

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

Україна, 03680, МСП, м.Київ-35, вул. Урицького, 45
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

27 квітня 2015 р.

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Василенко І.Е. від 30.12.2014 № 97 у складі головуючого – Василенко І.Е. та членів колегії – Шатової І.О., Добриніної Г.П., Костенко І.А., Горобець О.П. розглянула заяву Приватного акціонерного товариства «Вентиляційні системи» про визнання знака «*VENTS*» добре відомим в Україні з 01 грудня 2012 року.

На засіданні присутні представники заявника – патентні повірені Кожарська Ірина Юріївна, Кожарський Дмитро Васильович.

Аргументація заявника.

Заявник – Приватне акціонерне товариство «Вентиляційні системи» (далі – ПАТ «Вентиляційні системи») просить визнати знак «*VENTS*» добре відомим в Україні станом на 01 грудня 2012 року для товарів 11 класу МКТП: «вентилятори (кондиціонування повітря), вентилятори (частини кондиціувального устаткування), вентиляційні установки та пристрої» та товарів 19 класу: «неметалеві будівельні матеріали для вентиляційного обладнання».

До заяви (вх. № 8889 від 24.06.2014) додані документи, які, на думку заявника, свідчать про добру відомість в Україні знака «*VENTS*», а саме:

1. Зображення знака;
2. Звіт про соціологічне опитування визначення рівня відомості знака «*VENTS*» в Україні, підготовлений дослідницькою компанією «Бюро Соціологічного аналізу»;
3. Копія свідоцтва про державну реєстрацію (перереєстрацію) суб'єкта підприємницької діяльності-юридичної особи Дочірнього підприємства «Вентиляційні системи» (08.12.1999);
4. Копія свідоцтва про державну реєстрацію (перереєстрацію) суб'єкта підприємницької діяльності-юридичної особи Закритого акціонерного товариства «Вентиляційні системи» (07.09.2001);
5. Копія свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи Закритого акціонерного товариства «Вентиляційні системи» (08.12.1999);

6. Копія довідки № 12613 з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України від 11.08.2005;
7. Копія довідки № 610436 з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України;
8. Копія довідки №15280 з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України;
9. Каталог продукції «Добро пожаловать в мир ВЕНТС»;
10. Каталоги продукції компанії ВЕНТС на електронному носії та у паперовому вигляді;
11. Кількість реалізованої продукції за 2002- 2013 роки;
12. Інформація щодо споживачів продукції «*VENTS*» за 2008 – 2013 роки;
13. Перелік країн, з якими заявник має постійні зв'язки (2001-2013 роки);
14. Про компанію - Копія проспекту «Про компанію»;
15. Копії свідоцтв України на знаки для товарів і послуг та міжнародних реєстрацій; інформація про подані на реєстрацію і зареєстровані знаки в Україні, Російській Федерації та країнах Мадридського союзу;
16. Зображення демонстраційного обладнання та плакатів;
17. Інформація про участь заявника у виставках, копії деяких нагород;
18. Копії корпоративного журналу «Вісник Вентс»;
19. Фотографії зовнішньої реклами;
20. Копії ефірних довідок про розміщення реклами, спонсорських об'яв, кліпів, логотипів на телеканалі «5 канал» за 2011- 2013 роки;
21. Копії договорів про комплексне рекламне обслуговування за 2010-2013 роки;
22. Рекламні ролики «*VENTS*»;
23. Приклади рекламної продукції;
24. Копії договорів на розміщення зовнішньої реклами за 2012-2013 роки.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон) охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно зі статтею 6bis Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 р. (далі – Рекомендації ВОІВ), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи, надані заявником як докази підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «*VENTS*» добре відомим в Україні, та заслухала пояснення представників заявника.

За результатами дослідження та аналізу наданих заявником доказів на підтвердження доброї відомості цього знака колегія Апеляційної палати встановила наступне.

ПАТ «Вентиляційні системи» є правонаступником Дочірнього підприємства «Вентиляційні системи» та Закритого акціонерного товариства «Вентиляційні системи».

ПАТ «Вентиляційні системи» є однією з провідних компаній у галузі вентиляційного виробництва. Такий статус компанії підтверджують визнання партнерів і споживачів по всьому світу, більше 200 мільйонів одиниць реалізованої продукції і почесне членство у найбільших світових асоціаціях - експертах кліматичної галузі.

