

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ  
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА**

Україна, 03680, МСП, м. Київ-35, вул. Урицького, 45  
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

**Р І Ш Е Н Н Я**

5 червня 2014 р.

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Висоцької Л.В. від 03.10.2013 № 296 у складі головуючого – Висоцької Л.В., членів колегії – Жмурко О.В., Ніколаєнко Т.В., Саламова О.В, Совгирі С.А., розглянула заяву Національного інституту винограду і вина “МАГАРАЧ” про визнання знака “МАГАРАЧ” добре відомим в Україні для товарів 33 класу МКТП, а саме: “вино, коньяк”, станом на 1 жовтня 2001 року.

Розгляд заяви здійснювався на засіданні колегії Апеляційної палати 05.06.2014.

Представник заявника на засіданні відсутній

Зображення знака: **МАГАРАЧ**

**Аргументація заявника:**

Заявник – Національний інститут винограду і вина “МАГАРАЧ” просить визнати знак “МАГАРАЧ” добре відомим в Україні для товарів 33 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), а саме: “вино, коньяк”, станом на 01.10.2001.

Для підтвердження доброї відомості знака “МАГАРАЧ” станом на 01.10.2001 заявником надані такі документальні відомості:

1. Зображення знака “МАГАРАЧ”.
2. Звіт про результати соціологічного дослідження щодо відомості знака “МАГАРАЧ, зобр.” для товарів 33 класу МКТП.
3. Копія статті “Летопись “МАГАРАЧА”, даты, факты, имена”.

4. Копія указу Президії Верховної Ради СРСР про нагородження Всесоюзного науково-дослідного інституту виноробства і виноградарства “Магарч” орденом Трудового Червоного Прапора.

5. Копія указу Президента України від 30.06.2005 № 1007/2005 “Про надання Інституту винограду і вина “МАГАРАЧ” статусу національного”.

6. Копія свідоцтва міністерства освіти і науки України № 89 від 19.02.2009, яким підтверджується, що Ампелографічна колекція та колекція промислово цінних мікроорганізмів для виробництва Національного інституту винограду і вина “МАГАРАЧ” постановою Кабінету Міністрів України від 19.12.2001 № 1709 внесено до Державного реєстру наукових об’єктів, що становлять національне надбання.

7. Копія брошури про підготовку кадрів вищої кваліфікації в Національному інституті винограду і вина “МАГАРАЧ”.

8. Копія спільного наказу Міністерства сільського господарства і продовольства України, Держстандарту України та Української академії аграрних наук від 18.09.1992 № 99/81/209 “Про створення Технічного комітету по стандартизації “Продукція садів, виноградників і виноробна продукція”

9. Копія Офіційного свідоцтва Інституту теоретичної астрономії Російської Академії наук про надання малій планеті імені “МАГАРАЧ” на честь Науково-дослідного інституту виноробства і виноградарства “МАГАРАЧ” (24.06.1994).

10. Копія свідоцтва СРСР від 04.09.1967 № 33621 про надання права виключного користування знаком “МАГАРАЧ, зобр.” Всесоюзному науково-дослідному інституту виноробства і виноградарства “МАГАРАЧ”.

11. Копії свідоцтв України №№ 239, 14090, 61923, 145889, 159879, 165679, 168715 на знаки для товарів і послуг, що містять в собі позначення “МАГАРАЧ”.

12. Копії технологічних інструкцій з виробництва вин: ординарного сортового столового сухого червоного “Каберне Магарач”, марочного столового сухого “Херес магарацький”, ординарного столового сухого білого “МАГАРАЧ сухе біле”, ординарного столового сухого червоного “МАГАРАЧ сухе червоне”, столового напівсухого білого “Магарач напівсухе біле”, столового напівсухого червоного “Магарач напівсухе червоне”, столового напівсолодкого білого “Магарач напівсолодке біле”, столового напівсолодкого червоного “Магарач напівсолодке червоне”, марочного міцного “Портвейн білий Магарач”, марочного міцного “Портвейн червоний Магарач”, марочного міцного білого “Мадера Алімінська”, вина марочного міцного “Херес Магарач”, марочного десертного “Сердолік Тавріда”, ординарного десертного солодкого червоного “Бастардо Магарач”, марочного десертного лікерного

“Мускат білий”, марочного десертного лікерного “Мускат рожевий Магарач”, коньяку “Магарач” та марочного коньяку України групи КВ “МАГАРАЧ”, ординарного коньяку України “п’ять зірок” Магарач”.

