

Додаток до наказу  
Державного підприємства  
«Український інститут  
інтелектуальної власності»  
16.05.2022 № 71-Н/2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ  
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО  
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»  
(УКРПАТЕНТ)

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, тел.: (044) 494-05-05, факс: (044) 494-05-06  
E-mail: office@ukrpatent.org, сайт: www.ukrpatent.org, код згідно з ЄДРПОУ 31032378

**Р І Ш Е Н Н Я**

10 листопада 2021 року

Колегія Апеляційної палати Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності», затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Василенко М.О. від 23.03.2021 № Вн-15-Р/2021 у складі головуєчої Горбик Ю.А. та членів колегії Терехової Т.В., Фінагіної В.Б. за участю секретаря апеляційного засідання Горбик Ю.А. розглянула заперечення апелянта – компанії РФЕ/РЛ, Інк. (US) проти рішення Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – Укрпатент) від 04.11.2020 про відмову в державній реєстрації торговельної марки «КРИМ.РЕАЛІЇ» за заявкою № m 2019 08094.

Представник апелянта – Олійник К.С., Слабко Т.О.  
Представник Укрпатенту – відсутній.

Заперечення апелянта – компанії РФЕ/РЛ, Інк. подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення за заявкою у судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням Укрпатенту від 04.11.2020 про відмову в державній реєстрації торговельної марки «КРИМ.РЕАЛІЇ» за заявкою № m 2019 08094, прийнятим на підставі висновку експертизи про те, що заявлене словесне позначення для наведених у переліку товарів 09 та послуг 38, 41 класів Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): - є описовим для послуг 41 класу МКТП, споріднених до них послуг 38 класу МКТП (забезпечення реалізації послуг 41 класу МКТП) та товарів 09

класу МКТП (засоби реалізації послуг 41 класу МКТП) і вказує на місце надання послуг та/або їх властивості/призначення; - є оманливим для наведених товарів та послуг, що не відповідають вищезгаданому.

Апелянт дослідив заявлене позначення відповідно до вимог законодавства з інтелектуальної власності щодо зазначених у рішенні Укрпатенту підстав для відмови, та зазначає наступне.

Заявлене позначення не підпадає під жодну із категорій описових позначень, зокрема, не вказує на місце надання послуг та знаходження апелянта, не вказує на призначення товарів та послуг для яких позначення заявляється на реєстрацію, а також не вказує на його властивості.

Апелянт – компанія РФЕ/РЛ, Інк. (ориг. RFE/RL – Radio Free Europe/Radio Liberty, укр. Радіо Свобода) – міжнародний приватний некомерційний інформаційно-новинний засіб масової інформації, заснований у 1950 році, що має 70-річну історію теле- та радіо- транслявання у більш ніж 22 країнах світу. Апелянт не має постійного місця знаходження на території Автономної Республіки Крим, тому надання послуг фактично з цієї території не здійснюється.

Заявлене позначення «КРИМ.РЕАЛІЇ» є назвою проєкту української служби апелянта, який стартував у березні 2014 року з метою висвітлення подій, що відбуваються в Автономній Республіці Крим під час анексії російською федерацією Кримського півострова, для аудиторії не лише на півострові, а й на материковій частині України та в усьому світі. Теле- та радіотрансляції ефірів програм «Крим.Реалії» відбуваються на загальнонаціональних телеканалах і в мережі Інтернет.

Діяльність компанії апелянта фінансується Конгресом США через гранти, які надаються через Американське агентство глобальних медіа.

За результатами дослідження семантичного значення складових заявленого позначення апелянтом встановлено, що споживач не може без додаткового аналізу та асоціацій при перегляді матеріалів різного спрямування в рамках проєкту «Крим.Реалії» визначити зміст такого позначення, тому його не можна віднести до категорії описових.

За період із 2014 року, коли відбувся запуск проєкту «Крим.Реалії» в Україні, і вже станом на дату подання заявки (05.04.2019), заявлене позначення набуло розрізняльної здатності відносно особи апелянта.

