

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
04.03.2020 № 407

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

РІШЕННЯ

05 листопада 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 27.06.2019 № Р/59-19 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Горбик Ю.А., Ресенчука В.М., Терехової Т.В., Теньової О.О., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Нові продукти» (Спортивна пл., 3, м. Київ), Товариства з обмеженою відповідальністю «Напої плюс» (Спортивна пл., 3, м. Київ), AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED (АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД) (Лампоусас, 1 п.с. 1095, Нікосія, Кіпр) про визнання знака «REVÖ» добре відомим в Україні.

Представники заявників – патентні повірені Горнісевич Д.А., Горяїнов О.О., Овсієнко С.В., Нецька С.А.

Зображення знака: REVÖ (додається).

Аргументація заявників

Заявники – Товариство з обмеженою відповідальністю «Нові продукти» (далі – ТОВ «Нові Продукти»), Товариство з обмеженою відповідальністю «Напої плюс» (далі – ТОВ «Напої Плюс»), AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED (АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД) (далі – компанія «АКВА») у заяві від 21.06.2019 (вх. № ВКО/312-19) просять визнати знак «REVÖ» добре відомим в Україні відносно товарів 33 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «слабоалкогольні енергетичні напої» станом на 01.01.2014.

Позиція заявників щодо доброї відомості знака «REVÖ» ґрунтується на наступних відомостях.

Заявники є пов'язаними між собою особами: засновниками ТОВ «Напої Плюс» є ТОВ «Нові Продукти» (1%) та компанія «АКВА» (99%). У свою чергу засновником ТОВ «Нові Продукти» є компанія «АКВА» (100% статутного капіталу). При цьому компанія «АКВА» є власником корпоративних прав ТОВ «Нові Продукти» та ТОВ «Напої Плюс» і здійснює управлінські функції. ТОВ «Напої Плюс» займається виготовленням напоїв, інформаційною, маркетинговою, рекламною діяльністю та просуванням портфелю торговельних марок, а ТОВ «Нові продукти» є власником виробничих потужностей, які використовуються при виробництві продукції ТОВ «Напої Плюс».

Разом заявники утворюють професійну команду, знану як Група компаній «Нові Продукти» (далі – ГК «Нові Продукти»), що спільно здійснюють господарську діяльність, пов'язану із виробництвом напоїв та снєків, а також з реалізацією та просуванням такої продукції на ринок України та міжнародні ринки.

ГК «Нові Продукти» розпочала свою діяльність у 2003 році. Принципами ГК «Нові Продукти» є інновації в усіх сферах: ведення операцій, маркетинг, продукти та технології. Наразі ГК «Нові Продукти» виробляє 42 найменування продуктів під 13 знаками: «APPS», «WHY NOT», «Природне Джерело», «SHAKE», «NON STOP», «PIT BULL», «KING'S BRIDGE», «REVO Energy», «REVO AlcoEnergy», «EatMe», «GREEN ENERGY», «DIABLO», «FRIDAY».

Увесь асортимент напоїв ГК «Нові Продукти» виробляється на сучасному заводі у м. Жашків Черкаської області.

На підприємстві впроваджена сертифікована інтегрована система менеджменту, управління якістю та безпекою харчових продуктів (ISO 9001 та ISO 22000), а на всіх етапах виробництва відбувається перевірка якості шляхом отримання висновків санітарно-епідеміологічної експертизи.

ГК «Нові Продукти» є лідером з продажу слабоалкогольних напоїв та енергетиків, в портфелі якої налічується 73 одиниці продукції: питна вода, слабоалкогольні напої, енергетики та безалкогольні напої.

Виробництво першого в Україні готового до споживання слабоалкогольного енергетичного напою «REVO» розпочалося у 2007 році. Першим був представлений алкогольно-енергетичний коктейль - «REVO AlcoEnergy».

Рецептури безалкогольного енергетичного напою REVO (REVO) та слабоалкогольного енергетичного напою REVO (REVO) затверджені у травні 2006 року.

Наразі слабоалкогольний енергетичний напій випускається в трьох смаках: «REVO ALCO ENERGY», «REVO CHERRY ALCO ENERGY», «REVO ALCO ENERGY LIMITED EDITION».

