

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

Україна, 03680, МСП, м.Київ-35, вул. Урицького, 45
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

6 березня 2014 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Висоцької Л.В. від 22.10.2013 № 273 у складі головуючого Висоцької Л.В., членів колегії Шатової І.О., Постоялкіної О.В., Потоцького М.Ю., Каташевої А.О., розглянула заяву Публічного Акціонерного товариства «Українська Автомобільна Корпорація» про визнання знака «УкрАВТО, зобр.» добре відомим в Україні.

Розгляд заяви здійснювався на засіданнях колегії Апеляційної палати 18.11.2013 та 06.03.2014.

На засіданнях присутні представники заявника – Сисоєнко І.В., Шум О.М., Сенюта І.В, Паєвська Н.В.

Аргументація заявника

Заявник – Публічне Акціонерне товариство «Українська Автомобільна Корпорація» (далі — Корпорація «УкрАВТО») просить визнати знак «УкрАВТО, зобр.», зображення якого наведено у Додатку № 3 до заяви



, добре відомим в Україні станом на 1 січня 2010 року щодо наступних послуг:

35 класу МКТП – *організація виставок для комерційних і рекламних цілей; демонстрація товарів; стимулювання збуту товарів (для третіх осіб);*

37 класу МКТП – *ремонт і технічне обслуговування автомобілів; інформування з питань ремонту; аварійний ремонт транспортних засобів; станції автозаправні, технічне обслуговування транспортних засобів;*

39 класу МКТП – *надання місць на платних автостоянках; зберігання товарів на складах.*

Заява ґрунтується на таких доводах заявника.

Заявник (Корпорація «УкрАВТО») - приватна транснаціональна компанія, найбільший виробник автомобілів, дистриб'ютор і постачальник сервісних послуг в Україні.

Корпорація «УкрАВТО» розпочала свою діяльність зі створення Головного управління технічного обслуговування та ремонту автомобілів у 1969 році, коли до складу підприємства входило 7 регіональних виробничих управлінь і близько 50 сервісних станцій для технічного обслуговування автомобілів. У 1992 році підприємство було реорганізовано в Акціонерне товариство «Акціонерна компанія «Авто» (25 обласних підприємств, 7 регіональних центрів і 280 станцій технічного обслуговування). У 1998 році через структурні перетворення у корпорації було створено ВАТ «Українська автомобільна корпорація» (скорочене найменування — Корпорація «УкрАВТО»). У цей період Корпорація УкрАВТО отримала контроль над Запорізьким автомобілебудівним заводом (більш ніж 82% акцій ВАТ «АвтоЗАЗ»), який увійшов у групу компаній Корпорації «УкрАВТО» (Додаток № 8). Цей завод є єдиним в Україні підприємством з повним циклом виробництва автомобілів.

Свою діяльність Корпорація «УкрАВТО» здійснювала такими напрямками:

- продаж автомобілів через мережу дилерських центрів;
- технічне обслуговуванням і ремонт автомобілів через мережу дилерських центрів;
- послуги автозаправних станцій;
- надання місць під автостоянки;
- послуги зберігання (схову) автомобілів;
- послуги перевезення, страхування та інші.

Заявник вказав, що він є найбільшим дистриб'ютором і постачальником автосервісних послуг в Україні.

Корпорація «УкрАВТО» упродовж багатьох років успішно працює з всесвітньовідомими виробниками автомобілів, такими як: Daimler AG, Maserati S.P.A., General Motors, Adam Opel GmbH, KIA Motors, Nissan, Chery, Toyota і АвтоВАЗ та є генеральним імпортером і офіційним дилером більше 20 відомих автомобільних брендів (Opel, Toyota, Nissan, Chevrolet, Renault, Smart, Mercedes-Benz, Maserati, Jeep, Dodge, Lada, Chrysler, Chery, KIA, I-van, JAC TATA, ЗАЗ та інших).

Корпорація «УкрАВТО» має більше 1 млн. клієнтів та більше 10 тис. корпоративних клієнтів, серед яких: Міжнародний аеропорт «Бориспіль», «ГНТ», «Metro», «Укрпошта», Аграрно-будівельний альянс «Астра», великі металургійні, електроенергетичні та фармацевтичні підприємств.

Корпорація «УкрАВТО» створила розгалужену дилерську мережу в усіх регіонах України (мережа складається з майже 400 автосалонів та сервісних станцій); має дилерську мережу в Польщі (більш ніж 200 дилерських центрів); інвестує у розвиток дилерських мереж у Російській Федерації. Корпорація «УкрАВТО» співпрацює з більш ніж 3 тис. партнерів і постачальників.

Діяльність Корпорації спрямована на розвиток вітчизняного автомобільного ринку. За роки роботи Корпорацією було налагоджено виробництво вітчизняних автомобілів, співпраця з українськими виробниками

комплектуючих, ведеться постійна робота з розширення можливостей сервісу для споживачів автомобільних послуг. Корпорація забезпечує робочими місцями більше 20 тис. співробітників.

В якості доказів на підтвердження своїх доводів про добру відомість заявленого знака станом на 01.01.2010 заявником були надані такі документи:

1. Свідоцтва України №№ 13940, 39763, 125920, 125921 (у копіях) (Додатки № 4 - 7).

2. Статути ПАТ «Українська Автомобільна корпорація» (Статут АО «Акционерная компания «Авто» 1992 р., редакції Статуту АО «Українська Автомобільна корпорація» 1998, 2002, 2008, 2013 роки (Додаток № 8).

3. Витяг з Державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців (ПАТ «Українська Автомобільна корпорація») (Додаток № 9).

4. Виписка про стан рахунку цінних паперів ПАТ «Українська автомобільна корпорація» (Додаток № 10).

5. Статути підприємств, що входять до складу корпорації «УкрАВТО» (у копіях) (Додаток № 11).

6. Ліцензійні договори на право використання знака «УкрАВТО» за 2008-2011, 2012, 2013 роки (Додатки № 12 - 14).

7. Дилерські договори з АФ «ТДЦ-Авто» на вантажні автомобілі ТАТА, JAC, автобуси I-VAN, на автомобілі марок ЗАЗ та DAEWOO з філією «АвтоЗаз-Сервіс»; на автомобілі марок Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge, Unimog, Evobus з ВАТ «Автокапітал»; на автомобілі марок KIA ТОВ «Фалькон Авто» та OPEL з ТОВ «УкрАвтоЗАЗ-Сервіс» (ТОВ «Дженерал Авто Груп»); на автомобілі марок Chevrolet, Chery з ТОВ «Сі Ей Автомотів» (Додатки № 15 - 21).

8. Договори поставок вантажних автомобілів ТАТА, JAC, автобусів I-VAN з АФ «ТДЦ-Авто» (Додаток № 22).