ПАТ «Вентиляційні системи» – потужне науково-виробниче підприємство, яке має сучасну виробничу базу і самостійно виконує повний спектр дій по створенню та виробництву устаткування для систем вентиляції і кондиціонування будь-якого ступеню складності. Виробничі потужності цього підприємства розташовані більш ніж на 60 тис.м². Усі цеха (усього їх 16), де здійснюється повноцінний виробничий цикл, обладнані за міжнародними стандартами. На підприємстві працюють понад 2 тис. професіоналів, які забезпечують розробку та втілення вентиляційної продукції від ідеї і конструкторського рішення до готового високотехнологічного продукту. Заявник зазначив, що при створенні заводу були реалізовані важливі виробничі, економічні і соціальні принципи. Всі підрозділи виробництва розміщені на одній території із забезпеченням оптимального технологічного взаємозв'язку між ними. Це дозволяє забезпечити замкнутий цикл виробництва з автономними системами тепло - і водопостачання (власна котельня, трансформаторні і газорозподільні підстанції, свердловини водопостачання з сучасною системою охолодження). Для безперебійної комунікації інженерні, торгові, логістичні і виробничі підрозділи зведені в єдиний комплекс.


Завдяки чітко побудованій системі контролю, продукція заявника завжди відповідає європейським стандартам якості і безпеки і має сертифікати найбільших міжнародних сертифікаційних інститутів і організацій – TUV (Німеччина), PCBC (Польща), EVPU (Словакія), УкрТест (Україна), Ростест (Росія), AMCA (США), HVI (США) і інших. Також, заявником здійснюються заходи із захисту довкілля.


Виробничий процес заявника сертифікований відповідно до міжнародних стандартів системи менеджменту якості організацій і підприємств ISO 9001: 2000.

Заявник реалізує вентиляційне устаткування більш ніж у 90 країн через партнерську мережу, яка налічує близько 500 компаній у всьому світі і займає більш ніж 10% світового ринку вентиляції.


Компанія працює під торговими марками ВЕНТС, Домовент, Пластивент, Алювент, X - VENT, AirVENTS.

Асортимент вентиляційної продукції ПАТ «Вентиляційні системи» складає більше 10 000 найменувань для побутової, комерційної і промислової вентиляції, різних цільових аудиторій споживачів і світових географічних регіонів.

Вся діяльність цієї компанії супроводжується використанням знака  у заявленому виконанні.

Для визначення того, чи є знак «» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті та взяті до уваги, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості та визнання знака «» у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи зазначене у параграфі 2(а) статті 2 Рекомендацій ВОІВ «Доречні сектори суспільства» доречними колами споживачів знака «» є наступні:

фактичні і/або потенційні споживачі того виду товарів, для яких використовується торговельна марка;

особи, які беруть участь у забезпеченні каналів розповсюдження того виду товарів, для яких використовується торговельна марка;

кола фахівців (або ділові кола), які займаються тим видом товарів, для яких використовується знак.

Як зазначається в наданих заявником документах та підтверджується у доданих до заяви матеріалах цей знак має високу ступінь відомості в Україні та високий рівень визнання у певному секторі суспільства відносно таких товарів 11 класу МКТП: «вентилятори (кондиціонування повітря), вентилятори (частини кондиціовального устаткування), вентиляційні установки та пристрої» та товарів 19 класу МКТП: «неметалеві будівельні матеріали для вентиляційного обладнання» станом на 01 грудня 2012 р.

Ступінь відомості та визнання знака «*VENTS*» у вказаному секторі суспільства підтверджується даними, що містяться у Звіті стосовно доброї відомості цього знака в Україні, підготовленого та проведеного дослідницькою компанією «Бюро соціологічного Аналізу» у 2014 році (Додаток № 14).

Метою дослідження було визначення та оцінювання рівня відомості знака «*VENTS*» серед споживачів України. Серед завдань соціологічного дослідження було: виявлення рівня знання цього знака, його власника, країни виробника, товарів, які випускаються під цим знаком, тощо.

