

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
08.05.2019 № 801

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел.. 253-93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

Р І Ш Е Н Н Я

14 лютого 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О. Ю. від 24.10.2018 № Р/100-18 у складі головуючого Перевезенцева О. Ю. та членів колегії Василенко М. О., Кулик О. С., Потоцького М. Ю., Ткаченко Ю. В., розглянула заяву товариства з обмеженою відповідальністю “Джоін Ап!” (м. Київ, вулиця Харківське шосе, буд. 201-203, літера 2 А) від 18 жовтня 2018 року вх. ВКО/464-18 про визнання знака “Join UP!” добре відомим в Україні.

Представники заявника – патентні повірені Лучка І.Ю., Шум О.М.

Зображення знака: **Join UP!** (додається).

Аргументація заявника

Заявник - товариство з обмеженою відповідальністю “Джоін Ап!” (далі – ТОВ “Джоін Ап!”) просить визнати знак для товарів і послуг “Join UP!” добре відомим в Україні станом на 1 червня 2017 року відносно послуг 39 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі - МКТП): “влаштування подорожей; екскурсії туристські”.

31.01.2019 за вх. № ВКО/67-19 заявником надано уточнення до заяви стосовно дати, з якої заявник вважає знак “Join UP!” добре відомим в Україні, а саме: станом на 31 грудня 2017 року.

Заява обґрунтовується наступними доводами.

ТОВ “Джоін Ап!” – український багатопрофільний туроператор, що здійснює свою діяльність відповідно до ліцензії на провадження туроператорської діяльності (Державного агентства України з туризму та курортів від 24.07.2013 та Мінекономрозвитку від 04.12.2015). Заявник зареєстрований як юридична особа 13.05.2013 під найменуванням ТОВ “ЧЕХ ТУРС” (код ЄДРПОУ 38729427, основний вид економічної діяльності – 79.12

діяльність туристичних операторів). Рішенням загальних зборів учасників ТОВ “ЧЕХ ТУРС” від 18.09.2015 назву товариства змінено на ТОВ “Джоїн Ап!” та затверджено Статут товариства у новій редакції.

ТОВ “Джоїн Ап!” – це мережа туристичних агентств, які пропонують широкий вибір турів як по Україні, так і за кордоном у більш ніж 40 напрямках, зокрема таких як: Туреччина, Єгипет, ОАЕ, Чорногорія, Болгарія, Шрі-Ланка, Грузія, Таїланд, Мальдіви, Франція, Іспанія, Індія, США та багато інших країн.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість знака “Join UP!” в Україні станом на 31 грудня 2017 року заявником надано такі документальні відомості та інші докази, які взяті колегією до уваги при розгляді заяви:

1. Зображення знака.
2. Копія ліцензії на туроператорську діяльність від 04.12.2015.
3. Копія виписки та роздруківки із Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника.
4. Роздруківка з Вікіпедії щодо діяльності заявника та його турів.
5. Бібліографічні дані свідоцтв України № 128355, № 128356, № 132124, № 176890, № 176891, № 176892, № 176893, № 176894, № 176895, № 183059, № 183060, № 228678, № 228679 на знаки для товарів та послуг та міжнародних реєстрацій № 1332963 та № 1335819.
6. Роздруківки із офіційного веб-сайту заявника www.joinup.ua з інформацією про офіційні представництва за кордоном, франчайзингову мережу турагентств з контактами та зображеннями, умови вступу до мережі та реклама турів, інші відомості про заявника.
7. Роздруківки із офіційного веб-сайту заявника www.joinup.ua з новинами щодо заявника, зокрема, стосовно таких заходів “Join Up! Yacht Race”, “Карпатські вечорниці”, “Secret Garden”, “In the Prime”, участі заявника у виставці UITT’2017 “Україна – Подорожі і Туризм”.
8. Роздруківка сторінки із соціальної мережі Facebook із створеною подією “Карпатські вечорниці” – промо-тур з перчинкою від Join Up! (2015 р.).
9. Роздруківка Правил використання корпоративного стилю (BRANDBOOK).
10. Фотокопії екстер’єру та інтер’єру туристичних агентств “Join UP!” у містах Гомель, Київ, Харків, Одеса, Маріуполь, Львів, Дніпро, Миколаїв, Ковель, Ясені, Чернігів, Черкаси, Херсон, Умань, Тернопіль, Сміла, Ніжин, Луцьк, Запоріжжя, Комсомольськ, Кіровоград, Житомир, Вінниця, Біла Церква, Бориспіль.
11. Копії ліцензійних договорів про надання дозволу на використання торговельних марок (2016, 2017 рр.).
12. Копії заявок на отримання доступу до системи “Join Up! Online” (2016, 2017, 2018 рр.).
13. Копія Агентського договору на реалізацію турпродукту туристичними агентами.

14. Примірник договору про надання туристичних послуг, що є обов'язковою формою для турагента, який приєднався до Агентського договору на реалізацію тур продукту.

15. Роздруківки статей із рейтингами туроператорів за 2013 – 2016 рр. із веб-сайтів <http://turprofi.com.ua/rejtingi/205-top-10-turoperatorov-vyezdno-go-turizma-v-ukraine>, <https://old.delo.ua/rates/travel-agencies-rating/>, <http://www.turprofi.com.ua/rejtingi/1665-top-25-turoperatorov-2016>, <http://turprofi.com.ua/novosti/2188-top-25-turoperatorov-vyezdno-go-turizma>, <http://intour.com.ua/news/y-12/n-268/>.