Після виведення на ринок слабоалкогольний енергетичний напій «REVO» швидко набув великої популярності, про що свідчить стрімкий ріст обсягів продажу цього напою.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака «REVO» заявниками надані такі документи:

1. Витяги з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ «Напої плюс» та ТОВ «Нові Продукти».
2. Копії свідоцтв про повне внесення вкладу до статутного капіталу ТОВ «Нові Продукти» від 30.06.2017, АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД від 30.06.2017 та 01.04.2019.
3. Копії свідоцтв про державну реєстрацію юридичних осіб: ТОВ «Нові продукти» № 795317 від 26.11.2004 та ТОВ «Напої плюс» № 647711 від 26.11.2009.
4. Копії статутів ТОВ «Нові Продукти», ТОВ «Напої плюс» та витягу статуту компанії АКВА.
5. Копія свідоцтва Міністерства фінансів Республіки Кіпр № 12253868 Y від 31.01.2019 щодо податкового резидентства компанії АКВА.
6. Копії сертифікатів №№ СН 13/0721.00, СН 13/0722.00 від 28.06.2018 про відповідність системи менеджменту ТОВ «Напої плюс» вимогам ISO 9001:2015 та ISO 22000:2005.
7. Довідка № 944 від 20.02.2019 про суму нарахованих та сплачених податків і зборів ТОВ «Напої плюс» у період з 2011 по 2018 рік.
8. Копії висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 05.03.02-06/31153 від 21.06.2007, № 05.03.02-04/18511 від 13.04.2007, № 05.03.02-04/14050 від 18.02.2011, № 05.03.02-04/19864 від 04.03.2011, № 05.03.02-04/53939 від 18.06.2013.
9. Копії рецептур напоїв: «РЕВО» («REVO») від 24.05.2006, «Рево» («Revo») від 25.01.2007, «Рево Алко-Енерджі» («Revo Alco-Energy») від 24.01.2007 та ТУ У 15.9-33234957-001-2006 «Напої слабоалкогольні енергетичні» від 13.07.2006.
10. Звіт про соціологічне опитування «Оцінка рівня відомості торговельної марки «REVO» в Україні».
11. Копія ліцензійного договору № 1/НР від 26.11.2011, укладеного між ТОВ «Напої Плюс» та компанією АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД і додаткова угода № 27/5 від 27.04.2017 до нього.
12. Роздруківки веб-ресурсів revo.ua, revoenergy.com, revoenergy.com.ua, revo.com.ua динамікою відвідуваності.
14. Довідка ТОВ «Напої Плюс» № 896/2 від 21.11.2018 про обсяги продажу на території України слабоалкогольних енергетичних напоїв «REVO» за 2010-2017 роки.
15. Довідка ТОВ «Напої Плюс» № 893/2 від 14.11.2018 про кількість відвантаженої продукції оптовим клієнтам та національним мережам за період з 2011 по 2018 рік.
16. Довідка компанії рекламно-інформаційної агенції «Dentsu media» № 14/02 від 14.02.2019 про середню кількість споживачів продукції «REVO» за період з 2005 по 2019 рік.
17. Довідка ТОВ «Напої Плюс» № 900 від 23.11.2018 з переліком дистриб'юторів продукції «REVO».

18. Довідка ТОВ «Напої плюс» № 905 від 29.11.2018 про обсяги експорту слабоалкогольних енергетичних напоїв під знаком «REVO» за 2011-2017 роки.

19. Довідка ТОВ «Напої плюс» № 911/1 від 05.12.2018 про витрати на рекламу напоїв, маркованих знаком «REVO» на території України у 2010-2017 роках.

20. Копії свідоцтв України на знаки для товарів і послуг № 148511, 148515, 148524, 80890, 96506, 80647, 96507, 97728, 200387, 205436, 153213, 200552, 158146, 223625.

21. Копії свідоцтв на знаки «REVO»: Російської Федерації №№ 341430, 345789, 331008, Латвії № 61800, Казахстану № 32119, Чеської Республіки № 333185, Молдови № 19663, Білорусії № 38989, 53487, Литви № 61486, Кореї № 40-0955607, Німеччини № 30 2014 004 640, Вірменії № АМ 060323 та міжнародної реєстрації № 1299699.

22. Копії сторінок річних звітів ГК «Нові Продукти» за 2012, 2013, 2017 роки.

23. Звіти ГК «Нові продукти» за 2017-2018 роки.

24. Звіти компанії «InMind»: «Тестування нових смаків енергетичних напоїв, листопад 2013», «Енергетики: трекінг здоров'я брендів і ефективності комунікації, травень 2015», «Слабоалкогольні напої, енергетики: трекінг здоров'я брендів, січень 2017».