12. Копії етикеток продукції заявника, маркованої знаком “МАГАРАЧ”.

13. Фотокопії зразків готової продукції – пляшок вина, маркованих знаком “МАГАРАЧ”.

14. Перелік міжнародних та всеукраїнських конференцій, симпозіумів, з’їздів, семінарів та інших заходів, організатором та учасником яких був заявник з 1996 по 2012 рік.

15. Копії дипломів, грамот, якими нагороджено Національний інститут винограду і вина “МАГАРАЧ” з 1958 по 2012 рік.

16. Копія брошури про дегустаційний комплекс Національного інституту винограду і вина “МАГАРАЧ”.

17. Копії довідок про надання заявником усної інформації про наукові досягнення і здобутки Національного інституту винограду і вина “МАГАРАЧ” під час участі виставках, ярмарках, а також у виступах на радіо та телебаченні з 1996 по 2009 рік.

18. Довідка про науково-організаційну роботу із рекламування наукових розробок Національного інституту винограду і вина “МАГАРАЧ” протягом 2006-2009 років.

19. Копії сторінок видань Національного інституту винограду і вина “МАГАРАЧ”, зокрема: збірки наукових праць “Виноградарство и виноделие”, Бюлетеню галузевого наукового центру по виробництву і переробці вина, Науково-виробничого журналу “Виноградарство и виноделие”, Міжнародного науково-виробничого журналу “Магарач”, виноградарство и виноделие”, книги “Магарач” Люди. Судьбы. Вина. Воспоминания”, науково-популярного журналу “Виноград. Вино”, Енциклопедії виноградарства в 3-х томах.

20. Роздруківка сторінок веб-сайту [www.magarach-nivw.com/](http://www.magarach-nivw.com/) про історію створення Національного інституту винограду і вина “МАГАРАЧ” та його продукцію.

21. Довідка про інтенсивність використання знака “МАГАРАЧ” на території України та об’єми виробництва вина і коньяку в Національному інституті винограду і вина “МАГАРАЧ” з 1966 по 2012 рік.

22. Розрахунок оцінки об’єкта інтелектуальної власності: знака для товарів і послуг за свідоцтвом України № 61923.

23. Акти оцінки об’єктів інтелектуальної власності №№ 6/2012, 7/2012 за свідоцтвами України № 145889 та № 159879 відповідно.

24. Перелік нагород присуджених винам “МАГАРАЧ” на виставках і конкурсах, що проходили з 1869 по 2012 роки.

25. Копії дипломів, сертифікатів та інших нагород, які одержувала алкогольна продукція під знаком “МАГАРАЧ”.

26. Копія свідоцтва про реєстрацію права на використання зареєстрованого зазначення походження товару № 20/01 на вина “МАГАРАЧ”.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака “МАГАРАЧ” добре відомим в Україні станом на 01.10.2001, дослідила пояснення заявника та зазначає про таке.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

За результатами дослідження та аналізу доказів і пояснень колегія Апеляційної палати встановила наступне.

Національний інститут винограду і вина "МАГАРАЧ" (далі – Інститут) було створено у 1828 році. Він є найстарішим науковим закладом виноградарства та виноробства України. Саме Інститутом було створено вітчизняну наукову школу виноградарства та виноробства, закладено підґрунтя виноробної галузі в Україні.

Інститут відіграє провідну роль у розвитку української сировинної бази виноробства у південному регіоні України, збереженні власних технологій, просуванні готової продукції на зовнішній ринок.

За 185 років діяльності Інститут набув міжнародного визнання, як засновник другої в Європейському Союзі та четвертої в світі ампелографічних колекцій винограду (3259 сортів) та мікроорганізмів для виробництва (996 штамів), які є національним надбанням України.