16. Роздруківки з веб-сайту <https://joinuplviv.com> щодо рейтингів туроператорів.

17. Роздруківки статей про діяльність, заходи, акції заявника, реклами знака “Join UP!”, розміщених на веб-сайтах touroperatours.at.ua, intour.com.ua, travelinn.032.ua, utg.net.ua, elle.ua (2013-2018).

18. Роздруківки статей про діяльність заявника, інтерв'ю, а також розміщеної реклами знака “Join UP!” в “Українська туристична газета” журналах “Міжнародний туризм”, “Профі тур”, “Туризм”, “Україна чудес”, “PINK”, “ELLE”, “VIVA”, “Harper’s Bazaar”, “Вокруг света”, “Единственная”, “Мир отдыха”, “Unique”, “Intercity onboard magazine” (2013 – 2018).

19. Примірники журналів “Міжнародний туризм”, “Вокруг света” (2017).

20. Роздруківки відгуків споживачів, які скористалися туристичними послугами заявника (2017).

21. Інформація з сервісу dig.ua та whois щодо доменних імен joinup.kiev.ua та joinup.ua.

22. Роздруківка з інформацією про статистику відвідуваності веб-сайту www.joinup.kiev.ua у період з 2013 по 2015 рр.

23. Роздруківки результатів контент-пошуку за запитом “join up подорожі” у пошуковій системі Google.

24. Роздруківки офіційних сторінок заявника, в тому числі сторінок по туристичним напрямкам, у соціальних мережах Facebook, Telegram, Instagram, каналі Youtube.

25. Роздруківки офіційних сторінок турагентів з різних міст України у соціальних мережах Facebook, Instagram.

26. Роздруківки з Вікіпедії про телевізійні програми “Орел и Решка”, “Холостяк”, “Сніданок з 1+1”.

27. Роздруківки з веб-сайтів телеканалів СТБ, 1+1 про телевізійні програми “Холостяк”, “Сніданок з 1+1”.

28. Роздруківки про кількість глядачів/переглядів програм “Холостяк” “Сніданок з 1+1”.

29. Роздруківки розкадрування відео телевізійної програми “Сніданок з 1+1” із знаком “Join UP!” з каналу YouTube заявника.

30. Роздруківки результатів контент-пошуку за запитом “join up холостяк”, “join up орел и решка” у пошуковій системі Google.

31. Фотокопії зовнішньої та внутрішньої реклами заявника, зокрема рекламних кампаній та акцій: “Єгипет” (по містам України, 2017-2018 рр.),

“Алле-оп! І ти в Єгипті”, “Даруємо відпочинок” (Епіцентр), “На Різдво до Санти”, “В хеппілоні розважайся у Лапландію відправляйся”.

32. Роздруківка з веб-сайту picodi.com щодо умов акції Епіцентру і “Join UP!” “Роби покупки – відпочивай у Словаччині”.

33. Роздруківки з веб-сайтів roditeli.ua, 44.ua, oceanplaza.com.ua з розміщеною рекламою акції “На Різдво до Санти!”.

34. Копія договору про надання рекламних послуг № 552-CP/2016 від 01.08.2016, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ТОВ “ХАЙЛАЙН МЕДІА” та додатки №№ 1-4 до нього, а також копії актів до зазначеного договору за 2016-2017 рр.

35. Копія договору про співпрацю № 31/08 від 31.08.2016, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ПрАТ “ТЕЛЕКАНАЛ “ІНТЕР” та угода від 30.12.2016.

36. Копія договору № 08092017-1/14-РУ/2017 від 08.09.2017, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ПАТ “ТЕЛЕКАНАЛ “ІНТЕР” про розміщення рекламних матеріалів та додаток № 1 від 08.09.2017 до нього.

37. Копія договору про виготовлення інформаційних сюжетів № 12 347/17 від 01.03.2017, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ПАТ “Міжнародний Медіа Центр – СТБ”, додаток № № 1-2 та 2 акти приймання-передачі робіт від 31.05.2017 до нього.

38. Копія договору № 1/12-2016 від 09.12.2016, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ТОВ “Глобал Маркетинг Солюшинз”, акт надання послуг № 6 від 31.01.2018 і № 45 від 30.11.2017 до нього, про надання послуг з проведення рекламних кампаній.

39. Копія договору № 02-2017/ATL від 28.02.2017, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ТОВ “Друзі Рекомендують” щодо надання послуг з розповсюдження реклами торговельної марки “Join UP!” на території України з додатками та актами надання послуг до нього.

40. Копія договору № 01-2017 BTL від 28.02.2017, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ТОВ “Друзі Рекомендують” щодо надання послуги з реклами й просування торговельної марки “Join UP!” та додатки № № 1, 2 до нього.

41. Копія договору № 01-2017 BTL від 12.04.2017, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ТОВ “Друзі Рекомендують” щодо надання послуги з реклами й просування торговельної марки “Join UP!” та додаток № 1 до нього.

