

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
28.05.2019 № 904

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

РІШЕННЯ

5 березня 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О. Ю. від 15.01.2019 № Р/19-19 у складі головуючого Перевезенцева О. Ю. та членів колегії Запорожець Л. Г., Красовського В. Г., Кулик О. С., Ткаченко Ю. В., розглянула заяву Запорощука Валентина Анатолійовича (вул. Вишнева, 7, м. Ічня, Чернігівська область), приватного акціонерного товариства “Ічнянський молочно-консервний комбінат” (вул. Вишнева, 4, м. Ічня, Чернігівська область) про визнання знака для товарів і послуг “ІЧНЯ, зобр.” добре відомим в Україні.

Представники заявників – патентні повірені Мартинова В. В., Красовський О. С.



Зображення знака:  (додається).

Аргументація заявників

Заявники – Запорощук Валентин Анатолійович та приватне акціонерне товариство “Ічнянський молочно-консервний комбінат” (далі – ПрАТ “ІМКК”) у заяві від 10 січня 2019 року (вх. № ВКО/20-19) просять визнати знак “ІЧНЯ, зобр.” добре відомим в Україні відносно товарів 29 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): “згущене молоко; згущені вершки; продукт згущений молокозмісний” станом на 01 січня 2018 року.

ПрАТ “ІМКК” засновано на базі “Ічнянського заводу продтоварів”, що створений ще в 1958 році. Разом зі виробничими змінами, що включали масштабні роботи з перепрофілювання заводу з багатоетапним реконструюванням та повним його переоснащенням, здійсненими у 2006 році під



керівництвом Запорощука В. А., відбулися зміни організаційно-правової форми юридичної особи – завод перейменовано на ВАТ “Ічнянський молочно-консервний комбінат”, а у 2011 році – на ПрАТ “ІМКК”.




З повним перепрофілюванням ПрАТ “ІМКК”, переробка молока та виробництво молочних продуктів визначені підприємством як основний вид його діяльності, створено власну систему дистрибуції продукції, в тому числі в країни ближнього і далекого зарубіжжя, впроваджено міжнародні стандарти на системи управління якістю та безпечністю харчових продуктів, з систематичним підтвердженням їх відповідності.

З 2009 по 2018 рік підприємством розроблено рецептури продукції та технічні умови на неї, отримано сертифікати на систему управління якістю (ISO 9001), сертифікати на систему управління безпечністю харчової продукції “Hazard Analysis and Critical Control Point” (ISO 22000) та сертифікат Центру Сертифікації “Халяль Глобал Юкрейн”.

У 2008 році ПрАТ “ІМКК” вперше приймає участь у міжнародній виставці продуктів харчування, напоїв і сировини для їх виробництва “ПродЕкспо 2008”, де у міжнародному конкурсі “Кращий продукт - 2008” отримує диплом і золоту медаль за “Молоко цельное сгущенное с сахаром”. З 2008 року по 2018 рік продукція підприємства, зокрема, згущене молоко, неодноразово ставало лауреатом міжнародних конкурсів.

На сьогодні ПрАТ “ІМКК” здійснює виробництво молока та консервованої молочної продукції (згущене молоко, згущені вершки, продукт згущений молокозмісний), яка маркується, зокрема, знаком “ІЧНЯ, зобр.”.

Знак  було розроблено внаслідок ребрендингу знака , яким продукція ПрАТ “ІМКК” маркувалася з 2007 року. Заявку на реєстрацію знака “ІЧНЯ, зобр.” було подано у 2013 році.

Власником свідоцтва України на знак  та міжнародної реєстрації знака , а також свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір  є Запорощук Валентин Анатолійович, який є керівником і одним із засновників ПрАТ “ІМКК”.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака “ІЧНЯ, зобр.” заявниками надано такі документальні відомості:

1. Зображення знака.
2. Схематичне зображення зв'язку між заявниками.
3. Копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ПрАТ “ІМКК”.
4. Статут ПрАТ “ІМКК”.
5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір (малюнок “ІЧНЯ”) Запорощука В.А.

6. Копія витягів з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ “Торговий дім “Наталка”, ТОВ “Провіант”.

7. Копія диплому “Кращий продукт “World Food Kazakhstan 2008” та медалі за 1 місце.

8. Копія дипломів та фотокопії медалей міжнародного конкурсу “Кращий продукт” міжнародної виставки продуктів харчування, напоїв та сировини для виробництва “ПРОДЕКСПО” з 2008 – 2012.

9. Фотокопія кубку Гран-прі лауреата міжнародного конкурсу “Кращий продукт 2013” міжнародної виставки продуктів харчування, напоїв та сировини для виробництва “ПРОДЕКСПО”.

10. Копія дипломів та подяки від департаменту агропромислового розвитку Чернігівської ОДА за активну участь у XXV та XXVI Міжнародній агропромисловій виставці “АГРО-2013”, “АГРО-2014”.

11. Копія диплому Міністерства аграрної політики та продовольства України за активну участь у XXVIII Міжнародній агропромисловій виставці “АГРО-2016”.

12. Роздруківка статті щодо виходу на китайський ринок українських підприємств, серед яких ПрАТ “ІМКК”, розміщеної на веб-сайті Управління агропромислового розвитку Черкаської ОДА arksk.gov.ua (2015 р.).

13. Роздруківки інформаційних матеріалів виставок “Gulfood”, “anuga”, “SIAL”, “1st CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO” (2015-2018 рр.).

14. Роздруківки статей щодо діяльності, зокрема, благодійних заходів, ПрАТ “ІМКК” з мережі Інтернет, зокрема, веб-сайту gorod.cn.ua, espresso.tv, ukrop.org, cg.gov.ua,

15. Звіти ТОВ “АТЬ-Маркет” за 2016 – 2018 рр.

16. Копія ТУ У 16296681.005-2000 “Молоко згущене варене “ІРИСКА”.

17. Копія ТУ У 15.5. – 00381152-001:2008 “Продукти молочні згущені” та зміни до них.

18. Довідка ПрАТ “ІМКК” б/н від 11.12.2018 щодо обсягів виробництва згущеного молока ТМ “ІЧНЯ, зобр.” за період 2014-2018 рр. у питомій вазі до загального обсягу виробництва згущеного молока ПрАТ “ІМКК” (2014-2016 рр.).

