

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
від 08.05.2019 № 804

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

РІШЕННЯ

01 березня 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 15.01.2019 № Р/16-19 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Падучака Б.М., Терехової Т.В., Цибенко Л.А., Салфетник Т.П., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Аграрний Холдинг «Авангард» про визнання знака «КВОЧКА» добре відомим в Україні.

Представники заявника – патентний повірений Картушин Д.М., Слободянюк А.К.

Зображення знака «КВОЧКА» (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Товариство з обмеженою відповідальністю «Аграрний Холдинг «Авангард» (далі – ТОВ «Аграрний Холдинг «Авангард»)) просить визнати знак «КВОЧКА» добре відомим в Україні для товарів 29 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), а саме: «яйця», станом на 01 липня 2015 року.

ТОВ «Аграрний Холдинг «Авангард» є одним з найбільших агропромислових підприємств України по виробництву курячих яєць та сухих яєчних продуктів. На виробничих підприємствах компанії утримується найбільше поголів'я курей-несучок в Україні. Станом на 2015 рік компанія займала перше місце в ТОП-7 найбільших виробників яєць в Україні та 56,1% долі ринку з виробництва яєць і 75% ринку сухих яєчних продуктів в Україні.

Формування компанії ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та початок її роботи припадає на 2003 рік. Наразі підприємства компанії розташовані по всій території України і налічують дев'ятнадцять птахофабрик з виробництва яєць, які обслуговують три інкубатори, десять зон з підрощування молодняка, шість комбікормових заводів, склади тривалого зберігання яєць, завод з виробництва яєчних продуктів та біогазовий завод.

Для ефективного управління процесами виробництва, від яких залежить якість продукції, компанія розробила і впровадила інтегровану систему управління якістю і безпекою. Продукція заявника сертифікована відповідно до міжнародних стандартів якості ISO 9001:2015 та безпеки продуктів харчування ISO 22000:2005, HACCP System.

ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» здійснює оптові, дрібно-оптові та роздрібні продажі своєї продукції на вітчизняному ринку. Компанія реалізує свою продукцію в мережі супермаркетів і роздрібні магазини, оптовим покупцям і промисловим клієнтам по всій Україні, в тому числі курячі яйця, марковані знаком «КВОЧКА».

ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» з початку свого заснування поступово збільшувало обсяги виробництва та реалізації яєць на території України, а починаючи з 2012 року заявником та іншими юридичними особами на підставі укладених з ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» угод почалося інтенсивне виробництво та реалізація яєць під знаком «КВОЧКА».

Заявник виробляє столові яйця, які поділяються на декілька категорій: «Квочка» - яйця 1-ї категорії (С1); «Квочка Домашні» - яйця відбірні (СО), від курей, яких доглядають як домашніх і годують лише натуральними кормами; «Квочка ХЛ» - це добірні столові яйця вищої категорії (Св). Зазначені товари пропонуються до продажу та продаються в упаковках, створених з екологічно чистих картонно-паперових матеріалів.

Заявник є власником знаків для товарів і послуг за свідоцтвами №№ 77315, 152401, 152473, 164803 та заявником за заявками на реєстрацію знаків для товарів і послуг, кожен з яких містить у своєму складі позначення «КВОЧКА».

До заяви були додані документи, які, на думку заявника, свідчать про добру відомість в Україні знака для товарів і послуг «КВОЧКА»:

1. Схематичне зображення структури ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» станом на 2008, 2015, 2017 роки, копії правовстановлюючих документів ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард».

2. Копії свідоцтв України № 77315 від 11.06.2007 на знак «КВОЧКА», № 152401 від 27.02.2012 на знак «КВОЧКА», зобр.», № 152473 від 27.02.2012 на знак «КВОЧКА Домашні, зобр.», № 164803 від 10.12.2012 на знак «КВОЧКА ДОМАШНІ».

