

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
26.05.2020 № 988-20

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

Р І Ш Е Н Н Я

24 лютого 2020 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 20.08.2019 № Р/90-19 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Кулик О.С., Козелецької Н.О., Салфетник Т.П., Бурмістрової Н.Г., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Нова пошта» (Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9, м. Київ) про визнання знака «НОВА ПОШТА, зобр.» добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Ортинська М.Ю.



Зображення знака **НОВА ПОШТА** (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Товариство з обмеженою відповідальністю «Нова пошта» (далі – ТОВ «Нова пошта») у заяві (вх. № ВКО/405-19 від 16.08.2019) просить визнати знак «НОВА ПОШТА, зобр.» добре відомим в Україні для послуг 39 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) «доставляння посилок, доставляння товарів, доставляння товарів поштою на замовлення» станом на 01 січня 2019 року.

Заява ґрунтується на наступних доводах заявника.

ТОВ «Нова пошта» розпочало свою діяльність у 2001 році з метою запровадження швидкої і зручної доставки за доступними цінами для українців.

У 2005-2006 роках почалося формування ключової команди управлінців ТОВ «Нова пошта», а також адміністративної структури з поділом на регіональні філії та центральні офіси в Києві та Полтаві. З 2007 року ТОВ «Нова пошта» відкриваються відділення в містах-мільйонниках, посилюються позиції в сегменті B2B (бізнес для бізнесу) за рахунок розширення клієнтської бази. У 2010 році ТОВ «Нова пошта» поглиблює та активно налагоджує роботу зі зростаючим сегментом e-commerce і стає ключовим партнером для багатьох інтернет-магазинів. Станом на 2011 рік кількість посилок, відправлених ТОВ «Нова пошта», складала близько 12 млн. на рік, а мережа експрес-доставки налічувала близько 500 відділень по всій Україні.

У 2012 році було створено ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл», співзасновниками якого є засновники ТОВ «Нова пошта», основним видом діяльності якого стала міжнародна доставка документів, вантажів, посилок.

На сьогодні, нова корпоративна структура являє собою групу компаній, що надають клієнтам комплекс логістичних та супутніх сервісів. У відділеннях компанії можна не тільки отримати чи відправити посилку або вантаж, замовити адресну доставку, а й здійснити електронний грошовий переказ через каси ForPost, для суб'єктів господарювання доступна послуга фулфілменту. Успішно розвиваються прогресивні формати сервісу: вантажі обробляються і сортуються на терміналах, а самі відправлення доставляються не тільки на відділення, а й через поштомати і міні-відділення (parcel shops). Завдяки цьому клієнти можуть отримувати посилки в пішій доступності не тільки від своїх будинків, але й від офісів.

У зв'язку з стрімким розвитком компанії, постійним підвищенням якості послуг, що надаються під знаком «НОВА ПОШТА, зобр.», ТОВ «Нова пошта» стає лідером на ринку поштових відправлень.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака «НОВА ПОШТА, зобр.» заявником надано такі документальні відомості:

1. Зображення знака.
2. Витяги з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ «Нова пошта», ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл», відокремлених підрозділів (філій) ТОВ «Нова пошта».
3. Копії договорів про надання послуг з проведення досліджень, укладених заявником з Іноземним підприємством «ГФК ЮКРЕЙН» (№ 120.194 від 22.10 2014), ТОВ «Тейлор Нельсон Софрез Україна» (№ NL 20141022/2582.3 від 22.1.2014), ТОВ «ІПСОС» (№ FK 612301 від 29.01.2016), ТОВ «Українська маркетингова група» (№ 121/2017 від 01.06.2017), актів надання послуг, звітів про результати досліджень, роздруківки сторінок мережі Інтернет щодо діяльності цих компаній, довідки П «ГФК ЮКРЕЙН» від 18.04.2018, ТОВ «Тейлор Нельсон Софрез Україна» № 63 від 08.06.2018 про підтвердження укладання та виконання договорів.

4. Копії договору № 27/13 від 25.10.2013, укладеного заявником з ТОВ «Вибір року Україна» про участь у Міжнародному фестивалі-конкурсі «Вибір року» з додатками до нього, дипломів, нагород та інших відзнак, отриманих заявником за участь у проектах, рейтингах, конкурсах, роздруківки з мережі Інтернет публікацій з інформацією про проекти, рейтинги, конкурси, номінації, в яких заявник отримав відзнаки та нагороди за 2007, 2009, 2010, 2013, 2016-2018 роки.

5. Копії подяк, отриманих заявником від громадських та благодійних організацій за допомогу, підтримку та співпрацю у соціальних проектах, допоміжній діяльності медичним, науковим установам та військовим формуванням в Україні.

6. Копії листів компаній з різних міст України (Київ, Дніпро, Черкаси, Запоріжжя, Суми, Ніжин), що користуються послугами доставки ТОВ «Нова пошта».

7. Копії довідок ТОВ «Нова пошта» від 17.07.2019 щодо кількості виданих експрес-накладних на послуги, що надаються заявником під знаком «НОВА ПОШТА, зобр.» (№ 588), кількості відкритих заявником відділень та пунктів прийому-видачі в Україні (№ 587), кількості переглядів офіційного веб-сайту заявника <http://www.novaposhta.ua> (№ 589), щодо кількості завантажень мобільного додатку «NOVA POSHTA» (№ 590), щодо кількості підписників на офіційному YouTube каналі заявника (№ 591), в соціальних мережах Instagram (№ 592) та Facebook (№ 593).

8. Копії договорів комерційної концесії, укладених заявником з фізичними особами-підприємцями у 2017-2018 роках щодо використання знаків для товарів і послуг за свідоцтвами №№ 76983, 191046, 191058, власником яких є ТОВ «Нова пошта» під час надання послуг доставки в різних регіонах України.

9. Копії договорів про виготовлення та встановлення рекламної продукції заявника для оформлення відділень ТОВ «Нова пошта» та транспорту у містах Луцьк, Тернопіль, Чернівці, Рівне, Київ, Харків, Шостка, Ромни, Лозова, Дніпро, Суми та смт Пісочин Харківської обл., з додатковими угодами, актами звірки взаєморозрахунків та актами надання послуг.

10. Копії договорів про надання послуг з розміщення рекламних матеріалів та популяризації знака «НОВА ПОШТА, зобр.» у зовнішній рекламі (на спеціальних конструкціях) у містах Харків та Київ, в розважальному дитячому містечку професій KidsWill, актів здачі-приймання виконаних робіт.

11. Копії договорів про надання послуг з розміщення рекламних матеріалів заявника в мережі Інтернет, в пошукових системах мережі Інтернет відносно сайту заявника, соціальних мережах, актів звірки взаєморозрахунків, актів надання послуг.

