

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
від 19.07.2017 № 1038

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253-93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

Р І Ш Е Н Н Я

14 липня 2017 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцевим О.Ю. від 22.06.2017 № Р/64-17 у складі головуючого – Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Кулик О.С., Козелецької Н.О., Потоцького М.Ю., Саламова О.В., розглянула заяву ІНТЕРНЕТІНЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ (INTERNATIONAL ONLINE TRANSACTIONS OÜ) про визнання знака «Ria.com, зобр.» добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Гривнак В.В.



Зображення знака:

Аргументація заявника

Заявник - ІНТЕРНЕТІНЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ (INTERNATIONAL ONLINE TRANSACTIONS OÜ) просить визнати знак «Ria.com, зобр.» добре відомим в Україні станом на 1 січня 2017 року відносно товарів і послуг 16 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «видання друкові (друковані); друкарська продукція; періодичні видання друкові (друковані)», 35 класу МКТП: «збирання інформації до комп'ютерних баз; інтерактивне рекламування через комп'ютерну мережу; керування комп'ютерними файлами; послуги з розміщування рекламних матеріалів; представлення продуктів через засоби комунікації з метою роздрібного продажу; рекламування; сприяння продажеві (посередництво); упорядкування

(систематизування) інформації комп'ютерних баз даних; шукання відомостей (інформації, даних) в комп'ютерних файлах для інших»; 38 класу МКТП: «агентства новин (інформаційні агентства); комп'ютерне передавання повідомлень і зображень; надавання доступу до бази даних; надавання доступу до чатів (форумів для дискусій) в Інтернеті; передавання цифрових файлів»; 41 класу МКТП: «влаштування і провадження навчання на практичних семінарах; влаштування і провадження конференцій; надавання незавантажених мережних електронних публікацій; послуги з розміщування інформаційних матеріалів, крім рекламних; публікування електронних книжок та журналів в комп'ютерних мережах; фотографування; фоторепортажі» та 42 класу МКТП: «інсталювання (встановлення) комп'ютерних програм; оновлювання програмного статку комп'ютерів; розробляння програмного статку комп'ютерів; відновлювання комп'ютерних даних; комп'ютерне програмування; надавання пошукових засобів для Інтернету».

06.07.2017 представником заявника подано доповнення № 1 до заяви про визнання знака «RIA.com, зобр.» добре відомим в Україні за вх. № ВКО/22-17 щодо визнання знака «RIA.com, зобр.» добре відомим в Україні станом на 1 червня 2017 року відносно послуг 35 класу МКТП: «збирання інформації до комп'ютерних баз даних; інтерактивне рекламування через комп'ютерну мережу; послуги з розміщування рекламних матеріалів; рекламування; сприяння продажах (посередництво); упорядковування (систематизування) інформації комп'ютерних баз даних»; 38 класу МКТП: «надавання доступу до бази даних».

Заява ґрунтується на наступних доводах заявника.

Ria.com – один із найпотужніших сайтів України. Сьогодні RIA.com об'єднує на своєму порталі користувачів всієї країни, для яких на сторінках сайту об'яв можна знайти більше мільйона товарів. Сфера товарів та послуг магазинів на площадці RIA.com є самою різноманітною – від товарів для дітей та дорослих до побутової техніки, меблів, товарів для спорту та відпочинку, садового та побутового реманенту.

Як відомий онлайн-класифайд в Україні він поєднує низку відомих субдоменів – лідерів звичних для майже кожного українця тематичних сайтів щодо авто та нерухомості, бронювання готелів та авіабілетів, пошуку роботи тощо: auto.ria.com, dom.ria.com, hotels.ria.com, avia.ria.com, market.ria.com, rabota.ria.com.

Особливо популярним в Україні RIA.com став після того, як INTERNATIONAL ONLINE TRANSACTIONS OÜ придбало домен RIA.com у 2012 році та почало використовувати на домені RIA.com нове програмне забезпечення.

Ria.com – майданчик для розміщення оголошень у базі даних та іншої реклами з продажу різноманітних товарів і послуг.

На площадці RIA.com відкрито вже понад 600 магазинів, які щомісячно відвідують тисячі українців. Для користувачів, які бажають придбати будь-який товар, безкоштовно, створено зручні бази даних оголошень. Таким чином, здійснюється збирання інформації до комп'ютерних баз даних сайту.

