

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
08.05.2019 № 803

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

РІШЕННЯ

01 березня 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 24.10.2018 № Р/101-18 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Запорожець Л.Г., Гайдук В.В., Добриніної Г.П., Горбик Ю.А., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Імперово Фудз» про визнання знака «IMPEROVO FOODS» добре відомим в Україні.

Представники заявників – патентний повірений Картушин Д. М. та представник Соляник А. Д.

Зображення знака «IMPEROVO FOODS» (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Товариство з обмеженою відповідальністю «Імперово Фудз» (далі – заявник, ТОВ «Імперово Фудз») просить визнати знак «IMPEROVO FOODS» добре відомим в Україні для товарів 29 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), а саме: «білок яєчний; жовток яєчний; яєчний порошок» станом на 31 грудня 2018 року.

ТОВ «Імперово Фудз» було створено у 2007 році, що підтверджується копіями правовстановлюючих документів. Основним видом господарської діяльності заявника є виробництво сухих яєчних продуктів.

Починаючи з 2009 року ТОВ «Імперово Фудз» входить до складу AVANGARDCO IPL, найбільшого вертикально-інтегрованого виробника яєць і сухих яєчних порошоків.

У 2014 році ТОВ «Імперово Фудз» отримало офіційний дозвіл на експорт сухих яєчних продуктів до Європейського Союзу.

Так, заявник став найбільшим виробником сухих яєчних продуктів в Україні та Європі та одним з найбільш технологічно розвинених об'єктів з переробки яєць в Європі. Виробничі потужності заводу дозволяють переробляти близько 6 мільйонів яєць щодня. Підприємство оснащено інноваційним устаткуванням від данської компанії SANOVO (світового лідера у галузі виробництва устаткування для переробки яєць).

Виробничі лінії заводу складаються із спеціального сучасного обладнання для подачі, миття, розбивання яєць, розділення жовткової та білкової фракцій та сушіння яєчної маси. Упродовж всього технологічного процесу яєчна маса перебуває у замкнутій системі труб та резервуарів і уникає будь-якого контакту із зовнішнім середовищем. Завдяки високій автоматизації виробництва досягається повна стерильність готового продукту. Використання новітніх підходів допомагає зберегти усю енергетичну та поживну цінність яєчних продуктів, що дозволяє отримати від них максимум природної користі.

Історія початку використання знака «IMPEROVO FOODS» почалася на потужностях заявника у 2007 році.

Так, 29.09.2007 року відкрито завод з переробки яєць «Імперово Фудз», основним напрямком роботи якого стало виготовлення рідких пастеризованих та сухих яєчних продуктів, у тому числі порошку з ферментованого білка (альбуміну).

Заявник виготовляє та реалізовує широкий асортимент сухих яєчних продуктів на всякі потреби та цілі (марковані знаком «IMPEROVO FOODS»):

- сухий білок зі здатністю до збивання, який використовується в якості інгредієнта для приготування кондитерських та хлібобулочних виробів;
- сухий білок гелеутворюючий, який використовується в якості інгредієнта для приготування кондитерських, хлібобулочних, м'ясних виробів, для виробництва крабових паличок;
- яєчний порошок, який використовується у виробництві хлібобулочних та м'ясних продуктів, готових страв тощо;
- сухий жовток, який використовується в якості інгредієнта для приготування соусів, майонезу, макаронних, хлібобулочних та кондитерських виробів, морозива, тістечок та інших продуктів, для приготування яких необхідний яєчний жовток;
- сухий жовток ферментований (термостабільний), який використовується для виробництва майонезу, оскільки характеризується термостабільністю, а також відмінними емульгуючими властивостями.

Варто відзначити, що на заводі «Імперово Фудз» усі виробничі процеси відбуваються у суворій відповідності із вітчизняними та міжнародними нормами й стандартами харчової промисловості, що дозволяє забезпечити високі якісні характеристики продукції. Дотримання необхідних параметрів та технологічних процедур засвідчено багатьма сертифікатами якості.

Зокрема, на підприємстві впроваджено інтегровану систему контролю якості продуктів, що була сертифікована за нормами Міжнародної організації зі стандартизації (ISO). Наразі «Імперово Фудз» сертифікований за стандартами ISO 22000:2005, ISO 9001:2015, FSSC 22000, а це підтверджує, що продукція підприємства відповідає всім рекомендаціям і вимогам на кожному етапі виробництва продуктів харчування.