25. Копії договорів: № Д/09-43 від 02.01.2009, № Д/10-04 від 01.07.2010, № Д/10-04-М від 01.07.2010, № Д/10-09 від 01.07.2010, № Д/10-30 від 01.07.2010, № Д/12-01 від 01.12.2011, № Д/12-18 від 01.12.2011, № Д/12-23 від 01.12.2011, № Д/12-23 від 01.12.2011, № Д/14-03 від 10.01.2014, № Д/14-04 від 10.01.2014, № Д/14-15 від 10.01.2014, № Д/14-33 від 01.07.2015, № Д/14-29 від 01.05.2015, № Д/14-37 від 01.12.2015, № Д/14-17-1 від 09.11.2016, № Д/14-30-1 від 27.12.2016, № Д/14-38 від 10.02.2016, № Д/14-41 від 23.01.2017, № Д/14-48 від 20.03.2017, № Д/14-53 від 26.04.2017, № Д/14-56 від 01.03.2018, № Д/14-60 від 31.10.2018, № Д/14-61 від 01.11.2018, укладених заявниками з дистриб'юторами.

26. Копії договорів про надання послуг щодо просування та реалізації продукції заявників: № Д/10-23-М від 01.07.2010, № Д/10-27-М від 01.07.2010, № Д/12-13/1-М від 20.06.2012, № Д/12-37-М від 15.03.2012, № Д/12-41-М від 01.05.2012, № Д/12-42-М від 25.04.2012, № Д/12-43-М від 15.05.2012, № Д/12-01-М від 01.12.2011, № Д/12-02-М від 01.12.2011, № Д/12-12-М від 01.12.2011, № Д/12-13-М від 01.12.2011, № Д/12-17-М від 01.12.2011, № Д/12-18-М від 01.12.2011, № Д/12-23-М від 01.12.2011, № Д/12-21-М від 01.06.2013, № Д/12-36-М від 15.04.2013, № Д/12-45-М від 02.12.2013.

27. Копії видаткових накладних за 2010, 2011, 2012 роки.

28. Копії договорів про надання рекламних послуг № 21/2010 від 21.12.2010, № 01/04/10 від 01.04.2010, № 160710 від 16.07.2010, № 26/2010 від 26.12.2010, № 25/04 від 25.04.2011, № 2405 від 24.05.2011, № 1006/2013 від 10.06.2013, № 01/05 від 27.08.2013, № 10/03/2010 від 10.03.2010, № 03/11 від 17.03.2011, № 75 від 01.02.2011, № 01/03/2011 від 01.03.2011, № 3 від 29.04.2013, № 30-87А-10 від 01.02.2010, № 87АЗ від 01.03.2011, № 01/06/15 від

01.06.2015, № 1705-10 від 17.05.2010, № 1406-2010 від 14.06.2010, № 13/07/10 від 13.07.2010, № 0811-2-1- від 08.11.2010, № 0110-10 від 01.10.2010, № 1805 від 18.05.2011, № 006-2013 від 09.07.2013, № 08/02/2010 від 08.02.2010, № 030613/Р від 03.06.2013, № EG 15/03/2010 від 15.03.2010, № 15.03.10 від 15.03.2010, № 01/04/10 від 01.04.2010, № 190411 від 19.04.2011, № 18.04.2011-ОЯ від 20.04.2011, № НП-01072011 від 01.07.2011, № 030613 від 03.06.2013, № 1 від 01.08.2018.

29. Ефірна довідка Nielsen Ukraine щодо кількості виходів рекламного ролику «REVO» за 2007-2016 роки.

30. Ефірні довідки щодо розміщення реклами на телеканалах «КІНО», «ICTV», «ТЕТ», «ОТV», «М1», «NEW CHANNEL», «Ентер-фільм», «Ентер музика», «МЕГА», «К1», «MTV Ukraine», «К2», «ТРК «Україна», «М2» та інш. за період 2010-2015.

31. Копії митних декларацій за 2009-2012 роки.

32. Компакт-диски з фотозвітом розміщення зовнішньої реклами «REVO» у різних містах України та рекламними відеороликами за період з 2006 по 2013 рр.

33. Копії сторінок журналів «Комп&ньюн», «МАХ» за 2008 рік, «СПИРТНЫЕ НАПИТКИ и пиво», «Комп&ньюн», «Инвест газета», «Marketing Media Review», «Отдел маркетинга» за 2009 рік, «AQUAmercatus», «Сегмент» за 2010 рік, «Продукты и ингредиенты», «AZ.Акциз», «Губернатор» за 2011 рік, «Delo.ua» за 2015 рік.

34. Матеріали щодо участі у виставках «SIAL PARIS 2016» та «Агро, 2015».