12. Копії договорів щодо організації та проведення навчальних заходів «Школа бізнесу Нова Пошта», «Бізнес сніданки, присвячені зустрічі випускників навчального проекту «Школа бізнесу Нова Пошта», щодо створення масового відкритого он-лайн курсу «Курс на експорт», актів здачі-прийняття робіт (надання послуг).

13. Копії договорів про надання послуг з розміщення рекламних матеріалів заявника на телеканалах Новий канал, ICTV, СТБ, QTV, М1, М2, Інтер, НТН, К1, Зум, МЕГА, Ентер Фільм, К2, Піксель, Канал Україна, Індіго ТВ, НЛО-ТВ, 5 Канал, 24 Канал, Сонце, UBR, Перший автомобільний, «ТРК Україна», радіоканалах «Люкс ФМ» (102.2 FM), «Радіо ЄС» (100.3 FM), «Радіо 24» (101.8 FM), актів здачі-прийняття робіт (послуг) та ефірних довідок.

14. Копії договорів щодо участі заявника при проведенні спортивних заходів «Kyiv Triathlon Cup», Nova Poshta Kyiv Half Marathon», «Marathon», з додатковими угодами, актами здачі-прийняття робіт (надання послуг).

15. Роздруківки сторінок веб-сайту реєстратора доменних імен <https://imena.ua> щодо реєстрації офіційного сайту заявника, інтернет-архіву <https://web.archive.org> щодо використання знака «НОВА ПОШТА, зобр.» на веб-сайті заявника, створення групи «Нова Пошта» в соціальних мережах Facebook, Twitter, Telegram та розміщення відеороликів.

16. Роздруківки сторінок з офіційного веб-сайту заявника та інших сайтів мережі Інтернет про діяльність ТОВ «Нова пошта» з надання послуг експрес доставки під знаком «НОВА ПОШТА, зобр.» в Україні, про міжнародну діяльність заявника, участь у виставках, проектах, рейтингах, конкурсах та отриманих нагородах, про розробку заявником мобільного додатку «Нова пошта», карткової системи лояльності «Збільшуй можливості», відкриття міні-відділень тощо.

17. Роздруківки з мережі Інтернет (публікацій, веб-сторінок відеороликів) з просування знака «НОВА ПОШТА, зобр.» під час організації публічних заходів, зокрема, участі заявника у соціальних заходах, благодійних акціях, бізнес зустрічах, мистецьких та спортивних заходах, освітніх програмах, та звітів за результатами участі заявника, як партнера у цих заходах.

18. Роздруківки сторінок з Інтернет-видань про діяльність ТОВ «Нова пошта» з послуг експрес доставки документів, посилок та вантажів під знаком «НОВА ПОШТА, зобр.» в електронних ЗМІ.

19. Роздруківки з баз даних «Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг», «Винаходи (корисні моделі) в Україні», «Промислові зразки, зареєстровані в Україні», «Madrid Monitor» щодо охоронних документів, власником яких є ТОВ «Нова пошта».

20. Копії рішень та повідомлень патентних відомств Російської Федерації, Франції, Республіки Молдова, Сполучених Штатів Америки.

21. Копія результатів оцінки ринкової вартості комбінованого знака для товарів і послуг «НОВА ПОШТА, зобр.» (свідоцтво № 191046), підготовленого ТОВ «Алпарі-Консалт».

02.12.2019 (вх. № ВКО/640-19), 07.02.2020 (вх. № ВКО/64-20), 14.02.2020 (вх. № ВКО/78-20), 20.02.2020 (вх. № ВКО/92-20) заявник надав додаткові пояснення та наступні матеріали до заяви на користь визнання знака «НОВА ПОШТА, зобр.» добре відомим в Україні:

1. Роздруківки з офіційного сайту заявника (<https://novaposhta.ua>) Публічного договору про надання послуг з організації перевезення відправлень та Умов надання послуг.
2. Копії звітів ТОВ «ІПСОС» досліджень «Служби експрес-доставки в Україні: U&A. Сегментація. Задоволеність.», «Пенетрація і NPS послуг експрес-доставки в Україні» (2016 рік), ТОВ «Українська маркетингова група» досліджень «Трекінг здоров'я бренду. Липень 2017», «Трекінг здоров'я бренду. Червень-липень 2018».
3. Копія брендбуку ТОВ «Нова Пошта».
4. Копія довідки ТОВ «Нова Пошта» про кількість користувачів програми лояльності станом на 14.01.2020.
5. Роздруківки сторінок статті он-лайн видання «Кореспондент.net» про надання ТОВ «Нова пошта» послуг з міжнародної доставки (<https://ua.korrespondent.net>).
6. Роздруківки веб-сторінок з інформацією про послуги з міжнародної доставки ТОВ «Нова пошта Інтернешнл», документів «Умови надання послуг ТОВ «Нова пошта Інтернешнл» та «Публічний договір приєднання про надання послуг з міжнародної експрес-доставки», які розміщені на сайті заявника (<https://novaposhta.ua>).
7. Копія договору № 11.19-1 від 18.11.2019, укладеного заявником з ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл» про надання послуг міжнародної експрес-доставки.
8. Копія довідки ТОВ «Нова пошта» від 14.01.2020 про кількість підписників в соціальній мережі Telegram на канал Нова пошта @Ne_provtich_NR.
9. Копії договорів про надання рекламних послуг, укладених заявником з ТОВ «Оптімум Медіа Україна», ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV), ТОВ «НЬЮСФРОНТ», ТОВ «СМАРКЕТ Україна», ТОВ «ПОСТ ФІНАНС», КП «Міський інформаційний центр», КП «Київ реклама», ТОВ «Кідзвілль», ТОВ «ОЛ МОУШН Україна» за 2016-2019 роки, з додатками, додатковими угодами, актами виконаних послуг та звітами до них.
10. Звіти заявника щодо згадування знака «НОВА ПОШТА, зобр.» в електронних ЗМІ (за періоди 01.03.2016-28.12.2016, 01.01.2017-30.05.2017).
11. Копія соціального звіту ТОВ «Нова пошта» за 2016 рік.
12. Роздруківки з публікаціями за посиланнями: <https://www.olx.ua>, <https://uteka.ua>, <https://nv.ua>, <http://kidswill.com.ua>, <http://www.sobytiya.info>.
13. Копії договору від 12.02.2015, укладеного заявником з ТОВ «НЕО ПОСТ ЛОГІСТИК» (Російська Федерація) про співробітництво та спільну діяльність щодо послуг експрес доставки, свідоцтва про державну реєстрацію товариства.
14. Копії повідомлення заявника № 1859 від 01.10.2014 про діяльність ТОВ «Нова Пошта» в Грузії, презентації ТОВ «Нова Пошта Грузія», свідоцтва про реєстрацію «New Post International Georgia LTD».