19. Довідка ПрАТ “ІМКК” б/н від 11.12.2018 щодо обсягів виробництва згущеного молока ТМ “ІЧНЯ, зобр.” (2014-2018 рр.).

20. Довідки ПрАТ “ІМКК” б/н від 11.12.2018 щодо обсягів реалізації згущеного молока ТМ “ІЧНЯ, зобр.” за 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 рр. (I-III квартали) у питомій вазі до загального обсягу виробництва згущеного молока ПрАТ “ІМКК”.

21. Довідки ПрАТ “ІМКК” б/н від 11.12.2018 щодо обсягів реалізації ультра пастеризованого молока ТМ “ІЧНЯ, зобр.” за 2015, 2016 рр. у питомій вазі до загального обсягу виробництва ультра пастеризованого молока ПрАТ “ІМКК”.

22. Копії контрактів № 27-01/11, № 02-01/12, № 04-01/12, 01-03/12, 10-01/14, 04-03/14, 21-03/14, 18-01/16, 27-01/16, 25-03/16, 22-03/16, 21-03/16, 23-03/16, 30-03/16, 04-04/16, 17-05/16, 23-05/16, 15-02/17, 21-03/17, 24-04/17, 13-06/17, 06-

07/17, 10-07/18, 10-10/18, 24-01/18 щодо купівлі-продажу молочних консерв в асортименті, вироблених ПрАТ “ІМКК”.

23. Дистриб’юторський договір б/н від 26.04.2016 щодо поставки та реалізації товарів ПрАТ “ІМКК”, зокрема, молока згущеного, на території Сполучених Штатів Америки.

24. Ексклюзивний дистриб’юторський договір № 18-11/2016 від 18.11.2016 щодо поставки та реалізації товарів ПрАТ “ІМКК”, зокрема, молока згущеного, на території Сполучених Штатів Америки.

25. Копія контракту міжнародної купівлі-продажу від 28.04.2016 консерв молочних, вироблених ПрАТ “ІМКК”.

26. Копії оборотно-сальдових відомостей за 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 рр.

27. Копії подяк від: козаків “Соколиного хутора”; голови фестивалю “Здоров’я. Стиль. Мода”; районної влади за вагомих внесок у розвиток волонтерського руху, активну громадянську позицію, матеріальну та моральну підтримку учасників Антитерористичної операції від районної влади.

28. Бібліографічні дані свідоцтв України № 101952, № 197580, № 137355, № 137356, № 137357, № 155744, № 233929 на знаки для товарів та послуг та міжнародних реєстрацій № 1333804, № 1337095, № 1366025.

29. Копія свідоцтва Республіки Таджикистан № TJ 12870.

30. Копії рішень Державної служби інтелектуальної власності України відносно свідоцтв України № 197580 та № 197580 на знаки для товарів та послуг.

31. Копія договору застави № 1 від 26.11.2015, укладеного між ТОВ “Торговий дім “Наталка” (що є майновим поручителем юридичної особи – ТОВ “ПРОВІАНТ”) та ПАТ “Дочірній банк СБЕРБАНКУ РОСІЇ”.

32. Копія договору застави № 13 від 27.01.2017, укладеного між Запорощуком В.А. (що є майновим поручителем юридичної особи – ПрАТ “ІМКК”) та Публічним акціонерним товариством “СБЕРБАНК”.

22.01.2019 (вх. № ВКО/40-19) заявниками надано додаткові матеріали до заяви про визнання знака “ІЧНЯ, зобр.” добре відомим в Україні, а саме:

1. Копія виписки з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг відносно свідоцтва № 197580 на знак “ІЧНЯ, зобр.”.

2. Фотокопії нагород “Виробнику кращих вітчизняних товарів 2008 року”, “Кращий вітчизняний товар року”, “Барвіста Україна”.

3. Сертифікат на систему управління безпечністю харчових продуктів від 23.12.2009, виданий ДП “Чернігівстандартметрологія”.

4. Фотокопія нагороди регіонального конкурсу “Чернігівська якість – 2012”.

5. Довідка ПрАТ “ІМКК” б/н від 11.12.2018 щодо обсягів виробництва Т-молока ТМ “ІЧНЯ, зобр.” у період з 2014 по 2018 рр.

6. Довідка ПрАТ “ІМКК” б/н від 11.12.2018 щодо обсягів виробництва Т-молока ТМ “ІЧНЯ, зобр.”

7. Сертифікати від 27.11.2015 та 23.11.2018, виданий “Bureau VERITAS Certification Holding SAS – UK”.

8. Сертифікат від 15.02.2017, виданий Органом сертифікації “Центр сертифікації матеріалів та виробів”.

9. Сертифікат від 14.04.2018, виданий Центром Сертифікації “Халяль Глобал Юкрейн”.

10. Роздруківка інформації щодо присвоєння ПрАТ “ІМКК” єврономеру для експорту продукції в країни Євросоюзу.

11. Копії договорів поставки, укладених ПрАТ “ІМКК” з контрагентами: № 4600036605 від 01.08.2013, № 568 від 01.07.2013, № 427 від 01.07.2013, № 376 від 01.07.2013, № 390171/15 від 01.01.2015, № 303137 від 01.01.2014, № 128/Б від 25.06.2014, № 305 від 01.03.2017, № 47688 від 01.01.2014, № 47688 від 01.01.2015, № 47688 від 01.01.2016, № 58872 від 01.03.2016, № 47688 від 01.01.2017, № 47688 від 01.01.2018, № 58872 від 01.03.2018, № 11020077 від 17.01.2014, № 11035273 від 01.02.2017, № ТАО355/15 від 18.12.2015, № 26461 від 01.05.2015, № 161333 від 01.10.2016, № б/н від 01.01.2017, № 821 від 01.05.2017, № 968Р від 01.03.2017, № 909 від 20.07.2018, № 1651 від 25.06.2018, № 15042К від 01.08.2018, № 81/13-Д від 03.06.2013, № 122/14/П від 10.06.2014, № 566 від 30.06.2017, № П5331 від 01.01.2015, № 147/15-п від 01.06.2015, № 20151216 від 16.12.2015, № 19/2015 від 12.10.2015, № 118/16-Д від 31.05.2016, № 119/16-Д від 31.05.2016, № 269/17-Д від 10.12.2017, № 10/11-Б від 10.11.2017, № 16/11-Б від 16.11.2017, № 2018/02/03 від 02.03.2018, № 179/18-Д від 07.05.2018, № 248/18-П від 20.09.2018, № 288/18-Д від 09.11.2018, № 155/18-Д від 22.05.2018, № 165/18-Д від 07.05.2018, № 7/18-Д від 03.01.2018, № 55/18-Д від 08.02.2018 з додатками.

