

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
12.04.2019 № 616

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

РІШЕННЯ

18 грудня 2018 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 03.09.2018 № Р/92-18 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Шатової І.О., Саламова О.В., Красовського В.Г., Цибенко Л.А. розглянула заяву Приватного акціонерного товариства “Молочний Альянс”, Товариства з додатковою відповідальністю “Яготинський маслозавод” про визнання знака для товарів і послуг “Яготинське для дітей” добре відомим в Україні.

Представники заявників – патентні повірені Гупал О.В., Яценко О.В.



Зображення знака:

(додається).

Аргументація заявників

Заявники – Приватне акціонерне товариство “Молочний Альянс” (далі – ПАТ “Молочний Альянс”), Товариство з додатковою відповідальністю “Яготинський маслозавод” (далі – ТДВ “Яготинський маслозавод”) просять визнати знак “Яготинське для дітей для дітей” добре відомим в Україні відносно товарів 05 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): “дитяче харчування”; 29 класу МКТП – “молоко, молочні напої з перевагою молока, молочні продукти, йогурт, кефір, закваска молочна (молочний продукт), сир кисломолочний, сири солодкі з додаванням різноманітних добавок” станом на 01.01.2018.

Позиція заявників щодо доброї відомості знака “Яготинське для дітей” ґрунтується на наступних відомостях.

ПАТ “Молочний альянс” – холдингова компанія, до складу якої входять підприємства з виробництва сирів, цільномолочної та кисломолочної продукції, підприємства зі збору та обробки молока та молочної продукції, а також компанії, які здійснюють реалізацію продукції в Україні та за кордоном.

За даними ресурсу latifundist.com (веб-сайт про агробізнес) група компанії “Молочний альянс” у 2015, 2017 роках посіла третє місце серед компаній-переробників молока в Україні.

У 2006 році ПАТ “Молочний альянс” придбало 99 % акцій Публічного акціонерного товариства “Яготинський маслозавод” (далі – ПАТ “Яготинський маслозавод”). 17.04.2018 за рішенням засновників ПАТ “Яготинський маслозавод” було припинено. правонаступником ПАТ “Яготинський маслозавод” стало ТДВ “Яготинський маслозавод”.

Історія Яготинського маслозаводу розпочалася у червні 1956 року. Завод було створено як підприємство з переробки молока і вершків.

Після входження Яготинського маслозаводу до групи компаній “Молочний альянс” у 2006 році на підприємстві відбулась реконструкція та технічне переоснащення.

Протягом наступних років на заводі було відкрито цех з виготовлення сухого знежиреного молока з новітніми високопродуктивними виробничими потужностями, сучасний масло-цех та сирний цех з унікальним обладнанням, розроблено нові види продукції на основі незбираного молока.

Нарощуючи потужності та обсяги виробництва, збільшувалася сировинна зона підприємства, яка на сьогодні охоплює Київську, Полтавську, Чернігівську, Житомирську, Черкаську, Вінницьку та Хмельницьку області.

У кінці 2012 року група компаній “Молочний альянс” вивела на ринок торговельну марку дитячого молочного харчування “Яготинське для дітей”. Для вказаних цілей компанія побудувала унікальний для України окремий спеціалізований завод з виробництва дитячого молочного харчування, розташований в екологічно чистій зоні Київської області — смт. Згурівка поблизу Згурівського дендропарку. На заводі встановлено найсучасніше обладнання закритого циклу, що виключає контакт людських рук із продукцією під час її виробництва.

Для виробництва молочної продукції під знаком “Яготинське для дітей” використовується лише натуральне молоко найвищої якості та натуральні фруктові, овочеві та ягідні наповнювачі. Технологічний процес виготовлення продукції, маркованої знаком “Яготинське для дітей”, виключає додавання будь-яких консервантів, синтетичних барвників, антибіотиків та інших шкідливих харчових добавок, а також цукру, а вся сировина проходить суворий багатоступеневий контроль якості.

Яготинський маслозавод працює цілодобово і випускає 36 видів молочної продукції під знаком “Яготинське для дітей”.