Також, на заводі «Імперово Фудз» організовано та впроваджено систему контролю безпеки харчових продуктів НАССР, яка гарантує постійне здійснення внутрішнього аудиту систем контролю якості та проведення періодичних перевірок підприємства незалежними зовнішніми суб'єктами, які мають відповідні повноваження та сертифікацію.

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака «IMPEROVO FOODS» стосовно товарів, щодо яких він використовується, на вказану в заяві дату, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявником документах:

1. Копії правостановлюючих документів;
2. Копії дозвільних документів на виробництво товарів;
3. Копії специфікацій яєчного порошку;
4. Копія продуктового каталогу ТОВ «Імперово Фудз»;
5. Копії етикеток для яєчного порошку «IMPEROVO FOODS»;
6. Фотокопії зображення яєчного порошку «IMPEROVO FOODS»;
7. Копія свідоцтва України на знак для товарів і послуг № 118477 від 25.02.2010 року;
8. Копія свідоцтва України на знак для товарів і послуг № 118478 від 25.02.2010 року;
9. Копія свідоцтва України на знак для товарів і послуг № 118479 від 25.02.2010 року;
10. Копія свідоцтва України на знак для товарів і послуг № 162365 від 10.10.2012 року;
11. Копія свідоцтва України на знак для товарів і послуг № 203439 від 10.09.2015 року;
12. Копія свідоцтва України на знак для товарів і послуг № 204515 від 12.10.2015 року;
13. Копія свідоцтва України на знак для товарів і послуг № 204516 від 12.10.2015 року;
14. Копії договорів поставки, укладених у період з 2015 по 2018 роки;
15. Копія бухгалтерської довідки № 1156 від 19.10.2018 року з додатком до неї;
16. Копія бухгалтерської довідки № 1157 від 19.10.2018 року з додатком до неї.

Заявником надано лист від 18.12.2019 (вх. № ВКО/575-18) з додатковими поясненнями на користь визнання знака «IMPEROVO FOODS» добре відомим в Україні та додатковими матеріалами:

1. Зображення знака;
2. Копія Статуту ТОВ «Імперово Фудз» станом на 2007 рік;
3. Копії свідоцтв № 838999 та № 100028988 про державну реєстрацію юридичної особи ТОВ «Імперово Фудз» та про реєстрацію ТОВ «Імперово Фудз», як платника податків;
4. Копії видаткових накладних за період 2017-2018 роки на поставку товарів, маркованих знаком «IMPEROVO FOODS»;
5. Копії договорів поставки товарів, маркованих знаком «IMPEROVO FOODS», укладені ТОВ «Імперово Фудз» з українськими контрагентами у 2014 році;
6. Копії контрактів № 02/13 від 18.12.2013 та № 02/14 від 03.02.2014;
7. Копія Договору № 122/180118 від 01.02.2018 про надання послуг з розробки веб-сайту з додатком 1 до нього та акт виконання робіт від 24.07.2018;
8. Роздруківка з мережі Інтернет щодо відвідування веб-сайту <https://imperovo.com.ua>;
9. Витяг з ЄДРПОУ щодо ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард»;
10. Роздруківки з мережі Інтернет щодо пропонування та продажу яєчного порошку, маркованого знаком «IMPEROVO FOODS»;
11. Буклет IMPEROVO FOODS станом на 2018 рік;
12. Фотокопії яєчного порошку та пакування яєчного порошку, маркованого знаком «IMPEROVO FOODS»;
13. Етикетки, які використовуються на упаковках яєчного порошку, маркованого знаком «IMPEROVO FOODS»;
14. Продуктовий каталог «IMPEROVO FOODS».