9. Дилерські договори поставок автомобілів марок ЗАЗ та DAEWOO з філією «АвтоЗаз-Сервіс»; автомобілів марок OPEL та Chevrolet з ТОВ «УкрАвтоЗАЗ-Сервіс», марок KIA ТОВ «Фалькон Авто», Chery з ТОВ «Сі Ей Автомотів» (Додатки № 23 - 29).

10. Договори на технічне та гарантійне обслуговування автомобілів марки CHERY ТОВ «СІ ЕЙ АВТОМОТИВ», на гарантійне та технічне обслуговування ВАТ «Укравто» АФ «ТДЦ-Авто» для автомобілей марок «Dong Feng», «ТАТА», «JAC» та «I-VAN».

11. Договори з технічного обслуговування та ремонту автомобілів з АТ «Укравто» (Філія «АвтоЗАЗ-Сервіс») на автомобілі марок «ЗАЗ», «Lanos», «Sens»; на гарантійне та технічне обслуговування з ВАТ «АвтоКапітал» для автомобілей марок «Mercedes-Benz», «Chrysler/Jeep/Dodge», «Unimog», «Evobus».

12. Договори про надання послуг з технічного обслуговування та ремонту автомобілів між «УкравтоЗАЗ-Сервіс» - Chevrolet, Chevrolet-Niva, Opel; на технічне обслуговування та ремонт автомобілів марки «KIA» з ТОВ «Фалькон-Авто».

13. Договори поставок запчастин з: АФ «ТДЦ» та «ЗІП АВТО» ПАТ «Українська Автомобільна Корпорація» для автомобілів марок ТАТА, JAC та

автобусів I-VAN.ТОВ, «Дженерал Авто Груп» для автомобілів марки Opel; АФ «Автозас-Сервіс» ПАТ «Українська Автомобільна для автомобілів ЗАЗ, Daewoo; ПрАТ «Автокапітал» для автомобілів Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge, Unimog, Evobus; ТОВ «Сі Ей Автомотів» для автомобілів Chery, ТОВ «Фалькон-Авто» для автомобілів Kia, з ТОВ «Дженерал Авто Груп» для автомобілів Chevrolet.

14. Інформаційна довідка КГЦ «УкрАвто» АТ «Українська Автомобільна Корпорація».

15. Порядок приймання, зберігання, відвантаження та організації доставки до покупців автозапчастин та іншої продукції КГЦ «УкрАвто» АТ «Українська Автомобільна Корпорація».

16. Договори про надання послуг зберігання та схову з 2008-2013 р.р. (Додаток № 44).

17. Договори про організацію відповідального зберігання від 2010 р. (Додаток № 45).

18. Акти виконаних робіт за послуги складу з 2010 по 2013 р.р. (Додатки № 46 - 49).

19. Довідка щодо АЗС Корпорації «УкрАвто» (Додаток № 50).

20. Інформація щодо АЗС Корпорації «УкрАвто» з мережі Інтернет (Додаток № 51).

21. Макети рекламної продукції АЗС Корпорації «УкрАвто» (Додаток № 52).

22. Довідки щодо автостоянок: ПАТ «Суми-Авто», ПАТ «Кіровоград-Авто», ПАТ «Дніпропетровськ-Авто», ПАТ «Одеса-Авто», ТОВ «Автоцентр на Харківському» (Додаток № 53).

23. Договори на надання послуг автостоянок/гарантійне технічне обслуговування автомобілів за період з 2005 по 2013 р.р. (Додаток № 54).

24. Наряди замовлення та акти виконаних робіт з надання послуг автостоянок за період з 2010 по 2013 р.р. (Додаток № 55).

26. Довідки про нагороди дилерів Корпорації «УкрАвто» (Додаток № 56).

27. Витяги з Інтернет-сайтів дилерів Корпорації «УкрАвто» (Додаток № 57).

28. Довідки про кількість відвідувачів веб-сайтів дилерів Корпорації «УкрАвто» (Додаток № 58).

29. Статті у мережі Інтернет: <http://forbes.ua/business/1335652-tariel-vasadze-sostavil-kompaniyu-konstantinu-zhevago>; <http://finzah.com.ua/123/news8910.html>; http://file.liga.net/company/2083-ykravto_korporaciya.html#; <http://bp.ubr.ua/profile/ukravto>; <http://korrespondent.net/business/companies/1328554-ukravto-za-proshlyj-god-velichila-chistuyu-pribyl-na-69>; <http://www.autoconsulting.com.ua/article.php?sid=27527>; http://www.microsoft.com/ukraine/news/issues/2008/03/ukr_auto.mspx; <http://baza.comments.ua/g/32>; <http://maanim.com/news/events/101582-ukravto-velichila-pribyl-na-42>; <http://maanim.com/news/events/30143-ukravto-kupila-80-6-sk-garant-layf>; <http://maanim.com/news/events/29848-ukravto-v-iyune-zapustit-sovmestno-s-bankami-programmu-kreditovaniya-remonta-avtomobiley>; <http://www.sia-motorshow.com.ua/ukr/ukravto>; <http://www.autoweek.com.ua/news/2013/03/27/125321.html>; <http://fundmarket.ua/recomendations/487b253475bb3/>; <http://businessstory.com.ua/?id=2179&act=anonce>; <http://newsukraine.com.ua/news/255265-na-zaz-vmesto-slavuty-budut-vypuskat-chevrolet-aveo/>;

<http://newsukraine.com.ua/news/97729-ukravto-budet-vypuskat-chevrolet-aveo-vpolshe>;
http://www.bgis.com/index.php?option=com_content&view=article&id=193&Itemid=230;
<http://tyzhden.ua/Publication/2795>; <http://vtb.com.ua/about/press-centre/releases/50336/>;
<http://www.autoexpert.in.ua/ru/4798-noviy-kia-sorento-debyutiruet-v-ukraine-v-ramkah-festivalya-ukravto-4h4-na-bukovele.html>; <http://www.autoexpert.in.ua/ru/4221-ukraavto-poluchit-kontrol-nad-bukovina-avto.html>;
<http://www.avtozaz.com/ua/press/news/174/>;
<http://news.finance.ua/ru/~1/0/all/2013/03/28/299290> (Додаток № 59).

30. Довідки про кількість реалізованих автомобілів дилерами Корпорації «УкрАвто» (Додаток № 60).

31. Довідки про обсяги надання послуг із сервісного та гарантійного обслуговування автомобілів дилерами Корпорації «УкрАвто» (Додаток № 61).

32. Рекламні ролики Корпорації «УкрАвто» (Додаток № 62).

33. Договори № 34/12 від 05.12.2005, № 335 від 11.04.2006, № 000001 від 06.08.2007, № 1016 від 26.10.2007, № 52 від 30.01.2007, № 01/28-И від 28.01.2008 (Додатки № 63 – 65, 68, 69, 81).

