

Додаток до наказу  
Державного підприємства  
«Український інститут  
інтелектуальної власності»  
10.09.2021 № 189-Н/2021

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ  
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО  
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»  
(УКРПАТЕНТ)  
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, тел.: (044) 494-05-05, факс: (044) 494-05-06  
E-mail: office@ukrpatent.org, сайт: www.ukrpatent.org, код згідно з ЄДРПОУ 31032378

**Р І Ш Е Н Н Я**

09 серпня 2021 року

Колегія Апеляційної палати Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності», затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Василенко М. О. від 24.03.2021 № Вн-62-Р/2021, у складі головуючої Цибенко Л. А. та членів колегії Шатової І. О., Бурмістрової Н. Г. за участю секретаря апеляційного засідання Салфетник Т. П., розглянула заперечення Фрей Ольги Вікторівни проти рішення Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (далі – Мінекономіки) від 23.09.2020 про відмову в реєстрації торговельної марки «KUPTSOVA, зобр.» за заявкою № т 2018 19482.

Представник апелянта – Гаркуша Л. М.

Представник Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – Укрпатент) – відсутній.

Заперечення апелянта – Фрей Ольги Вікторівни подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення за заявкою у судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 Закону.

Апелянт заперечує проти рішення Мінекономіки про відмову в реєстрації торговельної марки «KUPTSOVA, зобр.» за заявкою № т 2018 19482, прийнятого на підставі висновку експертизи про те, що заявлене позначення для всіх послуг 35, 41 класів Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), згідно з наведеним в матеріалах заявки

переліком, відтворює прізвище відомої в Україні особи, а саме української співачки Юліани Купцової, і не може бути зареєстроване без її згоди.

Апелянт – Фрей О. В. – зазначає, що раніше її прізвище було Купцова О. В. і заявка № т 2018 19482 була подана від імені Купцової О. В. Відповідно до Свідоцтва про зміну імені від 03.09.2019 прізвище Купцова О. В. було змінено на Фрей О. В.

Апелянт просить взяти до уваги наступні доводи на користь реєстрації заявленого позначення.

За результатами пошуку в онлайн енциклопедіях, довідниках, словниках та каталогах не знайдено жодної особи з іменем Юліана Купцова (<http://esu.com.ua/>, <https://uk.wikipedia.org/>, <https://vue.gov.ua/>, <http://ube.nlu.org.ua/>, <http://mus.art.co.ua/>, <https://ukraine.musicshore.com/c/catalog/>).

Відсутня інформація про співачку також на інтернет-сайтах «Зірки української естради», радіо-платформі суспільного мовника України Національної суспільної телерадіокомпанії, серед співаків України на сайтах «Українська пісня» та «UA musik» у розділі «Українські виконавці» (<http://sites.google.com/>, <http://www.nrcu.gov.ua/>, <http://pisnya.org.ua/>, <https://uamusic.com.ua/>), а також на відомих інтернет-порталах, які продають квитки на концертні заходи, що проходять в Україні (<https://kontramarka.ua/>, <https://internet-bilet.ua/>, <https://karabas.com/>, <https://www.afisha-ua.com/>).

У мережі Інтернет немає вебсайту Юліани Купцової та відсутня будь-яка інформація щодо участі співачки зі своїми піснями в концертних програмах, що транслюються на головних телевізійних каналах країни. Також немає публікації в українській журнальній та газетній періодиці щодо висвітлювання творчої діяльності співачки.

Апелянт проаналізував інформацію, розміщену на інтернет-сайтах, наведених у висновку експертизи, та зазначає наступне.

У статті «Kuptsova презентувала дебютний альбом», яка розміщена на сайті <https://bestpeopleclub.com/kuptsova-prezentovala-debyutnyj-albom.html>, наведено інформацію щодо концерту-презентації дебютного альбому співачки, який відбувся 27.07.2019, тобто після дати подання заявки № т 2018 19482 (20.08.2018).

На сайті <http://feme.ua/celebrity/interview/yuliana-kuptsova-kogda-ya-nachinala-mne-govorili-detka-u-tebya-est-polmilliona-dollarov-net-togda-gu.html> розміщено коротке інтерв'ю з Юліаною Купцовою, яке вийшло наприкінці 2018 року.