У доповненнях до заяви (вх. № ВКО/106-19 від 14.02.2019) заявником надано додаткові документи:

1. Договори поставок № 3067 від 25.09.2012, № 4088 від 21.11.2012, № 29 від 22.11.2012, № 000028 від 09.08.2012, № 2980 від 12.09.2012, № 12066 від 20.08.2012, № 22/08 від 22.08.2012, № 2333 від 19.07.2012, № 196 від 18.05.2012, № 1669 від 16.05.2012, № ІФ-13 від 15.02.2012, № 190913 від 19.09.2013, № ДГ-0000024 від 17.05.2013, № 1439 від 18.02.2013, № 1181 від 14.02.2013, № 438 від 28.12.2012, № 4 від 01.01.2013, № 325 від 18.12.2012, укладені ТОВ «Імперово Фудз» з українськими контрагентами;
2. Контракти експорту товарів, маркованих знаком «IMPEROVO FOODS» № 02/13 від 18.12.2013; № 02/14 від 03.02.2014; № ІФ-03/14-1 від 14.01.2014 та додаткові угоди до нього від 20.12.2015, 14.01.2016, 30.12.2017; № ІФ-51/2018 від 01.08.2018, № ІФ-52/2018 від 01.08.2018, № ІФ-76/2018 від 01.10.2018, № ІФ-41/2018 від 25.05.2018, № ІФ-2/2018 від 15.01.2018;
3. Товарно-транспортні декларації щодо відправки заявником яєчних продуктів, маркованих знаком «IMPEROVO FOODS» до Туреччини, Йорданії, Таїланду, Італії, Пакистану, Данії, Малайзії та інших країн;
4. Листи-подяки заявнику від компаній Alfarah International For Food Security та Apirat Industry Co.Ltd та їх переклади на українську мову;

5. Стаття в мережі Інтернет «ТОП-5 товарів, які експортує Івано-Франківщина за кордон» та витяги з мережі Інтернет з інформацією про ключові компанії з виробництва сухих яечних продуктів, до складу яких, в тому числі, входить заявник та щодо отримання заявником ліцензії на експорт яечних продуктів до ЄС;

6. Нотаріально засвідчений переклад Буклету та Продуктового каталогу ТОВ «Імперово Фудз»;

7. Експлуатаційний дозвіл для потужностей (об'єктів) з виробництва, переробки або реалізації харчових продуктів № 09-15-36RGG від 15.01.2008 року;

8. Звіт про результати соціологічного дослідження «Визначення рівня відомості торгівельної марки «IMPEROVO FOODS» серед фахівців України», проведеного Дослідницькою компанією «Ю.С.С.».

22.02.2019 (вх. № ВКО/120-19) заявником надано доповнення до заяви про визнання знака «IMPEROVO FOODS» добре відомим в Україні з додатковими матеріалами:

1. Сертифікати якості та сертифікати відповідності, видані заявнику для виробництва сухих яечних продуктів в асортименті, та їх переклади на українську мову;

2. Роздруковка статті з мережі Інтернет, яка свідчить про те, що ТОВ «Імперово-Фудз» станом на жовтень 2016 року увійшло в ТОП-10 агропромислових компаній і посіло 5 місце.

У додаткових поясненнях до заяви (вх. № ВКО/127-19 від 27.02.2019) уточнено вимоги заяви щодо визнання знака «IMPEROVO FOODS» добре відомим в Україні для товарів 29 класу МКТП «білок яечний; жовток яечний; яечний порошок» станом на 31 грудня 2018 року відносно заявника.

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак для товарів і послуг «IMPEROVO FOODS» є добре відомим в Україні та заслухала пояснення представника заявника.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;

- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно зі статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація ВОІВ), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись ними.

Для визначення того, чи є знак «IMPEROVO FOODS» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ, з огляду на те, що заявлені товари 29 класу МКТП, зазвичай, не продаються в закладах роздрібної торгівлі, а переважно використовуються у харчовій промисловості для виробництва кондитерських та хлібобулочних виробів, ковбас, майонезів, в організаціях громадського харчування, то до доречного кола споживачів продукції під знаком «IMPEROVO FOODS» можна віднести: фахівців відповідних галузей промисловості віком від 18 років, професійна діяльність яких пов'язана з виробництвом, зберіганням, транспортуванням, використанням і продажем білка яєчного та/або жовтка яєчного, та/або яєчного порошку.

Доводи щодо високого ступеню відомості знака «IMPEROVO FOODS» серед доречного кола споживачів ґрунтуються на результатах соціологічного дослідження «Визначення рівня відомості торговельної марки «IMPEROVO FOODS» серед фахівців в Україні», проведеного Дослідницькою компанією «Ю.С.С.» у період з 10 січня по 5 лютого 2019 року.