Для вирішення завдань дослідження був застосований метод вуличного опитування в ході інтерв'ю face-to-face та телефонне опитування. Такий метод підвищує доступність об'єкта дослідження та надійність отриманої інформації.

Оскільки знак «*VENTS*» використовується для специфічних товарів, а саме вентиляційного обладнання, обладнання для кондиціонування широкого спектру побутового та промислового характеру, то доречне коло споживачів є таким: умовно споживачі були розділені на категорії «споживачів» та «експертів».

До категорії «споживачів» віднесли: покупців будівельних гіпермаркетів (супермаркетів), спеціалізованих мереж на ринках, які самостійно обирають вентиляційні та кліматичні системи; власників вентиляційного обладнання та систем кондиціонування.

До категорії «експертів» віднесли: продавців будівельних супер - гіпермаркетів; власників, керівників та працівників компаній, які беруть участь в обслуговуванні, проектуванні та монтажі вентиляційного обладнання та систем кондиціонування побутового та промислового призначення (наприклад, проектувальні, будівельні компанії, фахівці, що займаються розповсюдженням цих товарів, дистриб'ютори оптових партій товару, консультанти і продавці спеціалізованих магазинів і супермаркетів тощо).

Опитування «споживачів» проводилося серед покупців відповідної категорії товарів у будівельних гіпермаркетах, опитування «експертів» проводилося у торгівельних точках продажу, а також серед власників та співробітників будівельних компаній та компаній, що спеціалізуються у сфері кліматичної галузі.

До цільової аудиторії віднесли чоловіків (70%) та жінок (30%), покупців будівельних гіпермаркетів, власників та співробітників будівельних компаній, а також споживачів, що мають відношення до сфери вентиляційного виробництва, сфери реалізації та обслуговування кліматичних систем.

Опитування проводилось у 5 містах України, які репрезентують генеральну сукупність споживачів даної категорії товарів. У всіх, без виключення, перелічених містах, більш ніж половина опитаних підтвердили, що їм відомий цей знак.

За результатами дослідження було зроблено такі висновки:

1. Знак «*VENTS*» відомий переважній більшості дорослого населення України - 78%.
2. Експерти, яким відомий цей знак, знають його з початку 2000-х років.

3. 63 % з числа опитаних ототожнюють його з українським виробником.

4. Опитування серед «експертів» показало, що цей знак знають 95% респондентів, серед яких: 34% - продавці-консультанти, 63% - спеціалісти будівельних компаній, які займаються устаткуванням кліматичного та вентиляційного обладнання. Опитування показало, що відомість цього знака серед зазначеної категорії респондентів стабільно зростала з 2007 року.

5. Серед категорій товарів під знаком «**AIRVENTS**», які відомі опитуваним, 85,3% займають вентилятори, 47,8% - промислові та комерційні вентилятори, 24,2% - повітрооброблююче устаткування, 45,6% - приналежність до системи вентиляції, 28% - повітроводи та монтажні елементи, 32,5% - вентиляційні набори та провітрювачі.

6. 45% респондентів стало відомо про знак «**AIRVENTS**» за рекомендаціями в місцях продажу, зокрема, в будівельних гіпермаркетах. 32% дізналися про цей знак через рекламу та пресу, а 10% - в інший спосіб (на роботі, через представників компанії тощо).

Колегія Апеляційної палати розглянула визначені заявником сектори суспільства і вважає їх в даному випадку доречними колами споживачів.

На підставі розгляду наведених заявником відомостей, колегія Апеляційної палати вважає доведеним факт того, що знак «**AIRVENTS**» є добре відомим споживачам на території України. Також, на думку колегії, заявник довів, що продукція, маркована цим знаком, отримала визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район використання знака «AIRVENTS**»**

На підтвердження тривалого використання на території України цього знака заявник надав наступні відомості.

Знак «**AIRVENTS**» використовується в Україні з 2002 року.

Асортимент вентиляційної продукції під цією торговельною маркою складає більше 10 тис. найменувань для побутової, комерційної і промислової вентиляції, різних цільових аудиторій споживачів і світових географічних регіонів.

Серед продукції, що випускається заявником, промислова і комерційна вентиляція; енергозберігаюча вентиляція, приточно-витяжне устаткування; повітряоброблюючі агрегати AIRVENTS; побутова вентиляція, вентиляційні решітки металеві та пластикові тощо.

