

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
08.05.2019 № 800

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

РІШЕННЯ

14 лютого 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О. Ю. від 19.11.2018 № Р/110-18 у складі головуючого Перевезенцева О. Ю. та членів колегії Шатової І. О., Терехової Т. В., Запорожець Л. Г., Теньової О. О., розглянула заяву Приватного акціонерного товариства «Молочний альянс» (вул. Лескова, буд. 9, м. Київ, 01011), Товариства з обмеженою відповідальністю «Пирятинський сирзавод» (вул. Сумська, 1, м. Пирятин, Полтавська обл., 37000) про визнання знака «ПИРЯТИНЬ» добре відомим в Україні.

Представники заявників – патентні повірені Яценко О. В., Гупал О. В.



Зображення знака (додається).

Аргументація заявників

Заявники – Приватне акціонерне товариство «Молочний альянс» (далі – ПАТ «Молочний альянс»), Товариство з обмеженою відповідальністю «Пирятинський сирзавод» (далі – ТОВ «Пирятинський сирзавод») просять визнати знак «ПИРЯТИНЬ» добре відомим в Україні для товарів 29 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) «сири» станом на 01 січня 2017 року.

Позиція заявників щодо доброї відомості знака «ПИРЯТИНЬ» ґрунтується на наступних відомостях.

Історія ПАТ «Молочний альянс» розпочалася у 2000 році з придбання низки виробничих підприємств, які в 2006 році були офіційно об'єднані в холдингову компанію.

Сьогодні ПАТ «Молочний альянс» – компанія з централізованою структурою управління фінансами, закупівлями, маркетингом, виробництвом, логістикою та продажами.

До складу компанії входять підприємства з виробництва сирів, цільномолочної та кисломолочної продукції, підприємства зі збору та обробки молока та молочної продукції, а також компанії, які здійснюють реалізацію продукції в Україні та за кордоном.

Продукція ПАТ «Молочний альянс» випускається, зокрема, під знаками «Пирятинь», «Славія», «Яготинське», «Яготинське для дітей». Продуктовий портфель компанії збалансований таким чином, щоб забезпечити потреби широкого кола споживачів в різних товарних категоріях молочного ринку і ринку сирів.

ПАТ «Молочний альянс» володіє 99,9251 % акцій ТОВ «Пирятинський сирзавод», яке стало правонаступником ПАТ «Пирятинський сирзавод» після його припинення 05.09.2017 за рішенням засновників.

Історія ТОВ «Пирятинський сирзавод» розпочалася ще за часів Радянського Союзу. Завод було створено у 1920 році як підприємство з виробництва сиру та масла. У 1952-1954 роках відбулося розширення виробничих потужностей заводу до 32 тон продукції за добу. У 1969-1973 роках було збудоване нове підприємство, а виробничі потужності заводу були збільшені до 80 тон переробки молока за добу. У перший рік роботи ТОВ «Пирятинський сирзавод» посів лідируючі позиції з основного виду продукції – сир «Російський». Продукція мала високу якість та постачалася не лише по Україні, а й в інші міста колишнього СРСР. Протягом наступних років на заводі було відкрито цех з виготовлення заміниacza незбираного молока, новий компресорний цех.

У жовтні 2004 року Колективне підприємство «Пирятинський сирзавод» було реорганізоване в Закрите акціонерне товариство (пізніше Приватне акціонерне товариство) «Пирятинський сирзавод», яке увійшло до групи компаній «Молочний альянс».

У 2005-2006 роках на заводі було проведено повну модернізацію всього виробничого обладнання, у 2007 році встановлено повністю автоматизовану лінію формування і пресування сирів, після чого потужності заводу з переробки молока зросли до 504 тон на добу, що складає 50 тон твердого сиру на добу.

Нарощуючи потужності та обсяги виробництва, сировинна зона підприємства збільшується щороку. На сьогодні вона охоплює Полтавську, Київську, Чернігівську, Житомирську, Черкаську, Хмельницьку області.