35. Копії договорів № К_1010 від 10.10.2017 та № ЦП-30 від 30.07.2018 та рекламні матеріали щодо участі у виставках «FHC China 2017 та 2018».

36. Копія диплому міжнародної ярмарки «Продекспо 2008».

37. Фотозвіти щодо участі продукції, маркованої знаком «REVO», у виставках.

38. Зразки рекламно-сувенірної та поліграфічної продукції, маркованої знаком «REVO».

16.09.2019 (вх. № ВКО/477-19) заявники надіслали доповнення та додаткові матеріали до заяви про визнання знака «REVŌ» добре відомим в Україні. Додатково заявниками надано наступні документи:

1. Заява про конфіденційність наданої інформації вих. № 669_GD від 29.08.2019.

2. Реєстр актів виконаних робіт і видаткових накладних до договорів щодо рекламування знака для товарів і послуг «REVŌ» та акти виконаних робіт та видаткові накладні до поданих договорів щодо рекламування.

3. Копії договорів рекламування № НП-31/03/08-№ НП-31/03/08-НК від 31.03.2008, № 01/04/10 від 01.04.2010, 200509-2 від 20.05.2009, № НК-25-12 від 25.06.2012, № 18.04.2011-ОЯ від 20.04.2011, № 030912 від 03.09.2012, і акти виконаних робіт № 1 від 01.08.2009, № ОУ-0000242 від 05.07.2010, № ОУВ-001615 від 07.07.2009, № ОУВ-001829 від 29.10.2009, № 2062 від 22.11.2012,

№ 1502 від 12.09.2012, № М0603/18 від 30.06.2011, № М0701/06 від 01.07.2011, № М0801/01 від 01.08.2011, № ОУ-0000019 від 31.03.2013, № ОУ-0000021 від 31.03.2013, № ОУ-0000017 від 31.03.2013, № ОУ-0000020 від 31.03.2013, № ОУ-0000015 від 31.03.2013, № ОУ-0000018 від 31.03.2013, № ОУ-0000016 від 31.03.2013, № ОУ-0000006 від 06.02.2013, № ОУ-0000005 від 01.02.2013, № ОУ-0000011 від 28.02.2013, № ОУ-0000019 від 28.02.2013, № ОУ-0000009 від 28.02.2013, № ОУ-0000012 від 28.02.2013 до них.

30.10.2019 (вх. № ВКО/572-19) заявники надіслали доповнення та додаткові матеріали до заяви про визнання знака «REVŌ» добре відомим в Україні. Додатково заявниками надано наступні документи:

1. Копії статутів ТОВ «Напої плюс» та ТОВ «Нові продукти».
2. Протоколи позачергових загальних зборів учасників ТОВ «Напої плюс» № 05/11/10 від 05.11.2010 та учасників ТОВ «Нові продукти».
3. Витяги з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ «Напої плюс» та ТОВ «Нові продукти».
4. Копія договору про спільну діяльність від 17.01.2011.
5. Копія сторінки Закону України «Про господарські товариства».

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «REVŌ» добре відомим в Україні станом на 01 січня 2014 року, заслухала пояснення представників заявників та зазначає.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-32 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), під час

визначення знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для встановлення того, чи є знак «REVŌ» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Керуючись положеннями параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для товарів, що реалізуються під знаком «REVŌ», є особи у віці від 18 до 35 років, які живуть активним життям і є потенційними споживачами слабоалкогольних енергетичних напоїв.

Відомість та визнання знака «REVŌ» у суспільстві підтверджується звітом про соціологічне опитування «Оцінка рівня відомості торговельної марки «REVŌ», яке проводилось Товариством з обмеженою відповідальністю «Центр соціальних технологій «Соціополіс» з 01 по 20 грудня 2018 року. Під час дослідження опитано 1500 респондентів у 6 містах України: Київ, Львів, Харків, Дніпро, Запоріжжя та Одеса.

За результатами дослідження встановлено, що знак «REVŌ» відомий 94,6% опитаних. 84,3 % опитаних відомо, що знак «REVŌ» використовується для слабоалкогольних енергетичних напоїв. 34,6% опитаних вважають, що власником цієї торговельної марки або виробником товарів під цією торговельною маркою є ТОВ «Напої плюс». 18,7 % респондентів вважають, що власником цієї торговельної марки або виробником товарів під цією торговельною маркою є ТОВ «Нові продукти». 73,4% опитаних вважають, що власником цієї торговельної марки або виробником товарів під цією торговельною маркою є одна з трьох пов'язаних між собою компаній – ТОВ «Напої плюс», ТОВ «Нові продукти» та компанія «АКВА». 86,0% респондентів, яким відома торговельна марка «REVŌ», вперше дізналися про цей знак до 01 січня 2014 року або раніше.