42. Копія договору № 116/17 від 20.03.2017 на право тимчасового користування місцем (- ями) для розміщення рекламного (- их) засобу (- ів), що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та акти-приймання передачі до нього.

43. Копія договору від 20.03.2017 на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламного (- их) засобу (- ів), що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та акти-приймання передачі до нього за 2017 рік.

44. Копія договору № 16 від 04.05.2017 на виконання роботи (послуги) з попередньої згоди на розміщення реклами на фасадній частині будинку, на прибудинковій території, копія протоколу погодження ціни на виконання

роботи (послуги) № 16 від 04.05.2017, та копія листа Печерської РДА у м. Києві про надання дозволу на розміщення рекламного засобу.

45. Копія договору про співпрацю, а саме: проведення спільної акції та рекламної кампанії “Алле-оп! І ти в Єгипті”, від 06.12.2017, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ФОП Мутаєва Л. І. та додаток № 2 від 06.12.2017 до нього.

46. Копія договору про співпрацю, а саме: проведення спільної акції та рекламної кампанії “Даруємо відпочинок”, від 15.10.2017, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ТОВ “ЕПЦЕНТР К”, з додатками № № 1-3 від 15.10.2017 до нього, а також додаткова угода № 1 від 31.10.2017.

47. Копія договору про організацію рекламної кампанії № УТГ – 1407/16 від 14.07.2016 року, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ТОВ “Редакція газети “Українська Туристична Газета”, додаток № 1 від 14.07.2016 та додаткова угода від 14.07.2016 до нього, копії актів здачі-прийняття робіт (надання послуг) за період 2016-2017 рр. та роздруківки розміщеної реклами знака “Join UP!” в “Українській туристичній газеті”.

48. Копія договору № 200117/001 від 20.01.2017, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ТОВ “МАНУФАКТУРА ВІЗУЛЬНИХ РІШЕНЬ” та додаток 1 від 20.01.2017 до нього, щодо сервісного обслуговування об’єктів зовнішньої реклами (вивісок, банерів тощо), з доданими актами здачі-прийняття робіт (надання послуг) за 2017 рік.

49. Фотокопії зовнішньої реклами знака “Join UP!”, розміщеної в приміщенні аеропорту в м. Вінниця, а також фотокопії дитячого куточка з аеропорту в м. Вінниця, облаштованого заявником, роздруківка з мережі Інтернет щодо пасажиропотоку аеропорту м. Вінниця у 2017 році.

50. Копія договору про надання рекламних послуг № К16-000070 від 01.12.2017, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ПАТ “КАРТЕЛЬ” щодо розміщення реклами знака “Join UP!” в журналі “Вокруг света” (2016 рік) з актами (2016-2017 рр.) та роздруківки розміщеної реклами знака “Join UP!” в журналі “Вокруг света”.

51. Копія договору про надання послуг в сфері реклами № 03/01-1 від 03.01.2017, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ТОВ “ДЖЕЙ БУК” з додатками до нього ТОВ “ДЖЕЙ БУК”.

52. Фотокопії сувенірної, поліграфічної продукції із знаком “Join UP!”.

53. Копія договору про надання рекламних послуг, а саме: розміщення реклами аудіоролика на радіостанції “НАШЕ РАДІО”, № 4 від 01.12.2015 року, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” і ФОП Борисенко В.В. та копія рахунку і платіжного доручення до нього.

18.12.2018 заявником надано додаткові пояснення (вх. № ВКО/576-18) та подано додаткові матеріали до заяви про визнання знака “Join UP!” добре відомим в Україні:

1. Статут ТОВ “ДЖОІН АП!”.

2. Копія ліцензії ТОВ “ЧЕХ ТУРС” на туроператорську діяльність від 24.07.2013.

