

Додаток до наказу
Державного підприємства
«Український інститут
інтелектуальної власності»
13.07.2022 № 124-Н/2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»
(УКРПАТЕНТ)

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, тел.: (044) 494-05-05, факс: (044) 494-05-06
E-mail: office@ukrpatent.org, сайт: www.ukrpatent.org, код згідно з ЄДРПОУ 31032378

Р І Ш Е Н Н Я

17 лютого 2022 року

Колегія Апеляційної палати Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності», затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Василенко М.О. від 12.01.2022 № Вн-06-Р/2022 у складі головуючої Василенко М.О. та членів колегії Терехової Т.В., Саламова О.В., за участю секретаря засідання Герасименко К.І., розглянула заяву Приватного підприємства «ВІКТОР І К» (далі – ПП «ВІКТОР І К») про визнання торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» добре відомою в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Білицький П.В.

Заява ПП «ВІКТОР І К» про визнання торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» добре відомою в Україні подана до Апеляційної палати на підставі пункту 1 статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон).

Подавець заяви – ПП «ВІКТОР І К» у заяві від 04.01.2022 просить визнати торговельну марку «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» добре відомою в Україні для товарів 29 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) «соняшникова олія харчова» і 30 класу МКТП «майонез» станом на 01 січня 2019 року.

Вимоги подавця заяви ґрунтуються на наступних відомостях.

ПП «ВІКТОР І К» є українським підприємством заснованим у 1992 році, яке мало на той час назву Приватне мале підприємство «Віктор і К» (далі – ПМП «ВІКТОР І К»), що підтверджується рішенням заявника та

рішенням Виконавчого комітету Світловодської міської Ради народних депутатів від 18.12.1992 № 948.

Згідно з випискою з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань основними видами господарської діяльності подавця заяви є діяльність у сфері виробництва та оптової торгівлі харчовими продуктами: а саме виробництво олії та тваринних жирів (основний); інші види перероблення та консервування фруктів і овочів; виробництво прянощів і приправ; виробництво інших харчових продуктів; неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами.

Для здійснення діяльності у сфері виробництва та оптової торгівлі харчовими продуктами, починаючи з 2002 року ПМП «ВІКТОР І К», а згодом і подавець заяви отримували необхідні дозвільні документи, а саме:

- дозвіл № 390/02 від 05.03.2002 на початок роботи по виробництву та фасуванню соняшникової олії, виданий Світловодською районною санітарно-епідеміологічною станцією;
- дозвіл № 150 від 07.09.2004 на здійснення торгівлі продуктами харчування, виданий Світловодською районною санітарно-епідеміологічною станцією;
- висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи;
- свідоцтва про присвоєння товарній позиції ідентифікаційного номера у всесвітній системі GS1;
- сертифікати відповідності та експлуатаційні дозволи;
- сертифікати на систему управління якістю та систему управління безпечністю харчових продуктів.

Вперше торговельна марка «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» була подана на реєстрацію 21.02.2002 для товарів 29 і 30 класів МКТП за заявкою № 2002 021358, на підставі якої було видано свідоцтво України № 39069 від 15.04.2004

У 2008 році подавець заяви провів ребрединг основної торговельної марки, змінивши її художнє оформлення та залишивши виключно словесні елементи «Королівський смак». Вказана торговельна марка отримала правову охорону, зокрема стосовно товарів 29, 30 класів МКТП, на підставі свідоцтва України № 135013 від 25.02.2011 з пріоритетом від 03.11.2008 за заявкою № m 2008 18969.

У 2011 році відтінки червоного та жовтого кольорів торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» за свідоцтвом України № 135013 від 25.02.2011 змінені на більш темні.

Змінена торговельна марка отримала правову охорону, зокрема стосовно товарів 29, 30 класів МКТП на підставі свідоцтва України № 158873 від 25.07.2012 з пріоритетом від 24.06.2011 за заявкою № m 2011 09939.

Починаючи з 2002 року і на сьогодні подавцем заяви безперервно та інтенсивно використовуються комбіновані торговельні марки, що містять словесні елементи «Королівський смак», а з 2008 року використовується

торговельна марка у новому дизайні, що відповідає зображенню торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК», зобр.», оскільки зміна відтінків червоного та жовтого кольорів у 2011 році не змінили її суті та відмітності.