Враховуючи специфічність товарів, об'єктом дослідження були обрані фахівці відповідних галузей промисловості, а саме – мешканці міст України з населенням понад 500 тис. осіб віком від 18 років, професійна діяльність яких пов'язана з виробництвом, зберіганням, транспортуванням або продажем білка яєчного, жовтка яєчного та/або яєчного порошку.

Дослідження проводилось з метою визначення рівня відомості торговельної марки «IMPEROVO FOODS» серед представників об'єкта

дослідження (фахівців відповідних галузей промисловості, торгівлі), а також з'ясувати, які товари під вказаною торговельною маркою відомі респондентам; хто, на їхню думку, є власником даної торговельної марки; з якого часу їм відома вказана торговельна марка та з яких джерел вони вперше дізнались про неї.

У дослідженні була застосована стратифікована триступенева вибірка, випадкова на кожному ступені, загальний обсяг якої становив 1500 одиниць. На першому етапі були вибрані міста України з населенням понад 500 тис осіб. До вибірки були включені такі 6 міст (в дужках вказана кількість інтерв'ю, проведених у кожному місті): Київ (500 інтерв'ю); Львів (500 інтерв'ю); Дніпро (125 інтерв'ю); Запоріжжя (125 інтерв'ю); Одеса (125 інтерв'ю); Харків (125 інтерв'ю).

На другому етапі в кожному з міст були вибрані точки опитування. Це - підприємства, заклади або організації, в яких працюють фахівці, професійна діяльність яких пов'язана з виробництвом, зберіганням, транспортуванням, використанням або продажем білка яєчного, жовтка яєчного та/або яєчного порошку (зокрема, підприємства з виробництва хлібобулочних, кондитерських виробів, майонезу, соусів, різних напівфабрикатів тощо).

На третьому етапі побудови вибіркової сукупності інтерв'юери на точках опитування випадковим методом відбирали конкретних респондентів для проведення інтерв'ю. Критеріями для відбору респондентів був їхній вік (не менше 18 років), постійне проживання у відповідному місті та приналежність до категорії фахівців відповідно до методики даного дослідження. Кількість опитаних на кожній з точок опитування залежала від кількості працівників на відповідному підприємстві (в установі, організації), але не перевищувала 30 осіб на одній точці опитування.

Опитування проводилось методом особистих інтерв'ю з респондентами «віч-на-віч» (face-to-face) на точках опитування.

Професійна діяльність 44,1% від загальної кількості опитаних фахівців пов'язана з виробництвом хлібобулочних виробів; 24,5% - з виробництвом кондитерських виробів; 14,8% - з виробництвом різних напівфабрикатів; 9,7% - з оптовим продажем білка яєчного, жовтка яєчного та/або яєчного порошку; 6,9% - з виробництвом майонезу, кетчупів, соусів і т.п.

За результатами проведеного дослідження, знак «IMPEROVO FOODS» відомий переважній більшості представників досліджуваної цільової аудиторії, а саме:

- торговельна марка є відомою 67,3% від загальної кількості опитаних респондентів – фахівців відповідних галузей промисловості;

- 70,1% респондентів, яким відома торговельна марка «IMPEROVO FOODS», під цією торговельною маркою відомі такі товари як «білок яєчний; жовток яєчний; яєчний порошок» (при цьому: яйця курячі - 9,9%; хлібобулочні вироби – 7,0%; печиво – 1,8%; молочні продукти – 1,6%; м'ясо та їстівні субпродукти курей – 1,4%; консерви м'ясні – 0,8%; ковбасні вироби – 0,5%; алкогольні напої – 0,4%; цукерки – 0,2%; ваш варіант – 2,3% та важко відповісти – 4,0%);

- 78,2% респондентів, яким відома торговельна марка «IMPEROVO FOODS», вважають, що власником цієї торговельної марки є ТОВ «Імперово Фудз» (при цьому: ТОВ «Аграрний холдинг «Авангард» - 2,4%; Група компаній «Овостар Юніон» - 2,1%; ТОВ «Авіас 2000» - 1,3%; ТОВ «Комплекс «Агромарс» - 0,8%; Група компаній «Ландгут Україна» - 0,6%; ТОВ «Птахофабрика «Поділля» - 0,5%; ТОВ «Захід Агропродукт» - 0,2%; ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» - 0,2%; Група компаній «Інтер-Агросистем» - 0,1%; ваш варіант – 0,4% та важко відповісти – 13,2%);