У 2012 році заявниками було виведено на ринок знак для товарів і послуг «ПИРЯТИНЬ», зокрема розроблено логотип та концепцію розвитку нового знаку.

У цьому ж році ПАТ «Молочний альянс» були подані заявки на реєстрацію комбінованих знаків «ПИРЯТИНЬ» для товарів 05, 29, 30 і послуг 35, 43 класів МКТП (заявка № т 2012 14832) та «ПИРЯТИНЬ ЗАВЖДИ З МОЛОКА» (заявка № т 2012 14833), за якими в 2013 та 2014 роках були отримані свідоцтва України № 187058 та № 168031 відповідно.

На сьогодні знак «ПИРЯТИНЬ» правомірно використовує ТОВ «Пирятинський сирзавод» на підставі ліцензійного договору ПАТ «Молочний альянс» № 168031/2 від 28.08.2013.

Знак «ПИРЯТИНЬ» використовується заявниками як у вигляді знаків за свідоцтвами № 187058 та № 168031, а також з несуттєвими змінами (без літери «ь» – «Пирятин») у діловій документації.

ТОВ «Пирятинський сирзавод» випускає більше 70 найменувань продукції, з них сирів твердих – понад 25 найменувань. Відповідно до даних ТОВ «ІНФАГРО» за період 2013-2017 роки частка ринку виробництва твердих та плавлених сирів ПАТ «Молочний альянс» становила 12% серед українських виробників сиру.

Висока якість продукції ТОВ «Пирятинський сирзавод» відзначена численними нагородами спеціалізованих виставок і конкурсів, а також визнанням споживачів.

ПАТ «Молочний альянс» займає 113 позицію за даними рейтингу, який опубліковано у журналі FORBES Україна (випуск від 15.11.2015) «200 великих компаній України».

У липні 2012 року ТОВ «Пирятинський сирзавод» отримав свій перший сертифікат відповідності системи управління якістю вимогам міжнародного стандарту ISO 9001: 2008 та ISO 22000:2005 – система менеджменту безпечності харчових продуктів. Надалі такі сертифікати компанія отримує щорічно.

Починаючи з 2015 року, ТОВ «Пирятинський сирзавод» щорічно отримує на власну продукцію сертифікати від центра дослідження та сертифікації Халяль «Альраїд».

Зважаючи на те, що тверді сири під знаком «ПИРЯТИНЬ» присутні на ринку молочної продукції України протягом багатьох років, заявники зазначають про те, що знак «ПИРЯТИНЬ» є відомим широкому колу споживачів.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака «ПИРЯТИНЬ» заявниками надані такі документальні відомості:

1. Зображення знака «ПИРЯТИНЬ».
2. Довідка ПАТ «Молочний альянс» № 130 від 27.08.2018 стосовно частки у статутному капіталі ТОВ «Пирятинський сирзавод».
3. Роздруківка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ «Пирятинський сирзавод».
4. Копія статуту ТОВ «Пирятинський сирзавод» від 2017 року.
5. Дані з веб-сайту Вікіпедія (www.uk.wikipedia.org) про історію ТОВ «Пирятинський сирзавод».

6. Копії свідоцтв України на комбіновані знаки № 187058 «ПИРЯТИНЬ», № 168031 «ПИРЯТИНЬ ЗАВЖДИ З МОЛОКА».

7. Копія ліцензійного договору № 168031/2 від 28.08.2013 між ПАТ «Молочний альянс» та ТОВ «Пирятинський сирзавод» на право використання комбінованого знака «ПИРЯТИНЬ».

8. Презентер продукції заявників під знаком «ПИРЯТИНЬ».

9. Лист ТОВ «ІНФАГРО» від 03.08.2018 щодо частки ПАТ «Молочний альянс» у виробництві твердих та плавлених сирів серед українських виробників сиру за період 2013-2017 роки.

