

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
13.07.2020 № 1323

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

Р І Ш Е Н Н Я

03 червня 2020 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 25.11.2019 № Р/122-19 у складі головуючого Жмурко О.В. та членів колегії Красовського В.Г., Цибенко Л.А., розглянула заперечення Скороходова Валерія Кириловича проти рішення Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (далі – Мінекономіки) від 12.09.2019 про реєстрацію знака для товарів і послуг “УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ” відносно частини товарів і послуг за заявкою № т 2017 16847.

Представник апелянта – Шаповалов Р.Ю.

Представник Державного підприємства “Український інститут інтелектуальної власності” (далі – заклад експертизи) – відсутній (надані письмові пояснення).

Під час розгляду заперечення до уваги були взяті такі документи:

- заперечення вх. № ВКО/620-19 від 21.11.2019;
- копії матеріалів заявки № т 2017 16847;
- письмові пояснення представника закладу експертизи № ВКО/652-19 від 10.12.2019;
- клопотання представника апелянта вх. № ВКО/125-20 від 13.03.2020; вх. № ВКО/251-20 від 02.06.2020.

Аргументація сторін

На підставі висновку закладу експертизи 12.09.2019 Мінекономіки прийнято рішення про реєстрацію знака для товарів і послуг “УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ” за заявкою № т 2017 16847 відносно частини товарів і послуг у зв’язку з тим, що заявлене словесне позначення для послуг, зазначених у наведеному в матеріалах заявки переліку:

- не має розрізняльної здатності;
- є описовим для частини послуг 35, 36, 37, 38, 39 та 41 класів Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), які пов’язані з інформуванням та вказує на невизначену особу, яка надає інформаційні послуги та призначення послуг;
- є оманливим для послуг 35, 36, 37, 38, 39 та 41 класів МКТП, які не пов’язані із згаданою діяльністю.

Закон України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (розд. II, ст. 6, п.2).

Апелянт – Скороходов В.К. не погоджується з рішенням Мінекономіки від 12.09.2019 про реєстрацію знака для товарів і послуг “УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ” за заявкою № т 2017 16847 відносно частини товарів і послуг та наводить наступні доводи.

Апелянт зазначає, що заявлене словесне позначення “УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ” використовується ним у господарській діяльності, починаючи з 2015 року. Під цим позначенням надаються послуги інформування у мережі Інтернет. До спектру послуг входить висвітлювання актуальних новин на різнопланові тематики, систематизація записів та даних, а також рекламування через веб-сайт. Кореспонденти Української служби інформації здійснюють аналітику статистичних та інших даних для доступного суспільного огляду.

У 2011 році апелянтом було зареєстровано доменне ім’я usionline.com.

Крім цього, апелянтом одержані свідоцтва № 261191 та № 261192 на знаки для товарів і послуг, що є похідними від заявленого позначення.

Апелянт вважає, що заявлене позначення не належить до позначень, які не мають розрізняльної здатності за визначенням законодавства, та не є описовим для заявлених послуг, оскільки перше зорове враження від знака прямо не вказує на заявлені послуги або на всі чи окремі їх властивості і призначення. На думку апелянта, внаслідок тривалого використання позначення у зв’язку з наданням заявлених послуг воно стало популярним,

впізнаним та набуло розрізняльної здатності, що підтверджується відповідними документами.

Апелянт вказує на активне рекламування своїх послуг під заявленим позначенням в мережі Інтернет, а саме, на власному веб-сайті <https://usionline.com> та на власній офіційній сторінці в соціальній мережі “Facebook” (<https://ru-rt.facebook.com/usi.online>).

Ураховуючи наведене, апелянт просить скасувати рішення Мінекономіки від 12.09.2019 про реєстрацію знака за заявкою № т 2017 16847 відносно частини товарів і послуг, застосувати статтю 6^{quinquies} Паризької конвенції про охорону промислової власності та зареєструвати знак “УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ” для скороченого переліку послуг відповідно до поданих ним клопотань.

Колегія Апеляційної палати вивчила і проаналізувала аргументацію апелянта, викладену у запереченні та наведену під час його розгляду в апеляційному засіданні, аргументацію закладу експертизи та встановила наступне.

Заявлене на реєстрацію позначення “УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ” є словесним, виконаним великими літерами, стандартним шрифтом російською мовою.

Позначення подано на реєстрацію для всіх товарів 16 класу та всіх послуг 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43 та 45 класів МКТП.

