

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

10 травня 2017 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 14.11.2016 № 118 у складі головуючого – Шатової І.О. та членів колегії – Запорожець Л.Г., Костенко І.А., Терехової Т.В., Горобець О.П., розглянула заяву Дочірнього підприємства «Кондитерська корпорація «Рошен» про визнання знака «ROSHEN, зобр.» добре відомим в Україні.

Представники заявника – Лучка І.Ю., Ортинська М.Ю.

Знак «ROSHEN, зобр.» складається зі словесного елемента «ROSHEN» золотистого кольору (пантон 873С), який розміщено на тлі зображувального елемента у вигляді прямокутника червоного кольору (пантон 485С).



Зображення знака:

Аргументація заявника

Заявник – Дочірнє підприємство «Кондитерська корпорація «Рошен» (далі – ДП «КК «Рошен»)) просить визнати знак «ROSHEN, зобр.» добре відомим в Україні станом на 01.01.2012 відносно товарів 30 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «борошняні кондитерські вироби, торти».

Заява ґрунтується на наступних доводах заявника.

ДП «КК «Рошен», яке до 1998 року мало назву Дочірнє підприємство «Укрпромінвест-Кондитер», на сьогодні є одним з найбільших світових виробників кондитерських виробів.

До складу ДП «КК «Рошен» входять Київська кондитерська фабрика «РОШЕН», Вінницька кондитерська фабрика та Кременчуцька кондитерська фабрика «РОШЕН», дві виробничі площадки Липецької кондитерської фабрики (Росія), Клайпедська кондитерська фабрика (Литва), Bonbonetti Choco Kft (Будапешт, Угорщина), а також масло-молочний комбінат «Бершадьмолоко»,

який забезпечує фабрики корпорації натуральною високоякісною молочною сировиною.

Крім того, до складу ДП «КК «Рошен» входила Маріупольська кондитерська фабрика, яка припинила виробничу діяльність з лютого 2014 року.

Усі кондитерські фабрики ДП «КК «Рошен» сертифіковані відповідно до міжнародних стандартів якості ISO 9001:2008 та безпеки продуктів харчування ISO 22000:2005. Якість продукції заявника підтверджується висновками державної санітарно-епідеміологічної експертизи. Підприємства корпорації забезпечені обладнанням для моніторингу контролю якості продукції та відповідних досліджень. Експлуатація сучасного виробничого обладнання, чітке дотримання технології виробництва, використання виключно високоякісної сировини та матеріалів, що застосовуються при виробництві кондитерських виробів, є запорукою головних переваг продукції ДП «КК «Рошен».

Заявник є власником більше 90 свідоцтв України знаки для товарів і послуг, 15 реєстрацій за національною процедурою в інших країнах та 40 міжнародних реєстрацій на словесні та комбіновані знаки, що містять у своєму складі словесні елементи «ROSHEN» або «РОШЕН».

ДП «КК «Рошен» випускає понад 320 видів солодоців, таких як - шоколадні і желейні цукерки, карамель, шоколад, печиво, вафлі, бісквітні рулети, торти.

Поданий на визнання добре відомим знак «ROSHEN, зобр.» використовується заявником з 2010 року як додатковий елемент маркування тортів «Київський», «Золотий ключик», «Грильжаний», «Трюфель», «Капучіно», а також кондитерського виробу «Ромова баба», та наноситься на елементи їх пакування у вигляді стрічки, якою обгортається товар.

Завдяки великому обсягу виробництва та реалізації кондитерських виробів, маркованих знаком «ROSHEN, зобр.», вони стали дуже популярними серед споживачів і одними з лідерів у своєму сегменті ринку в Україні.

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака «ROSHEN, зобр.» стосовно товарів, щодо яких він використовується, на вказану в заяві дату, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявником документах:

1. Зображення знака «ROSHEN, зобр.».
2. Копія претензії заявника від 23.03.2012 № 101/03 стосовно припинення порушення прав інтелектуальної власності.
3. Роздруківки сторінок веб-сайту <http://www.roshen.com/> з інформацією про діяльність ДП «КК «Рошен» та виробничі потужності в Європейському Союзі.
4. Копії сторінок статуту ДП «КК «Рошен» від 21.10.2011.
5. Копії сертифікатів відповідності продукції заявника вимогам стандартів ISO 9001:2008, ISO 22000:2005.
6. Копія мотивованого заперечення заявника від 09.09.2016 № 1065 проти реєстрації знака для товарів і послуг за заявкою № т 2016 01769.