3. Копії субліцензійних договорів про передачу прав на використання торговельної марки (знака для товарів і послуг) за свідоцтвами України № 152473, № 152401 та ліцензійних договорів про передачу прав на використання торговельної марки (знака для товарів і послуг) за свідоцтвом

України № 152401, укладених між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та іншими юридичними особами за 2012 рік.

4. Бібліографічні дані заявок, поданих ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» на реєстрацію позначень в якості знаків для товарів і послуг.

5. Копії договорів поставки курячих яєць під знаком «КВОЧКА» контрагентам та торговельним мережам в Україні за 2012-2017 роки, специфікацій, прас-листів до них.

6. Роздруківки сторінок сайтів Інтернет-магазинів <https://uk.dobavkam.net>, <https://auchan.zakaz.ua>, <http://novus.zakaz.ua>, <https://megamarket.ua/ua>, <https://mlk-trade.com>, <https://aquamarket.ua>, <http://fozzyshop.com.ua/>, <https://produktoff.com> щодо пропонування до продажу продукції під знаком «КВОЧКА».

7. Копії договорів про надання маркетингових послуг, які направлені на просування знака «КВОЧКА» в торговельних мережах, за 2013-2017 роки та актів виконаних робіт (наданих послуг).

8. Фотокопії з торговельних мереж магазинів та фотокопії рекламних матеріалів продукції під знаком «КВОЧКА».

9. Копія договору № 3 від 31.08.2011, укладеного між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ЗАТ «Виллард Груп» щодо надання послуг у сфері реклами з додатками до нього.

10. Копія договору № 15 від 30.11.2017, укладеного між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ТОВ «ЕдШот Кріейтів» про виконання робіт з маркетингового та рекламного обслуговування, копії актів надання послуг щодо створення рекламного ролика ТМ «КВОЧКА», його розміщення на телеканалах України та в мережі супермаркетів, роздруківки кадрів рекламного ролика.

11. Копії договору № СА-224 від 01.12.2017, укладеного між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ТОВ «СТАР АП» щодо надання послуг з проведення рекламних кампаній з метою просування/рекламування продукції заявника під знаком «КВОЧКА» на телеканалах України, актів прийому-передачі наданих послуг, ефірних довідок про розміщення рекламних матеріалів в ефірі телеканалів.

12. Копія меморандуму про наміри щодо умов співпраці від 14.12.2017, укладеного між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ТОВ «СТАРЛАЙТ БРЕНД КОНТЕНТ» про надання послуг з популяризації знака «КВОЧКА» у телевізійних продуктах на телеканалах України, додатків до договору, актів прийому-передачі наданих послуг.

13. Роздруківки з офіційних веб-сайтів заявника <https://avangardco.ua/>, kvochka.com.ua про компанію заявника та продукцію, марковану знаком «КВОЧКА» за 2010-2017 роки.

14. Роздруківки з електронного корпоративного видання «Вісник» за 2012-2015 роки з інформацією про діяльність ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та продукцію, марковану знаком «КВОЧКА».

15. Роздруківки з сайту <https://otzovik.com/> з відгуками споживачів щодо яєць під знаком «КВОЧКА».

16. Звіт ТОВ «Центр соціальних технологій «Соціополіс» про соціологічне опитування «Визначення рівня відомості в Україні торговельної марки «КВОЧКА», 2018 рік.

14.02.2019 (вх. № ВКО/105-19) заявник надав додаткові матеріали на підтвердження доброї відомості знака «КВОЧКА» Україні:

1. Копії ліцензійних договорів про передачу прав на використання знаків для товарів і послуг за свідоцтвами України №№ 152401, 152473, 77315, укладених між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та іншими юридичними особами за 2012, 2018 роки.

2. Копії договорів про передачу виключних майнових прав інтелектуальної власності на знаки для товарів і послуг за свідоцтвами України №№ 152401, 152473, 77315 ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» за 2012 рік.

3. Копія сертифікату відповідності № UA1.O222.0085-18 від 13.07.2018 року на яйця курячі столові.

4. Копії документів щодо розробки та узгодження оригінал-макета ящиків для курячих яєць під знаком «КВОЧКА» та фотокопії ящиків.