12. Копії дистрибуторських договорів, укладених ПрАТ “ІМКК” з контрагентами: № 80/14-Д від 07.04.2014, № 72/17-Д від 21.03.2017, № 172/17-Д від 16.08.2017, № 267/16-Д від 28.12.2016, № 222/15-Д від 12.10.2015, № 30/16-Д від 03.02.2016, № 35/16-Д від 05.02.2016, № 79/18-Д від 12.03.2018, № 78/18-Д від 12.03.2018, № 255/15-Д від 01.12.2015, № 108/13-Д від 12.12.2012, № 99/14-Д від 18.03.2014, № 104/17-Д від 22.05.2017, № 271/14-Д від 08.12.2014, № 107/18-Д від 02.04.2018, № 48/17-Д від 07.02.2017, № 71/18-Д від 28.02.2018, № 62/18-Д від 30.01.2018, № 157/14-Д від 28.07.2014, № 12/16-Д від 18.01.2014, № 110/14-Д від 22.05.2014, № 259/18-Д від 10.10.2018, № 73/18-Д від 05.03.2018, № 11/16-Д від 18.01.2016, № 81/17-Д від 05.04.2017, № 00249/П від 04.09.2018, № 48/18-Д від 26.02.2018, № 29/16-Д від 02.02.2016, № 82/16-Д від 06.04.2016, № 241/16-Д від 23.11.2016, № 273/15-Д від 17.12.2015, № 77/18-Д від 12.03.2018, № 04/04-Д від 04.04.2016, № 163/15-Д від 22.06.2015, № 271/18-Д від 19.10.2018, № 108/14-Д від 22.05.2014, № 172/16-Д від 29.08.2016, № 258/18-Д від 09.11.2018, № 199/17-Д від 03.11.2017, № 257/15-Д від 26.11.2015, № 10/18-Д від 15.01.2018, № 79/17-Д від 30.03.2017, № 223/15-Д від 12.10.2015, № 43/15-Д від 10.02.2015, № 29/18-Д від 26.02.18, № 3/18-Д від 09.01.2018, № 40/15-Д від 10.02.2015, № 27/14-Д від 29.01.2014, № 231/15-Д від 30.10.2015, № 114/15-Д від 28.04.2015, № 110/18-Д від 07.02.2018, № 239/14-Д від 24.10.2014, № 34/16-Д від 05.02.2016, № 60/15-Д від 01.02.2015, № 118/17-Д від 15.06.2017, № 8/15-Д від 16.01.2015,

№ 228/16-Д від 08.11.2016, № 125/15-Д від 18.05.2015, № 281/15-Д від 24.12.2015, № 02/13-Д від 01.01.2013, № 83/15-Д від 03.03.2015, № 10/16-Д від 18.01.2016, № 61/18-Д від 22.01.2018, № 169/15-Д від 27.07.2015, № 270/15-Д від 15.12.2015, № 162/14-Д від 01.08.2014, № 30/13-Д від 15.02.2013, № 176/13-Д від 17.09.2013, № 91/15-Д від 02.04.2015, № 248/14-Д від 11.11.2014, № 97/13-Д від 10.06.2013, № 105/15-Д від 13.05.2016, № 207/13-Д від 18.11.2013, № 143/15-Д від 25.05.2015, № 115КО48 від 25.03.2015, № 109/13-Д від 10.06.2013, № 115/14-Д від 28.05.2014, № 40/14-Д від 05.02.2014, № 145/15-Д від 08.06.2015, № 36/14-Д від 04.02.2014, № 82/15-Д від 19.03.2015, № 267/15-Д від 24.11.2015, № 28/16-Д від 02.02.2016, № 22/15-Д від 21.01.2015, № 64/16-Д від 22.03.2016, № 170/17-Д від 07.09.2017, № 6/13-Д від 14.01.2013, № 17/16-Д від 22.01.2016, № 6/18-Д від 10.01.2018, № 87/13-Д від 11.06.2013, № 23/16-Д від 28.01.2016, № 172/15-Д від 30.07.2015, № 128/16-Д від 08.06.2016, № 225/17-Д від 02.11.2017, № 216/15-Д від 23.09.2015, № 190/16-Д від 22.09.2016, № 144/16-Д від 19.07.2016, № 129/16-Д від 08.06.2016, № 237/15-Д від 03.11.2015, № 38/14-Д від 04.02.2014, № 194/15-Д від 04.09.2015, № 01/15-Д від 12.01.2015, № 41/16-Д від 12.02.2016, № 198/16-Д від 30.09.2016, № 24/14-Д від 28.01.2014, № 282/15-Д від 15.12.2015, № 113/17-Д від 01.06.2017, № 249/18-Д від 20.09.2018, № 224/17-Д від 02.11.2017, № 200/18-Д від 18.06.2018, № 192/18-Д від 14.06.2018, № 72/18-Д від 01.03.2018, № 176/14-Д від 20.08.2014, № 288/15-Д від 29.12.2015, № 156/14-Д від 28.07.2014, № 32/15-Д від 17.02.2015, № 224/16-Д від 28.10.2016, № 272/15-Д від 17.12.2015, № 252/18-Д від 24.09.2018, № 252/17-Д від 07.12.2017, № 250/17-Д від 12.12.2017, № 132/16-Д від 15.06.2016, № 258/15-Д від 01.12.2015, № 119/17-Д від 15.06.2017, № 218/16-Д від 26.10.2016, № 244/16-Д від 24.11.16, № 223/16-Д від 27.10.2016, № 33/16-Д від 05.02.2016, № 01/0916-Д від 01.09.2016, № 174/15-Д від 20.07.2015, № 182/18-Д від 07.05.2018, № 183/18-Д від 07.05.2018 з додатками.

