

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
07.12.2017 № 1800

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

Р І Ш Е Н Н Я

22 листопада 2017 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 30.05.2017 № Р/46-17 у складі головуючого Потоцького М.Ю. та членів колегії Костенко І.А., Салфетник Т.П. розглянула заперечення Науково-виробничого підприємства «НИВА» у вигляді Товариства з обмеженою відповідальністю проти рішення Державної служби інтелектуальної власності України (далі – ДСІВ) від 26.07.2016 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «САНГРІЯ САНГРИЯ SANGRIA» за заявкою № т 2015 15851.

Представник апелянта – Задорожний Р.В.

Представник Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» – відсутній.

При розгляді заперечення до уваги були взяті такі документи:
заперечення вх. № 15230 від 03.10.2016;
письмові пояснення представника закладу експертизи;
додаткові пояснення до заперечення вх. № 7546 від 25.04.2017;
копії матеріалів заявки № т 2015 15851.

Аргументація сторін

На підставі висновку закладу експертизи 26.07.2016 ДСІВ прийнято рішення про відмову в реєстрації знака «САНГРІЯ САНГРИЯ SANGRIA» за заявкою № т 2015 15851, оскільки заявлене словесне позначення:

1) для всіх товарів 33 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), зазначених у наведеному в матеріалах заявки

переліку, не має розрізняльної здатності та не набуло такої внаслідок його використання;

2) є загальноживаним як позначення товару 33 класу певного виду:

«Сангрія (ісп. sangria від ісп. sangre - кров) – іспанський слабоалкогольний напій на основі червоного вина з додаванням шматочків плодів, цукру, а також невеликої кількості бренді та сухого лікеру»;

3) є оманливим для товарів 33 класу, що не відповідають вищезазначеному визначенню;

4) для всіх товарів 33 класу є схожим настільки, що його можна сплутати з комбінованим знаком «SANGRIA», раніше зареєстрованим в Україні на ім'я Товариства з обмеженою відповідальністю «ІТАЛЬЯНО В УКРАЇНІ, Лтд», UA (свідоцтво № 182972 від 11.03.2014, заявка № m 201301737 від 05.02.2013), щодо споріднених товарів.

Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (розділ II, стаття 6, пункти 2, 3).

<http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D1%80%D1%96%D1%8F>

Апелянт – Науково-виробниче підприємство «НИВА» у вигляді Товариства з обмеженою відповідальністю (далі – НВП «НИВА») не погоджується з тим, що заявлене позначення для усіх товарів 33 класу МКТП, зазначених у наведеному в матеріалах заявки переліку, не має розрізняльної здатності та не набуло такої внаслідок його використання, оскільки воно не відповідає ознакам, наведеним в абзацах другому – п'ятому пункту 4.3.1.4. Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, якими визначений вичерпний перелік позначень, що не мають розрізняльної здатності. У рішенні не наведена інформація про те, що до дати подання заявки – 16.09.2015 позначення «САНГРІЯ САНГРИЯ SANGRIA» використовувалось в Україні протягом тривалого часу кількома виробниками як знак для товарів, що мають спільну якість або інші характеристики. За таких умов, на думку апелянта, немає жодних підстав відносити заявлене позначення до категорії таких, що не мають розрізняльної здатності.

Апелянт також вважає, що заявлене позначення не може бути віднесено до категорії загальноживаних позначень як позначення товару певного виду на тій підставі, що висновок закладу експертизи не містить посилань на відомості про те, що до дати подання заявки, позначення «САНГРІЯ САНГРИЯ SANGRIA» в тому вигляді, в якому його заявлено, використовувалось в Україні як назва одного й того ж товару різними виробниками, чи застосовувалось таким чином протягом тривалого строку. При цьому, апелянт зазначає, що посилання на Вікіпедію як джерело інформації, є сумнівним доказом використання вказаного слова вітчизняними споживачами та фахівцями як назви певного товару і входження його в таку якість до складу української мови, оскільки статті Вікіпедії може редагувати будь-яка особа, що є особливістю даного

довідникового ресурсу. Внаслідок цього жодна особа не несе відповідальності за достовірність викладеної у Вікіпедії інформації¹.

