

# ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна,  
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

## Р І Ш Е Н Н Я

28 лютого 2017 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 30.01.2017 № 20 у складі головуючого – Шатової І.О. та членів колегії – Кулик О.С., Козелецької Н.О., Потоцького М.Ю., Ткаченко Ю.В., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Редмонд-Україна», Агеєнка А.О. про визнання знака «REDMOND» добре відомим в Україні.

Представник заявників – патентний повірений Охромєєв Ю.Г.

Зображення знака: **REDMOND**

Аргументація заявників

Заявники – Товариство з обмеженою відповідальністю «Редмонд-Україна» (далі – ТОВ «Редмонд-Україна»), Агеєнка А.О. просять визнати знак «REDMOND» добре відомим в Україні станом на 01.01.2014 відносно товарів 07, 09, 11 класів Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «кавові млинки, крім ручних; машини для подрібнювання; м'ясорубки (машини); процесори кухонні (електричні); пилососи; шланги до пилососів; збивачки побутові електричні; соковичавниці побутові електричні; тертки механічні для овочів (машини); прилади та інструменти для зважування, вимірювання, сигналізації, контролювання (перевіряння); ваги; праски електричні; пристрої для освітлювання, нагрівання, виробляння пари, теплової обробки харчових продуктів, охолодження, сушіння, вентилування, водопостачання та на санітарно-технічні потреби; апарати водонагрівальні; сушарки; водонагрівачі; кавоварки електричні (апарати); прилади нагрівальні кухонні; нагрівачі для страв; чайники електричні».

Заява ґрунтується на наступних доводах заявників.

ТОВ «Редмонд-Україна» було зареєстровано 09.11.2012. Одним із засновників ТОВ «Редмонд-Україна» є Агеєнка А.О., який є автором твору образотворчого мистецтва «Логотип «Редмонд» та літературного твору

«Редмонд», права на які були передані ТОВ «Редмонд-Україна» згідно ліцензійного договору про передачу авторських прав.

Основним видом діяльності ТОВ «Редмонд-Україна» є оптова торгівля побутовими електроприладами й електронною апаратурою побутового призначення.

У 2010 році вперше на ринок України вийшли побутові електроприлади під цим знаком – мультиварка REDMOND RMC-4503 та мультиварка-скороварка REDMOND M4504. В подальші роки ТОВ «Редмонд-Україна» активно розвивало асортимент побутових товарів та кожного року презентувало новинки побутової техніки.

Продукція, маркована знаком «REDMOND», відмічена відомими у світі шеф-кухарями за її якість. За версією журналу «Forbes-Україна» до рейтингу кращих монобрендових інтернет магазинів України включено веб-магазин «multivarka.pro», де реалізуються товари під знаком «REDMOND».

За роки своєї діяльності ТОВ «Редмонд-Україна» досягло значних успіхів, а якість і функціональність продукції «REDMOND» визнана не тільки в Україні, а й за кордоном.

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака «REDMOND» стосовно товарів, щодо яких він використовується, на вказану в заяві дату, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявниками документах, а саме:

1. Зображення знака «REDMOND»;
2. Роздруківка з веб-сайту «Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань»;
3. Копія протоколу від 07.11.2012 № 1 установчих зборів засновників ТОВ «Редмонд-Україна»;
4. Ліцензійний договір від 20.12.2012 № 01 між Агеєнко А.О. та ТОВ «Редмонд-Україна» про передачу авторських прав на літературний твір «REDMOND» та «Логотип «REDMOND»»;
5. Копії сертифікатів відповідності, декларацій про відповідність та висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи щодо побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2013 рік;
6. Роздруківки з веб-сайтів мережі Інтернет <http://ua.multivarka.pro/redmond> щодо рекламування, пропонування для продажу та фото побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2010-2015 роки;
7. Роздруківки з веб-сайтів мережі Інтернет [http://globaltech.org.ua/information/news.htm?news\\_id=88](http://globaltech.org.ua/information/news.htm?news_id=88), <http://allo.ua/multivarki/proizvoditel-redmond/>, <http://forbes.net.ua/business/1373222-luchshie-monobrendovye-internet-magaziny-ukrainy>, [http://price.ua/redmond/redmond\\_rmc-pm4506/catc578t1m430587.html](http://price.ua/redmond/redmond_rmc-pm4506/catc578t1m430587.html), <http://blog.price.ua/news/top-10-nedorogih-multivarok-na-5-l/>, <http://palladium.ua/multivarki-redmond.html>, <http://gordonua.com/bulvar/news/top-5-multivarok-dlya-podarka-113092.html>,