34. Договори на рекламне обслуговування № 03/01-2007 від 12.01.2007, № 08/12/10 від 01.09.2010, № 05/08/09 від 05.08.2009, № 05/01 від 28.01.2008, № 21/11 від 21.11.2008, № 20-03-01/E-8 від 20.03.2008, № 902 від 24.11.2008 та від 12.11.2008, № 797 від 16.10.2008, № 44 від 28.01.2008 (Додатки № 66, 82 – 85, 87 – 90).

35. Договір № 1225 на виготовлення рекламного аудіо ролика від 20.12.2007 (Додаток № 67).

36. Договори про надання рекламних та рекламно-інформаційних послуг №17/08/07 від 18.08.2007, № 17/08/01 від 17.08.2007, № 070129-01 від 29.01.2007, від 31.07.2007, від 06.08.2007, від 03.08.2007, від 13.08.2007, від 12.02.2007, № 226 від 17.08.2007, № 01/01/08-30 від 01.01.2008, № 080125-01 від 25.01.2008 (Додатки № 70 – 79, 86).

37. Договір на рекламне обслуговування № 01/01-2008 від 11.01.2008 (Додаток № 91).

38. Договір щодо надання послуг стосовно проведення тест драйву від 11.09.2008 (Додаток № 80).

39. Договори про надання маркетингових послуг №006/48 від 07.04.2008, №9/09/09 від 09.09.2009 (Додатки № 92, 93).

40. Договори про надання рекламних послуг № 11/08-09р-А від 11.08.2009, № 13-08/E-9, № 08/26-2009 від 26.08.2009, № 236 від 04.09.2009, № 496 від 06.08.2009, № 428 від 15.07.2009, № 756 від 30.11.2009, № 196 від 15.03.2010, № 01/09/10 від 01.09.2010, № 25/08/2010 від 25.08.2010, № 03/03 від 02.03.2010, № 25/06 від 19.06.2008, № 56 від 29.01.2010, № 7-11 від 16.03.2011, № 649 від 14.07.2011, № 84 від 03.02.2011 та від 05.09.2011, № 16/18 від 16.08.2011, № 30811 від 03.08.2011, від 11.07.2012, від 11.07.2012, № 02/08 від 02.08.2012 та від 22.04.2013 (Додатки № 94 – 96, 98 – 113, 119, 124 - 126).

41. Договори на рекламне обслуговування № 25/05 від 25.05.2009, від 01.02.2011, № 19/08 від 17.08.2012 (Додатки № 97, 114, 115).

42. Договір про проведення рекламної кампанії № 38/12 від 01.08.2012 (Додаток № 116).

43. Договір про виготовлення телевізійних сюжетів інформаційного характеру № 23/05 від 11.07.2012 (Додаток № 117).

44. Договір № 32-ЕГС про надання ПР-послуг від 11.07.2012 (Додаток № 118).

45. Договір № УАК-МІМ про надання послуг з проведення рекламно-маркетингових кампаній в мережі Інтернет від 12.07.2012 (Додаток № 120).

46. Договори про інформаційні послуги від 11.07.2012, № 1-2401/2012 від 24.01.2012 (Додатки № 121, 122).

47. Договір на розміщення реклами № 1379 від 11.07.2012 (Додаток № 123).

48. Акти виконаних робіт на замовлені рекламні послуги знаку «УкрАвто» за період з 2011-2013 р.р. (Додаток № 127).

49. Реклама знаку «УкрАвто» в друкованих ЗМІ з 2009 по 2013 р.р. (Додатки № 128 - 132).

50. Фотознімки біл-бордів «Столичне Автошоу» та «Фестиваль Жіночих Авто» (Додаток № 133).

51. Фотознімки реклами із знаком «УкрАВТО» у метро (Додаток № 134).

52. Приклади банерної реклами знаку «УкрАВТО» (Додаток № 135).

53. Буклети та листівки із знаком «УкрАВТО» з 2010 по 2013 р.р. (Додатки № 136 - 139).

54. Зображення знаку «УкрАВТО» в автосалонах дилерів Корпорації «УкрАВТО» (Додаток № 140).

55. Інформаційний буклет про Корпорацію «УкрАВТО» (Додаток № 141).

56. Макети та реклама продукція по заходу «Столичне АвтоШоу», «Фестиваль Жіночих Автомобілів», «Люди для людей» (Додатки № 142 - 144).

57. Рекламна продукція проекту «CarMan@CarWoman» (Додаток № 145).

Колегія Апеляційної палати розглянула матеріали заяви та встановила наступне.

Заяву про визнання знака «УкрАВТО, зобр.» добре відомим в Україні подано до Апеляційної палати 20.08.2013 (заявник - ПАТ «Українська Автомобільна Корпорація»). Заявник просить визнати цей знак добре відомим для наступних послуг:

35 класу МКТП: *організація виставок для комерційних і рекламних цілей; демонстрація товарів; стимулювання збуту товарів (для третіх осіб);*

37 класу МКТП: *ремонт і технічне обслуговування автомобілів; інформація з питань ремонту; аварійний ремонт транспортних засобів; станції автозаправні, технічне обслуговування транспортних засобів;*

39 класу МКТП: *надання місць на платних автостоянках; зберігання товарів на складах.*

29.11.2013 заявником подано доповнення до заяви, в якому уточнено послуги, відносно яких він просить визнати знак добре відомим, у таких формулюваннях:

35 клас МКТП: організація виставок для комерційних і рекламних цілей транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та будь-яких інших автомобільних товарів; демонстрація товарів, а саме: транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та будь-яких інших автомобільних товарів; стимулювання збуту товарів (для третіх осіб), а саме: транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та будь-яких інших автомобільних товарів; сприяння продажеві (посередництво) транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та будь-яких інших автомобільних товарів;

37 клас МКТП: ремонт і технічне обслуговування автомобілів; інформування з питань ремонту; аварійний ремонт транспортних засобів; станції автозаправні, технічне обслуговування транспортних засобів;

39 клас МКТП: надання за плату місць для паркування і зберігання автомобілів; зберігання на складах транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та будь-яких інших автомобільних товарів.

Заявником уточнено формулювання послуг з надання за плату місць для паркування і зберігання автомобілів (далі - послуги автостоянок) та зберігання (схову) транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та інших автомобільних товарів (далі - автотоварів), що надаються ним під знаком «УкрАВТО».

Свої уточнення щодо послуг зі зберігання (схову) автотоварів заявник обґрунтовує тим, що він є власником облаштованих складських приміщень, на яких під знаком «УкрАВТО» надаються послуги з приймання, зберігання, комплектації та відвантаженню транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та інших автомобільних товарів.