Крім того, такі відомі довідникові видання з лексики української мови, як Великий тлумачний словник української мови², Словник української мови. Академічний тлумачний словник (1970—1980), Великий тлумачний словник сучасної української мови (ВТССУМ) та оновлений Словник української мови у 20 томах, слово «сангрія» не містять. З огляду на викладене, апелянт вважає, що заявлене позначення не є оманливим.

Щодо протиставленого заявленому позначенню комбінованого знака за свідоцтвом України № 182972, апелянт зазначає, що він не містить інших словесних елементів, окрім слова «SANGRIA». Протиставлений знак зареєстрований для товарів 32 та 33 класів МКТП. При цьому, на думку апелянта, товари 32 класу МКТП «мінеральні і газовані води та інші безалкогольні напої; фруктові напої і фруктові соки; сиропи та інші складники для готування напоїв» не можна віднести до такого поняття, як «іспанський слабоалкогольний напій на основі червоного вина з додаванням шматочків плодів, цукру, а також невеликої кількості бренді та сухого лікеру». Перелік товарів 33 класу МКТП за протиставленим свідоцтвом «алкогольні напої (крім пива)» також значно відрізняється від наданого Вікіпедією визначення слова «Сангрія», а також від переліку товарів 33 класу МКТП, відносно яких заявлене на реєстрацію позначення за заявкою № m 2015 15851.

Апелянт також зазначає, що він є власником свідоцтва України № 132191 на знак, який містить словесний елемент «SANGRIA», що зареєстрований відносно товарів 33 класу МКТП. Цей факт, на думку апелянта, вказує на відсутність підстав вважати таким, що може ввести в оману споживачів і заявлене позначення.

Крім того, апелянт констатує, що протиставлений знак, що містить словесний елемент «SANGRIA» за свідоцтвом № 182972 було зареєстровано пізніше, ніж знак апелянта, який також містить словесний елемент «Сангрія» за свідоцтвом № 132191, що свідчить про те, що ці знаки не схожі настільки, що їх можна сплутати.

Додатково апелянт зазначає, що ним вже використовується позначення «SANGRIA» для маркування товарів 33 класу МКТП. Так, за період з червня 2015 по липень 2016 років апелянтом виготовлено та реалізовано продукції (вино біле, вино червоне, сидр) під знаком «САНГРІЯ» загальної кількості 608 796 одиниць.

Беручи до уваги наведене, апелянт просить задовольнити заперечення, відмінити рішення ДСІВ від 26.07.2016 та зареєструвати знак за заявкою № m 2015 15851 відносно частини вказаних у заявці товарів 33 класу МКТП.

¹ <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BA%D>

² Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005. - 1728 с.

Колегія Апеляційної палати вивчила і проаналізувала аргументацію сторін, що міститься в матеріалах справи, і яку наведено під час розгляду заперечення в апеляційному засіданні та встановила наступне.

САНГРІЯ

САНГРИЯ

Заявлене позначення **SANGRIA** складається із словесних елементів «САНГРІЯ», «САНГРИЯ» та «SANGRIA», виконаних стандартним шрифтом заголовними літерами кирилиці та латиниці відповідно, що розміщені один під одним, без зазначення кольору.