<http://redmond.company.ua/news/multivarki-redmond-na-polskomu-rinku-spozivchiy-l-der-yakost-/>, <https://tehnopanorama.ru/multivarki/rejting-multivarok-2016-top-luchshih.html>, <http://redmond.company.ua/news/redmond-brend-kukhonnoi-tehniki-nomer-1/> щодо рекламування, пропонування для продажу побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2015-2017 роки;

8. Копія сертифікату «Dobra Marka 2015», виданого заявникам щодо знака «REDMOND» у категорії «Відкриття року»;

9. Договір від 29.04.2014 № ЕС-30/14 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Епіцентр К» про надання транспортних послуг;

10. Договір від 29.08.2013 № 29/08/2013 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «ДИЕСА» та видаткові накладні до нього, що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2013-2015 роки;

11. Договір від 30.04.2013 № 47470 між ТОВ «Редмонд-Україна» і ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» та видаткові накладні до нього, що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2013-2015 роки;

12. Договір від 18.04.2014 № 168630 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ПрАТ «Нова Лінія», специфікації, видаткові накладні до нього, що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2014-2015 роки;

13. Договір від 12.06.2013 № 118030 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Епіцентр К», специфікації, видаткові накладні до нього, що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2013-2015 роки;

14. Договір від 01.01.2016 № П5424 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Ашан Україна Гіперкмаркет» на поставку побутових електроприладів та додаткова угода до нього;

15. Договір від 23.03.2015 № П5424 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Ріал Істейт Ф.К.А.У.» на поставку побутових електроприладів та додаткова угода, видаткові накладні до нього, що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2015 рік;

16. Договір від 01.10.2015 № 01/10/2015 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «ТЕХНОПОЛІС» на поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2015 рік;

17. Договір від 01.10.2015 № 26601 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «МЕТРО Кеш енд Кері Україна» та специфікації до нього, що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND»;

18. Договір від 31.03.2015 № 168 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «ТАВРИЯ-1» на поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND»;

19. Договір від 31.03.2015 № 178 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «ТАВРИЯ-В» на поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND»;

20. Договір від 31.03.2015 № 218 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «ТАВРИЯ ПЛЮС» на поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND»;

21. Договір від 31.07.2015 № 31/07/2015 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Астероїд-К» та специфікації, видаткові накладні до нього, що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2015 рік;

22. Договір від 21.11.2016 № 21/11/2016/1 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Астер-К» на поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND»;

23. Договір від 03.12.2014 № REN03/14 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «РЕНКЛОД ЛТД» та видаткові накладні до нього, що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2014-2015 роки;

24. Договір від 02.06.2014 № 2/06 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Вальдена» та видаткові накладні до нього, що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2014-2015 роки;

25. Договір від 29.11.2013 № 29/11/2013 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Тайгер-ГК» та видаткові накладні до нього, що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2013-2014 роки;

26. Господарський договір від 04.07.2013 № 040713-Р між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «САВ-ДІСТРИБЬЮШН» та специфікації, видаткові накладні до нього, що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2013-2015 роки; договір про порядок нарахування та виплати премій за цим договором;

27. Контракт від 27.05.2013 № 270513 між ТОВ «Редмонд-Україна» та GREATEST DRAGON INTERNATIONAL LIMITED на поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» та додатки до нього;

28. Контракт від 24.12.2013 № 238/1 між ТОВ «Редмонд-Україна» та GREATEST DRAGON INTERNATIONAL LIMITED на поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND»;

29. Сторінки з соціальних мереж щодо використання знака «REDMOND»;

30. Договір від 01.11.2013 № 01/11/13m між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «САВ-ДІСТРИБЬЮШН» про надання маркетингових та рекламних послуг щодо продукції під знаком «REDMOND» у період з 01.11.2013 по 05.10.2016 та додатки до нього;

31. Договір від 12.06.2013 № 118130 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Епіцентр К» про надання послуг з організації просування побутових електроприладів під знаком «REDMOND» у період з 12.06.2013 по 31.12.2015;

32. Договір від 01.01.2016 № У5424 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» про надання послуг зокрема, з розміщення, оренди побутових електроприладів.