15. Копії договору від 15.09.2014, укладеного заявником з «NEW POST INTERNATIONAL MLD» SRL (Республіка Молдова) про співпрацю, свідоцтва про реєстрацію юридичної особи «NEW POST INTERNATIONAL MLD» SRL, повідомленням заявника № 1913 від 09.10.2014 про початок надання послуг експрес-доставки відправлень на внутрішньому ринку Республіки Молдова, фотографії відділень.

16. Копія результатів дослідження «Трекінг здоров'я бренду. Червень-липень 2018», проведеного ТОВ «Українська маркетингова група».

17. Копія довідки заявника про суму витрат на рекламу (маркетинг та PR) за 2014-2019 роки.

18. Копія невиключної ліцензії № 15-1 від 15.04.2016, наданої заявником ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл» щодо використання знаків для товарів і послуг, за свідоцтвами №№ 191046, 196664, 196665.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим в Україні, та заслухала пояснення представника заявника.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон) охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно зі статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, прийнятої Асамблеєю Паризького союзу з охорони промислової власності та Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року, при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим.

Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для визначення того, чи є знак «НОВА ПОШТА, зобр.» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає відповідний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для послуг, що надаються під знаком «НОВА ПОШТА, зобр.», заявник вважає фізичних осіб у віковій категорії від 16 років, юридичних осіб, представників бізнесу, які користуються послугами експрес-доставки документів, вантажів і посилок, в тому числі онлайн-магазини, які користуються послугами при продажі власних товарів та наданні послуг кінцевому споживачу.

На підтвердження відомості знака «НОВА ПОШТА, зобр.» серед доречного кола споживачів заявником надані звіти про соціологічні та маркетингові дослідження, проведені серед споживачів, ділових кіл, інтернет-магазинів, договори про надання таких послуг, акти виконаних робіт, роздруківки з мережі Інтернет про компанії, що надають маркетингові послуги.

Так, у період з 22.11.2014 по 08.12.2014 Іноземним підприємством «ГФК ЮКРЕЙН» («GfK Ukraine») проведено дослідження «Дослідження знання та сприйняття бренду «НОВА ПОШТА» у B2B сегменті та сегменті інтернет-магазинів». Дослідження проводилось методом телефонного інтерв'ю та он-лайн опитування в усіх регіонах України. За результатами дослідження, у B2B сегменті (бізнес для бізнесу) серед 800 респондентів ділових кіл: 59% опитаних вказали заявника першим, як компанію, що надає послуги доставки (перше згадування); 90% – без попереднього згадування бренду (спонтанне знання); 47% – у якості основного логістичного партнера; 80% опитаних користувалися послугами для відправки документів, 92% – для відправки посилок, 81% – для відправки вантажів. Опитування 228 респондентів інтернет-магазинів та суб'єктів підприємницької діяльності показали, що 75% респондентів вказали заявника за першим згадуванням, 95% – за спонтанним знанням, 84% вказали заявника, як основного логістичного партнера, 95% користувалися його послугами.

З 17.11.2014 по 02.12.2014 ТОВ «Тейлор Нельсон Софрез Україна» проведено маркетингові дослідження та підготовлено звіти «Дослідження ринку експрес-доставки в Україні» та «Вивчення пізнаваності торговельного знака «НОВА ПОШТА». Дослідження проведено серед осіб 18-55 років методом «обличчя до обличчя», яким охоплено 1500 респондентів усіх регіонів України. За результатами дослідження 55% респондентів вказали заявника за першим згадуванням, 79% – без попереднього згадування бренду під час опитування (спонтанне знання), 93% - заявник відомий, як компанія, що надає послуги доставки, 63% респондентів користувалися послугами заявника, 88% опитаних відомий знак «НОВА ПОШТА», 90% асоціюють знак із заявником.

У 2016 році ТОВ «ІПСОС» (Ipsos in Ukraine) проведено маркетингове дослідження «Пенетраційне дослідження ринку поштових послуг та замір Індексу

Чистої Підтримки» та підготовлено звіт «Пенетрація та NPS послуг експрес-доставки в Україні». Дослідження проводилося у сегменті фізичних осіб (С2С) методом телефонного опитування у період з 27.01.2016 по 10.03.2016. Опитуванням було охоплено більше 400 населених пунктів міського типу та населені пункти сільського типу. Загальна кількість опитуваних складала 2691 особа, серед яких 2000 осіб – середні споживачі послуг (особи від 16 років) та 691 особа – представники компаній, які звертаються за послугами операторів доставки, кур'єрів, перевізників. За результатами дослідження 65% опитуваних відомий заявник, як компанія експрес-доставки, за першим згадуванням, 75% – за спонтанним знанням, 56% респондентів користувалися послугами заявника.

З 13.06.2016 по 04.08.2016 ТОВ «ІПСОС» проведено соціологічне дослідження та підготовлено звіт «Служби експрес-доставки в Україні: U&A. Сегментація. Задоволеність.». Дослідження проводилося у сегменті фізичних осіб (С2С) методом персонального інтерв'ю серед 1660 респондентів усіх регіонів України, з яких 1881 особа – середні споживачі послуг та 479 осіб – представники компаній. За результатами дослідження 60% опитуваних відомий заявник за першим згадуванням, як компанія експрес-доставки, 92% – за спонтанним знанням, 98% – користувалися послугами заявника, 76% – задоволені послугами ТОВ «Нова пошта».

ТОВ «Українська маркетингова група» у 2017-2018 роках проведено чотири хвили дослідження «Трекінг здоров'я бренду і ефективності комунікацій». Дослідження проводилося методом он-лайн опитування серед 800 респондентів 16-55 років, з яких 600 – користувачі послуг доставки, 200 – користувачі послуг, що надаються конкурентами, в містах України з населенням 50 тисяч і більше.

За результатами першої хвилі маркетингового дослідження, проведеного у період з 21.06.2017 по 16.07.2017, заявник, як компанія, що надає послуги експрес-доставки під знаком «НОВА ПОШТА, зобр.», відомий 80,5% опитуваних за першим згадуванням, 97,3% – за спонтанним знанням, 88,1% – користувалися послугами заявника, 65,5% – задоволені послугами ТОВ «Нова пошта». За результатами четвертої хвилі маркетингового дослідження, проведеного у період 26.06.2018-18.07.2018, заявник, як компанія експрес-доставки, відомий 60% опитуваних за першим згадуванням, 98% – за спонтанним знанням, 97% – користувалися послугами заявника, 68% – задоволені послугами ТОВ «Нова пошта».

Відомість та визнання знака «НОВА ПОШТА, зобр.» у відповідному секторі суспільства заявник також обґрунтовує участю у конкурсах, рейтингах, проектах, що підтверджують надані копії відповідних договорів, роздруківки з мережі Інтернет, копії дипломів та відзнак.

У 2007 році заявник брав участь у міжнародному проекті «Транспортний комплекс України», на якому за вагомих внесок у розвиток економіки був нагороджений дипломом. Відомості про проект та його учасників були опубліковані у міжнародному спеціалізованому виданні «Транспортний комплекс України», що підтверджує інформація з веб-сайту Української Конфедерації Журналістів <http://who-is-who.ua>.