Позначення подано на реєстрацію відносно товарів 33 класу МКТП. У додаткових матеріалах до заперечення апелянт скоротив перелік заявлених товарів до таких: «алкогольні напої, що містять фрукти; вина; вина ароматизовані; вина білі; вина десертні; вина ігристі; вина іскристі; вина газовані; вина кріплені; вина лікерні; вина легкі; вина міцні; вина мускатні; вина напівсолодкі; вина напівсухі; вина плодово-ягідні; вина рожеві; вина столові; вина сухі; вина тихі; вина червоні; вина фруктові; вина шипучі; коктейлі; лікери; напої виноградні газовані слабоалкогольні»

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення «САНГРІЯ САНГРИЯ SANGRIA» умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктами 2, 3 статті 6 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг у редакції, затвердженій наказом Державного патентного відомства України від 20 серпня 1997 року № 72, зі змінами (далі – Правила).

Відповідно до абзацу другого пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які звичайно не мають розрізняльної здатності та не набули такої внаслідок використання.

Згідно з пунктом 4.3.1.4 Правил до позначень, що звичайно не мають розрізняльної здатності, відносяться:

позначення, які складаються лише з однієї літери, цифри, лінії, простої геометричної фігури, що не мають характерного графічного виконання;

реалістичні зображення товарів, якщо вони заявляються на реєстрацію як знак для позначення цих товарів;

тривимірні об'єкти, форма яких обумовлена виключно функціональним призначенням, якщо такий об'єкт заявляється як знак;

загальноживані скорочення;

позначення, які тривалий час використовувались в Україні кількома виробниками як знаки для товарів, що мають спільну якість або інші характеристики, і втратили розрізняльну здатність як індивідуальні знаки відносно таких товарів.

Колегія Апеляційної палати проаналізувала заявлене позначення і констатує, що воно не підпадає під перелік об'єктів, які, відповідно до 4.3.1.4 Правил, є позначеннями, що звичайно не мають розрізняльної здатності.

Відповідно до абзацу третього пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які складаються лише з позначень, що є загальноновживаними як позначення товарів і послуг певного виду.

Згідно з пунктом 4.3.1.5 Правил до позначень, що є загальноновживаними для товарів певного виду, належать позначення, які використовуються для певних товарів і які, внаслідок їх тривалого використання для одного й того ж товару або товару такого ж виду різними виробниками, стали видовими або родовими поняттями.

Відповідно до довідково-інформаційних джерел «Sangria» Сангрія (ісп. sangría від ісп. sangre — кров) — іспанський слабоалкогольний напій на основі червоного вина з додаванням шматочків плодів, цукру, а також невеликої кількості бренді та сухого лікеру. Розрізняють такі види сангрії: 1) звичайна, чи тиха сангрія, яка має легкий і свіжий кислувато-солодкий смак з яскравими виноградними і цитрусовими відтінками; 2) фруктові сангрія – включає безліч фруктів: лимон, апельсин, лайм, полуницю, персик, яблуко і банан, а також диню і навіть шматочки ананаса; 3) біла сангрія - звичайна сангрія, але з білим вином; 4) ігриста сангрія - виготовляється на основі шампанських вин або з содовою³.

Сангрія (англійська / sæŋˈɡriːə /, Португальська вимова: [sɐ̃ˈɡɾi.ɐ]; іспанська: Сангрія [saŋˈɡɾi.a]) є алкогольним напоєм іспанського походження. Сангрія традиційно складається з червоного вина і нарізаних фруктів, часто з іншими інгредієнтами, такими як апельсиновий сік або бренді⁴.

Сангрія (sangre, в перекладі з іспанської «кров») – алкогольний коктейль міцністю 4-9 градусів, приготований на основі розведеного водою червоного вина з додаванням шматочків фруктів. У деяких рецептах до складу сангрії також входять: спеції, мед, цукор, бренді, лікер і содова⁵.

З метою з'ясування того, чи належить заявлене позначення до позначень, що є загальноновживаними для товарів певного виду колегія Апеляційної палати дослідила скорочений апелянтом перелік товарів 33 класу МКТП.

Товари 33 класу – вино, в тому числі напої на основі вина, є особливою категорією товарів, введення в господарський обіг яких регулюється Законом України «Про виноград та виноградне вино» (далі – Закон про вино). Цей Закон визначає виноробну продукцію як – вина тихі, шампанські, ігристі та газовані, вермути, бренді, коньяки і алкогольні напої виноградного походження (напої на основі вина).