7. Роздруківка з переліком торговельних точок, де представлена продукція заявника зі знаком «ROSHEN, зобр.».

8. Копія звіту «Анализ рынка мучных кондитерских изделий», підготовленого компанією «Pro Consulting» у 2011 році.

9. Копія розпорядження Антимонопольного комітету України № 09/380-р від 04.11.2016 стосовно порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

10. Копія листа Державної фіскальної служби України № 2142 від 08.10.2014.

11. Висновок за результатами дослідження відомості знака «ROSHEN, зобр.» від 22.09.2016, підготовлений Міжнародною маркетинговою групою.

12. Звіт № 1101 від 11.11.2016 за результатами моніторингу ресурсів мережі Інтернет на наявність інформації про знак «ROSHEN, зобр.» разом із роздруківками сторінок веб-сайтів, які містять зображення кондитерських виробів, маркованих знаком «ROSHEN, зобр.».

13. Копії договорів щодо просування продукції заявника зі знаком «ROSHEN, зобр.»: № 510 від 01.09.2003; № 1-12-03 від 01.12.2003; №№ 01-04-04/1, МТ/01/04, СМ/01/04, 17, 01-04, 3621/1, дс-10 від 01.04.2004; №№ 06/06/п, 1-ст/04, 10-кт, 2-ра/04, 3-пт/04, 4-кр/04, 10-вк, 7, 700018/4 від 02.01.2004; №№ 15, ф-4/15-03, 3608, ф-3/15-03 від 15.03.2004; № 94/А від 02.03.2004; № 1435 від 01.06.2004; №№ 1/ор/2004, 1/ТМ/2004 від 01.07.2004; №№ 01-08-04/2, 01-08-04/1 від 01.08.2004; № оф/05 від 21.12.2004; № 01/01-05 від 01.01.2005; № 134 від 01.02.2005; № КБ-21/02/05 від 21.02.2005; №№ 1, 18, 198, 191, 201 від 01.03.2005.

14. Брошура з інформацією про корпоративну символіку заявника.

15. Роздруківки фотографій, які містять кондитерську продукцію зі знаком «ROSHEN, зобр.».

16. Роздруківка сторінки веб-сайту <http://www.mozdocs.kiev.ua/>.

17. Копії контрактів № 1010 від 08.11.2010, № 15 від 18.02.2011 та договорів поставки № 29/09 від 29.09.2011, № 29/05 від 29.05.2012 з додатками щодо виготовлення елементів пакування кондитерської продукції заявника із зображенням знака «ROSHEN, зобр.».

18. Копії замовлень б/н від 16.12.2010, 08.11.2010 на виготовлення елементів пакування кондитерської продукції заявника із зображенням знака «ROSHEN, зобр.».

19. Копії сигнально-інформаційних листків № 15 від 03.03.2011, № 62 від 27.04.2011, № 68 від 05.10.2011, № 70 від 13.10.2011, № 718 від 17.05.2011, № 894 від 06.06.2011, № 109 від 12.07.2011, № 110 від 12.07.2011.

20. Роздруківки сторінок веб-сайтів <http://reputationcapital.org/>, <http://kontrakty.ua/> з інформацією щодо репутації заявника.

21. Копія пропозиції від 18.05.2010 на купівлю машини по виробництву стрічки для пакування тортів.

22. Копія довідки-розпорядження б/н від 06.05.2010 на виробництво тортів, упакованих стрічкою зі знаком «ROSHEN, зобр.».

23. Довідка-розпорядження б/н від 01.07.2010 на проведення промислового випробування елемента упаковки (червоної стрічки).

24. Відомості стосовно реєстрацій знаків «ROSHEN, зобр.» в Україні та світі.

26.12.2016 (вх. № 20455) заявником надано лист з додатковими роз'ясненнями на користь визнання знака «ROSHEN, зобр.» добре відомим в Україні. До листа додано наступні документи:

1. Зображення знака «ROSHEN, зобр.».
2. Заява про визнання знака «ROSHEN, зобр.» добре відомим в Україні.
3. Роздруківка сторінок веб-сайту <http://wikipedia.org/>.

10.05.2017 (вх. № 8162) заявником надано лист з доповненнями на користь визнання знака «ROSHEN, зобр.» добре відомим в Україні. До листа додано наступні документи:

1. Зображення знака «ROSHEN, зобр.».
2. Копії контрактів № 15 від 18.02.2011, № 1010 від 08.11.2010 з додатками стосовно виготовлення елементів пакування із зображенням знака «ROSHEN, зобр.».
3. Інформаційна довідка б/н від 10.04.2017 стосовно обсягів виробництва продукції, маркованої знаком «ROSHEN, зобр.».
4. Роздруківки фотографій, які містять кондитерську продукцію, марковану знаком «ROSHEN, зобр.».