З моменту заснування висока якість продукції Яготинського маслозаводу відзначена численними нагородами спеціалізованих виставок і конкурсів, а також визнанням споживачів.

На продукцію Яготинського маслозаводу під знаком “Яготинське для дітей” отримано сертифікат відповідності системи управління якістю вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2008 та відповідності системи управління безпечністю харчових продуктів ISO 22000:2005. Надалі такі сертифікати компанія отримує щорічно.

З 2015 року Яготинський маслозавод починає щорічно отримувати на власну продукцію Сертифікати Халяль.

За даними ТОВ “Тетра Пак” станом на 2015 рік частка продукції під торговельною маркою “Яготинське для дітей” складала 45,6 % на ринку дитячого молочного харчування та перше місце серед інших торговельних марок даного ринку.

ПАТ “Молочний альянс” володіє знаком “Яготинське для дітей, зобр.” за свідоцтвом України № 173623. На сьогодні знак “Яготинське для дітей” правомірно використовує Яготинський маслозавод на підставі ліцензійного договору № 173623 від 01.08.2013.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака “Яготинське для дітей” заявниками надані такі документальні відомості:

1. Довідка ПАТ “Молочний альянс” № 17 від 23.03.2018 стосовно частки у статутному капіталі ПАТ “Яготинський маслозавод”.

2. Роздруківка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТДВ “Яготинський маслозавод”.

3. Роздруківка сторінок веб-сайту www.milkalliance.com з інформацією про ПАТ “Молочний альянс”, Філію “ТДВ Яготинський маслозавод “Яготинське для дітей” та асортимент продукції під знаком “Яготинське для дітей”.

4. Брошура про асортимент продукції під знаком “Яготинське для дітей”.

5. Копії дипломів, якими відзначена продукція під знаком “Яготинське для дітей”.

6. Копія сертифікату ISO 9001:2008 Яготинського маслозаводу за 2013 р.

7. Копії сертифікатів “Халяль” Яготинського маслозаводу за 2015-2017 роки.

8. Довідка ТОВ “Тетра Пак” про частку групи компаній “Молочний альянс” на ринку виробників цільномолочної продукції за 2013-2017 роки.

9. Роздруківки статей веб-сайту www.latifundist.com: “Рейтинг переробників молока ТОП-10 за 2015 рік”, “Рейтинг переробників молочної продукції ТОП-10 за 2017 рік”.

10. Роздруківка статті веб-сайту www.forbes.ua: “200 найбільших компаній (2014 рік)”.

11. Звіт дослідження “Опитування споживачів щодо доброї відомості ТМ “Яготинське для дітей”, проведеного ПП “Міжнародна Маркетингова Група-Україна”.

12. Копія довідки № 45 від 24.05.2017 про співпрацю ТОВ “Тейлор Нельсон Софрез Україна” з ТОВ “СІГМА УА”.

13. Результати дослідження “ММІ (Marketing Media Index)” ТОВ “Тейлор Нельсон Софрез Україна” щодо визначення рівня знання, споживання, лояльності та кількості споживачів продукції під знаком “Яготинське для дітей” за 2013-2017 роки.

14. Довідка № 91 від 06.02.2018 Філії ПАТ “Яготинський маслозавод” “Яготинське для дітей” про річні обсяги продажу товарів під знаком “Яготинське для дітей” з 2012 по 2017 роки.

15. Довідка № 178 від 19.04.2018 Філії ПАТ “Яготинський маслозавод” “Яготинське для дітей” про торговельні мережі, дистриб’юторів та обсяги продажу за 2012 - 2017 роки.