Такі послуги надаються як дистриб'юторським компаніям Корпорації «УкрАвто»: ТОВ «Фалькон-Авто», ТОВ «Дженерал Авто Груп», ПрАТ «АвтоКапітал», ТОВ «Сі Ей Автомотів», філіям «Юніверсал Моторз Груп», «ЗІП-Авто», «Авто ЗАЗ-сервіс», «Гранд Автомотів», так і стороннім підприємствам, установам, організаціям.

Під знаком «УкрАВТО» працює 4 основних склади у містах Києві, Донецьку, Львові та Іллічівську, які, крім митно-ліцензійних складів, мають зону митного оформлення вантажів. Для надання послуг клієнтам на територіях

складів створено розгалужену інфраструктуру, а саме митні термінали, рампи митного огляду, майданчики для відстою автомобілів, термінали для тягачів, сервіс для клієнтів: кафе тощо.

Одним із основних складів є філія Корпорації - КГЦ «УкрАвто», яка здійснює свою діяльність під знаком «УкрАвто» і надає послуги зберігання та схову. Філія знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Новопирогівська, 58. Дану будівлю щодня відвідує значна кількість людей, які можуть споглядати велику вивіску із знаком «УкрАвто», розміщену при в'їзді на територію складу філії.

У головному виробничому корпусі філії розташовані складські приміщення загальною площею 15 740 м², на яких надаються послуги з приймання, зберігання, комплектації та відвантаженню автотоварів.

На території філії у зоні митного контролю функціонують митний склад відкритого типу – 2 об'єкти (приміщення та відкритий майданчик) загальною площею 904,6 м² та склад тимчасового зберігання – 2 об'єкти (приміщення та відкритий майданчик) загальною площею 1 647,32 м². На цих складах суб'єктам зовнішньоекономічної діяльності надаються послуги зі зберігання автотоварів.

Послуги зі зберігання (схову) автотоварів надаються філією з 2009 року, підтвердженням чого слугують додані до заяви акти виконаних за договорами робіт з послуг складів. Інформація про діяльність складу Філії КГЦ «УкрАвто» наведена у Додатках № 42-49.

Підтвердженням надання таких послуг слугують також дилерські договори поставок запасних частин та автомобілів, оскільки відповідно вказаних договорів (п. 1.2) автомобілі та автозапчастини, що є об'єктами договору, зберігаються на складі Філії КГЦ «УкрАвто» (Додатки № 27, 36, 41).

Так, за послугами зберігання (схову) до підприємства Філія КГЦ «УкрАвто» звернулись: у 2009 р. – 4 компанії, у 2010 р. – 14 компаній, у 2011 р. – 84 компанії, у 2012 р. – 97 компаній, до травня 2013 р. – 70 компаній, загальна кількість компаній, що використовують послуги тільки одного із складів заявника, становить більше 260.

Послуги зі зберігання (схову) під знаком «УкрАвто» надають також дилери Корпорації, на підтвердження чого заявником надано фотографії складів, де на вивісках і вказівниках розміщений цей знак.

Заявлену послугу з надання місць на платних автостоянках заявник обґрунтовує наступним.

Корпорація «УкрАвто» через дилерську мережу тривалий час надає послуги автостоянок під знаком «УкрАвто». Такі послуги надаються під час надання послуг з продажу, технічного обслуговування та ремонту автомобілів. Дилери забезпечують збереження автомобілів на наявних автомобільних стоянках на час надання таких послуг або виконання робіт, а також надають місця під автостоянки за безпосереднім зверненням споживачів.

Дилери Корпорації «УкрАвто» (ПАТ «Суми-Авто», ПАТ «Кіровоград-Авто», ПАТ «Дніпропетровськ-Авто», ПАТ «Одеса-Авто», ТОВ «Автоцентр

на Харківському», ПАТ «Буковина-Авто», ПАТ «Вінниччина-Авто», ПАТ «Волинь-Авто», ПАТ «Донецьк-Авто», ПАТ «Дніпропетровськ-Авто», ПАТ «Житомир-Авто», ПАТ «Закарпаття-Авто», ПАТ «Запоріжжя-Авто», ПАТ «Луганськ-Авто», ПАТ «Полтава Авто» та інші) надають споживачам послуги автостоянок під знаком «УкрАВТО». При в'їзді до кожного автосалону чи СТО, на території яких розміщені автостоянки, знаходиться пілон або вивіска зі знаком «УкрАВТО», на вказівниках та графіках роботи столу замовлень дилерів, до яких споживачі звертаються за отриманням місць на автостоянках, також розміщується знак «УкрАВТО». Послуги автостоянок надаються відповідно до договорів на надання стоянки для автомобілів, договорів на сервісне і гарантійне обслуговування, нарядів-замовлень (Додатки № 53-55).

Також на підтвердження надання під знаком «УкрАВТО» послуг автостоянок дилерами Корпорації заявник надав інформацію про кількість наданих місць під автостоянки частиною дилерів Корпорації «УкрАВТО» та накази про встановлення вартості відповідних послуг. Так, за 2009 р. кількість становила 262, за 2010 р. – 282; за 2011 р. – 284, за 2012 р. – 3237, до травня 2013 р. – 1334. Усього послугами надання платних місць для паркування і зберігання автомобілів під знаком «УкрАВТО» на сьогодні скористалось більше ніж 5 тис. осіб (Додаток № 50).

Для доведення того факту, що знак «УкрАВТО» став добре відомим щодо послуг зберігання (схову) та послуг із надання місць на автостоянки, заявник надав таку інформацію: з 1998 року дилерами Корпорації «УкрАВТО» та його філіями надаються послуги автостоянок та зберігання (схову) автомобілів та автозапчастин; кількість дилерів Корпорації, що здійснюють свою діяльність під знаком «УкрАВТО», становить більш ніж 35 юридичних осіб; дилери Корпорації «УкрАВТО» надають вказані послуги на всій території України; дилери Корпорації та його філії в місцях надання цих послуг завжди розміщують вивіски та вказівники із знаком «УкрАВТО, зобр.».

Колегія Апеляційної палати повно та всебічно дослідила документи і матеріали, що були надані заявниками в якості доказів наявності факторів та обставин, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак «УкрАВТО, зобр.» є добре відомим в Україні, та вислухала пояснення представників заявників.

Під час дослідження, аналізу та оцінки доводів, обґрунтувань, доказів і пояснень колегія Апеляційної палати керувалася наступним.

Відповідно до пункту 1 статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон) охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно з статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом на підставі визнання знака добре відомим Апеляційною палатою або судом. Відповідно до пункту 2 статті 25 Закону при визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства; тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака; тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, у тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак «УкрАВТО, зобр.» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті, зокрема, такі фактори та фактичні обставини.