На підтвердження заявником надано перелік каталогів продукції (Додаток № 8).

Обсяг реалізованої заявником продукції за період з 2002 по 2013 роки складає 222 064 151 одиницю.

Таблиця 1. Кількість реалізованої продукції у 2002- 2013 р.р.

Рік	Кількість продаж
2002	3 818 275
2003-2004	17 880 507
2005-2006	40 714 399
2007	25 638 456
2008	21 382 871
2009	19 584 563
2010	22 070 155
2011	23 596 840
2012	25 015 027
2013 січень- жовтень	22 363 058
	Всього: 222 064 151

Кількість договорів на постачання продукції, маркованої цим знаком, укладених за період з 2008 по 2013 роки, становить 5464. Розподіл договорів по роках наведено в таблиці 2.

Таблиця 2

Рік	Кількість договорів на постачання обладнання <i>VENTS</i>
2008	693
2009	636
2010	826
2011	1121
2012	1058
2013 січень-жовтень	1130
	Всього: 5 464

Заявник надав інформацію про те, що він реалізує вентиляційне устаткування більш ніж у 90 країн через партнерську мережу, яка налічує близько 500 компаній у всьому світі і займає більш ніж 10% світового ринку вентиляції. Компанія працює під торговими марками ВЕНТС, Домовент, Пластивент, Алювент, X - VENT, AirVENTS. Асортимент вентиляційної продукції компанії складає більше 10 тис. найменувань для побутової, комерційної і промислової вентиляції, різних цільових аудиторій споживачів і світових географічних регіонів.

Вся діяльність цієї компанії супроводжується використанням знака «*VENTS*» у заявленому виконанні.

Кількість країн, з якими заявник мав партнерські відносини постійно зростала з 2001 по 2013 роки. Перелік таких країн наведений у Додатку № 11, а їхня кількість країн (по роках) представлена в таблиці 3.

Таблиця 3

Рік	Кількість країн, до яких поставлялася продукція <i>VENTS</i>
2001	6
2002	15
2003	32
2004	42
2005	54
2006	59
2007	63
2008	66
2009	69
2010	75
2011	85
2012	89
2013	92

Заявник виробляє продукцію, призначену для задоволення потреб споживачів, при цьому враховує індивідуальні побажання кожного клієнта залежно від країни. Результатом такого підходу у роботі стало збільшення асортименту продукції та її вдосконалення, що сприяє стабільному зростанню продаж компанії ПАТ «Вентиляційні системи».

Свідченням доброї відомості та репутації заявника є членство у міжнародних фахових організаціях у сфері вентиляції, кондиціонування та опалення. Так, з 2008 року заявник є повноправним членом міжнародної асоціації HARDI (Міжнародна асоціація дистриб'юторів обладнання для вентиляції, кондиціонування та опалення, США), з 2010 року є учасником міжнародної асоціації AMCA (Міжнародна асоціація руху та контролю за повітрям). У 2011 році заявник приєднався до Міжнародної асоціації HVI (Інститут домашньої вентиляції, США).

За результатами розгляду наданих заявником документів і матеріалів колегія Апеляційної палати вважає, що вони свідчать про те, що використання знака «*VENTS*» є тривалим, значним за обсягом та географічним поширенням.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним

У представленій нижче таблиці 4 наведений перелік деяких зареєстрованих на території України знаків заявника за національною процедурою, які включають позначення «*VENTS*».