3. Дані з Ліцензійного реєстру суб'єктів туроператорської діяльності Міністерства економічного розвитку та торгівлі України щодо заявника.
4. Копія Ліцензійного договору № 1505/2013 від 15.05.2013 на право використання знаків для товарів і послуг, укладеного між ДП “А.Е.Т. Джоїн Ап!” та ТОВ “ЧЕХ ТУРС”, з додатковими угодами №1, №2, №3 до нього.
5. Витяг із електронної версії офіційного бюлетеня “Промислова власність” № 2 від 25.01.2017.
6. Інформація з сервісу whois щодо доменного імені joinup.ua та сертифікат Національного реєстратора доменних імен Імена.ua про реєстрацію доменного імені joinup.kiev.ua.
7. Довідка заявника вих. № 12/36 від 17.12.2018 з інформацією щодо доменного імені joinup.kiev.ua та кількості відвідувачів веб-сайту joinup.kiev.ua в період з 2013-2018 рр. разом з роздруківкою із Google Аналітик.
8. Довідка заявника вих. № 12/37 від 17.12.2018 з інформацією щодо доменного імені joinup.ua та кількості відвідувачів веб-сайту joinup.ua в період з 2013-2018 рр. разом з роздруківкою із Google Аналітик.
9. Довідка заявника вих. № 18/32 від 14.12.2018 з інформацією щодо загальних витрат на рекламу послуг із влаштування подорожей та туристичних екскурсій під знаком “Join UP!” за період з 2013-2018 рр.
10. Довідка заявника вих. № 18/48 від 14.12.2018 з інформацією щодо загальної кількості турагентів за період з 2013-2018 рр.
11. Копія довідки заявника вих. № 18/49 від 14.12.2018 з інформацією щодо загальної кількості туристів, які скористалися послугами туроператора під торговельною маркою “Join UP!” по всій території України за період з 2013-2018 рр.
12. Роздруківки контент-пошуку за запитом “join up” у пошуковій системі Google за період з 14.05.2013 по 18.12.2018.
13. Роздруківки контент-пошуку за запитом найменувань інших туроператорів у пошуковій системі Google за період з 01.01.2013 по 18.12.2018.
14. Компакт-диски з відео-записами програм “Орел і Решка”, “Холостяк” та “Сніданок з 1+1”.
15. Роздруківки розкадрування відео з телепередач “Орел і Решка” за 2016-2018 рр., “Холостяк”, “Сніданок з 1+1” зі знаком “Join UP!”.
16. Копії сторінок з рекламою знака “Join UP!” у друкованих засобах масової інформації: “Українська туристична газета” (2015-2018), журналів “Лиза Мой ребенок”, (2014), “Міжнародний туризм” (2015-2018), “Вокруг Света” (2015), “Unique” (2016), “Intercity onboard magazine” (2017-2018), “Единственная” (2018), “Вокруг света” (2018).
17. Роздруківки статей щодо діяльності заявника, заходи, інтерв'ю, тури заявника, розміщених на веб-сайтах intour.com.ua, businessvisit.com.ua, utg.net.ua (2014-2018 рр.).
18. Копії статей з веб-сайтів turprofi.com.ua, joinuplviv.com, tours.ua, touroperatours.at.ua, otpusk.com щодо рейтингів туроператорів, популярних напрямків за 2013 - 2018 рр.

19. Копії подяк від операторів туристичних послуг та інших партнерів заявника, зокрема, від мереж турагентств “На каникулы”, “Поїхали з нами”, Resort life travel, АП “Амиго Тревел”.

20. Копія ліцензійного договору № 01/2018 від 27.04.2018 про надання дозволу на використання торговельних марок, укладеного між ТОВ “ДЖОІН АП!” та ТОВ “ДЖОІН АП! ТУ ТРЕВЕЛ”.

21. Копія договору № 11/08 від 01.08.2018 про надання інформаційних послуг, укладеного між КП “Аеропорт Вінниця” та ТОВ “ДЖОІН АП! ТУ ТРЕВЕЛ”, з доданими до нього актами надання послуг за 2018 р. та фотокопіями розміщеної зовнішньої реклами із знаком “Join UP!”.

22. Копія договору № 1511/18 від 15.11.2018 про надання в користування місць для розташування спеціальних конструкцій, укладеного між КП Херсонської обласної ради “Херсонські авіалінії” та “ДЖОІН АП! ТУ ТРЕВЕЛ”, з додатками № 1, 2 та актами надання послуг за 2018 р., роздруківками зовнішньої реклами із знаком “Join UP!”.

23. Роздруківки відгуків споживачів туристичних послуг заявника (2014-2018).

24. Витяг із Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника.

Листом від 22.01.2019 вх. № ВКО/39-19 надано додаткові пояснення до заяви та матеріали на користь визнання знака “Join UP!” добре відомим в Україні, а саме:

1. Копія договору від 04.04.2018 про співпрацю, укладений між ТОВ “ДЖОІН АП! ТУ ТРЕВЕЛ” та ПП “ТОРГІВЕЛЬНИЙ ДІМ “ЗОЛОТИЙ ВІК”, з додатками.

2. Копія договору № 01-220118 від 31.01.2018, укладений між ТОВ “ДЖОІН АП!” та ТОВ “Реклама плюс ЛТД”, про надання послуг з отримання та оформлення дозвільної документації на об’єкти зовнішньої реклами з додатками.

3. Копія договору від 08.02.2018, укладений між ТОВ “ДЖОІН АП!” та ПАТ “МУЛЬТПЛЕКС-ХОЛДИНГ”, щодо проведення спільної акції та рекламної кампанії під назвою “Додивитесь на Балі”.

4. Копія договору про надання послуг рекламного характеру № 13 613/18 від 22.01.2018, укладеного між ТОВ “ТЕЛЕКАНАЛ-СТБ” та ТОВ “ДЖОІН АП!” з додатком.

5. Копія Угоди про розміщення цифрової реклами № 0603 від 06.02.2018, укладеної між ТОВ “ХАБЛ УКРАЇНА” та ТОВ “ДЖОІН АП!” з додатками.

6. Листи подяки за плідну співпрацю від Reikartz Hotel Group, Villa Santorini, Leptis Tour, Luxe Voyage, пансіонату “Прем’єра”, “AIR FRANCE-KLM UKRAINE” (2017-2018 рр.).

7. Роздруківки із веб-сайта joinup.ua щодо екскурсій та турів заявника.

8. Довідка Мінекономрозвитку за результатами опрацювання статистичних звітів туроператорів за 2017 рік.