33. Договір від 23.03.2015 № У5424 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Ріал Істейт Ф.К.А.У.» про надання послуг зокрема, з розміщення, оренди

побутових електроприладів;

34. Договір від 06.01.2014 № 06/01/2014 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «ДІЕСА» про надання маркетингових послуг щодо рекламування побутових електроприладів під знаком «REDMOND» та додаткові угоди до нього;

35. Договір від 25.12.2013 № 25 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «ТАЙГЕР-ГК» про надання послуг щодо рекламування побутових електроприладів під знаком «REDMOND» та додаткова угода до нього;

36. Договір від 18.08.2014 № 168730 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ПрАТ «Нова Лінія» про надання маркетингових послуг;

37. Договір комісії від 01.07.2013 № 01/07 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «АДПРО» щодо послуг з розміщення рекламних матеріалів у мережі Інтернет у період з 01.07.2013 по 30.03.2015 та додаткові угоди до нього;

38. Договір від 20.09.2013 № 27 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Поверхность – Супутникові Комунікації» про надання медіа послуг щодо рекламування побутових електроприладів під знаком «REDMOND» та додатки до нього;

39. Договір комісії від 03.02.2014 № R-N09/2014 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Рекламно-інформаційна агенція «Навігатор» про надання медіа послуг щодо рекламування побутових електроприладів у період з 03.02.2014 по 02.03.2015, додатки та акти надання послуг до нього;

40. Договір від 26.08.2013 № 26082013 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Мастер Ед Україна» про надання послуг з розміщення реклами побутових електроприладів під знаком «REDMOND» на телебаченні, радіо та на веб-сайтах мережі Інтернет, додатки та акти надання послуг (з фотозвітами) до нього.

41. Договір від 13.10.2013 № IC13 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ПрАТ «Блиц-Інформ» про надання послуг з розміщення рекламних матеріалів заявників в журналі «Наталі» та додаток до нього;

42. Договір від 24.10.2013 № 3785 AD між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Едіпресс Україна» про надання послуг з розміщення рекламних матеріалів на електронних ресурсах та додатки до нього;

43. Договір від 11.03.2014 № RV-TV/12-03 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Рекламне агентство «ТВІСТ» про надання рекламних послуг з розповсюдження інформації щодо знака «REDMOND» в магазинах «Фокстрот техніка для дому»;

44. Договір від 28.05.2014 № 28052014 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Креатив Мобайл» про надання рекламних послуг з розповсюдження SMS повідомлень та додаток до нього;

45. Договір від 02.06.2014 № 29/2014 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Медіа-холгдинг магнет» з розміщення рекламних матеріалів під знаком «REDMOND» в мережі Інтернет та додаткова угода до нього;

46. Договір від 07.07.2014 № 07/07-14 між ТОВ «Редмонд-Україна»

та ТОВ «ET.BAH» про надання послуг з виготовлення рекламної продукції під знаком «REDMOND» та додаток до нього;

47. Договір від 01.10.2014 № К201410 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Кі Маркет Груп» про надання послуг маркетингового дослідження побутових електроприладів під знаком «REDMOND» та додаток до нього;

48. Договір від 03.10.2014 № SMS/0310/14 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Софтлайн Мобільні Системи» про надання рекламних послуг з розповсюдження SMS повідомлень та додаток до нього;

49. Договір від 10.10.2014 № AN-10/10 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Р.А. АНТАРІС» з розміщення рекламних матеріалів на спеціальних конструкціях та до додаток до нього;

50. Договір від 16.07.2014 № 14/07 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «ТОПСЕКРЕТ» про надання послуг з розробки дизайну рекламних матеріалів під знаком «REDMOND», додатки та додаткові угоди до нього;

51. Договір від 15.12.2016 № 15/12-16/1 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «АНТАРІО ЛТД» про надання послуг з розміщення рекламних матеріалів на радіостанціях та ефірні довідки;