Відсутність концертних заходів, виступів, гастрольних графіків, телетрансляцій та публікацій, присвячених творчій діяльності Юліани Купцової, підтверджує відсутність у споживачів асоціацій з діяльністю такої особи та відповідно її відомості.

Ураховуючи викладене, апелянт просить скасувати рішення Мінекономіки від 23.09.2020 та зареєструвати позначення «KUPTSOVA, зобр.» за заявкою № т 2018 19482 відносно заявлених послуг 35 і 41 класів МКТП.

В обґрунтування своєї позиції представник Укрпатенту – експерт, який підготував висновок експертизи про невідповідність позначення за заявкою № m 2018 19482 умовам надання правової охорони, зазначив, що кваліфікаційна експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пункту 1 статті 5, пунктів 1-5 статті 6 Закону з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, у редакції, затвердженій наказом Державного патентного відомства України від 20.09.1997 № 72, зі змінами (далі – Правила).

За результатами проведення експертизи експертом встановлено, що заявлене комбіноване позначення за заявкою № m 2018 19482 для всіх послуг 35 і 41 класів МКТП, згідно з наведеним в матеріалах заявки переліком, відтворює прізвище відомої в Україні особи, а саме української співачки Юліани Купцової, і не може бути зареєстроване без її згоди (пункт 4 статті 6 Закону).

«Юліана Купцова прийшла в музикальну індустрію недавно. Її пісні «Вітрильник», «Через терни до зірок», «Серцебиття» в різне время входили в топ-10 треків чарта радіостанції DJ FM, а кліп «Серцебиття» отримав бронзу в хіт-параді «На всі 100» телеканалу М2. В Caribbean Club відбувся концерт-презентація дебютного альбому співачки».

<https://bestpeopleclub.com/kuptsova-presentovala-debyutnyj-albom.html>

<http://feme.ua/celebrity/interview/yuliana-kuptsova-kogda-ya-nachinala-mne-govorili-detka-u-tebya-est-polmilliona-dollarov-net-togda-gu.html>

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства розвитку економіки торгівлі і сільського господарства України від 02.03.2021 № 433 (далі – Регламент), визначено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення Укрпатенту щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 20 і 21 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення, заслухала вступне слово представника апелянта, з'ясувала обставини, на які він посилається як на підставу своїх вимог і заперечень, та перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (№ Вх-28637/2020 від 08.12.2020), додаткових матеріалах до заперечення (№ Вх-28523/2021 від 14.07.2021), копіях матеріалів заявки № m 2018 19482, з'ясувала позицію представника Укрпатенту, що міститься в його письмових поясненнях (№ Вн-838/2021 від 09.04.2021), та встановила наступне.



Заявлене комбіноване позначення складається зі стилізованого зображення зірки, в середині якої розміщено словесний елемент «KUPTSOVA», виконаний заголовними літерами латиниці, розташованих на тлі прямокутника темного кольору.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення «KUPTSOVA, зобр.» умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 4 статті 6 Закону<sup>1</sup>, з урахуванням пункту 4.3 Правил.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 4 статті 6 Закону та пункту 4.3.2.2. Правил не реєструються як знаки позначення, які відтворюють, зокрема, прізвища, імена, псевдоніми та похідні від них, портрети і факсиміле відомих в Україні осіб без їх згоди.

Для застосування цієї підстави для відмови в реєстрації відомою в Україні особою вважається знана в світі особа, чиї заслуги визнані людством, а також особа, яка внаслідок своєї соціально-культурної і професійної діяльності в Україні набула широкої популярності в галузі науки, освіти, культури і мистецтва, в політиці, економічній галузі та інших професійних галузях і чие ім'я або прізвище викликає єдино можливу асоціацію з діяльністю такої особи в певній галузі. До такої категорії осіб відносяться, зокрема відомі діячі науки, освіти, мистецтва, культури, релігійні діячі, політики, економісти, спортсмени. Підтвердженням відомості особи є, зокрема факт включення інформації про неї до енциклопедій, довідників, словників, каталогів, а також широке розповсюдження інформації про таку особу в засобах масової інформації.

Для встановлення правильності застосування підстави для відмови у реєстрації заявленого позначення колегія Апеляційної палати звернулась до доступних інформаційних джерел, мережі Інтернет, а також перевірила відомості і посилання, надані апелянтом та якими обґрунтовується висновок експертизи, та з'ясувала наступне.