31.01.2019 вх. № ВКО/67-19 заявник надав додаткові пояснення до заяви та матеріали на користь визнання знака “Join UP!” добре відомим в Україні, а саме:

1. Копія протоколу № 18/09 загальних зборів учасників ТОВ “ЧЕХ ТУРС” від 18.09.2015.
2. Витяг із Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо заявника.
3. Копія листа Департаменту туризму та курортів Мінекономрозвитку за вих. № 5302-06/12628-07 від 28.04.2016 щодо діяльності заявника.
4. Роздруківка презентації “Join UP! To travel. Welcome to the Franchise FAMILY”.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявником в якості доказів для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак для товарів і послуг “Join UP!” є добре відомим в Україні станом на 31 грудня 2017 року, та заслухала пояснення представників заявника.

Розгляд заяви про визнання знака “Join UP!” добре відомим в Україні здійснювався колегією Апеляційної палати відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон) згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та відповідно до Порядку визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 15.04.2005 № 228 (далі – Порядок), з урахуванням Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, прийнятих Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація).

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема, територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Рекомендації при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація

про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для визначення того, чи є знак для товарів і послуг “Join UP!” добре відомим в Україні станом на 31 грудня 2017 року, колегією Апеляційної палати були розглянуті та взяті до уваги, зокрема, такі фактори.

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Керуючись положеннями параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для послуг, що надаються під знаком “Join UP!”, є туристи, незалежно від віку та статі, які подорожують чи планують подорожі за допомогою туристичних агентств та туристичних операторів, а також фахівці у сфері туризму.

Про підтвердження високого ступеня відомості знака “Join UP!” серед доречного кола споживачів свідчать результати, одержані заявником у рейтингах туроператорів, що містяться у спеціалізованому виданні turprofi.com.ua (для професіоналів туристичного бізнесу) та рейтингу, розміщеному на ресурсі Delo.Ua. Згідно цих результатів, заявник в номінації “наймасовіший” туроператор (2013 рік) посів 5 місце серед 10 туроператорів, в номінації “Рейтинг кращих туроператорів України” - 16 місце серед 87 туроператорів, одне з перших місць серед лідерів-туроператорів продажів по Єгипту та ОАЕ в зимньому сезоні 2014/2015, 1 місце (500 тисяч туристів в 2016 році) з 25 серед найчисельніших операторів виїзного туризму у 2016 році, в рейтингу найпопулярніших туроператорів та туроператорів з найпопулярніших напрямків в 2016 році – ОАЕ та Єгипту – одне з лідируючих місць (за підсумками зимового сезону); в 2017 році по напрямкам Туреччина, Єгипет, Чорногорія, Болгарія – одне з лідируючих місць (за підсумками літнього сезону). Про визнання знака “Join UP!” також свідчать публікації з рейтингами турагенцій на сайтах otpusk.com, tours.ua, touroperators.at.ua, mastertura.com.ua.

Станом на 31 грудня 2017 року заявник посідає перше місце в ТОП-10 туроператорів за кількістю обслуговуваних туристів (703 388 осіб), знаходиться в ТОП-10 туроператорів за кількістю обслуговуваних іноземних громадян (18 623 осіб), в ТОП-10 туроператорів за кількістю обслуговуваних українських громадян, що подорожували за кордон (678 013 осіб), та входить до п’ятірки лідерів серед туроператорів за кількістю обслуговуваних українських громадян, що подорожували по Україні (6 752 особи) та найбільших туроператорів за кількістю штатних одиниць (263 особи), що підтверджується довідкою Міністерства економічного розвитку і торгівлі України за результатами опрацювання статистичних звітів туроператорів за 2017 рік, яка розміщена на офіційному веб-сайті Міністерства¹.

¹ <http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=2e478d1d-8670-44cc-8dd5a89c3b99f6b7&title=DovidkaZaRezultatamiOpratsiuvanniaStatistichnikhZvitivTuroperatorivZa2017-Rik>

За період з 2013 по 2017 рік послугами з влаштування подорожей та екскурсій туристських, що пропонуються заявником під знаком “Join UP!”, користувалися 1 707 825 осіб.

Про визнання знака “Join UP!” серед фахівців у сфері туризму свідчать надані від представників готельної індустрії та компаній-партнерів заявника листи-подяки за плідну співпрацю та високу якість послуг, зокрема від: Reikartz Hotel Group, Villa Santorini, Leptis Tour, Luxe Voyage, Easy Travel, Hard Rock Hotel & Casino, ArminasTravel, Fenix Tours S.A, туроператора “РЕДІ-РЕСТ”, “Resort Life Travel”, мережі турагентств “На каникулы”, мережі тур агенцій “Поїхали з нами”.

Популярність заявника і знака “Join UP!” серед споживачів підтверджується результатами пошуку в системі “Google” за контент-запитом “Join UP” та контент-запитом інших операторів ринку туристичних послуг. Так, кількість веб-сторінок, які відображаються за контент-запитом “Join UP” у період з 2014 – 2017 рр. в кожному році становить більше 100 000 000. Натомість за контент-запитами інших операторів ринку туристичних послуг у цей же період результат не перевищує 10 000 000.

Про добру відомість знака “Join UP!” серед споживачів свідчать також відгуки споживачів на веб-сайті otzovik.com, які користувалися послугами з влаштування подорожей та екскурсій туристських з використанням знака “Join UP!”, за період з 2014 – 2017 рр., що підтверджується наданими роздруківками.