Вказані торговельні марки використовуються переважно для широкого переліку товарів 29, 30 класів МКТП, зокрема для товару 29 класу МКТП «соняшникова олія харчова» та товару 30 класу МКТП «майонез». Зазначені товари є флагманами в асортименті товарів заявника, а отже користуються високим попитом серед споживачів.

Торговельна марка «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК», зобр.» застосовується ПП «ВІКТОР І К» на пакуванні товарів, в рекламі, в спонсорстві, в діловій документації та в мережі Інтернет, зокрема на власному вебсайті <https://kingsmak.com.ua/>, де представлено весь асортимент продуктів харчування, які виробляє подавець заяви.

За твердженням подавця заяви, його товари є відомими серед широких верств населення України різного віку, статі та статусу, які споживають соняшкову олію та майонез. Отже, потенційними споживачами вказаних товарів є все населення України без вікового обмеження.

Висока репутація продукту, постійне підвищення попиту, збільшення обсягів виробництва і розширення реалізації товарів в усіх регіонах України, сприяли тому, що торговельна марка «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» стала добре відомою.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» подавцем заяви надані відомості, що підтверджуються наступними документами:

- виписка з Державного реєстру свідоцтв України на торговельні марки стосовно свідоцтва № 158873 від 25.07.2012;
- копії статуту ПП «Віктор і К» та свідоцтва про державну реєстрацію;
- копії рішення № 1 від 07.12.1992 про заснування Приватного малого підприємства «Віктор і К» та рішення Виконавчого комітету Світловодської міської Ради народних депутатів від 18.12.1992 № 948;
- копія наказу № 14/1 від 21.04.2003;
- копія довідки з ЄДР;
- копії дозвільної документації заявника;
- роздруківки каталогу продукції з вебсайту заявника;
- роздруківки з вебсторінки <https://propozitsiya.com/ua/sonyashnikova-oliya-na-ukrayinskomu-rinku-chiy-produkt-yakisnishiy>;
- роздруківки з вебсторінки <http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/412>;
- роздруківки з вебсторінки <https://favor.com.ua/vote/products/sunflower-oil/?results=2013>;
- роздруківки з вебсторінки <https://koloro.ua/ua/blog/issledovaniya/rynok-majoneza-i-sousov-osobennosti-i-tendencii-v-ukraine.html>;

- роздруківки з вебсторінки <https://favor.com.ua/vote/products/mayonnaise/?results=2009>;
- оригінал звіту Приватного підприємства «Міжнародна маркетингова група Київ» «Дослідження рівня обізнаності споживачів стосовно доброї відомості знака «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» від 15.11.2021 та зразок анкети для опитування споживачів;
- копії дипломів заявника, одержаних протягом 2004 – 2017 рр.;
- копії дипломів торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК», одержаних протягом 2003 – 2015 рр.;
- зразки етикеток для майонезів торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК»;
- копії договору про виготовлення та постачання продукції № 30/05/13 від 30.05.2013, специфікацій та оригінал-макетів готової продукції;
- копії договору купівлі-продажу № 18/12/15 від 31.12.2015, товарних накладних та бланків погодження оригінал-макетів готової продукції;
- копії наказів та актів по підприємству заявника за 2015-2020 роки щодо знищення документів первинної бухгалтерської звітності за період 2002 – 2017 рр.;
- оригінали бухгалтерських довідок заявника № 96 від 30.04.2021, № 97 від 30.04.2021, № 98 від 30.04.2021, № 99 від 30.04.2021, № 199 від 21.12.2021, № 200 від 21.12.2021;
- копії дистриб'юторських договорів, укладених заявником за 2013-2020 рр.;
- копії видаткових та товарно-транспортних накладних за період 2018-2020 рр.;
- копії зовнішньоекономічних контрактів, укладених заявником за 2013-2020 рр., та відповідних митно-вантажних декларацій;
- роздруківки з вебсторінки <https://afisha.tochka.net/ua/84625-igor-kondratyuk-postavil-telerecord-ukrainy-s-karaoke-na-maydani/>;
- копія листа від 21.10.2021 за підписом ведучого телевізійної програми талант-шоу «Караоке на майдані» Ігоря Кондратюка;
- usb-накопичувач («HI-RALI» 8GB 3.0 Shuttle series Silver HI-8GB3SHSL) із записами електронних доказів: відео збірника фрагментів телепередачі «Караоке на майдані», рекламних аудіороликів, рекламних відеороликів, вебсторінок, бібліографічних даних та інших доказів;
- фотографії стоп-кадрів, зроблених із записів ефіру телепередачі «Караоке на майдані»;
- копії договорів про надання рекламно-інформаційних послуг, укладених з ТОВ «КНМ Студія» від 07.11.2016 та з ТОВ «Студія В.І.К.» від 27.11.2017;
- копії договорів доручення в сфері надання рекламно-інформаційних послуг на радіо та телебаченні за період 2013-2020;
- оригінал бухгалтерської довідки заявника № 82 від 15.04.2021;