Наразі, використання заявленого позначення «КРИМ.РЕАЛІЇ» для мультимедійного проєкту заявника складається з: інформаційних вебсайтів «Крым.Реалии» <http://ru.krymr.com> російською мовою, «Крим.Реалії» <http://ua.krymr.com> українською мовою, Qırım.Aqiqat <http://ktat.krymr.com> кримськотатарською мовою; телепрограм («24», «Настоящее время», «UA: КРИМ», «Мультимедійна платформа іномовлення України»); радіопрограм («Радіо Крим.Реалії», «105,9 FM», «Громадське радіо»); соціальних мереж (Facebook, Twitter, Odnoklassniki, Telegram, Instagram, ВКонтакте); аудіоконтентів, відеохостингів, мультимедійних онлайн платформ (подкасти на Soundcloud, Apple Podcasts, Google Podcasts; YouTube, контент на Yandex Zen,

Google News); документальних проєктів («Балух», «Траса смерті», «Крим чи Абхазія?», «Вода для Криму», «Невідомий керченський міст», «Як Росія захоплювала Крим», «Кримська весна журналістів»).

Діяльність компанії апелянта відмічена Верховною Радою України, яка висловлює свою підтримку на користь реалізації соціальної місії проєкту апелянта під заявленим позначенням, що засвідчено у листі заступника Верховної Ради України пані О.К.Кондратюк.

Також, роботи проєкту та його авторів мають велике соціальне значення та неодноразово відзначались різними нагородами, зокрема: всеукраїнською телевізійною премією «Телефтріумф», міжнародною нагородою імені Девіда Бурке у сфері журналістики за просування демократичних стандартів (2016 рік), «Честь преси» за найкраще висвітлення резонансних подій у матеріалі «День масових обшуків та затримань в Криму».

Апелянт поширює інформацію на різних платформах (інтернет, радіо, телебачення, відео) для аудиторії в 20 країнах Східної та Південно-Східної Європи, Кавказу, Центральної Азії та Близького Сходу 25 мовами. Загальна аудиторія апелянта становить більш ніж 35 млн. осіб по всьому світу.

Враховуючи тривале використання саме для заявлених товарів і послуг, які відображають дійсну сферу застосування заявленого позначення, соціальне значення та репутацію проєкту «Крим.Реалії», позначення «КРИМ.РЕАЛІЇ» не є описовим та не є оманливим для заявлених товарів 09 та послуг 38, 41 класів МКТП.

На користь реєстрації заявленого позначення апелянтом було надано наступні документи у копіях:

довідку № Д/095 від 31.08.2020 з інформацією про проєкт компанії апелянта «Крим.Реалії»;

роздруківки рішень Апеляційної палати від 03.06.2020, 21.01.2020, 13.04.2020, 19.04.2017;

роздруківки із вебсайтів <http://ru.krymr.com>, <http://ua.krymr.com>, <http://ktat.krymr.com> з інформацією щодо проєкту «Крим.Реалії»;

роздруківки витягів із WHOIS щодо доменних імен <http://ru.krymr.com>, <http://ua.krymr.com>, <http://ktat.krymr.com>;

ефірні довідки про вихід програми «Крим.Реалії»: за 05.07.2014-08.08.2020 (24 канал), за 20.01.2017-12.08.2020 (канал UA: КРИМ), від 21.08.2020 за 01.2017-05.2020 (Громадське радіо), від 20.08.2020 (Громадська організація «Радіо кримських громад»); лист ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України» від 19.08.2020 № 799 за 2015-2020 роки;

роздруківки із соціальних мереж: «Twitter», «Telegram», «Instagram», «Facebook», Soundcloud, Apple Podcasts, Google Podcasts; YouTube; Google News із інформацією щодо проєкту «Крим.Реалії»;

роздруківки із інформацією про фільми в рамках проєкту «Крим.Реалії»;

роздруківки резолюції Генеральної Асамблеї ООН «Територіальна цілісність України» від 28.03.2014, Стратегії національної безпеки України,

прийнятої Рішенням Ради національної безпеки і оборони України від 14.09.2020;

оригінал листа заступника Верховної Ради України пані О.К.Кондратюк від 30.12.2020 стосовно проєкту «Крим.Реалії»;