До заяви були додані документи, які, на думку заявника, свідчать про добру відомість в Україні знака «RIA.com, зобр.»:

1. Зображення знака «RIA.com, зобр.» та його опис.
2. Копії витягів з бази даних Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» щодо зареєстрованих знаків для товарів і послуг власником яких є заявник (16 знаків для товарів і послуг).
3. Копії публікацій міжнародних реєстрацій знаків для товарів і послуг (4 знака для товарів і послуг).
4. Копії витягів з бази даних Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» щодо зареєстрованих промислових зразків власником яких є заявник (12 промислових зразків).
5. Копії рішень про реєстрацію договорів, які стосуються творів (11 рішень).
6. Копія витягу з реєстру повіту Гар'ю Естонії.
7. Інформація щодо доменного імені «RIA.com».
8. Витяги з сайтів www.ria.com, www.blog.ria.com, www.auto.ria.com, www.dom.ria.com, www.market.ria.com, www.avia.ria.com, www.rabota.ria.com, www.hotels.ria.com, www.ria.iscmarket.com, www.ria.com.
9. Витяги із сайтів www.facebook.com – сторінки RIA.com, auto.RIA, dom.RIA, market.RIA, www.twitter.com – сторінки RIA.com, auto.RIA, dom.RIA, www.google.com - сторінки RIA.com, auto.RIA, dom.RIA, www.youtube.com - сторінки RIA.com, auto.RIA, dom.RIA, market.RIA.
10. Витяг із сайту www.cobrand.ria.com – партнерська програма RIA.com.
11. Витяг із сайту www.fond-ria.org – інформація про Фонд RIA.
12. Витяг із сайту www.ukrainian-choice.com – Українська Народна премія 2016.
13. Інформація щодо участі знака для товарів і послуг RIA.com у виставках.
14. Дослідження відвідувань сайтів RIA.com.
15. Дослідження SimilarWeb щодо сайту RIA.com.
16. Дослідження Google Analytics щодо сайту RIA.com.
17. Дослідження Google Trends щодо динаміки популярності RIA.com.
18. Дослідження SERPSTAT щодо сайту RIA.com.
19. Копія ліцензійного договору про надання невиключного права доступу до системи управління базою даних від 01.01.2014 № 2/01.
20. Копія ліцензійного договору про надання майнового права на використання інтелектуальної власності – невиключного права на доступ до системи управління базою даних від 01.01.2015 № 12/01-15.

21. Копія ліцензійного договору на знак для товарів і послуг від 01.01.2016 № 01/01-2016.

22. Копії договорів на проведення рекламних кампаній в мережі Інтернет від 03.06.2014 № IRR-1001, від 01.08.2014 № IRR-1034, від 03.01.2015 № IRR-1130, від 09.01.2015 № IRR-1146, від 08.09.2015 № IRR-1291, від 01.07.2016 № IRR-1465, від 02.09.2016 № IRR-1457, від 21.02.2017 № IRR-1611, від 10.02.2017 № IRR-1595.

23. Копія договору про організацію і проведення рекламної кампанії від 01.01.2016 № МА.30.12.15-212898.

24. Копія договору про надання рекламних послуг від 09.02.2015 № 1469-СХ.

25. Копії договорів про надання послуг створення панорамних фото від 23.09.2016 № 25/9/16, від 17.05.2016 № 17/5/16, від 02.04.2016 № 2/04/16, від 02.06.2015 № 02/11/15, від 02.02.2015 № 2/02/15, від 15.01.2015 № 15/1/15.

26. Копії договорів про надання послуг від 25.04.2016 № 25/04/16, від 09.09.2014 № 090914/1.

27. Копія договору поставки від 29.01.2016 № 29/01/16/2.

28. Копії договорів про надання послуг зі створення програмного забезпечення від 01.07.2016 № 01/07/16, від 14.06.2016 № 14/6/16, від 01.03.2016 № 01/03/16, від 10.02.2015 № 10/2/15 від 04.01.2015 № 04/01/15.

29. Рекламна, інформаційна та маркетингова діяльність сайту RIA.com за 2014, 2015, 2016 роки, I квартал 2017 року.

10.07.2017 за вх. № ВКО/27-17 представником заявника подано доповнення № 2 до заяви про визнання знака «RIA.com, зобр.» добре відомим в Україні та надано такі документи:

1. Копія рішення колегії Апеляційної палати щодо визнання знака «RIA, зобр.» добре відомим в Україні.

2. Копія публікації щодо добре відомого знака «RIA, зобр.».

3. Копія бібліографічних даних свідоцтва на знак № 14145.

