

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

Україна, 03680, МСП, м. Київ-35, вул. Урицького, 45
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

30 грудня 2013 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням Голови Апеляційної палати Висоцької Л.В. від 22.10.2013 № 259 у складі головуючого Висоцької Л.В. та членів колегії Кулик О.С., Ресенчука В.М., Совгирі С.А., Теньової О.О. розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Фарма Старт» (далі – ТОВ «Фарма Старт») про визнання знака «КОРВАЛТАБ» добре відомим в Україні.

Розгляд заяви здійснювався на засіданні колегії Апеляційної палати 17.07.2013, 23.10.2013, 30.12.2013.

Представники заявника – патентний повірений Черепов Л.В., Боруха Д.В., Єрус Д.С., Коровін А.А., Бочарова І.А., Вишневський О.А., Гречка В.О.

Аргументація заявника:

Заявник - ТОВ «Фарма Старт» просить визнати словесне позначення «КОРВАЛТАБ» добре відомим в Україні щодо товарів 05 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «фармацевтичні препарати, а саме: снодійні, заспокійливі, седативні, спазмолітичні препарати, кардіологічні лікарські засоби, в тому числі для лікування нейроциркуляторної дистонії, тахікардії, не різко вираженого спазму коронарних судин, ранньої стадії артеріальної гіпертензії» станом на 23 жовтня 2009 року.

Для підтвердження доброї відомості знака «КОРВАЛТАБ» заявником надані такі документи:

1. Зображення знака;
2. Відомості щодо історії та діяльності ТОВ «Фарма Старт»;
3. Копія Статуту ТОВ «Фарма Старт» (нова редакція);

4. Копії охоронних документів України на об'єкти промислової власності;
5. Копія Звіту про незалежну оцінку майнових прав на корисні моделі та винаходи;
6. Копії охоронних документів на об'єкти інтелектуальної власності Російської Федерації, Республіки Молдова, Республіки Білорусь, Республіки Казахстан, Грузії;
7. Копії реєстраційних посвідчень на лікарський засіб «КОРВАЛТАБ»;
8. Інструкція для медичного застосування лікарського засобу «КОРВАЛТАБ»;
9. Макети упаковки та рекламні матеріали лікарського засобу «КОРВАЛТАБ»;
10. Роздруківки з мережі Інтернет, які містять інформацію про ТОВ «Фарма Старт» та лікарський засіб «КОРВАЛТАБ»;
11. Копії договорів про надання послуг в рекламуванні лікарського засобу «КОРВАЛТАБ»;
12. Копії актів здачі-прийняття робіт про проведення рекламної кампанії в пресі та на телебаченні лікарського засобу «КОРВАЛТАБ»;
13. Публікації в друкованих виданнях стосовно ТОВ «Фарма Старт» та лікарського засобу «КОРВАЛТАБ»;
14. Диск з відео- та радіо- роликами щодо лікарського засобу «КОРВАЛТАБ»;
15. Приклади рекламних брошур та листівок лікарського засобу «КОРВАЛТАБ»;
16. Графік продажу лікарського засобу «КОРВАЛТАБ» в Україні протягом 2005-2012 років;
17. Довідка № 269 від 06.06.2013 року про обсяги випуску та реалізації продукції під торговельною маркою «КОРВАЛТАБ» протягом 2005 року - травня 2013 року;
18. Перелік дистриб'юторів ТОВ «Фарма Старт» та точок, через які здійснювалася реалізація лікарського засобу «КОРВАЛТАБ»;
19. Інформація щодо кількості аптечних точок, у яких продається лікарський засіб «КОРВАЛТАБ», та обсяг продажу лікарського засобу «КОРВАЛТАБ» протягом 2008-2013 років;
20. Обсяги поставок лікарського засобу «КОРВАЛТАБ» в Грузію, Республіку Казахстан, Республіку Узбекистан та Республіку Білорусь;
21. Результати соціологічного дослідження препарату «КОРВАЛТАБ».