13. Копії договорів комісії, укладених ПрАТ “ІМКК”: б/н від 01.11.2017, № 180118-21-3.ЗРЗ1 від 18.01.2018, № 2405 від 22.11.2017 з ПАТ “Укрпошта” з додатками та специфікацією.

14. Роздруківки із веб-сайту infaggo.com.ua щодо ІХ, Х, ХІ Всеукраїнської конференції з міжнародною участю “Молочний бізнес - 2016”, “Молочний бізнес - 2017”, “Молочний бізнес - 2018” за участю ПрАТ “ІМКК”.

15. Інформаційно-аналітичний бюлетень “Ринок молока” № 276-06-18 від 27.06.2018.

16. Роздруківки щодо динаміки продажу компаніями молочних консервів (в т. ч. молоковісних продуктів) на внутрішньому ринку України за період з 2012 по 2018 рр., виробництва компаніями молочних консервів (в т. ч. молоковісних продуктів) за вересень 2018 р., характеристики діяльності експортерів молочних консервів (в т. ч. молоковісних продуктів) за вересень, жовтень, листопад 2018 р.

17. Роздруківки новин із веб-сайту ПрАТ “ІМКК” щодо подій, заходів (2013, 2015, 2016 рр.).

18. Копія газет “Деснянка” № 49 (577) від 03.12.2015, № 22 (707) від 31.05.2018, № 45 (730) від 15.11.2018 зі статтями щодо підтримки ПрАТ “ІМКК” військових, участі у виставці “China International Import Expo 2018”.

19. Роздруківки статей із веб-сайтів EpochTimes.com.ua, agravery.com, uprom.info, ukragroconsult.com, depo.ua, proagro.com, svoboda.fm, cg.gov.ua, real-economy.com.ua щодо продукції, участі у виставках, виходи на нові ринки закордоном ПрАТ “ІМКК”, рейтинг найбільших переробників молока в Україні (2010 – 2016 рр.).

20. Роздруківки статей із веб-сайту Українського союзу промисловців і підприємців (uspp.ua) щодо досягнень, проектів, участі у спільних заходах ПрАТ “ІМКК”, який є членом союзу (2010-2014 рр.).

21. Роздруківка із соціальної мережі “Facebook” про дитяче свято “Час пригод” (2016 р.).

22. Договір № 2610 від 26.10.2018, укладений між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “ТАБАСКО ГРОУП” про розробку комунікаційної і творчої рекламної стратегії для просування на території України продукції підприємства, розробку рекламних матеріалів.

23. CD-диск із записом звіту маркетингового дослідження щодо ринку згущеного молока, підготовленого ТОВ “ТАБАСКО ГРОУП”.

24. Копія звіту по проекту “Креативна розсилка”, підготовленого ТОВ “ТАБАСКО ГРОУП” (2018 р.).

25. Бібліографічні дані патентів на промислові зразки № 23059, № 23063, № 37062, № 37063, № 23060.

24.01.2019 (вх. № ВКО/49-19) заявники надіслали додаткові пояснення до заяви та надали такі матеріали на користь визнання знака “ІЧНЯ, зобр.” добре відомим в Україні:

1. Виписка з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг відносно свідоцтва № 197580 на знак “ІЧНЯ, зобр.”.

2. Копія диплому переможця Всеукраїнського конкурсу-виставки “КРАЩИЙ ВІТЧИЗНЯНИЙ ТОВАР 2008 РОКУ” з присвоєнням ВАТ “ІМКК” статусу “Виробник кращих вітчизняних товарів 2008 року”.

3. Копія заяви ТОВ “Торговий дім “Наталка” на участь у проекті Програми ділових консультацій ЄБРР від 19.07.2010.

4. Копія Угоди про надання гранту на оплату ділових консультаційних послуг № GA-UKR-2010-536978591 від 15.08.2010.

5. Копія договору № Vaid/Ich/10 від 14.08.2010, укладеного між ТОВ “Торговий дім “Наталка” та ТОВ “БрендЕйд”.

6. Копія макету упаковки “МОЛОКО фермерське” із знаком “ІЧНЯ, зобр.”.

7. Роздруківка резюме за результатами тестування рекламних сторібордів для ТМ “ІЧНЯ, зобр.”, підготовленого ТОВ “БрендЕйд”.

8. Роздруківки інформації про ринок молочних продуктів у 2009-2011 рр.

9. Роздруківка резюме за результатами якісного та кількісного дослідження за категорією “згущене молоко”, підготовленого ТОВ “БрендЕйд” на замовлення ПрАТ “ІМКК” (2011 р.).

10. Роздруківка дослідження щодо молока, підготовленого ТОВ “БрендЕйд” спеціально для ПрАТ “ІМКК” (липень 2011 р.).

11. CD-диск із записом відеороликів реклами згущеного молока із знаком “ІЧНЯ, зобр.”.

12. Копія Технічного завдання на коригування рекламних роликів ТМ “ІЧНЯ” за результатами досліджень.

13. Копія листа погодження № 42/10-К від 14.05.2010 з ТОВ “Ессе Продакшн Хаус” щодо організації робіт для знімання ТВ-ролика ТМ “ІЧНЯ” і підготовці його до прокату на каналах ТБ та копії рахунків (2010 р.).

14. Копії сценаріїв, підготовлених ТОВ “Ессе Продакшн Хаус”, для ТВ-ролика згущеного молока із знаком “ІЧНЯ”, та розкадровка.

15. CD-диск із записом відеоролика “PRAVIO група компаній”.

16. Копія договору № МАО 420/16 від 30.03.2016 про надання маркетингових, рекламних та інших послуг, укладеного між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “Альянс Маркет” з додатками та актами прийому-передачі послуг за 2016-2018 рр.

17. Копія договору № 1436589 від 01.01.2017 про надання маркетингових, рекламних, інформаційних послуг, укладеного між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “ФУДКОМ” з актами прийому-передачі виконаних робіт за 2017-2018 рр.

