

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
від 26.05.2020 № 971-20

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

РІШЕННЯ

24 лютого 2020 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 20.08.2019 № Р/92-19 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Шатової І.О., Козелецької Н.О., Теньової О.О., Салфетник Т.П., розглянула заяву Приватного акціонерного товариства «Вінницька харчосмакова фабрика» (вул. Скалецького, 15, м. Вінниця) про визнання знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» добре відомим в Україні.

Представник заявника – Драгобецька Г.І.

Зображення знака: ХРІН ВІННИЦЬКИЙ (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Приватне акціонерне товариство «Вінницька харчосмакова фабрика» (далі – ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика») у заяві від 19.08.2019 (вх. № ВКО/415-19) просить визнати знак «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» добре відомим в Україні для товарів 29 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП) «подрібнені консервовані овочі, а саме коріння хрону» та 30 класу МКТП «добавки та приправи у вигляді подрібнених коренів хрону» станом на 30 червня 2016 року.

Позиція заявника щодо доброї відомості знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» ґрунтується на наступних відомостях.

У місті Вінниця хрін столовий почав виготовлятися з 1960 року на Вінницькому харчовому комбінаті. У 1974 році на підприємстві відкрився новий цех по виробництву столового хрону з буряком по старовинним народним

рецептам. Вже тоді цей продукт набув визнання у споживачів і стриймався ними як Вінницький хрін.

У 1999 році ВАТ «Вінницький завод продтоварів» розділився на три акціонерні товариства, одним з яких стало ВАТ «Вінницька харчосмакова фабрика», яка згодом змінила свою назву на ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика».

З 1999 року вся продукція підприємства, в тому числі приправи з хроном, випускаються під фірмовим знаком «ВХС» за свідоцтвом на знак № 22297. У 2002 році був розроблений дизайн етикетки «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ з буряком», у 2003 році було розроблено технічні умови ТУ У 15.8-30453389-004-2003 на «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ з буряком», а у 2013 році - на «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» під час внесення змін до цих технічних умов.

Продукція заявника сертифікована відповідно до міжнародних стандартів якості ISO 9001, безпеки продуктів харчування ISO 22000, FSSC 22000 та стандартів з органічного виробництва і переробки.

ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» реалізує свою продукцію в найбільших національних та регіональних мережах супермаркетів усіх регіонів України. Заявник за роки свого існування збільшив обсяги виробництва приправи у 12 разів та є лідером по виробництву хрону в Україні.

За ці роки змінювався дизайн етикеток, використовувалися різні шрифти та зображення, але назва продукту залишалася незмінною «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ з буряком» та «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ».

За твердженням заявника, приправа, що випускається під знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ», містить у своєму складі виключно натуральні інгредієнти, для виробництва продукції використовується вода зі свердловини, що знаходиться на території підприємства, а коренеплоди хрону і буряку вирощуються в екологічному районі Вінничини.

Завдяки особливим смаковим властивостям хрону, приправа асоціюється у споживачів саме з продуктом, який дійсно походить з Вінницького регіону.

Висока репутація продукту, постійне підвищення попиту, збільшення обсягів виробництва і розширення реалізації приправи в усіх регіонах України, сприяли тому, що знак «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» став добре відомим.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» заявник надав відомості, що підтверджуються наступними документами:

1. Витяги із Статуту ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрик», з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

2. Бібліографічні дані свідоцтв України на знаки для товарів і послуг №№ 252297, 60686, копії свідоцтв на знаки №№ 212098, 217734, патенту на промисловий зразок № 10308, деклараційного патенту на корисну модель № 3074, роздруківка бібліографічних даних свідоцтв на знаки для товарів і послуг з електронної бази даних «Знаки для товарів і послуг, зареєстровані в Україні».

3. Витяги з технічних умов ТУ У 15.8-30453389-004-2003 на «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ з буряком» від 09.12.2003 та змін № 4 на «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» від 13.06.2013 до цих технічних умов.

4. Копії свідоцтв № 2985-40 від 04.12.2003 про присвоєння товару «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ з буряком» ідентифікаційного номера в міжнародній системі EAN/UCC, свідоцтв № 2985-140, № 2985-190, № 2985-192 від 03.08.2010, № 2985-220 від 05.03.2013, № 2985-227 від 19.03.2015, № 2985-232 від 02.12.2015, № 2985-235 від 16.03.2016 – всесвітній системі GS1.