10. Роздруківка статті з веб-сайту www.forbes.net.ua/ratings «200 крупнейших компаний» щодо рейтингу ПАТ «Молочний альянс» (випуск від 15.11.2015).

11. Копії сертифікатів відповідності системи управління безпечністю харчових продуктів вимогам ДСТУ ISO 22000:2007, відповідності системи управління якістю вимогам ДСТУ ISO 9001:2015; відповідності ісламським канонічним нормам Халяль «Альрайд», одержаних ТОВ «Пирятинський сирзавод» за 2015-2017 роки.

12. Соціологічне дослідження «Опитування споживачів щодо доброї відомості ТМ «ПИРЯТИНЬ», проведене ПП «Міжнародна Маркетингова Група-Україна» у період з 19.01.2018 по 07.02.2018.

13. Копії дипломів, грамот та нагород, якими відзначена продукція під знаком «ПИРЯТИНЬ».

14. Копія довідки № 45 від 24.05.2017 про співпрацю ТОВ «Тейлор Нельсон Софрез Україна» з ТОВ «СІГМА УА».

15. Результати дослідження «ММІ (Marketing Media Index)», проведених ТОВ «Тейлор Нельсон Софрез Україна» та ТОВ «СІГМА УА» щодо визначення рівня знання, споживання, лояльності та кількості споживачів продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» за 2011-2017 роки.

16. Лист ТОВ «Пирятинський сирзавод» № 572 від 02.03.2018 про обсяги продажу продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» в Україні за 2012-2017 роки.

17. Лист ТОВ «Пирятинський сирзавод» № 1237 від 15.05.2018 щодо обсягів продажу продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» у торговельних мережах України за 2011-2017 роки.

18. Копії договорів щодо поставки продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» з ТОВ «Фоззі-Фуд» № 3565 від 01.06.2014; ТОВ «Фудмережа» № 4600041409 від 10.08.2016; ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет» № П5891 від 01.01.2016; ТОВ «Фудком» № 4600042754 від 01.03.2017; ТОВ «Фоззі-Фуд» № 4710 від 15.08.2016; ТОВ «Фудмережа» № 4600038190 від 01.06.2014; ТОВ «Метро Кеш енд Кері Україна» № 27074 від 01.03.2017 та видаткові накладні до них за 2014-2017 роки.

19. Роздруківки сторінок з корпоративних веб-сайтів торговельних мереж «Сільпо», «Велика Кишеня», «МЕТРО» щодо продажу сирів під знаком «ПИРЯТИНЬ», а також щодо кількості магазинів в Україні.

20. Довідка ТОВ «Пирятинський сирзавод» № 1236 від 15.05.2018 щодо реалізації виготовленої продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» через розгалужену дистрибуційну мережу в Україні за 2010-2017 роки.

21. Копії договорів купівлі-продажу продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» із додатковими зобов'язаннями дистрибуції № 21Д, № 55Д, № 69Д, № 89Д, № 91Д, № 96Д, № 99Д, № 107Д, № 108Д, № 108Д, № 109Д, 120Д, № 122Д, № 126Д, № 128Д від 01.05.2012 та договір купівлі-продажу № 153-д від 12.11.2012 та видаткові накладні до них за 2014 рік.

22. Копії договорів щодо поставки продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» із додатковими зобов'язаннями дистрибуції № 25Д від 10.12.2014, № 28Д від 15.12.2014, № 33Д від 18.12.2014, № 39Д від 19.12.2014, № 43Д від 15.12.2014, № 45Д від 25.12.2014, № 48Д від 22.12.2014, № 55Д від 30.12.2014, № 56Д від 26.12.2014, № 75Д від 31.12.2014, № 76Д від 31.12.2014, № 78Д від 31.12.2014, № 2Д від 01.01.2015, № 5Д від 01.04.2016, № 18/01-16, № 22/01-16, № 23/01-16, № 24/01-16, № 28/01-16, № 29/01-16, № 30/01-16, № 34/01-16, № 39/01-16, № 40/01-16, № 44/01-16, № 46/01-16, № 56/01-16, № 58/01-16, № 60/01-16 від 15.07.2016, № 80/01-16 від 30.12.2016 та видаткові накладні до них за 2015-2017 роки.

