

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна,
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

22 липня 2016 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 18.05.2016 № 47 у складі головуючого Шатової І.О. та членів колегії Потоцького М.Ю., Запорожець Л.Г., розглянула заперечення компанії БРФ С.А. (BR) проти рішення Державної служби інтелектуальної власності України (далі – ДСІВ) про реєстрацію знака «**PERDIGÃO**» відносно частини товарів і послуг за заявкою № m 2014 16914.

Представник апелянта – патентний повірений Міндрул А.В.

Представник Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» – відсутній.

При розгляді заперечення до уваги були взяті наступні документи:

- заперечення вх. № 7349 від 16.05.2016 проти рішення про реєстрацію знака «**PERDIGÃO**» відносно частини товарів і послуг за заявкою № m 2014 16914;
- додаткові матеріали вх. № 11077 від 08.07.2016;
- копії матеріалів заявки № m 2014 16914.

Аргументація сторін

На підставі висновку експертизи 14.03.2016 ДСІВ прийнято рішення про реєстрацію знака «**PERDIGÃO**» відносно частини товарів і послуг за заявкою № m 2014 16914 на тій підставі, що заявлене словесне позначення є оманливим для товарів 29 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), які не містять у своєму складі м'ясо та яйця куріпки, зазначення щодо якої («**PERDIGÃO**») наявне в позначенні.

«**PERDIGÃO** – (куропатка-самец) – род подсемейства куропатковых, семейства фазановых. Птица имеет небольшие размеры за счет чего достаточно быстрая и ловкая. Ее принадлежность к данному виду определяет их чрезвычайно высокую приспособляемость к суровым климатическим условиям, поэтому обитает куропатка почти во всех странах мира северного полушария, начиная от края тайги прилегающего к полярному кругу до субтропических лесов Америки. В пищу употребляют три основных разновидности куропатов: белую, серую и

кеклик. М'ясо куропатки характеризується підвищеним вмістом білків і жирів, а його калорійність становить 254 ккал на 100 г. В 100 г жареного м'яса куропатки - 250 ккал. В склад м'яса куропатки входить цілий ряд вітамінів (А, РР, група В, Е, Н), макроелементи (фосфор, кальцій, магній, калій, натрій, сірка, хлор) і мікроелементи (фтор, мідь, олово, нікель, кобальт, молибден). М'ясо куропаток відноситься до дієтичних продуктів, т.к. практично не містить холестерину, тому його можна вживати при надмірній вазі, захворюваннях шлунково-кишкового тракту, легких і бронхів. Речовини, що входять до складу м'яса куропатки, сприяють нормалізації рівня гемоглобіну в крові і заспокоюють нервову систему».

Закон України "Про захист прав на знаки для товарів і послуг" (розд.ІІ, ст.6 п.2).

<https://ru.wikipedia.org>

<http://edaplus.info/produce/partridge.html>

<http://translate.academic.ru>

Апелянт – компанія БРФ С.А. (BR) вважає, що рішення прийнято без урахування усіх суттєвих обставин, що свідчать на користь реєстрації знака для усіх заявлених товарів.

На реєстрацію подано позначення «**PERDIGÃO**», виконане літерами латиниці. У перекладі з португальської мови – куріпка-самець, тінаму карликовий, іглохвіст Чепмена.

Апелянт посилається на видання «Основы интеллектуальной собственности» (далі – «Основы ІВ») (Київ, вид. дом «Ін Юре, 1999»), у якому зазначено, що «описательный термин является дистинктивным для тех или иных товаров, если он приобрел вторичное значение, т.е., если тем лицам, кому он адресован, пришлось признать его в качестве указателя того, что товары, для которых он используется, происходят из конкретного коммерческого источника».

Апелянт вважає, що середній український споживач навряд чи знає значення португальського слова PERDIGAO і буде асоціювати його з куріпкою.

