

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

Україна, МСП 03680, м. Київ-35, вул. Урицького, 45

Тел.: (044) 494-06-06 Факс: (044) 494-06-67, 494-06-63

Р І Ш Е Н Н Я

28 січня 2013 р.

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Дмитришиним В.С. від 19.10.2012 № 39 у складі головуючого – Дмитришина В.С., членів колегії – Жмурко О.В., Ресенчука В.М., Саламова О.В., Ткаченко Ю.В., розглянула заяву Васильєва Олега Васильовича та Остапенко Лариси Михайлівни про визнання знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” добре відомим в Україні.

Розгляд заяви здійснювався на засіданнях колегії Апеляційної палати 18.12.2012, 28.01.2013.

Представники заявників – Спаський І.О., Гончар О.І.



Зображення знака:

Аргументація заявників:

Заявники – Васильєв Олег Васильович, Остапенко Лариса Михайлівна просять визнати знак “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” добре відомим в Україні щодо товарів 29 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), а саме: “молоко; масло” станом на 03.04.2012.

До заяви надані документи, які, на думку заявників, свідчать про добру відомість в Україні знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.”, а саме:

1. Зображення знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.”.

2. Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців № 083630 від 20.08.2012.
3. Бібліографічні дані свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, власниками яких є заявники, а саме: № 33484 на знак “ВКУС ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ”, № 35675 на знак “НА ЗДОРОВЬЕ”, № 38628 на знак “Бурёнка, зобр.”, № 47681 на знак “Бурёнка просто молоко”, № 60803 на знак “Бурёнка”, № 61719 на знак “Бурьонка”, № 62546 на знак “для тих, кого любиш”, № 62741 на знак “НА ЗДОРОВЯ”, № 63202 на знак “якщо любиш свіженьке”, № 63768 на знак “НА ЗДОРОВЬЕ”, № 67627 на знак “СЕЛЯНСЬКА”, № 67628 на знак “СЕЛЯНСЬКИЙ”, № 69731 на знак “СЕЛЯНСЬКЕ”, № 94892 на знак “ТОТОША ВЕСЕЛУН”, № 106422 на знак “ТОТОША”, № 151524 на знак “для тех, кого любиш”, № 94891 на знак “ТОТОША РОЗУМНИК”, № 94890 на знак “ТОТОША ЧЕМПІОН”.
4. Копія технічних умов на молоко питне суперпастеризоване від 26.04.2000.
5. Виписка з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг відносно свідоцтва № 58421 на знак “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” станом на 01.08.2012.
6. Звіт за результатами соціологічного дослідження: “Визначення відомості торгових марок “БУРЁНКА”, “НА ЗДОРОВЬЕ” та “СЕЛЯНСЬКЕ”.
7. Копія диплому Шостого міжнародного форуму виробників продуктів харчування, напоїв та інгредієнтів “World milk Ukraine-2003”, яким нагороджено за друге місце молоко супепастеризоване “СЕЛЯНСЬКЕ” ТОВ “Люстдорф”.
8. Інформація про річні об’єми продажу продукції під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ” на території України за 2000 – 2011 роки.
9. Договір № 21/09М від 05.08.2009 між ТОВ “АСВ ПЛЮС” та ТОВ “Майндшер” стосовно рекламування на телебаченні продукту: “Пакувальний матеріал Тетра Пак з дизайном Селянське”.
10. Договір № 45/11М від 15.12.2011 між ТОВ “Майндшер” та ТОВ “Люстдорф” стосовно виробництва і розповсюдження рекламних матеріалів молока під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.”.
11. Копія диплому Науково-дослідницького центру незалежних споживацьких експертиз врученого ТОВ “Люстдорф” за відмінну якість за результатами порівняльного тестування 18 торговельних марок вершкового масла. Масло під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” отримало найвищу оцінку - “відмінно”.
12. Копія диплому ДП “Вінницястандартметрологія”, яким засвідчується, що продукція “МАСЛО СОЛОДКОВЕРШКОВЕ СЕЛЯНСЬКЕ 72,5 % ЖИРУ” виробника ТОВ “ЛЮСТДОРФ” пройшла дегустацію і рекомендована до виробництва за результатами засідання дегустаційної комісії при Вінницькій обласній державній адміністрації.
13. Копія диплому, яким нагороджено ТОВ “Люстдорф” як переможця регіонального етапу Всеукраїнського конкурсу якості продукції “100 кращих

товарів України” - 2010 року в номінації – продовольчі товари: масло солодко вершкове селянське 73% жиру, торговельної марки “СЕЛЯНСЬКЕ”.