1. Ступінь відомості чи визнання знака «УкрАВТО, зобр.» у відповідному секторі суспільства

Заявник є одним з найбільших виробником автомобілів, дистриб'ютором і постачальником сервісних послуг в Україні, історія діяльності якого почалася у 1964 році. Основним видом діяльності заявника є продаж, технічне обслуговування і ремонт автомобілів через мережу дилерських центрів; надання послуг автозаправних станцій, місць під автостоянки; зберігання (схов) автомобілів. Створені Корпорацією «УкрАВТО» спеціалізовані підприємства дозволяють виробляти, реалізовувати та обслуговувати модельні ряди відомих марок автомобілів. Корпорація має у своєму складі 18 філій (перелічені вище), що підтверджується витягом із Державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців (Додаток № 9).

Заявник володіє пакетом акцій 25 українських акціонерних товариствах: ПАТ «Вінниччина-Авто», ПАТ «Волинь-Авто», ПАТ «Галичина-Авто», ПАТ «Дніпропетровськ-Авто», ПАТ «Донецьк-Авто», ПАТ «Житомир-Авто», ПАТ «Закарпаття-Авто», ПАТ «Івано-Франківськ-Авто», ПАТ «Кіровоград-Авто», ПАТ «Луганськ-Авто», ПАТ «Одеса-Авто», ПАТ «Полтава-Авто», ПАТ «Рівне-Авто», ПАТ «Суми-Авто», ПАТ «Таврія-Авто», ПАТ «Тернопільавто», ПАТ «Харків-Авто», ПАТ «Херсон-Авто», ПАТ «Хмельниччина-Авто», ПАТ «Чернігів-Авто», ПАТ «Черкаси-Авто», ПрАТ «Автокапітал», ПрАТ «Атп «Атлант», ПрАТ «Київоблагротехпостач» та ПрАТ «Керч-Авто»

(на підтвердження чого надано виписку про стан рахунку цінних паперів ПАТ «Українська автомобільна корпорація» - Додаток № 10).

Корпорація «УкрАВТО» входить до складу учасників 18 підприємств: ТОВ «Фалькон-Авто», ТОВ «Автоцентр на Кільцевій», СП у формі ТОВ «Автомобільний дім Україна-Мерседес Бенц», ТОВ «Автомобільний центр Голосіївський», ТОВ «Автосаміт ЛТД», ТОВ «Автоцентр на Харківському», ТОВ «Автосаміт на Столичному», ТОВ «Автомобільний дім Одеса», ТОВ «Дніпропетровський Автоцентр на Калиновій», ТОВ «Аско-Експедиція», ТДВ «Буковина-Авто», ТОВ «Радар-Сервіс», ТОВ «Авто ДІМ», ТОВ «Дженерал Авто-Груп», ТОВ «Запоріжжя-Авто», ТОВ «Харківський Автоцентр», СП ТОВ «Картек-Авто» (на підтвердження чого надано копії Статутів зазначених підприємств - Додаток № 11). Підприємства є дилерами Корпорації і складають масштабну дилерську мережу автосалонів та сервісних станцій, що надають свої послуги на території України під знаком «УкрАВТО, зобр.».

Заявник як власник знака «УкрАВТО» за свідоцтвом України № 13940 відповідно до ліцензійних договорів, укладених протягом 2007-2013 р.р., надав право на його використання таким підприємствам: ТОВ «Радар-Сервіс», ТОВ «УКРАВТОЗА3-Сервіс» (з 2012 р ТОВ «Дженерал Авто Груп»), ПАТ «Донецьк-Авто», ПАТ «Луганськ-Авто», ПАТ «Одеса-Авто», ПАТ «Дніпропетровськ-Авто», ПАТ «Запоріжжя-Авто», ПАТ «Харків-Авто», «Полтава-Авто», ПАТ «Таврія-Авто», «Житомир-Авто», ПАТ «Черкаси-Авто», ПАТ «Хмельниччина-Авто», ПАТ «Чернігів-Авто», ПАТ «Суми-Авто», ПАТ «Івано-Франківськ-Авто», ПАТ «Галичина-Авто», ТОВ «Харківський Автоцентр», ПАТ «Херсон-Авто», ТОВ «Дніпропетровський автоцентр на калиновій», ПАТ «Тернопіль-Авто», ПАТ «Вінничина-Авто», ПАТ «Рівне-Авто», ПАТ «Волинь-Авто», ЗАТ «Автоцентр на кільцевій», СП ТОВ «Автомобільний дім Україна-Мерседес Бенц», ТОВ «Автомобільний центр Голосіївський», СП ТОВ «Картек-Авто», ТОВ «Автокапітал», ТОВ «Сі Ей АВТОМОТІВ», ПАТ «Закарпаття-Авто», ТОВ «Автотехнологія», ТОВ «АСКО-Експедиція», ТОВ «Автомобільний дім Одеса», ТОВ «Автодім», ТОВ «Фалькон-Авто», ТОВ «Авто-Просто» та ТОВ «Автоцентр на кільцевій» (на підтвердження заявником надано копії ліцензійних договорів - Додатки № 12-14).

Корпорація «УкрАВТО» співпрацює з дистриб'юторами автомобілів на території України: Автосервісна Філія «Юніверсал Моторз Груп» ПАТ «Українська Автомобільна Корпорація» (до 2010 р. АФ «ТДЦ-АВТО») - офіційний дистриб'ютор вантажних автомобілів марок ТАТА, JAC та автобусів I-VAN; Філія «Автозаз-Сервіс» ПАТ «Українська Автомобільна Корпорація» - офіційний дистриб'ютор автомобілів марок ЗАЗ та Daewoo; ПрАТ «Автокапітал» - офіційний дистриб'ютор автомобілів марок Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge, Unimog, Evobus; ТОВ «Дженерал Авто Груп» - офіційний дистриб'ютор автомобілів марок Opel та Chevrolet; ТОВ «Фалькон-Авто» (до 2011 р. ТОВ «УкрАвтоЗА3-Сервіс») - офіційний дистриб'ютор автомобілів марки Kia; ТОВ «Сі Ей Автомотів» - офіційний дистриб'ютор автомобілів

Chery. Підприємства, що реалізують автомобілі та надають послуги сервісного та гарантійного обслуговування під знаком «УкрАВТО», співпрацюють з указаними дистриб'юторськими компаніями відповідно до дилерських договорів.

На основі дилерських угод між підприємствами укладено ряд дилерських договорів поставок автомобілів, договорів на сервісне і гарантійне обслуговування автомобілів та договорів поставки автозапчастин (Додатки № 15-41). Таким чином, 35 дилерів Корпорації «УкрАВТО» надають по всіх регіонах України послуги під знаком, «УкрАВТО» з продажу і сервісного та гарантійного обслуговування автомобілів марок Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge, Unimog, Evobus, Opel, Chevrolet, Chery, KIA, ЗАЗ, Daewoo.

Окрім реалізації автомобілів та надання послуг СТО, в Україні тривалий час під знаком «УкрАВТО» надаються послуги автостоянок, зберігання (схову) автомобілів, послуги автомобільних заправних станцій (на підтвердження заявником надано інформацію листом від 29.11.2013).