16. Копії договорів купівлі-продажу продукції з додатковими зобов’язаннями дистрибуції № 279 від 31.12.2014, № 56 від 17.03.2014, № 138/01-16 від 15.07.2016, № 11-9 від 08.11.2012, № 288 від 01.02.2013, 140/01-16 від 15.07.2016, № 11-6 від 08.11.2012, № 221/01-16 від 01.12.2016, № 14 від 13.02.2017, № 11-1 від 08.11.2012, № 236 від 17.11.2014, № 115 від 01.12.2015, № 16 від 01.03.2016, № 127/01-16 від 15.07.2016, № 129/01-16 від 15.07.2016, № 548 від 01.11.2013, № 53 від 01.03.2014, № 537 від 12.11.2013, № 242 від 22.12.2014, № 564 від 30.10.2013, № 121 від 20.07.2015, № 122/01-16 від 15.07.2016, № 115 від 23.06.2015, № 144/01-16 від 15.06.2016, № 558 від 12.11.2013, № 580 від 02.12.2013, № 126/01-16 від 15.07.2016, № 541 від 01.10.2013, № 588 від 14.11.2013, № 103 від 21.03.2015, № 11-10 від 12.11.2012, № 139/01-16 від 15.07.2016, № 246 від 01.01.2015, № 11-3 від 01.10.2012, № 8-12 від 08.11.2012, № 128/01-16 від 15.07.2016, № 530 від 17.10.2013, № 121/01-16 від 15.07.2016, № 567 від 20.12.2013, № 132/01-16 від 15.07.2016, № 134/01-16 від 15.07.2016, № 501 від 18.02.2015, № 174 від 01.12.2015, № 11-8 від 08.11.2012, № 441 від 01.07.2013, № 454 від 01.07.2013, № 81 від 01.05.2016, № 123/01-17 від 01.09.2017, № 302 від 18.02.2013, № 376 від 01.04.2013, № 285 від 01.02.2013, № 89 від 13.05.2016, № 125/01-16 від 15.07.2016, № 994 від 18.05.2015, № 123/01-16 від 15.07.2016, № 62 від 21.03.2014, № 177/01-16 від 01.10.2016, 586 від 16.12.2013 з видатковими накладними.

17. Копії видаткових накладних за 2014 – 2017 роки.

18. Роздруківки веб-сторінок інтернет-магазинів: “Мегамаркет”, “Тарвія-В”, “bulka.ua”, “Фоззи”, на яких пропонується до продажу молочна продукція під знаком “Яготинське для дітей”.

19. Копії договорів № 18012016ЯДД від 18.01.2016, № 01022017 від 01.02.2017 про надання послуг з організації та проведення рекламних кампаній щодо продукції під знаком “Яготинське для дітей” з додатками.

20. Копія листа-підтвердження № 2704-01 від 27.04.2017 від ТОВ “Індустріальний телевізійний комітет”.

21. Довідка від 21.02.2018 ТОВ “СІГМА УА” з переліком рекламних кампаній зі знаком “Яготинське для дітей” на телебаченні за 2013-2017 роки.

22. Ефірні довідки про розміщення реклами торгівельної марки “Яготинське для дітей” на телебаченні з січня 2013 по грудень 2017 року.

23. Довідка ТОВ “СІГМА УА” від 21.02.2018 про показники рекламних кампаній торговельної марки “Яготинське для дітей” за 2013-2017 роки.

24. Роздруківка сторінок веб-сайту www.milkalliance.com.ua.

25. Роздруківка веб-сайту <http://a.pr-cy.ru/> з інформацією про відвідування сайту www.milkalliance.com.ua.

26. Роздруківка сторінки ПАТ “Молочний альянс” у соціальній мережі “Facebook”.

27. Копії договорів про надання рекламних послуг № 10/12-2012 від 10.12.2012, № 26/07 від 26.07.2013, № 221014 від 22.10.2014, № 180316 від 18.03.2016, № 20-10-2016 від 20.10.2016, № 19-09/2017 від 18.09.2017 додатку № 3 від 21.08.2014 до договору № 21042014Б від 21.04.2014 зі звітами, фотозвітами, актами прийому-передачі виконаних послуг, актами надання послуг.

28. Довідка № 90 від 06.02.2018 від Філії ПАТ “Яготинський маслозавод” “Яготинське для дітей” про витрати на рекламу за 2012-2017 роки.