52. Договір від 02.01.2014 № РДД2014 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «МастерЕд» про надання послуг з розміщення рекламних матеріалів на спеціальних конструкціях, медіа носіях у період з 02.01.2014 по 01.12.2015, додатки та акти надання послуг (з фотозвітами) до нього;

53. Договір від 06.06.2013 № 47861 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» про надання послуг з рекламування побутових електроприладів під знаком «REDMOND»;

54. Додаткові угоди до договору від 22.10.2013 № 49681 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» про надання послуг з рекламування побутових електроприладів під знаком «REDMOND» у газеті «Comfy», на зовнішніх рекламних носіях у період з 01.12.2013 по 06.05.2016 та акти надання послуг (з фотозвітами) до нього;

55. Договір від 15.10.2013 № 51/13 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Издательський Дом УМХ» щодо розміщення рекламних матеріалів у друкованих виданнях;

56. Договір від 10.06.2014 № 10/06/14 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «Видавництво ПРОФ-МЕДІЯ» про рекламу побутових електроприладів для участі у гастрономічному фестивалю FOOD&WINE;

57. Договір підряду від 15.04.2014 № DP-T15 між ТОВ «Редмонд-Україна» та ФОП Стариком Д.С. щодо виготовлення, доставці та складання торгового обладнання;

58. Бібліографічні дані за заявками № m 2017 00260, № m 2017 00261;

59. Копії бібліографічних даних патентів на корисні моделі № 90920, № 91351, № 91786, № 92049, № 92107, № 93343, № 93423, № 95821, № 95907, № 95951, № 97268, № 97269, № 97287, № 27705, № 27706, № 29028, № 29029, № 29030, № 29031, № 29032, № 29033, № 29034, № 29214, № 29337, № 29338,

№ 29345, № 30933, № 30934.

13.02.2017 (вх. № 2425) заявниками надано письмові пояснення та уточнення, в яких вони вважають за необхідне змінити дату, на яку просять визнати знак «REDMOND» добре відомим в Україні з 01.01.2014 на 01.01.2015 відносно товарів 07, 09, 11 класів МКТП.

21.02.2017 (вх. № 3012) та 28.02.2017 (вх № 3379) заявниками надано письмові пояснення та уточнення, в яких вони вважають за необхідне змінити дату, на яку просять визнати знак «REDMOND» добре відомим в Україні з 01.01.2015 на 31.12.2015 відносно таких товарів МКТП: 07 клас: соковижималки електричні; кухонні комбайни електричні; пирососи; м'ясорубки; змішувачі електричні побутові; 08 клас: праски; 09 клас: ваги підлогові; 11 клас: мультиварки; пароварки електричні; чайники електричні; хлібопекарські машини.

У додаткових поясненнях заявники зазначають, що Агеєнко А.О. був першим засновником ТОВ «Редмонд-Україна», який передав свої права Прохоренку Є.А., який наразі є засновником ТОВ «Редмонд-Україна». Прохоренко Є.А. надано лист про те, що він підтримує та не заперечує проти визнання знака «REDMOND» добре відомим в Україні на ім'я заявників.

До додаткових пояснень надано такі документи:

1. Цифровий носій із записом звітів про продаж і запаси товарів під знаком «REDMOND» у торгових мережах ТОВ «Комфі Трейд», «Епіцентр К», «САВ-ДІСТРИБ'ЮШН» за 2013-2016 роки;

2. Звіт про продаж і запаси товарів під знаком «REDMOND» у торговій мережі ТОВ «Комфі Трейд» за 2015-2016 роки;

3. Звіти про продаж і запаси товарів під знаком «REDMOND» у торговій мережі ТОВ «САВ-ДІСТРИБ'ЮШН» за 2013-2015 роки;

4. Звіт про продаж і запаси товарів під знаком «REDMOND» у торговій мережі ТОВ «Епіцентр К» за 2015-2016 роки;

5. Видаткові накладні до договорів між ТОВ «Редмонд-Україна» та ТОВ «ПМПЛЮС» (№ 3009/2013-02), ТОВ «АКАТЕК» (№ 149/13-ЮР), ТОВ «АЛЛО» (№ AL01-14 ТОВ), ТОВ «АРИС-Україна» (№ 3-05/13), що підтверджують поставку побутових електроприладів під знаком «REDMOND» за 2013-2014 роки.