Послуги автомобільних заправних станцій під знаком «УкрАВТО, зобр.» заявник надає з 1995 року. На вивісках, вказівниках цін на АЗС обов'язково розміщується цей знак. Філія «УАК-1» ПАТ «Українська Автомобільна Корпорація» власник 5 автозаправних комплексів у містах Києві та Запоріжжі (Додатки № 50-52).

З цього ж року дилерами Корпорації «УкрАВТО» під цим знаком у значних обсягах надаються такі види послуг: послуги з продажу автомобілів, сервісного і гарантійного обслуговування, послуги автостоянок, зберігання (схову) автомобілів та послуги автомобільних заправних станцій. Діяльність дилерів поширюється на всю територію України (Додаток № 60).

Корпорація «УкрАВТО» та її дилери мають дипломи, нагороди, почесні грамоти та інші відзнаки як від споживачів, так і від державних органів та організацій: Європейські нагороди Ічібан за досягнення в якості обслуговування і рівня задоволеності клієнтів, Диплом переможця конкурсу «Кращі товари та послуги Волині», Лауреат конкурсу «Імена, яким довіряють», Нагорода в номінації «Прорив року» серед дилерів автомобілів марки KIA, Диплом першого автоклубу - народний вибір 2011, Диплом за проведення благодійних гонок, Диплом у номінації «Лідер транспортної галузі», Диплом лауреата Міжнародного академічного рейтингу популярності та якості «Золота Фортуна», Диплом «Східноукраїнський автомобільний салон», Диплом загальноукраїнського проекту «Україна транспортна», Диплом «100 кращих товарів України», нагорода «Outstanding Marketing Award», Подяка за допомогу школі СДЮСШОР «Динамо» та інші (Додаток № 56).

З 2003 по 2013 р. дилери Корпорації «УкрАВТО» отримали більш ніж 190 нагород, зокрема від провідних міжнародних автомобілебудівних компаній.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником докази доводять той факт, що Корпорація «УкрАВТО» є автомобільною компанією з доброю репутацією і високим рівнем визнання в суспільстві.

Належним підтвердженням відомості знака «УкрАВТО, зобр.» є також інформація про послуги, що надаються під цим знаком, яка широко представлена у мережі Інтернет. З переліком послуг, умовами та місцем надання можна ознайомитись на офіційному сайті Корпорації «УкрАВТО» www.ukravto.ua (з 2011 по 2013 р. його відвідало більше 4 млн. осіб).

У мережі постійно функціонують більше 50 офіційних сайтів дилерів Корпорації, зокрема такі: <http://kia-kyiv.com.ua/>, <http://toyota.com.ua/about/mission>, <http://volyn-avto.ukravto.ua/>, <http://rivne-avto.ukravto.ua/>, <http://ternopil-avto.ukravto.ua/ua/>, <http://vinnichyna-avto.ukravto.ua/ua/>, <http://zhytomir-avto.ukravto.ua/ua/>, <http://www.toyota-kyiv.com.ua/>, <http://www.toyota-kyiv.com.ua/>, <http://www.chevrolet.kyiv.ua>, <http://www.kia.ua/> на кожному з яких розміщено знак «УкрАВТО, зобр.» (Додаток № 57).

Відповідно до статистичних даних про кількість відвідувань, наданих дилерами Корпорації «УкрАВТО», за один рік у середньому на кожен сайт здійснюється більш ніж 100 тис. переходів (Додаток № 58).

За один рік офіційні сайти Корпорації «УкрАВТО» та її дилерів, на яких завжди розміщується знак «УкрАВТО, зобр.», відвідують усередньому 5 млн. користувачів мережі Інтернет.

Підтвердженням доброї відомості і високої репутації знака «УкрАВТО, зобр.» слугує низка публікацій у мережі Інтернет та друкованих ЗМІ, в яких даний знак позиціонується як лідер на ринку автомобільних послуг в Україні (Додаток №59).

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що заявником доведено факт того, що послуги, які надаються ним під знаком «УкрАВТО, зобр.», отримали визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака «УкрАВТО, зобр.»

Автомобільні послуги під знаком «УкрАВТО, зобр.» надаються Корпорацією «УкрАВТО» з 1995 року. Система реалізації автомобілів, їх сервісного і гарантійного обслуговування, яка була створена заявником, розгалужена таким чином, що включає в себе не тільки великі міста України, а й села, селища міського типу та міста обласного значення.

Більш ніж 100 автомобільних салонів дилерів Корпорації здійснюють реалізацію автомобілів саме під цим знаком. Надання послуг з реалізації автомобілів здійснюється по всій території України. Цей факт підтверджують, зокрема документи, що містяться в Додатку № 60 (Довідка про обсяги реалізації під знаком «УкрАВТО» автомобілів різних марок в автосалонах дилерів Корпорації за період з 2009 по 2013 рік). Також, підтвердженням вищезазначеної інформації слугує низка договорів поставок з 2008 по 2012 рік включно про здійснення відвантажень та продажу товарів до вищевказаних торговельних мереж (Додатки № 41-55).

З 2009 по травень 2013 року в автосалонах Корпорації «УкрАВТО» було продано більше 140 тис. автомобілів.

На території України діють більше 120 відділень сервісного та гарантійного обслуговування автомобілів, що надають свої послуги під знаком «УкрАВТО, зобр.». За період з 2009 по 2013 рік під цим знаком дилери Корпорації надали послуги з технічного обслуговування більш ніж 2 млн. автомобілів на загальну суму більше 100 млн. грн. (Додаток № 61).

Підтвердженням вказаного вище слугує також інформація про договори з надання послуг сервісного обслуговування автомобілів та договори поставки запасних частин, відповідно до яких дилери Корпорації «УкрАВТО» є офіційними СТО (протягом їх гарантійного строку) таких марок автомобілів як: Opel; Toyota; Nissan; Chevrolet; Renault; Mercedes-Benz; Chrysler, Jeep, Dodge; KIA; Chery; I-van; JAC; TATA та ЗАЗ (Додатки № 29-41).

Послуги автомобільних заправних станцій під знаком «УкрАВТО, зобр.» починаючи з 1999 року надає філія «УАК-1» ПАТ «Українська Автомобільна Корпорація» і за період з 2009 по 2012 рік послугами автозаправних комплексів скористалось більш ніж 4 млн. осіб.

Корпорація «УкрАВТО» в особі філії КГЦ «УкрАвто» надає послуги з приймання, зберігання, комплектації та відвантаженню запасних частин, аксесуарів автомобільного обладнання. Загальна кількість дистриб'юторських компаній, що використовують послуги складів Корпорації, перевищує 260 юридичних осіб (Додаток № 42).