23. Довідка ТОВ «Пирятинський сирзавод» № 1238 від 15.02.2018 про річні обсяги експорту продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» з 2012 по 2017 роки.

24. Копії контрактів купівлі-продажу товарів під знаком «ПИРЯТИНЬ» № 102 КП від 12.06.2015, № 0309-2015 від 03.09.2015, № 123КП від 27.09.2016, № 16-11-15-1 від 16.11.2015, № 78КП від 22.06.2016, № 13-02-17КП від 13.02.2017, № 129КП від 25.07.2017, № 3006 від 30.06.2017, № 1109-2017 від 11.09.2017, № 2010-17 від 20.10.2017 та митні накладні до них.

25. USB-носій з відеороликами продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ», «Чесний сир» та фотозвітами з розміщенням зовнішньої реклами на спеціальних тимчасових та стаціонарних конструкціях на відкритій місцевості та на автотранспорті у вересні 2012 року.

26. Ефірні довідки про розміщення реклами знака «ПИРЯТИНЬ» на телебаченні з 01.10.2012 по 30.12.2012.

27. Копія листа-підтвердження ТОВ «Індустріальний Телевізійний Комітет» № 2704-01 від 27.04.2017.

28. Роздруківка сторінок з веб-сайту ПАТ «Молочний альянс» (www.milkalliance.com.ua) з інформацією щодо продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ».

29. Роздруківка сторінки з веб-сайту <http://a.pr-cy.ru/> з інформацією про кількість відвідувань веб-сайту ПАТ «Молочний альянс» (www.milkalliance.com.ua).

30. Роздруківка сторінок ПАТ «Молочний альянс» у соціальній мережі Facebook з інформацією щодо продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ».

31. Копії договорів про надання рекламних та маркетингових послуг № 18/06-12 від 18.06.2012 з додатками за 2012-2013 роки, № 19/06-13

від 19.06.2013 з додатками за 2013 рік, № 21/07-14 від 21.07.2014 з додатками та актами приймання-передачі продукції за 2014-2018 роки.

32. Лист ТОВ «Пирятинський сирзавод» № 573 від 02.03.2018 про витрати на рекламу та просування продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» за 2012-2017 роки.

33. Дані з Баз даних Укрпатенту «Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг» щодо свідоцтв України № 131410, № 230514 від 28.08.2017, свідоцтва Російської Федерації № 544554 від 01.06.2015, свідоцтва Республіки Казахстан № 45502 від 20.08.2014, міжнародної реєстрації № 139491 від 09.11.2016 на знаки, у складі яких міститься позначення «ПИРЯТИНЬ».

34. Роздруківки з веб-сайту журналу «Фокус» (www.focus.ua) «50 Самых популярных брендов Украины 2013 года».

24.09.2018 (вх. № ВКО/415-18) та 26.12.2018 (вх. № ВКО/588-18) заявниками надано листи з додатковими матеріалами:

1. Приклади етикеток на пакуваннях продукції з використанням знака «ПИРЯТИНЬ».

2. Копія договору № 06/08/12 від 06.08.2012, укладеного між ТОВ «Пирятинський сирзавод» та підприємством «Джи Ту Грей Україна», з додатковими угодами №1, №3, №5, актами здачі-приймання робіт.

3. Копія додаткової угоди № 3 від 30.08.2012 до договору № 16-08-11 про надання рекламних послуг та акт здачі-приймання робіт від 30.09.2012.