В листі від 29.08.2013 вх. № 16029 заявник просив визнати знак для товарів і послуг «КОРВАЛТАБ» добре відомим в Україні з 31 грудня 2009 року відносно товарів 05 класу МКТП – «фармацевтичні препарати, а саме: снодійні,

заспокійливі, седативні, спазмолітині препарати, кардіологічні лікарські засоби» та на підтвердження відомості знака надав такі додаткові матеріали до заяви:

1. Пояснення ТОВ «Фарма Старт» до довідки № 269 від 06.06.2013 стосовно продажу лікарського засобу «КОРВАЛТАБ»;
2. Довідка ТОВ «Фарма Старт» стосовно статистики захворюваності серцево-судинною патологією населення України у 2009 році;
3. Довідка ТОВ «Фарма Старт» про чисельність торговельних представників, які знаходяться у штаті Департаменту маркетингу ТОВ «Фарма Старт» протягом 2005 року;
4. Довідка ТОВ «Фарма Старт» про чисельність торговельних представників ТОВ «Фарма Старт» у 2004-2013 роках;
5. Довідка про маркетингову активність і кількість контактів працівників ТОВ «Фарма Старт» з фахівцями охорони здоров'я, які були проінформовані про лікарський засіб «КОРВАЛТАБ»;
6. Ефірна довідка щодо розміщення реклами лікарського засобу «КОРВАЛТАБ» на телебаченні України за даними GFK UKRAINE протягом травня-жовтня 2009 року;
7. Ефірна довідка щодо розміщення реклами лікарського засобу «КОРВАЛТАБ» в пресі України за даними AGB NIELSENRESEARCH протягом жовтня – грудня 2009;
8. Копії сторінок газет та журналів, в яких було здійснено рекламу лікарського засобу «КОРВАЛТАБ» протягом жовтня-грудня 2009;
9. Довідка ТОВ «Фарма Старт» стосовно витрат на рекламу лікарського засобу «КОРВАЛТАБ»;
10. Довідка ТОВ «Фарма Старт» про продаж лікарського засобу «КОРВАЛТАБ» у порівнянні з іншими препаратами подібного призначення;
11. Копія договору № 4609 від 24.06.2009 між Фірмою зі 100% іноземним капіталом «ДОНАУ ЛАБ» та ТОВ «Фарма Старт» стосовно придбання устаткування (сушильної шафи);
12. Копія ліцензійного договору від 12.08.2013 між компанією «ІМУНІАЛ ЕНТЕРПРАЙЗІС ЛІМІТЕД» (ліцензіар) та ТОВ «Фарма Старт» (ліцензіат) про надання дозволу на використання об'єктів права інтелектуальної власності (знак «Корвалтаб поверни серцю спокій, комб.» за свідоцтвом № 173687);
13. Лист компанії «ІМУНІАЛ ЕНТЕРПРАЙЗІС ЛІМІТЕД» від 28.08.2013 щодо підтримання заяви ТОВ «Фарма Старт» про визнання знака «КОРВАЛТАБ» добре відомим в Україні.

Листом від 23.10.2013 вх. № 19388 на підтвердження відомості знака заявник надав додаткові пояснення про дію компонентів лікарського засобу «КОРВАЛТАБ».

Листом від 26.11.2013 вх. № 21573 заявником були надані додаткові пояснення та матеріали на підтвердження відомості знака «КОРВАЛТАБ», а

саме:

1. Довідка стосовно продажу лікарського засобу, маркованого знаком «КОРВАЛТАБ» протягом 2009-2013 років;
2. Витяг з штатно-посадової книги ТОВ «Фарма Старт» стосовно чисельності торговельних представників Департаменту маркетингу протягом 2009 року-вересня 2013 року;
3. Інформація про освітній рівень торговельних представників Департаменту маркетингу ТОВ «Фарма Старт» протягом 2009-2013 років;
4. Довідки медичних закладів стосовно проведення протягом 2009-2013 років науково-практичних конференцій;
5. Копії наказів генерального директора ТОВ «Фарма Старт» стосовно організації та проведення тренінгових заходів в різних лікарняно-профілактичних закладах;
6. Копія витягів наказів генерального директора ТОВ «Фарма Старт» про відрядження в різні міста України;
7. Довідка Національного наукового центру «Інститут кардіології імені академіка М.Д. Стражеска» Національної академії медичних наук України (далі – ННЦ «Інститут кардіології ім. акад. М.Д.Стражеска» НАМН України) про участь ТОВ «Фарма Старт» у конгресі кардіологів та ревматологів у період із 2007-2013 років з презентацією кардіологічної групи товарів (діокор, тридуктан МВ, корвалтаб та ін.);
8. Довідка щодо використання грошових коштів ТОВ «Фарма Старт» для участі у конгресах;
9. Копії запрошень і програм конгресів кардіологів України;
10. Копії презентації лікарського засобу, маркованого знаком «КОРВАЛТАБ»;
11. Звіт про оцінку майнових прав інтелектуальної власності, а саме: знака для товарів і послуг «КОРВАЛТАБ»;
12. Експертний висновок старшого наукового співробітника відділу гіпертонічної хвороби ННЦ «Інститут кардіології ім. акад. М.Д.Стражеска» НАМН України, кандидата медичних наук Міщенко Л.А. щодо використання лікарського препарату, маркованого знаком «КОРВАЛТАБ», в терапевтичній практиці;
13. Експертний висновок професора кафедри терапії і геріатрії НМАПО імені П.Л.Шупика, доктора медичних наук Приходько В.Ю. щодо властивостей лікарського засобу, маркованого знаком «КОРВАЛТАБ».

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «КОРВАЛТАБ» добре відомим в Україні з 31 грудня 2009 року, та заслухала пояснення представника заявника.

За результатами дослідження та аналізу доказів і пояснень колегія Апеляційної палати встановила наступне.

ТОВ «Фарма Старт» - фармацевтичний завод з виробництва твердих лікарських засобів, спланований та побудований згідно європейських стандартів якості GMP, який оснащено обладнанням європейських виробників «Bohle», «Huttlin», «Killian», «IMA», «York», «Buderros».

ТОВ «Фарма Старт» – українське підприємство, створене з метою задоволення потреб лікарів та пацієнтів у сучасних препаратах - генериках для лікування найбільш поширених захворювань, які в значній мірі визначають показники захворюваності, смертності, непрацездатності та лікування яких потребує залучення великої кількості державних ресурсів. Спеціалізація підприємства - виробництво лікарських засобів з лікування кардіологічних захворювань та захворювань центральної нервової системи.

Підприємство виробляє лікарські засоби (всього 51 препарат) таких терапевтичних груп: кардіологія та ревматологія (Корвалтаб, Тридуктан, Діокор та інші); антибактеріальні та противірусні препарати (Ацетилцистеїн, Кларіцит та інші); психопейрофармакологічні засоби (Вальпроком, Ламотрін, Легоком та інші).

За підсумками роботи у 2012 році ТОВ «Фарма Старт» зайняло 10 місце серед виробників медикаментів України.

Вироблені на підприємстві лікарські засоби експортуються в Російську Федерацію, Республіку Білорусь, Грузію, Республіку Казахстан, Республіку Узбекистан.

Під час дослідження, аналізу та оцінки доводів, обґрунтувань і пояснень заявника колегія Апеляційної палати керувалась наступним.

Відповідно до ст. 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі - Закон) охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Перелік факторів, що передбачений п. 2 ст. 25 Закону відповідає переліку факторів, що містяться у п. (b) п. (1) ст. 2 Спільних рекомендацій, яка прийнята з урахуванням положень Паризької конвенції з охорони промислової власності, пов'язаних з охороною загальновідомих знаків.