4. Копія публікації щодо добре відомих знаків «RIA, зобр.», «auto.RIA, зобр.», «dom.RIA, зобр.».

5. Копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо Товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Сьомий континент».

10.07.2017 за вх. № ВКО/28-17 представником заявника подано доповнення № 3 до заяви про визнання знака «RIA.com, зобр.» добре відомим в Україні та надано такі документи:

1. Копія витягу з публікації щодо свідоцтва № 155397.

2. Оригінал листа Товариства з обмеженою відповідальністю «Рекламний клуб 217» щодо надання згоди на подачу заяви про визнання знака «RIA.com, зобр.» добре відомими в Україні.

3. Оригінал листа Товариства з обмеженою відповідальністю «Медіа-Група «РІА» щодо надання згоди на подачу заяви про визнання знака «РІА, зобр.» добре відомими в Україні.

10.07.2017 за вх. № ВКО/29-17 представником заявника подано доповнення № 4 до заяви про визнання знака «RІA.com, зобр.» добре відомим в Україні та надано такі документи:

1. Інформація Інтернет-порталу з продажу доменних імен SEDO.
2. Інформація щодо вартості придбання домену «RІA.com».
3. Інформація з Інтернет-порталу німецького реєстранта доменних імен - фірми ENOM, Inc.

10.07.2017 за вх. № ВКО/30-17 представником заявника подано доповнення № 5 до заяви про визнання знака «RІA.com, зобр.» добре відомим в Україні та надано дослідження SimilarWeb щодо сайту rіa.com.

10.07.2017 за вх. № ВКО/31-17 представником заявника подано доповнення № 6 до заяви про визнання знака «RІA.com, зобр.» добре відомим в Україні та надано такі документи:

1. Витяг із сайту www.ukrainian-choice.com щодо української народної премії.
2. Витяг із сайту www.newsliga.net
3. Витяг із сайту www.tsn.ua
4. Витяг із сайту www.interfax.com.ua
5. Витяг із сайту www.unian.ua
6. Витяг із сайту www.depo.ua
7. Витяг із сайту www.eba.com.ua
8. Витяг із сайту vitmark.com
9. Копія ліцензійного договору про надання дозволу на використання знака для товарів і послуг, укладений 28.10.2016 між ТОВ «Українська народна премія» та ТОВ «ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА РІА».

10.07.2017 за вх. № ВКО/32-17 представником заявника подано доповнення № 7 до заяви про визнання знака «RІA.com, зобр.» добре відомим в Україні та надано оригінал листа заявника щодо обсягу інвестицій у рекламування торговельних марок, власником яких є заявник.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила матеріали, які були надані заявником як докази на підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «Rіa.com, зобр.» добре відомим в Україні станом на 1 червня 2017 року, заслухала пояснення представника заявника та зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі - Закон) охорона прав на добре відомий знак

здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема, територія, на якій знак визнано добре відомими компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, прийнятих Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі - Рекомендації), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, у тому числі інформація про фактори, що визначені законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак «Ria.com, зобр.» добре відомим в Україні станом на 1 червня 2017 року, колегією Апеляційної палати були розглянуті та взяті до уваги, зокрема, такі фактори.

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Положеннями параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендацій ВОІВ щодо визначення доречного сектора суспільства, в якому знак є добре відомим, встановлено, що такими секторами можуть бути: фактичні та/або потенційні споживачі того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; особи, які беруть участь у забезпеченні каналів поширення того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; ділові кола, які займаються тим видом товарів і/або послуг, для яких використовується знак.

Найбільш доречним і широким сектором суспільства для знака «Ria.com, зобр.» є: користувачі інформаційної мережі Інтернет, що цікавляться продажем, купівлею авто, автотоварів, нерухомістю, побутових, промислових товарів через торгові площадки в Інтернеті.

За даними дослідження «Проникновение интернета в Украине», що проводилося компанією «Factum Group Ukraine» у другому кварталі 2016 року, дві третини (66,1%) українців старше 15 років регулярно використовували Інтернет, щонайменше раз на місяць і частіше. При цьому підключення

будинку (квартири) до Інтернету є у 22,1 млн. осіб. На тлі активного зростання користувачів Інтернету, зменшується розрив між окремими категоріями — частки жінок і чоловіків зблизилися і тепер становлять 54% і 46% відповідно. Використання Інтернету в сільській місцевості наближається до середнього рівня і досягло 60%. Також тепер майже чверть жителів України старше 65 років користується Інтернетом. При цьому, з 22 мільйонної Інтернет-аудиторії України, за дослідженнями Factum Group Ukraine, кожен п'ятий українець займається онлайн-шопінгом.