Відповідно до пункту (С) статті 6^{quinquies} Паризької конвенції про захист промислової власності (далі – Паризька конвенція), щоб визначити, чи може знак бути предметом захисту, необхідно враховувати всі фактичні обставини, особливо тривалість використання знака. Апелянт стверджує, що заявлене позначення вже виконує функцію торговельної марки і є ідентифікатором товарів з конкретного комерційного джерела.

У зв'язку з цим апелянт повідомляє, що компанія БРФ С.А. була створена в 1934 році в Бразилії і її історія тісно переплітається з історією харчової промисловості цієї країни. Назва БРФ С.А. була надана компанії у 2009 році після злиття компаній Perdigaio S.A. та Садіа S.A. У 1941 році компанія почала використовувати свою нову торговельну марку «**PERDIGÃO**» та стилізоване зображення куріпок, як основну торговельну марку компанії для маркування продуктів із свинини та птиці. За 75 років існування торговельна марка зазнала

лише незначних змін у зображувальній частині. За минулі роки апелянт інвестував значні кошти в розвиток своїх підприємств з переробки м'яса свинини та птиці. Компанія має комбікормові заводи, консервні заводи, птахофабрики, спільно з португальською компанією Persuinos апелянтом розпочато виробництво ковбас, замороженої піци. Апелянт є найбільшою в Бразилії багатопрофільною компанією з виробництва харчових продуктів. На сьогоднішній день у заявника є 70 підприємств на території Бразилії, а також переробні потужності в Голландії, Великобританії, Румунії та сироварне виробництво в Аргентині. Апелянт виробляє широкий спектр напівфабрикатів і готових продуктів з яловичини, свинини і птиці, а також молочні продукти. Продукція апелянта широко представлена також у Європі, зокрема й в Україні.

З огляду на викладене, апелянт посилається на видання «Основи ІВ», в якому зазначено, що «в случае возникновения сомнений в отношении того, каким является термин: описательным или ассоциативным, один тот факт, что знак использовался при осуществлении коммерческой деятельности в течение определенного периода времени, может быть достаточным для регистрации».

Крім того, апелянт зазначає, що відповідно до відкритого джерела інформації «Вікіпедія» слово PERDIGAO може мати різні значення (зокрема, Perdigoao, Minas Gerais, – муніципалітет штату Мінас Гераіс у південно-східному регіоні Бразилії; Perdigoao S.A., – бразильська продовольча компанія), тому є багатозначним терміном і не може однозначно сприйматись споживачами як «куріпка». На думку апелянта, сама по собі багатозначність слова вже вказує на те, що воно може мати розрізняльну здатність, не є виключно описовим, оскільки не може безпосередньо асоціюватись споживачем виключно з одним певним об'єктом.

Також, апелянт відмічає, що знак «**PERDIGÃO**» зареєстровано у багатьох країнах світу, включаючи країну походження знака – Бразилію, відносно всіх товарів 29 класу, що зазначені в МКТП.

У країні свого походження знак PERDIGAO отримав низку нагород у різні роки. Так, у 2016 р. знак PERDIGAO увійшов до 50 найбільш цінних торговельних марок Бразилії, у 2015 р. – посів друге місце серед торговельних марок Ріо-де-Жанейро, у 2014 р. – друге місце серед найбільш цінних торговельних марок Бразилії, у 2013 р. – одержав звання «найкращий постачальник», у 2012 р. – увійшов до 50 найбільш цінних торговельних марок Бразилії, у 2011 р. – продукти, марковані цією торговельною маркою, визнані продуктом року.

Відповідно до пункту (А) статті 6^{quinquies} Паризької конвенції кожний знак, що належним чином зареєстрований у країні походження, може бути заявлений в інших країнах і охоронятися таким, як він є. Наведені у запереченні дані про реєстрації знака PERDIGAO у країні його походження – Бразилії, так само як і в інших країнах, свідчать про те, що цей знак зареєстровано для всього переліку товарів 29 класу МКТП. Отже, навіть Відомства країн, державною мовою яких є

португальська, дозволили реєстрацію цього знака для широкого переліку товарів 29 класу.