- 54,7% респондентів, яким відома торговельна марка «IMPEROVO FOODS», вперше дізналися про неї 31 грудня 2017 року або раніше (при цьому: 12,7% опитаним знак відомий після 31 грудня 2017 року та 32,6% опитаним важко відповісти);

- 58,8% респондентів, яким відома торговельна марка «IMPEROVO FOODS», вперше дізналися про неї у зв'язку з виконанням своїх службових обов'язків (при цьому: через мережу Інтернет дізнались 14,5% опитаних; 8,4% - від друзів, родичів, знайомих (бачили у них або чули від них); 0,4% - особиста купівля чи особисте споглядання товарів (у магазинах, супермаркетах і т.п.); 0,3% - телебачення; 0,2% зовнішня реклама; 0,1% - друковані видання; 0,1% - ваш варіант та 17,2% опитаних важко відповісти).

Про високий ступінь відомості знака «IMPEROVO FOODS» свідчать і статті в друкованих засобах масової інформації:

«ТОП-10 агрокомпаній по возмещению НДС: в лидерах Нибулон». Так, згідно даних Державної казначейської служби ТОВ «Імперово Фудз» станом на жовтень 2016 року увійшло до ТОП-10 агропромислових компаній України по відшкодуванню ПДВ (заявник посів 5-те місце) (<http://agroportal.ua/news/vlast/top10-agrokompanii-po-vozmeshcheniyu-nds-v-liderakh-nibulon/>);

«ТОП-5 товарів, які експортує Івано-Франківщина за кордон». Так, ТОВ «Імперово-Фудз» є провідним підприємством з виробництва та реалізації сухих яєчних продуктів, які користуються великим попитом в країнах Європи. Згідно офіційних відомостей, обсяги реалізації ТОВ «Імперово Фудз» за кордон яєчних продуктів «IMPEROVO FOODS» становлять 40 % від усієї продукції, що йде на експорт (<http://styknews.info/novyny/ekonomika/2016/09/01/top-5-tovariv-ia-ki-eksportuie-ivano-frankivsk-za-kordon>).

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «IMPEROVO FOODS», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак на дату 31.12.2018 мав широку відомість та отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання та просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується

Знак «IMPEROVO FOODS» використовується заявником на території України з 2007 року шляхом нанесення на упаковку, в якій міститься такий товар, під час продажу та пропонування товару для продажу, зокрема, в буклетах та рекламних каталогах, в діловій документації та в мережі Інтернет. Про це свідчать надані заявником буклети IMPEROVO FOODS, продуктові каталоги, фотокопії упакування та етикетки, що використовуються на упаковках продукції, маркованої знаком «IMPEROVO FOODS».

З метою виробництва такої продукції (білок яєчний; жовток яєчний; яєчний порошок) заявником отримано необхідні дозвільні документи, а саме експлуатаційний дозвіл для потужностей (об'єктів) з виробництва, переробки або реалізації харчових продуктів № 09-15-36EGG від 15.01.2008 (для такого виду господарської діяльності як переробка яєць, виготовлення, зберігання та реалізація яєчних продуктів), сертифікат на впровадження та використання системи управління якістю (ISO 9001:2015); сертифікат на впровадження та використання системи управління безпекою харчових продуктів (ISO 22000:2005); сертифікат безпеки харчових продуктів (їх відповідність ISO 22000:2005, ISO/TS 22002-1:2009 та додатковим вимогам FSSC 22000); сертифікат відповідності продуктів вимогам Халяля відповідно до ісламських законів; дозволи № 163.12.26, № 502.16.26, № 2610100000-171, № 2610100015-72 та ліцензії серії АЕ № 293039 та серії АВ № 499774.

Продукція, маркована знаком «IMPEROVO FOODS», виробляється та реалізовується в Україні та за її межами в значних обсягах.

