

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
03.12.2019 № 503

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

Р І Ш Е Н Н Я

25 вересня 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 24.07.2019 № Р/78-19 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Бурмістрової Н.Г., Запорожець Л.Г., Саламова О.В., Терехової Т.В. розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» (вул. Кудрявська, буд. 11, м. Київ, 04053) про визнання знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Нікулеско Дмитро Сергійович.

Зображення знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Товариство з обмеженою відповідальністю «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» (далі – ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери») у заяві від 18.07.2019 (вх. № ВКО/359-19) просить визнати знак «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» добре відомим в Україні для послуг 45 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), а саме: «юридичні послуги» станом на 01 січня 2015 року.

Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» заснована в 1997 році і станом на 01.01.2015 вже входила до числа найвідоміших та найбільш авторитетних юридичних фірм України.

Заявник досяг цього завдяки залученню найкращих фахівців у різних галузях права, інноваційності та неухильному дотриманню етичних стандартів у відносинах з клієнтами.

Представництво інтересів клієнтів в усіх сферах права завжди надавалося заявником саме під фірмовим найменуванням, яке містить у своєму складі знак «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ».

Під знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» заявником надаються послуги майже у всіх галузях права відомим міжнародним і українським компаніям та фінансовим установам, державним організаціям, юридичним фірмам і комерційним компаніям, а також фізичним особам.

Одними з основних галузей права, в яких заявник надає юридичні послуги, є: вирішення спорів; міжнародний арбітраж; банківське та фінансове право; корпоративне право; антимонопольне право; податкове право; інтелектуальна власність; міжнародне приватне право; нерухомість і навколишнє середовище; трудове право.

З кожним роком роботи заявника з моменту створення його компанії, обсяг наданих послуг під час представництва інтересів клієнтів неухильно збільшувався, що сприяло популяризації знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ».

Використання знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» було безперервним з 1997 року і до дати подання заяви на визнання його добре відомим в Україні.

Заявник є власником п'яти свідоцтв України на знаки, які відтворюють або містять у своєму складі словесне позначення «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» (українською, російською, англійською мовами).

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» стосовно послуг, щодо яких він використовується на вказану в заяві дату, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявником документах:

1. Роздруківка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо статусу заявника.

2. Роздруківки з мережі Інтернет з інформацією про компанію заявника; відзнаки та нагороди, отриманих компанією заявника за 2009 - 2015 роки.

3. Довідка № 1/9551 від 09.07.2019 щодо відвідувань вебсайту заявника (attorneys.ua) за 2010-2018 роки.

4. Довідка № 3/9551 від 09.07.2019 щодо суми доходів, отриманих заявником від надання юридичних послуг під знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ».

5. Результати соціологічного опитування щодо визначення рівня відомості знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» та особливостей його прийняття споживачами в Україні.

6. Довідка № 2/9551 від 09.07.2019 стосовно отримання нагород заявником за 2014-2019 роки.

7. Довідка № 4/9551 від 09.07.2019 щодо розміру коштів, витрачених на просування знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» за 2011-2018 роки.

8. Бібліографічні дані свідоцтв, які відтворюють або містять у своєму складі словесне позначення «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ», власником яких є заявник.

24.09.2019 (вх. № ВКО/496-19) заявник надав додаткові матеріали на підтвердження доброї відомості знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» в Україні:

1. Роздруківки сторінок з мережі Інтернет з публікаціями, коментарями, порадами юристів ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери».

2. Довідка № 190924 від 24.09.2019 щодо кількості публікацій та коментарів юристів ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» за 2011-2014 роки.

3. Копії договорів про надання послуг (представництва у судах, юридичних, консультаційних послуг правового характеру, послуг адвоката) між ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» та: АНТК ім. О.К.Антонова (від 14.08.2000); ЗАТ «Девон» (№ 0805-401 від 03.06.2013); ДП «Аполо Фарма» фірми «Нікокардія Фарма Лімітед» (№ 0306-027 від 28.11.2005); ТОВ «Зайлотек Україна» (№ 0693-023 від 07.05.2014); ТОВ «Аптека гормональних препаратів» (№ 0304-001 від 01.12.2005); ТОВ «Котедж» (№ 0110-086 від 01.04.2001); ДП «Косметікс Трейдинг» (№ 0485-165 від 01.07.2011); «Мартинківська ГЕС» (№ 0506-169 від 20.01.2010); ТОВ «Епсілон груп» (№ 0210-182 від 24.02.2003); ТОВ «Каховка Протеїн Агро» (№ 0510-401 від 27.07.2012); ТОВ «Українська сірникова фабрика» (від 19.01.2015); концерн «Укргаз» (№ 0400-491 від 02.07.2009); представництво «Нікомед Остойропа Маркетинг Сервіс Гмбх» (від 01.08.2008); ТОВ «Хелс Промоуши» (№ 0410-499 від 01.10.2008); ВАТ «Укрпластик» (№ 397 від 29.10.2010); ТОВ «Барконд» (№ 0538-637 від 03.02.2015); ПАТ «Галактон» (№ 0675-653 від 21.10.2014); ПАТ «Кредит Європа Банк» (№ 0766-662 від 23.11.2015).