У 2009 році ТОВ «Нова пошта» нагороджено Срібною стелею у номінації «Якість III тисячоліття» Міжнародного Академічного рейтингу популярності «Золота Фортуна», що підтверджує надана заявником копія публікації статті щодо проведення заходу у виданні «Электронное моделирование», 2009 № 1.

У 2010 році на всеукраїнському конкурсі «Бренд року України» бренд «НОВА ПОШТА» одержав диплом переможця конкурсу у номінації «Народне визнання». Інформація про конкурс розміщена на сторінці мережі Інтернет <http://www.brandroku.com.ua>.

У 2013 році на Міжнародному фестивалі-конкурсі «Вибір року» в Україні заявник одержав медаль «Вибір року» за експрес-доставку року по Україні, що підтверджується копією договору № 27/13 від 25.10.2013 з ТОВ «Вибір року Україна», роздруківки сторінок мережі Інтернет з інформацією щодо конкурсу <https://platfor.ma>, <http://choice-of-the-year.com.ua>.

У 2016 році ТОВ «Нова пошта» одержало 1 місце, як кращий поштово-логістичний оператор за якістю обслуговування клієнтів Національної премії за клієнтським сервісом на ринку поштової логістики та кур'єрської доставки Delivery Service Awards. На підтвердження заявником надано роздруківки сторінок мережі Інтернет <http://www.uadm.com.ua>.

У цьому ж році заявник одержав диплом Національного конкурсу кейсів з корпоративної соціальної відповідальності за кращий корпоративний внесок у ціль сталого розвитку № 11 (Сприяння інтегрованості, безпеці, пристосовуваності до змінюваних умов та сталості міст) Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності» (Центр КВС). Відомості про кейс заявника «Велика країна на великах» щодо облаштування велопарковок «Нова пошта» біля відділень в містах України опублікована у виданні Центру КВС «Практики КВС в Україні», 2016. Інформація про зазначене розміщена на наданих заявником сторінках мережі Інтернет <http://csr-ua.info>, <https://gagadget.com>, <https://www.rbc.ua>, <https://city-adm.lviv.ua>, <https://tribuna.pl.ua>.

У рамках конкурсу «Ukrainian E-commerce Awards», який щорічно проводиться компанією «E-Commerce Expert Ukraine»: у 2016 році заявник, у сфері інтернет-проектів, одержав нагороду в номінації «Найкраще B2B рішення для e-commerce»; у 2017 році заявник переміг у номінаціях «Кращий логістичний продукт для e-commerce» та «Кращий фінансовий продукт для e-commerce»; у 2018 році – у номінації «Найкращий форвардер (покупка/доставка із зарубіжних інтернет-магазинів)». Інформація про компанію та конкурс розміщена на сторінках мережі Інтернет <https://retailers.ua>, <https://www.facebook.com>, <https://novaposhta.ua>, <https://www.hitfm.ua>, <https://ain.ua>, <https://rau.ua>, <https://minfin.com.ua>.

На конкурсі, який щорічно проводить спеціалізоване он лайн-видання «PaySpace Magazine», ТОВ «Нова пошта» у 2017 та 2018 роках зайняло перші місця та одержало дипломи у номінації «Краща служба доставки», що підтверджують надані заявником роздруківки сторінок мережі Інтернет <https://psm7.com>, <https://psm7.com/awards-2017>, <https://psm7.com/awards-2018>.

Визнання серед клієнтів та партнерів заявник також підтверджує участю у 2016-2019 роках у соціальних проектах та наданими ним фотографіями подяк за підтримку, співпрацю та допомогу, серед яких подяки: Благодійного фонду «Запорука» за підтримку проекту «Центр «Дача»; Благодійного фонду «ВуликUA» за активну патріотичну позицію, допомогу та підтримку української Армії та біженців тимчасово окупованих територій України; командира військової частини та складу розвідувальної роти окремої механізованої бригади за підтримку та внесок у загальнодержавну справу-захисту Вітчизни; Національного Інституту серцево-судинної хірургії імені М.М.Амосова за активну участь у благодійній акції «День донора»; благодійної організації «Благодійний фонд «СВОЇ» за величезний внесок у розвиток волонтерського руху в Україні; Благодійного фонду «Соціальне Партнерство» за вагомий внесок в поширення корпоративної соціальної відповідальності та благодійності в Україні; громадської організації «Елеос-Україна» за сумісну роботу у рамках проекту «Гуманітарна пошта України»; Благодійного фонду «ТВОЯ ОПОРА» за активну участь у проекті «День донора», постійну підтримку підопічних фонду, неоціненний вклад в розвиток благодійного сектору в Україні; Благодійного фонду «Дар» за співпрацю в рамках благодійного проекту «Гуманітарна пошта України» за підтримання гуманітарними постачаннями українських військових, а також дітей на території проведення Операції Об'єднаних сил; Голови громадської організації «Українські креативні реформатори» за співпрацю в рамках програми «Діти створюють країну»; компанії «Run Ukraine» за допомогу в організації та проведенні забігу «8th Nova Poshta Half Marathon».

Про відомість ТОВ «Нова пошта», як надійного бізнес-партнера серед підприємств, що користуються послугами доставки, та відомість знака «НОВА ПОШТА, зобр.», який використовується ними при наданні послуг, підтверджують надані копії листів клієнтів заявника з різних міст України (Київ, Дніпро, Черкаси, Запоріжжя, Суми, Ніжин), в яких: ТОВ «ВІФКОМ Ю.ЕЙ» (№ 17 від 28.02.2018), ПВКП «Органт» (№ 997 від 05.03.2018), ТОВ «РОКІ-ВЕСТ» (№ 13 від 28.02.2018), ТОВ «ЗДОРОВОЕ БУДУЩЕЕ» (№ 201803-2 від 15.03.2018) зазначили, що є постійними клієнтами ТОВ «Нова пошта» з 2012 року; ТОВ «А.Б.С. Україна» (№ 19/06/1 від 19.06.2019) – з 2014 року; ТОВ «Торговий дім «Інтерпідшипник» (№ 31 від 28.02.2018) – з 2015 року; ТОВ «СІМПАКТИК ГРУП» (№ 03/06 від 21.06.2019), ТОВ «ІНСУМ» (№ 1 від 19.06.2019) – з 2016 року; ТОВ «ІМІДЖ-КОНТАКТ» (№ 2/3 від 28.02.2018), ТОВ «Дисконт М» (№ 0619 від 19.06.2019), ТОВ «Пегас-СК» (№ 378 від 19.06.2019) – з 2017 року; ТОВ «НОВСУМ» (№ 2 від 19.06.2019), ТОВ «НЬЮНЕЖ» (№ 3 від 19.06.2019) – з 2018 року.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «НОВА ПОШТА, зобр.», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак на 01 січня 2019 року став відомим та отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Розпочавши свою діяльність зі створення мережі експрес-доставки посилок та вантажів для фізичних осіб та бізнесу у 2001 році, заявник використовував словесний знак «НОВА ПОШТА».