оригінали листів від ДП «Кримський дім», Меджлісу кримськотатарського народу від 09.01.2021 та копія листа від голови ГО «Об'єднання родичів політв'язнів Кремля» Ігоря Котелянця № 0801-ОРПК від 08.01.2021 щодо проєкту «Крим.Реалії»;

роздруківка із інформацією про нагороду «Честь професії»;

рішення РФЕ/РЛ, Інк. (RFE/RL. Inc.) від 11.05.1999 про заснування представництва компанії апелянта в Україні;

афідевіт компанії РФЕ/РЛ, Інк. (RFE/RL. Inc.) від 29.05.2021 з нотаріально засвідченим перекладом;

виписка Головного управління регіональної статистики Державної служби статистики України від 23.05.2018 щодо представництва компанії РФЕ/РЛ, Інк. (RFE/RL. Inc.) в Україні;

роздруківки з бібліографічними виписками з БД «Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг» щодо торговельних марок, які належать апелянту;

роздруківки з електронними доказами щодо використання заявленого позначення в соціальних мережах «Twitter», «Instagram», «Facebook»;

роздруківки з електронними доказами із інформацією щодо мобільних застосунків компанії апелянта на платформах Play Market та App Store;

лист Міністерства закордонних справ України від 28.08.2021 стосовно проєкту «Крим.Реалії».

Ураховуючи наведене, апелянт просить скасувати рішення Укрпатенту від 04.11.2020 та зареєструвати позначення за заявою № m 2019 08094 відносно заявленого переліку товарів 09 та послуг 38, 41 класів МКТП.

В обґрунтування своєї позиції представник Укрпатенту – експерт, який підготував висновок експертизи про невідповідність позначення за заявою № m 2019 08094 умовам надання правової охорони, зазначив, що кваліфікаційна експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пунктів 1, 2 статті 5 Закону, пунктів 1-5 статті 6 Закону, з урахуванням пунктів 4.3-4.3.1.3, 4.3.1.4, 4.3.1.7 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг у редакції, затвердженій наказом Державного патентного відомства України від 20.08.1997 № 72, зі змінами (далі – Правила).

За результатами кваліфікаційної експертизи, проведеної з урахуванням мотивованої відповіді заявника від 30.09.2020 №20/ЗМ/Вх№-153460, поданої у зв'язку з одержанням повідомлення експертизи від 17.04.2020 № 40794/ЗМ/20 про можливу відмову в реєстрації знака, експертом встановлено, що заявлене словесне позначення для наведених у переліку товарів 9 класу та послуг 38, 41 класів:

- є описовим для послуг 41 класу, споріднених до них послуг 38 класу (забезпечення реалізації послуг 41 класу) та товарів 9 класу (засоби реалізації послуг 41 класу) і вказує на місце надання послуг та/або їх властивості/призначення;

- КРИМ. РЕАЛІІ – добірка відомостей на тематику життя/події в певному регіоні;

Крим, Кримський півострів, раніше Таврія, Газарія (кримськотат. Qırım yarımadası, Qırım, Къырым ярымадасы, рос. Крымский полуостров, Крым) – півострів на північному узбережжі Чорного моря, з північного сходу омивається Азовським морем. Розташований на півдні України та охоплює Автономну Республіку Крим, Севастополь та частково південь Херсонської області (північ Арабатської стрілки); більша частина півострова (АР Крим та Севастополь) з кінця лютого 2014 року захоплена і окупована російськими регулярними військовими частинами, а пізніше тимчасово анексована Російською Федерацією.

- є оманливим для наведених товарів та послуг, що не відповідають вищезгаданому.

Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» розд. II, ст. 6 п.2. <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BC>.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства розвитку економіки торгівлі та сільського господарства України від 02.03.2021 № 433 (далі – Регламент) встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення Укрпатенту щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 20 і 21 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення заслухала вступне слово апелянта, з'ясувала обставини, на які він посилається як на підставу своїх вимог і заперечень, та перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (№ Вх-457/2021 від 06.01.2021), додаткових письмових поясненнях, поданих до заперечення (№ Вх-15514/2021 від 19.04.2021, №21/ЗМ/Вх№-144361 від 28.08.2021; № Вх-34797/2021 від 31.08.2021, №-26516-Е/2021 від 18.11.2021), копіях матеріалів заявки № m 2019 08094, письмових поясненнях представника Укрпатенту від 06.04.2021 та встановила наступне.