4. Довідка № 190924/1 від 24.09.2019 про кількість клієнтів, яким були надані юридичні послуги під знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» станом на 01.01.2015.

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак для товарів і послуг «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» є добре відомим в Україні та заслухала пояснення представника заявника.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;

- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ, до доречного кола споживачів, в якому надаються послуги під знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ», є населення України від 18 років, які користуються юридичними послугами.

Доводи щодо високого ступеня відомості знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» серед доречного кола споживачів ґрунтуються на результатах соціологічного опитування, проведеного Громадською організацією «Центр прикладних досліджень» у період з 07 березня по 22 березня 2019 року.

Дослідження проводилось з метою визначення рівня відомості знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» серед представників досліджуваної цільової аудиторії та з'ясування сприйняття зазначеного позначення – як фірми, яка надає юридичні послуги або як фірми, яка надає інші послуги.

Дослідження проводилось методом особистого інтерв'ю «віч-на-віч» у різних містах України з населенням понад 500 тис. осіб. Загальна кількість опитаних становить 1523 осіб.

За результатами проведеного дослідження, знак «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» є відомим 74,8 % опитаного повнолітнього населення України, серед них 70,4 % дізнались про нього до 01 січня 2015 року. При цьому, абсолютна більшість респондентів відповіли, що під даним знаком надаються юридичні послуги – 86,3%, а власником даного знака є саме заявник (68,2% респондентів).

Також, для підтвердження високого ступеня відомості в Україні та світі послуг заявника під знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» надано роздруківки з мережі Інтернет з інформацією про досягнення заявника, копії нагород, дипломів, сертифікатів, отриманих заявником та його юристами до 01.01.2015, зокрема: «компанія очолила рейтинг юридичних фірм за кількістю згадувань у ЗМІ за період 31 січня по 31 травня 2009 року» (за даними інформаційної агенції «Контекст-медіа»); «провідна юридична фірма в сфері інтелектуальної власності» (міжнародний довідник The Legal 500 – EMEA 2010); «увійшли до лістингу кращих юристів України за результатами Всеукраїнського дослідження «Вибір клієнта 2010. ТОП-100» (видання «Юридична газета»); визнана «переможцем щорічної юридичної премії Corporate INTL Legal Awards 2010 і визнана юридичною фірмою року в авіаційній галузі»; «одна з найкращих юридичних фірм в Україні у сфері вирішення спорів» (видання Chambers Global 2011); визнана найкращою юридичною компанією в сфері фармацевтики і транспорту (рейтинговий журнал «Гвардія» ІД «ГалицькіКонтракти»); «юридична премія 2012 «найкращий судовий юрист» (видавництво «Юридична практика»); «перемогла в номінації «Юридична фірма року в судовій практиці» (газета «Юридична практика», 2013); «лідер ринку в судовій практиці та увійшла в десятку юридичних фірм 2013 року» (за результатами дослідження «50 провідних юридичних фірм України», проект видавництв «Комерсант-Україна» та «Юридична практика»); «визнання у сфері вирішення спорів (перше місце) в Україні (за рейтингом Chambers Global у сфері вирішення спорів в Україні, 2014); «увійшла до списку ста кращих юристів України, на думку представників українського бізнесу, Михайло Ілляшев є одним з найкомпетентніших юристів у сфері судової практики» (дослідження «Вибір клієнта: ТОП-100 найкращих юристів України 2014»); «визнана кращою в номінаціях «Юридична фірма року в судовій практиці» та «Юридична фірма року в сфері трудового права» (дев'ята щорічна церемонія вручення «Юридичної премії року» 28 травня 2015 року).

