

Додаток  
до наказу Міністерства економічного  
розвитку і торгівлі України  
09.07.2019 № 1164

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ  
(Мінекономрозвитку)**

**АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА**

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел.. 253-93-94, факс 226-31-81  
Web: [http:// www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua), e-mail: [meconomy@me.gov.ua](mailto:meconomy@me.gov.ua)

**Р І Ш Е Н Н Я**

2 квітня 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 12.11.2018 № Р/108-18 у складі головуючого Шатової І.О. та членів колегії Терехової Т.В., Красовського В.Г. розглянула заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «АБ РІТЕЙЛ» проти рішення Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (далі – Мінекономрозвитку) від 05.09.2018 про відмову в реєстрації знака «OYSTERS CAVA BAR, зобр.» за заявкою № т 2016 10096.

Представник апелянта – Томаров І.Є.

Представник Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – Укрпатент) – Харчова О.В. (надано письмові пояснення).

При розгляді заперечення до уваги були взяті такі документи:

- заперечення вх. № ВКО/516-18 від 12.11.2018;
- копії матеріалів заявки № т 2016 10096;
- письмові пояснення представника Укрпатенту вх. № ВКО/15-19 від 10.01.2019;
- додаткові матеріали до заперечення вх. № ВКО/130-19 від 27.02.2019;
- клопотання апелянта вх. № ВКО/197-19 від 02.04.2019.

Аргументація сторін

На підставі висновку експертизи 05.09.2018 Мінекономрозвитку прийнято рішення про відмову в реєстрації знака «OYSTERS CAVA BAR, зобр.» за заявкою № т 2016 10096, оскільки заявлене словесне позначення:

1) є описовим для згаданих у переліку товару 29 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) «устриці неживі» і товару 33 класу МКТП: «алкогольні напої, а саме вина ігристі», зазначення щодо яких наявне у складі позначення (oysters – з англ. «устриці», «cava» - іспанське ігристе вино);

2) є оманливим для інших товарів 29, 33 класів МКТП;

3) є оманливим для частини згаданих у переліку послуг 43 класу МКТП, а саме: «забезпечування тимчасовим житлом; замовляння місць в пансіонатах; орендування тимчасового житла; послуги агентств із забезпечування житлом (у готелях, пансіонатах); послуги готелів; послуги мотелів; послуги туристичних баз; резервування тимчасового житла», тому що містить у своєму складі зазначення «BAR».

BAR-буфет, бар, невеликий ресторан, закусошна.

4) до складу позначення входить зазначення «CAVA» – кваліфіковане зазначення походження товарів «CAVA» (реєстрація № 2599 від 01.01.2016, держава реєстрації КЗПТ: Іспанія), яке охороняється на території України відповідно до Закону України «Про охорону прав на зазначення походження товарів» та Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами щодо товарів 33 класу МКТП.

Cava – особливий тип каталонського вина, виробленого в певному регіоні та з використанням певних сортів винограду.

«Cava – белое игристое испанское вино, изготовленное из популярного белого сорта винограда Шардонне с добавлением сортов Макабео или Парельяда; светло-золотистое, прозрачное вино, обладает свежим фруктовым вкусом и ароматом.

Кава являється одним из лучших игристых вин, производимых в мире.

Официальным годом рождения этого искристого напитка считается 1872 год.

Само название – Cava подчеркивает тот факт, что это особенный тип испанского вина, который был изготовлен в определенном регионе, и не является копией или подражанием французского шампанского. 27 февраля 1986 года в Испании был издан указ, закрепляющий за Кава конкретные области производства».

Підстави для висновку:

Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон) (пункт 2 статті 6);

Закон України «Про охорону прав на зазначення походження товарів»;

Угода про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами (далі – Угода про асоціацію);

«OxfordDictionary (En-En) (до версіїABBYU Lingvo x3) Oxford Dictionary of English, Revised Edition. © Oxford University Press 2005»;

«Universal (En-Uk) (до версії ABBYY Lingvo x3)»;  
Новий англо-український словник. © 2004, Балла М.І.;  
<http://goodwine.ua/ru/wine-info-oenology/2053-cava-igristaya-gordost-ispanii>;  
Заперечення проти реєстрації заявки № m 2016 10096 на знак для товарів і послуг для всіх товарів у 33 класі МКТП, подане 18.10.2017 патентним повіреним Коваль-Лавок М. В. від імені компанії «Consejo Regulador del Cava».