5. Бухгалтерські довідки ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» щодо кількості виробленого та реалізованого яйця курячого під знаком «КВОЧКА» та щодо суми витрат, понесених ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» на рекламування ТМ «КВОЧКА» за 2012-2017 роки.

6. Копія договору № ДС-157/17 від 19.12.2017 року, укладеного між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ТОВ «СТАРЛАЙТ БРЕНД КОНТЕНТ» щодо надання послуг з популяризації знака «КВОЧКА» у телевізійних продуктах на телеканалах України, додатків до договору, актів прийому-передачі наданих послуг.

7. Копії сертифікатів, дипломів, подяк та свідоцтв, отриманих ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» за 2012-2014 роки.

8. Роздруківки статей з сайтів мережі Інтернет <http://www.poultryukraine.com/>, <https://bp.ubr.ua/>, <https://economics.unian.net/>, <https://mbiz.censor.net.ua/>, <https://latifundist.com/>, <http://www.ukrrudprom.com/>, <https://trademaster.ua/>, <http://uprom.info/>, <http://ukrprod.dp.ua/>, <http://agroportal.ua/>, <http://allretail.ua/>, <https://truth-about-bakhmatuk.com.ua/>, <http://delo.ua/> щодо ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард».

9. Роздруківка з сайту <https://a.pr-cy.ru> мережі Інтернет зі статистикою відвідування офіційного веб-сайту заявника.

22.02.2019 (вх. № ВКО/121-19) в доповнення до поданої заяви заявник надав копії сертифікатів міжнародних стандартів якості ISO 9001:2015 та безпеки продуктів харчування ISO 22000:2005, HACCP System.

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак для

товарів і послуг «КВОЧКА» є добре відомим в Україні та заслухала пояснення представників заявника.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон) охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, у тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак «КВОЧКА» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ, з огляду на те, що заявлені товари 29 класу МКТП відносяться до товарів народного споживання, до доречного кола споживачів продукції під знаком «КВОЧКА» заявником віднесено все населення, яке немає медичних протипоказань до вживання цього продукту та фахівців і осіб, які займаються реалізацією цього виду товару (дистриб'юторів оптових партій товару, консультантів і продавців спеціалізованих магазинів і супермаркетів тощо), в тому числі, фахівців великих та малих підприємств харчової промисловості (кондитерська, хлібопекарська, виробники майонезу), які використовують яйця в якості інгредієнтів для виготовлення кінцевого товару.

Доводи щодо високого ступеню відомості знака «КВОЧКА» серед доречного кола споживачів ґрунтуються на результатах соціологічного опитування «Визначення рівня відомості в Україні торговельної марки «КВОЧКА», проведеного Товариством з обмеженою відповідальністю «Центр соціальних технологій «Соціополіс» у період з 20 листопада по 05 грудня 2018 року.

Дослідження проводилось з метою виявлення рівня відомості знака «КВОЧКА» серед цільової аудиторії споживачів, які хоча б один раз протягом останніх півроку перед датою опитування купували в закладах роздрібної торгівлі курячі яйця, та фахівців, професійна діяльність яких пов'язана з промисловим виробництвом, зберіганням, транспортуванням, переробкою або продажем курячих яєць.

Дослідження проводилось методом особистого інтерв'ю у 6 містах різних регіонів України з населенням понад 500 тис. Загальна кількість опитаних становить 1500 осіб.

За результатами проведеного дослідження, знак «КВОЧКА» відомий переважній більшості (76,9%) представників досліджуваної цільової аудиторії, з яких 53,1% вважають, що власником цієї торговельної марки є ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард», а 60,9% цих респондентів торговельна марка «КВОЧКА» стала відома до 1 липня 2015 року.

Обізнаності споживачів щодо товарів, маркованих знаком «КВОЧКА», та компанії заявника також сприяла інформація та статті, які розміщувались на офіційних веб-сайтах заявника <https://avanguardco.ua/>, kvochka.com.ua та інших сайтах мережі Інтернет.