Основним джерелом, звідки респонденти вперше дізнались про торговельну марку «REVŌ», є особисте споглядання товарів (в магазинах, закладах громадського харчування і т.п.).

Динаміка кількості споживачів слабоалкогольних енергетичних напоїв під торговельною маркою «REVŌ» у період з 2007 по 2018 рік в містах України з населенням більше 50 тис. чоловік представлена у довідці компанії «Dentsu media».

Кількість споживачів слабоалкогольних енергетичних напоїв під торговельною маркою «REVŌ» по відношенню до кількості споживачів усіх енергетичних напоїв у цей період складала: 2007 рік – 2,7%; 2008 рік – 19,9%, 2009 рік – 28,5%, 2010 рік – 25,2%, 2011 рік – 21,5%, 2012 рік – 18,5%, 2013 рік

– 16,6%, 2014 рік – 14,4%, 2015 рік – 14,0%, 2016 рік – 12,7%, 2017 рік – 13,7%, 2018 рік – 10,6%.

За результатами дослідження наданих заявниками документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що знак «REVO» мав добру відомість на дату 01 січня 2014 року та отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак «REVO» використовується заявниками на території України шляхом нанесення на товар, під час продажу та пропонування для продажу, зокрема, на чеках, цінниках. Також знак використовується в діловій документації, в рекламі, у маркетингових акціях із стимулювання попиту та під час проведення інших PR заходів, крім того в мережі Інтернет.

Слабоалкогольні енергетичні напої під знаком «REVO» почали виготовлятися у 2007 році на сучасному заводі в м. Жашків Черкаської області. Для забезпечення виробництва слабоалкогольних енергетичних напоїв у 2006 році було розроблено та затверджено технічні умови ТУ У 15.9-33234957-001-2006 та рецептури: «Напій безалкогольний енергетичний «Рево» («Revo») РЦ 13698396-599-2006, «Напій слабоалкогольний енергетичний сильногазований «Рево» («Revo») РЦ 00011050-4395-2007 та «Напій слабоалкогольний сильногазований «Рево Алко-Енерджи» («Revo Alco-Energy») 00011050-4393-2007. У 2007-2013 роках ТОВ «Нові продукти» одержано Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи про відповідність напоїв, маркованих знаком «Revo», вимогам діючого санітарного законодавства, а також сертифікати про відповідність системи менеджменту вимогам ISO 9001:2015 та ISO 22000:2005 для виробництва алкогольних, слабоалкогольних та безалкогольних напоїв, питних вод, сидру та пива спеціального.

У 2011 році з компанією «АКВА», власником знаків за свідоцтвами України, що відтворюють або містять у своєму складі елемент «REVO», укладено ліцензійний договір № 1/NP про використання цих знаків ТОВ «Напої плюс».

Продукція, маркована знаком «REVO», виробляється та реалізовується в Україні в значних обсягах¹. Відповідно до звітів ГК «Нові продукти» обсяги продажу слабоалкогольних енергетичних напоїв під знаком «REVO» (у млн. дал) лише з 2007 по 2009 рік вирости більш ніж на 60%.

Реалізація енергетичних напоїв під знаком «REVO» оптовими клієнтами та національними торговельними мережами здійснювалася на всій території України, що підтверджується довідкою № 893/2 від 14.11.2008 та додатком № 1 до неї. Серед мережеских клієнтів найбільшими замовниками продукції під знаком «REVO» є такі мережі: «АТБ» (ТОВ «АТБ-Маркет»), «Сільпо» («ТОВ «Сільпо-ФУД» та ТОВ «Фоззі-Фуд»), «Експансія» (ТОВ «Експансія»),

¹ Розмір обсягів виробництва та продажу не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявниками їх комерційною інформацією.

«МЕТРО» («Метро Кеш енд Кери Україна»), «Велика Кишеня» (ТОВ «Альвар», ТОВ «ФУДКОМ», ТОВ «Фудмаркет», ТОВ «Фудмережа»), «Новус» (ТОВ «Новус Україна», ТОВ «Союз Ритейл Д»), «Фуршет» (ТОВ «Астерс Груп»), «АШАН» (ТОВ «Ашан Україна гіпермаркет» та «Риал Істейт Ф.К.А.У.»), «ЕКО» (ТОВ «ЕКО», ТОВ «ЕКСІМ ТРЕЙД ТРАНС ФУД», ТОВ «СИМПАТИК»), «Білла» («БІЛЛА-Україна»).

