

Додаток до наказу
Державного підприємства
«Український інститут
інтелектуальної власності»
30.09.2021 № 209-Н/2021

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»
(УКРПАТЕНТ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, тел.: (044) 494-05-05, факс: (044) 494-05-06
E-mail: office@ukrpatent.org, сайт: www.ukrpatent.org, код згідно з ЄДРПОУ 31032378

Р І Ш Е Н Н Я

28 липня 2021 року

Колегія Апеляційної палати Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – Укрпатент), затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Василенко М.О. від 24.03.2021 № Вн-70-Р/2021 у складі головуючого Жмурко О.В. та членів колегії Гайдук В.В., Саламова О.В. за участю секретаря апеляційного засідання Качаловської К.І., розглянула заперечення апелянта – Товариства з обмеженою відповідальністю «ФРАЙДЕЙ БРЮБЕРІ» (далі – ТОВ «ФРАЙДЕЙ БРЮБЕРІ») проти рішення Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (далі – Мінекономіки) від 06.04.2020 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» за заявкою № т 2019 17828.

Представники апелянта – Крупа В.М., Ярина А.О.
Представник Укрпатенту – Іленок В.В.

Заперечення апелянта – ТОВ «ФРАЙДЕЙ БРЮБЕРІ» подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення за заявкою у судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням Мінекономіки від 06.04.2020 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» за заявкою № т 2019 17828, прийнятим на підставі висновку експертизи про те, що заявлене комбіноване позначення:

- є таким, що суперечить публічному порядку та принципам моралі;
- є оманливим для товарів 33 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), які не відповідають визначенню «сидр», зазначення щодо якого наявне в його складі, та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних із введенням цих товарів в цивільний оборот;

- для товарів 33 класу МКТП, які відповідають визначенню «сидр», та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних із введенням цих товарів в цивільний оборот, є таким що може ввести в оману відносно товарів (належності їх іншому виробнику), щодо таких самих та споріднених товарів.

Апелянт вважає, що заявлене позначення не є таким, що суперечить публічному порядку та принципам моралі та обґрунтовує свою позицію наступним.

Слово «cannabis» в перекладі з англійської мови та латини означає коноплі – рід однолітніх лубоволокнистих рослин, які використовуються в харчуванні, промисловості та медицині, і безпосередньо не означає марихуану, як наркотичний засіб, що виготовляється з висушених суцвіть конопель (не з листя). На думку апелянта словесний елемент «cannabis» та зображення листя конопель не слід розуміти як такі, що автоматично відносяться до наркотиків, або ототожнюються з ними, якщо про саме таке їх значення не буде додаткових вказівок. Для передбачуваного кола споживачів зображення заявленого позначення, що містить слово «cannabis» та стилізоване зображення листка конопель, не містить елементів для їх сприйняття саме як марихуани, не може пробуджувати чи формувати інтерес до її застосування та бути пропагандою і рекламою наркотичних засобів. Заявлене комбіноване позначення не містить вигуків, команд чи закликів, які можуть вказувати на його невідповідність публічному порядку та принципам моралі.

Апелянт також зазначає, що у 80-х роках минулого століття, вітчизняний Інститут луб'яних культур Національної академії аграрних наук України, першим у світі виростив ненаркотичні (промислові, технічні) коноплі та зараз на своїй дослідній станції виробляє з неї насіння, волокна, конопляні олію, мило, скраби, пакування яких містить торговельну марку Інституту із зображенням листя конопель (свідоцтва України № 38629, № 43581, № 180975).

Низка українських виробників також виготовляють з конопляної сировини та реалізують на території України одяг, взуття, постільну білизну, харчові продукти, дієтичні добавки, косметичні та лікарські засоби, зокрема: Харківський хімзавод «Червона зірка» виготовляє дієтичну добавку «Канабісон» до складу якої входить екстракт із насіння конопель; фермерське господарство «Екосвіт» виготовляє цілу низку лікарських продуктів з технічної коноплі. В багатьох Інтернет магазинах, зокрема, «Українські коноплі» (<http://ukr-ekoline.com.ua>), ТОВ «Агро-Ханф» (<http://agrohanf.com.ua>), «Devo Home» (<http://devohome.com.ua>) продається домашній текстиль, виготовлений в Україні з коноплі.

Згадана продукція на своїй упаковці, етикетках та бирках, окрім назви, яка включає словесні позначення «конопля» «cannabis», або похідні від них, містить зображення листя конопель.