Підпункт (a) п. (1) ст. 2 Спільних рекомендацій також визначає, що при підготовці висновку про те, чи є знак загальновідомим, компетентний орган повинен брати до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є загальновідомим. Тлумачення цього положення, що міститься у п. 2.1 Приміток до ст. 2 Спільних рекомендацій передбачає, що пункт (1) (a) вимагає, щоб компетентний орган приймав до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про загальновідомість знака.

Згідно з п. (c) п. (1) ст. 2 Рекомендацій вищевказані фактори, які можуть допомогти компетентному органу зробити висновок про те, чи є знак загальновідомим, не визначають такий висновок. Скоріше, висновок у кожному випадку буде залежати від конкретних обставин. У деяких випадках актуальність може мати сукупність усіх факторів. В інших випадках актуальними можуть бути лише деякі з них. І нарешті, в інших випадках всі фактори можуть виявитися неактуальними і рішення може бути засноване на додаткових факторах, які не перераховані вище, у підпункті (b). Такі додаткові фактори можуть мати актуальність окремо або у поєднанні з одним або декількома факторами, перерахованими вище, в підпункті (b).

Для визначення того, чи є знак «КОРВАЛТАБ» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті, зокрема, такі фактори.

1. Ступінь відомості та визнання знака у відповідному секторі суспільства

Згідно з пп.(a), (b), (c), (d) п. (2) ст. 2 Рекомендацій сектори суспільства, що беруться до уваги, включають, при цьому необов'язково обмежуючись ними, наступні: (i) фактичних і/або потенційних споживачів того виду товарів та/або послуг, для яких використовується знак; (ii) осіб, що беруть участь у забезпеченні каналів розповсюдження того виду товарів та/або послуг, для яких використовується знак; (iii) ділові кола, які займаються тим видом товарів та/або послуг, для яких використовується знак. Якщо в державі-члені загальновідомість знака встановлена щонайменше в одному з відповідних секторів суспільства, цей знак розглядається цією державою-членом в якості загальновідомого знака. Якщо в державі-члені популярність знака встановлена щонайменше в одному з відповідних секторів суспільства, цей знак може розглядатися цією державою-членом в якості загальновідомого знака. Державою-членом може зробити висновок про те, що знак є загальновідомим, навіть якщо

цей знак не є загальновідомим, або, якщо держави-члени застосовують підпункт (с), відомим у відповідному секторі суспільства в цій державі - члені.

Виходячи із вищезазначеного доречними секторами суспільства для знака «КОРВАЛТАБ» є фахівці (лікарі, фармацевти, науковці у галузі медицини та фармакології), пацієнти (споживачі препаратів з наявністю проблеми – болів у серці).

Основними джерелами інформації про лікарський засіб для зазначених категорій споживачів є документація, яка супроводжує товар в спеціалізованих торгових точках (аптеках, аптечних кіосках, тощо), мережа Інтернет, реклама, спеціалізовані видання, науково-освітні заходи (конференції, симпозіуми).

У додатках до заяви заявником представлено «Дослідження громадської думки України щодо торгової марки «КОРВАЛТАБ» серед відвідувачів аптек, експертів із числа працівників аптек (провізорів) та лікарів міських поліклінік (кардіологів та терапевтів), підготовлений Товариством з обмеженою відповідальністю «СОЦИС – ЦЕНТР СОЦІАЛЬНИХ ТА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ». Дослідження проводились у таких містах: Київ, Донецьк, Львів, Харків, Дніпропетровськ, Сімферополь та Вінниця. До цільової групи входили фахівці (фармацевти та лікарі) та споживачі (чоловіки та жінки віком від 18 років).