Апелянт – Товариство з обмеженою відповідальністю «АБ РІТЕЙЛ» не погоджується з наведеним рішенням та наводить наступні доводи на користь реєстрації заявленого позначення.

Подання заявленого позначення на реєстрацію зумовлене тим, що апелянт з 2016 року на постійній основі співпрацює з виробниками ігристого вина «CAVA» в Іспанії (такими, як Covides Vinyes Cellers, Cavas Hill, Rovellats, Blancher, Garcia Carrion), імпортує ігристе вино «CAVA» в Україну для його подальшої реалізації, зокрема, в мережі своїх ресторанів, які мають назву «Oysters Cava Bar».

На замовлення апелянта іспанський виробник ігристого вина «CAVA» El Celler Clos93 Priorat S.L розміщує позначення «OYSTERS CAVA BAR, зобр.» на етикетках виробленого в Іспанії ігристого вина «CAVA» марок «Parentesis (2016)» і «L'interrogant (2017)» та постачає це вино в Україну.

Апелянт стверджує, що не має наміру самостійно виробляти вино «CAVA».

Крім того, апелянт відмовляється від реєстрації заявленого позначення для всіх товарів 29, 33 класів МКТП, а також частини послуг 43 класу МКТП.

Апелянт вважає, що позначення «OYSTERS CAVA BAR, зобр.» має власну розрізняльну здатність, оскільки при першому ознайомленні з ним більшість споживачів не сприймають семантику словесних елементів однозначно. Така комбінація продуктів є нетиповою для українського ринку послуг, тому не можна стверджувати, що звичайному споживачеві зрозумілий зміст позначення без додаткових суджень як такого, що вказує на вид послуг 43 класу МКТП.

На думку апелянта, словесний елемент «OYSTERS» сприймається як фантазійний споживачами, які не володіють англійською мовою на високому рівні, та не несе в собі семантичного значення. Елемент «BAR» у споживачів викликає асоціації з місцем, де пропонують або зберігають алкогольні напої. Проте у поєднанні зі словом «CAVA», яке у пересічного українського споживача асоціюється з неалкогольним напоєм із зерен кави, не сприймається однозначно.

Заявлене позначення добросовісно використовується апелянтом в Україні протягом тривалого часу.

ТОВ «АБ РІТЕЙЛ» є власником трьох ресторанів в місті Києві, що здійснюють комерційну діяльність під назвою «Oysters Cava Bar». Співзасновником та директором ТОВ «АБ РІТЕЙЛ» є Бондар О.М.

Апелянт здійснює поставки ігристого вина «CAVA» в Україну на підставі договорів з посередниками ТОВ «Бодіком» (резидент України) та «Voca Cataluna S.L.» (резидент Іспанії), бенефіціаром обох компаній є Бондар О.М.

Бондар О.М. також є власником свідоцтв України: № 216573 на знак «CAVA» (послуги 41 класу МКТП) та № 241996 на знак «CAVA, зобр.» (товари 29 класу МКТП, послуги 41 та 43 класів МКТП).

Таким чином, апелянт входить до групи компаній, які провадять спільний бізнес щодо імпорту ігристого вина «CAVA», його реалізації на території України та функціонування мережі ресторанів під назвою «Oysters Cava Bar».

Апелянт позиціонує мережу своїх ресторанів як монопродуктові заклади громадського харчування, де основними стравами є устриці, які пропонуються виключно у поєднанні з іспанським ігристим вином «CAVA».

Позначення одночасно є комерційним найменуванням апелянта і використовується ним з квітня 2016 року в документації з контрагентами, в соціальних мережах та на вивісках закладів.

Рекламування послуг апелянта та популяризація ігристого вина «CAVA» відбувається через веб-сайт <https://cava.ua/>, який делегований на ім'я Бондара О.М. як власника свідоцтва № 216573 на знак «CAVA».

