

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
03.12.2019 № 505

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

РІШЕННЯ

10 жовтня 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О. Ю. від 22.07.2019 № Р/75-19 у складі головуючого Перевезенцева О. Ю. та членів колегії Василенко М. О., Кулик О. С., Ресенчука В. М., Цибенко Л. А., розглянула заяву товариства з обмеженою відповідальністю “ЛУН ЮА” (вул. Подільська, 2, с. Пляхова, Козятинський район, Вінницька область, 22132) про визнання знака “ЛУН” добре відомим в Україні.

Представник заявника - патентний повірений Гривнак В.В.

Зображення знака: ЛУН (додається).

Аргументація заявника

Заявник - товариство з обмеженою відповідальністю “ЛУН ЮА” (далі – ТОВ “ЛУН ЮА”) у заяві від 17 липня 2019 року (вх. № ВКО/348-19) просить визнати знак “ЛУН” добре відомим в Україні відносно послуг 35 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): “аналізування собівартості; вивчання ринку; демонстрування товарів; збирання інформації у комп’ютерні бази даних; збирання статистичних даних; комерційне інформування та поради для споживачів (центри підтримки споживачів); маркетинг; маркетингові досліджування; надавання онлайнових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; послуги агентств комерційного інформування; послуги з комерційного посередництва; послуги з порівнювання цін; послуги з постачання для інших [закуповування товарів та замовляння послуг для інших підприємств]; послуги рекламних агентств; пошук даних у комп’ютерних файлах для інших; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представляння товарів на засобах інформування з метою роздрібного

продажу; рекламування; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; сприяння продажам для інших” та 36 класу МКТП: “агентства нерухомого майна; керування нерухомим майном; оцінювання фінансове (страхування, банківські операції, нерухоме майно); оцінювання нерухомого майна; посередництво у забезпечуванні житлом; посередництво у найманні нерухомого майна” станом на 01 червня 2019 року.

02.10.2019 за вх. № ВКО/515-19 заявником надано уточнення до заяви, відповідно до якого заявником скорочено перелік послуг, щодо яких він просить визнати знак “ЛУН” добре відомим в Україні, до послуг 35 класу МКТП, а саме до таких: “вивчання ринку; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошукова оптимізація для сприяння продажам; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; сприяння продажам для інших” станом на 01 червня 2019 року.

Заява ґрунтується на наступних доводах заявника.

ТОВ “ЛУН ЮА” - це українська продуктова ІТ-компанія, що розвиває інтернет-проект у сфері нерухомості - сайт lun.ua. “ЛУН”, за задумом його засновників, - аббревіатура, утворена внаслідок складання перших літер слів “Лучшая Украинская Недвижимость”.

Сайт lun.ua запрацював у 2008 році з ініціативи студентів факультету кібернетики КНУ ім. Т. Шевченка - Дениса Циганка, Андрія Міми та Станіслава Склярівського, і набув широкої популярності серед користувачів мережі Інтернет, які шукають житлову нерухомість. Щомісяця сайт відвідують 4 млн. користувачів, пошукова система щодня індексує більше 160 сайтів з нерухомості, обробляє 2,5 млн. оголошень щодо продажу, оренди квартир, будинків, а завдяки алгоритмам система розпізнає текст і зображення кожного оголошення, порівнює та групує однакові. Актуальний каталог житлових комплексів та новобудов міст України з фільтрами за ціною, параметрами та розташуванням житлових комплексів регулярно оновлюється командою працівників, яка збирає та перевіряє інформацію від забудовників.

Команда ЛУН проводить дослідження на різні тематики в сфері нерухомості та публікує їх у вигляді статей, карт, інфографіків як на сайті, так і на своїх сторінках в соціальних мережах.

ТОВ “ЛУН ЮА” є членом профільної громадської організації - Асоціація фахівців з нерухомості (ріелторів) України (АФНУ), що об'єднує представників з усіх регіонів України.

Знаку “ЛУН” надано правову охорону на території України за свідоцтвами України № 98012 для послуг 36 класу МКТП та № 242065 для послуг 35 класу МКТП.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака “ЛУН” заявником надано такі документальні відомості:

1. Зображення знака.
2. Копії свідоцтв на знаки для товарів і послуг №№ 98012, 242065.

3. Роздруківки відомостей з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг щодо свідоцтв №№ 98012, 242065, 36610, 68626, 76445, 208691, 216470, 216471, 216472, відомостей щодо міжнародної реєстрації знаку № 1255809 на знак “FLATFY”.

4. Копія Договору про передачу права власності на знак за свідоцтвом № 98012 від 16.12.2010 р.

5. Копії виписок з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг щодо свідоцтв №№ 98012, 242065.