Заявлене словесне позначення « **КРИМ.РЕАЛІІ** » виконано стандартним шрифтом заголовними літерами кирилиці та подано на реєстрацію відносно товарів 09 класу МКТП: комп'ютерне програмне забезпечення у вигляді додатків для мобільних телефонів, портативних медіаплеєрів і портативних комп'ютерів, а саме програмне забезпечення для надавання доступу до аудіо-,

аудіовізуального і візуального контенту відносно новин, зв'язків з громадськістю, публічних відносин та організації розваг.

послуг 38 класу МКТП: телевізійне транслявання, в тому числі в режимі он-лайн; забезпечування спілкування на форумах у режимі он-лайн для передавання повідомлень між користувачами комп'ютерів відносно новин, зв'язків з громадськістю, публічних відносин та організації розваг.

послуг 41 класу МКТП: створювання телевізійних програм і контенту (інформаційних матеріалів для теле- і радіопрограм, крім рекламних матеріалів) відносно новин, зв'язків з громадськістю, публічних відносин та організування розваг; публікування електронних інформаційних матеріалів, крім рекламних, в режимі он-лайн, а саме публікування в мережі Інтернет текстів щодо новин, зв'язків з громадськістю, публічних відносин та організації розваг.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення «КРИМ.РЕАЛІІ» умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону<sup>1</sup>, з урахуванням пункту 4.3 Правил.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які складаються лише з позначень чи даних, що є описовими при використанні щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, зокрема вказують на вид, якість, склад, кількість, властивості, призначення, цінність товарів і послуг, місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг.

Абзацом п'ятим пункту 2 статті 6 Закону передбачено, що не можуть одержати правову охорону позначення, які є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Пунктом 4.3.1.7 Правил встановлено, що до позначень, які вказують на вид, якість, кількість, властивості, склад, призначення, цінність товарів і/або послуг, а також на місце і час їх виготовлення чи збуту, належать прості найменування товарів; зазначення категорії якості товарів; зазначення властивостей товарів, у тому числі таких, що носять хвалебний характер; зазначення матеріалу або складу сировини; зазначення ваги, об'єму, ціни товарів, дати виробництва товарів; історичні дані щодо заснування виробництва, зображення нагород, що присуджені товарам; видові найменування підприємств, адреси виробників товарів або посередників.

Описовими вважаються позначення, які прямо вказують на товар чи послугу, тобто є назвами товарів або послуг, або описують його складові чи інші характеристики; можливий результат або ціль використання цього товару чи послуги, його географічне походження тощо.

---

<sup>1</sup>Відповідність позначень умовам надання правової охорони за заявками, поданими до набрання чинності Закону України № 815-ІХ від 21.07.2020 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення охорони і захисту прав на торговельні марки і промислові зразки та боротьби з патентними зловживаннями», визначається колегією Апеляційної палати згідно із законодавством, що діяло на дату подання заявки.

Згідно з пунктом 4.3.1.9 Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як торговельної марки не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Отже, для визнання позначення оманливим, його смислове значення повинно бути знайоме споживачу як очевидна вказівка на характеристики певного товару чи послуги. За таких умов, використання цього позначення для іншого товару чи послуги очевидно буде неправильним, неправдивим і тому оманливим.

Для встановлення того чи є заявлене позначення описовим та чи є воно оманливим при використанні щодо заявленого переліку товарів і послуг, колегія Апеляційної палати звернулася до доступних інформаційних джерел, мережі Інтернет, а також перевірила відомості і посилання, якими обґрунтовується висновок експертизи, та з'ясувала таке.

Заявлене позначення «КРИМ.РЕАЛІЇ» є словосполученням, утвореним з двох слів української мови: «Крим», «реалії».