Також, апелянт просить взяти до уваги те, що він вже має в Україні



зареєстрований комбінований знак за свідоцтвом № 56171 для товарів 29 та 30 класів МКТП.

Отже, заявлене позначення «**PERDIGÃO**», завдяки тривалому і інтенсивному використанню набуло вторинного значення і чітко асоціюється з апелянтом.

Беручи до уваги наведені обставини, враховуючи положення статті 6^{quinquies} Паризької конвенції, апелянт просить зареєструвати знак «**PERDIGÃO**» за заявкою № m 2014 16914 на ім'я компанії БРФ С.А. (BR) відносно всіх заявлених товарів 29 та 30 класів МКТП.

Колегія Апеляційної палати вивчила і проаналізувала аргументацію сторін, що міститься у матеріалах справи і яку було наведено під час розгляду заперечення в апеляційному засіданні.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого за заявкою № m 2014 16914 позначення умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг у редакції, затвердженій наказом Державного патентного відомства України від 20 серпня 1997 року № 72, зі змінами (далі – Правила).

Згідно з абзацом п'ятим пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Відповідно до пункту 4.3.1.9 Правил, до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності. Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

«ОМАНА, и, жін. – Хибне сприйняття дійсності, зумовлене неправильним, викривленим відображенням її органами чуття; уявний образ чого-небудь, що помилково сприймається як дійсний» (<http://ukrlit.org/slovnyk/%D0%BE%D0%B>).

З огляду на викладене колегія Апеляційної палати зазначає, що оманливі позначення – це позначення, які містять відомості, що однозначно сприймаються

споживачем як неправдиві, неправильні, або як такі, що не відповідають реальним фактам щодо властивостей (істотності) або інших якісних характеристик товарів, походження товарів. Такі відомості у позначенні повинні бути очевидним фактом, і не потребувати доказів або пояснень.

Отже, для визнання позначення оманливим, його смислове значення повинно бути знайоме українському споживачу як, зокрема очевидна вказівка на певний товар, його складові, походження тощо, тобто бути описовим щодо певного товару. Тоді використання його щодо іншого товару буде очевидно неправильним, неправдивим і тому оманливим.

Заявлене позначення «**PERDIGÃO**» виконане латиницею великими літерами португальської абетки без зазначення кольору.

Позначення заявлене на реєстрацію відносно товарів 29 класу МКТП: «м'ясо, риба, птиця, дичина; м'ясні екстракти; законсервовані, заморожені, сухі, несирі фрукти та овочі; желе, повидла, компоти; яйця, молоко та молочні продукти; харчова олія та жири» та товарів 30 класу МКТП: «кава, чай, какао та замітники кави; рис, тапіока і саго; борошно та зернові продукти, хліб; кондитерські вироби; морозиво; цукор, мед, сироп мелясовий; дріжджі, пекарські порошки; сіль; гірчиця; оцет, приправи; прянощі; харчовий лід».

З метою визначення того, чи є заявлене позначення оманливим для товарів 29 класу, наведених у переліку за заявкою, колегія Апеляційної палати проаналізувала смислове значення заявленого позначення та дослідила додані до заперечення документи з метою одержання відповіді на такі питання:

чи є позначення описовими відносно властивостей або інших якісних характеристик товару;

чи оманливо описує позначення властивості або інші якісні характеристики товару;

чи може потенційний споживач однозначно сприйняти, що позначення є таким, що описує товар оманливо.

Оскільки заявлене позначення наведене португальською мовою, то для українського споживача воно є словом іншомовного походження. Відомості щодо слів іншомовного походження, що вільно використовуються в українській мові нарівні зі словами українського походження, містяться в словниках іншомовних слів, які надають науково-практичне пояснення таких слів та їх українські відповідники. За результатами пошуку за словниками іншомовних слів слово Пердігао (транслітерація літерами української абетки від *Perdigão*) не виявлено. (Словники іншомовних слів; www.jnsm.com.ua/ures/book; pidruchniki.com/15950210/slova_inshomovnogo_pohodzhennya).