Знак «НОВА ПОШТА, зобр.» використовується заявником на території України з 2014 року під час пропонування та надання послуг у сфері експрес-доставки документів, посилок та вантажів, у діловій документації, під час проведення маркетингових акцій, інших заходів, в мережі Інтернет, в мобільних додатках.

З 2016 року знак «НОВА ПОШТА, зобр.» використовується також ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл» на підставі невиключної ліцензії № 15-1 від 15.04.2016, якою компанії надано дозвіл на використання знаків для товарів і послуг за свідоцтвами №№ 191046 «НОВА ПОШТА, зобр.», 196664 «NOVA POSHTA, зобр.», 196665 «НОВАЯ ПОЧТА, зобр.», власником яких є заявник.

Відповідно до відомостей Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл» зареєстровано 04.04.2012, співзасновниками якого є, зокрема, засновники ТОВ «Нова пошта» та яке надає послуги з міжнародної доставки. Наразі між компаніями діє договір про надання послуг з міжнародної експрес-доставки № 158182 від 21.11.2019, відповідно до якого ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл» надає ТОВ «Нова пошта» послуги з міжнародної експрес-доставки. Інформація щодо міжнародного напрямку діяльності заявника розміщена на його офіційному сайті <https://novaposhta.ua>.

На підтвердження використання знака заявник надав довідку № 588 від 17.07.2019 щодо кількості виданих ТОВ «Нова пошта» та ТОВ «Нова Пошта Інтернешнл» експрес-накладних на послуги, що надаються під знаком «НОВА ПОШТА, зобр.» з 2013 року по травень 2019 року. Так, якщо у 2013 році було видано 64,25 млн. одиниць накладних, то у 2018 році – вже 174,9 млн. одиниць.

Відповідно до довідки ТОВ «Нова пошта» № 587 від 17.07.2019, в Україні станом на 01.01.2019 відкрито 2671 відділення та пунктів прийому-видачі, які надають послуги під знаком «НОВА ПОШТА, зобр.».

В Україні функціонує 30 відокремлених підрозділів (філій) ТОВ «Нова пошта» у 24 областях України, що підтверджується витягом з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

Для надання послуг доставки у відділеннях заявником були укладені договори комерційної концесії, відповідно до яких ТОВ «Нова пошта» надавало фізичним особам-підприємцям право на використання знаків для товарів і послуг «НОВА ПОШТА, зобр.» за свідоцтвами №№ 76983, 191046 та знака «ДОСТАВКА МАЙБУТНЬОГО» за свідоцтвом №191058. Згідно з умовами договорів особи мають право використовувати знаки при їх нанесенні на об'єкти відповідно до брендбуку, в якому передбачені положення щодо використання знака «НОВА ПОШТА, зобр.» на автомобілях, візитівках, упаковках, вивісках, бордах, сітілайтах, конвертах, скотчах, під час презентацій, у мережі Інтернет

тощо. Такі договори були укладені заявником з фізичними особами-підприємцями у період з 2017-2018 рр.. для використання знака «НОВА ПОШТА, зобр.» під час надання послуг доставки на визначеній у договорах території.

З 2014 року ТОВ «Нова пошта» надає послуги експрес доставки у Грузії та Республіці Молдова, а з 2015 року – у Російській Федерації. На підтвердження заявником надано копії договорів, укладених заявником з «NEW POST INTERNATIONAL MLD» SRL (Республіка Молдова) від 15.09.2014, ТОВ «НЕО ПОСТ ЛОГІСТИК» (Російська Федерація) від 12.02.2015, повідомлень № 1859 від 01.10.2014 про початок надання послуг експрес-доставки у Грузії, № 1913 від 09.10.2014 – у Республіці Молдова, а також фотографії відповідних відділень.

Ознайомитися з послугами заявника щодо експрес-доставки документів, посилок та вантажів, що надаються під знаком «НОВА ПОШТА, зобр.», та замовити такі послуги споживачі можуть на офіційному сайті заявника <https://novaposhta.ua>, зареєстрованому 29.10.2010 (<https://imena.ua>). За даними з Інтернет архіву знак «НОВА ПОШТА, зобр.» використовувався на сайті заявника з травня 2014 року (<https://web.archive.org>). Відповідно до довідки ТОВ «Нова пошта» № 589 від 17.07.2019, що ґрунтується на даних незалежного сервісу Google Analytics, станом на 01.01.2018 сайт заявника користувачі відвідали 1 741 747 492 рази, а станом на 01.01.2019 – 2 149 203 800 разів.

Для підвищення доступності та спрощення надання послуг доставки, заявником у 2012 році розроблено мобільні додатки до смартфонів, що підтверджується роздруківками сторінок з мережі Інтернет <https://itc.ua/news>, <https://gagadget.com>. Відповідно до довідки ТОВ «Нова пошта» № 590 від 17.07.2019 станом на 01.01.2018 мобільний додаток «NOVA POSHTA» було завантажено 1 337 375 разів, а станом на 01.01.2019 – 1 917 887 рази. Наведена у довідці інформація ґрунтується на даних незалежного сервісу Google Analytics.

За результатом розгляду наданих заявником відомостей та доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони підтверджують факт тривалого та інтенсивного використання знака «НОВА ПОШТА, зобр.» в Україні станом на 01 січня 2019 року.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «НОВА ПОШТА, зобр.» на території України заявником проводяться активні рекламні кампанії з його просування, зокрема, в мережі Інтернет, на телебаченні, шляхом розміщення у зовнішній рекламі, під час організації різноманітних заходів, створення програми лояльності.

З метою просування знака «НОВА ПОШТА, зобр.» та популяризації своєї діяльності щодо надання послуг експрес-доставки заявником укладено ряд договорів про надання послуг з розміщення рекламних матеріалів в мережі Інтернет, в тому числі, серед користувачів YouTube, Facebook, Instagram, Telegram.

На відеохостингу YouTube для просування своїх послуг та знака «НОВА ПОШТА, зобр.» заявником 24.06.2014 створено власний канал «Нова Пошта», а 27.08.2014 на YouTube каналі вже опубліковано перше відео під назвою «Ice Bucket Challenge by Nova Poshta». З моменту заснування до 01.01.2019 на YouTube каналі «Нова Пошта» було опубліковано 89 відеороликів, на яких міститься заявлений знак, що підтверджують надані заявником роздруківки сторінок відеороликів. Сторінка «Нова Пошта» в соціальній мережі Facebook була створена 01.02.2013. Відповідно до довідки ТОВ «Нова пошта» № 593 від 17.07.2019 станом на 01.01.2019 кількість підписників сторінки «Нова Пошта» в соціальній мережі Facebook становила 177 083 осіб, а в соціальній мережі Instagram на сторінку підписано 33 224 користувача (№ 592 від 17.07.2019). Крім того, інформація щодо діяльності заявника та послуг, що ним надаються, розміщена і в соціальних мережах Twitter та Telegram. Для розміщення рекламних матеріалів в соціальних мережах заявником укладено договір з ТОВ «ПОСТМЕН-УКРАЇНА» № 0415 від 20.04.2015, виконання якого підтверджується актами надання послуг.