Автономна Республіка Крим – Автономна Республіка у складі України. Знаходиться на Пд. України, в межах Крим. п-ова; на Пн. межує з Херсон. обл., на Зх. та Пд. омивається Чорним м., на Пн. Сх. – Азов. м. Пл. 26,1 тис. км<sup>2</sup> (4,3 % площі України). Насел. 2,16 млн осіб (4,3 % насел. України): росіян – 67,2 %, українців – 25,6 %, татар – 7 %, проживають також греки та ін. У містах – 63 %. Щільність насел. – 83 особи на км<sup>2</sup>. Віруючі переважно православні, мусульмани. Столиця – Сімферополь. Гол. міста і порти: Євпаторія, Керч, Севастополь, Феодосія, Ялта<sup>2</sup>.

Відповідно до частини 2 статті 1 Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України» Автономна Республіка Крим та місто Севастополь є тимчасово окупованими Російською Федерацією з 20 лютого 2014 року<sup>3</sup>.

«Реалія це предмет, явище, поняття (в тому числі міфологічне), що належить історії, культурі, побутового укладу того або іншого народу, держави, згадка якого в тексті художнього твору дозволяє підкреслити специфіку і самобутність життя і свідомості цього народу. У число реалій входять також слова і словосполучення, що позначають подібні предмети, поняття, явища, а також прислів'я, приказки, прислів'я, афоризми, лінгвістично підсилюють

<sup>2</sup> С. О. Єфимов, О. В. Мальгін, Є. О. Похилюк, П. К. Тигліянець. Автономна Республіка Крим // Енциклопедія Сучасної України: електронна версія [онлайн] / гол. редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк та ін.; НАН України, НТШ. Київ: Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2001. URL: [https://esu.com.ua/search\\_articles.php?id=42468](https://esu.com.ua/search_articles.php?id=42468)

<sup>3</sup> <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1207-18#Text>

національну, суспільно-історичну, культурну специфіку, відображену в літературі. Реалії служать «речовими доказами», прикметами місця і часу дії в художньому творі і акцентують значущість цих прикмет. У літературі тісно пов'язані з предметним світом, пейзажем, стилістичними аспектами оповідання (перш за все з лексикою) і більш опосередковано – з сюжетом»<sup>4</sup>;

«реалія, ж, наук. Річ, що існує матеріально; будь-який предмет матеріальної цінності. (Літ. Укр., 20.XII 1968, 3)»<sup>5</sup>;

Синонімами до слова «реалія» є такі слова української мови як «факт», «дійсність», «реальність», «реальний випадок», «відомості»<sup>6</sup>.

Під час перевірки того, чи складається заявлене позначення лише з позначень чи даних, що є описовими, при використанні щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, визначається загальний рівень (ступінь) описовості. Позначення вважається описовим, якщо воно виключно описує інгредієнти (складові), якість, характерні риси, ціль або призначення чи результат використання певних товарів і/або послуг тощо.

Описовість торговельної марки встановлюється при першому зоровому або фонетичному її сприйнятті і не потребує використання додаткових доказів та відомостей щодо виду, якості, складу, кількості, властивостей, призначення, цінності, місця та часу виготовлення чи збуту товару/надання послуги.

Описовість позначення тісно пов'язана з товарами (послугами), для яких воно заявляється на реєстрацію, і оцінюється саме відносно цих товарів (послуг).

При цьому для встановлення описовості позначення за основу повинно братись звичайне, поширене розуміння споживачами слів, які складають це позначення.

Проаналізувавши семантику заявленого позначення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що зміст словосполучення «Крим.Реалії» є зрозумілим українському споживачу без додаткових суджень, асоціацій та логічних побудов та сприймається виключно як вказівка на фактичні дані про реальні події та явища, які відбуваються (спостерігаються) на території Кримського півострова (Автономної Республіки Крим та міста Севастополя).

Враховуючи викладене, колегія Апеляційної палати вважає, що по відношенню до зазначених в заявці послуг 41 класу, споріднених до них послуг 38 класу (забезпечення реалізації послуг 41 класу) та товарів 09 класу (засоби реалізації послуг 41 класу) заявлене позначення є описовим, оскільки прямо вказує на місце походження товарів та послуг з території Кримського півострова (Автономної Республіки Крим та міста Севастополя) та/або їх призначення, а саме висвітлення подій, що відбуваються у вказаному регіоні.