Відповідно до бухгалтерської довідки № 1156 від 19.10.2018 обсяги виробництва яєчної продукції, маркованої знаком «IMPEROVO FOODS» за період з 2012 по 2017 рр. склали 80 587 тон, що в грошовому еквіваленті складає 13 919 183,2 грн.

Відповідно до бухгалтерської довідки № 1157 від 19.11.2018 обсяг продажу продукції, маркованої знаком «IMPEROVO FOODS» на території України за період з 2012 по 2017 рр. складає 27 900 тон, що в грошовому еквіваленті складає 4 602 282,20 грн.

На підтвердження значних обсягів реалізації на території України продукції, маркованої знаком «IMPEROVO FOODS» заявником надано видаткові накладні за період 2017-2018 рр. та копії договорів поставки за період 2012-2018 рр., укладених заявником з українськими контрагентами, а саме:

договір № 3067 від 25.09.2012, укладений з ТОВ «Донснабзбут»; № 4088 від 21.11.2012, укладений з ФОП Алексеєнко А.О.; № 29 від 22.11.2012, укладений з ТОВ «Ніко-Агро»; № 000028 від 09.08.2012, укладений з ПАТ «Чумак»; № 2980 від 12.09.2012, укладений з ПрАТ «Ковельський хлібокомбінат»; № 12066 від 20.08.2012, укладений з ПрАТ «Волиньхолдінг»; № 22/08 від 22.08.2012, укладений з ТОВ «Херсонська кондитерська фабрика»; № 2333 від 19.07.2012, укладений з ТОВ «АККРА»; № 196 від 18.05.2012, укладений з ПАТ «АВК»; № 1669 від 16.05.2012, укладений з ДП «Кондитерська корпорація «РОШЕН»; № ІФ-13 від 15.02.2012, укладений з ПП «Харчові технології»; № 190913 від 19.09.2013, укладений з ФОП Федоров

І.М.; № ДГ-0000024 від 17.05.2013, укладений з ТОВ «АСА-71»; № 1439 від 18.02.2013, укладений з ПАТ «Івано-Франківський м'ясокомбінат»; № 1181 від 14.02.2013, укладений з ТОВ «ІНВЕСТТРЕЙДСЕРВІС»; № 438 від 28.12.2012, укладений з ТОВ «АСА-71»; № 4 від 01.01.2013, укладений з ПП «Фортуна Інгредієнт»; № 325 від 18.12.2012, укладений з МПП «Альфа-Строй»; № 1508-ОК від 15.08.2014, укладений з ЗАТ «Одесакондитер»; № 230614-АГ від 23.06.2016, укладений з ТОВ «Агрона Фрут Україна»; № 20814-МЧ від 20.08.2014, укладений з ТОВ «МК Партнер»; № 8814-ША від 08.08.2014, укладений з ФОП Шаламай М.В.; № 20814-МЧ від 20.08.2014, укладений з ФОП Мачульним І.Є.; № ВР/3112/15-4 від 31.12.2015, укладений з ТОВ «Альянс Маркет»; № ІФ-48/2016 від 01.12.2016, укладений з ТОВ «ЕЛІКА»; № ВР/16-822 від 12.01.2016, укладений з ТОВ «Аргана Фрут Україна» з додатком та сертифікацією до нього; № 17031 від 31.08.2017, укладений з ТОВ «ВОЛИНЬХОЛДІНГ» із специфікаціями до нього; № ІФ-25/2017 від 26.04.2017, укладений з ТОВ «Торгівельний дім Атріум» із специфікаціями до нього; № ІФ-75/2017 від 06.11.2017, укладений з ПП «Шумський хліб» із специфікаціями до нього; № ІФ-42/2017 від 28.08.2017, укладений з ТОВ «Золотий Фенікс» із специфікаціями до нього; № ІФ-78/2017 від 13.12.2017, укладений з ТОВ «Науково-виробниче підприємство «Абсолютний стандарт» із специфікаціями до нього; № ІФ-36/2017 від 25.05.2017, укладений з ПАТ «Нововолинський хлібозавод» із специфікаціями до нього; № ІФ-42/2017 від 28.08.2017, укладений з ТОВ «Золотий Фенікс» із специфікаціями до нього; № ІФ-35/2017 від 30.06.2017, укладений з ПАТ «КОНТИ» із специфікаціями до нього; № ІФ-8/2018 від 26.01.2018, укладений з ТОВ «АМБРЕРА»; № ІФ-42/2018 від 05.06.2018, укладений з ТОВ з іноземними інвестиціями «Бейкері Фуд Індастрі»; № ІФ-28/2017 від 26.03.2018, укладений з ТОВ «Системпак» із специфікаціями до нього; № ІФ-16/2018 від 19.02.2018, укладений з ПП «Айтекс-Пак» із специфікаціями до нього та інші.