За результатами дослідження документів, наданих заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що знак “Join UP!” станом на 31 грудня 2017 року мав широку відомість та отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак “Join UP!” відомий для більшої частини населення України за рахунок його тривалого використання заявником під час пропонування та надання послуг у сфері туризму, починаючи з 2013 року. Також, знак використовується на вивісках офісів, де надаються послуги заявника, в діловій документації, в рекламі, під час проведення маркетингових акцій, та в мережі Інтернет.

Надання послуг з влаштування подорожей та екскурсій туристських з використанням знака “Join UP!” здійснюється через розгалужену мережу суб’єктів господарювання, яка включає:

- 1) 13 філій, які знаходяться у містах Київ, Дніпро, Одеса, Львів та Харків;
- 2) офіційні представництва у Республіці Білорусь та Республіці Молдова;
- 3) турагентів, які здійснюють продаж турів заявника по всій території України, зокрема у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Донецькій, Житомирській, Закарпатській, Запорізькій, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Луганській, Львівській, Миколаївській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Херсонській,

Хмельницькій, Черкаській, Чернігівській, Чернівецькій областях.

Відповідно до довідки заявника, загальна кількість турагентів, які реалізовували його послуги із влаштування подорожей та туристичних екскурсій з використанням знака “Join UP!” за період з 2013 по 2017 рр. склала 25 811 осіб. Надання послуг турагентами здійснюється через онлайн систему бронювань туристичних послуг заявника “Join UP! Online”. Заявником надано відповідні копії заявок від турагентів щодо отримання доступу до вказаної бази у період з 2016 по 2017 рр. Здійснити пошук турагента в будь-якому місті чи населеному пункті можна на офіційному веб-сайті заявника <https://joinup.ua>.

4) ліцензіатів – осіб, які уклали ліцензійний договір (невиключну ліцензію) про надання дозволу на використання торговельних марок заявника і здійснюють таке використання відповідно до встановлених ним вимог при пропонуванні послуг із влаштування подорожей та туристичних екскурсій. Їх кількість налічує близько 100 із місцем знаходження в різних регіонах України.

Згідно наданої заявником довідки, кількість туристів, які скористалися його послугами з влаштування подорожей у 2013 році становить 181 285 туристів, у 2014 - 208 015 туристів, у 2015 – 199 638 туристів, у 2016 – 426 228 туристів, у 2017 році – 681 050 туристів, а послугами з влаштування туристичних екскурсій у 2014 році - 1 019 туристів, у 2015 – 2 236 туристів, у 2016 – 2 400 туристів, у 2017 – 3 896 туристів.

Використання знака “Join UP!” здійснюється відповідно до Правил використання корпоративного стилю (BRANDBOOK), яких дотримуються усі суб’єкти господарювання, що використовують знак “Join UP!”. Так, знак “Join UP!” зображується при оформленні офісних приміщень (зовнішнього і внутрішнього оформлення, вивісок, банерів, декору приміщення), на сувенірній та поліграфічній продукції, яка пропонується споживачам, та в діловій документації.

Крім того, численна кількість веб-сторінок з різних Інтернет ресурсів містить різноманітну інформацію про заявника та його діяльність, при цьому в більшості з них, крім найменування заявника, розміщується також і його знак “Join UP!”.

Таким чином, велика кількість туристів, що отримали послуги від заявника, турагентів та ліцензіатів, якими надавалися послуги від заявника по всій території України, широке розповсюдження інформації про заявника та його знак дозволяє зробити висновок про те, що використання знака “Join UP!” є тривалим, безперервним, його обсяги є значними, географічним районом використання станом на 31 грудня 2017 року є майже вся територія України.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака “Join UP!” на території України заявником проводяться активні рекламні компанії з його просування.

Рекламування послуг із знаком “Join UP!” здійснювалося різними способами, зокрема на телебаченні, радіо, в мережі Інтернет, друкованих засобах масової інформації, шляхом розміщення зовнішньої реклами, проведення розіграшів, публічних заходів тощо. Найбільша активність заявника щодо проведення рекламних заходів припала на період з 2016 до 2017 року.

Активна рекламна компанія щодо просування знака “Join UP!” проводилась на телебаченні. Заявник виступав спонсором телевізійних програм “Орел и Решка” з 2016 – 2018 рр. (на телеканалі “Інтер”) і “Холостяк” з 2014 – 2018 рр. (на телеканалі “СТБ”), під час показу яких розміщувалася плашка з написами: “Join UP! Туристичний партнер”, “Join UP! Спонсор показу”. Також, реклама послуг заявника із використанням знака “Join UP!” здійснювалася як в анонсі, так і в самих програмах, шляхом появи заставки, динамічної заставки, плашки, на реквізитах ведучих, тощо. Також з метою популяризації знака “Join UP!” здійснювалося розміщення рекламних матеріалів в програмі “Сніданок з 1+1” (2017 р.) та в ефірі телеканалу Інтер. Слід зазначити, що перегляд зазначених програм можливий в будь-який зручний час в мережі Інтернет, зокрема на каналі YouTube. Зазначене підтверджується наданими копіями договорів, актів надання послуг та роздруковками кадрів вказаних програм, записами передач на CD-дисках. Також, на замовлення заявника “Міжнародний Медіа Центр – СТБ” виготовив інформаційні сюжети “Джоін Ап! Преміум Єгипет”, “Джоін Ап! Туристична виставка”, “Джоін Ап! Єгипет. Нові можливості” хронометражем 60 сек, що підтверджується відповідними копіями договорів.