Відносно тих товарів і послуг, які не пов'язані із зазначеною територією чи інформаційною діяльністю, така вказівка на географічне походження та/або призначення чи характеристику товару/послуги буде неправдоподібною та в

<sup>4</sup> <https://jak.koshachek.com/articles/shho-take-realija-znachennja-slova-realija-realija.html>

<sup>5</sup> <https://slovnuk.ua/index.php?swrd=%D1%80%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%8F>

<sup>6</sup> Словник синонімів (<https://synonimy.info/%D1%84/%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%82>)



процесі використання як торговельної марки для таких товарів та послуг не виключатиме небезпеку введення в оману споживача.

Відповідно до пункту 4.3.1.8 Правил при прийнятті рішення про можливість реєстрації знака, який містить описові позначення, враховуються всі відомості, що свідчать на користь реєстрації знака, зокрема, вимога заявника про застосування статті 6 *quinquies* Паризької конвенції про охорону промислової власності і особливо тривалість використання знака, якщо відповідні відомості надані заявником.

У запереченні та в апеляційному засіданні представники апелянта зазначили про те, що заявлене позначення набуло розрізняльної здатності внаслідок використання та на підтвердження цього надали документи на користь його реєстрації в якості торговельної марки.

Керуючись підпунктом (1) пункту С статті 6 *quinquies* Паризької конвенції про охорону промислової власності, колегія Апеляційної палати дослідила усі фактичні обставини, що свідчать на користь реєстрації торговельної марки, надані апелянтом докази та встановила наступне.

Апелянт – РФЕ/РЛ Інк (ориг. RFE/RL – Radio Free Europe/Radio Liberty, укр. Радіо Свобода) – міжнародний приватний некомерційний інформаційно-новинний засіб масової інформації, заснований у 1950 році, що має 70-річну історію теле- та радіо- транслявання у більш ніж 22 державах світу і представлений в Україні з 1999 року.

Так, 11.05.1999 апелянтом було прийнято рішення заснувати представництво в Україні. І вже 02.09.1999 представництво апелянта було засновано в Києві. Наразі представництво апелянта в Києві продовжує активно функціонувати, адреса представництва – 03150, м. Київ, Голосіївський район, вул. Антоновича, буд. 46-46А, офіс 620, директором представництва є пані Точаненко О.Г.

Апелянт в своїй діяльності керується законодавством США та фінансується Конгресом США через гранти, які надає через Американське агентство глобальних медіа (U.S. Agency for Global Media, USAGM).

«Крим.Реалії» – мультимедійний проєкт представництва апелянта, що стартував у березні 2014 року з метою об'єктивного і неупередженого висвітлення подій, які відбуваються на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим та міста Севастополя.

Проєкт «Крим.Реалії» містить матеріали з місця подій у цьому адміністративному регіоні України та заснований на сюжетах, відзнятих учасниками проєкту в цьому регіоні, про життя окупованого Криму, про найгостріші проблеми в регіоні (такі як доступ до питної води, будівництво Кримського мосту), про військові навчання збройних сил російської федерації, про переслідування інакодумців (соціально-свідоме населення Криму та кримські татари), про туристів і курортні сезони тощо.

Починаючи із березня 2014 року і донині, проєкт «Крим.Реалії» висвітлює події, які відбуваються в Криму, для аудиторії не лише з півострова, а й з материкової частини України та з усього світу.

Така діяльність апелянта відмічена Верховною Радою України, яка висловила свою підтримку на користь реалізації соціальної місії проєкту «Крим.Реалії».

Проєкт ґрунтується на авторських поглядах різних експертів. Роботи проєкту та його авторів неодноразово відзначались різними нагородами: в 2016 році за документальний фільм «Крим. Нескорений» командна робота проєкту була номінована на всеукраїнську телевізійну премію «Телетріумф», в цьому ж році проєкт було відзначено престижною міжнародною нагородою імені Девіда Бурке у сфері журналістики за просування демократичних стандартів; у 2020 році журналісти апелянта (Олена Ремовська та Юлія Стець) отримали нагороду «Честь професії» за найкраще висвітлення резонансних подій у матеріалі «День масових обшуків та затримань в Криму».