Послугами автомобільних стоянок, що надають дилери Корпорації, крім осіб, що уклали договори про надання цих послуг, користуються також особи, які звернулись до дилера Корпорації «УкрАВТО» за сервісним обслуговуванням автомобіля і не забрали його у встановлений договором строк (Додаток № 50).

За результатом розгляду колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником документи підтверджують наступні факти:

- використання знака «УкрАВТО, зобр.» розпочалося з 1995 року;
- інтенсивне використання цього знака триває і дотепер;
- інтенсивність його використання постійно зростає.

Надані документи, на думку колегії, підтверджують те, діяльність Корпорації під знаком «УкрАВТО, зобр.», а саме — послуги з продажу автомобілів, надання сервісних послуг автомобілям, надання послуг автозаправних комплексів, послуг зі зберігання (схову), з надання місць на автостоянках, здійснюється заявником у значних масштабах, що, у свою чергу, свідчить про їх затребуваність серед споживачів таких послуг.

Колегія Апеляційної палати констатує, що надані заявником відомості та докази, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного та інтенсивного використання в Україні знака «УкрАВТО, зобр.» відносно послуг 35, 37, та 39 класів МКТП.

3. Тривалість, обсяг та географічний район просування знака «УкрАВТО, зобр.», включаючи рекламування, оприлюднення,

представлення на ярмарках та виставках послуг, щодо яких знак застосовується

Відомість в Україні знака «УкрАВТО, зобр.» набула також унаслідок активної рекламної діяльності заявника. Так, від початку використання знака ним проводилися рекламні кампанії, що включали практично всі способи популяризації цього знака, а саме: проведення масштабних акцій та промо-заходів; розміщення реклами на телебаченні та радіо, на станціях метрополітену; розміщення знака на рекламних плакатах та біл-бордах; реклама у друкованих ЗМІ та в мережі Інтернет; розміщення реклами в кінотеатрах; виготовлення промо-матеріалів та брендваної продукції тощо.

Так, для сприяння розвитку автомобільної галузі в Україні, якісної презентації нових автомобілів та рекламування знака «УкрАВТО, зобр.», Корпорація «УкрАВТО» стала засновником та організатором чотирьох масштабних промо-заходів:

1. «Столичне Автошоу» – популярний захід в Україні, що проводиться вже протягом 10 років. Вперше шоу було проведено в 2004 році на території «Автоцентру на Столичному» за адресою: м. Київ, Столичне шосе, 90. Ця автомобільна виставка користується значним успіхом і викликає великий інтерес у населення України. Резонанс і успіх заходу закріпили за «Столичним Автошоу» статус щорічної та найяскравішої автомобільної події року. Основний слоган «Столичного Автошоу» - «Кращий час та місце купити автомобіль». У його рамках:

- приймають участь більше 20-ти всесвітньо відомих брендів автомобілів, серед яких: Mercedes-Benz, Maserati, Chrysler, Jeep, Smart, KIA, Opel, Chevrolet, Nissan, Renault, Toyota, ЗАЗ, Chery, Lada, мотоцикли Ducati;

- проводяться презентації ексклюзивних автомобільних марок світового та вітчизняного автопрому;

- проводяться акції з придбання, кредитування та страхування автомобілів;

- дрифт - шоу заїзди, автозвук та тюнінг, виставка ретро-автомобілів, мотобайк-шоу.

Щороку «Столичне Автошоу» відвідує близько 500 тис. чоловік (Додатки № 63, 65, 71, 73-75, 82-88, 93, 93, 97, 101, 102, 105, 106, 111, 112, 114, 115, 125, 126, 142).

2. «Фестиваль Жіночих Автомобілів» - щорічний промо-захід Корпорації «УкрАВТО», який з 2007 року проводиться напередодні 8 березня. У фестивалі беруть участь моделі всесвітньо відомих автомобільних марок: Mercedes-Benz, Chrysler, Toyota, Nissan, Opel, Chevrolet, Renault. У рамках Фестивалю проводиться автопробіг у центрі Києва, в якому беруть участь виключно жінки - водії, серед яких зірки естради, театру і кіно, ділові жінки. Так, наприклад обличчям Фестивалю у 2012 році були такі успішні та відомі в Україні жінки: телеведуча Сніжана Єгорова, бізнес-леді Ніна Васадзе, актриса Наталя Сумська, телепродюсер Ірина Твердовська, директор конкурсу «Міс Україна-

Всесвіт» Анна Філімонова та професійна автогонщиця Ірина Протасова (Додатки № 66, 94, 122, 143).

3. Фестиваль Позашляховиків «УкрАВТО 4x4» - з 2011 року Корпорація «УкрАВТО» виступає організатором даного фестивалю, який щорічно проходить у Карпатах на гірськолижному курорті Буковель. Фестиваль «УкрАВТО 4x4» - це «чоловічий» проект, що покликаний популяризувати культуру позашляховиків в нашій країні. Учасниками заходу виступають всі автомобільні марки, представлені в мережі дилерських автосалонів Корпорації «УкрАВТО» (Додатки № 89-91, 121, 144).

4. «Люди для людей» - проект створений з метою інформування споживачів про цінності, мету, історію розвитку та напрями діяльності Корпорації «УкрАВТО».

Заявником на постійній основі проводиться активна рекламна діяльність, а рекламування знака «УкрАВТО, зобр.» здійснюється шляхом його розміщення в теле- та радіоефірах популярних в Україні телевізійних каналів та радіостанцій, які здійснюють мовлення на всю територію країни та мають велике коло постійних глядачів та слухачів.

Заявником було надано відомості про розміщення рекламної інформації з використанням знака «УкрАВТО, зобр.» в ефірі телеканалів. Наприклад, реклама «Столичного Автошоу», що містить цей знак, щороку анонсується на телевізійних каналах 1+1, Інтер, Новий канал, СТБ, Перший автомобільний канал, 5-й канал, ICTV, УТ-1, ТРК Київ, ТРК Україна та інших. Рекламний ролик на кожному з телеканалів виходив у ефір не менш ніж 60 разів на місяць. Також, сюжети про «Столичне Автошоу» у 2005-2013 роках розміщувались у телевізійних програмах «Автостиль», «Автоконтинент», «Автопарк», «Автопілот», «Парк Автомобільного Періоду» та інших (Додатки № 62, 71, 75, 87, 91, 92, 103, 104, 106, 108, 113, 114-118, 121).

Рекламування знака в радіоефірі здійснювалось не менш ніж 130 разів на місяць в ефірі кожної з таких радіостанцій: Гала Радіо, Ретро FM, Джем FM, Просто Радіо, Авторадіо, Наше радіо, Русское радіо, Алла та інших (Додатки № 62, 64, 66-70, 88, 89, 94, 99-102, 106, 107, 110, 114).