Відповідно до бухгалтерської довідки № 1157 від 19.11.2018 обсяг експорту продукції, маркованої знаком «IMPEROVO FOODS» за межі території України за період з 2012 по 2017 рр. складає 40 859 тон, що в грошовому еквіваленті складає 4 022 411,20 грн.

Ліцензію на здійснення експорту ячної продукції, маркованої знаком «IMPEROVO FOODS», заявник отримав ще у 2014 році, про що свідчить стаття «Крупнейший производитель яиц в Украине начал экспорт яичных продуктов в Европу» (<https://news.finance.ua/ru/news/-/337288/krupnejshij-proizvoditel-yaits-v-ukraine-nachal-eksport-yaichnyh-produktov-v-evropu>).

На підтвердження тривалості та значних обсягів експорту продукції, маркованої знаком «IMPEROVO FOODS», заявником були надані:

стаття «ТОП-5 товарів, які експортує Івано-Франківщина за кордон» (роздруковка з мережі Інтернет <http://styknews.info/novyny/ekonomika/2016/09/01/top-5-tovariv-iaki-eksportuie-ivano-frankivsk-za-kordon>), згідно якої ТОВ «Імперово Фудз» є провідним підприємством з виробництва та реалізації сухих яєчних продуктів, які користуються великим попитом в країнах Європи (обсяги

експорту яєчних продуктів, маркованих знаком «IMPEROVO FOODS» становлять 40 % від експорту всієї продукції);

контракти експорту товарів, маркованих знаком «IMPEROVO FOODS» № 02/13 від 18.12.2013; № 02/14 від 03.02.2014; № IF-03/14-1 від 14.01.2014 та додаткові угоди до нього від 20.12.2015, 14.01.2016, 30.12.2017; № IF-51/2018 від 01.08.2018, № IF-52/2018 від 01.08.2018, № IF-76/2018 від 01.10.2018, № IF-41/2018 від 25.05.2018, № IF-2/2018 від 15.01.2018, укладені із компаніями Glossco Limited (Кипр), Alramz Trading FZE (О.А.Є.) та Agro Egg Pte Ltd (Сінгапур);

товаро-транспортні декларації за 2018 рік щодо відправки заявником продукції, маркованої знаком «IMPEROVO FOODS» до Туреччини, Йорданії, Таїланду, Італії, Пакистану, Данії, Малайзії та інших країн;

лист-подяка від компанії Alfarah International For Food security за взаємовигідне співробітництво і добропорядні партнерські відносини, проявлені в своєчасній поставці високоякісного яєчного порошку торговельної марки «IMPEROVO FOODS». Згаданим листом підтверджено дату початку співробітництва із заявником з 2012 року;

лист-подяка від компанії Apirat Industry Co., Ltd. за взаємовигідне співробітництво і добропорядні партнерські відносини, проявлені в своєчасній поставці високоякісного яєчного порошку торговельної марки «IMPEROVO FOODS». Згаданим листом підтверджено дату початку співробітництва із заявником з 2009 року.

На сьогодні просування знака та продукції заявника, маркованої знаком «IMPEROVO FOODS», проводиться і за допомогою мережі Інтернет, зокрема шляхом розробки та запуску офіційного веб-сайту <http://www.imperovo.com.ua>, відповідно до умов договору про надання послуг з розробки веб-сайту № 122/180118 від 01.02.2018 та Додатку 1 від 01.02.2018 з переліком послуг з розробки веб-сайту, а також акту надання послуг № АК-596 від 24.07.2018. Сайт містить інформацію про заявника та продукцію, яка ним виготовляється та реалізовується як на території України, так і за її межами.