Про високий ступінь відомості знака «КВОЧКА» свідчать і позитивні відгуки від споживачів на сайті <https://otzovik.com/>, які характеризують продукцію заявника як продукцію високої якості.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «КВОЧКА», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак на вказану в заяві дату отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак «КВОЧКА» використовується з 2012 року на території України заявником та іншими юридичними особами на підставі відповідних угод, укладених з ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард», шляхом нанесення на упаковку, в якій міститься товар, під час продажу та пропонування товару для продажу.

Заявником надано документи про те, що до 10.07.2012 використання знака здійснювалося заявником на підставі виключних ліцензій на використання знаків для товарів і послуг за свідоцтвами № 77315, № 152473, № 152401, укладених між власником цих знаків Товариством з обмеженою відповідальністю «Птахофабрика «Волноваська» та ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард», та субліцензійних договорів про передачу прав на використання знаків за цими

свідоцтвами, укладених між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та іншими юридичними особами.

Після отримання 10.07.2012 ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» виключних майнових прав на знаки за свідоцтвами № 77315, № 152473, № 152401 використання знака «КВОЧКА» здійснювалося заявником на підставі ліцензійних договорів, предметом яких є використання знаків за свідоцтвами, укладених заявником з іншими юридичними особами.

Продукція заявника сертифікована відповідно до міжнародних стандартів якості ISO 9001:2015 та безпеки продуктів харчування ISO 22000:2005, HACCP System.

Продукція, маркована знаком «КВОЧКА», виробляється та реалізовується в Україні в значних обсягах. Відповідно до бухгалтерських довідок ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» загальний обсяг виробленого яйця курячого під знаком «КВОЧКА» за період 2012-2017 роки склав 968 885 201 шт., а реалізованого – 943 328 690 шт.

ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» реалізує курячі яйця під знаком «КВОЧКА» в мережі супермаркетів та оптовим покупцям по всій Україні, про що свідчать договори поставки, укладені, зокрема, з ТОВ «ЕКО», ТОВ «Фудмережа», ТОВ «Фудмаркет», ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД», ТОВ «ЕКСПАНСІЯ», ТОВ «АТБ - маркет», ТОВ «АШАН Україна Гіпермаркет», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «ФУДКОМ», ТОВ «ПАККО Холдинг», ТОВ «Група Рітейлу України», ТОВ «Проф Ресурс», ПБП «КЛІПСИДРА», ТОВ «Темп-88», ТОВ «Мега Торг», ТЗОВ «Торгівельний будинок «Рідний край», ТЗОВ ТВК «Львівхолод», ТОВ «Інвесттрейдсервіс», ТОВ «Альянс Маркет», ТОВ «ОМЕГА», ФОП «Бутко О.Г.», ФОП «Калугін О.М.», ФОП «Лапшина І.П.», ФОП «Каргалик Г.Д.», ФОП «Старостін О.І.», ПП «Сантіма» за 2012 – 2017 роки.

Таким чином, станом на 01 липня 2015 року заявником налагоджена ефективна система дистрибуції продукції під знаком «КВОЧКА» та забезпечена її наявність у ключових торговельних мережах України. Зокрема, на початку 2015 року яйця під знаком «КВОЧКА» представлені у більш ніж 2400 торговельних точках по всій Україні (https://avangardco.ua/fileadmin/user_upload/AVGR_Annual_report_2014.pdf).

Пропонування до продажу продукції, маркованої знаком «КВОЧКА», здійснювалось та продовжує здійснюватись через офіційні веб-сайти заявника <https://avangardco.ua/>, kvochka.com.ua та Інтернет-магазини, зокрема, <https://milk-trade.com>, <https://aquamarket.ua>, <https://megamarket.com.ua>, <http://uk.dobavkam.net/>, <http://fozzyshop.com.ua>, <https://produktoff.com>, <https://auchan.zakaz.ua>, <http://novus.zakaz.ua>.