Вченими Інституту створено нові високоврожайні сорти винограду стійкі до біотичних і абіотичних факторів зовнішнього середовища; розроблено технології вирощування та тривалого зберігання винограду; закладено основи технології унікальних міцних і десертних вин; проведено фундаментальні дослідження з хімії вина, уточнення методів їх аналізу та застосування ефективних рас дріжджів чистих культур у виноробстві.

Завдяки цьому в промисловому виробництві з'явилися такі всесвітньо відомі вітчизняні марки вин, як Мускат Магарач (білий, рожевий, червоний), Піно-грі Магарач, знамениті магарацькі вина портвейн (білий, червоний), Мадера і Херес.

Інститут за весь період свого існування здійснював виробництво дослідних та промислових партій вина за власними технологіями з виноматеріалу, отриманого з власних виноградників Криму, що сприяло створенню виноградних вин найвищої якості.

Інститут виробляє такі вина, зокрема: "Каберне Магарач", "Портвейн білий Магарач", "Портвейн червоний Магарач", "Херес столовий Магарач", "Херес міцний Магарач", "Мадера Альмінська Магарач", "Бастардо" "Магарач", "Кагор Український", "Пасхальне", "Сердолік Тавриди Магарач", "Мускат білий Магарач", "Мускат рожевий Магарач", "Совіньон Магарач", "Рислінг Магарач", "Коньяк Магарач п'ять зірочок", "Коньяк Магарач КВ".

За останні роки діяльності Інституту напрацьовано більше 120 інноваційних розробок, більшість з яких впроваджується у виноградарство та виноробство із значним економічним ефектом.

Поширення міжнародних зв'язків і укріплення контактів відбувається за участі вчених Інституту у симпозіумах, конгресах, наукових конференціях і семінарах стосовно питань виноградарства і виноробства. Інститут має багатий

досвід щодо організації та проведення на його базі міжнародних заходів найвищого рівня, а саме: в 1990 році – 70 Генеральна асамблея Міжнародної організації винограду і вина (МОВВ), в якій взяли участь понад 500 представників всіх країн світу, де вирощують виноград і виробляють вина; конференції, присвячені ювілеям Інституту, що стали традиційними; 37 міжнародних конкурсів вин, коньяків і шампанського, високий професійний рівень яких сьогодні підтверджується патронатом МОВВ.

Високий авторитет, досягнення та здобуття Інституту були відзначені великою кількістю нагород та відзнаками державних органів управління.

Вперше позначення “Магарач” було зареєстроване в якості знака для товарів і послуг 19.11.1966 за свідоцтвом СРСР № 3361 для 16, 33, 35 класів МКТП.

15.04.1993 року в обмін свідоцтва СРСР № 3361 було видано свідоцтво України № 239, чинне до 2006 року. Зображення знака залишалось незмінним.

У 1999 році було зареєстровано словесний знак “МАГАРАЧ” за свідоцтвом України № 14090 відносно товарів 33 класу МКТП.

В 2004 році, у зв’язку зі зміною повної назви Інституту, були змінені несуттєві елементи знаку за свідоцтвом України № 239, зокрема: словесний елемент “ВНИИ” був замінений на словесний елемент “Інститут”.

У такому вигляді комбінований знак “Магарач” був зареєстрований 15.05.2006 за свідоцтвом України № 61923.

10.08.2012 було зареєстровано словесний знак “Національний інститут винограду і вина “МАГАРАЧ” НІВІВ “МАГАРАЧ”, написаний українською, російською та англійською мовами за свідоцтвом України № 159879 (31 і 33 класи МКТП).

Також 10.04.2013 року були зареєстровані комбіновані знаки за свідоцтвами України № 165679 (1, 5, 29 класи МКТП) та № 168715 (5, 29 класи МКТП).

Всі ці словесні та комбіновані знаки містять слово “МАГАРАЧ”.