На підтвердження інформації щодо відзнак, які ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» отримало за період з 2014 по 2019 роки, заявником надано довідку із переліком досягнень заявника по роках.

Компанія заявника також відома через свою активну участь в авторитетних професійних асоціаціях та об'єднаннях, зокрема, в Національній асоціації адвокатів України; Асоціації юридичних фірм України; Третейському суді при Асоціації юридичних фірм України; Міжнародній асоціації товарних знаків (INTA); Центрі Всесвітньої організації інтелектуальної власності (WIPO) з арбітражу і посередництва у доменних спорах; Міжнародній асоціації адвокатів (ІВА); Громадській раді при Антимонопольному комітеті України.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак на вказану в заяві дату отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Юридичні послуги під знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» надаються заявником на території України безперервно з 1997 року. Знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» маркуються ділова документація заявника (договори, довіреності на представництво інтересів, інші документи, де стороною фігурує заявник, рахунки, платіжні доручення), рекламні банери, візитівки, таблички під час виступів юристів заявника на різноманітних форумах, блокноти, ручки, тощо.

Під знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» заявник надає правові консультації та представляє інтереси клієнтів в усіх галузях права. В якості прикладів заявником надані копії окремих договорів про надання юридичних послуг з такими замовниками: АНТК ім. О.К.Антонова, ДП «Антонов»; ЗАТ «Девон»; ДП «Аполло Фарма» Фірми «Нікокардія Фарма Лімітед»; «Зайлотек Україна»; ТОВ «Укрмед»; ТОВ «Аптека гормональних препаратів»; ТОВ «Котеж»; ДП «Косметікс Трейдинг»; ТОВ «Енергія-1»; ТОВ «Мартинківська ГЕС», ТОВ «Енергія Карпат»; ТОВ «Епсілон груп»; ПАТ «ПроКредит Банк»; ТОВ «Каховка Протеїн Агро»; ТОВ «Українська сірникова фабрика»; ПАТ «Суміхімпром»; концерн «Укргаз»; АСК «УКРРІЧФЛОТ»; «Нікомед Остойропа Маркетинг Сервіс Гмбх»; ТОВ «Хелс Промоушн»; ВАТ «Укрпластик»; ТОВ «Баркнод»; ПАТ «Галактон»; ПАТ «Кредит Європа Банк»; Релігійне управління Церкви Ісуса Христа Святих Останніх Днів в Україні за період 2000-2015 роки.

Серед показових справ у практиці вирішення спорів та міжнародного арбітражу, які супроводжувалися юристами заявника, відзначаються, зокрема: представництво інтересів АТ «БТА Банк» (Казахстан) у справі про визнання на території України судового рішення Високого суду правосуддя Англії і Уельсу про стягнення 451 млн дол. США на користь банку; визнання в Україні термінового рішення Арбітражного Інституту Стокгольмської торгової палати за позовом Ostchem Holding (Group DF) до Одеського припортового заводу, (ціна позову – 246,5 млн дол. США); звільнення українських літаків Ан-124 («Руслан») з-під арешту в Канаді і Бельгії; представництво АСК «Укррічфлот» в судових органах з питань договірної, корпоративної, трудового, податкового права та права інтелектуальної власності; представництво ВАТ «Татнефть» у справі інвестиційного арбітражу проти України з сумою вимог, що перевищувала 2 млрд дол. США.

Серед показових справ у практиках податкового, банківського та фінансового права, які супроводжувалися юристами заявника, відзначаються, зокрема: представництво ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» у більш ніж 20 судових спорах з податковими органами з питань додаткового оподаткування та донарахування податків (ціна позовів – 22 млн дол. США); представництво ДП «Антонов» у спорі з Державною фінансовою інспекцією України щодо незаконно накладених штрафних санкціях на суму 39 млн дол. США; консультування комітету кредиторів АТ «Ощадбанк» з питань

реструктуризації зобов'язань: консультування власника щодо фінансування будівництва одного з найбільших торгових центрів в Україні вартістю 350 млн дол.

Серед показових справ у практиці корпоративного права та М&А (злиття та поглинання), які супроводжувалися юристами заявника, відзначаються, зокрема: супровід придбання істотної частки акцій БТА Банк (Казахстан) і НАСК «Оранта» (Україна) приватним інвестором і Казкоммерцбанк (Казахстан) (ціна угоди – 410 млн дол. США); консультування LetterOne Group в процесі придбання німецької нафтової компанії RWE Dea AG. (ціна угоди – 5,6 млрд дол. США); супровід угоди з придбання 100% пакету акцій IDS Vorjomi на боці покупця (ціна угоди – 231,2 млн дол. США); супровід придбання компанією PZU S.A. акцій польського Alior Bank на суму 450,1 млн. дол. США.