Апелянт зауважує, що до складу сидру, який ним виробляється і, відповідно, маркованого заявленим позначенням, входить ароматична композиція «Екстракт коноплі Seedocan+», виготовлена з ненаркотичних сортів конопель згідно ТУУ 10.8-364727:001-2019. Ця ароматична композиція відповідно до Висновку експертного дослідження № 19/11/2-21-ЕД/19 від 09.09.2019, проведеного експертом Державного науково-дослідного експертно-кримінального центру МВС України, не містить наркотичних засобів, психотропних речовин, їх аналогів та прекурсорів.

Апелянт також посилається на результати пошуку в глобальній базі даних торговельних марок Всесвітньої організації інтелектуальної власності, згідно з якими існує близько 3170 торговельних марок, що містять словесний елемент «CANNABIS», з них 587 реєстрацій є чинними.

З огляду на викладене апелянт вважає, що словесний елемент «CANNABIS» та зображення листка конопель, які є частиною комбінованого позначення за заявкою № т 2019 17828 не суперечать публічному порядку та принципам моралі, не формують інтерес споживачів до марихуани, як до наркотику та не підштовхують до їх застосування; не є пропагандою чи рекламою наркотичних засобів та просить скасувати оскаржуване рішення Мінекономіки в цій частині.

Щодо висновку про те, що заявлене позначення «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» за заявкою № т 2019 17828 є оманливим для товарів 33 класу МКТП, які не відповідають визначенню «сидр», зазначення щодо якого наявне в його складі, та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних із введенням цих товарів в цивільний оборот апелянт зауважує, що своїм листом від 25.02.2020 повідомив Укрпатент про те, що при складанні переліку товарів 33 класу МКТП, для яких витребовується охорона заявленого позначення, ним допущено технічну помилку, а саме: подано перелік товарів, що був призначений для іншої заявки апелянта, який містить не лише товар «сидр». У листі апелянт просив Укрпатент вважати це технічною помилкою та залишити виключно товар 33 класу МКТП «сидр».

Апелянт вважає, що відповідно до пункту 5 статті 10 Закону вказані зміни мали бути враховані та виправлені, а рішення Мінекономіки в частині відмови в реєстрації торговельної марки «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» за заявкою № т 2019 17828 прийняте на підставі її оманливості для товарів 33 класу МКТП, які не відповідають визначенню «сидр» та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних із введенням цих товарів в цивільний оборот є невірним і має бути скасовано.

Апелянт також заперечує проти висновку про невідповідність заявленого позначення умові надання правової охорони, визначеній в абзаці шостому пункту 2 статті 6 Закону та стверджує, що для товарів 33 класу МКТП, які відповідають визначенню «сидр», та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних із

введенням цих товарів в цивільний оборот заявлене позначення не може бути визнано таким, що вводить в оману відносно АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД з огляду на таке.

Реєстрація апелянта, як юридичної особи, відбулась 02.09.2008 під назвою – ТОВ «Комунікаційний Альянс-ООН». 17.07.2018 на загальних зборах учасників ТОВ «Комунікаційний Альянс-ООН» прийнято рішення про зміну повного та скорочено найменування товариства українською та англійською мовами на, відповідно, ТОВ «ФРАЙДЕЙ БРЮБЕРІ», та «FRIDAY BREWERY LLC».

Апелянт зауважує, що перейменування товариства здійснено до дати подання заявки на протиставлену торговельну марку «FRIDAY» за свідоцтвом № 261720. З 2017 року частина фірмового найменування – «FRIDAY BREWERY» активно використовується для маркування продукції, в діловій документації, в рекламі тощо. Апелянт зазначає, що нерозривне поєднання словесного елемента «FRIDAY BREWERY» та фірмового логотипа – графічного зображення портрета чоловіка у капелюху набуло розрізняльної здатності та асоціюється в свідомості споживачів саме з особою апелянта (ТОВ «ФРАЙДЕЙ БРЮБЕРІ»), як виробника заброджених напоїв та не є тотожним або схожим з словесною торговельною маркою «FRIDAY» і не може ввести в оману споживача щодо таких самих та споріднених товарів іншої особи – АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД.

З огляду на викладене, апелянт вважає, що висновок про те, що заявлене позначення для товарів 33 класу МКТП, які відповідають визначенню «сидр», та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних із введенням цих товарів в цивільний оборот вводить в оману відносно іншої особи – АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД прийнято без урахування всіх обставин та є неправильним.