14. Копія диплому ДП “Вінницястандартметрологія”, яким засвідчується, що продукція: молоко та масло під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” виробника ТОВ “Люстдорф” пройшла дегустацію і рекомендована до виробництва за результатами засідання дегустаційної комісії при Вінницькій обласній державній адміністрації.

15. Копія диплому фіналіста конкурсу “100 кращих товарів України у 2003 році” в номінації продовольчі товари з визнану кращу продукцію – молоко вітамінізоване стерилізоване в асортименті.

16. Копія диплому Всеукраїнського конкурсу якості продукції “100 кращих товарів України-2003”, яким ТОВ “Люстдорф” нагороджено в номінації продовольчі товари за виробництво якісної продукції: молоко вітамінізоване стерилізоване.

17. Копія диплому лауреата Регіонального конкурсу “Підприємство року” у номінації “Інновації” (за впровадження новітніх технологій, випуск товарів на базі інноваційних технологічних рішень): ТОВ “Люстдорф”.

18. Копія диплому учасника Міжнародного конгресу “Якість в Україні - 2004” у рамках Європейського тижня якості в Україні, ТОВ “Люстдорф”.

19. Копія грамоти врученої ТОВ “Люстдорф” Спілкою молодих підприємств України за вагомий внесок у розвиток молочного ринку України та плідну співпрацю від 15.03.2005.

20. Копія диплому лауреата Третього регіонального конкурсу “Бізнес-еліта Поділля” у номінації “Компанія-лідер”: ТОВ “Люстдорф”, Вінниця 2006 рік.

21. Копія диплому, яким нагороджено ТОВ “Люстдорф” як учасник Загальнодержавної виставкової акції “Барвіста Україна”, 22-26 серпня 2006 року.

22. Копія диплому, яким нагороджено ТОВ “Люстдорф” як переможця номінації “Знак санітарного та епідеміологічного благополуччя “Безпечний об’єкт”, 2007 рік.

23. Копія диплому, яким нагороджено ТОВ “Люстдорф”: “Краща торгова марка Поділля”, 2008 рік.

24. Копія сертифікату, який видано ТОВ “Люстдорф” як переможцю регіонального конкурсу “Краща торгова марка Поділля”, 2008 рік.

25. Копія диплому, яким нагороджено ТОВ “Люстдорф” як учасника Міжнародного форуму товарів та послуг для дітей “Baby expo 2009” .

26. Бібліографічні дані свідоцтва № 46196 на знак “СЕЛЯНСЬКЕ”.

27. Копія договору пожертви № 2 від 29.04.2012 (з додатками) між ТОВ “Люстдорф” та Миколаївською загальноосвітньою школою 1-3 ступенів № 20 про безоплатну передачу питного молока .

28. Копія договору пожертви № 5 від 30.04.2012 (з додатками) між ТОВ “Люстдорф” та Міським притулком для громадян похилого віку та інвалідів про безоплатну передачу питного молока.

29. Копія паспорту на асортимент молочних продуктів, дозволених до виробництва ТОВ “Люстдорф” на 2004 рік.

30. Каталог продукції і стандартів розміщення ТОВ “Люстдорф”.

31. Примірник науково-виробничого видання “СЕС Профілактична медицина” № 1 (січень-лютий) 2008 року зі статтею “Люстдорф” гарантує якість, безпечність і смак”.

32. Копії свідоцтв про присвоєння товару ідентифікаційного номера в міжнародній системі “EAN UCC”: № 568-23 від 28.05.2002 на молоко “Селянське” суперпастеризоване жирність 1,5%; № 568-25 від 19.09.2002 на молоко питне суперпастеризоване “Селянське”, жирність 2,5%; № 568-26 від 19.09.2002 на молоко “Селянське” суперпастеризоване жирність 3,2%; № 568-67 від 01.08.2003 на молоко питне суперпастеризоване “Селянське” 2,5 % жирності; № 568-65 від 20.06.2003 на молоко питне суперпастеризоване “Селянське” 2,5 % жирності; № 568-65 від 20.06.2003 на молоко питне суперпастеризоване “Селянське” 3,2% жирності; № 568-177 від 27.10.2006 на масло солодко вершкове “Селянське”, 72,5 % жиру; № 568-51 від 13.05.2003 на масло коров’яче селянське солодковершкове несолене ТМ “Селянське”.