Серед показових справ в практиці антимонопольного права та права інтелектуальної власності, які супроводжувалися юристами заявника, відзначаються, зокрема: консультування групи LetterOne з питань придбання німецької нафтової компанії RWE Dea на суму 5,1 млрд євро, включаючи отримання дозволу Антимонопольного комітету України (АМКУ) в Україні; представництво інтересів польської страхової групи PZU в рамках отримання дозволів АМКУ на здійснення ряду концентрацій – придбання групою PZU чотирьох страхових компаній, що працюють на ринках Польщі, Латвії, Литви та Естонії; консультування українських підприємств, які входять до Sorbes Group, з питань захисту від недобросовісної конкуренції, та успішне оскарження в суді рішення АМКУ про визнання клієнта учасником картельної змови та накладання багатомільйонного штрафу.

Юридичні послуги під знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» надаються по всій території України з офісами у Києві, Харкові, Дніпрі, а також на території інших країн, таких як Російська Федерація, Естонія, Велика Британія та інших.

Так, серед клієнтів заявника станом на 01.01.2015 вже були відомі українські та іноземні компанії та організації, зокрема: консорціум «Альфа-Груп» – один з найбільших приватних фінансово-інвестиційних консорціумів у Європі; ДП «Антонов»; ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг»; ПрАТ «Івано-Франківськцемент» – один з провідних українських виробників будівельних матеріалів; ПАТ «Миронівський хлібопродукт»; АТ «Місто Банк»; ПАТ «ПроКредит Банк» – український підрозділ міжнародної групи ProCredit; НАСК «Оранта» – найбільша страхова компанія класичного страхового ринку України; STADA CIS (ШТАДА СНД) – російський холдинг у складі міжнародної групи STADA Arzneimittel AG, який об'єднав дві провідні компанії російського фармацевтичного ринку – «НИЖФАРМ» і «МАКІЗ-ФАРМА»; Xiaomi – китайський виробник портативних електронних пристроїв та побутової техніки.

Відповідно до довідки прес-служби ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» станом на 01.01.2015 року під знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» заявником були надані юридичні послуги 464 клієнтам.

На підтвердження великого попиту на послуги під знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» заявником надано довідку ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» щодо суми доходів від надання юридичних послуг клієнтам за період з 2011 року по 2018 рік, по роках.¹

За результатами розгляду наданих заявником відомостей та доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони підтверджують факт тривалого, безперервного та у значних обсягах використання знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» на всій території України відносно послуг 45 класу МКТП, а саме: «юридичні послуги» станом на 01 січня 2015 року.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом всього часу використання знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» на території України заявник активно здійснював його просування. Рекламування послуг під цим знаком здійснювалось різними засобами, зокрема: на телебаченні (шляхом надання юристами заявника професійних юридичних коментарів щодо різноманітних подій); в друкованих засобах масової інформації (як в якості спонсорської допомоги певних видавництв, так і шляхом численних публікацій статей юристів заявника); в мережі Інтернет; при проведенні різноманітних юридичних форумів, конференцій тощо.

Згідно з даними соціологічного опитування, проведеного Громадською організацією «Центр прикладних досліджень», до 01 січня 2015 року основними джерелами інформації про знак «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» для мешканців великих міст України було особисте споглядання – 28,4% респондентів та мережа Інтернет – 27,4%, зовнішня реклама – 16,6%, реклама на телебаченні – 7,8%, радіо – 2,5%.

ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» надано бухгалтерську довідку стосовно розміру коштів, витрачених на рекламування знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» за період з 2011 року по 2018 рік, по роках.²

Найбільш активне просування знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» та популяризація послуг під цим знаком здійснювалися шляхом розміщення інформації в мережі Інтернет на офіційному вебсайті заявника <http://attorneys.ua/uk>, кожна сторінка якого маркована знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ», вебсайтах популярних інформаційних та аналітичних Інтернет-видань та на інших сайтах, зокрема: <https://ua.korrespondent.net/>,

¹ Інформація щодо суми доходів від надання юридичних послуг клієнтам за період з 2011 року по 2018 рік визначена ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» його комерційною таємницею.