За результатами дослідження серед фахівців виявлено:

- рівень знання знака «КОРВАЛТАБ» серед фахівців (працівників аптек та лікарів) становить 83,4%;

- 39,3% фахівців знак «КОРВАЛТАБ» відомий як торговельна назва ліків, пов'язаних з серцево-судинними захворюваннями; 35,8% фахівців зазначили, що це ліки, пов'язані з застудними та вірусними захворюваннями; 27,6% охарактеризували знак «КОРВАЛТАБ» як назву для знеболюючих лікарських засобів місцевої дії; 17,9% вирішили, що це вітаміни;

- основними джерелами інформації щодо знака «КОРВАЛТАБ» для фахівців є представники виробника – 48,7%; 24,1 % фахівців отримали інформацію з рекламних листівок;

- 37,5% фахівців вважають лікарський засіб, маркований знаком «КОРВАЛТАБ», якісним; 35,5 % - ефективним і безпечним; 32,6% доступним в продажі;

- абсолютна більшість фахівців (фармацевтів) вказала, що власником знака «КОРВАЛТАБ» є ТОВ «Фарма Старт» – 82,5 %.

За результатами дослідження серед споживачів виявлено:

- 41,1 % опитаних середніх споживачів віком від 18 років відомий знак «КОРВАЛТАБ»;

- 45,2 % споживачів, що знають знак «КОРВАЛТАБ», вважають, що даний знак використовується як назва для ліків, пов'язаних з серцево-судинними захворюваннями;

- основними джерелами інформації щодо знака «КОРВАЛТАБ» виступають рекомендації працівників аптек – 26,5 %, рекомендації лікарів - 18,3 % і рекомендації знайомих та родичів – 14,8 %. Завдяки рекламі про знак «КОРВАЛТАБ» дізналися по телебаченню 19,6% споживачів, в друкованих виданнях – 2,2 %, з реклами на радіо – 0,5%;

- 36,8 % опитаних споживачів відомий лікарський препарат, маркований знаком «КОРВАЛТАБ»; 29,2 % вважають, що це якісні ліки, а 27 % - ефективні і безпечні ліки;

- серед опитаних споживачів, яким відомий знак «КОРВАЛТАБ», 39,8 % вказало, що власником знака є ТОВ «Фарма Старт».

З огляду на зазначене, колегія Апеляційної палати приходить до висновку про високий ступінь відомості та визнання знака «КОРВАЛТАБ» у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район використання знака.

Відповідно до п.3.2.3 Порядку визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.04.2005 № 228 (далі - Порядок), тривалість використання знака може підтверджуватися відомостями про дату початку використання знака та про безперервність його використання.

Знак «КОРВАЛТАБ» використовується в Україні з 2004 р. і до цього часу.

Про тривале використання знака «КОРВАЛТАБ» на території України свідчить копія свідоцтва України № 46383 від 20.01.2003 на знак для товарів і послуг «КОРВАЛТАБ» та копії реєстраційних посвідчень на лікарський засіб «КОРВАЛТАБ» № UA/1028/01/01 від 17.05.2004, № UA/3760/01/01 від 09.11.2005, № UA/3760/01/01 від 15.05.2009, № UA/1028/01/01 від 15.05.2009, затверджені наказами Міністерства охорони здоров'я України.

Графік продажу препарату «КОРВАЛТАБ» в Україні протягом 2005-2012 років та довідка № 269 від 06.06.2013 року про обсяги випуску та реалізації продукції під знаком «КОРВАЛТАБ» протягом 2005 року-травня 2013 року свідчать, що протягом цього періоду часу було продано 3465653 упаковки лікарського засобу «КОРВАЛТАБ, табл. № 100» на загальну суму 105887433,61 грн. та 9698726 упаковок лікарського засобу «КОРВАЛТАБ, табл. № 20» на загальну суму 55351687,11 грн.

Довідка про обсяги продажу препарату з 2005 року по сьогоднішній день свідчить про стабільну їх частку на ринку України та утримання досить високих позицій серед препаратів такої групи.

Інформація про перелік дистриб'юторів ТОВ «Фарма Старт» (більше ніж 100 осіб) та аптечних точок в усіх областях України (понад 20000), через які здійснювалася реалізація лікарського засобу, маркованого знаком

«КОРВАЛТАБ», свідчать про поширеність знака «КОРВАЛТАБ» по всій території України.