У додаткових матеріалах до заперечення (клопотання вх. № ВКО/125-20 від 13.03.2020; вх. № ВКО/251-20 від 02.06.2020) апелянтом змінено зміст вимог, а саме: виключено з переліку послуг, що заявлені, послуги 36 та 37 класів МКТП та скорочено перелік заявлених послуг 35, 38, 39 та 41 класів МКТП до наступних:

35 клас: визначання громадської думки; влаштування передплати газет для інших; влаштування передплати телекомунікаційних послуг для інших; досліджування щодо підприємницької діяльності; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп’ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп’ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; оптимізація відвідуваності веб-сайтів; організування виставок на комерційні

або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; оформлення вітрин; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з огляду преси; послуги рекламних агентств; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; публікування рекламних текстів; радіорекламування; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє/розклеювання рекламних плакатів; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення рекламних матеріалів; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; створювання рекламних фільмів; стенографування; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; збирання коштів на благодійність;

38 клас: забезпечування доступу до баз даних; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування на форумах у режимі он-лайн; інформування щодо телекомунікаційних послуг; передавання відеоданих на вимогу; передавання вітальних листівок он-лайн; передавання електронною поштою; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання телеграм; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги відеоконференцзв'язку; послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних табло (телекомунікаційні послуги); послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднання; послуги інформаційних агентств; послуги телеконференцзв'язку; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; телевізійне транслювання; транслювання засобами бездротового зв'язку.

39 клас: доставляння повідомлень; фізичне зберігання даних або документів, записаних на електронних носіях.

41 клас: відеознімання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквиумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; влаштування конкурсів краси; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; дубльований переклад; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою

послуг з передавання відеоданих на вимогу; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою послуг з передавання відеоданих на вимогу; інформування щодо відпочинку; інформування щодо освіти; інформування щодо розваг; кінопокази; мікрофільмування; монтування відеострічок; написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів*; організування балів; організування видовищ (послуги імпресаріо); організування виставок на культурні або освітні потреби; організування конкурсів (освітніх або розважальних); організування лотерей; організування показів мод на розважальні потреби; організування спортивних змагань; переклад мови жестів; планування вечірок (розваги); послуги артистів з розважання; послуги бібліотек з видавання книжок; послуги з усного перекладу; послуги кіностудій; послуги перекладачів; послуги пересувних бібліотек; послуги репортерів; послуги студій записування; послуги таборів вихідного дня (розважання); послуги фоторепортерів; прокат відеострічок; прокат кінофільмів; публікування електронних книжок та журналів у режимі он-лайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; розважальні послуги; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фотографування; хронометраж спортивних подій.

Відповідно до абзацу другого пункту 2 статті 6 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон) не можуть одержати правову охорону позначення, які звичайно не мають розрізняльної здатності та не набули такої внаслідок їх використання.

Згідно з абзацом четвертим пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які складаються лише з позначень чи даних, що є описовими при використанні щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв’язку з ними, зокрема вказують на вид, якість, склад, кількість, властивості, призначення, цінність товарів і послуг, місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг;

Абзацом п’ятим цього пункту визначено, що не можуть одержати правову охорону позначення, які є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Перевірка позначень щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони відповідно до абзаців другого, четвертого і п’ятого пункту 2 статті 6 Закону здійснюється згідно з пунктами 4.3.1.4, 4.3.1.7, 4.3.1.8, 4.3.1.9

Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного патентного відомства України від 20 серпня 1997 року № 72, зі змінами (далі – Правила).

Керуючись пунктом 2 глави 2 розділу V Регламенту Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 19.02.2019 № 263 (далі – Регламент), з метою перевірки обґрунтованості прийнятого рішення колегією Апеляційної палати проведено дослідження заявленого позначення згідно з пунктами 4.3.1.7 – 4.3.1.9 Правил у межах доводів заперечення з урахуванням змінених мотивів і вимог, а також проаналізовано доводи апелянта та надані ним додаткові матеріали.

З огляду на те, що під час розгляду заперечення апелянтом було заявлено про вилучення з переліку послуг 36 та 37 класів МКТП та скорочення заявленого переліку послуг 35, 38, 39, 41 класів МКТП, розгляд заперечення здійснювався колегією з урахуванням такого скорочення.

Відповідно до пункту 4.3.1.4. Правил до позначень, що не мають розрізняльної здатності, відносяться:

- позначення, які складаються лише з однієї літери, цифри, лінії, простої геометричної фігури, що не мають характерного графічного виконання;
- реалістичні зображення товарів, якщо вони заявляються на реєстрацію як знак для позначення цих товарів;
- тривимірні об'єкти, форма яких обумовлена виключно функціональним призначенням, якщо такий об'єкт заявляється як знак;
- загальноживані скорочення;
- позначення, які тривалий час використовувались в Україні кількома виробниками як знаки для товарів, що мають спільну якість або інші характеристики, і втратили розрізняльну здатність як індивідуальні знаки відносно таких товарів.

Колегія Апеляційної палати проаналізувала заявлене позначення і вважає, що воно не підпадає під перелік об'єктів, які звичайно не мають розрізняльної здатності.