Свідченням популярності продукції під знаком «КВОЧКА» серед споживачів є, також, роздруківки з мережі Інтернет щодо відвідування офіційного сайту заявника, з яких вбачається, що за день вказаний сайт відвідують 398 осіб, за місяць 11 940, а за рік 143 280 особи.

За результатом розгляду наданих заявником відомостей та доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони підтверджують факт тривалого,

безперервного та у значних обсягах використання знака «КВОЧКА» станом на 01 липня 2015 року. До того ж, надані заявником документи свідчать про інтенсивне використання знака «КВОЧКА» по сьогоднішній день.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «КВОЧКА» на території України проводяться активні рекламні компанії з його просування. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалось різними способами, зокрема: на телебаченні, в мережі Інтернет, шляхом розміщення у зовнішній рекламі та використання рекламних матеріалів на місцях продажів, під час організації різноманітних заходів.

З метою рекламування, просування та популяризації своєї діяльності та продукції, маркованої знаком «КВОЧКА», починаючи з 2011 року заявником укладено ряд договорів про надання рекламних та маркетингових послуг.

Відповідно до договору № 3 від 31.08.2011, укладеного між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ЗАТ «Виллард Груп», про надання послуг у сфері реклами було проведено роботи щодо зйомок відеоролика для ТМ «КВОЧКА», розміщення контекстної реклами в мережі Інтернет, розроблено дизайн сайту для ТМ «КВОЧКА», підготовлено макети для розміщення зовнішньої реклами у 31 магазині торговельній мережі «АТБ» всіх регіонів України.

Заявником надано договори за 2013 - 2017 роки про надання маркетингових послуг, які направлені на просування знака в торговельних мережах, зокрема таких як: розміщення інформаційних матеріалів щодо продукції в каталогах, листівках, брошурах, на стендах, плакатах під час проведення акцій; розміщення реклами товарів в торговельному залі; визначення обсягів продажів товарів у торговельних точках, залишків продукції; опитування споживачів щодо продукції; передпродажна підготовка; розміщування товарів в магазинах.

Такі договори були укладені заявником з ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД», ТОВ «Адвентіс», ТОВ «АТБ - маркет», ТОВ «ЕКО», ТОВ «ЕКСПАНСІЯ», ТОВ «Станіславська Торгова Компанія», ТОВ «Альянс Маркет», ТОВ «Група Рітейлу України», ТОВ «ОМЕГА», ТОВ «Український рітейл», ТОВ «ПАККО Холдинг», ТОВ «АШАН Україна Гіпермаркет», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА».

Рекламування продукції заявника під знаком «КВОЧКА» здійснювалось центральними і регіональними українськими телеканалами: Новий Канал, СТБ, Інтер, К1, Ентер-Фільм, К2, Піксель, ТРК Україна, Індіго TV, ICTV, НЛЮ-ТВ, НТН, М1, М2, ZOOM, Сонце, що підтверджується договорами, укладеними ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» з ТОВ «ЕдШот Кріетів», ТОВ «СТАР АП», ТОВ «СТАРЛАЙТ БРЕНД КОНТЕНТ», актами виконаних робіт та ефірними довідками за 2017-2018 роки.

З 2015 року продукцію заявника розвозять яскраві різнокольорові машини ТМ «КВОЧКА». На автомобілях також розміщено контакти – телефон гарячої лінії та адресу сайту, де можна докладніше дізнатися про асортимент продукції.

Відповідно до бухгалтерської довідки ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» загальні витрати на рекламування яйця курячого під знаком «КВОЧКА» за період 2012-2017 роки склали 17 420 759 грн.

Просування знака й популяризація продукції під знаком «КВОЧКА» здійснювалося шляхом розміщення інформації в мережі Інтернет на офіційних веб-сайтах заявника, сайтах Інтернет-магазинів, і інших сайтах, зокрема таких, як olivco.com.ua, <https://otzovik.com>, <https://minus50.net>, <https://listex.info>, <https://www.olx.ua>, <https://rost.kh.ua>, metro.if.ua, <http://www.poultryukraine.com/>, тощо.