Відповідно до даних сервісу статистики «Google Analytics» веб-сайт <https://cava.ua/> відвідали 91 625 нових користувачів, які здійснили 118 003 переходи на сторінки веб-сайту для придбання товарів. При цьому, 90 % відвідувачів є користувачами з України.

Посилання на веб-сайт <https://cava.ua/> розміщене в соціальних мережах на сторінках закладу «Oysters Cava Bar», які функціонують з 2016 року. Зокрема, у соціальних мережах «Facebook» та «Instagram» за новинами ресторану слідкують відповідно 5 822 та 13 000 підписувачів.

Апелянт вважає, що знаку, який містить в якості елемента кваліфіковане зазначення походження товарів, може бути надана правова охорона, особливо, відносно послуг, за умови, що його використання не буде вводити в оману споживачів.

Ураховуючи викладене, апелянт просить скасувати рішення від 05.09.2018 та зареєструвати знак «OYSTERS CAVA BAR, зобр.» за заявкою № m 2016 10096 відносно скороченого переліку послуг 43 класу МКТП, а саме: «кейтерингові послуги щодо забезпечування їжею та напоями; орендування приміщень для зустрічей; послуги барів; послуги їдалень; послуги кафе; послуги кафетеріїв; послуги ресторанів; послуги ресторанів самообслуговування; прокат обладнання для куховарення; прокат пересувних будівель; служби прийому для тимчасового розміщування (керування прибуттям та відправленням); створювання композицій з харчових продуктів».

Колегія Апеляційної палати вивчила і проаналізувала аргументацію сторін, що міститься в матеріалах справи і яку було наведено під час розгляду заперечення в апеляційному засіданні.

Відповідно до пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону, зокрема, позначення, які:

складаються лише з позначень чи даних, що є описовими при використанні щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, зокрема вказують на вид, якість, склад, кількість, властивості, призначення, цінність товарів і послуг, місце і час виготовлення товарів або надання послуг;

є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Згідно з пунктом 3 статті 6 Закону не можуть бути зареєстровані як знаки позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати, зокрема, з кваліфікованими зазначеннями походження товарів (у тому числі спиртів та алкогольних напоїв), що охороняються відповідно до Закону України «Про охорону прав на зазначення походження товарів».

Керуючись пунктом 17.3.13 Регламенту Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.09.2003 № 622, з метою перевірки обґрунтованості рішення Мінекономрозвитку колегією Апеляційної палати проведено дослідження заявленого позначення, а також проаналізовано доводи апелянта та надані ним матеріали.

Клопотанням від 02.04.2019 вх. № ВКО/197-19 апелянт додатково скоротив перелік заявлених послуг 43 класу МКТП до таких: «послуги із забезпечування їжею та напоями; кейтерингові послуги щодо забезпечування їжею та напоями; послуги барів; послуги їдалень; послуги кафе; послуги ресторанів; послуги ресторанів самообслуговування».

Ураховуючи скорочення апелянтом переліку послуг, колегія Апеляційної палати не перевіряла обґрунтованість рішення Мінекономрозвитку стосовно підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону та наведених закладом експертизи щодо товарів 29, 33 класів МКТП та частини послуг 43 класу «забезпечування тимчасовим житлом; замовляння місць в пансіонатах; орендування тимчасового житла; послуги агентств із забезпечування житлом (у готелях, пансіонатах); послуги готелів; послуги мотелів; послуги туристичних баз; резервування тимчасового житла».

Заявлене на реєстрацію позначення «OYSTERS CAVA BAR, зобр.» є комбінованим та складається із зображувального елемента у вигляді вертикальної лінії, праворуч якої один під одним розміщено словесні елементи «OYSTERS CAVA BAR». Словесні елементи виконано заголовними літерами друкованого шрифту, латиницею. Позначення подано на реєстрацію без зазначення кольорів.

Для дослідження перекладу та тлумачення словосполучення «OYSTERS CAVA BAR», заявленого на реєстрацію у якості знака, колегія Апеляційної палати звернулась до інформаційно-довідкових джерел та відомостей, наявних у мережі Інтернет, та встановила наступне.

Oyster ['istə] *en. n. зоол.* устриця; ніжне пташине м'ясо; відлюдна, неговірка людина.