Інформація про діяльність ТОВ «Нова пошта» з послуг експрес-доставки документів, посилок та вантажів, соціальні проекти, статистику, розміщується на офіційному сайті заявника <https://novaposhta.ua>. Заявником укладено договір № 1624 від 19.05.2015 з ТОВ «ВЕБПРОМО» про надання послуг щодо розміщення контекстної реклами в пошукових системах мережі Інтернет відносно сайту заявника novaposhta.ua. Для розміщення рекламних матеріалів в мережі Інтернет заявник уклав договір № 0215-4 від 06.02.2015 з ТОВ «АДМІКСЕР ЮА», відповідно до якого матеріали рекламних кампаній заявника «Нова пошта Збільшуй можливості», «Нова пошта Доставка документів» тощо, були розміщені на сайтах: Megogo.net, Ukr.net, Youtube.com, sovet.kidstaff.com.ua, hotline.ua, klumba.ua, Inforico.com.ua, metamarket.ua, vk.com, minfin.com.ua, sensor.net.ua, eizvestia.com, Google Display Network, Kyivpost.com, Google Adwords.

Рекламні матеріали заявника були також розміщені в мережі Інтернет на сервісах megogo.net, ex.ua, l.ua, gismeteo.ua, ukr.net, sinoptik.ua, admixer reach, DiGiMedia+C8 Network, AdVideo Mix, <https://ain.ua>, відповідно до договорів, укладених ТОВ «Нова пошта» з ТОВ «Оптім Медіа Україна» № 01-04.1 від 01.04.2015, № 0208-2018 від 02.04.2018.

Рекламні відеоролики заявника розміщувалися також на телеканалах: Новий канал, ICTV, СТБ, QTV, М1, М2, Інтер, НТН, К1, Зум, МЕГА, Ентер Фільм, К2, Піксель, Канал Україна, Індіго ТВ, НЛЮ-ТВ, 5 Канал, 24 Канал, Сонце, UBR, Перший автомобільний, що підтверджується копіями відповідних договорів, додатків до цих договорів та актів надання послуг за 2015, 2018 роки.

ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV) відповідно до договорів №№ 35492, 35898 від 16.04.2018 та № 36848 від 11.10.2018 надало заявнику послуги з розміщення рекламних матеріалів на власних веб-сайтах мережі Інтернет (український сегмент) <http://fakty.ictv.ua>, <http://ictv.ua>, у соцмережах Facebook, Telegram (Fakty), виготовлення відеоматеріалів та розміщення їх в телевізійному ефірі каналу ICTV, виконання яких підтверджується копіями актів надання послуг за 2018-2019 роки.

На замовлення заявника ТОВ «НЬЮСФРОНТ» відповідно до договору № 20032019/01 від 20.03.2019 створило відеоматеріал «Нова пошта» для розміщення на телеканалі «ТРК Україна» у телевізійній передачі «Ранок з Україною».

У 2018 році заявник уклав договори №№ 1639, 1640 від 24.05.2018 з ТОВ «Прототип Продакшн» щодо розміщення рекламних матеріалів заявника (коробки та автомобіль із зображенням знака «НОВА ПОШТА, зобр.») у фільмі «Скажене Весілля» та просування заявленого знака під час проведення промо компанії кінотеатрального релізу фільму. На підтвердження вказаного заявник надав копії відповідних договорів, звітів до них та актів приймання-передачі наданих послуг за 2018 рік. Заявник надав також роздруківки статей про фільм які були опубліковані на сайтах мережі Інтернет <https://ukr.segodnya.ua> та <https://ua.112.ua>.

Рекламування знака «НОВА ПОШТА, зобр.» здійснювалось також в ефірі радіоканалів: «Люкс ФМ» (102.2 FM), «Радіо ЄС» (100.3 FM), «Радіо 24» (101.8 FM) у місті Запоріжжя, що підтверджують копії договору № РП 11/15 від 11.11.2015, укладеного заявником з ДП «Телерадіокомпанія «Класик», акту здачі-прийняття робіт та ефірних довідок за 2015 рік.

З метою популяризації послуг експрес доставки та просування знака «НОВА ПОШТА, зобр.» заявник співпрацює з платформою онлайн-оголошень OLX, що підтверджують копії договорів з ТОВ «ЄМАРКЕТ УКРАЇНА», ТОВ «ПОСТ ФІНАНС» № 26/02-16 від 26.02.2016 та ТОВ «ЄМАРКЕТ Україна» № 22/08-17-1 від 22.08.2017, актів надання послуг за 2017-2018 роки, роздруківки сторінок публікацій, розміщені на сайтах <https://www.olx.ua>, <https://uteka.ua>, <https://nv.ua>.

Для рекламування знака «НОВА ПОШТА, зобр.» шляхом розміщення у зовнішній рекламі, заявником укладено договори з ПП «ТРИАДА-ГРУП» (№ 0301/01-14 від 03.01.2014), ТОВ РА «Фрезія» (№ 1403/02-14 від 14.03.2014), ТОВ «Інформаційно-комунікативне агентство «ОСА» (№ 1903/01-14 від 19.03.2014), ТОВ «МЕГА-ПОЛІС-ПЛЮС» (№ 25-09 від 25.09.2014, № МП-95/17 від 26.12.2017), ТОВ «П-Групп Компані» № РП 06/18 від 22.06.2018 про виготовлення та встановлення рекламної продукції заявника щодо оформлення відділень ТОВ «Нова пошта» та транспорту у містах Луцьк, Тернопіль, Чернівці, Рівне, Київ, Харків, Шостка, Ромни, Лозова, Дніпро, Суми та смт Пісочин Харківської обл., що підтверджують копії: договорів, додатків до договорів, макетів оформлення відділень та автомобілів, актів здачі-прийняття робіт та взаєморозрахунків, довідок ТОВ «Інформаційно-комунікативне агентство «ОСА» № 1/4 від 13.04.2018 та ТОВ «МЕГА-ПОЛІС-ПЛЮС» № 04/04-18 від 03.03.2018 про виконання договорів №№ 1903/01, 25-09 відповідно.

Розміщення реклами заявленого знака на спеціальних конструкціях (банерах/щитах) заявник підтверджує копіями договорів, укладених з КП «Міський інформаційний центр» (№ 392 від 12.06.2017, № 1692 від 17.05.2018, № 2457 від 21.11.2018, № 2662 від 25.01.2019), КП «Київреклама» (№ 1772/13 від 28.03.2015) для розташування спеціальних конструкцій у містах Харків та

Київ, актами приймання-передачі за 2017-2019 роки.