29. Копії свідоцтв на знаки для товарів і послуг №№ 173623, 193044, 173055.

10.10.2018 (вх. № ВКО/446-18) заявники надіслали уточнення та додаткові матеріали до заяви про визнання знака “Яготинське для дітей” добре відомим в Україні. Додатково заявниками надано такі документальні відомості:

1. Копії договорів поставки продукції з додатковими зобов'язаннями дистрибуції № 128/01-16 від 15.07.2016, № 8-22 від 08.11.2012.

2. Копія договору поставки № 27039 від 01.04.2017, № А1901106014 від 01.10.2016, № 4709 від 15.08.2016, № 300 від 17.03.2010, № 460042563 від 27.02.2017, № 4600041400 від 09.08.2016, № 4600038587 від 01.09.2014, № 70394 від 01.01.2018, № 70394 від 01.01.2017, № 70394 від 01.01.2016 з товарними накладними.

3. Довідка № 177 від 19.04.2018 від Філії ПАТ “Яготинський маслозавод” “Яготинське для дітей” про основних дистриб'юторів за 2012 – 2017 роки.

4. Копії видаткових накладних до договорів поставки продукції під знаком “Яготинське для дітей” за 2016 та 2017 роки.

5. Компакт-диск із записом рекламних відеороликів торговельної марки “Яготинське для дітей”.

6. Копії договорів про надання рекламних послуг № 19/11/12 від 19.11.2012, № 7 від 09.01.2013, № 1/рк від 05.02.2013, № 17032014 від 17.03.2014, № 23/12/16 від 23.12.2016.

27.11.2018 (вх. № ВКО/546-18) заявники надали клопотання щодо уточнення переліку товарів, для яких вони просять визнати знак “Яготинське для дітей” добре відомим в Україні. До клопотання заявниками додано витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та

громадських формувань щодо Публічного акціонерного товариства “Яготинський маслозавод” станом на 20.11.2018.

Заявники просять викласти перелік товарів у наступній редакції: товари 05 класу МКТП - “молочні продукти для дитячого харчування”; 29 класу МКТП - “молоко, молочні напої з перевагою молока, йогурт, кефір, закваска молочна (молочний продукт), кисломолочні сири”.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака “Яготинське для дітей” добре відомим в Україні станом на 1 січня 2018 року, заслухала пояснення представників заявників та зазначає.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон) охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно з статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), під час визначення знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для встановлення того, чи є знак “Яготинське для дітей” добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Керуючись положеннями параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для товарів, що реалізуються під знаком

“Яготинське для дітей”, є батьки та родичі дітей віком від 1 місяця до 3 років, а також вагітні жінки, які є споживачами молочної продукції.

Відомість та визнання знака “Яготинське для дітей” у суспільстві підтверджується “Опитуванням споживачів щодо доброї відомості ТМ “Яготинське для дітей”, проведеним Приватним підприємством “Міжнародна маркетингова група-Україна”. Під час дослідження опитано 1500 респондентів у 6 містах України: Київ, Харків, Одеса, Запоріжжя, Дніпро та Львів.

За результатами дослідження встановлено, що знак “Яготинське для дітей” відомий 100% опитаних. 99,3 % опитаних відомо, що знак використовується для дитячих молочних продуктів. 49,4 % респондентів знають, що знак застосовується для молока, 47,9 % – для всіх інших молочних продуктів (із переліку). 66,7 % опитаних знають, якій компанії належить знак “Яготинське для дітей”. 98,7 % респондентів знає, хто є виробником продукції під цим знаком. 34 % респондентів знак відомий з 01.01.2014, 51,2% - раніше ніж з 01.01.2014, 14,8 % - з 01.01.2015.