18. Копія договору № 1/Дог-0700 від 12.11.2013 про надання маркетингових послуг, укладеного між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “Агентство мерчандайзингу “РІТЕЙЛ” з актом виконаних робіт.

19. Копія договору б/н від 01.01.2017 про надання маркетингових, рекламних, логістичних послуг, укладеного між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “НОВУС УКРАЇНА” з актами приймання-передачі виконаних робіт (наданих послуг) за 2017 р.

20. Копії договорів № М 585 від 30.06.2017, № 41/18 ПГ від 11.01.2018 про надання маркетингових послуг, укладених між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “ЛК-ТРАНС” з додатками та актами надання послуг за 2017-2018 рр.

21. Копії договорів № 2281, № 2282 від 22.06.2018 про надання послуг, пов’язаних з передпродажною підготовкою товару в магазині “МегаМаркет”, укладених між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “ЛАБР”.

22. Копія договору № 161333/М від 01.10.2016 про надання маркетингових та інших послуг, укладеного між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “ГРУПА РІТЕЙЛУ УКРАЇНИ” з додатками та актами приймання-передачі виконаних робіт (послуг) за 2016-2017 рр.

23. Копії договорів № Р11028903 від 01.01.2015, № Р 11032546 від 01.01.2016 про надання рекламних послуг, укладених між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “АСТЕРС ГРУП”, з актами прийому-передачі виконаних робіт (наданих послуг) за 2015, 2016 рр.

24. Копія договору про торговельне співробітництво (надання послуг) № У 5331 від 01.01.2018, укладеного між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “АШАН УКРАЇНА ГПЕРМАРКЕТ”, з актами виконаних робіт (наданих послуг) за 2016 – 2018 рр.

25. Копія договору № М-759 від 01.05.2017 про надання маркетингових послуг, укладеного між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “ЕКСПАНСІЯ” з додатками та актами здачі прийняття робіт (надання послуг) за 2016-2018 рр.

26. Копії договорів № 01 від 01.01.2013, услуг № 47689 від 02.01.2013, № 47689 від 01.01.2014, № 20-05/15 від 20.05.2015, № 47689 від 01.01.2017, № 01/08 від 01.08.2017, № 87354 від 01.09.2018, № 47689 від 01.01.2018 про надання маркетингових, рекламних послуг, укладених між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “АТЬ-маркет” з додатками та актами здачі-прийняття робіт (наданих послуг).

27. Аналітичні звіти до проекту № 10917 “Вивчення знання марок згущеного молока, питань вибору і купівлі продукту”, підготовлені компанією TNS (вересень, грудень 2010 року).

28. Аналіз рекламної кампанії знака “ІЧНЯ” за період з січня по квітень 2011 року, підготовлений The Strategist media.

01.03.2019 (вх. № ВКО/133-19) заявники надали додаткові пояснення до заяви та матеріали на користь визнання знака “ІЧНЯ, зобр.” добре відомим в Україні, а саме:

1. Роздруківки з юридичними термінами.
2. Роздруківки з інформацією щодо ТОВ “Торговий дім “Наталка”, ТОВ “ПРОВІАНТ”.
3. Копії свідоцтв про державну реєстрацію юридичних осіб ТОВ “Торговий дім “Наталка”, ТОВ “ПРОВІАНТ”, ПрАТ “ІМКК”.
4. Копія договору поставки № 2804/07 від 07.09.2007, укладеного між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “Торговий дім “Наталка” – Генеральним дистриб’ютором на території України.
5. Копія договору поставки № 2804/07 від 28.04.2007, укладеного між ПрАТ “ІМКК” та ТОВ “ПРОВІАНТ”.
6. Копія Сертифікату на систему управління безпечністю харчових продуктів від 15.02.2018, виданого Органом сертифікації “Центр сертифікації матеріалів та виробів”.
7. Роздруківка із веб-сайту <http://apk.cg.gov.ua/> списку підприємств, які впровадили міжнародні системи управління якістю та безпечністю харчових продуктів на підприємствах харчової та переробної промисловості Чернігівської області станом на 01.01.2017.
8. Роздруківки із веб-сайту favor.com.ua із результатами голосування у конкурсі протягом 2014-2018 рр.
9. Копії рецептур ПрАТ “ІМКК” (2018 р.).
10. Копії податкових накладних до договорів поставки продукції ПрАТ “ІМКК”, зокрема, під знаком “ІЧНЯ, зобр.” за 2015, 2016, 2017, 2018 рр.

11. Копії контрактів, укладених ООО “ПРОВІАНТ”: № 28-01/14 від 28.01.2014 з ООО “Д&Л Сервіс” (Грузія), № 07-02/14 від 07.02.2014 з “AQRO-VEST IMP” LLC (Азербайджан), № 29/11-17 від 29.11.2017 з ООО “АВОА” (Азербайджан) щодо поставки молочних консерв з додатками, інвойсами, посвідченнями якості, міжнародних ветеринарних сертифікатів, митними деклараціями, ветеринарними свідоцтвами, сертифікатами про походження товарів за 2017-2018 рр.

12. Копії міжнародних товаро-транспортних накладних на поставку молочних консерв до Республіки Молдова, інвойсів, посвідчень якості, ветеринарних свідоцтв, митних декларацій за 2016-2018 рр.

13. Копії актів прийому-передачі послуг до договорів № МА 0204/14 від 01.01.2014, № 47689 від 01.04.2015, та Додаткової угоди до додатку № 128/Б від 25.06.2014 за 2015, 2016 рр.

14. Довідка № 02/19-751 від 28.02.2019 ПрАТ “ІМКК” щодо витрат на маркетингові послуги, послуги з просування товару за період з 2015 – 2018 рр.

15. Копії рахунків з ТОВ “Ессе Продакшн Хаус” за роботи по виробництву телевізійного рекламного ролику для згущеного молока ТМ “ІЧНЯ” (2010 р.).

16. Копія договору замовлення № 121118 від 12.11.2018 в рамках проведення іміджевого проекту “Креативна розсилка”, укладеного між ФОП Дуда В. І. та ТОВ “ТАБАСКО ГРОУП”.