З урахуванням викладеного апелянт, керуючись пунктом С (1) статті 6 quinquies Паризької конвенції про охорону промислової власності (далі – Паризька конвенція), відповідно до якого, щоб визначити, чи може бути знак предметом охорони, необхідно враховувати всі фактичні обставини, особливо тривалість застосування знака, просить колегію Апеляційної палати скасувати рішення Мінекономіки від 06.04.2020 та зареєструвати заявлене позначення «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» за заявкою № m 2019 17828 відносно скороченого переліку товарів 33 та послуг 35 класів МКТП, а саме: 33 клас – сидр; 35 клас – рекламування заявлених товарів 33 класу МКТП; демонстрування заявлених товарів 33 класу МКТП; послуги щодо оптового продажу сидрів; послуги щодо роздрібного продажу сидрів; професійне консультування і поради щодо закупування сидрів для інших.

На користь реєстрації заявленого позначення апелянтом надано наступні документи (у копіях):

рішення Міністерства юстиції України № 749/19.4 від 27.03.2017 про державну реєстрацію символіки ГО «Українська конопляна асоціація» та описи символіки;

роздруківка з інформацією щодо використання промислових конопель в народному господарстві;

протокол № 1/17 від 12.05.2015 загальних зборів учасників ТОВ «Комунікаційний Альянс-ООН» та наказ № 29 від 20.05.2015 щодо створення у товаристві окремого структурного підрозділу «ФРАЙДЕЙ БРЮБЕРІ» (FRIDAY BREWERY) для започаткування та наступного розвитку напряму виробництва натуральних зброджених слабоалкогольних напоїв;

договір № 150106 від 01.06.2015 щодо розробки фірмового логотипу (зображення портрета чоловіка у капелюху), презентація концепту логотипу «FRIDAY BREWERY» та акти надання послуг з розробки візуальних комунікаційних концепцій, дизайну та створення рекламно-інформаційних матеріалів з фірмовим логотипом до договору за 2015, 2016 роки;

договір № 072016 від 01.07.2016 та специфікація, видаткова накладна до нього щодо поставки, зокрема, фірмового одягу, посуду, візитних карточок під заявленим позначенням та фірмовим найменуванням апелянта;

лист апелянта вих. № 244 від 12.05.2016 компанії «ПІВОЯР» щодо отримання комерційної пропозиції на виробництво, поставку та подальше сервісне обслуговування обладнання для цеху на 1000 літрів;

лист апелянта вих. № 196 від 18.05.2018 Державній фіскальній службі України щодо надання консультації стосовно необхідності отримання ліцензії на оптову торгівлю;

протокол № 1/19 від 17.07.2018 загальних зборів учасників ТОВ «Комунікаційний Альянс-ООН» стосовно зміни найменування апелянта на ТОВ «ФРАЙДЕЙ БРЮБЕРІ» (FRIDAY BREWERY LLC);

ТУ У 11.0-36133430-002:2018 «сидрі і перрі. Технічні умови»;

лист Держпродспоживслужби № 10-19.2.19-04/1299 від 23.11.2018 про державну реєстрацію виробничих потужностей апелянта;

експертний висновок №К-189/1 від 14.02.2019 Київської торгово-промислової палати щодо продукції апелянта;

сертифікат № ТП-7/19 від 03.01.2019, виданий апелянту ДП «Укрметртестстандарт» про визнання вимірювальних можливостей;

ліцензії Державної Фіскальної служби України, наданих апелянту на виробництво алкогольних напоїв від 13.03.2019 та на право оптової торгівлі алкогольними напоями – сидром та перрі від 05.04.2019;

висновок експертного дослідження № 19/11/2-21-ЕД/19 від 09.09.2019, проведеного експертом Державного науково-дослідного експертно-кримінального центру МВС України на наявність наркотичних засобів, психотропних речовин, їх аналогів та прекурсорів зразків «Композиція ароматична «Екстракт коноплі Seedocan+»;

виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ «ФРАЙДЕЙ БРЮБЕРІ» станом на 15.04.2020, 22.06.2020 (державну реєстрацію юридичної особи проведено у 2008 році);

зображення етикеток продукції апелянта, маркованих заявленим позначенням;

звіти про обсяги придбання та реалізації алкогольних напоїв за травень, червень, вересень, грудень 2019 року, та січень 2020 року, про обсяги придбання та реалізації алкогольних напоїв в оптовій мережі за липень-вересень, грудень 2019 року, та за січень-березень 2020 року;

видаткові накладні за вересень 2019 року до договору купівлі-продажу № 190703/GMN та договору поставки № 190902/Dealer продукції апелянта під заявленим позначенням;

фотозвіти щодо участі апелянта у четвертому та п'ятому заходах Kyiv Beer Festival (08-09 вересня, 18-19 травня 2019 року) з рекламуванням заявленого позначення.