Крім того, заявниками надано дослідження ТОВ “Тейлор Нельсон Софрез Україна” щодо визначення рівня знання, споживання, лояльності та кількості споживачів продукції під знаком “Яготинське для дітей”. Вказане дослідження проводилося з 2013 по 2017 роки на всій території України з періодичністю один раз на квартал, у кожній хвилині опитування приймало участь 3500 респондентів. Результати дослідження свідчать про те, що відбувається постійне зростання рівня знання торговельної марки “Яготинське для дітей”, а саме: 2013 рік – 20-25%; 2014 рік – 25-35%; 2015 рік – 35-39%, 2016 рік – 36-47%, 1 та 2 квартал 2017 року – 41-43%.

На підтвердження високого ступеня відомості знака “Яготинське для дітей” серед доречного кола споживачів заявниками надано копії дипломів дегустаційного конкурсу якості молочних продуктів Національної асоціації молочників України “Укрмолпром” за 2013 рік, 2014 рік, 2015 рік.

За результатами дослідження наданих заявниками документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що знак “Яготинське для дітей” мав добру відомість на дату 01 січня 2018 року та отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак “Яготинське для дітей” використовується заявниками на території України, починаючи з кінця 2012 року, шляхом пропонування товарів для продажу, в діловій документації, в рекламі, під час проведення маркетингових заходів, у мережі Інтернет.

Знак “Яготинське для дітей” використовується для маркування наступних товарів: біолакт, молоко вітамінізоване, паста сиркова, закваска, каша молочно-гречана, каша молочно-пшенична, каша молочно-рисова, йогурт, сир кисломолочний, кефір.

Молоко та молочна продукція, маркована знаком “Яготинське для дітей”, реалізується по всій території України через розгалужену мережу

дистриб'юторів, що покриває всі регіони країни (Західна, Східна, Північна, Південна, Центральна Україна). На підтвердження заявники надали копії договорів поставки та видаткових накладних з дистриб'юторами за 2012 – 2017 роки.

Продукція заявників пропонується до продажу у багатьох великих торговельних мережах України: “АТБ-маркет”, “Сільпо”, “Новус”, “Велика Кишеня”, “Метро”, “Караван”, “Фуршет”, “Еко-Маркет”, “Таврія”, “Віртус”, “Варус”, “Копійка”, “Фоззі”, “Обжора”, “Експансія”; “Фреш” та інших. На підтвердження заявники надали копії договорів поставки та видаткових накладних з торговельними мережами за 2012 – 2017 роки.

Також молоко та молочна продукція, марковані знаком “Яготинське для дітей”, представлені в інтернет-магазинах, зокрема: “megamarket.net”, “fuzzyshop.com.ua”, “zakaz.ua”, “tavriav.ua”, “bulka.ua”.

Про значний обсяг реалізації товарів під знаком “Яготинське для дітей” свідчить, зокрема, довідка Філії ПАТ “Яготинський маслозавод” “Яготинське для дітей” про річні обсяги продажу молочної продукції за 2012-2017 роки¹.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявниками відомості та відповідні документи свідчать про інтенсивне використання знака “Яготинське для дітей” на території України протягом тривалого періоду часу відносно заявленого переліку товарів 05 та 29 класів МКТП.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака “Яготинське для дітей” на території України заявниками проводилися різноманітні заходи з його просування. На підтвердження цього заявниками надано договори, акти виконаних робіт, ефірні довідки за 2014-2017 роки щодо:

розміщення реклами на телеканалах “Україна”, “ICTV”, “1+1”, “СТБ”, “Новий Канал”, “Інтер”, “24 канал”, “М1”, “М2”, “К1”, “К2”, “НТН”, “Піксель”, “ZOOM”, “НЛО-ТВ”, “OTV”, “Меню-ТВ”, “Канал Плюс”.

розміщення реклами на радіостанціях, зокрема, “Авторадіо”.

розміщення реклами у мережі Інтернет через офіційний веб-сайт milkalliance.com.ua, yagotynkids.com.ua, сторінку “Facebook”, рекламну мережу “ADMIXER” на тематичних сайтах та відеохостингу “Youtube”;

розміщення зовнішньої реклами;

проведення маркетингових заходів.

На підтвердження здійснення маркетингових заходів заявниками надано документи стосовно проведення:

дегустацій продукції в близько 500 магазинах у різних містах України у 2012-2014 роках;

¹ Інформація визначена заявниками як конфіденційна та є комерційною таємницею.