Масштабне просування туристичних послуг з використанням знака “Join UP!” серед фактичних та потенційних споживачів здійснюється через Інтернет за допомогою офіційного веб-сайту заявника: joinup.ua та офіційних сторінок в соціальних мережах, зокрема: Facebook (слідкує за публікаціями 39 976 підписників), Telegram (5 885 підписників), Instagram (15 400 підписників), YouTube (3 471 підписників).

На підтвердження високої відвідуваності сайту заявником надано статистичні дані. Так за період з 2013 – 2018 його відвідало більш ніж 10 013 493 користувачів. Заявник на постійній основі проводить моніторинг вподобань своїх клієнтів щодо напрямків подорожей, за результатами чого створено понад 20 сторінок у Facebook за різними напрямками відпочинку, серед яких: Індія, Шрі-Ланка, Молдова, Україна, Європа, Чехія, Єгипет, ОАЕ та інші. Таким чином, підписники мають можливість відслідковувати актуальні пропозиції відпочинку за своїми улюбленими напрямками, новини готелів і події. Також сторінки в соціальних мережах Facebook та Instagram, з використанням знака “Join UP!”, створили та активно ведуть турагенти заявника з різних куточків України, зокрема: Одеси, Івано-Франківська, Харкова, Львова, Коломиї, Києва, Миколаєва, Херсона, Кривого Рогу, Луцька, Вінниці, Бердянська, Сум та багатьох інших.

З метою просування турів за окремими напрямками заявник залучає фахівців у сфері реклами на договірній основі. Так, на замовлення заявника ТОВ “Друзі рекомендують” проведено проект SMM (social media marketing –

маркетинг в соціальних мережах) з метою висвітлення інформації про відпочинок в ОАЕ (Дубаї) та Ізраїлі. Розміщення інформаційних повідомлень здійснювалося протягом травня, вересня - жовтня 2017 року.

Добрій відомості знака “Join UP!” у значній мірі сприяла широка рекламна кампанія з використанням знака “Join UP!” у зовнішній рекламі, зокрема:

на білбордах, рекламних поверхнях спеціальних конструкцій (беклайтах): з метою просування турів “Відкрий Єгипет заново”, “Відпочивай нон-стоп. Ізраїль”, “Туреччина” було розміщено білборди у наступних містах: Київ, Запоріжжя, Дніпро, Львів, Миколаїв, Харків, Одеса, Вінниця, Маріуполь, Полтава, Чернігів, Черкаси, Суми, Кропивницький, Чернівці, Рівне, Кременчук, Івано-Франківськ (2017 рік);

у потягах Укрзалізниці, шляхом розміщення рекламних статей заявника в журналі “Intercity magazine”, демонстрування відеороликів, розміщення рекламних листівок, плакатів, наліпок у вагонах потягів. Також проведено промо-акцію “Вікторина “Відпочивай нон-стоп. Ізраїль” в швидкісних потягах “ІнтерСіті” та “ІнтерСіті+” на рейсах Київ-Львів-Київ, Київ-Харків-Київ, Київ-Одеса-Київ, Київ-Запоріжжя-Київ (2017 рік);

на рекламних поверхнях спеціальних конструкцій (беклайтах) та на зовнішній стороні рухомого складу Київського метрополітену (лінії метро: Сирецько-Печерська, Святошинсько-Броварська) (2017 рік);

на будівлях, спорудах в м. Київ (2017 рік),

в аеропорті м. Вінниця, де, крім зовнішньої реклами, заявник облаштував дитячу кімнату у корпоративному стилі.

Вказане підтверджується наданими копіями договорів, актів надання послуг та фотороздруківками з місць розміщення зовнішньої реклами.

Просування послуг з влаштування подорожей та екскурсій туристських з використанням знака “Join UP!” здійснювалося шляхом розміщення реклами та статей щодо діяльності заявника на сторінках відомих в Україні друкованих видань: в “L’OFFICIEL” (2014 р.), “Українській туристичній газеті” (2016-2017 рр.); журналах “Вокруг Света” (2016 – 2017 рр.), “Міжнародний туризм” (2015 – 2017 рр.); “Профі-тур”, “Туризм”, “PINK” (2017 рік); “ELLE” (2017 рік); “VIVA” (грудень 2017 рік); “Harper’s Bazaar” (2017 рік); “Уикенд” (2016 рік); каталозі турів “Міжнародний туризм” (2017 рік), що видаються накладом від 20 000 до 100 000 примірників в місяць, а також в інтернет-виданнях: Кореспондент; Деловая столица; Міжнародний туризм; Взгляд; elle.ua; деньги.ua; weekend.today; otpusk.com, tourdom.ua, vokrugsveta.ua.