Статтею 4 Закону про вино встановлено, що під час виробництва виноматеріалів та інших продуктів виноробства здійснюються органолептичний,

³ <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D1%80%D1%96%D1%8F>

⁴ Wylene Rholetter, «Sangria» in The SAGE Encyclopedia of Alcohol: Social, Cultural, and Historical Perspectives (ed. Scott C. Martin: SAGE Publications, 2014

⁵ http://drink.at.ua/news/vino_sangrija_smachnij_osvizhajuchij_napij_z_ishpaniji/2014-11-03-443

хімічний і мікробіологічний контроль якості сировини і готової продукції та ведеться відповідна технологічна документація.

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати констатує, що введення в господарський обіг виноробної продукції, в тому числі напоїв на основі вина, регулюється Законом про вино і передбачає дотримання встановлених цим Законом вимог. У зв'язку з цим, колегія Апеляційної палати дослідила спеціалізовані інформаційні джерела, які містять відомості щодо виноробної продукції, введення в господарський обіг яких здійснюється на території України.

За результатами проведеного дослідження колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Група 22 (Алкогольні і безалкогольні напої та оцет) Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД), яка є систематизованим переліком товарів в Україні, найменування і цифрові коди яких уніфіковано з Гармонізованою системою опису та кодування товарів, містить товарну позицію 2205 (Вермут та інше вино виноградне, з доданням рослинних або ароматичних екстрактів) (Додаток 1 до Закону України «Про Митний тариф України») ⁶. До цієї товарної позиції включається цілий ряд напоїв (зазвичай використовуваних як аперитиви чи тоніки), приготовлених з вина зі свіжого винограду товарної позиції 2204, з використанням рослин (коренів, листя, плодів тощо) або ароматичних речовин.

Вина, охоплені цією товарною позицією і описані в Поясненнях до товарної позиції 2205, включають зокрема: напої на основі вина, відомі як Сангрія (Sangria), ароматизовані, наприклад, лимоном або апельсином ⁷. Наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 22.12.2008 № 485 затверджено ДСТУ 6038:2008 «Напої на основі вина. Загальні технічні умови», який набрав чинності 01.01.2010.

Наказом Міністерства аграрної політики та продовольства України від 29.09.2016 № 356 затверджено технологічну документацію на виробництво виноробної продукції, в тому числі зміни № 2 до технологічної інструкції на виробництво напою слабоалкогольного виноградного винного червоного «Сангрія Россо» («Sangria Rosso») та білого «Сангрія Б'янко» («Sangria Bianco») ⁸.

Реєстр санітарно-епідеміологічних висновків Міністерства охорони здоров'я України містить відомості за результатами експертизи коктейлів винних червоних «Сангрія», зокрема: Висновок № 05.03.02-04/76747 від 31.07.2012 за результатами експертизи коктейлів винних червоних: «Дон Сангрія» («Don Sangria»); «Дон Сангрія вишня» («Don Sangria cherry»); «Дон Сангрія тропік» («Don Sangria tropic»); «Дон Сангрія мускат» («Don Sangria muscat»); «Дон Сангрія суниця» («Don Sangria strawberry»), що виробляються згідно з ТУ У 19342878.001-95 «Коктейлі винні» Технічні умови» зі зміною 5; Висновок

⁶ <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/584a-18/paran3#n3>

⁷ <http://www.proagro.com.ua/reference/tnvedua/37.html>

⁸ <http://minagro.gov.ua/ministry?nid=22517>

№ 05.03.02-04/33458 від 19.05.2010 за результатами експертизи об'єкту (коктейлю винного) «Don Diego Sangria суниця» («Дон Дієго Сангрія суниця») згідно з ТУ У 19342878.001-95 «Коктейлі винні. Технічні умови» зі зміною 4. Виробник продукції – ТОВ «Буассон Еліт «Бельведер Груп», Україна, сфера застосування об'єкта – реалізація населенню через торгівельну мережу⁹.