Представник Укрпатенту – експерт, який підготував висновок експертизи, заперечення не визнав та надав колегії Апеляційної палати такі доводи в підтримку свого висновку.

До складу заявленого позначення «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» за заявкою № m 2019 17828 входить словесний елемент «CANNABIS» та стилізоване зображення листка рослини коноплі (лат. CANNABIS).

CANNABIS – це загальний термін, що використовується для позначення декількох психоактивних препаратів рослини *Cannabis sativa*. Також відомий як марихуана серед інших найменувань.

CANNABIS – депресивний препарат. Депресанти не обов'язково змушують відчувати депресію, а швидше сповільнюють діяльність центральної нервової системи тощо. При систематичному прийомі CANNABIS може спричинити галюциногенний ефект.

На думку представника Укрпатенту продукція, маркована заявленим позначенням, буде формувати не тільки інтерес споживачів до CANNABIS (марихуани) як до наркотику, але й підштовхувати до її застосування. Заявлене позначення є, опосередковано, пропагандою і рекламою наркотичних засобів.

Експерт зазначив, що наявний у складі заявленого позначення словесний елемент «cider» (Cider (en.) – Сидр – слабоалкогольний напій, який утворюється в результаті бродіння яблучного соку, насиченого киснем (2 - 8 % спирту) є оманливим для наведеного в матеріалах заявки переліку товарів 33 класу МКТП, які не відповідають визначенню «сидр».

Під час проведення кваліфікаційної експертизи експертом проведено аналіз заявленого позначення відповідно до пунктів 4.3.2.1-4.3.2.8 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг. За результатами проведеного аналізу зроблено висновок про те, що заявлене позначення схоже настільки, що його можна сплутати з словесною торговельною маркою «FRIDAY» за свідоцтвом № 261720 раніше зареєстрованою на ім'я АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД, оскільки воно асоціюється з нею в цілому незважаючи на окрему різницю

елементів. Таке сплутування викличне небезпеку введення в оману споживачів відносно товарів (належності їх іншому виробнику), щодо таких самих та споріднених товарів.

Під час підготовки висновку експертом враховано мотивоване заперечення від 28.11.2019 проти заявки щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони, подане компанією АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД (AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED), відповідь заявника на вказане заперечення та відповідь заявника на повідомлення експертизи від 21.01.2020 № 6152/ЗМ/20 про можливу відмову в реєстрації знака, а також відомості мережі Інтернет (<https://uk.wikipedia.org/wiki/Сидр>; Universal (En - Uk) (к версії АBBYY Lingvo x3); https://www.who.int/substance_abuse/facts/cannabis/en/; [https://en.wikipedia.org/wiki/Cannabis_\(drug\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Cannabis_(drug)); <https://uk.wikipedia.org/wiki/Марихуана>).

Підстави для відмови у реєстрації знака для товарів і послуг «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» за заявкою № m 2019 17828 визначені пунктом 1 статті 5, пунктами 2 і 3 статті 6 Закону.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства розвитку економіки торгівлі і сільського господарства України від 02.03.2021 № 433 (далі – Регламент) встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення Укрпатенту щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 20 і 21 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення заслухала вступне слово сторін, з'ясувала обставини, на які вони посилаються як на підставу своїх вимог і заперечень та перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (вх. № ВКО/250-20 від 02.06.2020), додаткових письмових поясненнях, поданих до заперечення (вх. № ВКО/411-20 від 31.08.2020; вх. № ВКО/440-20 від 11.09.2020; № Вх-20576/2021 від 24.05.2021), копіях матеріалів заявки № m 2019 17828, письмових поясненнях представника Укрпатенту від 14.07.2021 та встановила наступне.