6. Виписки з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг відносно свідоцтв № 98012, № 242065.

7. Копія рішення Мінекономрозвитку про відповідність позначення умовам надання правової охорони за результатами кваліфікаційної експертизи за заявкою № т 2016 19298 на знак “ЛУН”.

8. Роздруківка відомостей з інтерактивної БД “Промислові зразки, зареєстровані в Україні” стосовно патенту на промисловий зразок № 30901.

9. Роздруківка відомостей з спеціалізованої БД “Винаходи (корисні моделі) в Україні” стосовно патентів на корисні моделі №№ 103319, 103430, 125241, 125247.

10. Копія Рішення Міністерства економічного розвитку і торгівлі України про реєстрацію договору, який стосується права автора на твір від 20.12.2017 № 3659.

11. Копія свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи ТОВ “ЛУН ЮА” від 16.11.2010.

12. Копія статуту ТОВ “ЛУН ЮА”.

13. Копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ “ЛУН ЮА”.

14. Копія свідоцтва про державну реєстрацію інформаційного агентства як суб’єкта інформаційної діяльності Серія КВ № 572-434Р від 06.10.2017, виданого ТОВ “ЛУН”.

15. Роздруківка інформації із веб-сайту hostmaster.ua щодо доменного імені “lun.ua”.

16. Роздруківка із офіційного сайту Асоціації фахівців з нерухомості України щодо членства заявника.

17. Роздруківка статті із сайту biz.nv.ua щодо заснування порталу з пошуку нерухомості lun.ua.

18. Примірник журналу Forbes із статтею про засновників проекту ЛУН (січень 2017 р.).

19. Роздруківки із офіційного веб-сайту заявника lun.ua, його класифайдеру novostrouki.lun.ua.

20. Роздруківки статей із сайту gdevkievezhithorosho.com.

21. Роздруківка інформації з офіційних сторінок заявника в соціальних мережах Facebook, Twitter та на каналі YouTube.

22. Роздруківки публікацій з сайтів dou.ua, itc.ua щодо коворкінгу “Лунотека” (2017-2018 рр.).

23. Копія подяки заявнику від Київського національного університету ім. Т. Шевченка за особливий внесок у розвиток університету.
24. Роздруківка презентації ТОВ “ЛУН ЮА” “Реклама новостроек”.
25. Копія Договору № ЛВ.07.12.16-269722 від 01.12.2016, укладеного між ПАТ “Телерадіокомпанія “Люкс” та ТОВ “ЛУН УКРАЇНА”, про організацію і проведення рекламної кампанії.
26. Копія Договору № 03/19 від 14.01.2019, укладеного між ТОВ “ЛУН УКРАЇНА” та ТОВ “5 КОЛІР”, на проведення рекламної кампанії.
27. Копія Договору № 9 від 28.01.2019, укладеного між ТОВ “ЛУН УКРАЇНА” та ФОП Поляковою А.А, про надання рекламних послуг.
28. Копії Актів про надання послуг зі створення, адаптації анімаційних відеороликів, відео, складені до рахунків замовника - ТОВ “ЛУН ЮА” виконавцю - ФОП Захаряк М.Л. за період з 2018 по 2019.
29. Копія Акту № ОУ-0000019 від 31.10.2018 здачі-прийнятті робіт (надання послуг) виконавця - ТОВ “Івент 42” з організації участі бренду замовника ТОВ “ЛУН ЮА” у заході “Kyiv Smart City Forum 2018”.
30. Копії Додатків № 1 до актів наданих послуг № 290818 від 29.08.2018, № 161018 від 16.10.2018, № 200718 від 20.07.2018, укладених між Замовником - ТОВ “ЛУН ЮА” та Виконавцем - ФОП Захаряк М.Л.
31. Копія Договору № 18/9/1 від 07.09.2018, укладеного між ТОВ “ЛУН ЮА” та ФОП Кошовою Д.Б., про надання рекламних послуг з додатком.
32. Копія Договору № 07/02/2019 від 07.02.2019, укладеного між ТОВ “ЛУН УКРАЇНА” та ТОВ “ФАКТУМ ГРУП УКРАЇНА”, про надання послуг з проведення маркетингових досліджень.
33. Роздруківка інформаційних матеріалів: інфографіків, карт, відомостей про ЛУН, розміщених на сайті ЛУН.ua.
34. Роздруківка фотографії бігборду з рекламою “ЛУН ВСЕ НОВОСТРОЙКИ”.
35. Роздруківка із сайту заявника “2017 в цифрах”.
36. Роздруківки статей щодо просування проекту ЛУН, ситуації на ринку нерухомості на основі статистики пошуковика нерухомості lun.ua, із сайтів promoplanet.ru, korrespondent.net, izbirkom.org.ua, ain.ua, 3m2.kiev.ua, 24tv.ua, hmarochos.kiev.ua, the-village.com.ua, epravda.ua, asnu.com.ua (2009, 2016 – 2019).
37. Роздруківка із сайту marketer.ua “Сайты недвижимости, обзор топ 20” (2019).
38. Роздруківка із сайту asnu.com.ua щодо партнерства заявника з Асоціацією фахівців з нерухомості України у проведенні Щорічної міжнародної конференції (2016-2017, 2019).
39. Роздруківка досліджень “Маркетинг и Продажи” за 2018-2019 роки, проведених заявником.
40. Копія дослідження “Проникновение интернета в Украине”, проведеного компанією Factum Group Ukraine у березні 2019 року.
41. Роздруківки із веб-сайту Вікіпедія щодо інструментів SimilarWeb, Google Trends.