4. Копія договору № 200812 від 20.08.2012 про надання рекламних послуг, з додатками та актами наданих послуг.

5. Роздруківка сторінки веб-сайту www.milkalliance.com.ua про інформацію щодо знака «Молочний шлях».

6. Копія листа ТОВ «Пирятинський сирзавод» від 01.09.2012 до офіційних дистриб'юторів щодо ребрендингу знака «Молочний шлях».

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак «ПИРЯТИНЬ» є добре відомим в Україні станом на 01 січня 2017 року та заслухала пояснення представників заявників.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;

- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, у тому числі інформація про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак «ПИРЯТИНЬ» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2(а) статті 2 Рекомендацій ВОІВ, до доречного кола споживачів продукції, маркованої знаком «ПИРЯТИНЬ», відносяться широкі верстви населення України будь-якого віку, які є споживачами молочної продукції, зокрема твердих сирів, сирів м'яких та розсільних.

Відомість та визнання знака «ПИРЯТИНЬ» у відповідному секторі суспільства підтверджується «Опитуванням споживачів щодо доброї відомості ТМ «ПИРЯТИНЬ».

Опитування проводилось Приватним підприємством «Міжнародна Маркетингова Група-Україна» у період з 19.01.2018 по 07.02.2018 методом онлайн-інтерв'ю серед осіб у віці від 20 до 65 років, які регулярно споживають молочні продукти, у шести містах України: Київ, Харків, Дніпро, Львів, Одеса, Запоріжжя.

За результатами дослідження встановлено, що знак «ПИРЯТИНЬ» відомий 100% опитаних, серед яких: 81,5% респондентів вважає, що знак «ПИРЯТИНЬ» застосовується для молочних продуктів; 53% опитаних відомо, якій компанії належить цей знак; 99,9% респондентів вказує, що виробником молочної продукції під знаком «Пирятин» є Пирятинський сирзавод (група компаній «Молочний Альянс»). 40,3% опитаних респондентів зазначають, що джерелом інформації про знак «ПИРЯТИНЬ» є Інтернет, 27,5% – чули від знайомих, друзів, для 21,5% опитаних – телебачення, 8,9% – дізналися про неї із друкованих засобів масової інформації; 44,5% респондентів знак

«ПИРЯТИНЬ» відомий щонайменше з 1 січня 2013 року, а 35,6% – відомий давно (до 1 січня 2013 року).

Крім того, заявниками надано результати дослідження Marketing Media Index (ММІ), проведеного ТОВ «Тейлор Нельсон Софрез Україна», щодо визначення рівня знання та споживання молочної продукції (твердих сирів) під знаком «ПИРЯТИНЬ». Вказане дослідження проводилося з 2011 по 2017 роки на всій території України з періодичністю один раз на квартал; у кожній хвилі опитування брало участь 3500 респондентів. За результатами дослідження виявлено, що зростання рівня відомості знака «ПИРЯТИНЬ» відбувається постійно: 2011 рік – 24-25%; 2012 рік – 27-31%; 2013 рік – 30-32%; 2014 рік – 29-30%; 2015 рік – 28-36%; 2016 рік – 32-37%; 2017 рік (за перший та другий квартал) – 39-40%. Кількість споживачів продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» також зростала відповідно з 12% у 2011 році до 21% у 2017 році.

За результатами дослідження наданих заявниками документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що вони підтверджують високий ступінь відомості та визнання знака «ПИРЯТИНЬ» у відповідному секторі суспільства на дату 01 січня 2017 року.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак «ПИРЯТИНЬ» використовується заявниками на території України шляхом його нанесення на вироблену молочну продукцію, етикетки, упаковки, цінники, під час продажу продукції та пропонування її для продажу. Також знак використовується в діловій документації, в рекламі, у маркетингових акціях та під час проведення інших PR-заходів, у тому числі й в мережі Інтернет.

