєстрацій в Україні знаків “Яготинське”, “Яготинський”, “Яготинська”, “Яготинські”.


На ім'я ПАТ “Молочний альянс” зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг:

знак “**ЯГОТИНСЬКЕ**” за свідоцтвом № 104433 (5, 29, 30, 35, 43 класи МКТП);

знак “**ЯГОТИНСЬКА**” за свідоцтвом № 104434 (5, 29, 30, 35, 43 класи МКТП);

знак “**ЯГОТИНСЬКИЙ**” за свідоцтвом № 104435 (5, 29, 30, 35, 43 класи МКТП);

знак  за свідоцтвом № 122819 (29, 30 класи МКТП);

знак  за свідоцтвом № 222826 (35 клас МКТП);

У родинях українських
кожен день є Яготинське!
Яготинське для родини!

знак  за свідоцтвом № 222827 (35 клас МКТП);

² Інформація визначена заявниками як конфіденційна та є комерційною таємницею



знак за свідоцтвом № 224001 (35 клас МКТП);

знак *Яготинські* за свідоцтвом № 221822 (29, 35 класи МКТП);



знак за свідоцтвом № 167723 (29, 35 класи МКТП);



знак за свідоцтвом № 167724 (29, 35 класи МКТП);

знак **“ЯГОТИНСЬКЕ”** за міжнародною реєстрацією № 1381288 (Грузія, Азербайджан; 29, 35, 43 класи МКТП).

На підставі наведених доказів щодо здійснених реєстрацій знака “Яготинське” колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявники здійснювали та продовжують здійснювати всі необхідні заходи для набуття і підтримання правової охорони цього знака в Україні та за кордоном.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявниками документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що вони підтверджують наявність факторів, що свідчать про добру відомість в Україні знака “Яготинське” відносно Приватного акціонерного товариства “Молочний Альянс” та Товариства з додатковою відповідальністю “Яготинський маслозавод” для товарів 29 класу МКТП: “молоко, молочні напої з перевагою молока, масло, вершки молочні, йогурт, кефір, ряжанка (сквашене тепле молоко), сметана (сквашені вершки), простокваша (скисле молоко), закваска молочна (молочний продукт), кисломолочні сири, сири м’які, сири розсільні”, станом на 01 січня 2018 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак “Яготинське” добре відомим в Україні відносно Приватного акціонерного товариства “Молочний Альянс” та Товариства з додатковою відповідальністю “Яготинський маслозавод” щодо товарів 29 класу МКТП: “молоко, молочні напої з перевагою молока, масло, вершки молочні, йогурт, кефір, ряжанка (сквашене тепле молоко), сметана (сквашені вершки), простокваша (скисле молоко), закваска молочна (молочний продукт), кисломолочні сири, сири м’які, сири розсільні” станом на 01 січня 2018 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

І. О. Шатова

О. В. Саламов

В. Г. Красовський

Л. А. Цибенко

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 18.12.2018

Зображення знака

The image shows the word "Яготинське" (Yagotynske) written in a red, cursive, handwritten-style font. The letters are connected and have a fluid, elegant appearance. The text is centered horizontally and is the only visual element on the page.