На підтвердження високого ступеня відомості знака «Ria.com, зобр.» серед доречного кола споживачів цього знака заявником надано результати дослідження Товариства з обмеженою відповідальністю «Геміус Україна» (Gemius Ukraine) щодо репрезентативних даних відвідувачів сайту www.RIA.com свідчить про зростання кількості відвідувачів сайту www.RIA.com: в лютому 2014 року відвідувачів було близько 1 800 000, в лютому 2015 року — близько 2 620 000.

За даними сервісу SimilarWeb протягом останніх 12 місяців, відсоток Direct-трафіку RIA.com на сайті складає 30.75%, відносно інших каналів трафіку, що свідчить про високі брендові показники сайту. За даними цього сервісу, RIA.com та її субдомени мають високу популярність у ЗМІ: новини та медіа 31.80% посилань на RIA.com; 39.75% посилань на auto.RIA.com; 58.50% посилань на dom.RIA.com.

Дослідження SimilarWeb також свідчить про те, що аудиторія відвідувачів невпинно росте і, наразі в середньому відвідуваність сайтів (visits) становить 16,3 мільйона в лютому 2017 року, а в квітні 2017 — 16,9 мільйона відвідувачів в місяць. Відповідно до інформації цього сервісу RIA.com займає 2-ге місце в Україні серед відомих сайтів, та 19-ту сходинку серед сайтів у категорії купівлі-продажу товарів.

Про зростання аудиторії та сеансів користувачів сайтом RIA.com свідчить автоматична оцінка незалежного визнаного сервісу Google Analytics. За даними цього сервісу сумарна аудиторія RIA.com з відповідними субдоменами складає 65 822 728 унікальних користувачів за останні 12 місяців (01.05.2016 - 01.05.2017). Аудиторія користувачів RIA.com за період з 01.05.2016 по 01.05.2017 складає: для RIA.com 15 799 469 користувачів; для auto.RIA.com 38 484 937 користувачів; для dom.RIA.com 11 538 322 користувача. Зазначені дані свідчать про те, що аудиторія сайту протягом 2014 – 2017 років зростає майже у вісім разів.

Дані Google Analytics свідчать також про те, що на сайті RIA.com: у травні 2017 року в сегменті аналогічних кампаній, які відповідають «галузі «Покупки» в Google Analytics кількість сеансів на RIA.com збільшилась на 186,30%, а кількість нових користувачів збільшилась на 199,59%.

Українською народною премією у 2016 році знак «RIA.com» було визнано найкращим брендом серед дошок оголошень в Інтернеті. У 2017 році цей знак є номінантом на перемогу в номінації «ІНТЕРНЕТ та ЗВ'ЯЗОК» серед «Дошок оголошень», голосування на якому розпочалося з 01.06.2017 та триває до 30.09.2017.

За інформацією сайту «ВЦене» та Finanso.net RIA.com у 2017 році посідає друге місце серед найпопулярніших в Україні електронних дошок об'яв.

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що заявником доведено факт того, що знак «RIA.com, зобр.» є відомим у доречному колі споживачів, а послуги, що надаються заявником під знаком «RIA.com, зобр», отримали визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

У жовтні 2012 року, заявник набув усі права на доменне ім'я «gia.com», про що свідчать відомості з публічних баз даних записів про доменні імена, надані заявником.

Протягом 2013 року заявник завершив процес створення нового інтерфейсу сайту gia.com. На основі цього домену було створено сайти безоплатних електронних дошок об'яв — класифайдери — auto.gia.com, dom.gia.com, market.gia.com тощо.

З 2014 року заявником активно поширюється інформація про послуги, які надаються на його офіційному сайті, зокрема щодо купівлі-продажу авто та їх запчастин, операцій з нерухомістю, бронювання готелів та авіабілетів, пошуку, зокрема через нові класифайдери: hotels.gia.com, avia.gia.com, rabota.gia.com.

Дослідження щодо щомісячної відвідуваності сайту RIA.com та його класифайдерів переконливо свідчить, що знак RIA.com використовується по всій території України і сайт RIA.com ставав все більш відвідуваним користувачами Інтернету:

- у м. Києві — лютий 2014 - 144700, січень 2015 – 252200;
- у Дніпропетровській обл. — лютий 2014 - 63300, січень 2015 — 176000;
- у Івано-Франківській обл. — лютий 2014 - 73600, січень 2015 — 106000;
- у Київській обл. — лютий 2014 - 81400, січень 2015 — 119400;
- у Львівській обл. — лютий 2014 - 158600, січень 2015 — 211900.
- у Сумській обл. – лютий 2014 – 35400, січень 2015 - 69000,
- у Херсонській обл. — лютий 2014 - 33300, лютий 2015 – 53000.
- у Чернівецькій обл. — лютий - 37300, лютий 2014 - 52800.