Таблиця 4

Свідоцтва	Дата реєстрації	Класи МКТП	Товари	Знак
30282	17.03.2003	Кл.1:	Гальмові рідини; клеї промислові; мийні засоби на промислові потреби;	
		Кл.11:	Вентилятори (кондиціонування повітря); вентилятори (частини кондиціувального устаткування); вентиляційні установки і пристрої (кондиціонування повітря);	
		Кл.19:	Неметалеві будівельні матеріали;	
30581	17.03.2003	Кл.1:	Гальмові рідини; клеї промислові; мийні засоби на промислові потреби;	
		Кл.11:	Вентилятори (кондиціонування повітря); вентилятори (частини кондиціувального устаткування); вентиляційні установки і пристрої (кондиціонування повітря);	
		Кл.19:	Неметалеві будівельні матеріали;	
25453	17.06.2002	Кл.1:	Гальмові рідини; клеї на промислові потреби; мийні засоби, що належать до 1 класу;	
		Кл.11:	Вентилятори (кондиціонування повітря); вентилятори (частини кондиціувальних установок); вентиляційні (кондиціувальні) установки і пристрої;	
		Кл.19:	Будівельні матеріали неметалеві;	
107603	25.05.2009	Кл.6:	Вироби металеві дрібні; димарі металеві; димові труби металеві; дренажні клапани металеві; дренажні труби металеві; з'єднання металеві для труб; клапани водогінні металеві; клапани металеві, крім деталей машин; колектори металеві до трубопроводів; ринви (водостічні труби) металеві; риштаки (водостічні жолоби) металеві; стінні гаки металеві кріпильні для труб; хомути із звичайних металів; хомути металеві; хомути	ВЕНТИЛЯЦІЙНІ СИСТЕМИ ВЕНТС

			металеві для кріплення труб;
		Кл.11:	<p>Вентилятори (частини кондиціювального устаткування); вентилятори електричні особисті; вентиляційне (кондиціювальне) устаткування до транспортних засобів; вентиляційне (кондиціювальне) устаткування і апарати; витягові ковпаки; витягові шафи; витяжники харчові кухонні; димоходи; жарові труби опалювальних котлів; затулки димоходів; зволожувачі радіаторів центрального опалювання; калорифери (опалювальні апарати); клапани повітряні до парового опалювального устаткування; клапани термостатичні (частини теплового устаткування); коминки хатні; кондиціонери; кондиціонери до транспортних засобів; обігрівачі (опалювальні апарати); опалювальне устаткування; опалювальне устаткування до транспортних засобів; опалювальні апарати електричні; опалювальні апарати на твердому, рідкому і газовому паливі; опалювальні котли; охолоджувачі для печей; полімеризаційне устаткування; регенератори тепла; регулятори тяги (опалювання); холодильні апарати і устаткування; холодильні камери, шафи;</p>
		Кл.19:	<p>Димарі неметалеві; димові труби неметалеві; дранка покрівельна; жалюзі неметалеві; заслони (зовнішні) неметалеві, нетекстильні; клапани дренажних труб, крім металевих або пластмасових; ковпаки витягові; конструкції неметалеві; напірні трубопроводи неметалеві; оздоби неметалеві будівельні; труби (канали)</p>

			<p>неметалеві до вентиляційного або повітрокондиціювального устаткування; труби водогінні неметалеві; труби дренажні неметалеві; труби жорсткі будівельні неметалеві;</p>	
110806	10.08.2009	Кл.11:	<p>Акумулятори тепла; вентиля (крани); вентиля (крани) до трубопроводів; вентилятори (кондиціювання повітря); вентилятори (частини кондиціювального устаткування); вентилятори електричні особисті; вентиляційне (кондиціювальне) устаткування до транспортних засобів; вентиляційне (кондиціювальне) устаткування і апарати; витягові ковпаки; витяжники харчові кухонні; водогінне устаткування; водонагрівачі; грілки; затулки димоходів; зволожувачі радіаторів центрального опалювання; змішувачі (частини дистильовального, нагрівального і холодильного устаткування); змішувальні крани водогінні; камери холодильні; килими електронагрівні; клапани для регулювання рівня в умістищах; клапани повітряні до парового опалювального устаткування; клапани термостатичні (частини теплового устаткування); коминки (хатні); кондиціонери; кондиціонери до транспортних засобів; нагрівальні елементи; нагрівачі повітря; нагрівачі шибок транспортних засобів; обігрівачі (опалювальні апарати); опалювальне устаткування; опалювальне устаткування (водяне); опалювальне устаткування до транспортних засобів; опалювальні апарати (калорифери); опалювальні апарати електричні; очищальне устаткування для стічної води; полімеризаційне устаткування; протиобмерзники до</p>	