Реалізація слабоалкогольного енергетичного напою під знаком «REVŌ» здійснювалась дистриб'юторами через дистриб'юторську мережу в населених пунктах на території всіх областей України, зокрема у таких містах як: Херсон, Нова Каховка, Черкаси, Кам'янка, Кропивницький, Умань, Рівне, Миколаїв, Одеса, Енергодар, Мелітополь, Маріуполь, Київ, Обухів, Харків, Чернівці, Житомир, Переяслав-Хмельницький, Корсунь-Шевченківський, Баришівка, Запоріжжя, Золотоноша, Канів, Жашків, Полтава, Дніпро, що підтверджується копіями укладених у 2009-2018 роках відповідних договорів, видаткових накладних та довідкою ТОВ «Напої плюс» № 900 від 23.11.2018.

Слабоалкогольні енергетичні напої під знаком «REVŌ» експортуються до інших країн. Відповідно до інформації, наведеної у звітах ГК «Нові продукти», у 2011 році напої під знаком «REVŌ» поставлялися до Російської Федерації, Нідерландів, Молдови, Білорусі, Туркменістану; у 2012 році – до Чеської республіки, Молдови, Білорусі; у 2013 році – до Казахстану, Республіки Киргизстан, Молдови, Грузії; у 2014 році – до Молдови, Азербайджану; у 2015 році – до Гонконгу, Молдови, Азербайджану, Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії, Китаю, Молдови, у 2016 році – до Великої Британії, Іспанії, Гонконгу, Ізраїлю, Молдови, Канади, Вірджинських островів, Північної Ірландії, Білорусі; у 2017 році – до Молдови, Грузії, Азербайджану, Білорусі.

Значні обсяги експорту продукції, маркованої знаком «REVŌ», підтверджуються копіями митних декларацій та довідкою ТОВ «Напої плюс» № 905 від 29.11.2018².

Пропонування до продажу напоїв заявників під знаком «REVŌ» здійснювалось також через сайти мережі Інтернет revo.ua, revoenergy.com, revoenergy.com.ua, revoenergy.ua, revo.com.ua, newproducts.ua, сторінки у соціальних мережах Youtube, Instagram, Facebook та Інтернет-магазини, зокрема, <https://novus.zakaz.ua>, <https://produkty24.com.ua>.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявниками відомості та відповідні документи свідчать про безперервне та інтенсивне використання знака «REVŌ» на території України протягом тривалого періоду часу відносно заявленого переліку товарів 33 класу МКТП: «слабоалкогольні енергетичні напої».

² Розмір об'єму експорту не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявниками їх комерційною інформацією.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «REVŌ» на території України проводяться активні рекламні компанії з його просування. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалось різними способами, зокрема, на телебаченні, в Інтернет виданнях, у мережі Інтернет, у засобах масової інформації, шляхом розміщення у зовнішній рекламі, під час проведення маркетингових заходів та використання POS – матеріалів в місцях продажу товарів, організації різноманітних публічних та соціальних заходів, участі у виставках та ярмарках.

Рекламування продукції заявників під знаком «REVŌ» здійснювалось центральними і регіональними українськими телеканалами «КІНО», «ICTV», «ТЕТ», «OTV», «M1», «NEW CHANNEL», «Ентер-фільм», «Ентер музика», «МЕГА», «K1», «MTV Ukraine», «K2», «ТРК «Україна», «M2», «2+2», «STB», «24 CHANNEL», «Football» та ін., що підтверджується відповідними договорами, актами виконаних робіт та ефірними довідками за 2005-2018 роки.

Так, відповідно до ефірної довідки Nielsen Ukraine за період 2007-2015 роки кількість виходів на телебаченні рекламних роликів з рекламою слабоалкогольного енергетичного напою «REVŌ» сягала понад 39200 разів, а кількість виходів спонсорської реклами понад 35000 разів.

Просування знака й популяризація слабоалкогольних енергетичних напоїв під знаком «REVŌ» здійснювалося шляхом розміщення інформації в мережі Інтернет.

Так, в мережі Інтернет розміщувалися рекламні матеріали та відео ролики, оформлялися сторінки у стилі бренду, розміщувались контекстні оголошення, що підтверджується наданими договорами за період 2010-2018 рр.

У 2010 році на замовлення заявників рекламні банери формату 240x400, 240x350 та 300x250 розміщувались на головних та внутрішніх сторінках, на всіх вільних сторінках таких сайтів: mail.ru, ukr.net, online.ua, bigmir.net, i.ua, ismeteo.ua, upload.com.ua, fileshare.com.ua, kino.ukr.net, gloss.ua, odnoklassniki.ru, vkontakte.ru, про що було укладено відповідні договори.