Популяризації знака “Join UP!” сприяли різноманітні масові публічні заходи, які проводив заявник протягом 2014 – 2017 рр. у різних містах України та за кордоном, серед яких: “Карпатські вечорниці”; конференція “Перспективи розвитку напрямку Єгипту”; гольф-турнір за участю агенцій “Golfstream” у Харкові; вечірки “Secret night” (Мистецький Арсенал, м. Київ), “Secret Garden”, “In the Prime” та “Join UP! Yacht Race”. На масштабних виставках, таких як: щорічна міжнародна виставка UITM’2017

(“Міжнародний туристичний салон “Україна”) та туристична виставка UITT’2017 (“Україна – Подорожі та Туризм”), були розміщені стенди заявника та різноманітні рекламні матеріали. Висвітлення зазначених подій здійснювалося в мережі Інтернет та в друкованих виданнях, про що свідчать надані фотороздруківки.

З метою просування послуг з влаштування подорожей та екскурсій туристських з використанням знака “Join UP!” заявник у 2017 році спільно з ТОВ “Епіцентр”, цирк “КОБЗОВ” та розважальним центром “Happyton” проводив акції-розіграші: “Даруємо відпочинок” з метою популяризації турів до Словаччини, “Алле-оп! І ти в Єгипті” з метою популяризації турів заявника до Єгипту серед відвідувачів цирку “КОБЗОВ” та “На різдво до Санти” (розіграш поїздки до Лапландії). Під час періоду проведення акцій здійснювалося розміщення рекламних матеріалів з використанням знака “Join UP!” у місцях продажу, на білбордах, в мережі Інтернет, шляхом вайбер, смс-, e-mail розсилок та розміщення реклами на телебаченні, радіостанціях. На підтвердження вказаного надано копії договорів з актами, фотозвіти.

На замовлення заявника здійснюється виготовлення та друк рекламної продукції, канцелярських товарів, одягу, декору, аксесуарів, а також розробка рекламного дизайну, креативної концепції та дизайн макетів в межах проектів рекламних кампаній заявника, що підтверджують надані копії договорів з актами, фотокопії сувенірної продукції.

Згідно довідки заявника за період з 2013 по 2017 рр. витрати на рекламу послуг із влаштування подорожей та туристичних екскурсій з використанням знак “Join UP!”, включаючи телевізійні канали, радіо станції, друковані видання, мережу Інтернет та поліграфію) склали 8 026 636, 00 грн.



За результатами дослідження наданих матеріалів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування знака “Join UP!”, завдяки чому станом на 31 грудня 2017 року зазначений знак став добре відомим широкому колу споживачів.





4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрацій знака заявником надано інформацію щодо реєстрації знака для товарів і послуг “Join UP!” та інших знаків, що містять словесний елемент “Join UP!”.


Так, на ім’я заявника в Україні зареєстровані наступні знаки для товарів і послуг:



- 1) знак  за свідоцтвом № 128355 (39 клас МКТП);
- 2) знак **JOIN UP** за свідоцтвом № 128356 (39 клас МКТП);
- 3) знак **JOIN UP & ENJOY** за свідоцтвом № 132124 (39 клас МКТП);
- 4) знак  за свідоцтвом № 176890 (39, 43 класи МКТП);

- 5) знак  за свідоцтвом № 176891 (39, 43 класи МКТП);
- 6) знак  за свідоцтвом № 176892 (39, 43 класи МКТП);
- 7) знак  за свідоцтвом № 176893 (43 клас МКТП);
- 8) знак **JOIN UP** за свідоцтвом № 176894 (43 клас МКТП);
- 9) знак **JOIN UP & ENJOY** за свідоцтвом № 176895 (43 клас МКТП);
- 10) знак **JOIN UP ТУРАГЕНЦІЯ** за свідоцтвом № 183059 (39, 43 класи МКТП);
- 11) знак  за свідоцтвом № 183060 (39, 43 класи МКТП);
- 12) знак **JoinUP! to travel.** за свідоцтвом № 228678 (39, 43 класи МКТП);
- 13) знак **JoinUP! to travel.** за свідоцтвом № 228679 (39, 43 класи МКТП).

Також, заявник є власником:

- 1) міжнародної реєстрації № 1335819 на знак  (39, 43 класи МКТП), дія якої поширена на Грузію, Республіку Вірменія, Азербайджанську Республіку, Республіку Білорусь, Республіку Казахстан, Республіку Молдова, Російську Федерацію.
- 2) міжнародної реєстрації № 1332963 на знак **JOIN UP** (39, 43 класи МКТП), дія якої поширена на Грузію, Республіку Вірменія, Азербайджанську Республіку, Республіку Білорусь, Республіку Казахстан, Республіку Молдова, Російську Федерацію.

На підставі наведених доказів щодо здійснення реєстрацій знака “Join UP!” та знаків, що містять словесний елемент “Join UP!”, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснював та продовжує здійснювати всі необхідні заходи для набуття правової охорони цього знака та знаків з використанням позначення “Join UP!” в Україні та за кордоном.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, є належними та достатніми доказами для визнання знака “Join UP!” добре відомим в Україні відносно товариства з обмеженою відповідальністю “Джоін Ап!” для послуг 39 класу МКТП: “влаштування подорожей; екскурсії туристські” станом на 31 грудня 2017 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак “Join UP!” добре відомим в Україні відносно товариства з обмеженою відповідальністю “Джойн Ап!” для послуг 39 класу МКТП: “влаштування подорожей; екскурсії туристські” станом на 31 грудня 2017 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

М. О. Василенко

О. С. Кулик

М. Ю. Потоцький

Ю. В. Ткаченко

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 14.02.2019

Зображення знака

Join UP!