			транспортних засобів; радіатори (обігрівальні); радіатори електричні; регенератори тепла; регулятори тяги (опалювання); рефрижератори; розширні посудини до устаткування центрального опалювання; сонячні колектори (нагрівання); сонячні печі; сушарки; сушильні апарати і устаткування; теплові насоси (помпи); теплообмінники (крім деталей машин); труби, трубопроводи для санітарно-технічних систем; устаткування для кондиціювання повітря; устаткування для сушіння повітря; фільтри (цідила) (деталі побутового або промислового устаткування); фільтри (цідила) для кондиціювання повітря; холодильне устаткування для води; холодильне устаткування і машини; холодильники; холодильні апарати; холодильне устаткування; холодильні пристрої;	
--	--	--	--	--

ПАТ «Вентиляційні системи» є власником свідоцтв України на знаки, які використовуються для широкого спектру товарів 1, 6, 11 та 19 класів МКТП, та низки знаків, дія яких поширюється на інші території. Інформація про подані на реєстрацію і зареєстровані знаки в Україні, та країнах Мадридського Союзу наведені у Додатку № 13.

Заявник також є власником 45 патентів на винаходи та корисні моделі та 148 патентів на промислові зразки.

4. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Добра відомість знака «*VENTS*» досягнута також завдяки рекламуванню продукції під цим знаком. Для рекламування своєї продукції з метою просування товарів на ринок ПАТ «Вентиляційні системи» щорічно брав участь у виставках і форумах, присвячених системам вентиляції, опалювання і кондиціонування повітря. Це дало можливість продемонструвати потужний потенціал підприємства і широко представити новітні розробки заявника вентиляційного устаткування.

З 2000 по 2010 роки компанія приймала активну участь у різноманітних виставках, одержувала нагороди та дипломи:

диплом учасника Міжнародної спеціалізованої виставки «КлімаТЕРМ» у 2000 році;

диплом учасника 5-ї Міжнародної спеціалізованої виставки систем опалення, вентиляції, кондиціонування «Аква-Терм Київ 2003»;

диплом учасника 9-ї Міжнародної виставки - ярмарки «Будівництво-садиба 2002»;

диплом за краще оформлення експозиційного стенду на III Міжнародному фестивалі «Будівництво та Архітектура 2004»;

диплом за краще представлення продукції на XIV Міжнародній спеціалізованій виставці «Будівництво і Архітектура 2005»;

диплом за краще представлення продукції на VI Міжнародному будівельному фестивалі «Будівництво та Архітектура 2007»;

диплом учасника 10-ї Міжнародної спеціалізованої виставки систем опалення, вентиляції, кондиціонування «Аква-Терм Київ 2008»;

диплом за участь у XII Міжнародній виставці сільського господарства та садівництва 2009;

диплом «За вклад у розвиток енергозберігаючих технологій»;

участь у 12-й Міжнародній виставці опалення, вентиляції, кондиціонування, водопостачання, сантехніки і басейнів 2010;

диплом учасника 14-ї Міжнародної виставки з опалення, вентиляції, кондиціонування, водопостачання, сантехніки і басейнів «Аква-Терм Київ 2012» (Додаток № 15).

Для демонстрації продукції компанією було розроблено спеціальне демонстраційне обладнання, плакати тощо (Додаток № 16).

Восени 2012 року ПАТ «Вентиляційні системи» відкрило виставковий центр вентиляції. В окремому приміщенні площею 500 м² представлена експозиція повного спектру вентиляційного устаткування цієї компанії - від аксесуарів і побутових вентиляторів до модульних повітряоброблюючих агрегатів і проектів готових вентиляційних систем. Проведення презентацій, майстер-класів, тренінгів та інших заходів по просуванню продукції компанії здійснюється тут у зручній конференц-зоні виставкового центру, обладнаній сучасною аудіо- і відеотехнікою. На території працює магазин компанії.

Для надання комплексної торговельної і рекламно-інформаційної підтримки своїм партнерам у компанії функціонує профільний відділ торгових ДІУ рішень (ринок ДІУ — це ринок будівельних гіпермаркетів).

У компанії ПАТ «Вентиляційні системи» з особливою ретельністю підбирається асортимент для ДІУ ритейлерів і пропонуються ефективні індивідуальні плани викладення продукції для кожного магазину.