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак «ROSHEN, зобр.» є добре відомим в Україні, та заслухала пояснення представників заявника.

Під час дослідження, аналізу та оцінки доводів, обґрунтувань, доказів і пояснень колегія Апеляційної палати керувалася наступним.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;

- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, прийнятої Асамблеєю Паризького союзу з охорони промислової власності та Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для визначення того, чи є знак «ROSHEN, зобр.» добре відомим в Україні станом на 01.01.2012, колегією Апеляційної палати були розглянуті та взяті до уваги, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації щодо визначення доречного сектору суспільства, в якому знак є добре відомим, фактичними та потенційними споживачами є широкі верстви населення України, які є споживачами кондитерських виробів, зокрема тортів; особи, які беруть участь у забезпеченні каналів розповсюдження кондитерської продукції, зокрема, працівники супермаркетів, спеціалізованих магазинів, підприємств, які займаються дистрибуцією, розповсюдженням та просуванням кондитерської продукції.

Відомість та визнання знака «ROSHEN, зобр.» у суспільстві підтверджується результатами соціологічного дослідження, проведеного Міжнародною маркетинговою групою у період з 21.08.2016 по 22.09.2016.

Дослідження проводилося поширеним методом збору соціологічної інформації – онлайн-опитуванням респондентів. Кількість респондентів становила 1500 осіб у таких містах України: Київ, Львів, Харків, Дніпропетровськ, Вінниця, Одеса.

За результатами дослідження 86,5 % респондентів повідомили, що їм відомий елемент пакування тортів заявника зі знаком «ROSHEN, зобр.». 31 %

респондентів знають про елемент пакування зі знаком «ROSHEN, зобр.» більше п'яти років, 25,9 % респондентів – більше трьох років, а 17,2 % респондентів – більше двох років.

Основним джерелом інформації про елемент пакування тортів зі знаком «ROSHEN, зобр.» для респондентів була наявність таких тортів у місцях реалізації: супермаркетах, фірмових магазинах, де можна побачити та придбати продукцію, марковану знаком «ROSHEN, зобр.». На таке джерело інформації вказало 87,9 % респондентів.

87,1 % респондентів відповіли, що вважають елемент пакування тортів у вигляді стрічки із зображенням знака «ROSHEN, зобр.» відмітною ознакою пакування товарів саме заявника.

Також про високий ступінь відомості знака «ROSHEN, зобр.» свідчить надана заявником довідка від 11.11.2016 за результатами моніторингу ресурсів мережі Інтернет, яка підтверджує наявність численних згадок та відгуків українських споживачів про продукцію заявника з елементом пакування у вигляді стрічки зі знаком «ROSHEN, зобр.».

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що знак «ROSHEN, зобр.» на вказану в заяві дату 01.01.2012 був відомим споживачам як елемент пакування продукції заявника.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак «ROSHEN, зобр.» використовується заявником на території України з 2010 року шляхом нанесення на елементи пакування у вигляді стрічки, якою обгортаються торти «Київський», «Золотий ключик», «Грильжний», «Трюфель», «Капучіно», а також кондитерський виріб «Ромова баба».

Крім того, знак використовується в діловій документації в якості корпоративної символіки заявника, в POS-матеріалах, таких як корпоративний інтегратор, фірмова документація, сувенірна продукція, фірмовий одяг, оформлення транспорту, а також на рекламних матеріалах, листівках та інших допоміжних засобах, що сприяють продажу продукції заявника.

Продукція, маркована знаком «ROSHEN, зобр.», виробляється та реалізовується в Україні в значних обсягах.

Відповідно до інформаційної довідки заявника від 10.04.2017 обсяг реалізації продукції заявника, маркованої знаком «ROSHEN, зобр.», постійно збільшувався. У 2010 році було реалізовано 8103711 одиниць кондитерських виробів зі знаком «ROSHEN, зобр.», у 2011 році – 8841257 одиниць, у 2012 році – 9321061 одиниць.

Загальний обсяг реалізації продукції зі знаком «ROSHEN, зобр.» за період з 2010 по 2012 рік склав 26177470 одиниць.