Вказані радіостанції мають значне покриття території України. Наприклад, радіостанція «Алла» здійснює мовлення у містах Києві, Харкові, Дніпропетровську, Донецьку, Львові, Одесі, Севастополі, Вінниці, Черкасах, Миколаєві, Херсоні, Феодосії, Кривому Розі, Павлограді, Маріуполі, Кременчуці та Пересілках. Таким чином, з рекламою знака «УкрАВТО» мали змогу ознайомитися українські радіослухачі практично всіх регіонів України.

Крім того, рекламна кампанія проводилася із запровадженням різних акційних пропозицій та заходів, які додатково привертають увагу споживачів.

Рекламні матеріали із знаком «УкрАВТО, зобр.» постійно розміщувалися у Київському метрополітені шляхом трансляції відео-роликів на проекторах та розміщенням рекламних листівок у вагонах поїздів. Так, наприклад під час рекламної кампанії «Столичного Автошоу» у 2008 році реклама 30 секундного

ролика на проекторах метрополітену вийшла 2088 разів на місяць (Додаток №134).

Рекламування знака «УкрАВТО, зобр.» здійснюється на біл-бордах на самих людних вулицях міст України. Знак розміщується у кожному рекламному матеріалі дилерів Корпорації та займає площу не менше 5% незалежно від виду рекламного матеріалу (Додатки № 84, 99, 106, 133).

Активне рекламування заявником знака «УкрАВТО, зобр.» здійснюється у друкованих засобах масової інформації. Так, з 2008 по 2013 рік рекламні матеріали з цим знаком розміщувались у більш ніж 50-ти різних виданнях, зокрема, газетах та журналах: Автобазар, Автомир, Автоцентр, Мيني, Отдохни, Контракты, За рулем, Бизнес, Факты, Сегодня, Фокус, Тиждень, Комерсантъ, Телегид, Телескоп, Футбол.

Дилерами Корпорації «УкрАВТО» постійно здійснюється рекламування моделей автомобілів, що пропонуються до продажу. На підтвердження заявником надані договори на рекламні послуги та копії сторінок з рекламою знака, розміщеною у друкованих засобах інформації з 2009 по 2013 р., інші рекламні матеріали (Додатки № 76, 77, 79, 81, 98, 123, 128-132 та № 66, 75, 105, 136-139, 141, 146).

У 2005 році рекламування знака «УкрАВТО, зобр.» здійснювалась також шляхом показу промо-ролику «Столичного Автошоу» у таких київських кінотеатрах: Київ, Лінія кіно в ТРК Аладдін, Баттерфляй-Ультрамарин, Одеса-кіно в ТРК Україна, Одеса-кіно в ТРК Караван, Київська Русь, Україна. Загалом більш ніж 100 тис. осіб за один місяць бачили даний рекламний матеріал (Додаток № 83).

Знак «УкрАВТО, зобр.» широко рекламується в мережі Інтернет шляхом розміщення баннерів та рекламних статей на популярних українських сайтах (Додатки № 72, 75, 86, 106, 109, 120, 135).

На підтвердження замовлення та оплати рекламних послуг Корпорацією «УкрАВТО» з метою рекламування знака «УкрАВТО, зобр.» на території України заявник надав акти виконаних робіт, службові записки та видаткові накладні за період з 2011 по 2013 р. (Додаток № 127).

Знак «УкрАВТО, зобр.» також розміщується на входах в автосалони та СТО дилерів Корпорації та рекламних щитах (Додатки № 60, 140).


Задля збільшення кількості споживачів заявником було запроваджено Програму лояльності CarMan@CarWoman, що діє в усій торгівельно-сервісній мережі Корпорації «УкрАВТО». Так, придбавши автомобіль у мережі УкрАВТО або обслуговуючись на сервісних станціях дилерів Корпорації, клієнт отримує накопичувальну дисконтну картку CarMan або CarWoman, на яких нанесено знак «УкрАВТО, зобр.» (Додаток № 145). За даними заявника картки CarMan і CarWoman отримали 60 тис. осіб.


Колегія Апеляційної палати констатує, що надані заявником відомості підтверджують здійснення значних заходів з рекламування та іншого просування знака «УкрАВТО, зобр.» протягом тривалого часу, що може


слугувати підтвердженням відомості цього знака щодо автомобільних послуг. Ураховуючи наведені фактичні дані, колегія вважає, що завдяки масштабним заходам з рекламування та популяризації знака «УкрАВТО, зобр.», які здійснюються заявником у друкованих ЗМІ, в мережі Інтернет, у теле- та радіоефірі, цей знак має високу ступінь відомості як серед споживачів відповідних послуг, так і у більш широкому колі населення України.


4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

Заявник є власником знаків:

1. «  » за свідоцтвом України № 13940, зареєстрований для послуг 35, 37, 39 класів МКТП, дата подання заявки 04.07.1995.

2. «  » за свідоцтвом України № 39763, зареєстрований для товарів та послуг: 9, 12, 35, 36, 37, 39, 41, 42 класів МКТП, дата подання заявки 08.02.2002.

3. «  » за свідоцтвом України № 125920, зареєстрований для послуг 35, 37, 39, 43 класів МКТП, дата подання заявки 05.12.2008.

4. «  » за свідоцтвом України № 125921, зареєстрований для послуг 35, 37, 39, 43 класів МКТП, дата подання заявки 05.12.2008.

На підставі наведених вище доказів щодо здійснення реєстрацій знаків, що включають словесний елемент «УкрАВТО», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони цього знака в Україні.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки, наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака «УкрАВТО, зобр.» добре відомим для заявлених послуг в уточненому формулюванні згідно доповнення до заяви, що було подано заявником 29.11.2013.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною

палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:



визнати знак добре відомим в Україні станом на 01 січня 2010 року щодо наступних послуг:

35 класу МКТП: *організація виставок для комерційних і рекламних цілей транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та будь-яких інших автомобільних товарів; демонстрація товарів, а саме: транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та будь-яких інших автомобільних товарів; стимулювання збуту товарів (для третіх осіб), а саме: транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та будь-яких інших автомобільних товарів; сприяння продажеві (посередництво) транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та будь-яких інших автомобільних товарів;*

37 класу МКТП: *ремонт і технічне обслуговування автомобілів; інформування з питань ремонту; аварійний ремонт транспортних засобів; станції автозаправні, технічне обслуговування транспортних засобів;*

39 класу МКТП: *надання за плату місць для паркування і зберігання автомобілів; зберігання на складах транспортних засобів, автомобілів, автомобільних деталей, супутніх автомобільних товарів, автомобільних пристроїв, автомобільних комплектуючих, автомобільних аксесуарів та будь-яких інших автомобільних товарів.*

Власник знака - Публічне Акціонерне товариство «Українська Автомобільна Корпорація».

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

Л.В.Висоцька

Члени колегії

І.О.Шатова

М.Ю.Потоцький

О.В.Постоялкіна

А.О.Каташева