- оригінали листа ТОВ «Телерадіокомпанія «НБМ-РАДІО» від 15.07.2020 №1/07/2020 та доданих ефірних довідок за 2011-2020 рр.;
- копія довідки від 30.07.2020 та оригінали доданих ефірних довідок за 2017-2020, наданих ТОВ «Телерадіокомпанія «Медіа Маркет»;
- копія довідки ТОВ «ТРО «Русское Радио-Україна» від 30.07.2020 та оригінали доданих ефірних довідок за 2017-2020 рр.;
- копія довідки від 30.07.2020 та оригінали доданих ефірних довідок, наданих ТОВ ТРК «Радіо Кохання» за 2017-2018 рр.;
- копія листа Дочірнього підприємства «Телерадіоорганізація «Довіра» від 15.07.2020 № 01/07-2020 та оригінали доданих ефірних довідок за 2016-2020 рр.;
- оригінали ефірних довідок за 2017-2018 та 2020 рр., наданих ТОВ «Телерадіокомпанія «Шансон»;
- бібліографічні дані свідоцтв України № 39069 від 15.04.2004, № 135013 від 25.02.2011, № 126036 від 26.07.2010, № 175220 від 10.09.2013, № 211450 від 25.04.2016;
- бібліографічні дані міжнародних реєстрацій № IR 1113069 від 23.01.2012, № IR 1555923 від 17.06.2020;
- бібліографічні дані патенту України № 28732 від 26.01.2015 на промисловий зразок;
- бібліографічні дані патенту України № 42182 від 25.08.2020.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи, надані подавцем заяви як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» добре відомою в Україні станом на 01 січня 2019 року, заслухала пояснення представника та зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону, охорона прав на добре відому торговельну марку здійснюється згідно із статтею 6bis Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є торговельна марка добре відомою в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки за умови, що торговельна марка використовується чи є визнаною;

свідчення успішного відстоювання прав на торговельну марку, зокрема територія, на якій торговельну марку визнано добре відомою компетентними органами;

цінність, що асоціюється з торговельною маркою.

Згідно зі статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим.

Для визначення того, чи є торговельна марка «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» добре відомою в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для товарів, що реалізуються під торговельною маркою «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.», подавець заяви визначив широкі верстви населення України різного віку, статі та статусу, які споживають соняшникову олію та майонез. Отже, потенційними споживачами вказаних товарів є все населення України без вікового обмеження.

Доводи щодо високого ступеню відомості торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» серед споживачів ґрунтуються на Звіті про дослідження рівня обізнаності споживачів стосовно доброї відомості торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» від 15.11.2021, проведеного ПП «Міжнародна маркетингова група Київ».

Дослідження проводилось у 6 найбільших містах України: Київ, Одеса, Харків, Дніпро, Запоріжжя, Львів.

За результатами дослідження, для переважної більшості (95%) опитаних споживачів таких продуктів харчування, як майонези і соняшникова олія, торговельна марка «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» є відомою.

Дані досліджень свідчать, що 89% і 88% респондентів вважають, що торговельна марка «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» використовується для таких товарів як майонези і соняшникова олія, відповідно.