Пунктом 4.3.1.7 Правил встановлено, що до позначень, які вказують на вид, якість, кількість, властивості, склад, призначення, цінність товарів і/або послуг, а також на місце і час їх виготовлення чи збуту, належать прості найменування товарів; зазначення категорії якості товарів; зазначення властивостей товарів, у тому числі таких, що носять хвалебний характер; зазначення матеріалу або складу сировини; зазначення ваги, об'єму, ціни товарів, дати виробництва товарів; історичні дані щодо заснування

виробництва, зображення нагород, що присуджені товарам; видові найменування підприємств, адреси виробників товарів або посередників.

Описовими вважаються позначення, які прямо вказують на товар чи послугу, тобто є назвами товарів або послуг, або описують його складові чи інші характеристики; можливий результат або ціль використання цього товару чи послуги, його географічне походження тощо.

Згідно з пунктом 4.3.1.9 Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Для з'ясування того, чи є заявлене позначення описовим відносно скороченого переліку послуг 35, 38, 39, 41 класів МКТП, які пов'язані з інформуванням та чи вказує воно на призначення послуг, а також чи є заявлене позначення оманливим для скороченого переліку послуг 35, 38, 39, 41 класів МКТП які не пов'язані із вказаною діяльністю колегія Апеляційної палати звернулась до доступних інформаційно-довідкових джерел, в тому числі мережі Інтернет, і встановила наступне.

Заявлене словесне позначення “УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ” є словосполученням, утвореним з трьох слів російської мови: “украинская” (прикметник), “служба” (іменник), “информации” (іменник).

Згідно з Новим російсько-українським словником-довідником заявлене позначення відтворюється українською мовою як “Українська служба інформації”¹.

За визначенням Великого тлумачного словника сучасної української мови слово “українська” – прикметник до українці та Україна. Українська мова – державна мова українців².

Слово “служба” за цим же словником трактується як: 1. Дія за значенням служити 1-5, 7, 8. // Обов'язок, визначений посадою. 4. чого і означ. Галузь

¹ Новий російсько-український словник-довідник / С.Я. Єрмоленко, К.В. Ленець, Л.О. Пустовіт. – К.: Довіра, 1996. – 797 с.

² Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. – І.; Ірпінь: ВТФ “Перун”, 2007. – 1736 с.: іл.

виробництва, а також установа, що відає тією чи іншою ділянкою роботи (аудиторська служба, метрологічна служба, служба погоди).

Інформація, - і. Те саме, що інформування. Відомості про які-небудь події, чиясь діяльність і т. ін.; повідомлення про щось.

З огляду на наведене тлумачення елементів заявленого позначення колегія Апеляційної палати зазначає, що семантично позначення може означати певну установу (особу) з інформаційної діяльності, що належить українцям, або яка існує в Україні.

Перелік послуг 35, 38, 39 та 41 класів МКТП, щодо яких апелянт просить зареєструвати заявлене позначення, містить в собі послуги, що пов'язані з інформуванням, зокрема, такі: забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; послуги з огляду преси; прокат рекламного часу на засобах інформування; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних (35 клас); інформування щодо телекомунікаційних послуг; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; послуги електронних інформаційних табло (телекомунікаційні послуги); послуги інформаційних агентств (38 клас); забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі он-лайн; інформування щодо відпочинку; інформування щодо освіти; інформування щодо розваг; послуги репортерів; послуги фоторепортерів; публікування текстів, крім рекламних (41 клас).

У зв'язку з цим колегія Апеляційної палати зауважує, що заявлене позначення “УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ” для вказаних вище послуг не є простим найменуванням послуг щодо інформування. Складові елементи – слова: “украинская” та “служба” надають позначенню розрізняльної здатності. Заявлене позначення, хоча й містить ознаки описовості (інформування), проте не описує вказані послуги прямо, і, у певній мірі, потребує домислів споживачів.

З огляду на викладене, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявлене позначення “УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ” для переліку послуг, пов'язаних з інформуванням є асоціативним, і таким, на яке не розповсюджуються підстави для відмови у наданні правової охорони, встановлені абзацом четвертим пункту 2 статті 6 Закону.

Щодо висновку у рішенні Мінекономіки про невідповідність заявленого позначення умовам надання правової охорони у зв'язку з тим, що воно є оманливим для послуг 35, 38, 39 та 41 класів МКТП, які не пов'язані із згаданою діяльністю, колегія Апеляційної палати зазначає наступне.

Колегія Апеляційної палати проаналізувала скорочений перелік послуг 35, 38, 39 та 41 класів МКТП та зазначає про те, що вказані послуги можуть мати відношення до інформаційної діяльності, а відтак, щодо такого скороченого переліку послуг, позначення не містить неправдивих чи неправильних вказівок, або ж відомостей які не відповідають дійсності, а тому не може бути визнано оманливим.