«Енциклопедія сучасної України»<sup>2</sup>, вільна енциклопедія «Вікіпедія»<sup>3</sup> «Велика українська енциклопедія»<sup>4</sup>, «Українська бібліотечна енциклопедія»<sup>5</sup>, «Українська музична енциклопедія»<sup>6</sup> не містять відомостей про співачку Юліану Купцову.

<sup>1</sup> Відповідність позначень умовам надання правової охорони за заявками, поданими до набрання чинності Закону України № 815-IX від 21.07.2020 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення охорони і захисту прав на торговельні марки і промислові зразки та боротьби з патентними зловживаннями», визначається колегією Апеляційної палати згідно із законодавством, що діяло на дату подання заявки.

<sup>2</sup> <https://esu.com.ua/>

<sup>3</sup> <https://uk.wikipedia.org>

<sup>4</sup> <https://vue.gov.ua/>

<sup>5</sup> <https://ube.nlu.org.ua/>

<sup>6</sup> <http://irbis-nbuv.gov.ua> > item

Український інтернет-журнал «Музика»<sup>7</sup> за період з 19.01.2018 по 03.08.2021, каталог співаків та музикантів «Музичний берег»<sup>8</sup> за період з 01.09.2019 по 11.02.2021 не містять відомостей про співачку Юліану Купцову.

Відсутня інформація про співачку також на сторінках Інтернет сайтів «Зірки української естради»<sup>9</sup>, Українські виконавці | UAMUSIC<sup>10</sup>, Співаки та виконавці - Українська пісня<sup>11</sup>.

Поряд з цим, за результатами пошуку в мережі Інтернет за ключовими словами «Юліана Купцова» містяться посилання з інформацією щодо української співачки Юліани Купцової:

«Участница проекта «Супермама» Юлиана Купцова запремьерила клип о незабываемой любви»<sup>12</sup>;

«Kuptsova – биография, личная жизнь, смотреть клипы онлайн 2020 - ZVEZDY. В мае 2018 года KUPTSOVA презентовала видеоработу на сингл «СЕРЦЕБИТТЯ» – песня из будущего альбома певицы с одноименным названием, который вышел в июле 2019 года. В сентябре 2019 года вышел невероятно-трогательный клип на песню «ЗАЛИШИСЬ». В сентябре 2020 года KUPTSOVA презентовала свой будущий хит о чувственной истории двух влюблённых сердец – «ПОСЛЕ ВСЕГО»»<sup>13</sup>;

«KUPTSOVA в Киеве! 27 июня 2021 года в Caribbean Club состоится концерт KUPTSOVA в Киеве!»<sup>14</sup>.

«Метка: Юлиана Купцова – ТЕЛЕГИД Включайся! Интервью «KUPTSOVA: радости Нового года», 07.01.2021, интервью «Супермама KUPTSOVA с премьерой клипа «После всего», 02.10.2020»<sup>15</sup>.

«Стаття «В шоу «Супермама» примет участие певица и экс-жена миллионера Юлиана Купцова», 01.06.2020»<sup>16</sup>.

«Интервью звезд. Юлиана Купцова: Когда я начинала, мне говорили... – Feme.ua, 11.12.2018 – Юлиана Купцова пришла в музыкальную индустрию всего год назад...»<sup>17</sup>.

«KUPTSOVA презентовала дебютный альбом - Best People ... 28.07.2019. – Поздравить певицу вышли на сцену звездные гости, друзья Юлианы: ... Всего лишь за год, по сути начав с нуля, Юлиана Купцова добилась большого успеха»<sup>18</sup>.

<sup>7</sup> <http://mus.art.co.ua/>

<sup>8</sup> <https://ukraine.musicshore.com/c/catalog>

<sup>9</sup> <https://sites.google.com>

<sup>10</sup> <https://uamusic.com.ua/artists>

<sup>11</sup> <http://pisnya.org.ua> › vykonavci

<sup>12</sup> <https://radioclub.ua/news/uchastnica-proekta-supermama-yuliana-kupcova-zapre-9650.html>

<sup>13</sup> <https://zvezdy.com.ua/kuptsova-biografiya-lichnaya-zhizn-smotret-klipy-onlajn-2020/>

<sup>14</sup> <https://kontramarka.ua/ru/kuptsova-68665.html>

<sup>15</sup> <https://telegid.com> › tag ›

<sup>16</sup> <https://www.stb.ua> › 2020/06/01 › v-shou-supermama-...