рекламного заходу “Сімейне свято вихідного дня, організоване журналом “Твой малыш” і ТМ “Яготинське для дітей” у 2015 році, інформація про який розповсюджувалася на інтернет-сторінках популярних видань та ресурсів;

рекламного заходу “Зустріч Інстамам” у 2016 році, під час якого проводилися творчі майстер-класи та дегустація продукції;

соціальної акції “Подбаймо про малюків, які зростають без батьків” у 2016 році, яка полягала у переданні продукції торговельної марки “Яготинське для дітей” у будинки для малят;

рекламно-інформаційного заходу “Семплінг в лікарнях каші молочно-гречаної ТМ “Яготинське для дітей”, який проводився у 514 закладах у 2017 році.

Заявниками надано довідку ПАТ “Яготинський маслозавод” про витрати на рекламу знака “Яготинське для дітей”, яка свідчить про значні суми витрат.²

На підтвердження ефективності проведених заходів із просування знака “Яготинське для дітей” заявники надали довідку ТОВ “СІГМА УА” про показники рекламних кампаній торговельної марки “Яготинське для дітей” на телебаченні за 2013 – 2017 роки. За даними цієї довідки кількість телеглядачів, які переглянули рекламні відеоролики ТМ “Яготинське для дітей” на телебаченні, становить: 2013 рік – 747789 осіб; 2014 рік – 776516 осіб; 2015 рік – 641383 осіб; 2016 рік – 567477 осіб; 2017 рік – 536304 осіб.

За даними “Опитування споживачів щодо доброї відомості ТМ “Яготинське для дітей”, проведеного ПП “Міжнародна маркетингова група-Україна”, 28,3% споживачів, яким відомий знак, отримали інформацію про нього з телевізійної реклами, 30,7% - з мережі Інтернет.


За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування знака “Яготинське для дітей” та підтверджують обізнаність споживачів про цей знак відносно заявлених товарів 05 та 29 класів МКТП.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрацій знака заявники надали інформацію щодо реєстрацій в Україні знаків “Яготинське для дітей”.

На ім’я ПАТ “Молочний альянс” зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг:



знак  за свідоцтвом № 173623 (05, 29, 35 класи МКТП);

² Інформація визначена заявниками як конфіденційна та є комерційною таємницею



знак **ЗАКВАСОЧКА** за свідоцтвом № 193044 (29, 35 класи МКТП);

Яготинське для дітей.

знак **Мабуть найкраще, що зробили дорослі.** за свідоцтвом № 173055 (05, 29, 35 класи МКТП);

На підставі наведених доказів щодо здійснених реєстрацій знака “Яготинське для дітей” колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявники здійснювали та продовжують здійснювати всі необхідні заходи для набуття і підтримання правової охорони цього знака в Україні.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявниками документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що вони підтверджують наявність факторів, що свідчать про добру відомість в Україні знака “Яготинське для дітей” відносно Приватного акціонерного товариства “Молочний Альянс” та Товариства з додатковою відповідальністю “Яготинський маслозавод” для товарів 05 класу МКТП: “молочні продукти для дитячого харчування” та 29 класу МКТП: “молоко, молочні напої з перевагою молока, йогурт, кефір, закваска молочна (молочний продукт), кисломолочні сири”, станом на 01 січня 2018 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак “Яготинське для дітей” добре відомим в Україні відносно Приватного акціонерного товариства “Молочний Альянс” та Товариства з додатковою відповідальністю “Яготинський маслозавод” щодо товарів 05 класу МКТП: “молочні продукти для дитячого харчування”; 29 класу МКТП – “молоко, молочні напої з перевагою молока, йогурт, кефір, закваска молочна (молочний продукт), кисломолочні сири” станом на 01 січня 2018 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

І. О. Шатова

О. В. Саламов

В. Г. Красовський

Л. А. Цибенко

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 18.12.2018

Зображення знака