Про популяризацію продукції, маркованої заявленим знаком, свідчать статистичні дані відвідування офіційного веб-сайту заявника. Так, в середньому за день сайт переглядають 136 разів, за місяць – 4080 разів, а за рік – 48 960 разів.

Крім цього, інформацію стосовно знака «IMPEROVO FOODS» та продукції, маркованої ним, можна вільно отримати шляхом пошуку за ключовими словами «imperovo foods» на пошуковому сайті www.google.com.ua в мережі Інтернет (результати: приблизно 12 300).

Заявником представлені також документи, в яких міститься інформація стосовно згадування знака та представлення продукції, маркованої таким знаком, в мережі Інтернет. Так, на веб-сайтах <https://31750-ua.all.diz/goods> та <https://prom.ua> пропонуються до продажу товари ТОВ «Імперово Фудз»: білок яєчний, жовток яєчний та яєчний порошок, марковані знаком «IMPEROVO FOODS».

За результатами розгляду наведених документів колегія Апеляційної палати встановила, що знак «IMPEROVO FOODS» протягом тривалого періоду має активне використання та просування як в Україні, так і за її межами. Значні обсяги виробництва та реалізації продукції під знаком «IMPEROVO FOODS» дозволили заявнику зайняти лідируючі позиції на ринку таких товарів в Україні та країнах Європи, і, як наслідок, зростання відомості цього знака серед відповідного кола споживачів.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником відомості та документи доводять факт тривалого, безперервного використання та просування знака «IMPEROVO FOODS» відносно товарів 29 класу МКТП: «білок яечний; жовток яечний; яечний порошок».

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

Надані заявником документи підтверджують факти реєстрації на ім'я заявника на території України знака «IMPEROVO FOODS» та знаків, зображення яких складаються або містять словесний елемент «IMPEROVO» (ИМПЕРОВО, ІМПЕРОВО):

Надано відомості і копії свідоцтв України на знаки для товарів і послуг:

- 1) знак «**ИМПЕРОВО**» за свідоцтвом № 118477 від 25.02.2010 (для товарів 29, 31 та послуг 25, 43 класів МКТП);
- 2) знак «**ИМПЕРОВО**» за свідоцтвом № 118478 від 25.02.2010 (для товарів 29, 31 та послуг 35, 43 класів МКТП);
- 3) знак «**ИМПЕРОВО**» за свідоцтвом № 118479 від 25.02.1010 (для товарів 29, 31 та послуг 35, 43 класів МКТП);



- 4) знак «**IMPEROVO FOODS**» за свідоцтвом № 162365 від 10.10.2012 (для товарів 29, 31 та послуг 35 класів МКТП);




- 5) знак «**IMPEROVO FOODS**» за свідоцтвом № 203439 від 10.09.2015 (для товарів 29 та послуг 35 класів МКТП);



- 6) знак «**ИМПЕРОВО FOODS**» за свідоцтвом № 204515 від 12.10.2015 (для товарів 29 та послуг 35 класів МКТП);



7) знак «  » за свідоцтвом № 204516 від 12.10.2015 (для товарів 29 та послуг 35 класів МКТП).

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака «IMPEROVO FOODS».

За результатами дослідження матеріалів справи, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що матеріали, надані заявником, свідчать про те, що знак «IMPEROVO FOODS» відомий широкому колу споживачів відповідного сектора суспільства, має високу розрізняльну здатність відносно заявлених товарів 29 класу МКТП, а добра репутація знака постійно підтримується його заявником.

Колегія Апеляційної палати вважає, що заявником повністю доведені фактори, що можуть впливати на визнання знака добре відомим. Зазначені фактори підтверджені відповідними доказами і є достатніми для визнання того, що знак «IMPEROVO FOODS» став добре відомим в Україні для товарів 29 класу МКТП «білок яєчний; жовток яєчний; яєчний порошок» станом на 31 грудня 2018 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «IMPEROVO FOODS» добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «Імперово Фудз» для товарів 29 класу МКТП «білок яєчний; жовток яєчний; яєчний порошок» станом на 31 грудня 2018 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

Л. Г. Запорожець

В. В. Гайдук

Г. П. Добриніна

Ю. А. Горбик

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 01.03.2019

Зображення знака

«IMPEROVO FOODS»