За даними аналітичної системи дослідження ринку «PharmXplorer»/«Фармстандарт» компанії «Proxima Research» показник аптечних точок продажу лікарського засобу «КОРВАЛТАБ, табл. № 100» склав 70% від загальної кількості всіх аптечних точок України, а лікарського засобу «КОРВАЛТАБ, табл. № 20» – 56%.

Довідка про обсяги поставок лікарського засобу «КОРВАЛТАБ» в Грузію, Республіку Казахстан, Республіку Узбекистан та Республіку Білорусь свідчить також про те, що знак «КОРВАЛТАБ» інтенсивно використовується не тільки в Україні, а й в іноземних країнах.

За результатом розгляду наданих документів, колегія Апеляційної палати констатує, що факт тривалого та безперервного використання знака «КОРВАЛТАБ» в Україні та за її межами підтверджені заявником документально.

3. Тривалість, обсяг та географічний район просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках, виставках товарів, щодо яких знак застосовується

Згідно з пп. 3.2.3 Порядку використання або будь-яке просування знака може підтверджуватися: відомостями про експонування товарів на виставках, ярмарках, зокрема міжнародних і/або національних; використанням знака в рекламі; комерційним використанням знака в мережі Інтернет; заходами щодо просування знака.

Матеріалами справи підтверджується, що з самого початку появи лікарського засобу, маркованого знаком «КОРВАЛТАБ», на території України заявник проводив широку інформаційно-рекламну компанію, до якої входили як безпосередні рекламні заходи, спрямовані на просування товару під заявленим знаком, так і публікації у засобах масової інформації, виданнях для фахівців.

Відповідно до інформації, наведеної в Довідці про маркетингову активність і кількість контактів працівників ТОВ «Фарма Старт» з фахівцями охорони здоров'я, які були проінформовані про лікарський засіб «КОРВАЛТАБ» від 26.07.2013 вих. № 1015/14, станом на 31.12.2009 у структурі Департаменту маркетингу ТОВ «Фарма Старт» працював 81 торговельний представник, робота яких була направлена на здійснення просування товарів, маркованих знаком «КОРВАЛТАБ», шляхом відвідування закладів охорони здоров'я, аптек, учбових медичних закладів; проведення презентацій в аптеках та офісах дистриб'юторів, лікувально-профілактичних закладах, проведення моно-конференцій; участі у науково-практичних конференціях та конгресах по всій території України.

Така робота здійснювалася починаючи з 2004 року та триває до теперішнього часу.

Інформація про компанію та фармацевтичні препарати, що нею виробляються, а також інформація для споживачів та спеціалістів, а саме, наукові статті, звіти про проведені клінічні дослідження та відгуки провідних спеціалістів про застосування препарату, маркованого знаком «КОРВАЛТАБ», в різних сферах медицини міститься на офіційному веб-сайті компанії <http://www.phs.ua/>.

При просуванні продукції заявник використовує практично всі види реклами.

Згідно довідки ТОВ «Фарма Старт» бюджет рекламної компанії лікарського засобу, маркованого знаком «КОРВАЛТАБ», за період 2007-2013 років склав 24738491,07 грн., в тому числі: на телебаченні – 23664472,03 грн.; на радіо – 260570,26 грн.; у друкованих ЗМІ – 807136,27 грн.; зовнішня реклама – 6312,51 грн.