Знак «ПИРЯТИНЬ» використовується для маркування всього асортименту молочної продукції, що виробляється на виробничих потужностях ТОВ «Пирятинський сирзавод», зокрема, на твердих сирах (фасованих та вагових), м'яких та розсільних сирах, вершкових сирах, плавлених та плавлених пастоподібних сирах.

До лінійки сирів ТОВ «Пирятинський сирзавод», які маркуються знаком «ПИРЯТИНЬ», входять наступні позиції – Король сирів, Російський, Голландський, Грація, Пирятин, Пирятин Провволлоне, Чеддер, Сметанковий, Вершковий, Парменталь, Old Парменталь, Левове серце, Звенигородський, Пошехонський, Мааздам, Мармуровий, Дитячий, Горіховий, плавлені сири Янтар і Дружба.

Починаючи з 2014 року, продукція заявників, маркована знаком «ПИРЯТИНЬ», реалізується у великих торговельних мережах України: ТОВ «АШАН Україна Гіпермаркет» (супермаркети Ашан), ТОВ «Метро Кеш енд Кері Україна» (гіпермаркети Метро), ТОВ «Сільпо Фуд» (мережа супермаркетів Сільпо), ТОВ «Фоззі-Фуд» (мережа супермаркетів Фора),

ТОВ «Фудком», ТОВ «Фудторг» та ТОВ «Фудмережа» (мережа супермаркетів Велика Кишеня).

На підтвердження реалізації продукції заявниками надано копії договорів поставки з торговельними мережами та видаткові накладні за 2014 – 2017 роки.

Відповідно до даних, розміщених на веб-сайтах торговельних мереж, мережа супермаркетів Сільпо налічує 241 магазин у 60 містах України (www.silpo.ua), Велика Кишеня – 51 магазин у 16 містах України (www.kishenya.ua), METRO – 23 гіпермаркети (www.metro.ua).

Продукція заявників під знаком «ПИРЯТИНЬ» реалізується по всій країні через розгалужену мережу дистриб'юторів, яка охоплює всі області України.

Зазначене підтверджується копіями договорів поставки продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» із додатковими зобов'язаннями дистрибуції, видатковими накладними до них за період 2014-2017 роки та довідкою від заявника.

Також продукція заявників пропонується до продажу в численних Інтернет-магазинах, зокрема:

<https://novus.zakaz.ua/ru/novus02861304000000/сыр-пирятин/>

<https://novus.zakaz.ua/ru/novus02854487000000/>

https://efurshet.com/product/sir_rossiyskiy_50_piryatin

<https://megamarket.ua/ua/product/4820023261600>

<https://metro.zakaz.ua/ru/cheese/?tm=%D0%BF%D0%B8%D1%80%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%8A&sort=catalog>

<http://fozzyshop.com.ua/tverdij/10364-syr-piryatin-korol-syrov-so-vkusom-toplenogo-moloka-50-2787609.html>

<http://bulka.ua/product/syr/syr-korol-syrov-piryatin-vesovoj>

<https://koreyka.od.ua/molochnaya-produktsiya/syry/plavlenye-krem-syry/plavlenye-krem-syry/syr-piryatin-kolbasnyj-yantarnyj-6>

<http://product.dp.ua/brands/piryatin>

http://rost.kh.ua/catalog/produktovaya_gruppa-molochnaya_produkciya-syry/3922169/

<https://zakupka.com/p/612019657-syr-piryatin-graciya-160g/>.

Про значний обсяг реалізації молочної продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» свідчить, зокрема, лист ТОВ «Пирятинський сирзавод», в якому наведені річні обсяги продажу молочної продукції (сирів) за 2012-2017 роки¹.

Починаючи з 2015 року, продукція під знаком «ПИРЯТИНЬ» пропонується до продажу не лише на території України, а й за її межами. Молочна продукція (сири) експортується, зокрема, в Грузію, Республіку Казахстан, Республіку Молдова, Республіку Узбекистан, Сполучене Королівство Велика Британія та Північна Ірландія, США, що підтверджується

¹ Інформація визначена заявниками як конфіденційна та є комерційною таємницею.