6. Акти звірки взаєморозрахунків за 2014-2015 роки;

7. Дані зі сторінки заявника у соціальної мережі Facebook (<http://www.facebook.com/company.redmond?fref=ts>);

8. Лист-підтримка Прохоренка Є.А.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак «REDMOND» є добре відомим в Україні, та заслухала пояснення представника заявників.

Під час дослідження, аналізу та оцінки доводів, обґрунтувань, доказів і пояснень колегія Апеляційної палати керувалася наступним.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6<sup>bis</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, прийнятої Асамблеєю Паризького союзу з охорони промислової власності та Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для визначення того, чи є знак «REDMOND» добре відомим в Україні станом на 31.12.2015, колегією Апеляційної палати були розглянуті та взяті до уваги, зокрема, такі фактори:

### **1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства**

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ, з огляду на те, що перелічені вище товари 07, 08, 09, 11 класів МКТП є побутовими електроприладами і відносяться до товарів виробничо-технічного призначення, то до доречного кола споживачів продукції під знаком «REDMOND» можна віднести осіб, які за професійною діяльністю пов'язані з такою продукцією (дистриб'ютори оптових партій товару, консультанти і продавці спеціалізованих магазинів тощо), а також широке коло споживачів України від 18 років.



За роки своєї діяльності ТОВ «Редмонд-Україна» досягло успіхів та визнання продукції під знаком «REDMOND», зокрема через участь у міжнародних виставках та інших заходах, що підтверджується відповідними дипломами, сертифікатами, інформацією з мережі Інтернет:

з 06.09.2013 по 11.09.2013 – міжнародна виставка IFA у Німеччині (представлено мультиварку RMC-ІН300 з технологією індукційного нагріву);

з 15.07.2013 по 18.07.2013 – міжнародна виставка ELECTROLARSHOW у Бразилії (представлено інноваційну мультиварку RMC-250);

з 15.04.2013 по 19.04.2013 – 113-а Міжнародна виставка CANTON FAIR у Китайській Народній Республіці (представлено зразки нових моделей побутової техніки: соковижималку RJ-M908, м'ясорубку RMG-1203 та новий пілосос «Мультициклон (8+1)» RV-309);

з 17.01.2014 по 26.01.2014 – XVIII міжнародна виставка GREEN WEEK у Німеччині (представлено популярні моделі мультиварок «REDMOND»);

з 26.02.2014 по 01.03.2014 – Конференція регіональних дилерів REDMOND в Об'єднаних Арабських Еміратах (представлено аерогріль універсальний RAG-241 та індукційну мультиварку RMC-ІН300);

з 26.02.2014 по 01.03.2014 – міжнародна виставка Abu Dhabi Electronics Shopper Show в Об'єднаних Арабських Еміратах (презентовано новітні технологічні досягнення в області побутової техніки);

з 15.03.2014 по 18.03.2014 – міжнародна виставка International Home+Housewares Show у Сполучених Штатах Америки (презентовано новітні технологічні досягнення в області побутової техніки);

з 08.04.2014 по 09.04.2014 – Міжнародний Фестиваль Франшиз у Російській Федерації (представлено мультиварки нового покоління з функцією МастерШеф – Redmond 250 і Redmond M150);

з 30.04.2014 по 11.05.2014 – міжнародна виставка Foire De Paris у Французькій Республіці (представлено популярні моделі побутової техніки);

19.05.2014 – міжнародна виставка Foire De Paris у Французькій Республіці, (представлено індукційну мультиварку Redmond RMC-ІН300);

30.06.2014 понад п'ятдесяті журналістів та популярних блогерів відвідало кулінарні майстер-класи REDMOND в Лондоні і Мадриді, де унікальні можливості в приготуванні страв з використанням мультиварок REDMOND відмітили відомі в світі шеф-кухарі Javier Esteves і Jeff Bellby;

з 03.09.2014 по 07.09.2014 – міжнародна виставка ZUCHEX у Турецькій Республіці (презентовано новинки модельного ряду продукції Redmond);

з 07.09.2014 по 10.09.2014 – міжнародна виставка-ярмарок Autumn Fair International 2014 у Сполученому Королівстві Великої Британії, де продукція під знаком «REDMOND» була визнана кращою інновацією року.

