

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
06.04.2020 № 622

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

Р І Ш Е Н Н Я

12 березня 2020 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 18.11.2019 № Р/117-19 у складі головуєчого Салфетник Т.П. та членів колегії Бурмістрової Н.Г., Добриніної Г.П., розглянула заперечення Опанасенко Олени Олександрівни проти рішення Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (далі – Мінекономіки) від 08.10.2019 про відмову в реєстрації знака «UkrAgroFeed, зобр.» за заявкою № m 2017 17981.

Представник апелянта – патентний повірений Рудий Т.Г.

Представник Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – заклад експертизи) – відсутній (надано письмові пояснення).

При розгляді заперечення до уваги були взяті такі документи:
заперечення вх. № ВКО/602-19 від 12.11.2019;
копії матеріалів заявки № m 2017 17981;
письмові пояснення представника закладу експертизи вх. № ВКО/1-20 від 02.01.2020.

Аргументація сторін

На підставі висновку закладу експертизи 08.10.2019 Мінекономіки прийнято рішення про відмову в реєстрації знака «UkrAgroFeed, зобр.» за заявкою № m 2017 17981 на тій підставі, що для всіх товарів 31 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), зазначених у наведеному в матеріалах заявки переліку, заявлене комбіноване позначення є таким, що може ввести в оману щодо особи, яка виробляє товари.

«ООО «Агрофид Украина» – 100%-дочернее предприятие и эксклюзивный дистрибьютор частной венгерской компании «Агрофид Лтд» по производству премиксов, кормовых добавок и готовых престоартовых кормов. История компании начинается с 2001 года. С 2006 года предприятие представлено на украинском рынке как ООО «Агрофид Украина».

Товари, марковані заявленим позначенням, можуть породжувати у свідомості споживачів асоціації, пов'язані з товарами вищезазначеного виробника, що насправді не відповідають дійсності.

Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (розділ II, ст. 6, п. 2, розділ III, ст. 10, п. 8), «Правила складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг» (п. 4.3.1.9)

Мотивоване заперечення проти вищезазначеної заявки щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони, яке надійшло до закладу експертизи 11.03.2019.

<http://agrofeed.com.ua/ru/ahrofyd-ltd-kachestvo-y-bezopasnost-kormov-prezhdevseho/>;

<https://agrofeed.all.biz/>;

<http://www.agrofeed.ru/about/>.

Апелянт – Опанасенко О.О. заперечує проти рішення Мінекономіки про відмову в реєстрації знака «UkrAgroFeed, зобр.» за заявкою № m 2017 17981 та просить взяти до уваги наступні доводи.

Словесний елемент заявленого позначення є однойменним до комерційного (фірмового) найменування Товариства з обмеженою відповідальністю «УКРАГРОФІД» (UKRAGROFEED LLC) (далі - ТОВ «УКРАГРОФІД»), засновником якої є Опанасенко Сергій Іванович, що перебуває в родинних зв'язках з апелянтом.

ТОВ «УКРАГРОФІД» здійснює господарську діяльність в Україні та за її межами, що підтверджують надані договори на поставку товару за 2017-2018 роки. Товариство та продукція, маркована заявленим позначенням, відомі українським споживачам також завдяки розповсюдженню рекламної продукції, такої як календарі, етикетки, ручки, що містять заявлене позначення.

В той же час, апелянт зазначає, що ним було проведено опитування українських споживачів щодо відомості компанії «Агрофід Україна», за результатами якого було визначено, що жодному з респондентів невідома така компанія та її діяльність.

Крім того, апелянт провів порівняльний аналіз заявленого позначення «UkrAgroFeed, зобр.» та комерційного найменування «Агрофід Україна», та прийшов до висновку, що вони не схожі до ступеню змішування, тим самим вони не будуть вводити споживачів в оману.

Ураховуючи наведене, апелянт просить скасувати рішення Мінекономіки від 08.10.2019 та зареєструвати позначення «UkrAgroFeed, зобр.» за заявкою № m 2017 17981 відносно заявлених товарів 31 класу МКТП.

Колегія Апеляційної палати вивчила і проаналізувала аргументацію сторін, що міститься в матеріалах справи і яку було наведено під час розгляду заперечення в апеляційному засіданні.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення «UkrAgroFeed, зобр.» умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, у редакції, затвердженій наказом Державного патентного відомства України від 20.09.1997 № 72, зі змінами (далі – Правила).

Відповідно до пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Згідно з пунктом 4.3.1.9 Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне ввести в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Колегія Апеляційної палати зазначає, що позначення визнається оманливим або таким, що може ввести в оману, якщо оманливим або таким, що може ввести в оману, є хоча б один з його елементів



Заявлене позначення представляє собою словесно-графічну композицію, в якій словесний елемент «UkrAgroFeed» виконаний стандартним шрифтом літерами латиниці, розміщений у прямокутнику. Над словесним елементом і під ним розташовані зображувальні елементи. Позначення подано на реєстрацію у жовтому, темно-зеленому, світло-коричневому кольорах відносно товарів 31 класу МКТП.