копіями контрактів купівлі-продажу продукції та митними накладними до них за 2015-2017 роки.

Про поставки молочної продукції за межі України свідчить, зокрема, довідка ТОВ «Пирятинський сирзавод» про річні обсяги експорту продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» за 2012-2017 роки².

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником відомості та документи, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного використання знака «ПИРЯТИНЬ» відносно товарів 29 класу МКТП «сири».

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «ПИРЯТИНЬ» в Україні заявниками проводилися різноманітні заходи з його просування. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалось різними способами, зокрема: на телебаченні, в Інтернет виданнях, у мережі Інтернет, шляхом розміщення у зовнішній рекламі, під час проведення маркетингових заходів у місцях продажу товарів, представлення на виставках та ярмарках, під час участі у конкурсах та акціях, що підтверджується копіями договорів, актами виконаних робіт, ефірними довідками, звітами про проведення рекламної кампанії за 2012-2018 роки.

У період з 01.10.2012 по 30.12.2012 рекламні ролики «Пирятин» та «Чесний сир» транслювалися в ефірі українських телеканалів, зокрема на: ІНТЕР, ІСТV, Новий канал, СТБ, НТН, РТР Планета, 1 Канал – у кількості 1619 виходів.

Просування продукції під знаком «Пирятин» здійснювалося за допомогою мережі Інтернет шляхом рекламування через офіційний веб-сайт заявників milkalliance.com.ua, на якому розміщується інформація про компанії групи «Молочний альянс», зокрема про Пирятинський сирзавод. Кількість відвідувачів цього веб-сайту за рік становить близько 4 млн.41 тис.осіб.

У соціальній мережі Facebook група компаній «Молочний альянс» має сторінку <https://ru-ru.facebook.com/MilkAlliance/>, підписувачами якої є більш ніж 12 тис.осіб.

У рамках рекламної кампанії з виводу на ринок знака «ПИРЯТИНЬ» у вересні 2012 року здійснювалася реклама на зовнішніх конструкціях (білборди, сітілайти) у таких містах України: Київ, Харків, Дніпропетровськ, Одеса, Донецьк, Львів. Послуги з виготовлення та розміщення рекламних матеріалів на зовнішніх конструкціях надавалися ТОВ «Рекламне Агентство «Максіма Україна». Тривалість проведення рекламної кампанії на зовнішніх носіях становила один місяць.

Одночасно з розміщенням зовнішньої реклами проводилася реклама знака «ПИРЯТИНЬ» на громадському транспорті у Києві, Одесі,

² Інформація визначена заявниками як конфіденційна та є комерційною таємницею.

Дніпропетровську, Харкові, Донецьку, Львові, Черкасах. Тривалість рекламної кампанії становила три місяці.

На підтвердження проведення маркетингових заходів заявниками надано копії договорів про надання рекламних та маркетингових послуг, які, зокрема, стосуються організації дегустацій продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» у магазинах та торговельних мережах у містах України за період 2012-2018 роки.

Продукція, маркована знаком «ПИРЯТИНЬ», була представлена на різноманітних виставках, конкурсах та акціях. На підтвердження цього заявниками надано копії дипломів, грамот та нагород, одержаних ТОВ «Пирятинський сирзавод», за участь, зокрема, у Міжнародній спеціалізованій торговельно-промисловій виставці «Укрм'ясомолпром» за 2002-2008 роки, Національному рейтингу «Краща торгова марка України» за 2003-2004 роки, Всеукраїнському конкурсі якості продукції «100 кращих товарів України» за 2003 рік, 2006-2014 роки, Дегустаційному конкурсі галузевого рейтингу «Кращий виробник року» за 2004 рік, XVII Спеціалізованій виставці продукції підприємств харчової промисловості «Продукти України 2004», за представлення якісної продукції на АГРО-2005, спеціалізованій міжгалузевій виставці «Молочна і м'ясна індустрія XXI століття» за 2006 рік, Міжнародному форумі продовольчої індустрії і торгівлі «Укрм'ясомолпром» за 2007-2008 роки, Всеукраїнському конкурсі-виставці «Кращий вітчизняний товар року» за 2007 рік, «Підприємство року 2010», Дегустаційному конкурсі якості молочних продуктів за 2011-2015 роки.