5. Копії спеціального дозволу № 5236 від 02.12.2010 на користування надрами, паспорту та протоколу випробувань води артсвердловини № 1551(2).

6. Копії сертифікатів на систему управління безпечністю харчових продуктів ISO 22000, систему управління якістю ISO 9001 від 15.05.2015 та 15.05.2018 (дата первинної сертифікації – 15.05.2007).

7. Оригінали етикеток продукції ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика», копія листа ЗАО «Торговий дім «Продмайстер» від б/д.2002 № 973 про замовлення етикеток «Хрін Вінницький з буряком».

8. Роздруківки сторінок мережі Інтернет щодо діяльності ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика», його продукції, зокрема, яка маркується знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ», статей про участь заявника у виставках та конкурсах.

9. Копії звітів ТОВ «АТБ-маркет» про проведення маркетингових досліджень «Ситуація на ринку хрону» за 2013-2015 роки.

10. Копії довідки ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» від 14.08.2019 № 1/322 про отримання гранту за проектом «Програма підтримки аграрного та сільського розвитку в Україні» відповідно до Грантової угоди від 11.07.2017, листа ТОВ «АТБ-маркет» б/н від 01.11.2006 та 10.11.2006 щодо участі у тендері.

11. Витяги з договорів поставки продукції ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика», зокрема під знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ», з ТОВ «ЕКО», ТОВ «Ріал Істейт Ф.К.А.У.», ТОВ «МЕТРО Кеш енд Кері Україна», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «АТБ - маркет», ТОВ «АСТЕРС ГРУП» за 2013-2017 роки.

12. Копії звітів «Визначення відносної динаміки продаж продукції ТМ «ВХС» в торговельній мережі «АТБ» та «Визначення об'ємів продажу продукції ТМ «ВХС» у торгових точках мережі ТОВ «АТБ - МАРКЕТ» у грошовому та кількісному вираженні у 2017-2018 роках.

13. Довідки заявника щодо обсягів реалізації продукції, яка виробляється під знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» за 2000-2018 роки, про витрати на маркетингові послуги (просування знака) у національних мережах за 2007-2019 роки (№ 1/318 від 07.08.2019).

14. Копії заяви ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» до Антимонопольного комітету від 16.10.2015, відповіді Черкаського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету від 13.01.2016 та від 25.01.2016.

15. Копії дипломів, сертифікатів, відзнак переможців та лауреатів конкурсів, одержані заявником.

08.01.2020 (вх. № ВКО/3-20) заявник надав додаткові пояснення та уточнення до заяви, просив визнати знак «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» добре відомим в Україні для товарів 30 класу МКТП «приправи у вигляді подрібнених коренів хрону» станом на 01.08.2019, а також надав такі додаткові матеріали:

1. Роздруківки сторінок офіційного сайту ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» щодо продукції підприємства, міжрегіональних спеціалізованих виставок «ПРОДІНДУСТРІЯ».

2. Довідки ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика»: щодо реалізації продукції «ХРІН БІЛИЙ», «ХРІН БІЛИЙ З ЛИМОНОМ» за 2015-2019 роки (№ 1/474 від 17.12.2019); щодо пропонування до продажу продукту, маркованого знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ», на сайтах мережі Інтернет (№ 1/468 від 17.12.2019); щодо одержаних сертифікатів систем якості продукту та статей в ЗМІ і мережі Інтернет (№ 1/469 від 17.12.2019).

3. Довідки ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика»: про географію присутності та маркетингові дослідження обсягів реалізації продукту «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» в національних та регіональних торговельних мережах (№ 1/472 від 17.12.2019); про результати соціологічних досліджень, проведених ТОВ «Агенство маркетингових досліджень» за 2012 рік (№ 1/474 від 17.12.2019).

4. Довідки ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» про обсяги реалізації продукту під знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» за 2003-2019 роки (№ 1/470 від 17.12.2019), про витрати на просування знака в торговельних мережах за 2007-2019 роки та акти виконаних робіт (№ 1/469 від 17.12.2019), про інвестиції у розвиток продукту, маркованого знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» у період з 2003 по 2019 роки (№ 1/473 від 17.12.2019).

Колегія Апеляційної палати дослідила документи, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» добре відомим в Україні, заслухала пояснення представника заявника та зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним; свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами; цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим.

Для визначення того, чи є знак «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для товарів, що реалізуються під знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ», заявник визначив широкі верстви населення України дорослого віку (18+), які є споживачами приправ, зокрема, хрону, а також ділові кола, зокрема національні та регіональні мережі супермаркетів.