Заявник також надав копію договору № 21/12-16 від 21.12.2016, укладеного з ТОВ «Кідзвілль» про надання послуг з розміщення внутрішньої реклами знака «НОВА ПОШТА, зобр.» в розважальному дитячому містечку професій, розміщенню рекламного ролика на внутрішньому радіо та плазмових панелях KidsWill, сувенірній продукції. На підтвердження заявником надано копії актів здачі-приймання виконаних робіт за 2017-2018 роки, роздруківки сторінки з сайту <http://kidswill.com.ua>.

Просування знака «НОВА ПОШТА, зобр.» здійснюється заявником під час організації та підтримки соціальних та громадських проектів із розвитку культури, спорту, бізнес заходів, навчальних заходів.

У рамках допомоги українським творцям моди заявник став партнером всеукраїнського показу мод Odesa Holiday Fashion Week 2014, що підтверджують роздруківка сторінки цього заходу (<http://marchi.com.ua>), копія звіту ТОВ «Тиждень моди» щодо проведення показу мод.

Рекламні матеріали заявника були розміщені під час проведення концерту групи «Океан Ельзи» в 19 містах України, про що свідчать копії укладених заявником договорів з ТОВ «Кориця» (№ 02092016 від 02.09.2016), ТОВ «ОЛ МОУШН Україна» (№ 11052017 від 11.05.2017), актів здачі-прийняття робіт, фотозвіти.

ТОВ «Нова пошта» стимулює розвиток українського підприємництва, для чого заявником запроваджено освітні проекти «Школа бізнесу Нова Пошта» та он-лайн курс «Курс на експорт».

Для організації навчального процесу у проекті «Школа бізнесу Нова Пошта» заявником укладено договори з ТОВ «ППВ Мережі Знань» № 1226-1 від 09.06.2017, № 1/04 МЗ від 30.04.2018 щодо підготовки методичних матеріалів, залучення учасників, розробки візуального стилю, організаційного супроводу, проведення навчальних модулів тощо.

Для організації та проведення навчальних заходів «Школа бізнесу Нова Пошта» та «Бізнес сніданки, присвячені зустрічі випускників навчального проекту «Школа бізнесу Нова Пошта», заявник уклав з ТОВ «Кориця» договір № 18052018 від 18.05.2018, відповідно до якого заявнику надано послуги, зокрема, щодо розроблення структури і дизайну для одно сторінкового сайту Lending Page (<http://push-k.ua/work/business-school/index.html>), послуги з тизерної реклами в соціальних мережах Facebook та Instagram для сайту «Школа бізнесу Нова Пошта» (<http://novaposhta.education>), розміщення аудіо ролику на радіостанціях міст Ужгорода та Одеси (ХІТ FM, Люкс FM, онлайн-радіостанції Aristocrats.fm, MORE.FM, Просто Ради.О, Радио Feel), розміщення у мережі Інтернет на порталі MC Today (<http://mc.today>) статей щодо Школи Бізнесу, надання послуг з організації та проведення серії заходів у форматі «Бізнес сніданок» у Львові, Києві, Одесі, Дніпрі, Полтаві, Харкові, Хмельницькому, Ужгороді. На підтвердження виконання договору заявник надав копії додатків та доповнень до договору, актів здачі-прийняття робіт (надання послуг), роздруківки статей з мережі Інтернет. Інформація щодо проекту «Школа бізнесу Нова Пошта»

розміщувалась також на веб-сайті заявника (<https://novaposhta.ua>), каналі Youtube (<https://www.youtube.com>), освітній платформі «Eduget» (<https://www.eduget.com>).

У 2018 році ТОВ «Нова пошта» презентувало безкоштовний он-лайн курс, покликаний допомогти підприємцям розпочати або покращити експорт власних товарів на іноземні ринки, для чого заявник уклав договір № 01 від 03.10.2018 з Громадською організацією «Прометеус» на розробку та створення масового відкритого он-лайн курсу «Курс на експорт». Інформація про проведення курсу ТОВ «Нова пошта» розміщена на сайті <https://courses.prometheus.org.ua>.

ТОВ «Нова пошта» у 2014 році виступило партнером конференції «8Р: Бізнес в мережі» (м. Одеса) та бізнес фестивалю «В пошуках Made in Ukraine» (м. Київ). Просування знака «НОВА ПОШТА, зобр.» у заходах здійснювалося різними способами, зокрема, в розсилках, відеороликах, в прес-релізах, в соціальних мережах, банерній рекламі заходу тощо. Інформація щодо бізнес фестивалю розміщувалася також у фотозвітах на сайтах <http://delo.ua> та <http://mmr.ua>, у Facebook, <http://ru.tsn.ua>, <http://112.ua>, <http://www.hromadske.tv>.

Просування знака «НОВА ПОШТА, зобр.» здійснюється заявником під час проведення спортивних заходів. Так, у 2014 році заявник виступив генеральним партнером міжнародних змагань з триатлону «Kyiv Triathlon Cup», на підтвердження якого заявник надав Звіт організатора змагань ТОВ «ВМС Україна» від 02.07.2014.

У 2015-2018 роках заявник виступав титульним спонсором міжнародного марафону «Nova Poshta Kyiv Half Marathon» та «Marathon», який проходив в містах Запоріжжя, Суми, Полтава, Чернігів, Черкаси. З метою рекламування знака «НОВА ПОШТА, зобр.» під час проведення спортивних змагань заявник уклав договори про надання рекламних послуг з ТОВ «ТОП РАН» (№ 060215 від 06.02.2015), ТОВ «НЬЮРАН» (№ 1605-1 від 06.04.2017), ТОВ «Івент Спорт Маркетинг» (№ 1503 від 15.03.2018), виконання яких підтверджують надані акти здачі-прийняття робіт (надання послуг). Інформація про спортивні заходи розміщувалася на сайті Київського пів марафону <http://kyivhalfmarathon.org> та інших сайтах: <http://thekievtimes.ua>, <https://www.youtube.com>, <http://run-and-travel.com>, <http://podolfitness.com.ua>, <https://novaposhta.ua>, <https://dynamo.kiev.ua>, <http://uzhgorod.net.ua>, <https://hochu.ua>, <https://gloss.ua>, <https://www.kissfm.ua>, <https://tsn.ua>, <https://focus.ua>, на підтвердження зазначеного заявник надав роздруківки сторінок статей та фотокарток щодо проведення марафону.