Заявниками надано довідку ТОВ «Пирятинський сирзавод» про витрати на рекламу та просування продукції під знаком «ПИРЯТИНЬ» за період 2012-2017 роки, яка свідчить про значні суми відповідних витрат.³

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування знака «ПИРЯТИНЬ» та підтверджують обізнаність споживачів про цей знак відносно заявлених товарів 29 класу МКТП.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрацій знака «ПИРЯТИНЬ» заявники надали інформацію щодо реєстрацій в Україні цього знака та інших знаків, що містять його в якості елемента.

На ім'я заявників зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг:

- знак «Пирятинський» за свідоцтвом № 131410 від 25.11.2010 (для товарів 29 та послуг 35 класів МКТП);

³ Інформація визначена заявниками як конфіденційна та є комерційною таємницею



- знак за свідоцтвом № 187058 від 25.06.2014 (для товарів 05, 29, 30 та послуг 35, 43 класів МКТП);



- знак за свідоцтвом № 168031 від 11.03.2013 (для товарів 05, 29, 30 та послуг 35, 43 класів МКТП);



ПРОВВОЛЛОНЕ

- знак за свідоцтвом № 230514 від 28.08.2017 (для товарів 29 та послуг 35 класів МКТП).

Заявник є власником міжнародної реєстрації № 1394916 від 09.11.2016 на



ВСЕГДА ИЗ МОЛОКА

знак в Узбекистані; знака за свідоцтвом № 544554 від 01.06.2015 у Російській Федерації та за свідоцтвом № 45502 від 20.08.2014 у Республіці Казахстан (для товарів 29 та послуг 35 класів МКТП).

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака «ПИРЯТИНЬ» як в Україні, так і в інших країнах.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком

За версією журналу «Фокус» знак «ПИРЯТИНЬ» посів 38 позицію у рейтингу «50 Самых популярных брендов Украины 2013 года» (<https://focus.ua/raiting/284039/>).

Значні зусилля і витрати заявники спрямовують на удосконалення матеріально-технічної бази виробництва, розробку та виведення на ринок нової продукції, підвищення якості продукції, а також на проведення активної маркетингової та рекламної діяльності. У зв'язку з цим, знак несе в собі значну цінність, пов'язану із відомістю та високою репутацією заявників як виробників продукції високої якості, що підтверджується численними нагородами спеціалізованих виставок і конкурсів, а також визнанням споживачів.

За результатами дослідження матеріалів справи, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заява Приватного акціонерного товариства «Молочний альянс», Товариства з обмеженою відповідальністю «Пирятинський сирзавод» підлягає задоволенню.

Надані заявниками докази підтверджують наявність визначених Законом факторів і свідчать про добру відомість в Україні знака «ПИРЯТИНЬ» відносно

ПАТ «Молочний альянс» та ТОВ «Пирятинський сирзавод» для товарів 29 класу МКТП: «сири» станом на 01 січня 2017 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «ПИРЯТИНЬ» добре відомим в Україні відносно Публічного акціонерного товариства «Молочний альянс» та Товариства з обмеженою відповідальністю «Пирятинський сирзавод» для товарів 29 класу МКТП «сири» станом на 01 січня 2017 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

І. О. Шатова

Т. В. Терехова

Л. Г. Запорожець

О. О. Теньова

Зображення знака