Система ідентифікації і визначення енергетичної цінності винопродукції Національної академії аграрних наук України містить відомості визначення калорійності вин Міжнародною організацією харчових продуктів (АОАС), в тому числі щодо вина Сангрія – 115,0 ккал¹⁰.

За результатами дослідження спеціалізованих інформаційних джерел, колегія Апеляційної палати констатує, що вони містять відомості щодо виноробної продукції «Сангрія», введення в господарський обіг якої здійснюється на території України.

Виноробна продукція (напої на основі вина, коктейлі винні, напої слабоалкогольні виноградні винні тощо) «Сангрія» відома українському споживачу, оскільки широко пропонується до продажу через підприємства оптової та роздрібною торгівлі та через мережу Інтернет:

на сайті «OK WINE виномаркет» українським споживачам пропонується до продажу ароматизированное вино «Сангрія»/«SANGRIA» виробників: Claudio, Garcia Carrion, Anescoop¹¹;

на сайті виномаркету «GOODWINE» українським споживачам пропонуються до продажу іспанські вина «SANGRIA» виробника Bodegas Juan Gil¹²;

на сайті виномаркету «WINETIME gastro&wine market» українським споживачам пропонується до продажу вино «SANGRIA» виробника Felix Solis Avantis – натуральна ігриста іспанська сангрія, виготовлена з червоного вина і натурального соку малини і грейпфрута¹³;

на сайті виномаркету «Vintage» українським споживачам пропонується до продажу напівсолодке червоне вино з фруктовим соком «SANGRIA» виробника Vicente Gandia¹⁴;

на сайті магазину елітних вин та алкоголю «Winestyle» українським споживачам пропонується до продажу «Don Simon» Sangria – іспанська Сангрія, яка виготовлена з червоного вина, натуральних екстрактів кориці і фруктів, цукру, води і лимонної кислоти. Всі інгредієнти змішуються в резервуарах з нержавіючої сталі, потім напій проходить тангенціальну фільтрацію, пастеризацію і розлив¹⁵;

⁹ <http://mozdocs.kiev.ua/vysnovki.php?page=13221>

¹⁰ <http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/gerg.pdf>

¹¹ <https://okwine.ua/rezultaty-poiska/result.html?search=sangria&searchwordsugg=>

¹² <http://goodwine.com.ua/sangria-shania-31868.html>

¹³ http://winetime.com.ua/vino-igr--felix-solis-frisse-rose-rozh--nsol-_250876.htm

¹⁴ <http://vintagemarket.com.ua/item/802405-sandara-premium-sangria-sparkling>

¹⁵ https://winestyle.com.ua/catalog/?search_query=sangria

на сайті Інтернет-супермаркету «Rozetka» українським споживачам пропонуються до продажу іспанські вина «SANGRIA» виробників Explotaciones Hermanos Delgado, Delgado, Garcia Carrion, Toso S.p.A¹⁶;

на сайті Інтернет-супермаркету «Produktoff», українським споживачам пропонуються до продажу іспанські вина «SANGRIA» виробника Don Simon - червоне напівсолодке вино, до складу якого входить фруктовий сік.¹⁷;

на сайті Інтернет-магазину алкоголю Wine&Food пропонується вино Don Simon Sangria – відомий іспанський освіжаючий напій на основі червоного вина з фруктовим соком і прянощами¹⁸.

Отже, на думку колегії Апеляційної палати є очевидним те, що назва або позначення «Сангрія», а також її написання російською та англійською мовами («Сангрія» «Sangria»), відома споживачам та фахівцям виноробної галузі, які розуміють це позначення в одному, відомому та визнаному усіма ними значенні, що не потребує додаткового аналізу і доказів.