Інтернет-магазин «Глобалтех» (<http://globaltech.org.ua>), що реалізовує, зокрема, побутову техніку, визначає продукцію під знаком «REDMOND» як таку, що добре зарекомендувала себе на ринку України та є безперечним брендом № 1.

Інтернет-магазин «ALLO» ([www.allo.ua](http://www.allo.ua)) називає мультиварки під знаком «REDMOND» якісною, надійною, багатофункціональною та справжньою знахідкою для споживачів.

За версією журналу «Forbes-Україна» до рейтингу кращих монобрендових інтернет магазинів України включено веб-магазин «multivarka.pro», де реалізується продукція під знаком «REDMOND».

Веб-портал «Бульвар Гордона» 29.12.2015 включив мультиварку Redmond RMC-M150 у рейтинг «Топ-5 мультиварок для подарунку».

Споживачі у Польщі визнали мультиварки REDMOND кращими, за що у 2016 році було отримано нагороду «KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI».

Знак «REDMOND» став лауреатом престижної програми «DobraMarka» в Республіці Польща і здобув перемогу в номінації «Відкриття року» у 2015 році.

Продукція під знаком «REDMOND» зайняла перше місце в номінації «Кухонна техніка» в голосуванні серед читачів авторитетного веб-сайту «iXBT.com» у 2015 році.

За результатами дослідження документів, наданих заявниками на підтвердження відомості знака, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що знак «REDMOND» на вказану в заяві дату 31.12.2015 мав широку відомість та отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

## **2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака**

Знак «REDMOND», відповідно до поданих документів, активно використовується заявниками на території України з 2013 року під час продажу та пропонування товарів для продажу. Також цей знак використовується в діловій документації, у маркетингових акціях із стимулювання попиту та під час проведення інших PR заходів, та в мережі Інтернет.

Продукція під знаком «REDMOND» реалізовується на значній території України через найбільші мережі гіпермаркетів, зокрема, ТОВ «Епіцентр К», ТОВ «ДІЕСА» («ЕЛЬДОРАДО»), ТОВ «САВ-ДІСТРИБЮШН» («ФОКСТРОТ»), ТОВ «Вальдена», ТОВ «АЛЛО», ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД», ТОВ «РІАЛ ІСТЕЙТ Ф.К.А.У.» («АШАН»), ПрАТ «НОВА ЛІНІЯ».

Відповідно до наданих заявниками договорів реалізація заявленої у заяві продукції здійснювалася по всій Україні, зокрема в таких містах як: Київ, Дніпропетровськ, Черкаси, Кіровоград, Запоріжжя, Харків, Полтава, Чернігів, Маріуполь, Кривий Ріг, Миколаїв, Херсон, Одеса, Севастополь, Львів, Чернівці, Івано-Франківськ, Ужгород, Рівне, Стрий, Коломия, Тернопіль, Хмельницький, Вінниця, Кам'янець-Подільський, Мукачеве, Донецьк, Луганськ, Макіївка, Горлівка.

За період з 2013 по 2016 роки ТОВ «Редмонд-Україна» було укладено значну кількість договорів щодо реалізації в Україні продукції під знаком «REDMOND», що підтверджується наданими копіями договорів, видатковими

накладними та звітами про продаж і запаси товарів під знаком «REDMOND» у торговельних мережах. Відповідно до наданих документів за період з 2013 по 2016 рік побутових електроприладів під знаком «REDMOND» було реалізовано на суму, яка свідчить про значні обсяги коштів, отриманих від реалізації цих товарів<sup>1</sup>.

Відтак, колегія Апеляційної палати встановила, що знак «REDMOND» протягом тривалого періоду активно використовується в Україні. Значні обсяги виробництва продукції – побутові електроприлади під знаком «REDMOND» дозволили заявникам зайняти лідируючі позиції на ринку побутової техніки, а розгалужена мережа збуту забезпечує значне за географічним охопленням поширення продукції під знаком «REDMOND» і, як наслідок, відомість цього знака серед споживачів.