Таким чином, колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником документи свідчать про те, що використання знака «RIA. com, зобр.» є тривалим та має значний географічний район такого використання.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «RIA.com, зобр.» на території України проводяться активні рекламні компанії з його просування. Рекламування послуг під цим знаком здійснювалося різними способами, зокрема: в друкованих засобах масової інформації, в мережі Інтернет, шляхом розміщення зовнішньої реклами, під час організації різноманітних заходів та свят тощо.

За період з 2014 по 2016 роки на території України розміщено більше 1000 рекламних щитів (білбордів) із зображенням знака для товарів і послуг «RIA» та його класифайдерів «RIA.com», «auto.RIA», «dom.RIA» тощо.

Відповідно до довідки, наданої заявником, за період проведення рекламних акцій з 2015 року по I квартал 2017 року щодо послуг під цим знаком було витрачено суму, яка свідчить про значні обсяги витрат на рекламу вказаного знака¹. Як вбачається з довідки, зазначена сума з кожним роком зростала.

Сайт RIA.com надає користувачам можливість стати його партнером та заробляти з продажу реклами та розміщення об'яв чи інформації. Також заявник співпрацює з компанією «Нова пошта» і пропонує користувачам та продавцям мережі RIA.com відправляти товари з післяплатою і отримувати при цьому додаткову вигоду. Відтепер продавці, які скористаються послугою доставки «Нова пошта» з післяплатою на RIA.com, гарантовано отримують бонус 20 грн. на свій промо-рахунок за кожну оформлену відправку. Ці кошти можна використовувати для просування оголошень на сайті RIA.com.

Заявник на своєму сайті проводить різноманітні розіграші, зокрема, до дня народження сайту, новорічні, святкові, а також тематичні конкурси, такі як: PHOTO AWARDS RIA.com, Mic RIA тощо.

Для просування свого бренду RIA.com заявником активно використовуються соціальні мережі такі як: «Facebook»; «Twitter»; market.RIA на «YouTube»; сторінки в «Plus.google.com».

Окрім активного використання знака «RIA.com, зобр.» в мережі Інтернет, знак є засобом ототожнення низки регіональних друкованих видань медіа-групи RIA: газета-тижневик «RIA», газета-тижневик «RIA ПЛЮС», газета-тижневик «RIA Козятин». Окремо видаються під патронатом знака для товарів і послуг «RIA» та медіа корпорації «RIA» такі журнали як: «САХАРОК», «АМАЗОНКИ», «ДОМАШНІЙ КАРДІОЛОГ», «PIA ЛЬВІВ». Спеціалізоване видання для альтернативної участі в найбільших виставках України для виробників і продавців товарів і постачальників послуг – журнал «EXPO RIA».

Знак для товарів і послуг RIA є фундатором Громадського об'єднання «ФОНД RIA», який ініціює і підтримує видавничі медіа-івенти, навчальні тренінги для журналістів, експертні семінари із залученням практиків з Європи. Організація підтримує соціальні проекти, спрямовані на покращення соціально-економічного становища в Україні на всеукраїнському та регіональному рівні, а також самостійно фінансує такі проекти.

¹ Розмір цієї суми не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявником його комерційною таємницею.













Крім того, заявник проводить освітницькі програми серед молоді – це спеціалізовані курси «Школа програмістів RIA.com» та «Школа проектних менеджерів». Вже декілька років RIA.com проводить безкоштовні спеціалізовані навчання для бажаючих стати програмістами чи співробітниками ІТ-компаній.


За результатами дослідження документів, наданих заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про активне та тривале просування знака «Ria.com, зобр.», завдяки чому на 01.06.2017 зазначений знак став добре відомим широкому колу споживачів.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрації заявник надав інформацію щодо реєстрацій знака «RIA.com, зобр.» та інших знаків, що містять у своєму складі знак «RIA.com, зобр.», за національною та міжнародною процедурами.