42. Роздруківки із сервісу SimilarWeb з результатами рейтингів, пошуку, кількості користувачів сайту lun.ua за період з листопада 2018 року по травень 2019 року.

43. Роздруківки сумарного звіту за результатами аналізу ключових фраз щодо сайту lun.ua, проведеного за допомогою інструментів SERPSTAT, Google Trends.

44. Роздруківки результатів досліджень, проведених компанією GEMIUS, щодо знання сайтів з каталогами новобудов серед інтернет-користувачів України, аналізу сектору нерухомості в Україні (2017 р.).

12.09.2019 (вх. № ВКО/473-19) заявник надав додаткові пояснення до заяви та роздруківки досліджень, проведених компаніями Factum Group Ukraine та GEMIUS, щодо рівня знання сайтів з каталогами новобудов користувачами мережі Інтернет, а також роздруківки із сервісу SimilarWeb з результатами відвідувань сайту lun.ua за період з березня по серпень 2019 року та аналітичної статті щодо пошуку нерухомості в мережі Інтернет у Києві та області, опублікованої на сайті blog.olshansky.ua (2019 р.).

25.09.2019 (вх. №№ ВКО/497-19 - ВКО /503-19) заявник надіслав додаткові пояснення до заяви та матеріали на користь визнання знака “ЛУН” добре відомим в Україні, а саме:

1. Роздруківки фотографій зовнішнього та внутрішнього оформлення офісу заявника.

2. Роздруківка фотографій рекламних банерів із знаком “ЛУН”.

3. Копія подяки компанії LUN.ua від Київського національного університету ім. Т. Шевченка за особливий внесок у розвиток університету.

4. Копія почесної відзнаки від Президента АФНУ порталу “ЛУН.ua” за вагомий внесок в організацію та проведення XXII Міжнародної конференції “Ринок нерухомості” (2018 р.).

5. Копія Меморандуму про взаєморозуміння з питань співробітництва між проектом “ЕСОІМРАСТ” програми Європейського Союзу “ERASMUS+” та компанією “ЛУН”.

6. Роздруківки публікацій щодо подій, заходів за участю команди ЛУН з офіційної сторінки заявника із соціальної мережі Facebook.

7. Роздруківки розміщених на офіційному каналі заявника YouTube відео аерооблітів щодо новобудов, рекламних роликів тощо.

8. Роздруківка офіційної сторінки заявника із LinkedIn.

9. Роздруківки статей про заявника із сайтів gdevkievezhithorosh.com, lun.ua, flatfy.com, optimization.ua, ain.ua, ipress.ua, inpress.ua, biz.liga.net, inventure.com.ua, dnepr.news, serpstat.com, gethom.com, the-village.com.ua, mc.today, ureclub.com, innovationhouse.org.ua, rubryca.com, nachasi.com, 24tv.ua, news.ua (2013 – 2019 рр.).

10. Роздруківки із сайтів matholymp.com.ua, pit.org.ua, standard.a3.kyiv.ua, a3.kyiv.ua – проектів, що діють за підтримки/спонсорства заявника.

11. Копія Договору № 2018-07-27 від 27.07.2017, укладеного між ТОВ “ЛУН ЮА” та ТОВ “Реаліст Діджитал”, про інформаційно-технічне та креативне обслуговування.

12. Копія Акту № 1 від 06.10.2018 прийому-передачі наданих послуг щодо просування бренду компанії замовника ТОВ “ЛУН ЮА” на конференції Computer VISIONers Conference, укладеного з виконавцем ФОП Кошовою Д.Б.

13. Копія Договору № 01/01/19 від 01.01.2019, укладеного між ТОВ “ЛУН УКРАЇНА” та ТОВ “Інтернет Медіа”, про надання рекламних послуг та додатку до нього.