Заявники здійснювали просування знака і шляхом розміщення реклами із зображенням торговельної марки «REVŌ» на спеціальній поліграфічній продукції: різноманітних тейбл-тентах, постерах, банерах, наліпках, листівках, стоперах, цінниках, дисплеях-цінниках, візитках, стрічках для кіосків, сіті-лайтах, візитівках, рекламно-сувенірній продукції, про що свідчать копії договорів на виготовлення зазначеної продукції, видаткові накладні до них, акти виконаних робіт та примірники рекламної продукції.

В рамках популяризації знака «REVŌ» заявники виступали організаторами та спонсорами різноманітних концертів, вечірок, розважальних

заходів тощо, під час яких зображення знака розміщувалось на банерній рекламі, флаєрах, сітілайтах, афішах у відкритих місцях, велось аудіо супроводження, здійснювався показ відеороликів з рекламою напою та безкоштовна роздача напоїв, маркованих знаком «REVŌ», а також сувенірної продукції (футболки, браслетів, плакатів тощо), про що свідчать надані заявниками копії договорів, актів виконаних робіт та фотозвіти.

Так, у 2008 році заявники приймали участь у якості організаторів та/або спонсорів наступних подій: виставка поп-арт колажів REVO у галереї «Колекція»; закриття Ukrainian Fashion Week зі статусом «Енергетичний напій Закриття UWF»; проведення Kyiv.Fine.Art; національний конкурс молодих дизайнерів одягу; Гогольfest у Мистецькому Арсеналі; прем'єра фільму «Знайомтесь дейв» у кінотеатрі «Україна»; презентація фільму про легендарну рок-групу Rolling Stones; прем'єра фільму «Вавилон нашої ери»; проведення конкурсу диджеїв DMC World DJ Championships в нічному клубі «Сінема».

У 2010 році заявники приймали участь у проведенні: рекламного заходу в рамках участі у open-air-party RadioFest; II Кримського студентського фестивалю реклами та Шостого Українського студентського фестивалю реклами; нагородження переможців проекту «Ріверест-4», а також виступили спонсорами в організації та проведенні театральної вистави «DB Funkmusters» в 2010 році, фестивалю I LOVE KIEV, що відбувався на території галереї Лавра в 2011 році та фестивалю «Соседний МИР-2013» у місті Судак в 2013 році.

У 2010 році на замовлення заявників виготовлено телевізійний рекламний ролик «Стіна» (договір № 08/02/2010), у 2013 році – аудіовізуальний твір «Гіфалізація» (договір № 030613/р) з метою реклами заявників та продукції під знаком «REVŌ».

Інформація про заявників, їх діяльність та продукцію, в тому числі про енергетичні напої, марковані знаком «REVŌ», у 2007-2013 роках розміщувалася у виданнях: «Компаньон», «AZ Акциз», «МАХ», «Спиртніе напитки», «Инвест газета», «Marketing Media», «Кореспондент», «Бизнес», «Аgua mercatus», «Продукты и ингредиенты», «Губернатор», та Інтернет-виданнях «ADME.UA».

З 2006 року для рекламно-інформаційної підтримки своєї продукції та з метою ознайомлення широкого кола партнерів та споживачів з переліком продукції, в тому числі й слабоалкогольних енергетичних напоїв, маркованих знаком «REVŌ», заявники брали активну участь в спеціалізованих виставках та ярмарках, зокрема: «Продэкспо 2006-2013» (м. Москва, РФ), «SIAL inspire food business 2016» (м. Париж), «Gulfood 2017» (Дубай), «FHC CHINA 2017» (м. Шанхай), «FHC China 2018» (м. Шанхай), про що свідчать фото стендів заявників з представленою продукцією, роздруковані з офіційних сайтів виставок, роздруковані статті мережі Інтернет, копії каталогів щодо учасників продукції, яка експонувалась на виставках.

Заявники постійно слідкують за розвитком попиту на продукцію, марковану знаком «REVŌ», для чого уклали цілу низку договорів: з проведення веб-аудиту маркетингової, рекламної та PR діяльності в мережі

Інтернет, моніторингу та аналізу он-лайн медіа; обробки аудіо-візуальних матеріалів для використання під час маркетингових досліджень та опитувань.