16.01.2013 вх. № 1518 заявниками надано додаткові матеріали, а саме:

1. Повідомлення ТОВ “Тетра Пак” про кількість реалізованого та поставленого пакувального матеріалу для молока маркованого знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” за період з 2003 по 2012 рік.

2. Копії ліцензійних договорів № 1-с від 01.09.2005 та № 3-с від 01.02.2006 укладених між заявниками та ТОВ “Люстдорф” щодо використання знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.”.

3. Копії договорів пожертви про безоплатну передачу молока від: 26.03.2012, 30.03.2012, 02.04.2012, 04.04.2012, 27.03.2012, 10.04.2012 .

4. Копії наказів про виділення коштів на харчування дітей шкіл № 1, 2, 3 м. Іллінці, Бабинської та Лисогірської: № 22-В від 28.01.2011, № 17-В від 21.01.2010, № 164-В від 10.09.2010, № 175-В від 17.09.2009, № 211-В від 11.09.2008, № 177-В від 28.09.2007, № 148-В від 25.10.2006, № 85/1-В від 28.09.2005, № 69-В від 20.10.2004, № 57-В від 19.09.2002.

5. Копії видаткових накладних на молочну продукцію.

6. Копії довіреностей на видачу молочної продукції.

24.01.2013 вх. № 2419 заявники надали додаткові матеріали, які, на їхню думку, свідчать про добру відомість заявленого знака, а саме:

1. Інформація ТОВ “Тетра Пак” з оглядом ринку молочних продуктів України.

2. Зображення етикеток молочних продуктів, які на думку заявників можуть ввести споживачів в оману, відносно виробника та власника знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.”.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження

наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” добре відомим в Україні станом на 03.04.2012, заслухала пояснення представника заявників та зазначає про таке.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

За результатами дослідження та аналізу доказів і пояснень колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Заявники – Васильєва Олег Васильович та Остапенко Лариса Михайлівна є засновниками юридичної особи – фірми “ЛЮСТДОРФ” у формі товариства з обмеженою відповідальністю, яке засноване у 1997 році та є виробником молочної продукції, зокрема, молока та масла.

В асортименті молочної продукції ТОВ “Люстдорф” налічується понад 40 найменувань. Потужності компанії дозволяють переробляти понад 200 тон продукції. Уся продукція має високу якість, що відповідає вимогам міжнародних стандартів. Власне сам завод знаходиться в м. Іллінці Вінницької області. Підприємство виготовляє молоко тривалого зберігання з різним вмістом жиру, молочні напої з фруктовими наповнювачами, молоко питне для дитячого харчування.

Усі товари ТОВ “Люстдорф” сертифіковані, відповідають технічним умовам та потребам споживача. Новітня технологія температурної обробки дозволяє зберігати корисні якості натурального молока. Якість молочних виробів забезпечена, в тому числі, й створенням екологічно чистої сировинної

зони, яка гарантує дотримання показників якості безпеки в заготівельному молоці.

Заявники мають низку національних реєстрацій знаків для товарів і послуг, якими вони маркують свою молочну продукцію, серед них першим за обсягами продажів національним знаком є комбінований знак “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.”, який в результаті тривалого, широкого та успішного використання набув популярності, що говорить про високу якість продукції та добру репутацію своїх власників.

Історія молока та масла маркованого знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” почалася у 2000 році. У цьому році на заводі було виготовлено першу партію молока відповідно до технічних умов, розроблених у 2000 році.

Протягом кожного року обсяги виробництва молока та масла “СЕЛЯНСЬКЕ” постійно збільшувались.

У 2004 році для забезпечення правової охорони знака була подана заявка № 20040404486 від 27.04.2004 на реєстрацію комбінованого знака “СЕЛЯНСЬКЕ” відносно товарів 5, 29, 30, 32 класів та послуг 35, 39 класів МКТП, за якою було видано свідоцтво України № 58421 від 16.01.2006.