14. Копія Договору № 03/19 від 14.01.2019, укладеного між ТОВ “ЛУН УКРАЇНА” та ТОВ “5 КОЛІР”, про проведення рекламної кампанії з додатком.

15. Копія Договору № 9 від 28.01.2019, укладеного між ТОВ “ЛУН УКРАЇНА” та ФОП Поляковою А.А, про надання рекламних послуг з додатком.

16. Копія Договору № 2808191LUN від 28.08.2019, укладеного між ТОВ “Мультимедіа” та ТОВ “ЛУН УКРАЇНА”, про розміщення реклами в мережі Інтернет.

17. Роздруківки із сайту заявника про діяльність команди ЛУН, інтерв’ю з засновниками (2013 – 2016 рр.).

18. Роздруківки із веб-сайту favor.com.ua із результатами голосування у конкурсі торговельних марок (2017-2019 рр.).

19. Роздруківка статті “Сайты недвижимости Украины. Топ. Самые популярные.” із тематичного блогу, розміщеного на сайті grishko.com.ua (2016 - 2017, 2019 рр.).

20. Роздруківка статті “ТОП 7 лучших примеров сайтов недвижимости и аренды недвижимости” із сайту impulse-design.com.ua.

21. Флеш-карта із записом відео аерооблітів щодо новобудов, анімаційних роликів ЛУН, а також результатів дослідження, проведеного компанією Factum Group Ukraine.

02.10.2019 (вх. №№ ВКО/512-19 – ВКО/515-19) заявник надав додаткові пояснення до заяви та такі матеріали на користь визнання знака “ЛУН” добре відомим в Україні:

1. Лист № 12/09/19-1 від 12.09.2019 р. від директора ТОВ “ЛУН УКРАЇНА” щодо підтримки визнання знака “ЛУН” добре відомим в Україні.

2. Роздруківка інформації з сервісів opendatabot.ua та youcontrol.com.ua щодо ТОВ “ЛУН УКРАЇНА”, ТОВ “ЛУН КО”.

3. Примірник звіту “Маркетинг новостроек 2019. Киев и область”, складеного заявником.

4. Роздруківки сторінок із сайтів 24tv.ua, korrespondent.net, epravda.com.ua, pravda.com.ua, eurointegration.com.ua з розміщеною рекламою знака “ЛУН”.

5. Флеш-карта з анімаційними роликами ЛУН.

6. Роздруківка інформації про HR-експеримент заявника із сайту ain.ua (2019 р.).

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака “ЛУН” добре відомим в Україні станом на 01 червня 2019 року, заслухала пояснення представника заявника та зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно з статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі - Рекомендація), під час визначення знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для встановлення того, чи є знак “ЛУН” добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті наступні фактори.

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендацій ВОІВ щодо визначення доречного сектора суспільства, в якому знак є добре відомим, встановлено, що такими секторами можуть бути: фактичні та/або потенційні споживачі того виду товарів/або послуг, для яких використовується знак; особи, які беруть участь у забезпеченні каналів поширення того виду товарів і/або послуг, для яких використовується знак; ділові кола, які займаються тим видом товарів і/або послуг, для яких використовується знак.

Найбільш доречним сектором суспільства, якому знак “ЛУН” є добре відомим, є користувачі мережі Інтернет, які цікавляться придбанням, продажем та орендою нерухомості, а також професійні ріелтори, забудовники та агентства з нерухомості.

Відомість знака “ЛУН” серед користувачів мережі Інтернет досягалася шляхом його активного використання в мережі Інтернет в назві веб-сайту, зареєстрованого в зоні “ua”, - “lun.ua”. На підвищення рівня відомості знака “ЛУН” вплинуло також його активне просування на власних сторінках заявника в соціальних мережах.

Для підтвердження високого ступеня відомості знака “ЛУН” серед доречного кола споживачів заявником надано результати дослідження “Проникновение интернета в Украине”, що проводилося компанією “Factum Group Ukraine” у лютому 2019 року. Ціллю дослідження є постійний моніторинг проникнення Інтернету в Україні. Результати дослідження дають можливість зробити оцінку співвідношення між кількістю регулярних користувачів та показниками відвідуваності сайту lun.ua. За результатами дослідження станом на лютий 2019 року частка регулярних користувачів (в цілях дослідження - це користувачі, які користуються Інтернетом один раз на місяць і частіше), становить 64 % (21, 09 млн. осіб). При цьому підключення будинку (квартири) до Інтернету є у 21,53 млн. осіб (65%). Частка регулярних Інтернет-користувачів в містах з населенням “100 тис. +” досягає 74%, в містах з населенням “100 тис. -” - 67 %, в селах - 54 %.