Інформація про діяльність заявника та його продукцію, в тому числі про курячі яйця, марковані знаком «КВОЧКА» розміщується в корпоративному Інтернет виданні заявника «ВІСНИК», який видавався починаючи з 2012 року та в якому міститься інформація щодо досягнень, новин та різного виду акцій, які проводились заявником з метою популяризації знака «КВОЧКА».

Щорічно ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» підтримує цілу низку громадських проектів із розвитку культури, спорту, охорони здоров'я.

Так, за інформацією наданою заявником за 2012 –2015 роки, компанією «Авангард» організовано проведення конкурсу дитячого малюнка «Таке яскраве яєчне життя», присвячений Міжнародному дню яйця серед співробітників компанії та їхніх дітей, переможці якого дістали можливість майже місяць відпочивати в дитячому таборі «Артек»; компанія «Авангард» спільно з ТМ «Квочка» відсвяткувала Всесвітній день яйця, об'єднавши любителів продукції компанії в 5 містах України: Хмельницькому, Харкові, Донецьку, Черкасах та Херсоні; компанія профінансувала реконструкцію школи та дитячого садочка у селі Східне Білозерського району Херсонської області; за підтримки компанії «Авангард» стартувала благодійна акція від улюбленої мільйонами українських споживачів торгової марки «Квочка», п'ять копійок із кожної проданої упаковки «Квочка» та «Квочка Домашня» перераховуються у фонд підтримки юнацького та молодіжного спорту; за підтримки ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» у Києві з концертом на честь 20-річчя своєї творчої діяльності виступив культовий український вокальний колектив «Піккардійська терція»; компанія «Авангард» виступила спонсором проведення концертів гурту «Океан Ельзи».

ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» долучається до соціальних проектів. Протягом 2012 – 2015 років компанія «Авангард» подарувала школі в селі Андріївка, що в Макарівському районі на Київщині, сучасні комп'ютери; за сприяння компанії «Авангард» відкрито міський Центр серця, організований на базі Херсонської міської клінічної лікарні імені А.С.Лучанського та оснащено необхідним обладнанням кардіо-реанімаційний блок Центру серця; компанія напередодні свята «Пасхи» подбала про забезпечення курячими яйцями вихованців 18 дитячих будинків, а дітям Житомирського дитячого будинку подарувала новий одяг та взуття; до дня захисту онкохворих дітей компанія «Авангард» подарувала нові ортопедичні матраци для Київської міської онкологічної лікарні; забезпечила літніх мешканців Макарівського району

санаторно-курортними путівками; надала Івано-Франківському обласному комісаріатові допомоги на суму 200 000 грн. на бронезилети, каски та біноклі.

ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» долучається також до найрізноманітніших подій у спортивному житті юнацтва та дітей. Так, у 2012 – 2015 роках за підтримки компанії «Авангард», Державної служби молоді та спорту України та Ради міністрів АР Крим відбувся масштабний юнацький турнір з тенісу «Кримська весна»; за підтримки компанії «Авангард» відбулася III відкрита першість з художньої гімнастики «Імперія Юних Талантів»; ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» виступив генеральним спонсором чемпіонату світу – 2013 з художньої гімнастики.

Інформація про ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та його досягнення в господарській діяльності з виробництва яєць міститься в статтях мережі Інтернет, зокрема про те, що: компанія «Аграрний Холдинг Авангард» є найкрупнішим виробником курячих яєць і продуктів їх переробки (<https://bp.ubr.ua/>); яйця під знаком «КВОЧКА» виробництва ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» виробляються та реалізуються починаючи з 2011 року (<https://trademaster.ua/>); ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» входить до складу ключових компаній з виробництва яйця курячого (<http://www.poultryukraine.com/>); компанія заявника увійшла в ТОП-10 найбільших холдингів України (<https://biz.censor.net.ua/>); за даними Союзу птахівників України ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» станом на 2015 рік займає 1 місце в ТОП -7 найбільших виробників яєць в Україні та 56,1% долі ринку з виробництва яєць (<https://latifundist.com/>).