Продукція зі знаком «ROSHEN, зобр.» реалізується у продуктових магазинах та супермаркетах країни, на ринках, а також у фірмових магазинах заявника. Кондитерські вироби заявника з цим знаком як елементом пакування представлені у таких відомих торговельних мережах як «BILLA», «METRO», «NOVUS», «АТБ», «АШАН», «КАРАВАН», «Фора», «Сільпо», «Велика Кишеня», «Фуршет», «Еко-маркет», «Мега-Маркет» та інших.

Фірмові магазини «ROSHEN» знаходяться в таких містах України: у Києві – 27 магазинів, у Харкові – 6, у Львові – 3, у Вінниці – 3, у Броварах – 1, у Борисполі – 1. Перший фірмовий магазин у Києві був відкритий в 2009 році, у містах Харкові та Броварах – у 2014 році, Борисполі та Львові – у 2015 році. У 2013 році фірмовий магазин ДП «КК «Рошен» відкрився в Будапешті (Угорщина), а в 2014 році – у Литві.

На підставі наведених документів колегія Апеляційної палати констатує, що знак «ROSHEN, зобр.» протягом тривалого періоду активно використовується в Україні та за її межами.

За результатом розгляду наданих заявником відомостей та доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони підтверджують факт тривалого, безперервного та у значних обсягах використання знака «ROSHEN, зобр.» в Україні станом на 01.01.2012. Надані заявником документи також свідчать про інтенсивне використання знака «ROSHEN, зобр.» по сьогоднішній день.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «ROSHEN, зобр.» як елемента пакування у вигляді стрічки, якою обгортається товар, на території України проводяться рекламні компанії з його просування.

Рекламування продукції з використанням цього знака здійснювалось різними способами, зокрема: на телебаченні, в друкованих засобах масової інформації, в мережі Інтернет, шляхом розміщення на зовнішній рекламі, в місцях продажу, під час організації різноманітних заходів.

Знак «ROSHEN, зобр.» як елемент пакування у вигляді стрічки, якою обгортається товар, активно просувався шляхом розміщення реклами самої продукції на POS-матеріалах, зокрема: сувенірній продукції, фірмовому одязі, оформленні транспорту, у рекламних матеріалах, листівках, біг-бордах та інших допоміжних засобах, а також використовується в якості корпоративної символіки заявника.

Продукція із застосуванням знака «ROSHEN, зобр.» експонувалася заявником на ярмарках та виставках і одержувала нагороди та відзнаки за продукцію під знаком «ROSHEN».

Заявник також здійснював просування знака «ROSHEN, зобр.» у мережі Інтернет.

Інформація про продукцію, яка містить як елемент упакування стрічку «ROSHEN, зобр.», поширювалася серед споживачів за допомогою офіційного веб-сайту заявника, доменне ім'я якого включає в себе словесний елемент «ROSHEN»: www.roshen.com та www.roshen.ua. Інформація доступна українською, російською та англійською мовами. З сайту можна довідатись про діяльність заявника в Україні та світі, розташування фірмових магазинів, ознайомитись з продукцією, її упаковкою та складом.


Інформація про заявника - ДП «КК «Рошен» розміщена й на веб-сайті Вікіпедія, яка доступна українською, російською, китайською, шведською, сербською, польською, латвійською, грузинською, французькою, англійською, німецькою, болгарською мовами.


За результатами дослідження документів, наданих заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про здійснення ним протягом тривалого часу значних заходів з рекламування та іншого просування знака «ROSHEN, зобр.», завдяки чому на 01.01.2012 зазначений знак став добре відомим широкому колу споживачів.


4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрацій знака заявник надав інформацію щодо реєстрацій знаків «ROSHEN, зобр.» та інших знаків, що містять словесний елемент «ROSHEN», за національною та міжнародною процедурами.

Заявник є власником свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, серед яких:

знак  за свідоцтвом № 13717 від 11.10.1999 (16, 29, 30, 35, 42 класи МКТП);

знак  за свідоцтвом № 23964 від 15.03.2002 (16, 20, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39, 42 класи МКТП);

знак  за свідоцтвом № 24747 від 15.04.2002 (16, 20, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39, 42 класи МКТП);



знак за свідоцтвом № 107987 від 15.07.2003 (30 клас МКТП).