Сайт lun.ua - це онлайн майданчик, де можна здійснити пошук і переглянути оголошення щодо купівлі-продажу квартир від забудовника (новобудови), купівлі-продажу, оренди квартир, будинків від власника на тривалий період або подово, інформацію щодо новобудов, котеджних містечок, забудовників, ситуації на ринку нерухомості по регіонам України. Пошук нерухомості можна здійснити по всій території України. Сайт також надає можливість пошуку нерухомості у 29 країнах світу (при виборі країни користувач автоматично переадресовується на сайт FLATFY.com, домене ім'я якого включає знак “FLATFY”, права на який також належить заявнику - свідоцтво України № 208691, міжнародна реєстрація з поширенням на 24 країни № 1255809).

Сайт lun.ua є одним з найпопулярніших сайтів з пошуку нерухомості в українському сегменті мережі Інтернет, про що свідчать надані заявником результати рейтингів та досліджень.

Згідно наданих відомостей сервісу SimilarWeb показник відвідуваності сайту lun.ua з листопада 2018 року по травень 2019 року тримався відмітки 4 млн. і вище користувачів щомісячно. За результатами аналізу трафіку по країнам світу найбільша кількість відвідувачів сайту lun.ua з України (89%), далі - 1,73% з США, 1,35% - з Польщі, 1,28% з ФРН. За результатами рейтингу в категорії “Бізнес і індустрія. Нерухомість в Україні” сайт lun.ua посів 1 місце у ТОП-5 серед інших сайтів у 2019 році. За результатами аналізу ключових слів (organic keywords), які використовують користувачі для пошуку нерухомості (вибірка складає 24 877 користувачів), проведеного у травні 2019 року, першу п'ятірку таких слів складають: лун, лун юа, lun, купити квартиру, lun.ua.

За результатами аналізу пошукових запитів на Google Trends, запит lun.ua є найбільш популярним запитом в місті Києві, Київській, Одеській, Львівській та Дніпропетровській областях.

За результатами аналізу ключових фраз за допомогою інструменту для аналізу і просування сайтів SERPSTAT, пошук за запитом lun здійснюють близько 18 100 користувачів в місяць, lun.ua – 12 100 в місяць.

Аналіз знання бренду ЛУН.ua, проведений компанією GEMIUS у листопаді 2017 року, серед таких сайтів, як: Domik.net, Dom.ria.ua, OLX.ua, realt.ua та інших сайтів, ЛУН.ua названо кращим (1 місце), саме йому надають перевагу для пошуку новобудов 41 % респондентів.

На підтвердження відомості серед споживачів та визнання знака “ЛУН” надано звіт про дослідження, проведене FACTUM GROUP UKRAINE протягом 2018 - 2019 рр., методом репрезентативного он-лайн опитування інтернет-користувачів у віці 18-60 років, проживаючих у містах Київ, Вінниця, Дніпро, Запоріжжя, Луцьк, Полтава, Суми, Львів, Одеса. Результати дослідження свідчать, що в зазначених містах спостерігається позитивна динаміка зростання користувачів, які називають сайт ЛУН.ua без підказки першим (top-of-Mind), спонтанного знання, а також знання з підказкою як сайту з каталогом новобудов. Слід відмітити, що протягом року (з 2018 - 2019 рр.) у таких містах, як: Дніпро, Запоріжжя, Полтава, рівень знання сайту серед користувачів зріс удвічі.

За результатами загальнонаціонального конкурсу торговельних марок “Фаворити успіху” за категорією “Інтернет-видання/Портал про нерухомість” сайт “ЛУН.ua” отримав визнання споживачів і займав 1 місце протягом трьох останніх років (2017 - III квартал 2019 року).

За результатами рейтингу сайтів нерухомості, розміщеного в Інтернет-виданні Marketer (marketer.ua), у 2019 році сайт “ЛУН.ua” посів 1 місце в ТОП-20 серед таких сайтів, як: DOM.ria.com, besplatka.ua, OLX-нерухомість, Domik.ua, Rieltor.ua та інших (популярність сайтів розраховувалася з урахуванням показників відвідуваності).

Сайт “ЛУН.ua” входить в ТОП-5 кращих сайтів за рейтингом “Сайти нерухомості.ТОП.Найпопулярніші” (складений і опублікований на веб-сайті “Риэлтор Гришко Александр” з урахуванням показників відвідуваності у 2018 році і показників Alexa Rank та SimilarWeb).

У 2017 році сайт “ЛУН.ua” увійшов в ТОП-7 кращих прикладів сайтів нерухомості і оренди нерухомості, які визначалися веб-студією Impulse Design.

Про відомість знака “ЛУН” свідчать також статті, опубліковані протягом 2016-2018 рр. у друкованих засобах інформації та на Інтернет-порталах, на підтвердження чого заявником надано відповідні роздруківки.