Доводи щодо високого ступеню відомості знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» серед споживачів заявник підтверджує звітами «Ситуація на ринку хрону», проведеними ПП «Агентство маркетингових досліджень» у 2012-2015 роках. Дослідження проводилось методом особистого, телефонного та on-line інтерв'ю серед споживачів національної торговельної мережі «АТБ-маркет» різних регіонів України.

За результатами опитування серед виробників хрону споживачі надають перевагу ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика». Так, 85% респондентів відомі знаки «ВХС» та «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ», 42% споживачів назвали знаки «ВХС» та «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» найбільш популярними та відомими знаками, якими маркується такий продукт заявника; 63% опитаних оцінюють на відмінно якість цього продукту.

Відомість знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» серед ділових кіл (представників мережі супермаркетів) заявник підтверджує наданими маркетинговими дослідженнями, проведеними ТОВ «АТБ-маркет» щодо наявності та реалізації приправи, маркованої заявленим знаком, в торговельній мережі «АТБ» за 2017-2018 роки, звітом ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» про наявність цієї продукції на полицях супермаркетів «СІЛЬПО» станом на 01.11.2019, довідкою ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» № 1/471 від 17.12.2019 щодо витрат на просування продукції (надання маркетингових послуг) у торговельних мережах ТОВ «ЕКО», ТОВ «Метро Кеш енд Кері Україна», ПП «БІЛЛА-Україна», ТОВ «ФУДКОМ»,

ТОВ «Експансія», ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», ТОВ «ПАККО ХОЛДИНГ» за 2003-2009 роки, в усіх регіонах України.

Обізнаності споживачів щодо знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» та ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» також сприяла інформація та статті, надані заявником, які розміщувалися на офіційному сайті заявника <http://www.vhsvin.com.ua> та інших сайтах мережі Інтернет, про діяльність заявника, його продукцію, зокрема, яка маркується знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» у 2008, 2010, 2013, 2014, 2017-2019 роках, про участь заявника у виставках, конкурсах у 2005-2019 роках та одержаних ним нагород та відзнак.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак на заявлену дату отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» використовується ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» на території України, починаючи з 2003 року, шляхом нанесення на вироблену продукцію, етикетки, упаковки, цінники під час продажу та пропонування для продажу, в діловій документації, в рекламі, у маркетингових акціях із стимулювання продажу, під час проведення різних заходів та в мережі Інтернет.

Вся продукція заявника, в тому числі приправи з хроном, з 1999 року випускаються під фірмовим знаком «ВХС» за свідоцтвом № 22297. У 2002 році був розроблений дизайн етикетки «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ з буряком» та замовлено 50 000 етикеток. У 2003 році було розроблено технічні умови ТУ У 15.8-30453389-004-2003 на «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ з буряком», а у 2013 році на «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» під час внесення змін до цих технічних умов. Товару «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ з буряком» у 2003 році було присвоєно ідентифікаційний номер в міжнародній системі EAN/UCC та у 2010 році – у всесвітній системі GS1.

Для виробництва продукції, зокрема приправи під знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ», використовується вода зі свердловини, яка знаходиться на території підприємства заявника, для чого було одержано спеціальний дозвіл № 5236 від 02.12.2010 на користування надрами. Продукція заявника сертифікована відповідно до міжнародних стандартів якості ISO 9001, безпеки продуктів харчування ISO 22000, FSSC 22000 та стандартів з органічного виробництва і переробки.

У 2006 році за результатами проведення тендера позиція «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ з буряком» зайняла перше місце та була введена в асортиментний перелік компанії «АТБ-маркет» з 17.11.2006. Реалізацію приправи в мережі «АТБ» заявник підтверджує звітами «Визначення відносної динаміки продаж продукції ТМ «ВХС» в торговельній мережі «АТБ» та «Визначення об'ємів продажу продукції ТМ «ВХС» у торгових точках мережі «АТБ» у грошовому та кількісному вираженні», підготовленими мережею ТОВ «АТБ - маркет» за

результатами відповідних досліджень у різних регіонах України у 2016-2018 роках.

Заявником також надано звіт ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» про наявність цієї продукції на полицях супермаркетів мережі «СІЛЬПО» станом на 01.11.2019.

ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» реалізує приправи під знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» в найбільших національних та регіональних мережах по всій Україні, про що свідчать надані договори поставки, укладені, зокрема, з ТОВ «ЕКО», ТОВ «Ріал Істейт Ф.К.А.У.», ТОВ «МЕТРО Кеш енд Кері Україна», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «АТБ - маркет», ТОВ «АСТЕРС ГРУП», ТОВ «ЕКСПАНСІЯ», ТОВ «АШАН Україна ГІПЕРМАРКЕТ», ПП «БІЛЛА Україна», ТОВ «ФУДКОМ», ТОВ «ПАККО Холдинг» за 2010-2019 роки та видаткові накладні до цих договорів.

На підтвердження тривалості використання знака заявником надано довідки щодо обсягів реалізації продукції, яка виробляється під знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» за 2000-2018 роки, за 2003-2019 роки (вих. № 1/470 від 17.12.2019), про обсяги реалізації продукції у національних та регіональних мережах за 2007-2019 роки (№ 1/471 від 17.12.2019). Відповідно до цих довідок обсяг реалізації продукції з кожним роком зростає¹.

Пропонування до продажу продукції, маркованої знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ», здійснювалось та продовжує здійснюватись через офіційні веб-сайти заявника <http://www.vhsvin.com.ua> і інші сайти мережі Інтернет, Інтернет-магазини, зокрема, a-bc.com.ua, prom.ua, marzipan.zt.ua, siverprod.com.ua, foodway.ua, tavriav.ua, shop.nashkraj.ua, novus.zakaz.ua, furshet.zakaz.ua, fozzy.zakaz.ua, aushan.ua.

За результатами дослідження колегія Апеляційної палати встановила, що надані заявником відомості та документи, що їх підтверджують, доводять факт тривалого використання знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» відносно товарів 30 класу МКТП «приправи у вигляді подрібнених коренів хрону» станом на 01.08.2019.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» на території України проводяться рекламні компанії з його просування. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалось різними способами, зокрема: на телебаченні, у ЗМІ, в мережі Інтернет, під час проведення маркетингових заходів у місцях продажу, під час організації різноманітних заходів та участю у виставках, конкурсах.

З метою популяризації знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» заявник брав участь у виставках та конкурсах «100 кращих товарів України» (2005, 2008 роки), «Краща торгова марка Поділля» (2007-2008, 2010-2014, 2019 роки), «БІЗНЕС-ЕЛІТА

¹ Розмір реалізації продукції не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявником конфіденційною інформацією.

ПОДІЛЛЯ» (2017 рік), «ПРОДІНДУСТРІЯ» (2016-2018 роки), «КРАЩИЙ РОБОТОДАВЕЦЬ» (2006 рік), «Лідер промисловості та підприємництва України» (2004 рік), рейтингах «Сумлінні платники податків» у Вінницькій області. За досягнуті здобутки, випуск високоякісної продукції заявник та його продукція одержали нагороди та відзнаки, що підтверджують надані копії дипломів, сертифікатів, відзнак переможців та лауреатів конкурсів.

Просування знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» здійснювалося також шляхом розміщення інформації про діяльність заявника та його продукцію в ЗМІ та на сайтах мережі Інтернет, що підтверджують надані заявником копії статей, зокрема, видань «Здоров'я» (2008 рік), «Подільська порадиця» (2013 рік), «Овощи и фрукты» (2017 рік) та роздруківки сторінок 1.zt.ua, vezha.vn.ua, vinnisaok.com.ua, naturfood.com.ua, vinbazar.com, vinnitsa.info, vn.20.minut.ua, na-bazare.com, biz.nv.ua, superagronom.com, myvin.com.ua, dmsrr.gov.ua за 2010, 2013, 2014, 2017-2019 роки.

У 2009 році на каналі «Інтер» вийшла в ефір телевізійна програма «Знак якості», у якій брали участь п'ять приправ з хрону різних виробників. У програмі було продемонстровано етапи виготовлення продуктів та проведено опитування споживачів щодо їх якості шляхом дегустації. За результатами опитування перше місце посіла приправа «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ з буряком» ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика», яка стала лідером за смаком та якістю. У 2018 році журналісти каналу «1+1» побували у місті Вінниця, в тому числі, на вінницькому заводі, на якому вже багато років виготовляють хрін, про що згодом вийшла передача у програмі «Сніданок з 1+1».