17. Копія протоколів випробувань харчової продукції № 2986/18-х, № 690-1/18 У, № 930-1/18, № 931-1/18, № 5403/18-х, 941-1/18, 10362/18-х, № 11277/18-х, № 12387/18-х, № 0151/2018, № 0242/2018, № 0756/2018 (2018 р.).

18. Копія довідки № 02/19-750 від 28.02.2019 щодо суми податків, зборів, обов’язкових платежів за період 2014-2018 рр., перерахованих ПрАТ “ІМКК” до бюджету.

19. Листи-підтримки від директора ТОВ “Торговий дім “Наталка”, директора ТОВ “ПРОВІАНТ”, Президента УСПП Кінаха А. К. щодо визнання знака “ІЧНЯ, зобр.”.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака “ІЧНЯ, зобр.” добре відомим в Україні станом на 01 січня 2018 року, заслухала пояснення представника заявників та зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно з статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема, такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;

тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), під час визначення знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для встановлення того, чи є знак “ІЧНЯ, зобр.” добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, наступні фактори.

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Керуючись положеннями параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, на думку заявників, фактичними та потенційними споживачами товарів, що реалізуються під знаком “ІЧНЯ, зобр.”, є населення України, яке вживає молочну продукцію, а саме: згущене молоко, згущені вершки, продукти згущені молокозмісні, фахівці та особи, які займаються реалізацією такої продукції, а також кондитери.

У 2016 році ТОВ “АТБ-маркет” на замовлення ПрАТ “ІМКК” проведено маркетингові дослідження з метою визначення рівня знання, споживання згущеного молока під знаком “ІЧНЯ, зобр.” серед населення міст Полтави, Кіровограда, Харкова, Павлограда (Дніпропетровська обл.), Білої Церкви (Київська обл.), Дніпра, Житомира, Запоріжжя, Кривого Рогу, Києва. Дослідження проводилось методом особистого інтерв'ю з використанням опитувальника, телефонного опитування. За результатами досліджень з'ясовано, зокрема, таке:

у м. Полтава: 60 % опитаних згадають упаковку знака “ІЧНЯ, зобр.” одразу, 73 % опитуваних оцінюють якість згущеного молока під знаком “ІЧНЯ, зобр.” високо; “ІЧНЯ, зобр.” на 1-му місці серед інших торговельних марок, які найчастіше купують;

у м. Кіровоград: 65 % опитуваних вважає, що згущене молоко під знаком “ІЧНЯ, зобр.” користується популярністю серед споживачів і 70 % опитуваних оцінили на “відмінно” та “добре” доступність в продажу згущеного молока під знаком “ІЧНЯ, зобр.”;

у м. Харків: “ІЧНЯ, зобр.” на 1-му місці серед інших торговельних марок, які знають і найчастіше купують, та 80 % респондентів вважають, що згущене молоко під знаком “ІЧНЯ, зобр.” хорошої якості з прийнятною ціною;

у м. Павлоград: 58 % респондентів вважають, що згущене молоко під знаком “ІЧНЯ, зобр.” хорошої якості з прийнятною ціною;

у м. Біла Церква: 69 % респондентів підтвердили, що купуючи згущене молоко під знаком “ІЧНЯ, зобр.” якість і смак завжди виправдовують їх очікування;

у м. Дніпропетровськ: “ІЧНЯ, зобр.” на 1-му місці серед інших торговельних марок, яким надається перевага серед споживачів;

у м. Житомир: 59 % респондентів відповіли, що мають позитивний досвід вживання згущеного під знаком “ІЧНЯ, зобр.”; 88 % оцінили згущене молоко під знаком “ІЧНЯ, зобр.” на “відмінно” та “добре” за органолептичними показниками;

у м. Запоріжжя: “ІЧНЯ, зобр.” на 1-му місці серед інших торговельних марок, які знають і найчастіше купують, 86 % респондентів готові порекомендувати згущене молоко під знаком “ІЧНЯ, зобр.” своїм друзям/знайомим;

у м. Кривий Ріг: найпоширенішими джерелами інформації про згущене молоко під знаком “ІЧНЯ, зобр.” споживачі вважають поради друзів, рекламу і поради консультанта; 86 % респондентів оцінили ціну згущеного молока під знаком “ІЧНЯ, зобр.” на “добре”;

у м. Київ: 60 % опитаних згадають упаковку “ІЧНЯ, зобр.” одразу, знак “ІЧНЯ, зобр.” серед 5-ти торговельних марок, які купують найчастіше (березень) та на 1-му місці серед інших торговельних марок, які найчастіше купують (жовтень), 91 % опитаних оцінюють якість “ІЧНЯ, зобр.” позитивно.

Визнання знака “ІЧНЯ, зобр.” підтверджується також найвищими позиціями продукції, маркованої знаком “ІЧНЯ, зобр.”, у загальнонаціональному конкурсі торгових марок “Фаворити успіху” за категоріями “молочна продукція/згущене молоко” (2014 -2016 рік – друге місце, 2017 та 2018 рр.. – перше місце).

Продукція, маркована знаком “ІЧНЯ, зобр.”, отримала найвищі позиції на національних та міжнародних конкурсах та виставках, а саме: “Кращий продукт” за молоко згущене цільне з цукром та медаль за 1-е місце у 10-й професійній дегустації продуктів харчування, алкогольних і безалкогольних напоїв на виставці WorldFood Kazakhstan 2008 (м. Алмата, Республіка Казахстан), дипломи лауреата міжнародного конкурсу “Кращий продукт” і золоту медаль в категорії “Молоко цельное сгущенное с сахаром” у 2008-2012 рр.. на міжнародній виставці продуктів харчування, напоїв і сировини для їх виробництва “ПродЕкспо” (м. Москва, Російська Федерація), що підтверджується копіями дипломів, “Виробник кращих вітчизняних товарів 2008 року” у Всеукраїнському конкурсі “Кращий вітчизняний товар 2008 року”. Заявник - ПрАТ “ІМКК” - нагороджений дипломами за активну участь у Міжнародній агропромисловій виставці “Агро – 2014” та “АГРО – 2016”.