За результатами дослідження наданих заявником документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що вони підтверджують добру відомість та визнання знака “ЛУН” у відповідному секторі суспільства на дату 01 червня 2019 року.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак “ЛУН” використовується заявником у мережі Інтернет, в рекламі, під час проведення маркетингових та інших заходів як на території України, так і за кордоном.

Використання знака “ЛУН” розпочалося у 2008 році із запуском сайту lun.ua та створення акаунту у соціальній мережі Facebook. Право на доменне ім'я lun.ua належить заявнику, що підтверджується відомостями із публічної бази даних записів про доменні імена hostmaster.ua.

На основі домену lun.ua створено такі класифайдери: novostroyki.lun.ua, flatfy.lun.ua, misto.lun.ua, team.lun.ua, bot.lun.ua. Пошук нерухомості можливий по всій території України і за кордоном. Так, у 2016 році на основі сайту lun.ua створено дочірній сайт flatfy.com, на якому пропонується пошук нерухомості у більш ніж 29 країнах світу.

Для підвищення показників відвідуваності сайту заявник постійно наповнює його актуальною та корисною інформацією щодо об'єктів нерухомості, ситуації на ринку нерухомості. Спосіб подання та відображення об'єктів нерухомості на сайті є оригінальними та новими. У зв'язку з цим, заявником запатентовано графічний користувацький інтерфейс комп'ютерної програми “Облік квартир у житлових будинках”, спосіб графічного відображення інформації в мережі Інтернет про квартири в новобудовах, спосіб відображення візуальних даних про об'єкт нерухомості, спосіб комбінованого формування та відображення візуальних даних про об'єкт нерухомості.

З метою вивчення ринку нерухомості заявник на постійній основі здійснює збір інформації та публікує її як на сайті lun.ua, так і в соціальних мережах. Так, на цьому сайті розміщено статистичні дані, інфографіки, результати проведених заявником досліджень, зокрема, щодо цін на ринку нерухомості, вартості оренди, індексу кранів, документації забудовників, аналізу інфраструктури. Заявником складено звіт “Syndicated Research. Маркетинг и Продажи” за 2018 - 2019 роки, “Маркетинг новостроек 2019. Киев и область”. Крім того, відмітною рисою сайту, яка приваблює користувачів, є фото-/відео- огляди нерухомості, відео аерообльотів 360°. Відповідно до наданого заявником звіту за 2017 рік було облітано 407 новобудов на дронах, відображено 10 000 точок на карті, зібрано і перевірено 10 000 000 оголошень із 160 джерел, здійснено 37 000 дзвінків забудовникам, 700 000 новобудов і квартир користувачі додали у “вибране”, написано 21 000 листів у відповідь користувачам, відмітка унікальних користувачів склала 12 355 444.

З метою дослідження міського простору Києва, поточного стану якості життя, зміни якості повітря та широкого переліку інших актуальних питань міського життя у 2019 році заявник запустив новий проект з інфографіками - “ЛУН Місто” (misto.lun.ua).

Заявник пропонує, також, послуги з рекламування для забудовників, співпрацю агенціям нерухомості, порталам та дошкам оголошень. Партнерська програма сайту lun.ua передбачає експорт оголошень в пошукову систему ЛУН, що дозволяє залучити цільовий трафік на сайт партнера. Для потенційних партнерів заявником встановлено чіткі вимоги. Список сайтів-партнерів, чий оголошення про нерухомість розміщуються на сайті lun.ua, розміщений на сторінці partner.lun.ua, серед яких, зокрема: valion.ua, lavid.com.ua, novolipki.com.ua, kiev.dom.ua, novolipki.com.ua, kievrealtor.com.ua, privatgroup.com.ua, mn-host.com.ua та інші.

У 2017 році було проведено ребрендинг знака “ЛУН”. Оновлений знак “ЛУН” використовується при оформленні офісу (зовнішнє і внутрішнє оформлення робочого простору, кафе); в діловій документації (звіти, візитівки); сувенірній продукції, декорі, рекламі інше.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником документи доводять факт тривалого та безперервного використання знака “ЛУН” відносно послуг 35 класу: “вивчання ринку; збирання інформації у комп’ютерні бази даних; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; пошук даних у комп’ютерних файлах для інших; пошукова оптимізація для сприяння продажам; рекламування через комп’ютерну мережу в режимі он-лайн; сприяння продажам для інших” в Україні станом на 01 червня 2019 року.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Просування знака “ЛУН” на території України здійснювалося, насамперед, через просування сайту lup.ua в мережі Інтернет та в соціальних мережах, також через активне рекламування знака “ЛУН” шляхом розміщення зовнішньої реклами, реклами в друкованих засобах масової інформації, проведення та участі заявника у різноманітних заходах.