² Інформація стосовно розміру коштів, витрачених на рекламування знака «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» за період з 2011 року по 2018 рік визначена ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» його комерційною таємницею.

<http://yur-gazeta.com/>, <https://www.liga.net/>, <http://dengi.ua/>,
<https://www.epravda.com.ua>, <https://www.pravda.com.ua>, <https://www.rbc.ua/>,
<https://www.apteka.ua/>, minfin.ua.

Заявник постійно наповнює власний вебсайт актуальною інформацією про юридичні послуги, які надає ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери».

Відповідно до довідки, наданої заявником, кількість відвідувань вебсайту <http://attorneys.ua/uk> за 2010-2014 роки складає біля 170 тис. користувачів.

Заявником надано велику кількість роздруківок з мережі Інтернет з публікаціями, коментарями, юридичними порадами, які надавала ТОВ «Юридична фірма «Ілляшев та Партнери» за 2010-2014 роки.


Серед джерел, наведених заявником, у яких згадувався знак «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» є, зокрема: канал ICTV, 1+1, Україна, 24 канал, Інтернет та друковані видання.


За 2011-2014 роки кількість публікацій та коментарів складає близько 1010 виходів, що підтверджено довідкою, наданою заявником.


За результатами дослідження представлених документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявник систематично спрямовує значні зусилля на формування позитивного іміджу юридичної фірми «Ілляшев та Партнери» серед громадськості. Фактичні дані свідчать про велику кількість заходів з просування послуг фірми під знаком «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ», здійснених в період з 2010 по 2015 рік, завдяки чому на заявлену дату знак став відомим широкому колу споживачів.


4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

Надані заявником документи підтверджують факти реєстрації в Україні знаків, які відтворюють або містять у своєму складі словесне позначення «ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» (українською, російською, англійською мовами):

 ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ
 ю р и д и ч н а ф і р м а за свідоцтвом № 68090 від 16.10.2006 (16, 35, 36, 42 класи МКТП);

 ІЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ
 Law Firm
 Ilyashev & Partners за свідоцтвом № 68092 від 16.10.2006 (16, 35, 36, 42 класи МКТП);

 ИЛЪЯШЕВ И ПАРТНЕРЫ
 ю р и д и ч е с к а я ф и р м а за свідоцтвом № 68094 від 16.10.2006 (16, 35, 36, 42 класи МКТП);

 ILYASHEV
 & PARTNERS за свідоцтвом № 119107 від 16.10.2006 (35, 36, 41, 45 класи МКТП);

ИЛЛЯШЕВ И ПАРТНЕРЫ

за свідоцтвом № 214710 від 25.07.2016 (35, 36, 42, 45 класи МКТП).

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття і підтримання правової охорони своїх знаків для товарів і послуг в Україні.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком

Заявник вважає, що цінність, яка асоціюється зі знаком «ИЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ», співзвучна з такими поняттями як: «винайдення рішень», «стабільність», «надійність», «якість», «доступність», «успішність», «відповідальність», «популярність» та «бездоганна ділова репутація». Такі асоціативні зв'язки у свідомості споживачів дають позитивні враження про послуги під зазначеним знаком.

Також заявник зазначає, що у абсолютної більшості населення України словосполучення «ИЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» асоціюється саме із діяльністю заявника, що підтверджується наданим соціологічним дослідженням, згідно якого 68,2% респондентів вказали, що власником цього знака є заявник.

Надані документи і відомості щодо затребуваності послуг заявника серед споживачів, успішно вирішених справ в різних галузях, маркетингової активності юридичної фірми свідчать про популярність і високий ступінь довіри споживачів до послуг під знаком «ИЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ». Знак несе в собі значну цінність, пов'язану із доброю репутацією заявника та високою якістю його послуг.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака «ИЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» добре відомим в Україні щодо послуг 45 класу МКТП «юридичні послуги» станом на 01 січня 2015 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а :

визнати знак «ИЛЛЯШЕВ ТА ПАРТНЕРИ» добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «Юридична фірма

«Ілляшев та Партнери» щодо послуг 45 класу МКТП «юридичні послуги» станом на 01 січня 2015 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

Н. Г. Бурмістрова

Л. Г. Запорожець

В. О. Саламов

Т. В. Терехова

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 25.09.2019

Зображення знака

ІЛЛЯШЕВ
ТА ПАРТНЕРИ