Колегія Апеляційної палати констатує, що слово ПЕРДІГАО (*PERDIGÃO*) не є іншомовним словом в українській мові, не має офіційного тлумачення та українського відповідника, тому не може вважатися очевидним загальномовним

словом, відомим українському споживачу (як, наприклад слова біфштекс, лайм, олива) для того, щоб однозначно сприйматися ним як вказівка на самця куріпки.

За результатами пошуку за загальномовними словниками португальської мови, доступними в мережі Інтернет, колегія Апеляційної палати не виявила перекладу слова PERDIGÃO, зокрема українською, російською, англійською, французькою мовами. Слово куріпка має переклад португальською мовою – perdiz; самець куріпки – perdiz macho (Португальсько-український онлайн-перекладач <http://opentran.net/portuguese>; <http://translate.academic.ru>; <https://translate.google.com.ua/?hl=uk#uk/pt/>).

Разом з тим, за результатами пошуку у спеціальних словниках і енциклопедіях на всіх мовах, що містяться у виданні Academic Dictionaries and Encyclopedias (<http://translate.enacademic.com/perdigao/ru/pt/>), колегія Апеляційної палати одержала наступну інформацію щодо значення (тлумачення) слова PERDIGÃO.

Perdigão – nome masculino ZOOLOGIA perdrix f. mâle – самець куріпки (Dicionário Português-Francês);

perdigão – m зоол. 1) куропатка-самець; 2) тинаму карликовый; 3) браз. иглохвост Чэпмена (Portuguese-russian dictionary)

Perdigao — може також означати:

Perdigão – бразильський конгломерат харчової промисловості штату Санта-Катаріна, заснований у Videira в 1934 році, у 2009 році оголосив про злиття з конкурентом Sadia та формування компанії Brasil Foods; (Wikipédia en Français)

Perdigão – місто в штаті Мінас, Бразилія;

perdigão — самець куріпки (s. m. Macho da perdiz) (Dicionário da Língua Portuguesa) тощо.

З огляду на наведені визначення, колегія Апеляційної палати констатує, що слово PERDIGÃO використовується як спеціальний науковий термін (зоологія) для назви роду куріпок (самців) сімейства фазанових (<http://www.olympica.com.ua/643898-sira-kuripka-keklik-turach-pavich-ce-ptahi-simejjstva-fazanovi.html>). При цьому, практично всі сучасні тлумачні словники щодо слова PERDIGÃO містять інформацію про велику бразильську продовольчу компанію штату Санта-Катаріна (<http://translate.enacademic.com/perdigao/ru/pt/>).

За результатами пошуку в мережі Інтернет за словом PERDIGÃO колегія Апеляційної палати одержала наступну інформацію:

Perdigao – є бразильською торговельною маркою (брендом) для охолоджених харчових продуктів, що належить компанії BRF (<http://www.perdigao.com.br/>; [https://pt.wikipedia.org/wiki/Perdigão_\(empresa\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Perdigão_(empresa)); www.brf-foodservices.com.br/produtos/marcas/perdigao; economia.estadao.com.br/.../negocios,a-hora-de-separar-de-vez--sadia-e-perdigao,1736803; <https://www.brf-global.com/brasil/en/our-brands/perdigao>; <https://www.google.com.ua/search?hl=uk&source=hp&biw=&bih>).

За результатами проведеного дослідження інформаційно-довідкових джерел та відомостей, наявних у мережі Інтернет колегія Апеляційної палати встановила, що смислове значення слова PERDIGAO не знайоме українському споживачу як очевидна вказівка на певний товар (м'ясо самця куріпки) або його складові, тому заявлене позначення не може вважатися описовим. Відповідно його використання щодо іншого товару не буде однозначно сприймаються споживачем як неправдиве, очевидно неправильне, тому не може вважатися оманливим.