Основними джерелами інформації про торговельну марку «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» для респондентів є всеукраїнські мережеві продовольчі супермаркети (43%), талант-шоу «Караоке на Майдані» (40%) та інформація з телебачення (9%). Переважна більшість респондентів (88%) вперше почули про торговельну марку «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.»

щонайменше з 01 січня 2010 року. Також 68% респондентів вважають, що компанія ПП «ВІКТОР І К» є власником торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» та виробником таких товарів, як майонези і соняшникова олія, які маркуються цією торговельною маркою.

Ступінь відомості торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» серед споживачів стосовно товару 29 класу МКТП «соняшникова олія харчова» заявник підтверджує публікацією в інтернет ресурсі «Пропозиція – Головний журнал з питань агробізнесу» за підсумками конференції, яка відбулась у 2008 році в Національному центрі «Український дім» і була присвячена результатам порівняльних випробувань соняшникової олії, представленої на українському ринку. За загальною оцінкою якості найвищий бал серед нерафінованих олій дістала, зокрема, олія торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК».

На інформаційному ресурсі Офіційного видання Державної фіскальної служби України «Вісник. Офіційно про податки» розміщено аналітичний матеріал від 10.02.2012 присвячений розвитку ПП «ВІКТОР І К» та харчовій продукції його виробництва.

З 2013 року і дотепер (за виключенням 2016 року) торговельна марка «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» входить у першу п'ятірку лідерів всеукраїнського незалежного конкурсу «Фаворити успіху» в категорії «Олія соняшникова».

Ступінь відомості торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» серед споживачів стосовно товару 30 класу МКТП «майонез» заявник підтверджує відомостями, опублікованими на вебсторінці Брендінгового агентства «KOLORO», про результати дослідження «Ринок майонезу та соусів. Особливості і тенденції в Україні», що демонструє щорічне збільшення ринкової частки продукції ПП «ВІКТОР І К» та вихід у трійку лідерів ринку майонезної продукції у 2011 році.

На інтернет ресурсі Інформаційного агентства «Конкурент» наведено відомості щодо проведеної у квітні 2016 року Центром експертиз «Тест» перевірки на якість сімох найпопулярніших в Україні майонезів. За підсумками зазначеної перевірки загальну оцінку «відмінно» отримали майонези «Щедро Домашній для дітей», «Націянальня Беларускія традиції» і «Королівський смак».

У 2009 році торговельна марка «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» увійшла в першу п'ятірку лідерів всеукраїнського незалежного конкурсу «Фаворити успіху» в категорії «Майонез», що підтверджується відомостями, розміщеними на офіційному вебсайті цього конкурсу, а також послідовно входить у першу п'ятірку лідерів вказаного рейтингу протягом 2015 – 2020 років, зайнявши третю позицію у 2020 році.

Впродовж 2004 – 2017 років діяльність подавця заяви неодноразово була відмічена дипломами. Також дипломами та нагородами, виданими протягом 2003 – 2015 років, неодноразово була відмічена якість

безпосередньо таких товарів, як соняшникова олія та майонез, маркованих торговельною маркою «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК», зобр.».

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК», зобр.», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що на вказану в заяві дату 01.01.2019 ця торговельна марка мала широку відомість серед споживачів та отримала визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки

Торговельна марка «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» використовується в Україні з 2002 року як комбінована торговельна марка шляхом нанесення на вироблений товар, упаковку, в якій міститься такий товар, під час продажу та пропонування товару для продажу тощо. Починаючи з 2008 року торговельна марка використовується у новому дизайні, що відповідає заявленому зображенню торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК», зобр.». Також торговельна марка використовується в діловій документації, рекламі, спонсорстві та в мережі Інтернет, зокрема на вебсайті <https://kingsmak.com.ua/>, на якому представлено весь асортимент продуктів харчування виробництва подавця заяви.