Заявник є власником низки свідоцтв на знаки для товарів і послуг:

-  за свідоцтвом № 184554 відносно послуг 35 класу МКТП;
-  за свідоцтвом № 198871 відносно товарів 16 та послуг 38,41,42 класів МКТП;
-  за свідоцтвом № 198870 відносно товарів 16 та послуг 38, 41, 42 класів МКТП;
-  за свідоцтвом № 198869 відносно послуг 35, 38, 41, 42 класів МКТП;
-  за свідоцтвом № 184551 відносно послуг 35 класу МКТП;
-  за свідоцтвом № 174936 відносно послуг 35 класу МКТП;
-  за свідоцтвом № 174950 відносно послуг 35 класу МКТП;
-  за свідоцтвом № 198872 відносно товарів 16 та послуг 38, 41, 42 класів МКТП;
-  за свідоцтвом № 184552 відносно послуг 35 класу МКТП;
-  за свідоцтвом № 184643 відносно послуг 35 класу МКТП;
-  за свідоцтвом № 198873 відносно товарів 16 та послуг 36, 38, 41, 42 класів МКТП;
-  за свідоцтвом № 184553 відносно послуг 35 класу МКТП;

-  за свідоцтвом № 206898 відносно послуг 35 класу МКТП;
- **AUTO.RIA.COM** за свідоцтвом № 184548 відносно послуг 35 класу МКТП;
- **DOM.RIA.COM** за свідоцтвом № 184549 відносно послуг 35 класу МКТП;
- **RABOTA.RIA.COM** за свідоцтвом № 184550 відносно послуг 35 класу МКТП.


Також заявник є власником міжнародних реєстрацій: № 1172580 на знак




, який охороняється в таких країнах: EE, KZ; № 1210278 на знак



, який охороняється в таких країнах: TM, MD, KZ, EE, BY, LT, LV, DE;

№ 1209846 на знак , який охороняється у таких країнах: TM, MD, KZ,

EE, BY, LT, LV, DE; № 1217682 на знак , який охороняється у таких країнах: TM, MD, KZ, EE, BY, LT, LV, DE, RU.

На підставі наведених доказів щодо здійснення реєстрацій знака «Ria.com, зобр.» та серії знаків, до складу яких входить знак «Ria.com, зобр.», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснював та продовжує здійснювати всі необхідні заходи для набуття правової охорони цього знака та знаків з використанням елемента «Ria.com, зобр.» в Україні та за її межами.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком

Надані заявником документи та матеріали свідчать про популярність та високий рівень довіри споживачів до послуг, які надаються із використанням знака «RIA.com, зобр.». Заявник надав документи, які підтверджують, що вартість доменного імені склала близько 130 000 доларів США, що є достатньо великою сумою капіталовкладення як для міжнародних доменних імен, так і для України.


За результатами дослідження матеріалів справи колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що матеріали, надані заявником, свідчать про те, що знак «RIA.com, зобр.» відомий широкому колу споживачів в Україні, має високу розрізняльну здатність щодо послуг, які надаються компанією ІНТЕРНЕШНЛ ОНЛАЙН ТРАНЗАКШНС ОУ (INTERNATIONAL ONLINE TRANSACTIONS OÜ), а добра репутація знака постійно підтримується його власником.

Колегія Апеляційної палати вважає, що матеріали, надані заявником, доводять наявність факторів, що підтверджені відповідними доказами, та є достатніми для визнання того, що знак «RIA.com, зобр.» (транслітерація «ріа ком» — укр. мова, «риа ком» - рос. мова) став добре відомим в Україні для послуг 35 класу МКТП: «збирання інформації до комп'ютерних баз даних; інтерактивне рекламування через комп'ютерну мережу; послуги з розміщування рекламних матеріалів; рекламування; сприяння продажах (посередництво); упорядковування (систематизування) інформації комп'ютерних баз даних»; 38 класу МКТП: «надавання доступу до бази даних» станом на 01.06.2017.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:



визнати знак  добре відомим в Україні відносно ІНТЕРНЕТІОНЛАЙН ТРАНЗАКЦІОНС ОУ (INTERNATIONAL ONLINE TRANSACTIONS OÜ) відносно послуг 35 класу МКТП: «збирання інформації до комп'ютерних баз даних; інтерактивне рекламування через комп'ютерну мережу; послуги з розміщування рекламних матеріалів; рекламування; сприяння продажах (посередництво); упорядковування (систематизування) інформації комп'ютерних баз даних»; 38 класу МКТП: «надавання доступу до бази даних» станом на 1 червня 2017 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

О. С. Кулик

Н. О. Козелецька

М. Ю. Потоцький

О. В. Саламов