Для визначення того, чи є знак “МАГАРАЧ” добре відомим в Україні, колегією були розглянуті, зокрема такі фактори:

#### **1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства**

Для підтвердження ступеню відомості чи визнання знака “МАГАРАЧ” у відповідному секторі суспільства заявником надано “Звіт про результати соціологічного дослідження щодо відомості знака для товарів та послуг “МАГАРАЧ” за свідоцтвом України № 61923 для товарів 33 класу МКТП”,

проведеного Комунальною науково-дослідницькою установою “Науково-дослідницький інститут соціально-економічного розвитку міста” (м.Київ) спільно з ТОВ “Юридична фірма “РАДА” (м.Сімферополь) у липні-жовтні 2012 року.

Опитування проводилося у таких містах: Київ, Донецьк, Сімферополь, Запоріжжя, Львів, Дніпропетровськ. До опитування було залучено 1687 споживачів.

Переважну частину респондентів (93 %) становили особи віком від 18 до 25 років.

На питання соціологічного дослідження “Чи відомий Вам знак “МАГАРАЧ, зобр.” чи його елементи?” 56 % респондентів відповіли, що їм відома саме назва “МАГАРАЧ”, 31% - відомі елементи знака “винний бокал і розкрита книга”, 13 % - відома назва “МАГАРАЧ” та елементи знака “винний бокал і розкрита книга”.

Отже, переважній більшості респондентів відома саме елемент “МАГАРАЧ”.

100% опитаних відповідали що заявленим знаком маркується “алкогольна продукція”.

Результати дослідження свідчать про те, що 76 % опитуваних респондентів вважають виробником товарів 33 класу МКТП заявника спільно з Дочірнім підприємством Агрофірмою “МАГРАЧ”.

На питання стосовно часу з якого опитаним відомий знак “МАГАРАЧ” 58 % респондентів вважають знак відомим з часів Радянського Союзу.

За результатами дослідження матеріалів справи колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що матеріали, надані заявником, доводять те, що знак “МАГАРАЧ” відомий широкому колу споживачів в Україні та асоціюється із заявником.

## **2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака**

Колегія Апеляційної палати розглянула матеріали, надані заявником на підтвердження тривалості, обсягу та географічного району будь-якого використання знака “МАГАРАЧ” та зазначає наступне.

Відповідно до абзацу 4 пункту 3.2.3 Порядку інтенсивність використання знака на території України може підтверджуватися, зокрема, відомостями про:

- обсяг реалізації товарів і/або послуг, відносно яких застосовується знак;
- перелік регіонів України із зазначенням населених пунктів, у яких здійснювалась реалізація таких товарів і/або послуг;

середню кількість споживачів товарів і/або послуг на дату, указану в заяві;

обсяги експорту (імпорту) товарів, щодо яких застосовується знак.

Виходячи з документів наданих заявником за даними фірми дистриб'ютора ООО "Эльбор", яка на протязі 16 років співпрацювала з заявником, реалізуючи алкогольну продукцію, марковану знаком "МАГАРАЧ" в період з 1997 по 2012 роки. За цей період було продано продукції приблизно на 80 млн. грн.

Продукція маркована знаком "МАГАРАЧ" реалізовувалась в торговельних мережах України в обласних центрах і великих містах, зокрема в Києві, Ірпені, Білій Церкві, Броварах, Фастові, Житомирі, Бердичеві, Вінниці, Умані, Одесі, Іллічівську Ізмаїлі, Миколаєві, Херсоні, Тернополі, Рівному, Львові, Луцьку, Ковелі, Івано-Франківську, Трускавці, Чернівцях, Полтаві, Кременчуці, Комсомольську, Черкасах, Чернігові, Кіровограді, Сумах, Харкові, Донецьку, Макіївці, Горлівці, Дружківці, Луганську, Дніпропетровську, Кривому Розі, Запоріжжі, Енергодарі, Мелітополі, Бердянську Новомосковську, Павлограді, Олександрії, Нікополі, Марганці, Лисичанську, Свердловську, Краснодоні, Сімферополі, Феодосії, Євпаторії, Саках, Бахчисараї, Судаку, Ялті.