Cava – *es.* «кава» (испанское игристое вино).

Bar – *en. n.* II суц.

1. прилавок, стойка;
2. бар (заведення або місце для зберігання напоїв), буфет, закусова; невеликий ресторан;
3. невеликий магазин, спеціалізуючийся на одному виді товарів.<sup>1</sup>

«Кава являється одним з найкращих ігристих вин, вироблених в світі. Само назва - Cava підкреслює той факт, що це особливий тип іспанського вина, який був виготовлений в певній області і не являється копією або наслідуванням французького шампанського. 27 лютого 1986 року в Іспанії був виданий указ, який закріплює за Cava конкретні області виробництва. А це 159 муніципалітетів країни: в Ріохи (18), в Лериді (12), в Барселоні (63), в Таррагоні (51), в Алаві (3), в Сарагосі (2), в Валенсії (1), в Жироні (5) в Бадахосі (1) і в Наваррі (2). Виробники тільки з цих областей мають право за законом виготовляти ігристе вино і називати його «Cava». Для виробництва Кави використовуються наступні виноградні сорти: Макабео (який вирощується на кам'янистих і вапнякових ґрунтах) - надає вину фруктовий аромат і свіжість, Шарельо, Парельяда - надає вину квіткову елегантність. Це три основні сорти».<sup>2</sup>

Для встановлення статусу та ступеню визнання географічного позначення «CAVA» на території України та держав Європейського Союзу колегія Апеляційної палати звернулася до спеціалізованих баз даних, а також нормативно-правових актів, якими врегульовані питання щодо застосування позначення «CAVA», та встановила наступне.

Відповідно до офіційної бази даних Європейської Комісії eAmbrosia географічне позначення «CAVA» з 13.06.1986 охороняється на території Європейського Союзу в якості захищеної назви місця походження (PDO) для вин, які походять з Іспанії, відповідно до статті 107 Регламенту (ЄС) № 1308/2013 Європейського парламенту та Ради ЄС від 17 грудня 2013 р. «Про запровадження спільної організації ринків сільськогосподарської продукції».<sup>3</sup>

01.09.2017 набрала чинності Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, вчинена в м. Брюсселі 21 березня 2014 року у частині політичних положень та 27 червня 2014 року у частині торговельно-економічних і галузевих положень та ратифікована Законом України № 1678-VII від 16 вересня 2014 р. (далі – Угода про асоціацію). Тимчасове застосування положень Розділу IV «Торгівля і питання, пов'язані з торгівлею», зокрема глави 9 «Інтелектуальна власність» Угоди про асоціацію, в Україні розпочалося 01.01.2016.

<sup>1</sup> <https://www.lingvolive.com>

<sup>2</sup> <https://goodwine.ua/ru/wine-info-oenology/2053-cava-igristaya-gordost-ispanii>

<sup>3</sup> <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

Відповідно до статті 9 Конституції України чинні міжнародні договори, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, є частиною національного законодавства України.

Пунктом 3 статті 202 Угоди про асоціацію встановлено, що Україна зобов'язана охороняти географічні зазначення для вин, ароматизованих вин та спиртних напоїв ЄС, перелічені у Додатку XXII-D до цієї Угоди, відповідно до рівня охорони, встановленого Підрозділом 3 «Географічні зазначення» Угоди про асоціацію.

На виконання положень пункту 3 статті 202 Угоди про асоціацію відомості про географічні зазначення вин, ароматизованих вин та алкогольних напоїв, наведені у додатку XXII-D до Угоди про асоціацію, внесено до Державного реєстру України назв місць походження та географічних зазначень походження товарів і прав на використання зареєстрованих кваліфікованих зазначень походження товарів. Зокрема, географічне зазначення «CAVA» («Кава») зареєстровано під № 2599 від 01.01.2016 для товару – вино.