Починаючи з 2003 року обсяги виробництва молока та масла під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” значно зростали, а географія реалізації продукції розширювалася і в 2005 році охоплювала майже всі регіони України.

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Враховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації щодо визначення доречного сектору суспільства в якому знак є добре відомим, фактичними та потенційними споживачами молока і масла під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” є все населення України незалежно від статків та соціального статусу, оскільки, згадана продукція є товаром широкого споживання і доступною для споживачів з різною купівельною спроможністю.

На підтвердження відомості та визнання знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” у суспільстві заявники надали звіт про результати соціологічного дослідження “Визначення відомості торгових марок “БУРЕНКА”, “НА ЗДОРОВЬЕ”, “СЕЛЯНСЬКЕ” серед споживачів”, проведеного Науково-дослідницьким центром прикладної соціології “Соціоплюс” у 2012 році.

Дослідження проводили найбільш поширеним методом збору соціологічної інформації – опитуванням, яке охоплювало респондентів в шести містах України, а саме: Київ, Харків, Львів, Донецьк, Одеса, Севастополь. Кількість респондентів становила 1600 осіб.

Отримані дані засвідчили, що переважна частина респондентів знає про існування торговельної марки “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.”. Так, 87,3% опитаних відома така торговельна марка. При цьому, 60,7% всіх респондентів не тільки знають про існування торговельної марки “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.”, а й вживали продукцію цієї марки.

Більше того, 82,3% респондентів з усіх учасників дослідження, які знають про існування знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.”, змогли правильно вибрати зображення його логотипу з трьох запропонованих варіантів.

Найбільша кількість респондентів пов'язують торговельну марку “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” з молоком та маслом, а не з іншими реально існуючими товарами і послугами, які не мають відношення до молочної продукції. Так, 90,4% визначили, що під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” пропонується саме молочна продукція.

Значна частина учасників дослідження, а саме 34,1% респондентів, виробником продукції під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” назвали ТОВ “Люстдорф”.

Торговельна марка “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” досить тривалий час є відомою споживачам. Так, 35,2% респондентів згадали, що дізналися про торговельну марку “СЕЛЯНСЬКЕ” від 5 до 10 років назад.

Рекламу продукції під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” доводилось бачити 25,8% опитаних, стикатися з нею у місцях продажу - 49% респондентів, та бачили у найближчому оточенні подібну продукцію - майже 30% потенційних споживачів.

Вказані результати дозволяють зробити висновок, що знак “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” є одним із найвідоміших знаків, яким маркуються такі товари як молоко та масло, набув широкої відомості та користується популярністю в усіх регіонах України.

За результатами дослідження документів, наданих заявниками на підтвердження відомості знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.”, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що цей знак є відомим значній кількості споживачів молочної продукції в Україні.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь якого використання знака

Знак “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” для молока та масла безперервно використовується на території України починаючи з 2000 року, ксли були виготовлені перші партії продукції під цим знаком на заводі в м. Іллінці.

На підтвердження факту зростаючих обсягів виробництва і реалізації продукції, маркованої знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” заявники наводять дані про об'єми продажів молока та масла за період з 2000 по 2011 в різних областях України.

Так, об'єм продажів молока під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” по всіх областях України зріс від 480 276 літрів у 2000 році до 43 255 379 літрів у 2011 році; масла – від 291 218 кг у 2003 році до 3 733 385 кг у 2011 році.

Так, зокрема, об'єм продажів молока, вершків та масла у 2011 році сягав в АР Крим – 2 131 478 л/кг, в Донецькій області – 6 226 369 л/кг, Дніпропетровській – 2 170 112 л/кг, Київській – 6 627 482 л/кг, Одеській – 9 323 714 л/кг, Львівській – 2 891 445 л/кг, Харківській – 3 940 732 л/кг.

Таким чином, продажі молока під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” з кожним роком стрімко зростали і як наслідок у 2011 році, в порівнянні з 2000 роком, збільшились в дев’яносто разів, а об’єм продажу масла маркованого знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” зріс більш ніж у дванадцять разів.

Найбільше молока та масла під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” реалізовано в Київській та Одеській областях.

На сьогодні для реалізації своєї продукції ТОВ “Люстдорф” має розгалужену дистриб’юторську мережу, до якої входять понад 40 регіональних дистриб’юторів. Компанія здійснює експортні поставки продукції в Грузію, Азербайджан, Молдову.