ДІУ фахівці компанії регулярно розробляють рекламно-інформаційну поліграфічну продукцію, спеціальні відеоролики, а також демонстраційне торговельно-виставкове устаткування для просування продукції компанії.

У серпні 2006 року ПАТ «Вентиляційні системи» видав свій корпоративний журнал «Вісник Вентс» (у Додатку № 18 представлено деякі номери корпоративного видання на електронному носії). Повний огляд всіх номерів цього корпоративного періодичного видання представлений на Інтернет-сторінці за адресою: blog.vents.ua.

Заявник зареєстрував та підтримує в мережі Інтернет свій офіційний веб-сайт «vents.ua», на якому міститься інформація про заявника, розміщуються каталоги товарів, здійснюється пошук по каталогу, інформація про ціни, вакансії тощо.

Інформацію про компанію ПАТ «Вентиляційні системи» та продукцію під знаком «*VENTS*» можна отримати шляхом пошуку за ключовими словами «vents, вентс» на пошукових сайтах у всесвітній мережі. Так, за пошуковим словом «вентс» у пошуковій системі Google - «Результатов: примерно 355 000»). Підтверджуюча інформація надана заявником.

За інформацією, що міститься у звіті про відвідування сайту «vents.ua» за 2009-2013 роки, цей сайт відвідало 687 528 осіб, а переглянуло – 9 524 795 (Додаток № 17).

Заявник стверджує, що за історію свого існування знак «*VENTS*» став відомим у багатьох країнах світу брендом, який характеризується успішністю свого розвитку, стійкою позитивною репутацією і високим ступенем довіри споживачів. Для реалізації продукції, маркованої цим знаком, компанією ПАТ «Вентиляційні системи» використовується спеціально розроблена концепція мерчандайзингу, яка включає:

- 1) інформування споживача про місце знаходження товару;
- 2) надання найбільш повної інформації про товар та його вартість;
- 3) зосередження максимальної уваги споживача на місці викладки товару;
- 4) надання найбільш привабливої інформації для того, щоб споживач придбав товар «зараз і саме тут»;
- 5) підтримку самої торговельної точки з метою підвищення доходу і як наслідок – збільшення обсягів продажу продукції.

З огляду на те, що продукція під знаком «*VENTS*» є продукцією спеціального призначення, то й шляхи її рекламування є специфічними. Компанією ПАТ «Вентиляційні системи», базуючись на останніх дослідженнях у сфері маркетингу, була обрана саме така концепція просування шляхом рекламування в місцях продажу та Інтернет-рекламу, для чого використовуються рекламні каталоги, буклети, публікації. У додатках надані приклади рекламних матеріалів.

Продукція під знаком «*VENTS*» рекламувалася на телерадіоканалі «5 канал», на підтвердження чого заявником надано ефірні довідки розміщення відеоматеріалів з цим знаком на телерадіоканалі та диск з рекламними відео-сюжетами.

Також заявником надано копії договорів про комплексне рекламне обслуговування з ТОВ «Рекламна агенція ЮМ», ТОВ «Юніон Медіа», ТОВ «РА «Національні технології»; копії договорів на створення аудіовізуального твору з ТОВ «Тому що продакшн», ПП «Рекламно-виробнича Агенція «Балі».

У багатьох регіонах України, зокрема, у містах Києві, Одесі, Луганську, Черкасах, Харкові, Кривому Розі, Луцьку, Дніпропетровську та інших широко використовується зовнішня реклама продукції під цим знаком, на підтвердження чого заявником надані фотографії зовнішньої реклами (Додаток № 18).

За результатом розгляду наданих заявником документів і матеріалів про рекламування та інше просування знака «*VENTS*» колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про здійснення заявником значних заходів з рекламування та просування знака.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати, що знак «*VENTS*» став добре відомим в Україні відносно Приватного акціонерного товариства «Вентиляційні системи» для товарів 11 класу МКТП: «вентилятори (кондиціонування повітря), вентилятори (частини кондиціовального устаткування), вентиляційні установки та пристрої» та товарів 19 класу МКТП: «неметалеві будівельні матеріали для вентиляційного обладнання» станом на 01 грудня 2012 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

І.Е. Василенко

Члени колегії

І.О. Шатова

Г.П. Добриніна

І.А. Костенко

О.П. Горобець