Відомості стосовно обсягів виробництва та реалізації соняшникової олії та майонезу, що марковані торговельною маркою «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК», зобр.», зазначені у бухгалтерських довідках подавця заяви починаючи з 2012 року, а саме:

№ 96 від 30.04.2021 – загальний об'єм виробництва продукції «олія соняшникова» фасована в асортименті за період 2012 – 2020 склав 63 186 000,00 штук; об'єм виробництва продукції «олія соняшникова» фасована в асортименті для реалізації за межі України за 2012 – 2020 склав 17 777 000,00 штук;

№ 98 від 30.04.2021 – загальний об'єм виробництва продукції «майонез» в асортименті за період 2012 – 2020 склав 356 893 700,00 шт., що в грошовому еквіваленті становить 2 349 656 300,00 грн. Об'єм виробництва продукції «майонез» в асортименті для внутрішнього ринку за період 2012 – 2020 склав 352 258 600,00 шт., що в грошовому еквіваленті становить 2 293 639 100,00 грн.; об'єм виробництва продукції «майонез» в асортименті за межі України за період 2012 – 2020 склав 5 513 300,00 шт., що в грошовому еквіваленті становить 55 337 700,00 грн.;

№ 99 від 30.04.2021 – загальний об'єм продажу продукції «майонез» в асортименті за період 2012 – 2020 склав 354 792 700,00 шт., що в грошовому еквіваленті становить 2 927 866 100,00 грн.; об'єм продажу продукції «майонез» в асортименті, на внутрішньому ринку за період 2012 – 2020 склав 349 279 400,00 шт., що в грошовому еквіваленті становить 2 853 234 900,00 грн.;

№ 199 від 21.12.2021 – розповсюдження продукції «олія соняшникова» фасована в асортименті за період 2010 – 2020 роки на всій території України, а також в країнах: Азербайджан, Афганістан, Великобританія, Вірменія, Гвінея, Німеччина, Грузія, Ізраїль, Іспанія, Італія, Канада, Киргизька Республіка, Китайська Народна Республіка, Демократична Республіка Конго, Латвія, Ліван, Литва, Республіка Молдова, Палестина, Південна Корея, Польща, Придністровська Молдавська Республіка, Сенегал, Словаччина, США, Сьєрра Леоне, Туркменістан, Франція, Швеція;

№ 200 від 21.12.2021 – розповсюдження продукції «майонез» в асортименті за період 2010 – 2020 роки на всій території України, а також в країнах: Азербайджан, Ангола, Болгарія, Вірменія, Гвінея, Грузія, Ізраїль, Киргизька Республіка, Латвія, Литва, Республіка Молдова, Польща, Придністровська Молдавська Республіка, Словаччина, Швеція.

Надані подавцем заяви дистриб'юторські договори, укладені із суб'єктами господарської діяльності, зареєстрованими на території України упродовж 2013-2020 рр., а також видаткові і товарно-транспортні накладні за період 2018-2020 рр. свідчать про розповсюдження продукції виробництва ПП «ВІКТОР І К», зокрема соняшникової олії та майонезу в асортименті торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК», зобр.», в Полтавській, Житомирській, Хмельницькій, Івано-Франківській, Сумській, Луганській, Львівській, Закарпатській, Миколаївській, Дніпропетровській, Харківській, Черкаській, місті Києві та Київській області, Одеській, Тернопільській, Запорізькій, Волинській, Донецькій, Херсонській областях.

За результатами дослідження наданих документів і відомостей колегія Апеляційної палати вважає, що вони доводять факт тривалого, безперервного та у значних обсягах використання торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» щодо товарів 29, 30 класів МКТП «соняшникова олія харчова» та «майонез».

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується

Протягом усього часу використання торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» на території України проводяться рекламні кампанії з її просування. Рекламування продукції під цією торговельною маркою здійснювалось різними способами, зокрема, на телебаченні, радіо, в мережі Інтернет, під час проведення маркетингових заходів на місцях продажу, під час організації різноманітних заходів та участі у виставках, конкурсах.

Вказана продукція протягом тривалого часу входить у п'ятірку лідерів всеукраїнського незалежного конкурсу «Фаворити успіху».

З метою популяризації торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» з 2007 року ПП «ВІКТОР І К» надавало спонсорську підтримку телевізійній програмі талант-шоу «Караоке на Майдані».