Заявник бере участь у благодійних акціях. Так, у 2014 році ТОВ «Нова пошта» запустила соціальну програму «Гуманітарна пошта України», що надала можливість волонтерським організаціям та ініціативним групам відправляти та отримувати гуманітарні вантажі безкоштовно у будь-якому відділенні компанії по всій Україні (<http://uacrisis.org>, <https://www.youtube.com>, <https://ukr.lb.ua>, <https://smaidan.jimdo.com>, <https://vostok-sos.org>). У 2014 та 2017 роках заявник став партнером Благодійного фонду «ТВОЯ ОПОРА» щодо доставки допомоги та подарунків до свят дітям сиротам (<http://tvoya-opora.org>, <https://novaposhta.ua>, <https://tv.ua>, <https://fbc.net.ua>). У 2015 році ТОВ «Нова пошта» разом з Благодійним фондом «Tabletochki» була проведена акція, метою якої було зібрати кошти для

лікування дітей із раком крові (<https://www.youtube.com>, tabletochki.org, <https://ukr.segodnya.ua>). У 2018 році у 150 відділеннях ТОВ «Нова пошта» разом з Благодійним фондом «Запорука» була проведена благодійна акція «Надсилаємо добро» для підтримання дітей центру «Дача» (<http://www.zaporuka.org>). На підтвердження заявником надано роздруківки публікацій з сайтів мережі Інтернет.

З метою залучення ще більшої кількості користувачів послуг експрес-доставки та популяризації знака «НОВА ПОШТА, зобр.» ТОВ «Нова пошта» у 2013 році створено карткову систему лояльності «Збільшуй можливості». Відповідно до копії довідки ТОВ «Нова пошта» станом на 14.01.2020 кількість користувачів програми лояльності складала 5 324 125 осіб.

ТОВ «Нова пошта» надано довідку про витрати на рекламу (маркетинг, PR) за 2014-2019 роки, яка свідчить про значні фінансові витрати на просування знака «НОВА ПОШТА, зобр.»¹.

За результатами дослідження документів, наданих заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про здійснення протягом тривалого часу значних заходів з рекламування та іншого просування знака «НОВА ПОШТА, зобр.», завдяки чому на заявлену дату знак став добре відомим широкому колу споживачів.

4. Тривалість та географічний район будь яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

ТОВ «Нова пошта» є власником 18 знаків для товарів і послуг, в тому числі, словесних знаків, комбінованих знаків, які містять словесні елементи «НОВА ПОШТА», «НОВАЯ ПОЧТА», «NOVA POSHTA», зображувального знака та знака у вигляді поєднання кольорів, зокрема:



за свідоцтвом № 76983 від 25.05.2007 (35, 39 класи МКТП);



«НОВА ПОШТА» за свідоцтвом № 191046 від 10.09.2014 (35, 38, 39, 42 класи МКТП);
«НОВА ПОШТА» за свідоцтвом № 196662 від 25.02.2015 (35, 38, 39, 42 класи МКТП);



«NOVA POSHTA» за свідоцтвом № 196664 від 25.02.2015 (35, 38, 39, 42 класи МКТП);



«НОВАЯ ПОЧТА» за свідоцтвом 196665 від 25.02.2015 (35, 38, 39, 42 класи МКТП);
«NOVA POSHTA» за свідоцтвом 196669 від 25.02.2015 (35, 38, 39, 42 класи МКТП);

«НОВАЯ ПОЧТА» за свідоцтвом № 197096 від 10.03.2015 (35, 38, 39, 42 класи МКТП);

¹ Розмір витрат на просування не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявником конфіденційною інформацією.



за свідоцтвом № 191045 від 10.09.2014 (35, 38, 39, 42 класи МКТП);



за свідоцтвом № 245901 від 10.08.2018 (39 клас МКТП);

Заявник є власником міжнародних реєстрацій на комбіновані знаки, які містять словесний елемент «НОВА ПОШТА»:



за міжнародною реєстрацією № 1202350 від 03.03.2014 (35, 38 класи МКТП), дія якого поширена на 27 країн;



НОВАЯ ПОЧТА за міжнародною реєстрацією № 1222464 від 07.08.2014 (35, 38, 39, 42 МКТП), дія якого поширена на 2 країни;



NOVA POSHTA за міжнародною реєстрацією № 1249758 від 30.10.2014 (35, 38, 39, 42 МКТП), дія якого поширена на 21 країну.

Також, заявник є власником патентів на промисловий зразок № 33986 «Поштомат-комплекс для поштових послуг» та на корисну модель № 119235 «Безпілотне повітряне судно для перевезення малогабаритних вантажів».

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи, пов'язані із забезпеченням правової охорони знака «НОВА ПОШТА, зобр.», як в Україні, так і в інших країнах світу.

5. Фактичні дані про успішне відстоювання прав на знак

На підтвердження успішного відстоювання прав на знак заявник зазначив, що за міжнародними реєстраціями № 1202350 від 03.03.2014 на знак «НОВА ПОШТА, зобр.» на території Російської Федерації, № 1249758 від 30.10.2014 на знак «NOVA POSHTA, зобр.» на території Франції, № 1249578 від 30.10.2014 на знак «NOVA POSHTA» на території Сполучених Штатів Америки та за національною реєстрацією у Республіці Молдова знака «NOVA POSHTA» за заявкою № 036033 від 30.10.2014 (свідоцтво № 28331 від 18.06.2016) успішно здійснено заходи щодо подолання відмови та одержано правову охорону знаків. В якості доказів заявником надано копії відповідей на повідомлення про попередню відмову, копії відповідних рішень про надання правової охорони знакам.

6. Цінність, що асоціюється зі знаком

Заявник зазначив, що у березні 2015 року ТОВ «Алпарі-Консалт» на замовлення ТОВ «Нова пошта» було здійснено визначення ринкової вартості знака «НОВА ПОШТА, зобр.» (свідоцтво № 191046 від 10.09.2014). За результатами оцінки було встановлено, що ринкова вартість оцінюваного об'єкта на дату оцінки складала 921 923 800 гривень (без урахування податку на додану

вартість). На тепер, знак «НОВА ПОШТА, зобр.» набув ще більшого ступеню розрізняльної здатності та ринкової вартості завдяки тривалості, інтенсивності використання та просуванню знака.

Надані заявником документи та матеріали свідчать про популярність і високий рівень довіри споживачів до послуг доставки, які надає заявник під знаком «НОВА ПОШТА, зобр.». Знак несе в собі значну цінність, пов'язану із доброю репутацією заявника та високою якістю його послуг.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака «НОВА ПОШТА, зобр.» добре відомим в Україні для послуг 39 класу МКТП: «доставляння посилок; доставляння товарів; доставляння товарів поштою на замовлення» станом на 01 січня 2019 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «НОВА ПОШТА, зобр.» добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «Нова пошта» для послуг 39 класу МКТП: «доставляння посилок; доставляння товарів; доставляння товарів поштою на замовлення» станом на 01 січня 2019 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

О. С. Кулик

Н. О. Козелецька

Т. П. Салфетник

Н. Г. Бурмістрова

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 24.02.2020

Зображення знака