Дослідивши матеріали справи та додані до заперечення документи, колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Апелянт – компанія БРФ С.А. (BR) заснована у 1934 році як компанія Perdigão.S.A. (BR) у Videira (Відейра), Санта-Катаріна Бразилія, і її історія нерозривно пов'язана з історією продовольчого сектора в країні як виробника широкого спектру продуктів тваринного походження. У 2009 році шляхом асоціації компанії Perdigão.S.A. із компанією Sadia була створена компанія BRF S.A., наразі одна з найбільших продовольчих компаній, що використовує декілька відомих торговельних марок, у тому числі Perdigão, Sadia, Бата і Elect. У 2015 році компанія розпочала виробництво білків тваринного походження. Компанія БРФ С.А. є сьомим за величиною виробником продуктів харчування у світі за ринковою вартістю і другою в світі з переробки худоби.

У 2011-2014 роках компанія БРФ С.А. була визнана однією з 10 найбільш інноваційних компаній у світі згідно з рейтингом журналу Forbes і вважається однією з 100 найбільш стабільних і динамічних компаній у світі за результатами досліджень, проведених компанією Corporate Knights і опублікованих у 2014 році.

Продукти харчування, в тому числі м'ясо (свинини, птиці), готові харчові продукти, оброблені м'ясні страви, піца, макарони, заморожені овочі тощо, поставляються компанією БРФ С.А. у більш, ніж 110 країн, в тому числі до країн Європи, Латинської Америки, Близького сходу, Африки, Євразії, Азії. Обсяг реалізованої продукції, маркованої знаком Perdigão, на ринку Європи у 2011 – 2014 роках склав 404017863,74 кг на суму 1142747797,51 дол. США.

Компанія має 70 промислових підприємств у Бразилії (комбикормові заводи, консервні заводи, птахофабрики, виробництва ковбас, замороженої птиці), і 4 підприємства в інших країнах (переробні потужності в Голландії, Великобританії, Румунії, сироварне виробництво в Аргентині), 36 розподільчих центрів у 24 глобальних офісах, налічує понад 100 тисяч співробітників по усьому світу. Компанія виробляє широкий спектр напівфабрикатів і готових продуктів з яловичини, свинини та птиці, а також молочні продукти.

Починаючи з 1941 року апелянтом використовується позначення «Perdigão» як словесна торговельна марка або у складі комбінованої торговельної марки для маркування своєї продукції. Про це свідчать більше ніж 150 реєстрацій, здійснених апелянтом як на території Бразилії, так і на території країн Євросоюзу та інших країн світу, відносно товарів 29, 30 класів МКТП, у тому числі як словесної торговельної марки, зокрема:

№ 002446405 (BR) «Perdigão» (31.12.1958);

№ 740133241 (BR) «Perdigão» (25.07.1974);
 № 2347107 (AR) «Perdigão» (24.01.2008);
 № 23054 (AM) «Perdigão» (06.02.2015);
 № 22454 (BY) «Perdigão» (03.09.2006);
 № 004852381 (EM) «Perdigão» (16.04.2007);
 № 94261 (LB) «Perdigão» (13.06.2003);
 № 1661007 (IT) «Perdigão» (12.02.2015);
 № 5760769 (JP) «Perdigão» (24.04.2015);
 № 83044 (AOIB) «Perdigão» (29.05.2015);
 № 330581 (RU) «Perdigão» (31.07.2007);
 № 40201501478T (SG) «Perdigão» (27.01.2015).

З огляду на зазначене колегія Апеляційної палати констатує, що апелянт компанія БРФ С.А. (BR) є власником більш ніж 150 торговельних марок, які складаються або містять у своєму складі словесне позначення «Perdigão», зареєстрованих відносно усього переліку товарів 29 класу МКТП на території Бразилії, країн Євросоюзу, Африки, Азії, Латинської Америки вже понад 50 років.