За результатами проведеного дослідження колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що на ринку України представлено товар (напої на основі вина) різних виробників, маркований позначенням «Sangria».

Таким чином, заявлене позначення відносно товарів 33 класу МКТП, які охоплюються загальною назвою «напої на основі вина» і відповідають визначенню напою, відомого як «Сангрія», є загальновживаним як позначення товару певного виду.

Згідно з абзацом п'ятим пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Відповідно до пункту 4.3.1.9 Правил, до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Отже, для визнання позначення оманливим, його смислове значення повинно бути знайоме споживачу як, зокрема, очевидна вказівка на певний товар, його складові, властивості, походження тощо. За таких умов, використання цього позначення для іншого товару очевидно буде неправильним, неправдивим і тому оманливим.

¹⁶ <https://rozetka.com.ua/search/?text=sangria>

¹⁷ <https://produktoff.com/search.html?q=sangria>

¹⁸ <https://winefood.ua/catalog/vino/don-simon/>


Колегія Апеляційної палати встановила, що заявлене позначення «САНГРІЯ САНГРИЯ SANGRIA» для частини товарів 33 класу МКТП є загальноновживаним, як позначення товару певного виду.

Отже, очевидним є те, що використання заявленого позначення для інших товарів 33 класу МКТП, які за своїми характеристиками не охоплюються загальною назвою «напої на основі вина» і не відповідають визначенню напою, відомого як «Сангрія», буде очевидно неправильним, неправдивим і тому оманливим.

Відповідно до абзацу другого пункту 3 статті 6 Закону не можуть бути зареєстровані як знаки позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати з знаками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг.

Пунктом 4.3.2.6. Правил встановлено, що словесні позначення, заявлені як знаки, порівнюються з словесними та комбінованими позначеннями, до композиції яких входять словесні елементи.

Під час встановлення ступеню схожості позначення, що порівнюються, повинні розглядатися в цілому, без поділення на окремі елементи. При цьому, головним є перше зорове сприйняття досліджуваних позначень.

Протиставлений за свідоцтвом України № 182972 знак  є комбінованим і містить словесний елемент «SANGRIA», виконаний латиницею оригінальним шрифтом.

Позначення за заявкою № m 2015 15851 та знак за свідоцтвом України № 182972 мають спільний елемент «SANGRIA». При цьому, перше зорове сприйняття порівнюваних позначень, в цілому, є різним. Отже, заявлене позначення не є схожим настільки, що його можна сплутати з протиставленим знаком.

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що на заявлене позначення «САНГРІЯ САНГРИЯ SANGRIA» не поширюються підстави для відмови, встановлені абзацом другим пункту 2 та абзацом другим пункту 3 статті 6 Закону. Проте, підстави для відмови в реєстрації заявленого позначення встановлені абзацами третім і п'ятим пункту 2 статті 6 Закону, застосовані у висновку закладу експертизи та відповідно у рішенні ДСІВ правомірно і вмотивовано.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати ДСІВ, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 15.09.2003 № 622, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Відмовити Науково-виробничому підприємству «НИВА» у вигляді Товариства з обмеженою відповідальністю у задоволенні заперечення.

2. Змінити рішення ДСІВ від 26.07.2016 про відмову в реєстрації знака «САНГРІЯ САНГРИЯ SANGRIA» за заявкою № т 2015 15851 в частині підстав для відмови, та встановити такі підстави:

заявлене словесне позначення:

є загальноживаним як позначення товарів 33 класу МКТП певного виду:

«Сангрія (ісп. sangria від ісп. sangre - кров) – іспанський слабоалкогольний напій на основі червоного вина з додаванням шматочків плодів, цукру, а також невеликої кількості бренді та сухого лікеру»;

є оманливим для товарів 33 класу МКТП, що не відповідають вищезазначеному визначенню.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Головуючий

М.Ю. Потоцький

Члени колегії

І.А. Костенко

Т.П. Салфетник