За результатом розгляду наданих заявниками відомостей та доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони підтверджують факт тривалого, безперервного та інтенсивного використання знака «REDMOND» в Україні.

### **3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується**

Протягом усього часу використання знака «REDMOND» на території України проводилися активні рекламні компанії з його просування. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалося різними способами, зокрема: на телебаченні, на радіо, в друкованих засобах масової інформації, в мережі Інтернет, шляхом розміщення зовнішньої реклами.

Рекламні матеріали побутових електроприладів під знаком «REDMOND» регулярно розміщувалися у гіпермаркетах «Епіцентр», «Ашан», «Ельдорадо», «МЕТРО», «КОМФІ», на їх офіційних веб-сторінках розташовувалися банери з застосуванням знака «REDMOND», що підтверджується відповідними договорами.

На замовлення ТОВ «Редмонд-Україна» його партнери, зокрема «Епіцентр», «Ашан», «Ельдорадо», «МЕТРО», «КОМФІ» розповсюджували інформацію про продукцію під знаком «REDMOND» шляхом розсилки смс-повідомлень учасникам дисконтних карток власних магазинів.

Для просування знака «REDMOND» було виготовлено відеоролики, що транслювалися протягом 2014-2015 років на таких українських телеканалах: «ICTV», «СТБ», «Новий Канал», «QTV», «М1», «М2», «National Geographic», «5 канал», «UBR», «1 auto», «Business», «Піксель», «Футбол 1», «Футбол 2», «Україна», «Інтер», «НТН», «НЛО-ТВ», «Ентер-фільм», «МЕГА», «К1», «Індиго TV», «24 канал» та «Сонце». На підтвердження чого заявниками надано копії

---

<sup>1</sup> Розмір цієї суми не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявником ТОВ «Редмонд-Україна» його комерційною таємницею.

відповідних договорів щодо просування продукції під знаком «REDMOND» на зазначених телеканалах.

Популяризація знака «REDMOND» здійснювалася протягом 2014-2016 років в ефірі таких радіостанцій: «Шарманка», «Наше Радіо», «Relax FM», «Просто Радіо», «Ретро FM», «Авто Радіо», «NRJ», «Радіо Пятниця», «Люкс ФМ», «Русское Радио», «Kiss FM». На підтвердження чого заявниками надано копії відповідних договорів та ефірних довідок щодо просування продукції під знаком «REDMOND» на зазначених радіостанціях.

Реклама побутових електроприладів під знаком «REDMOND» розміщувалась протягом 2014-2015 років у найвідоміших друкованих виданнях України, зокрема у журналах та газетах: «Натали», «Лиза», «Теленеделя», «Едим со вкусом», «Intercity», «Единственная» та «Люблю готовить», що підтверджується копіями сторінок відповідних видань, наданих заявниками.

Просування знака «REDMOND» також здійснювалось протягом 2014-2015 років шляхом розміщення зовнішньої реклами на білбордах, сіті-лайтах та інших спеціальних конструкціях у різних містах України (Київ, Дніпропетровськ, Донецьк, Львів, Одеса, Харків, Запоріжжя, Миколаїв, Луганськ, Вінниця, Херсон, Черкаси, Суми, Житомир, Кіровоград, Чернівці, Хмельницький, Рівне, Івано-Франківськ, Тернопіль, Луцьк, Ужгород, Кривий Ріг, Макіївка, Сімферополь, Севастополь, Горлівка, Дніпродзержинськ, Маріуполь, Полтава, Кременчук). Реклама зі знаком «REDMOND» розміщувалась у метрополітенах міст Києва, Харкова і Дніпропетровська, а також в спортивних закладах «SportLife», «Планета Фітнесс», «Малібу» в різних містах України. Зазначене вище підтверджено відповідними договорами та фотографіями.

Для просування продукції під знаком «REDMOND», зокрема товарів, зазначених заявниками у заяві, протягом 2014-2015 років розміщувалися рекламні матеріали щодо побутових електроприладів під знаком «REDMOND» на популярних Інтернет-платформах: tochka.net, prom.ua, hotline.ua, adMaster, market.yandex.ua, megogo.ua, price.ua, food.ua, chef.com.ua, yandex.ua, ex.ua.