За результатами дослідження наданих заявниками документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що вони підтверджують добру відомість та визнання знака “ІЧНЯ, зобр.” у відповідному секторі суспільства на дату 01 січня 2018 року.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак “ІЧНЯ, зобр.” використовується заявниками на території України шляхом нанесення на вироблений товар, упаковку, в якій міститься товар, під час продажу та пропонування товару для продажу, а також в рекламі, під час проведення маркетингових заходів, у мережі Інтернет.

Реалізація згущеного молока, згущених вершків та продукту згущеного молоковмісного, маркованих знаком “ІЧНЯ, зобр.”, здійснюється через афілійовані підприємства ТОВ “Торговий дім “НАТАЛКА” (генеральний дистриб’ютор на території України) та ТОВ “ПРОВІАНТ” (генеральний дистриб’ютор за межами території України).

Реалізація продукції здійснюється також через дистриб’юторів, які охоплюють всі області України, у таких продуктових магазинах та супермаркетах, як: “АТБ”, “Сільпо”, “Новус”, “Велика Кишеня”, “Метро”, “Ашан”, “Білла”, “VARUS” та інших, що підтверджується копіями відповідних договорів за період з 2012 по 2018 рр.

Заявниками також надано копії дистриб’юторських договорів, контрактів з нерезидентами на поставку молочних консервів за кордон, зокрема: в Монголію, США, Республіку Таджикистан, Республіку Туркменістан, Республіку Вірменія, Республіку Киргизстан, Республіку Азербайджан, Ізраїль, Республіку Казахстан, Грузію, Республіку Молдова, з копіями митних декларацій та інвойсів у період з 2011 по 2018 рр.

Про значний обсяг виробництва та реалізації згущеного молока під знаком “ІЧНЯ, зобр.” свідчать також довідки ПрАТ “ІМКК”. Так, згідно з інформацією щодо обсягів виробництва згущеного молока, маркованого знаком “ІЧНЯ, зобр.”, ПрАТ “ІМКК” було вироблено: у 2014 році – 39 523 000 банок згущеного молока “ІЧНЯ, зобр.”, у 2015 – 36 127 040 банок, у 2016 році – 32 644 337 банок, у 2017 році – 38 808 959 банок, у 2018 році (за III квартали) – 29 597 802 банок.

Відповідно до наданих ПрАТ “ІМКК” довідок про обсяги реалізації згущеного молока “ІЧНЯ, зобр.”, у 2014 році стороннім покупцям було реалізовано 6 528 836 банок на суму 52 728 904 млн. грн.; мережам – 4 600 243 банок на суму 38 845 709 млн. грн.; дистриб’юторам по Україні – 1 890 078 банок на суму 13 590 971 млн. грн.; іншим покупцям – 38 515 банок на суму 292 224 тис. грн.; у 2015 році: стороннім покупцям – 8 502 348 банок на суму 83 789 037 млн. грн.; мережам – 5 565 871 банок на суму 58 986 049 млн. грн.; дистриб’юторам по Україні – 2 780 940 банок на суму 23 679 982 млн. грн.; іншим покупцям – 155 537 банок на суму 1 123 005 млн. грн.; у 2016 році: стороннім покупцям – 25 524 429 банок на суму 254 754 382 млн. грн. (64 % проданої продукції експортовано в країни ближнього зарубіжжя); мережам

– 6 343 376 банок на суму 78 786 795 млн. грн.; дистриб'юторам по Україні – 2 765 659 банок на суму 27 727 945 млн. грн.; іншим покупцям – 16 204 банок на суму 176 985 тис. грн.; у 2017 році: стороннім покупцям – 34 827 412 банок на суму 391 473 302 млн. грн. (з них, 73 % проданої продукції експортовано в країни ближнього та далекого зарубіжжя); мережам – 7 195 257 банок на суму 103 443 499 млн. грн.; дистриб'юторам по Україні – 2 305 629 банок на суму 29 378 957 млн. грн.; іншим покупцям – 11 480 банок на суму 163 915 тис. грн.; у 2018 році (за III квартали): стороннім покупцям – 23 883 539 банок на суму 267 587 846 млн. грн. (з них, 53 % проданої продукції експортовано в країни ближнього та далекого зарубіжжя) мережам – 6 711 199 банок на суму 101 129 910 млн. грн. дистриб'юторам по Україні – 2 251 861 банок на суму 27 530 054 млн. грн.; іншим покупцям – 5 706 банок на суму 73 093 тис. грн.

Експорт продукції, що здійснювався ТОВ “ПРОВІАНТ”, становить: у 2014 році - 32 498 684 банок на суму 191 564 471 млн. грн. (з них 95 % реалізовано в країні близького зарубіжжя); у 2015 році реалізовано 30 799 021 банок на суму 251 058 770 млн. грн. (з них 99 % реалізовано в країні близького зарубіжжя); у 2016 році реалізовано 6 701 026 банок на суму 65 260 508 млн. грн. (з них 96 % реалізовано в країні близького зарубіжжя); у 2017 році реалізовано 3 674 667 банок на суму 42 061 737 млн. грн. (з них 96 % реалізовано в країні близького зарубіжжя); у 2018 році реалізовано 4 226 158 банок на суму 47 826 539 млн. грн. (з них 96 % реалізовано в країні близького зарубіжжя).

Таким чином, на сьогодні, завдяки великому обсягу виробництва і реалізації продукції, маркованої знаком “ІЧНЯ, зобр.”, згущене молоко, згущені вершки та продукт згущений молоковмісний продаються у різних торговельних мережах по всій території України, через дистриб'юторів як в Україні, так і за кордоном, що дозволяє забезпечувати значне за географічним охопленням поширення виробленої продукції під знаком “ІЧНЯ, зобр.” і, як наслідок, відомість цього знака серед споживачів.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявниками документи доводять факт тривалого, безперервного та у значних обсягах використання знака “ІЧНЯ, зобр.” відносно товарів 29 класу МКТП “згущене молоко; згущені вершки; продукт згущений молоковмісний” в Україні та за кордоном станом на 01 січня 2018 року.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака “ІЧНЯ, зобр.” заявниками на території України проводилися різноманітні маркетингові та рекламні заходи з його просування.