Заявник для просування знака “ЛУН” активно використовує соціальні мережі Facebook, Twitter, LinkedIn, канал “YouTube”. Сторінку у Facebook було створено 10.11.2008 року, станом на сьогодні сторінка має 34 272 підписників. На своїй сторінці заявник публікує результати досліджень, інфографіки, інтерактивні карти, фото з подій життя команди ЛУН, публікації щодо участі представників команди ЛУН у різноманітних заходах, а також відповідає на коментарі підписників, користувачів, що залишають коментарі до публікацій тощо. За даними SimilarWeb активність користувачів на Facebook посідає 1 місце серед інших соціальних мереж, що використовуються заявником.

Канал на “YouTube” створено 05.09.2014 року. Станом на сьогодні кількість переглядів відеоконтенту заявника на каналі користувачами/підписниками складає 8 387 979, на каналі розміщено 1 100 відеороликів. Найбільшу кількість переглядів мають відеоролики на тему “Аерообльоти на ЛУН”. Для створення анімаційних відеороликів, які розміщуються на сайті lup.ua, каналі YouTube, заявником залучаються фахівці, що підтверджується наданими актами про надання послуг зі створення, адаптації анімаційних відеороликів, відео.

Популяризації знака “ЛУН” сприяли різноманітні масові публічні заходи, в яких команда заявника брала участь. Відповідно до наданого заявником звіту за 2017 рік заявником було організовано 2 конференції для забудовників, 95 виступів команди ЛУН на конференціях. Просування знака “ЛУН” здійснювалось на заходах, в яких заявник приймав активну участь, зокрема: конференції VISIONers Conference (2018), V Всеукраїнській конференції

“Пошукова оптимізація і просування сайтів мережі Інтернет” (2013), Kyiv Smart City 2018, IV EE Real Estate Forum (2018). З 2016 року заявник є партнером Асоціації фахівців з нерухомості України (АФНУ) у проведенні Міжнародної конференції з нерухомості, яка проходить у різних містах України. За вагомий внесок в організацію та проведення XXII Міжнародної конференції “Ринок нерухомості” порталу “ЛУН.ua” вручено почесну відзнаку від Президента АФНУ.

Добрій відомості знака “ЛУН” у значній мірі сприяла широка просвітницька та спонсорська діяльність. Кілька таких проектів заявником реалізовано для студентів КНУ ім. Шевченка. Так, у 2017 році заявник провів реконструкцію старого читального залу КНУ ім. Шевченка та відкрив там коворкінг “ЛУНОТЕКА” для студентів. У коворкінгу є сторінка в мережі Інтернет lunoteka.knu.ua та соціальних мережах Facebook, Instagram, канал в “Telegram”, де постійно оновлюється інформація щодо актуальних подій, заходів, зустрічей та на яких використовується знак “ЛУН”. Про відкриття “ЛУНОТЕКИ” опубліковані статті, розміщені на сайтах в мережі Інтернет. За особливий внесок у розвиток університету заявнику видано подяку від ректора КНУ ім. Шевченка.

Заявником і проектом “ЕСОІМПАСТ” програми Європейського Союзу “ERASMUS+” від КНУ ім. Шевченка укладено Меморандум про взаєморозуміння з питань співробітництва для спільної діяльності щодо створення системи та розвитку програми моніторингу якості повітря в м. Києві.

Ще один проект, метою якого стало покращення життя людей міста Києва, створено у співпраці заявника та команди “Агенти Змін” у 2015 році. Інформація про проекти команди міститься на сайті a3.kyiv.ua.

У 2018 році заявник провів захід для студентів КНУ ім. Шевченка - DATA ANALYTICS, суть якого полягала у наданні студентам можливості стажування в компанії ЛУН протягом 3 місяців, а після його закінчення трьом студентам було запропоновано працевлаштування.

Щодо висвітлення актуальної інформації про об’єкти нерухомості в місті Києві на сайті заявника є рубрика “Огляди таємного покупця”, при відкритті якої відбувається автоматичне перенаправлення користувача на сайт-блог gdevkievezhithorosh.com. Заявник є власником свідоцтва на знак “ГДЕ В КИЕВЕ ЖИТЬ ХОРОШО” та прав на доменне ім’я gdevkievezhithorosh.com. На сайті-блогі розміщується інформація та світлини щодо столичних новобудов, поради від професійних незалежних юристів, а також інформація щодо цін, умов банківських кредитів і розстрочок від забудовників, з посиланням на сайт Лун.ua.