Продаж та постачання пакувального матеріалу для молока із зображенням знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” об’ємом 500 та 1000 мл здійснювало Товариство з обмеженою відповідальністю “Тетра Пак”.

Пакувального матеріалу для молока об’ємом 500 мл продано: у 2003 році – 2899000 шт., у 2004 році – 2053000 шт., у 2005 році – 2741000 шт., у 2006 році – 3015000 шт., у 2007 році – 4249000 шт., у 2008 році – 3992000 шт., у 2009 році – 3186000 шт., у 2010 році – 4419000 шт., у 2011 році – 4090000 шт., у 2012 році – 4125000 шт.

Пакувального матеріалу для молока об’ємом 1000 мл продано: у 2003 році – 13245000 шт., у 2004 році – 15537000 шт., у 2005 році – 25642000 шт., у 2006 році – 23357000 шт., у 2007 році – 41096000 шт., у 2008 році – 44851000 шт., у 2009 році – 47502000 шт., у 2010 році – 51831000 шт., у 2011 році – 50134000 шт., у 2012 році – 54269000 шт.

Отже, виходячи з даних ТОВ “Тетра Пак” кількість доставлених пакувань для молока із зображенням знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” об’ємом 500 мл у 2012 році у порівнянні з 2003 зросла майже вдвічі, а пакувань для молока об’ємом 1000 мл зросла майже в чотири рази.

Всього за період з 01.01.2003 по 28.12.2012 продано 34769000 шт. пакувального матеріалу об’ємом 500 мл та 367464000 шт. – об’ємом 1000 мл.

На підставі зазначеного колегія Апеляційної палати констатує, що надані заявником відомості та докази, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного використання знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” відносно товарів 29 класу МКТП: “молоко, масло”.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується

Просування молока та масла під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” здійснювалось починаючи з 2000 року різноманітними способами, зокрема, шляхом участі у різноманітних заходах та конкурсах, публікації рекламних матеріалів в засобах масової інформації, розміщення зовнішньої реклами, реклами в мережі Інтернет.

Просування продукції під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” на телебаченні здійснювалося шляхом розміщення рекламних матеріалів в ефірі таких телеканалів: “Інтер”, “Новий канал”, “ІСТV”, “СТБ”, “Перший канал”.

Згідно копії договору наданого заявниками в ефірі зазначених телеканалів з 10 по 30 серпня 2009 року виходив двадцяти секундний сюжет “Пакувальний матеріал Тетра Пак з дизайном Селянське”. Загальна кількість виходів сюжету по всіх телеканалах склала 340, вартість рекламних послуг за договором – 749859,35 грн.

У 2000 році заявники розпочали рекламування молока та масла під знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” на різних засобах зовнішньої реклами, серед яких плакати, білборди, екрани тощо. Дані стосовно розміщення зовнішньої реклами за 2011 рік, а саме плакатів з сюжетом “Молоко “Селянське” в упаковці Тетра Джемина Асептік” у таких містах як: Дніпропетровськ, Донецьк, Запоріжжя, Київ, Луцьк, Львів, Миколаїв, Севастополь, Сімферополь, Харків надані у копії відповідного договору.

Заявники є власниками доменного імені www.loostdorf.com, де розміщено офіційний сайт, на якому оприлюднена інформація про компанію “Люстдорф” та її продукцію, у тому числі про молоко та масло марковане знаком “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.”.

Молочна продукція ТОВ “Люстдорф” під торгівельною маркою “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” відзначена дипломами низки різноманітних конкурсів, фестивалів, виставок, організацій та інших заходів, зокрема таких:

Шостого міжнародного форуму виробників продуктів харчування, напоїв та інгредієнтів “World milk Ukraine-2003”;

Міжнародного конгресу “Якість в Україні - 2004” у рамках Європейського тижня якості в Україні;

Міжнародного форуму товарів та послуг для дітей “Baby expo 2009”;

Третього регіонального конкурсу “Бізнес-еліта Поділля”;

Всеукраїнського конкурсу якості продукції “100 кращих товарів України” - 2010 року;

Загальнодержавної виставкової акції “Барвіста Україна”;

Науково-Дослідницького центру незалежних споживчих експертиз;

Державного підприємства “Вінницястандартметрологія”;

Вінницької обласної державної адміністрації.