Продукти з позначенням Perdigao (Пердигао) широко пропонуються до продажу в Україні через підприємства оптової та роздрібної торгівлі, зокрема, через мережу Інтернет:

meatinfo.net/board/item-sheia-svinaia-avrora-perdigao (Шея свиная Аврора Пердигао - Продать Свинину в Украине на ...);

meatkings.ru/.../shaurma-okorochka-b-sliesh-k-kurinaya-perdigao-perdigao-braziliya (Окорочка б\к куриные пердигао PERDIGAO Бразилия);

kuraopt.ru/magazin/okorok-svinoj-bk-braziliya-perdigao (Окорок свиной б\к “Бразилия” Пердигао);

agro-ukraine.com/ru/trade/m-216319/lopatka-b-k-braziliya-perdigao (Продам: лопатка б\к бразилия пердигао, купить: лопатка б\к ...);

olx.ua/.../lopatka-perdigao-okorok-perdigao-balyk-avrora-ID7SxkD.html (Лопатка Пердигао Окорок Пердигао , Балык Аврора ...);

olx.ua/.../okorok-kur-tayson-okorok-sv-perdigao-osheek-ispaniya-daniya-pechen-sv-ID9Vicx.html (Лопатка Пердигао Окорок Пердигао , Балык Аврора. Киев, Киевская область, Днепровский Добавлено: в 13:50, 6 мая 2016, Номер объявления: ...);

www.servis-expo.ru/.../kontrolnaya-zakupka-zamorozhennoj-svinoj-shejki-lider-perdigao (Окорок кур Тайсон, окорок св. Пердигао, ошеек испания/дания ... Окорок св. Пердигао Ошеек испания, дания , лидер - «Perdigao» - компания «СервисЭкспо»);

<https://www.brf-global.com/brasil/en/our-brands/perdigao> (21 дек 2015 ... Победителем из соревнования вышел бразильский продукт – свиная шейка «Perdigao». За ней по количеству голосов в народном ... Perdigão | BRF Brasil);

www.balt-comp.spb.ru/polutushi-svinye-perdigao-braziliya-sklad-spb-tsena-dogovornaya.html (Полутуши свиные Пердигао Бразилия. Склад СПб. Цена ...)).

Дослідивши матеріали справи колегія Апеляційної палати встановила, що документи, додані до заперечення, містять відомості про значні обсяги виробництва та реалізації товарів 29 класу МКТП, маркованих заявленим позначенням, тривале та безперервне використання та просування заявленого позначення як знака на території майже всіх регіонів світу протягом 80 років, комерційне використання заявленого позначення в мережі Інтернет. Заявлене позначення «**PERDIGÃO**» зареєстровано на ім'я апелянта як торговельна марка або у складі торговельної марки відносно товарів 29 класу МКТП, наведених у переліку за заявкою, у країні походження – Бразилії та у 81 країні світу, в тому числі в Україні, а також на території країн Європейського Союзу та країн-членів Африканської організації інтелектуальної власності. Зазначені фактори свідчать про високий ступінь інформованості споживачів про взаємозв'язок позначення з особою апелянта.

Ураховуючи викладені фактичні обставини, колегія Апеляційної палати вважає, що заявлене позначення набуло розрізняльної здатності як торговельна марка внаслідок його тривалого використання відносно товарів 29 класу МКТП до дати подання заявки № т 2014 16914, що виключає небезпеку сприйняття його споживачем як оманливе щодо властивостей (істотності) або інших якісних характеристик цих товарів.

Зважаючи на викладені обставини, а також положення статті 6^{quinquies} Паризької конвенції щодо необхідності врахування всіх фактичних обставин, що свідчать на користь реєстрації знака, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про наявність підстав для задоволення заперечення.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 15.09.2003 № 622, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заперечення компанії БРФ С.А. (BR) задовольнити.
2. Рішення ДСІВ від 14.03.2016 про реєстрацію знака за заявкою № т 2014 16914 відносно частини товарів і послуг відмінити.

3. Зареєструвати, за умови сплати заявником збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита (адміністративного збору) за видачу свідоцтва, знак «**PERDIGÃO**» за заявкою № m 2014 16914 відносно всіх товарів 29 та 30 класів МКТП, наведених у переліку за заявкою.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

І.О.Шатова

Члени колегії

М.Ю.Потоцький

Л.Г.Запорожець