Просування компанії ЛУН у значній мірі сприяла широка рекламна кампанія з використанням знака “ЛУН” у зовнішній рекламі, зокрема: у приміщеннях метрополітену та вагонах рухомого складу метрополітену міст Києва та Харкова, біг-бордах, що підтверджується наданими копіями договорів та актів про розміщення зовнішньої реклами.

Заявник продовжує рекламну кампанію в мережі Інтернет в 2019 році, що підтверджується копіями наданих договорів, актів та роздруківками веб-сайтів.

Популяризації та просуванню знаку “ЛУН” сприяють періодичні аналітичні статті про ринок нерухомості, що публікуються в таких Інтернет-виданнях, як: korrespondent.net, izbirkom.org.ua, 3m2.kiev.ua, hmarochos.kiev.ua, the-village.com.ua, ain.ua, 24tv.ua, epravda.com.ua, ipress.ua, з використанням досліджень чи статистичних даних заявника з обов’язковим посиланням на сайт lun.ua, що підтверджується наданими заявником роздруковками за період з 2015 - 2019 рр. Інтернет-видання ain.ua, ipress.ua, biz.liga.net, inventure.com.ua, dnepr.news, serpstat.com, gethome.com, mc.today, ureclub.com, innovationhouse.org.ua публікують статті про проект ЛУН, інтерв’ю з його засновниками, новини компанії та інше.

За спонсорської підтримки заявника запущені та працюють наступні проекти: математичні олімпіади в Києві (matholymp.com.ua); Школа програмування та інформаційних технологій (pit.org.ua). За підтримки заявника здійснюються виступи команди студентів “Вот эти парни” у гумористичній телевізійній програмі “Ліга Сміху”, що транслюється на телебаченні.

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування знаку “ЛУН” на території України.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрацій знака “ЛУН” заявником надано наступну інформацію.

Заявник є власником наступних свідоцтв на знаки для товарів і послуг:

1) свідоцтво № 98012 від 10.10.2008 на знак **ЛУН** зареєстровано відносно послуг 36 класу МКТП (договір про передачу прав власності на знак від 16.12.2010 від Циганок Д.В. до ТОВ “ЛУН ЮА”).

2) свідоцтво № 242065 від 25.05.2018 на знак **ЛУН** зареєстровано відносно послуг 35 класу МКТП.

Крім того, з метою охорони графічного інтерфейсу комп’ютерної програми, що використовується при наданні послуг в сфері нерухомості під знаком “ЛУН” через мережу Інтернет, а також способів відображення даних на однойменному сайті заявника, ним отримано такі патенти на:

1) промисловий зразок від 25.11.2015 № 30901 “ГРАФІЧНИЙ КОРИСТУВАЦЬКИЙ ІНТЕРФЕЙС КОМП’ЮТЕРНОЇ ПРОГРАМИ “ОБЛІК КВАРТИР У ЖИТЛОВИХ БУДИНКАХ”;

2) корисну модель від 10.12.2015 № 103319 “СПОСІБ ПОДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ПРО ХІД БУДІВНИЦТВА ЖИТЛОВОГО БУДИНКУ”;

3) корисну модель від 10.12.2015 № 103430 “СПОСІБ ГРАФІЧНОГО ВІДОБРАЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ПРО КВАРТИРИ В НОВОБУДОВАХ”;

4) корисну модель від 10.05.2018 № 125241 “СПОСІБ ВІДОБРАЖЕННЯ ВІЗУАЛЬНИХ ДАНИХ ПРО ОБ’ЄКТ НЕРУХОМОСТІ”;

5) корисну модель від 10.05.2018 № 125247 “СПОСІБ КОМБІНОВАНОГО ФОРМУВАННЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ ВІЗУАЛЬНИХ ДАНИХ ПРО ОБ’ЄКТ НЕРУХОМОСТІ”.

Заявник є власником майнових прав на комп’ютерну програму “Система для пошуку та збору інформації про оголошення з нерухомості в Інтернеті” (рішення Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 20.12.2017).

На підставі наведених доказів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює та продовжує здійснювати всі необхідні заходи для набуття і підтримання правової охорони знака “ЛУН”.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак “ЛУН” добре відомим в Україні відносно товариства з обмеженою відповідальністю “ЛУН ЮА” щодо послуг 35 класу МКТП: “вивчання ринку; збирання інформації у комп’ютерні бази даних; надавання онлайнових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; пошук даних у комп’ютерних файлах для інших; пошукова оптимізація для сприяння продажам; рекламування через комп’ютерну мережу в режимі он-лайн; сприяння продажам для інших” станом на 01 червня 2019 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

М. О. Василенко

О. С. Кулик

В. М. Ресенчук

Л. А. Цибенко

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 10.10.2019

Зображення знака

ЛУН