Заявник є власником національних реєстрацій знаків «ROSHEN, зобр.» у таких країнах, як Російська Федерація (№ 251768 від 17.07.2003, № 274202 від 27.08.2004), Республіка Казахстан (№ 17594 від 28.12.2004), Республіка Молдова (№ 12078 від 17.03.2005), Сполучені Штати Америки (№ 3838123 від 24.08.2010, № 4611970 від 30.09.2014), Естонія (№ 46547 від 28.07.2009), Саудівська Аравія (№ 1435014624), Об'єднані Арабські Емірати (№ 205917 від 02.10.2014), Афганістан (№ 15293 від 17.02.2014), Малайзія (№ 2014050018 від 02.01.2014), Тайвань (№ 01521269 від 01.06.2012).

Заявник також є власником міжнародних реєстрацій № 900391 на знак «ROSHEN, зобр.» та № 741975 на знак «ROSHEN»

На підставі наведених доказів щодо здійснених реєстрацій знаків колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснював та продовжує здійснювати всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака «ROSHEN, зобр.» в Україні та за її межами.

5. Свідчення успішного відстоювання прав на знак

Колегія Апеляційної палати взяла до уваги відомості заявника щодо випадків недобросовісної конкуренції, пов'язаної з використанням елементів пакування тортів у вигляді стрічки з маркуванням, схожим зі знаком «ROSHEN, зобр.», та паразитування окремих суб'єктів господарювання на популярності кондитерської продукції заявника і відомості самого знака «ROSHEN, зобр.».

Зокрема, у 2012 році заявником була надіслана претензія на ім'я одного з виробників тортів з вимогою припинити неправомірне використання в якості елемента пакування продукції червоної стрічки із золотим написом, яка є схожою зі знаком «ROSHEN, зобр.». Вимоги, викладені у претензії заявника, суб'єктом господарювання були задоволені, використання вказаного елемента пакування для своєї продукції припинено.

Крім того, 25.08.2016 заявником було подано заяву до Антимонопольного комітету України щодо порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції. За результатами розгляду заяви АМКУ розпочав розгляд справи за ознаками вчинення порушення у вигляді неправомірного використання суб'єктом господарювання оформлення упаковки товарів, інших позначень,

зокрема, елементу пакування у вигляді червоної стрічки із золотистим написом, без дозволу ДП «КК «Рошен».

6. Цінність, що асоціюється зі знаком

Висока цінність знака підтверджується наданими заявником дослідженнями, в яких споживачі констатують, що однією з найкращих серед борошняних кондитерських виробів та тортів, є продукція ДП «КК «Рошен», пакування якої здійснюється за допомогою стрічки із зображенням знака «ROSHEN, зобр.».

Крім того, цінність знака та довіра споживачів до продукції заявника підтверджена численними нагородами на міжнародних і національних конкурсах та рейтингах за виготовлення якісної продукції.

За результатами досліджень, проведених компанією «Reputation Capital Ukraine», три роки поспіль: з 2008 по 2010 рік ДП «КК «Рошен» визнавалася найкращою компанією за рівнем репутації серед українців.

У 2010 році за даними щорічного незалежного дослідження «Найбільш шановані компанії України – 2010» ДП «КК «Рошен» стала лідером за рівнем довіри вітчизняних споживачів та очолила рейтинг компаній з найвищим рівнем репутації.

За даними консалтингової компанії «Pro Consulting» станом на 2011 рік заявник займав перше місце за обсягами виробництва борошняних кондитерських виробів в Україні.

Таким чином, надані заявником документи та матеріали свідчать про популярність і високий рівень довіри споживачів до продукції заявника зі знаком «ROSHEN, зобр.» станом на 01.01.2012. Знак несе в собі значну цінність, пов'язану з доброю репутацією заявника та високою якістю його продукції.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником документи свідчать про те, що знак «ROSHEN, зобр.» відомий широкому колу споживачів в Україні, а добра репутація знака постійно підтримується його власником.

При розгляді цієї заяви колегією Апеляційної палати також був урахований той факт, що домінуючим елементом знака «ROSHEN, зобр.» є словесний знак «ROSHEN», який Апеляційною палатою був визнаний добре відомим в Україні станом на 01.01.2004.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака «ROSHEN, зобр.» в якості добре відомого знака в Україні для товарів 30 класу МКТП: «борошняні кондитерські вироби, торти» станом на 01.01.2012.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «ROSHEN, зобр.» добре відомим в Україні відносно Дочірнього підприємства «Кондитерська корпорація «Рошен» щодо товарів 30 класу МКТП: «борошняні кондитерські вироби, торти» станом на 01.01.2012.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

І.О.Шатова

Члени колегії

Л.Г.Запорожець

І.А.Костенко

Т.В.Терехова

О.П.Горобець