Підтвердженням активного рекламування знака «КОРВАЛТАБ» свідчать також договори, укладені між ТОВ «Фарма Старт» та іншими суб'єктами господарювання:

- договір № 353 від 04.10.2005 про надання послуг з проведення рекламної кампанії, укладений між ТОВ «РА «АИТИ» та ТОВ «Фарма Старт»;
- договір № 6 від 09.02.2007 про надання послуг з виготовлення (дизайн та макетування, розробка та виготовлення презентаційних матеріалів) та розміщення рекламних матеріалів, укладений між ТОВ «Агенція комунікацій» та ТОВ «Фарма Старт»;
- договір № 14 від 12.05.2009 про надання послуг з розміщення рекламних матеріалів на інформаційних носіях та в ЗМІ, укладений між ТОВ «РА «АИТИ» та ТОВ «Фарма Старт»;
- договір № 160-CP/2012 від 19.07.2012 про надання послуг рекламного характеру в формі популяризації знака для товарів і послуг, укладений між ТОВ «ХАЙЛАН МЕДІА» та ТОВ «Фарма Старт».

До заяви про визнання знака «КОРВАЛТАБ» добре відомим в Україні додано DVD диск з відео- та аудіо-рекламними роликами, які розміщувалися з 2007 по 2012 роки на телеканалах України та Російської Федерації.

За ефірними довідками в період з 2008 по 2013 роки відеоролики виходили по 4-5 разів на день під час розважальних програм та улюблених серіалів населення України (пряме рекламування), а також у вигляді спонсорської підтримки на таких телеканалах як: «УТ-1», «Інтер», «К1», «НТН», «Мега», «СТБ».

Протягом травня-жовтня 2009 року проведено рекламну кампанію лікарського засобу «КОРВАЛТАБ» на телебаченні України, а протягом жовтня-грудня 2009 року таке рекламування здійснювалось в таких газетах та журналах як: щотижневик «АПТЕКА»; журнал «Мир семьи»; газета «СЕГОДНЯ»;

тижневик «ВСІМ»; газета «33-й канал»; газета «МБ»; газета «ГАРТ»; тижневик «Галичина»; газета «Луганская правда»; газета «ОГО»; газета «Високий замок»; газета «ЭХО»; журнал «Лиза»; газета «Крымская правда»; газета «20 хвилин»; газета «Вечерний Донецк»; газета «Вечерняя Одесса»; щотижневик «АРТ мозаика»; газета «Акцент»; газета «Ваш шанс»; газета «21-й канал»; газета «Волинь»; щотижневик «МИГ»; газета «Гривна»; газета «СЕГОДНЯ»; газета «Вечерний Николаев»; газета «Днепр вечерний»; газета «Полтавський вісник»; газета «Новини Закарпаття» тощо.

За результатами дослідження зазначених документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що надані відомості свідчать про активне та тривале просування знака «КОРВАЛТАБ» на всій території України.

4. Тривалість та географічний район реєстрацій та заявок на реєстрацію знака.

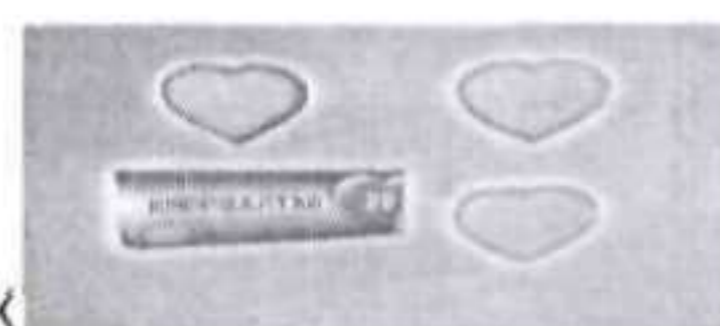
Відповідно до п. 2.7 Приміток до ст. 2 Рекомендацій реєстрації є актуальними лише тією мірою, наскільки вони відображають використання або впізнавання знака, наприклад, якщо знак фактично використовується в країні, щодо якої він був зареєстрований, або був зареєстрований з наміром сумлінно використовувати цей знак.