Активне рекламування продукції, маркованої знаком “ІЧНЯ, зобр.”, здійснюється шляхом розміщення внутрішньої реклами в місцях продажу, зокрема, в продуктових магазинах та супермаркетах “АТБ”, “Велика Кишеня”,

“Ашан”, “Новус”, “Метро” та інших, що підтверджується наданими копіями договорів.

Заявниками надано довідку ПрАТ “ІМКК” про витрати на маркетингові послуги, послуги з просування товарів, маркованих знаком “ІЧНЯ, зобр.” за період з 2015 по 2018 рр., яка свідчить про значні суми витрат¹.

Просування товарів під знаком “ІЧНЯ, зобр.” здійснюється на таких міжнародних виставках харчової промисловості як: “Gulfood” (Дубаї, ОАЕ), “SIAL. INSPIRE FOOD BUSINESS” (м. Париж, Франція), “Anuga. TASTE THE FUTURE” (м. Кельн, ФРН), “CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO. SHOW GUIDE” (м. Шанхай, КНР). Заявниками надано копії сторінок каталогів з виставок за 2015-2018 рр. В Україні у 2015 році на Міжнародному Воздвиженському ярмарку було представлено стенд ПрАТ “ІМКК” з відповідною продукцією, а у 2016 році заявники взяли участь у Всеукраїнській конференції “МОЛОЧНИЙ БІЗНЕС”.

Просування товарів під знаком “ІЧНЯ, зобр.” серед споживачів також здійснюється за допомогою офіційного веб-сайту заявника: <http://ichnya.com>, а також у соціальній мережі “Facebook” та відеохстингу “Youtube”, на яких міститься інформація, зокрема, про продукцію заявника та новини щодо його діяльності.

Новини про діяльність, участь у заходах, продукцію ПрАТ “ІМКК” розміщено на таких веб-сайтах: agravery.com, uprom.info, ukragroconsult.com, dpo.ua, proagro.com.ua, cg.gov.ua, real-economy.com.ua, uspp.ua.

У рамках популяризації знака “ІЧНЯ, зобр.” заявники виступали організаторами, партнерами та спонсорами різноманітних публічних, соціальних заходів, про що свідчать надані заявниками копії дипломів та подяк: Запорощуку В. А. за участь в обласному конкурсі “Благодійник року” імені меценатів Тарновських (2013), ПрАТ “ІМКК” за вагомий внесок волонтерського руху, активну громадянську позицію, матеріальну та моральну підтримку учасників Антитерористичної акції (2017 рік); за активну участь у проведенні святкової акції “Час пригод” до дня Святого Миколая (2016 рік) та дитячої благодійної акції “Країна щасливих дітей” (2017 рік).

За безпосередньої фінансової підтримки Запорощука В.А. відбуваються різні свята із подарунками для дітей мобілізованих учасників АТО з м. Ічня та району, що підтверджується роздруківками із офіційного веб-сайту ПрАТ “ІМКК”, копіями статей у газеті “Деснянка” (2015, 2018 роки).

Також, у 2013 році ПрАТ “ІМКК” здійснено проект з реконструкції очисних споруд міста Ічні на загальну суму інвестицій близько 3,5 млн. гривень. На підтвердження чого надано роздруківку з сайту Українського союзу промисловців та підприємців.

У 2018 році заявники реалізували проект з виробництва лінійки крафтового згущеного молока “Згущенка бойова”, яка призначена виключно для безкоштовної передачі Збройним силам України.

¹ Інформація визначена заявниками як конфіденційна та не підлягає розголошенню третім особам


За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування знака “ІЧНЯ, зобр.”.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

На підтвердження факту реєстрацій заявники надали інформацію щодо реєстрацій знака “ІЧНЯ, зобр.” за національною та міжнародними процедурами.

На ім'я Запорошука Валентина Анатолійовича зареєстровано:

знак  за свідоцтвом № 197580 (29 клас МКТП);

знак  за міжнародною реєстрацією № 1333804 (29 клас МКТП). Країни, на які поширюється реєстрація: Грузія, Ізраїль, Туркменістан, США, Республіка Узбекистан, Республіка Вірменія, Азербайджанська республіка, Киргизька Республіка, Республіка Казахстан, Республіка Молдова, Монголія.

ПрАТ “ІМКК” є власником знака  за національною процедурою у Республіці Таджикистан № TJ 12870 (29 клас МКТП).

Також на ім'я ПрАТ “ІМКК” зареєстровано промислові зразки, які містять елементи, що відтворюють знак “ІЧНЯ, зобр.”:

“ЕТИКЕТКА” (3 варіанти), патент № 37062 від 11.06.2018:



“ЕТИКЕТКА” (2 варіанти), патент № 37063 від 11.06.2018:



На підставі наведених доказів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявники здійснювали та продовжують здійснювати всі необхідні заходи для набуття і підтримання правової охорони знака “ІЧНЯ, зобр.” як в Україні, так і за кордоном.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком

На підтвердження цінності, що асоціюється зі знаком, заявниками надано копію договору застави № 13 від 27.01.2017, відповідно до якого виключні майнові права інтелектуальної власності на знак “ІЧНЯ, зобр.” за свідоцтвом України № 197580 є предметом застави. Вартість застави оцінена в 75025000 грн, що в еквіваленті за офіційним обмінним курсом НБУ станом на дату укладання договору становить 2 756 946, 49 доларів США 49 центів.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявниками документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що вони підтверджують наявність факторів, що свідчать про добру відомість в Україні знака “ІЧНЯ, зобр.” відносно Запорощука Валентина Анатолійовича та приватного акціонерного товариства “Ічнянський молочно-консервний комбінат” для товарів 29 класу МКТП: “згущене молоко; згущені вершки; продукт згущений молоковмісний” станом на 01 січня 2018 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак “ІЧНЯ, зобр.” добре відомим в Україні відносно Запорощука Валентина Анатолійовича, приватного акціонерного товариства “Ічнянський молочно-консервний комбінат” щодо товарів 29 класу МКТП: “згущене молоко; згущені вершки; продукт згущений молоковмісний” станом на 01 січня 2018 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

Л. Г. Запорожець

В. Г. Красовський

О. С. Кулик

Ю. В. Ткаченко

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 05.03.2019

Зображення знака