Працюючи на українському ринку заявник досяг вагомих професійних, виробничих успіхів, про що свідчать нагороди та відзнаки, одержані ним за свою діяльність. Зокрема, у 2013 році за підсумками XIV щорічного конкурсу річних звітів саме звіт компанії «Авангард» здобув почесний диплом у спеціальній номінації «За просування корпоративного бренду в річній звітності», який проводився між 200 компаніями з Росії та країн СНД та яку організовано рейтинговим агентством «Експерт РА»; ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» зайняв друге місце на щорічному конкурсі звітів у категорії «Агробізнес» з-понад 1000 звітів 24 країн світу, організованому Лігою американських професіоналів з комунікації. У 2014 році веб-сайт ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» визнаний одним з кращих сайтів для інвесторів в Україні.

Інформація, наведена у річних звітах заявника свідчить про те, що з кожним роком він збільшує присутність фасованих яєць під знаком «КВОЧКА» в мережах супермаркетів та інших роздрібних магазинах по всій Україні, запроваджуючи збалансовану цінову політику та різноманітні програми, спрямовані на зростання впізнаваності знака та лояльності споживачів (<https://avangardco.ua/investoram/richni-zviti/>).

Зазначена інформація та надані докази свідчать про активну масштабну популяризацію знака «КВОЧКА» та маркованої ним продукції, яка проводиться заявником з початку виробництва і до теперішнього часу.

За результатами дослідження документів, наданих заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про здійснення протягом тривалого часу значних заходів з рекламування та іншого просування знака «КВОЧКА», завдяки чому на заявлену дату знак став добре відомим широкому колу споживачів.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

Надані заявником документи підтверджують факти реєстрації в Україні знаків, які складаються або містять у своєму складі словесний елемент «КВОЧКА».

ТОВ «Аграрний Холдинг «Авангард» є власником свідоцтв України на знаки:

К В О Ч К А за свідоцтвом № 77315 від 11.06.2011 (29 клас МКТП);



КВОЧКА за свідоцтвом № 152401 від 27.02.2012 (29, 35 класи МКТП);



за свідоцтвом № 152473 від 27.02.2012 (29, 35 класи МКТП);

КВОЧКА ДОМАШНІ за свідоцтвом № 164803 від 27.02.2012 (29, 35 класи МКТП).

Крім того, заявником подано низку заявок на реєстрацію позначень в якості знаків для товарів і послуг, які містять у своєму складі слово «КВОЧКА».

Виконаний стандартним шрифтом знак «КВОЧКА» займає домінуюче положення і є об'єднуючим елементом у складі зареєстрованих і поданих на реєстрацію знаків для товарів і послуг заявника.

Сукупність вказаних реєстрацій і заявок створює серію пов'язаних між собою знаків, які використовуються для маркування та просування асортименту фасованих яєць виробництва ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард».

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи, пов'язані із забезпеченням правової охорони знака «КВОЧКА» в Україні.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком

Цінність, що асоціюється із знаком «КВОЧКА» заявник пов'язує із тривалістю використання знака, обсягами продажу та витратами на рекламу продукції, маркованої цим знаком.

Надані заявником документи та матеріали свідчать про популярність і високий рівень довіри споживачів до продукції під знаком «КВОЧКА». Знак несе

в собі значну цінність, пов'язану із доброю репутацією заявника та високою якістю його продукції.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака «КВОЧКА» добре відомим в Україні для товару 29 класу МКТП «яйця» станом на 01 липня 2015 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «КВОЧКА» добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «Аграрний Холдинг «Авангард» для товарів 29 класу МКТП «яйця» станом на 01 липня 2015 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

Б. М. Падучак

Т. В. Терехова

Л. А. Цибенко

Т. П. Салфетник

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 01.03.2019

Зображення знака

«КВОЧКА»