Для з'ясування того, чи є заявлене позначення таким, що може ввести в оману споживачів щодо особи, яка виробляє товари, колегія Апеляційної палати проаналізувала відомості та джерела, що містяться в апеляційній справі та мережі Інтернет, і зазначає таке.

Апелянт – фізична особа Опанасенко О.О., яка, з її слів, перебуває в родинних зв'язках з Опанасенко Сергієм Івановичем – засновником Товариства з обмеженою відповідальністю «УКРАГРОФІД». Товариство засновано 31.07.2017, код ЄДРПОУ – 41488655, основним видом діяльності якого є оптова торгівля

зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин (opendatabot.ua/c/41488655).

Апелянтом надані копії договорів на поставку товару, зокрема, преміксів, комбікормів, вітамінних добавок, укладені ТОВ «УКРАГРОФІД» з: ТОВ «НАШ СТАНДАРТ» (№ 012/2017 від 26.10.2017), ТОВ «ГУЛЬ-ЧІКЕН» (№ 007/2018 від 19.04.2018), ТОВ «ВІТАМ АГРО» (№ 008/2018 від 11.05.2018), ФЕРМЕРСЬКИМ ГОСПОДАРСТВОМ «ПОДІЛЬСЬКА МАРКА» (№ 013/2018 від 09.07.2018), ТОВ «МОРОЗІВСЬКА ПТАХОФАБРИКА» (№ 016/2018 від 07.09.2018), ТОВ «Агро Джоржия» (№ 011118-1 від 01.11.2018), та рекламні матеріали (фотографії ручки, календарі, етикетки, що містять заявлене позначення).

Разом з тим, за матеріалами апеляційної справи, ТОВ «Агрофід Україна» – дочірнє підприємство і ексклюзивний дистриб'ютор угорської компанії Agrofeed Kft (Агрофид Лтд), яка є однією з провідних виробників преміксів та кормових добавок в комбікормовій промисловості Європи. Продукція компанії реалізується більш ніж у 20 країн Європи, Азії та Північної Африки.

ТОВ «Агрофід Україна», яке зареєстровано в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань 20.11.2001, з 15.12.2006 є дочірнім підприємством угорської компанії Агрофид Лтд. Основним видом діяльності підприємства є оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин. Підприємство має складські приміщення і запаси продукції, які дають можливість постійно і безперебійно обслуговувати клієнтів. На сьогоднішній день підприємство є надійним і перспективним учасником кормового і преміксного ринку України, яке реалізує високоякісну продукцію.

На сайті ТОВ «Агрофід Україна» та інших сайтах мережі Інтернет розміщена інформація про діяльність підприємства, статті за напрямками його діяльності, пропонування послуг та товарів підприємства (ua.kompass.com, agrofeed.com.ua, agrofeed.all.biz, prom.ua/ua/p984896901-premiks-agrofid.html).

В матеріалах апеляційної справи містяться документи з відомостями про те, що у своїй діяльності угорська компанія Агрофид Лтд та ТОВ «Агрофід Україна»



використовують позначення , які розміщені на копіях: видаткової накладної від 20.02.2007 щодо продажу продукції підприємства фермерському господарству «Агролюкс», заяв від 19.04.2010, 24.01.2012 в Державну виконавчу службу Сумського районного управління юстиції, листів від 08.01.2014, 13.01.2015 в Броварське ОДП ГУ ДФС у Київській області, роздруківках з мережі Інтернет.

Ураховуючи наведене, колегія Апеляційної палати констатує, що з наведених джерел та матеріалів відомо, що ТОВ «Агрофід Україна» було

здійснено державну реєстрацію та розпочато господарську діяльність раніше, ніж була подана заявка № м 2017 17981 (14.08.2017) на знак «UkrAgroFeed, зобр.».

Інформація наведена в наданих апелянтном матеріалах не містить відомостей щодо господарської діяльності апелянта – Опанасенко О.О. та використання нею заявленого позначення. Також відсутні докази про зв'язок апелянта з ТОВ «УКРАГРОФІД».

Таким чином, при використанні як знака заявленого за заявкою № м 2017 17981 позначення «UkrAgroFeed, зобр.» існує небезпека введення в оману споживача щодо особи, яка виробляє товар. Заявлене позначення може породжувати у свідомості споживача асоціації, пов'язані з діяльністю вже відомого споживачу ТОВ «Агрофід Україна», які насправді не відповідають дійсності.

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати вирішила, що заявлене позначення «UkrAgroFeed, зобр.» не відповідає умовам надання правової охорони у зв'язку з наявністю підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затвердженим наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 19.02.2019 № 263, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 20.03.2019 за № 284/33255, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Відмовити Опанасенко Олені Олександрівні у задоволенні заперечення.
2. Рішення Мінекономіки від 08.10.2019 про відмову в реєстрації знака «UkrAgroFeed, зобр.» за заявкою № м 2017 17981 залишити чинним.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Затверджене рішення може бути оскаржено у судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання.

Головуючий колегії

Т. П. Салфетник

Члени колегії

Н. Г. Бурмістрова

Г. П. Добриніна