Продукція заявника представлена в національних торговельних мережах та в мережах місцевого значення, таких як: "Новус", "Край", "Континент", "Чумацький шлях", "Villa-Україна", "Фудторг", "Адвентис", "Наш келих", "Восход", "Таврия", "Автор", "Джаспер", "Алнаир", "Мерак", а також в магазинах та точках громадського харчування.

Оборот відвантаженої продукції маркованої знаком "МАГАРАЧ" лише одним дистриб'ютором склав: 1997 рік – 217653 пляшки, 1998 рік – 584847 пляшок, 2001 рік – 515812 пляшки, 2002 рік – 509923 пляшки, 2004 рік – 770381 пляшка.

Інтенсивне використання знака "МАГАРАЧ" на території України підтверджене фактичними відомостями про щорічні обсяги виробництва вина та коньяку з 1966 по 2011 рік, які становили близько 3000 тис. дал.

За результатами дослідження матеріалів справи колегія Апеляційної палати встановила, що інтенсивне використання знака "МАГАРАЧ" для товарів 33 класу МКТП: "вино, коньяк" в Україні підтверджено заявником.

**3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується**

Відомість знака "МАГАРАЧ" набула завдяки тривалому і широкому представленню продукції Інституту на вітчизняних та міжнародних ярмарках,



виставках. Магарачські вина, вироблені ще за часів існування «Імператорського Магарачського училища виноробства», з 1869 року одержували високі нагороди на всеросійських та міжнародних конкурсах і виставках. Географія представлення вин, що маркувалися знаком «МАГАРАЧ» починалася від кордонів Російської Імперії до кордонів Сполучених Штатів Америки. З 1869 до 2012 року вина і коньяки під знаком «МАГАРАЧ» неодноразово премійовані нагородами і медалями на міжнародних виставках таких країн як Австрія, Бельгія, США, Франція, Італія Угорщина Німеччина, Грузія, Румунія; Болгарія, Росія, Україна, а також колишніх СРСР, Югославії, Чехословаччини.

Рекламування знака для товарів і послуг «МАГАРАЧ» здійснювалася шляхом участі заявника у міжнародних конкурсах, наукових конференціях, симпозіумах, семінарах, ярмарках вин, виставках та конкурсах місцевого рівня. Результатом чого є більш ніж 170 різних міжнародних дипломів та медалей (золоті та срібні медалі), нагород та кубків Гран-Прі, зокрема:

- Диплом (золота медаль) V Міжнародного конкурсу «Крим. Вино-99»;
- Диплом Міністерства аграрної політики України за активну участь в XV Міжнародній агропромисловій виставці-ярмарку «АГРО-2003»;
- Диплом за активну участь у виставці-ярмарку «Київська осінь 2004»;
- Диплом (Золота медаль) IV Міжнародної спеціалізованої виставки-симпозіуму «Вино і виноробство» (м. Одеса, 2004 рік) за сучасні науково-технічні розробки в області виноградарства і виноробства;
- Посвідчення (золота медаль) Першої міжнародної спеціалізованої виставки-симпозіуму «Вино і виноробство» (м. Одеса, 2001 рік).
- Диплом (золота медаль) учасника Міжнародного конкурсу-дегустації вин і коньяків, 2002 рік;
- Дипломи Міжнародного конкурсу «Ялта. Золотий грифон» 2000, 2004, 2006, 2009, 2012 років.

Реклама торгової марки «МАГАРАЧ» здійснюється й шляхом публікації книг з виноградарства і виноробства, випуску періодичних наукових видань Інституту, енциклопедій, які містять інформацію про Інститут та зображень продукції, що маркується знаком «МАГАРАЧ».


Для просування знака Інститут проводить екскурсії, дегустації власної продукції. Крім того, заявник має власний веб-сайт, який також є засобом просування виноробної продукції Інституту і рекламою знака «МАГАРАЧ».

За результатами дослідження наданих заявником документів колегія Апеляційної палати констатує, що надані заявником документи доводять активне та тривале просування товарів 33 класу МКТП: «вино, коньяк», маркованих знаком «МАГАРАЧ».