Під час зйомок та телевізійних ефірів програми «Караоке на майдані» згадувалась назва торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» та її рекламний слоган «Королівський Смак» – якість королівська, а ціна народна!», здійснювалась демонстрація продукції під торговельною маркою «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» та символіки спонсора, учасники та переможці талант-шоу отримували від компанії-спонсора подарункові набори продукції та цінні подарунки.

Зазначена телевізійна програма виходила безперервно на трьох загальнонаціональних каналах: Інтер (1999-2007), 1+1 (2007-2009), СТБ (2009 – 2019) та набула статусу рекордсмену «Книги рекордів України» в номінації «Найдовготриваліший розважальний телепроект України». «Караоке на Майдані» – одна з двох телепрограм в Україні, яка завойовувала «Телетріумф» одночасно у номінаціях «Телевізійна гра» (2003) та «Музична програма» (2008). Основне місце зйомки – м. Київ, Хрещатик, 15. Всього телепрограму було знято у 81 населеному пункті, в тому числі за кордоном: Льорет-дель-Мер (Іспанія), о. Реюньон (Франція), Барселона (Іспанія).

Активна популяризація торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» протягом тривалої співпраці заявника із відомою телевізійною програмою «Караоке на майдані», а також той факт, що для 40% опитаних українських споживачів «Караоке на Майдані» є одним із основних джерел інформації про її спонсора, свідчать про набуття відомості та позитивної репутації торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» серед широкої телевізійної аудиторії програми.

Просування торговельної марки відбувалося також за рахунок реклами на загальнонаціональних телевізійних каналах і радіостанціях, що підтверджується прикладами договорів доручення в сфері надання рекламно-інформаційних послуг на радіо та телебаченні.

Відповідно до даних компанії «TNS Ukraine» приблизна кількість контактів з торговельною маркою «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» в ефірі радіостанції «РЕТРО ФМ» складає 1 579 190 340 разів серед загальної кількості слухачів радіостанції.

Відповідно до довідки від 30.07.2020 та ефірних довідок, наданих ТОВ «Телерадіокомпанія «Медіа Маркет», що здійснює ефірне радіомовлення з позивними «ХІТ ФМ», в ефірі радіостанції «ХІТ ФМ» з 20.06.2011 по 30.07.2020 проводилося рекламування майонезу та соняшникової олії під торговельною маркою «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.», яка згадувалась в рекламних роликах 47 520 разів та в якості спонсора (партнера) різних програм (передач) – 23 760 разів.

Згідно з довідкою ТОВ «ТРО «Русское Радио-Україна» від 30.07.2020 та доданих ефірних довідок: в ефірі радіостанції «Русское Радио-Україна» з 15.05.2011 по 30.07.2020 проводилося рекламування торговельної марки

«КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» стосовно маркованих нею майонезу та соняшникової олії. Торговельна марка згадувалась в рекламних роликах 48 576 разів та в якості спонсора (партнера) різних програм (передач) – 24 288 разів.

В ефірі радіостанції «Мелодія ФМ» з 27.04.2012 по 30.07.2020 проводилося рекламування торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» стосовно маркованих нею товарів. Торговельна марка згадувалась в рекламних роликах 34 560 разів та в якості спонсора (партнера) різних програм (передач) – 17 280 разів.

Згідно з листом від 15.07.2020 № 01/07-2020 Дочірнього підприємства «Телерадіоорганізація «Довіра», що здійснює ефірне радіомовлення з позивним «АВТОРАДІО», та доданих ефірних довідок в ефірі радіостанції «АВТОРАДІО», починаючи з 14.01.2014 по 30.07.2020, проводиться рекламування торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК», яка згадувалася в рекламних роликах стосовно маркованих нею майонезів та соняшникової олії 16 520 разів, та в якості спонсора (партнера) різних програм (передач) 33 040 разів. Відповідно до даних компанії «TNS Ukraine» приблизна кількість контактів з торговельною маркою «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» в період її присутності в ефірі радіостанції «АВТОРАДІО» складає 1 008 219 828 разів серед загальної кількості слухачів радіостанції.

Також на підтвердження рекламування торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» в ефірі радіо «ШАНСОН» ТОВ «Телерадіокомпанія «Шансон» надані ефірні довідки за 2017-2018 та 2020 роки.