Поширенню відомості знака “СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.” сприяє активна спонсорська діяльність та участь ТОВ “Люстдорф” у благодійних акціях починаючи з 2002 року. Щорічно протягом 2002-2012 років ТОВ “Люстдорф” виділяло кошти на харчування дітей шкіл м. Іллінці у вигляді готової продукції (молоко, масло). У 2012 році ТОВ “Люстдорф” підписано низку договорів пожертви (договорів благодійної допомоги) з Миколаївською загальноосвітньою школою І-ІІІ ступенів № 20, з Центром соціально-психологічної реабілітації дітей служби у справах дітей Миколаївської області, з Міським притулком для громадян похилого віку та інвалідів (м. Миколаїв).

Крім того, було здійснено благодійну допомогу шляхом безоплатної передачі молока таким організаціям:

Організації ветеранів України Іллінецької районної ради;
Іллінецькій районній організації інвалідів війни та збройних сил України;
Стрижавському дитячому будинку інтернату;
Брацлавському психоневрологічному інтернату;
Жаданівському дитсадку;
Ладижинському дитячому будинку інтернату для розумово-відсталих дітей;
Іллінецькій районній спілці ветеранів Афганістану;
Іллінецькій міській організації ветеранів України;
Тиврівському будинку-інтернату;
Вінницькому будинку-інтернату геріатричного профілю;
Жмеринському психоневрологічному будинку-інтернату;
Іллінецькому територіальному медичному об'єднанню.

За результатами дослідження зазначених документів колегія Апеляційної палати констатує, що надані відомості свідчать про здійснення значних заходів з рекламування, та іншого просування знака "СЕЛЯНСЬКЕ, зобр." протягом тривалого часу, що підтверджує відомість заявленого позначення для таких товарів як молоко та масло.

4. Тривалість та географічний район будь яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака.

На підтвердження факту реєстрацій позначення "СЕЛЯНСЬКЕ, зобр." у якості знака для товарів і послуг заявники надали роздруковки бібліографічних даних свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, власниками яких вони є, а саме: №№ 33484, 35675, 38628, 47681, 60803, 61719, 62546, 62741, 63202, 63768, 67627, 67628, 69731, 94892, 106422, 151524, 94891, 94890, 58421, 46196.


Зокрема, в Україні на ім'я заявників зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг:

знак "**СЕЛЯНСЬКА**" за свідоцтвом України № 67627 (5, 16, 20, 21, 29, 30, 32, 35, 39 класи МКТП)

знак "**СЕЛЯНСЬКИЙ**" за свідоцтвом України № 67628 (5, 16, 20, 21, 29, 30, 32, 35, 39 класи МКТП);

знак "**СЕЛЯНСЬКЕ**" за свідоцтвом України № 69731 (5, 16, 20, 21, 29, 30, 32, 35, 39 класи МКТП);



знак "  " за свідоцтвом України № 58421 (5, 29, 30, 32, 35, 39 класи МКТП);

знак "**СЕЛЯНСЬКЕ**" за свідоцтвом України № 46196 (29 клас МКТП).

На підставі наведених вище доказів щодо здійснення реєстрацій знака "СЕЛЯНСЬКЕ, зобр.", колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що

заявники здійснюють всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака в Україні.

Колегія Апеляційної палати також взяла до уваги відомості заявників, щодо випадків недобросовісної конкуренції, пов'язаної з використанням іншими суб'єктами господарювання етикеток, які можуть ввести споживачів в оману, відносно виробника товарів маркованих знаком "СЕЛЯНСЬКЕ, зобр." та призвести до паразитування суб'єктів господарювання на його відомості.

Колегія Апеляційної палати вважає, що доводи заявників є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, є належними та достатніми доказами для визнання знака "СЕЛЯНСЬКЕ, зобр." в якості добре відомого знака в Україні для товарів молоко, масло станом на 03.04.2012.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг", Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а :

визнати, що знак "СЕЛЯНСЬКЕ, зобр." став добре відомим в Україні відносно Васильєва Олега Васильовича, Остапенко Лариси Михайлівни для товарів 29 класу МКТП: "молоко; масло" станом на 03.04.2012.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

В.С.Дмитришин

Члени колегії

О.В.Жмурко

В.М.Ресенчук

О.В.Саламов

Ю.В.Ткаченко