У зв'язку із заявою апелянта про застосування частини С - (1) статті 6^{quinquies} Паризької конвенції про охорону промислової власності, колегія Апеляційної палати розглянула представлені апелянтом матеріали, що пов'язані з використанням ним заявленого позначення.

На підтвердження доводів про набуття заявленим позначенням розрізняльної здатності внаслідок його використання апелянтом надано такі докази:

- копія договору від 18.02.2015, укладеного між Скороходовим В.К. та ТОВ "Компонента" про розробку та впровадження інтернет-орієнтовного програмного забезпечення для сайту інтернет-видання "Українська служба інформації" та копія акту приймання-передачі виконаної роботи;
- роздруківка офіційної сторінки інформаційного порталу "Українська служба інформації" в соціальній мережі "Facebook" з інформацією щодо рейтингу сторінки у період з 20.10.2015 по 21.08.2017;
- роздруківка веб-сайту <http://www.whois.com>, де відображається дата реєстрації доменного імені "usionline" (23.10.2011).

Колегія Апеляційної палати проаналізувала надані апелянтом докази використання позначення "УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ" та відмічає, що початком його використання є кінець 2015 року, що передує даті подання заявки. Надані матеріали підтверджують, що заявлене позначення набуло розрізняльної здатності внаслідок його використання.

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, про можливість реєстрації заявленого позначення "УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ" за заявкою № т 2017 16847 відносно скороченого переліку послуг 35, 38, 39, 41 класів МКТП, оскільки на позначення не розповсюджуються підстави для відмови у наданні правової охорони, встановлені абзацами другим, четвертим та п'ятим пункту 2 статті 6 Закону.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг", Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затвердженим наказом

Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 19.02.2019 № 263, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 20.03.2019 за № 284/33255, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заперечення Скороходова Валерія Кириловича задовольнити.

2. Рішення Мінекономіки від 12.09.2019 про реєстрацію знака для товарів і послуг “УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ” відносно частини товарів і послуг за заявкою № т 2017 16847 скасувати.

3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита (адміністративного збору) за видачу свідоцтва, знак для товарів і послуг “УКРАИНСКАЯ СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ” за заявкою № т 2017 16847 для заявлених товарів 16 класу МКТП, послуг 42, 43, 45 класів МКТП, а також скороченого переліку послуг 35, 38, 39, 41 класів МКТП у такій редакції:

35 клас: визначання громадської думки; влаштування передплати газет для інших; влаштування передплати телекомунікаційних послуг для інших; досліджування щодо підприємницької діяльності; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; оптимізація відвідуваності веб-сайтів; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; оформлення вітрин; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з огляду преси; послуги рекламних агентств; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; публікування рекламних текстів; радіорекламування; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє/розклеювання рекламних плакатів; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення рекламних матеріалів; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; створювання

рекламних фільмів; стенографування; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; збирання коштів на благодійність;

38 клас: забезпечування доступу до баз даних; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування на форумах у режимі он-лайн; інформування щодо телекомунікаційних послуг; передавання відеоданих на вимогу; передавання вітальних листівок он-лайн; передавання електронною поштою; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання телеграм; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги відеоконференцзв'язку; послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних табло (телекомунікаційні послуги); послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднування; послуги інформаційних агентств; послуги телеконференцзв'язку; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; телевізійне транслювання; транслювання засобами бездротового зв'язку.

39 клас: доставляння повідомлень; фізичне зберігання даних або документів, записаних на електронних носіях.

41 клас: відеознімання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквіумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; влаштування конкурсів краси; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; дубльований переклад; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою послуг з передавання відеоданих на вимогу; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою послуг з передавання відеоданих на вимогу; інформування щодо відпочинку; інформування щодо освіти; інформування щодо розваг; кінопокази; мікрофільмування; монтування відеострічок; написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організування балів; організування видовищ (послуги імпресаріо); організування виставок на культурні або освітні потреби; організування конкурсів (освітніх або розважальних); організування лотерей; організування показів мод на розважальні потреби; організування спортивних змагань; переклад мови жестів; планування вечірок (розваги); послуги артистів з розважання; послуги бібліотек з видавання книжок; послуги з усного перекладу; послуги

кіностудій; послуги перекладачів; послуги пересувних бібліотек; послуги репортерів; послуги студій записування; послуги таборів вихідного дня (розважання); послуги фоторепортерів; прокат відеострічок; прокат кінофільмів; публікування електронних книжок та журналів у режимі он-лайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; розважальні послуги; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фотографування; хронометраж спортивних подій.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку, встановленому законодавством.

Головуючий колегії

О. В. Жмурко

Члени колегії

В. Г. Красовський

Л. А. Цибенко