Також протягом 2014-2016 років проводилася рекламна компанія у соціальних мережах «Однокласники», «Vkontakte», «Youtube», «Facebook» щодо просування продукції під знаком «REDMOND», зокрема: мультиварок та пароварок, м'ясорубок, прасок, кухонних комбайнів; соковижималок; змішувачів електричних побутових, хлібопекарських машин, чайників електричних; пілососів, вагів підлогових.

Відповідно до документів, наданих заявниками, за період з 2013 року по 2016 рік на просування, включаючи рекламування побутових електроприладів під знаком «REDMOND», було витрачено значну суму<sup>2</sup>.

За результатами дослідження документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про здійснення протягом

---

<sup>2</sup>

Розмір цієї суми не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявником ТОВ «Редмонд-Україна» його комерційною таємницею.

тривалого часу значних заходів з рекламування та іншого просування заявниками знака «REDMOND», завдяки чому на 31.12.2015 цей знак став добре відомим широкому колу споживачів.

#### **4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака**

На ім'я одного із заявників ТОВ «Редмонд-Україна» видані патенти на промислові зразки: «Мультиварка REDMOND» за патентом № 30933, «Мультиварка REDMOND» за патентом № 30934 та патенти на корисні моделі: «Мультиварка з бездротовим приймально-передавальним пристроєм Wi-Fi» за патентом № 90920; «Мультиварка з бездротовим приймально-передавальним пристроєм bluetooth (point-to-point)» за патентом № 91351; «Мультиварка з бездротовим приймально-передавальним пристроєм NFC» за патентом № 91786; «Мультиварка з бездротовим приймально-передавальним пристроєм bluetooth (point-to-multipoint) за патентом № 92049; «Мультиварка з бездротовим приймально-передавальним пристроєм» за патентом № 92107; «Пристрій з електронним керуванням для обробки харчових продуктів» за патентом № 93343; «Пристрій для приготування харчових продуктів під гнітом за патентом № 93423; «Мультиварка для вбудовування в меблі» за патентом № 95821; «Хлібопічка для вбудовування в меблі» за патентом № 95907; «Мультиварка з функцією охолодження» за патентом № 95951; «Пристрій для термічної (теплової) обробки продуктів з накопичувачами пам'яті» за патентом № 97268; «Хлібопічка з функцією охолодження» за патентом № 97269; «Спосіб термічної обробки продуктів харчування в пристрої для термічної обробки продуктів харчування» за патентом № 97287.

Також 10.01.2017 ТОВ «Редмонд-Україна» було подано заявки на знаки для товарів і послуг № m 2017 00260 та № m 2017 00261 на знак «REDMOND».

На підставі наведених доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що необхідні заходи для набуття правової охорони на об'єкти інтелектуальної власності в Україні були здійснені та продовжують здійснюватися.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявниками документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявників є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться в справі, належними та достатніми доказами для визнання знака «REDMOND» добре відомим в Україні станом на 31.12.2015 для таких товарів 07, 08, 09, 11 класів МКТП: 07 клас: «соковижималки електричні; кухонні комбайни електричні; пилососи; м'ясорубки; змішувачі електричні побутові»; 08 клас: «праски»; 09 клас: «ваги підлогові»; 11 клас: «мультиварки; пароварки електричні; чайники електричні; хлібопекарські машини».

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

**в и р і ш и л а:**

визнати знак «REDMOND» добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «Редмонд-Україна», Агєєнка А.О. станом на 31.12.2015 щодо товарів 07, 08, 09, 11 класів МКТП:

07 клас: «соковижималки електричні; кухонні комбайни електричні; пирососи; м'ясорубки; змішувачі електричні побутові»;

08 клас: «праски»;

09 клас: «ваги підлогові»;

11 клас: «мультиварки; пароварки електричні; чайники електричні; хлібопекарські машини».

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом ДСІВ.

Головуючий колегії

І.О. Шатова

Члени колегії

О.С. Кулик

Н.О. Козелецька

М.Ю. Потоцький

Ю.В. Ткаченко