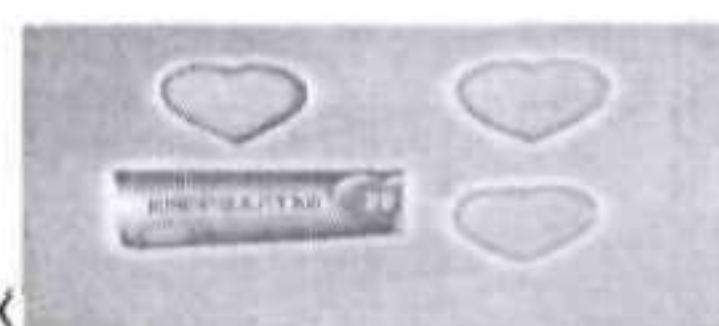
Заявник є власником таких свідоцтв на знаки для товарів і послуг та патентів на промислові зразки:

- свідоцтво України № 46383 на знак «КОРВАЛТАБ» зареєстровано відносно товарів 05, 16 та послуг 35 класів МКТП.



- свідоцтво України № 148082 на знак «» зареєстровано відносно товарів 05 класу МКТП.



- свідоцтво України № 173687 на знак «» зареєстровано відносно товарів 05 класу МКТП.

- патент № 21153 на промисловий зразок «ЕТИКЕТКА ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАСОБУ «КОРВАЛТАБ».

- свідоцтво Російської Федерації № 456475 на знак «КОРВАЛТАБ» зареєстровано відносно товарів 05 класу МКТП.

- свідоцтво Республіки Молдова № 23374 на знак «КОРВАЛТАБ» зареєстровано відносно товарів 05 класу МКТП.

- свідоцтво Республіки Білорусь № 30448 на знак «КОРВАЛТАБ» зареєстровано відносно товарів 05 класу МКТП.

- свідоцтво Республіки Казахстан № 24664 на знак «КОРВАЛТАБ» зареєстровано відносно товарів 05 класу МКТП.

На підставі наведених вище доказів щодо здійснених реєстрацій знаків зі словесним елементом «КОРВАЛТАБ», включаючи його різні комбінації з іншими зображувальними елементами, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони цього знака як в Україні, так і в інших країнах світу.

6. Цінність, що асоціюється зі знаком.

Цінність, яка асоціюється зі знаком «КОРВАЛТАБ» була підтверджена заявником Звітом про оцінку майнових прав інтелектуальної власності, а саме знак для товарів і послуг «КОРВАЛТАБ», відповідно до якого в ході його підготовки були використані новітні підходи з оцінки вартості об'єктів інтелектуальної власності. Дослідження було проведено на основі фактичних даних, отриманих від ТОВ «Фарма Старт» в результаті його діяльності за період з 2004 по 2013 роки.

За результатами оцінки було встановлено, що вартість комбінованого знака «КОРВАЛТАБ» (за свідоцтвом України на знак для товарів і послуг № 46383) станом на 31 жовтня 2013 року становить 13616692, 00 грн., (тринадцять мільйонів шістсот шістнадцять тисяч шістсот дев'яносто дві) гривні.

Враховуючи усе вищевикладене у своїй сукупності, колегія Апеляційної палати приходить до висновку, що добра відомість знака «КОРВАЛТАБ» є доведеною. Серед споживачів існує високий рівень довіри до продукції, маркованої знаком «КОРВАЛТАБ», що підтверджується значними та динамічно зростаючими обсягами продажу лікарського засобу під знаком «КОРВАЛТАБ».

Колегія Апеляційної палати вважає, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, є належними та достатніми доказами для визнання позначення «КОРВАЛТАБ» в якості добре відомого знака в Україні для заявлених товарів та послуг.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «КОРВАЛТАБ» добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «Фарма Старт» для товарів 05 класу МКТП – «фармацевтичні препарати, а саме: снодійні, заспокійливі, седативні, спазмолітичні препарати, кардіологічні лікарські засоби» станом на 31 грудня 2009 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності України.

Головуючий колегії

Л.В. Висоцька

Члени колегії

О.С. Кулик

В.М. Ресенчук

С.А. Совгиря

О.О. Теньова