Проєкт «Крим.Реалії» поширюється апелянтом шляхом представлення його на різних платформах (інтернет, радіо, телебачення, відео) для аудиторії в 20 країнах Східної та Південно-Східної Європи, Кавказу, Центральної Азії та Близького Сходу (на 25 мовах). Загальна аудиторія проєкту становить більше 35 млн осіб по всьому світу.

Наразі комплексне використання заявленого позначення «КРИМ.РЕАЛІЇ» для мультимедійного проєкту заявника складається з:

вебсайтів та пошукових запитів: створено три інформаційні сайти російською (Крым.Реалии <http://ru.krymr.com>), українською (Крим.Реалії <http://ua.krymr.com>) та кримськотатарською мовами (Qırım.Aqiqat, <http://ktat.krymr.com>). Крім того, всі результати пошукових запитів в мережі Інтернет за запитом «крим реалії» мають пряме посилання лише на ресурси, які пов'язані із вищевказаним проєктом апелянта;

телепрограм: на щотижневій основі випускаються телевізійні програми «Крим.Реалії»: на загальнонаціональному каналі новин «24», на міжнародному телеканалі «Настоящее время», на всеукраїнському телеканалі із мовленням в форматі 24/7 українською, російською, кримськотатарською мовами «UA:КРИМ», з листопада 2015 року проєкт «Крим.Реалії» виходить в ефір телересурсу «Мультимедійна платформа іномовлення України» (із ефірним логотипом UA) в трьох мовних версіях (російська, українська та англійська) із мовленням через кабельних операторів в Азербайджані, Болгарії, Грузії, Ізраїлі, Канаді, США, Німеччині, Латвії, Молдові, Польщі;

радіограм: з вересня 2015 року спільно з Українським Радіо за сприяння Громадської організації «Радіо кримських громад» запущено в ефір «Радіо Крим.Реалії», що транслює свої передачі на середніх хвилях на більшу частину території Криму, південний схід України і передгірні райони Північного Кавказу, також випускається радіограма «Крим.Реалії»; з вересня 2017 року – цілодобовий канал «Радіо Крим.Реалії» на частоті 105.9 FM, з січня

2017 року по травень 2018 року в прямому ефірі «Громадського радіо» з 13.05 по 13.58 виходить щоденна програма «Крим.Реалії»;

соціальних мереж: «Twitter», «Telegram», «Instagram», «Facebook», «ВКонтакте», «Однокласники»;


аудіоконтентів, відеохостингів, присутності на мультимедійних онлайн платформах: подкасти на Soundcloud, Apple Podcasts, Google Podcasts; YouTube (канал має понад 170 тис. підписників та отримав срібну кнопку YouTube); контент на Yandex Zen, Google News;



документальних проєктів: «Балух», «Траса смерті», «Крим чи Абхазія?», «Вода для Криму», «Невідомий керченський міст», «Як Росія захоплювала Крим», «Кримська весна журналістів».

Проєкт «Крим.Реалії» надає користувачам можливість ведення форуму для обміну думками та позиціями. В рамках проєкту така можливість надана за допомогою наступних механізмів: на вебсайті проєкту «Крим.Реалії» (<https://ua.krymr.com/>), в соціальних мережах проєкту «Крим.Реалії»; на сторінці подкастів проєкту «Крим.Реалії»; в мобільних застосунках «Крим.Реалії» (про відповідну функцію зазначено на платформах Play Market та IOS).

Крім того, доступ до мультимедійного проєкту «Крим.Реалії» забезпечується через мобільний застосунок для мобільних пристроїв системи Android (через Play Market) та для мобільних пристроїв системи IOS (через App Store). Так, у Play Market в категорії «Новини та журнали» розміщений окремий застосунок «Крим.Реалії», а в категорії «Новини» розміщений загальний застосунок заявника «RFE/RL Inc.», з якого здійснюється доступ до мультимедійного проєкту «Крим.Реалії». Обидва застосунки підтримують версію українською мовою, загальний рейтинг для застосунку «RFE/RL Inc.» - 4.2, для застосунку «Крим.Реалії» - 4.3. В App Store також в категорії «Новини» розміщений як загальний застосунок заявника («RFE/RL Inc.»), так і окремий застосунок «Крим.Реалії». Обидва застосунки підтримують версію українською мовою, загальний рейтинг - 4.1. Застосунки на вищевказаних платформах опубліковані та адмініструються із офіційних акаунтів, а авторські права на застосунки належать апелянту.