На підтвердження просування знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» заявник надав акти виконаних робіт щодо стимулювання продажу продукції, зокрема маркованої заявленим знаком, в національних та регіональних мережах України, зокрема, ТОВ «АТБ-маркет», ТОВ «ЕКО», ПП «БІЛЛА Україна», ТОВ «ФУДКОМ», ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», ТОВ «ЕКСПАНСІЯ», ТОВ «ПАККО Холдинг» за 2016, 2017-2019 роки.

Заявником надано довідку ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» про витрати на просування знака в торговельних мережах за 2007-2019 роки (№ 1/469 від 17.12.2019)².

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявниками доведено активне та тривале просування на території України знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» станом на 01.08.2019.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» є власником свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, зокрема:

² Розмір витрат на просування не оприлюднюється, оскільки ці відомості визначено заявником конфіденційною інформацією.



за свідоцтвом № 25297 від 10.05.2002 (30, 32 класи МКТП);



за свідоцтвом № 60686 від 17.04.2006 (16, 29, 30 класи МКТП), дія свідоцтва припинена 31.12.2013;



за свідоцтвом № 68385 від 16.10.2006 (30 клас МКТП);



за свідоцтвом № 80310 від 10.08.2007 (30 клас МКТП), дія свідоцтва припинена 25.11.2015;

КВАСКОФФ за свідоцтвом № 112117 від 10.09.2009 (32 клас МКТП);



за свідоцтвом № 112118 від 10.09.2009 (32 клас МКТП);



за свідоцтвом № 212098 від 10.05.2016 (16, 29, 30 класи МКТП);

**ХРІН
ВІННИЦЬКИЙ** за свідоцтвом № 217734 від 10.10.2016 (16, 29, 30 класи МКТП).

ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» також є власником патенту № 10308 від 15.06.2005 на промисловий зразок «ЕТИКЕТКА НА ХРІН ВІННИЦЬКИЙ З БУРЯКОМ» та деклараційного патенту № 3074 від 15.10.2004 на корисну модель «Спосіб виготовлення хрону та композиція для його здійснення».

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи, пов'язані із забезпеченням правової охорони заявленого знака в Україні.

5. Свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами

На підтвердження цього фактору заявник зазначив, що знак «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» використовується ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика» на території України починаючи з 2003 року. Завдяки високій якості та

відмінному смаку ця приправа стала народним брендом Вінничини, добре відомим в Україні.

У 2003 році заявником була подана заявка, а у 2006 році одержано свідоцтво № 60686 від 17.04.2006 на знак для товарів і послуг «Хрін Вінницький з буряком, зобр.» у вигляді кольорової етикетки. Етикетка також була захищена патентом на промисловий зразок № 10308 від 15.06.2005. Однак, у 2014 році дія свідоцтва була припинена у зв'язку з несплатою збору за його продовження.

У 2015 році на ринку України з'явилася приправа під знаком «Хрін «Вінницький», виробником якої є ТОВ «Сучасні торговельні технології».

Заявник звернувся до Антимонопольного комітету України із заявою про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, але за результатом розгляду заяви Черкаським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету у діях ТОВ «Сучасні торговельні технології» не було виявлено ознак вчинення порушення законодавства.

Після одержання заявником свідоцтв № 212098 від 10.05.2016 на комбінований знак для товарів і послуг «Хрін Вінницький, зобр.» (у вигляді етикетки) та № 217734 від 10.10.2016 на знак «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ», із ТОВ «Сучасні торговельні технології» було підписано мирову угоду.

6. Цінність, що асоціюється зі знаком

Цінність, що асоціюється із знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ», заявник пов'язує з тривалістю використання знака, обсягами продажу та витратами на рекламу продукції, маркованої цим знаком.

Надані заявником документи та матеріали свідчать про популярність і високий рівень довіри споживачів до приправи під знаком «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ». Знак несе в собі значну цінність, пов'язану із доброю репутацією заявника та відмінною якістю його продукції.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» добре відомим в Україні для товарів 30 класу МКТП «приправи у вигляді подрібнених коренів хрону» станом на 01.08.2019.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «ХРІН ВІННИЦЬКИЙ» добре відомим в Україні відносно Приватного акціонерного товариства «Вінницька харчосмакова фабрика» для товарів 30 класу МКТП «приправи у вигляді подрібнених коренів хрону» станом на 01 серпня 2019 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

І. О. Шатова

Н. О. Козелецька

О. О. Теньова

Т. П. Салфетник

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 24.02.2020

Зображення знака

**ХРІН
ВІННИЦЬКИЙ**