Пунктом 1 статті 204 Угоди про асоціацію встановлено, що географічні зазначення, наведені у Додатку XXII-D до цієї Угоди, а також ті, що додаються відповідно до статті 203 цієї Угоди, охороняються від:

а) будь-якого прямого чи опосередкованого комерційного використання назви, що охороняється, для подібних продуктів, які не відповідають специфікації продукту під назвою, що охороняється, або коли таке використання зловживає репутацією географічного зазначення;

б) будь-якого неправомірного використання, імітування або втілення, навіть якщо зазначається справжнє походження продукту або якщо назва, що охороняється, перекладається, викладається у транскрипції або транслітерації чи супроводжується таким виразом, як «стиль», «тип», «спосіб», «який вироблений у», «імітація», «смак», «подібний» тощо;

с) будь-якого іншого хибного або оманливого зазначення щодо джерела, походження, характеру або суттєвих якостей продукту на внутрішньому або зовнішньому упакуванні, рекламних матеріалах або документах, які стосуються відповідного продукту, а також упакування продукту в тару, яка може викликати хибне уявлення щодо його походження;

д) будь-якого іншого застосування, яке може ввести в оману споживача щодо дійсного походження продукту.

Відповідно до пунктів 1 та 2 статті 206 Угоди про асоціацію сторони відмовляють у реєстрації або визнають недійсною торговельну марку, яка відповідає будь-якій із ситуацій, що згадуються у статті 204(1) цієї Угоди, стосовно географічного зазначення, що охороняється, для подібних продуктів, за умови, що заявка на реєстрацію торговельної марки подається після дати подання заявки про реєстрацію географічного зазначення на відповідній території. Для географічних зазначень, що згадуються у статті 202 цієї Угоди, датою подання заявки про реєстрацію є дата набрання чинності цією Угодою.

Відповідно до пункту 5 статті 486 Угоди про асоціацію для цілей відповідних положень цієї Угоди, в тому числі відповідних Додатків і Протоколів, будь-яке посилання у таких положеннях на «дату набрання чинності цією Угодою» необхідно розуміти як «дату, з якої ця Угода застосовується тимчасово» відповідно до пункту 3 цієї статті.

Спеціально уповноваженим органом при Міністерстві сільського господарства, харчування та навколишнього середовища Іспанії, який здійснює контроль виробництва та якості ігристих вин «CAVA», є Consejo Regulador del Cava, сформований з виноградарів, виробників та представників автономних округів регіонів, на території яких може вироблятися зазначений напій (<http://www.docava.es>).

18.10.2017 патентним повіреним Коваль-Лавок М.В. від імені компанії Consejo Regulador del Cava було подано заперечення проти реєстрації позначення за заявою № m 2016 10096 для всіх заявлених товарів у 33 класі МКТП.

Оскільки апелянт відмовився від реєстрації заявленого позначення відносно товарів 33 класу МКТП і скоротив перелік до послуг 43 класу МКТП, підстави для заперечення з боку компанії Consejo Regulador del Cava колегією Апеляційної палати вважаються вичерпаними.

На офіційному сайті Consejo Regulador del Cava розміщено опис вимог до якості, технології виробництва та маркування ігристого вина «CAVA». Зареєстровані виробники проходять перевірку щодо дотримання ними встановлених технічною специфікацією стандартів виробництва. Перелік виробників, яким надано право маркувати своє вино географічним зазначенням «CAVA», наведено на офіційному сайті вищезазначеного регулятивного органу за посиланням: <http://www.docava.es/wp-content/uploads/2017/07/RELACION-EMPRESAS-CAVA-2017-3.pdf>

Керуючись підпунктом (1) пункту С статті 6<sup>quinquies</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності, колегія Апеляційної палати дослідила усі фактичні обставини, що свідчать на користь реєстрації знака, та надані апелянтом докази.

На підтвердження того, що ТОВ «АБ РІТЕЙЛ» є офіційним імпортером ігристого вина «CAVA» від зареєстрованих виробників з Іспанії, а у мережі ресторанів «Oysters Cava Bar» споживачам пропонується дійсно оригінальний іспанський напій, апелянт надав інформацію щодо кількості проданих пляшок ігристого вина «CAVA» за період 2016-2018 рр., копії договорів з виробниками і дистриб'юторами, а також копії видаткових та товарно-транспортних накладних, специфікацій, рахунків-фактур:

- копії договорів поставки від 15.03.2017, № БП17146 від 06.09.2017;
- копію договору поставки № ON-002-17 від 23.08.2017;
- копії видаткових накладних № 19 від 06.02.2018, № 12 від 30.01.2018, № 15 від 31.01.2018;
- копію контракту № ESP-2017/A від 28.08.2017 зі специфікаціями;
- копії митних декларацій від 07.11.2017, 29.01.2018;



копії службових звітів за 2016-2017 роки.