#### 4. Тривалість та географічний район будь яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

В Україні на ім'я заявника були зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг:




- знак “” за свідоцтвом України № 61923 (товари 16, 30, 31, 32, 33 та послуги 35, 41, 42, 43 класів МКТП);



- знак “” за свідоцтвом України № 145889 (32, 33 класи МКТП);



- знак “” за свідоцтвом України № 239 (16, 33, 35 класи МКТП);
- знак “**МАГАРАЧ**” за свідоцтвом України № 14090 (33 клас МКТП);

Национальний інститут  
винограду і вина «МАГАРАЧ»  
НІВІВ «МАГАРАЧ»

Национальний інститут  
винограда и вина «МАГАРАЧ»  
НИВВ «МАГАРАЧ»

National Institute of  
Vine and Wine «MAGARACH»  
NIVW «MAGARACH»

- знак “” за свідоцтвом України № 159879 (31, 33 класи МКТП).

Заявник проводить активну діяльність щодо захисту і відстоювання своїх прав на знак “МАГАРАЧ”. За позовом заявника рішенням Господарського суду Автономної Республіки Крим від 17.05.2012 у справі № 5002-23/65-355-2010 договір № 14090 від 08.12.2003 про передачу прав на знак “МАГАРАЧ” за свідоцтвом України № 14090, укладений між ДП АФ “МАГАРАЧ” НІВІВ “МАГАРАЧ” та ДП “МАГАРАЧ”, а також договір № 14090 від 27.12.2005 про передачу прав на знак “МАГАРАЧ” за свідоцтвом України № 14090, укладений між ДП “МАГАРАЧ” та МАГАРАЧ ОСАЮХІНГ (Естонія) визнані недійсними.

Крім цього, на ім'я Інституту і ДП АФ “МАГАРАЧ НІВІВ “МАГАРАЧ” зареєстровано кваліфіковане зазначення походження товару як назва місця походження “МАГАРАЧ” для товару “вино” (свідоцтво № 20/01 від 25.07.2013)

На підставі наведених вище доказів щодо здійснення реєстрацій знака “МАГАРАЧ”, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака і захисту прав на нього в Україні.

#### **5. Цінність, що асоціюється зі знаком**

На підтвердження високої цінності, що асоціюється зі знаком “МАГАРАЧ” заявник надав:

Розрахунок оцінки об'єкта інтелектуальної власності: свідоцтва № 61923 на знак для товарів “МАГАРАЧ, зобр.” відповідно до якого вартість об'єкта оцінки склала 3225 грн.

Акт № 6/2012 оцінки об'єкта права інтелектуальної власності від 30.08.2012. Відповідно до цього акту вартість свідоцтва № 145889 на знак для товарів і послуг “МАГАРАЧ, зобр.” склала 219562 грн.

Акт № 7/2012 оцінки об'єкта права інтелектуальної власності від 30.08.2012. Відповідно до цього акту вартість свідоцтва № 159879 на знак для товарів і послуг “Національного інституту винограду і вина “МАГАРАЧ” склала 213520 грн.

Крім того на цінність знака “МАГАРАЧ” впливає рейтинг продукції, що маркується ним. Такий рейтинг найоб'єктивніше встановлюється за результатами опитування населення України (майже 100% обізнаність), наявністю великої кількості дипломів, нагород, медалей, інформації в мережі Інтернет, статей та публікацій.

Колегія Апеляційної палати вважає, що доводи заявників щодо доброї відомості в Україні знака “МАГАРАЧ” є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, є належними та достатніми доказами для визнання знака “МАГАРАЧ” в якості добре відомого знака в Україні відносно товарів 33 класу МКТП: “вино, коньяк” станом на 01.10.2001.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

**в и р і ш и л а:**

визнати, що знак “МАГАРАЧ” став добре відомим в Україні відносно Національного інституту винограду і вина “МАГАРАЧ” для товарів 33 класу МКТП: “вино, коньяк” станом на 01.10.2001.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

Л.В.Висоцька

Члени колегії

О.В.Жмурко

Т.В.Ніколаєнко

О.В.Саламов

С.А.Совгиря