Так, з метою виявлення громадської думки стосовно продукції, в тому числі стосовно слабоалкогольних енергетичних напоїв, на замовлення заявників компанією «Q&Q Research» в 2013, 2015 та 2017 роках готувались аналітичні звіти: «Тестування нових смаків енергетичних напоїв (листопад 2013)», «Енергетики: трекінг здоров'я брендів і ефективності комунікації (травень 2015)» та «Слабоалкогольні напої, енергетики: трекінг здоров'я брендів. Аналітичний звіт компанії InMind (січень 2017)».

Зовнішня реклама слабоалкогольних енергетичних напоїв «REVO» розміщувалась на автотранспорті, зупинках громадського транспорту, холодильниках, металевих стійках (договора № 21/2010, № 01/04/2010).

Заявниками надано довідку про витрати на рекламу продукції під торговельною маркою «REVO», відповідно до якої за період з 2010 по 2017 рік на проведення рекламних акцій щодо продукції під цим знаком було витрачено суму, яка свідчить про значні обсяги витрат на рекламу слабоалкогольних енергетичних напоїв, маркованих знаком «REVO»³.

Зазначена інформація та надані докази свідчать про активну масштабну рекламну кампанію слабоалкогольних енергетичних напоїв під знаком «REVO», яка проводилася з самого початку продажу даних напоїв і по теперішній час.

За результатами дослідження представлених заявниками документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що надані відомості свідчать про активне та тривале просування слабоалкогольних енергетичних напоїв, що виробляються заявниками та маркуються знаком «REVO», у значних обсягах та на всій території України.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака


На підтвердження факту реєстрацій знака заявники надали інформацію щодо реєстрацій в Україні знака «REVO» та знаків, що містять його в складі (повністю або частково).

На ім'я компанії «АКВА» зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг:

REVO

знак REVO за свідоцтвом № 148511 (33 клас МКТП);



знак  за свідоцтвом № 148515 (33 клас МКТП);

знак  за свідоцтвом № 148524 (33 клас МКТП);



знак  за свідоцтвом № 80890 (33 клас МКТП);

знак **Рево Алко Енерджи** за свідоцтвом № 96506 (33 клас МКТП);

знак **REVO** за свідоцтвом № 80647 (33 клас МКТП);


³ Інформація визначена заявниками як конфіденційна та є комерційною таємницею.


знак **Revo Alco Energy** за свідоцтвом № 96507 (33 клас МКТП);

знак **Рево** за свідоцтвом № 97728 (33 клас МКТП);

знак **Revo Shizandra Grapefruit** за свідоцтвом № 200387 (32, 33 клас МКТП);


знак **Revo Shizandra Cherry** за свідоцтвом № 200378 (32, 33 клас МКТП);

знак  за свідоцтвом № 205436 (33 клас МКТП);


знак  за свідоцтвом № 153213 (33 клас МКТП);

знак **РЕВО ШИЗАНДРА** за свідоцтвом № 200552 (33 клас МКТП);

знак **REVOLVER SHOT** за свідоцтвом № 158146 (33 клас МКТП);

знак  за свідоцтвом № 223625 (33 клас МКТП).

Крім того компанія «АКВА» є власником міжнародних реєстрацій

№ 1286998 на знак «REVO», № 1299699 на знак  та охоронних документів на знак «REVO» Чеської Республіки, Корейської Республіки та Німеччини.

Компанія ТОВ «Нові продукти» також є власником охоронних документів на знак «REVO» Російської Федерації (№№ 341430, 345789, 331008), Литовської Республіки (№ 61486), Латвійської Республіки (№ 61800), Республіки Казахстан (№ 32119), Грузії (№ АМ060323), Молдови (№ 19663), Білорусі (№№ 38989 та 53487).

На підставі наведених доказів щодо здійснених реєстрацій знака «REVO» колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявники здійснювали та продовжують здійснювати всі необхідні заходи для набуття і підтримання правової охорони цього знака в Україні та за кордоном.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявниками документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що вони підтверджують наявність факторів, що свідчать про добру відомість в Україні знака «REVO» відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «Нові продукти», Товариства з обмеженою відповідальністю «Напої плюс», AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED (АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД) для товарів 33 класу МКТП: «слабоалкогольні енергетичні напої» станом на 01 січня 2014 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «REVŌ» добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «Нові продукти», Товариства з обмеженою відповідальністю «Напої плюс», AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED (АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД) щодо товарів 33 класу МКТП: «слабоалкогольні енергетичні напої» станом на 01 січня 2014 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

Ю. А. Горбик

В. М. Ресенчук

Т.В. Терехова

О. О. Теньова

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 05.11.2019

Зображення знака

REVŌ