Відповідно до бухгалтерської довідки № 82 від 15.04.2021 загальні витрати ПП «ВІКТОР І К» на рекламу продукції торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК» переважно щодо товарів майонез та соняшникова олія за період з 2012 – 2020 роки склали 57 434 000,00 грн.

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування заявником торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» на території України та підтверджують обізнаність споживачів про цю торговельну марку відносно товарів 29 та 30 класів МКТП станом на 01.01.2019.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки

Приватне підприємство «ВІКТОР І К» є власником серії торговельних марок на основі спільних словесних елементів «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК», зареєстрованих, зокрема, для широких переліків товарів 29, 30 класів МКТП, які включають товар 29 класу «соняшникова олія харчова» та 30 класу МКТП – «майонез»:



за свідоцтвом України № 39069 від 15.04.2004
(заявка № т 2002021358 від 21.02.2002);



за свідоцтвом України № 135013 від 25.02.2011
(заявка № т 2008189691 від 03.11.2008);

Королівський Смак

на кожен день за свідоцтвом України № 126036 від
26.07.2010 (заявка № т 200901905 від 24.02.2009);



за свідоцтвом України № 158873 від 25.07.2012
(заявка № т 201109939 від 24.06.2011);



за свідоцтвом України № 175220 від 10.09.2013
(заявка № т 201212008 від 16.07.2012);



за свідоцтвом України № 211450 від 25.04.2016
(заявка № т 201502621 від 27.02.2015);

На підставі свідоцтва України № 135013 від 25.02.2011 відповідна торговельна марка зареєстрована за Мадридською системою міжнародної реєстрації знаків № IR 1113069 від 23.01.2012 в країнах: Вірменії, Республіці Білорусь, Грузії, Узбекистані.

Також торговельна марка за свідоцтвом України № 158873 від 25.07.2012 зареєстрована за Мадридською системою міжнародної реєстрації

знаків № IR 1555923 від 17.06.2020 в країнах: США, Ізраїлі, Угорщині, Румунії, в країнах Африканської організації інтелектуальної власності, Литві, Польщі, Чехії, Естонії, Латвії, Республіці Білорусь, Грузії, Канаді, Вірменії.

Подавець заяви є власником кількох патентів на промислові зразки, об'єктами правової охорони за якими є етикетки, що містять зображення торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК», зобр.»:



за патентом України № 28732 від 26.01.2015 (заявка № s 2013 02352 від 19.08.2013) на промисловий зразок «ЕТИКЕТКА ДЛЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ»;



за патентом України № 42182 від 25.08.2020 (заявка № s 2019 02595 від 16.12.2019) на промисловий зразок «ЕТИКЕТКА ДЛЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ».

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи, пов'язані із забезпеченням правової охорони заявленої торговельної марки в Україні та світі.

5. Цінність, що асоціюється з торговельною маркою

Цінність, що асоціюється з торговельною маркою «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.», заявник пов'язує з тривалістю використання, обсягами продажу та витратами на рекламу продукції, маркованої цією торговельною маркою. Надані заявником документи та матеріали свідчать про популярність і високий рівень довіри споживачів до продукції під торговельною маркою «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.». Торговельна марка несе в собі значну цінність, пов'язану із доброю репутацією заявника та відмінною якістю його продукції.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих подавцем заяви документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що його доводи є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» добре відомою в Україні для товарів 29 класу МКТП «соняшникова олія харчова» та 30 класу МКТП «майонез» станом на 01 січня 2019 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 02.03.2021 № 433, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 07.05.2021 за № 610/36232, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заяву Приватного підприємства «ВІКТОР І К» про визнання торговельної марки «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» добре відомою в Україні задовольнити.

2. Визнати торговельну марку «КОРОЛІВСЬКИЙ СМАК, зобр.» добре відомою в Україні відносно Приватного підприємства «ВІКТОР І К» для товарів 29 класу МКТП «соняшникова олія харчова» та 30 класу МКТП «майонез» станом на 01 січня 2019 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності».

Додаток: зображення торговельної марки на 1 арк.

Головуюча колегії

М.О.Василенко

Члени колегії

Т.В.Терехова

О.В.Саламов

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 17.02.2022