<sup>17</sup> <https://feme.ua> › celebrity › interview › yuliana-kuptso..

<sup>18</sup> <https://bestpeopleclub.com> › kuptsova-prezentovala-de...

При цьому, за результатами дослідження наведених відомостей колегія Апеляційної палати встановила, що інформація про творчу діяльність української співачки Юліани Купцової з'явилась наприкінці 2018 року, тобто після дати подання заявки № т 2018 19482 (20.08.2018).

Не знайдено інформації про телетрансляції концертів Юліани Купцової, її участь у концертних програмах, що транслюються на головних телевізійних каналах країни, на інтернет-сайтах «Зірки української естради», «Українська пісня», «UA music», українському інтернет-журналі «Музика», каталозі співаків і музикантів «Музичний берег», в енциклопедичних виданнях, зокрема «Українська музична енциклопедія».

Отже, на думку колегії Апеляційної палати, ім'я Юліани Купцової не відповідає критеріям відомої в Україні особи, а прізвище Купцова не викликає єдино можливу асоціацію з діяльністю цієї особи, тому з огляду на обставини справи ім'я Юліани Купцової не може бути враховано для застосування підстави для відмови, визначеної абзацом четвертим пункту 4 статті 6 Закону.

Задля уникнення вірогідності введення в оману споживачів апелянт скоротив переліки послуг 35 і 41 класів МКТП, вилучивши з них послуги, які можуть вказувати на зв'язок з діяльністю співачки Юліани Купцової (додаткові матеріали до заперечення № Вх-28518/2021 від 14.07.2021).

Апелянт зазначав, що його діяльність пов'язана з наданням послуг у сфері комерційної діяльності і керуванні підприємницькою діяльністю. На користь використання заявленого позначення апелянтом надано (у копіях):

договір № 01/11/19-Ф від 01.11.2019 про надання послуг у сфері комерційної діяльності і керування, укладений апелянтом з ТОВ «Долфі-Україна» та звіти з маркетингових послуг, специфікації щодо проведених заходів за лютий, травень 2020 року, акти прийому-передачі виконаних робіт за січень, квітень, червень 2020 року до цього договору;

договір № 27 від 03.02.2020 про надання послуг у сфері комерційної діяльності і керування, укладений апелянтом та ТОВ «ТЕХНОМЕДИКА»;

фото роздаткового матеріалу, маркованого заявленим позначенням, що надається апелянтом учасникам семінарів та тренінгів (ручки, футболки, кепки, блокноти, чашки);

бланк з логотипом, що використовується у діловодстві апелянта.

За результатами розгляду додаткових матеріалів колегія Апеляційної палати встановила, що діяльність апелянта пов'язана з наданням маркетингових послуг, а саме з проведенням тренінгів, зокрема таких як: «Управління маркетингом на підприємстві», «Організація та просування продажів», «Тактики впливу та переконання в ділових переговорах», «Планування маркетингових та рекламних заходів, розрахунок ефективності», наданням консультацій з питань комерційної діяльності й керування (проведення маркетингових заходів).

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про можливість задоволення

заперечення та реєстрацію заявленого позначення за заявкою № т 2018 19482 відносно скороченого переліку послуг 35 і 41 класів МКТП.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства розвитку економіки торгівлі і сільського господарства України від 02.03.2021 № 433, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 07.05.2021 за № 610/36232, колегія Апеляційної палати

**в и р і ш и л а:**

1. Заперечення Фрей Ольги Вікторівни задовольнити.
2. Рішення Мінекономіки від 23.09.2020 про відмову в реєстрації торговельної марки «KUPTSOVA, зобр.» за заявкою № т 2018 19482 скасувати.
3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита за видачу свідоцтва України, торговельну марку «KUPTSOVA, зобр.» за заявкою № т 2018 19482 відносно скороченого переліку послуг 35 і 41 класів МКТП у такій редакції:

35 клас: «Адміністративна допомога щодо запитів про подання комерційних пропозицій; адміністративна допомога щодо запрошень до участі у тендерних процедурах; адміністративне оброблення замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; аналізування собівартості; аудит підприємницької діяльності; аудит фінансовий; аукціонний продаж; аутсорсингове адміністративне керування для компаній; бухгалтерський облік; веб-індексування на комерційні або рекламні потреби; ведення бухгалтерських книг; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчання ринку; визначання громадської думки; виписування рахунків; готування платіжних документів; готування податкових декларацій; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю готелів; керування діяльністю спортсменів; керування діяльністю щодо програм з відшкодування витрат для інших; керування підприємницькою діяльністю в перехідний період; комерційне інформування та поради для споживачів у виборі товарів і послуг; комерційне керування ліцензуванням товарів і послуг для інших; комп'ютеризоване ведення справ; консультування з керування персоналом; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з

громадськістю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг у рамках робіт з видання програмного забезпечення; маркетингові досліджування; машинописні роботи; надавання інформації щодо комерційних та ділових контактів; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; оптимізація відвідуваності веб-сайтів; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; оформлення вітрин; оцінювання підприємницької діяльності; підбирання персоналу; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємців, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги агентств працевлаштування; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з керування підприємницькими проектами для об'єктів будівництва; послуги з комерційного посередництва; послуги з конкурентного розвідування ринку; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з нагадування про ділові зустрічі (офісні роботи); послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги з релокації для підприємств; послуги з розвідування ринку; послуги з фотокопіювання; послуги закупівельні для інших (закуповування товарів та послуг для інших підприємств); послуги зі складання графіків ділових зустрічей (офісні роботи); послуги зі створювання та керування списками подарунків; послуги із заповнювання податкової декларації; послуги імпортно-експортних агентств; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги рекламних агентств; послуги секретарів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо оптового продажу фармацевтичних, ветеринарних і гігієнічних препаратів та товарів медичного призначення; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; приймання телефонних дзвінків для недоступних абонентів; прокат білбордів (реklamних щитів); прокат офісних машин і обладнання; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; прокат фотокопіювальних машин; пряме поштове рекламування; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; радіореklamuвання; реєстрування письмових повідомлень та даних; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; репродукування документів;



розклеювання рекламних плакатів; розповсюдження зразків; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення рекламних матеріалів; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання звітів про стан рахунків; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій; створювання програм щодо замовлення товарів через телерекламу; створювання рекламних фільмів; стенографування; текстове записування інформації (офісні роботи); телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності»;

41 клас: «Академії (освіта); викладання; відеознімання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквиумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштування і проведення практичних занять (навчання); влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; влаштування конкурсів краси; гімнастичне викладання; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; дошкільні навчальні заклади; дресирування тварин; дубльований переклад; екзаменування у навчанні; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування спортивним устаткуванням; забезпечування устаткуванням для відпочинку; забезпечування устаткуванням для гольфа; забезпечування устаткуванням для казино (азартних ігор); замовлення квитків на видовища; заочні курси; ігрові послуги, що надаються в режимі он-лайн через комп'ютерну мережу; інформування щодо відпочинку; інформування щодо освіти; інформування щодо розваг; кінопокази; мікрофільмування; монтування відеострічок; навчальні послуги, що надаються за допомогою симуляторів; навчання індивідуальне; написання текстів; організування балів; організування виставок на культурні або освітні потреби; організування конкурсів (освітніх або розважальних); організування лотерей; організування показів мод на розважальні потреби; організування спортивних змагань; освітні послуги; освітні послуги, що надаються школами; переклад мови жестів; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з усного перекладу; послуги зоопарків; послуги інструкторів (навчання); послуги клубів здоров'я (оздоровчі та фітнес-тренування); послуги нічних клубів (розваги); послуги перекладачів; послуги персональних тренерів (фітнес-тренування); послуги репортерів; послуги спортивних таборів; практичне навчання (демонстрування); представляння вистав живою; проведення альпіністських турів у супроводі гідів; проведення екскурсійних турів; проведення занять з фітнесу; прокат іграшок; прокат ігрового обладнання; прокат спортивного обладнання, крім транспортних засобів; прокат тенісних

кортів; прокат устаткування для стадіонів; професійна перепідготовка; професійне орієнтування (поради щодо освіти або навчання); публікування електронних книжок та журналів у режимі он-лайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; створювання видовищ; субтитрування; фізичне виховування; фотографування; хронометраж спортивних подій».

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності». Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку, встановленому законодавством.

Головуюча колегії

Л. А. Цибенко

Члени колегії

І. О. Шатова

Н. Г. Бурмістрова