Для належного функціонування в Україні апелянтом зареєстровано та використовуються його представництвом наступні торговельні марки:

«ФАКТОГРАФ» (свідоцтво № 269549), «Схеми» (свідоцтво № 289832),  « (свідоцтво № 228624), «Настоящее время» (свідоцтво № 211021), «

**РАДІО СВОБОДА**» (свідоцтво № 71152),  « (свідоцтво № 68429),  « (свідоцтво № 75717), «РАДІО СВОБОДА» (свідоцтво № 41971).

За результатами дослідження матеріалів апеляційної справи та відомостей з офіційних сайтів апелянта, колегія Апеляційної палати констатує, що діяльність апелянта спрямована на створення мультимедійних продуктів з

метою висвітлення подій у тому чи іншому регіоні України для глядачів та слухачів не тільки України, а й усього світу.

Заявлене позначення «КРИМ. РЕАЛІЇ» використовується апелянтом з березня 2014 року для однойменного проекту української служби Радіо Свобода «Крим.Реалії», метою якого є висвітлення неупередженої та правдивої інформації про ситуацію, що склалася на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим та міста Севастополя.

На думку колегії Апеляційної палати, надані документи свідчать про тривале та інтенсивне використання та просування апелянтом заявленого позначення на території України, зокрема, до дати подання заявки. Внаслідок такого використання заявлене позначення «КРИМ. РЕАЛІЇ» набуло розрізняльної здатності відносно особи апелянта для заявленого переліку товарів 09 та послуг 41 класів МКТП.

Разом з цим, надані апелянтом документи не підтверджують набуття розрізняльної здатності заявленим позначенням для заявленого переліку послуг 38 касу МКТП (телевізійне транслювання, в тому числі в режимі он-лайн; забезпечування спілкування на форумах у режимі он-лайн для передавання повідомлень між користувачами комп'ютерів відносно новин, зв'язків з громадськістю, публічних відносин та організації розваг).

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявлене позначення «КРИМ. РЕАЛІЇ» може бути зареєстровано відносно заявленого переліку товарів 09 та послуг 41 класів МКТП.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства розвитку економіки торгівлі та сільського господарства України від 02.03.2021 № 433, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 07.05.2021 за № 610/36232, колегія Апеляційної палати

#### **в и р і ш и л а :**

1. Заперечення компанії РФЕ/РЛ, Інк. (US) задовольнити частково.
2. Рішення Укрпатенту від 04.11.2020 про відмову в державній реєстрації торговельної марки «КРИМ. РЕАЛІЇ» за заявкою № т 2019 08094 скасувати.
3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита за видачу свідоцтва України, торговельну марку «КРИМ. РЕАЛІЇ» за заявкою № т 2019 08094 відносно товарів 09 та послуг 41 класів МКТП, а саме:

09 клас МКТП: «комп'ютерне програмне забезпечення у вигляді додатків для мобільних телефонів, портативних медіаплеєрів і портативних комп'ютерів, а саме програмне забезпечення для надавання доступу до аудіо-,

аудіовізуального і візуального контенту відносно новин, зв'язків з громадськістю, публічних відносин та організації розваг».

послуг 41 класу МКТП: «створювання телевізійних програм і контенту (інформаційних матеріалів для теле- і радіопрограм, крім рекламних матеріалів) відносно новин, зв'язків з громадськістю, публічних відносин та організування розваг; публікування електронних інформаційних матеріалів, крім рекламних, в режимі он-лайн, а саме публікування в мережі Інтернет текстів щодо новин, зв'язків з громадськістю, публічних відносин та організації розваг».

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності». Затвержене рішення може бути оскаржено у судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання. Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку, встановленому законодавством.

Головуючий колегії

Ю.А. Горбик

Члени колегії

Т.В. Терехова

В.Б. Фінагіна