Крім того, надано копії етикеток ігристого вина «CAVA» марок Parentesis (2016) та L'interrogant (2017), на яких виробником El Celler Clos93 Priorat S.L. розміщено позначення «OYSTERS CAVA BAR, зобр.» на замовлення апелянта, копію листа ТОВ «БОДІКОМ» № 27/11 від 27.11.2017 про наявність комерційних відносин з апелянтом.

Колегія Апеляційної палати також дослідила документи надані апелянтом в якості підтвердження фактичного використання заявленого позначення щодо скороченого переліку послуг 43 класу МКТП, зокрема:

роздруківки сторінок веб-сайту cava.ua;

роздруківки сторінок закладу «Oysters Cava Bar» у соціальних мережах;

копії договорів оренди № 1412 від 30.05.2016, № А2066 від 21.12.2016, № 01-01-R-5-2017 від 02.10.2017;

роздруківки статей із мережі Інтернет за 2016-2017 роки про заклади «Oysters Cava Bar»;

лист апелянта від 27.02.2019 зі статистичними даними про відвідуваність (кількість гостей) закладів «Oysters Cava Bar» та обсяги продажів у період з серпня 2016 року по грудень 2018 року.

За результатами дослідження документів колегія Апеляційної палати встановила, що апелянт є офіційним постачальником в Україну ігристого вина «CAVA» на підставі договорів, укладених з зареєстрованими виробниками цього напою в Іспанії, інформує споживача про справжнє походження алкогольних напоїв, що ним пропонуються у власній мережі ресторанів «Oysters Cava Bar», здійснює популяризацію ігристих вин «CAVA», інформує про історію напою, технологію та регіони його виробництва у засобах масової інформації і в мережі Інтернет. У зв'язку з цим, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що апелянт добросовісно використовує географічне зазначення ігристого вина «CAVA» у складі заявленого позначення для скороченого переліку послуг 43 класу МКТП, пов'язаних із забезпечуванням їжею та напоями.

Зважаючи на викладені фактичні обставини, колегія Апеляційної палати вважає, що використання апелянтом заявленого позначення «OYSTERS CAVA BAR, зобр.» для скороченого переліку послуг 43 класу МКТП не зловживає репутацією географічного зазначення «CAVA» та виключає небезпеку введення в оману споживачів щодо справжнього виробника та географічного походження товарів, що пропонуються апелянтом під час надання ним відповідних послуг.

Отже, реєстрація заявленого позначення для скороченого переліку послуг 43 класу МКТП: «послуги із забезпечування їжею та напоями; кейтерингові послуги щодо забезпечування їжею та напоями; послуги барів; послуги їдалень; послуги кафе; послуги ресторанів; послуги ресторанів самообслуговування» не суперечитиме пункту 1 статті 206 Угоди про асоціацію.

Дослідивши матеріали справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про наявність підстав для задоволення заперечення.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Угодою про асоціацію, Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 15.09.2003 № 622 (зі змінами), колегія Апеляційної палати

**в и р і ш и л а:**

1. Заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «АБ РІТЕЙЛ» задовольнити.

2. Рішення Мінекономрозвитку від 05.09.2018 про відмову в реєстрації знака «OYSTERS CAVA BAR, зобр.» за заявкою № m 2016 10096 відмінити.

3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита (адміністративного збору) за видачу свідоцтва, знак «OYSTERS CAVA BAR, зобр.» за заявкою № m 2016 10096 відносно скороченого переліку послуг 43 класу МКТП: «послуги із забезпечування їжею та напоями; кейтерингові послуги щодо забезпечування їжею та напоями; послуги барів; послуги їдалень; послуги кафе; послуги ресторанів; послуги ресторанів самообслуговування».

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Головуючий колегії

І. О. Шатова

Члени колегії

Т. В. Терехова

В. Г. Красовський