Заявлене на реєстрацію комбіноване позначення представляє собою словесно-графічну композицію, яка складається зі словесних та зображувальних елементів. Словесні елементи «FRIDAY BREWERY», «CANNABIS» cider » виконані оригінальним шрифтом, літерами латиниці різного розміру та розташування. Зображувальні елементи представляють собою портрет чоловіка у капелюху та листок рослини коноплі з графічними візерунками, зображенням хвилястих ліній, розташованих з двох сторін словесного елемента «BREWERY».

Позначення подано на реєстрацію відносно товарів 33 та послуг 35 класів МКТП.



Зображення заявленого позначення за заявкою № т 2019 17828.

Відповідно до пункту 1 статті 5 Закону¹ правова охорона надається торговельній марці, яка не суперечить публічному порядку, принципам гуманності і моралі, вимогам Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки» та на яку не поширюються підстави для відмови в наданні правової охорони, встановлені цим Законом.

Згідно з пунктом 4.3.1.1 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг у редакції, затвердженій наказом Державного патентного відомства України від 20.08.1997 № 72, зі змінами (далі – Правила) під час перевірки позначення, заявленого на реєстрацію як знак, щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони, відповідно до пункту 1 статті 5 Закону, встановлюється: чи не належить заявлена торговельна марка до позначень порнографічного характеру, чи не містить антидержавних расистських лозунгів, емблем та найменувань екстремістських організацій, нецензурних слів та виразів тощо.

¹ Відповідність позначень умовам надання правової охорони за заявками, поданими до набрання чинності Закону України № 815-IX від 21.07.2020 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення охорони і захисту прав на торговельні марки і промислові зразки та боротьби з патентними зловживаннями», визначається колегією Апеляційної палати згідно із законодавством, що діяло на дату подання заявки.

Виходячи із наданих Великим тлумачним словником сучасної української мови² тлумачень термінів «публічний», «порядок» та «мораль»: публічний порядок – це публічно-правові відносини, які визначають основи суспільного ладу держави; мораль – система норм і принципів поведінки людей у ставленні один до одного та до суспільства.

«Мораль (лат. *moralis* – моральний, від *mores* – звичаї) – духовно-культурний механізм регуляції поведінки особистості та соціальних груп за допомогою уявлень про належне, в яких узагальнені норми, цінності, зразки поведінки, принципи ставлення до інших індивідів та соціальних груп»³.

Сутність понять «публічний порядок» та «мораль» визначаються через основні права і свободи людини та інтереси суспільства в цілому, які базуються на положеннях загального законодавства України та спеціального законодавства у сфері правової охорони торговельних марок.

Правові основи захисту моральності у суспільстві, у тому числі від розповсюдження продукції, що негативно впливає на суспільну мораль, встановлені Законом України «Про захист суспільної моралі». Цей закон надає визначення суспільної моралі як системи етичних норм, правил поведінки, що склалися у суспільстві на основі традиційних духовних і культурних цінностей, уявлень про добро, честь, гідність, громадський обов'язок, совість, справедливість, а також встановлює перелік продукції забороненої до виробництва та розповсюдження.

Під час установаження того, чи суперечить заявлене позначення публічному порядку та моралі мають враховуватися всі особливості, що можуть бути йому притаманні, в тому числі сучасне розуміння сутності слів або зображень, що є його елементами, та їх сприйняття в суспільстві.

Крім того, суперечність публічному порядку та моралі має установажуватися з урахуванням семантичного значення заявленого позначення, способів його сприйняття споживачами, заявленого переліку товарів і послуг, передбачуваного кола споживачів цих товарів (послуг) та відомостей і документів, що можуть свідчити на користь реєстрації торговельної марки.

Для з'ясування семантичного значення позначення «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» і, відповідно, того чи можна вважати заявлене позначення таким, що суперечить публічному порядку та принципам моралі колегія Апеляційної палати звернулася до доступних інформаційно-довідкових джерел та відомостей в мережі Інтернет та встановила наступне.

«FRIDAY» ['fraɪdɪ] – п'ятниця; «BREWERY» ['brʊəri] пивоварний завод, броварня; «cider» ['saɪdə] п сидр⁴;

«CANNABIS» – частина ботанічної назви рослини конопель звичайних, або посівних (*Cannabis sativa*) – вид рослин роду коноплі родини конопцеві (*Cannabaceae*). Вперше описано Діоскоридом 60 року н. е. Нині вирощування

² Великий тлумачний словник сучасної української мови. В.Т.Бусел. – К.; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2007

³ Філософський енциклопедичний словник. За ред. В.І. Шинкарука. – Інститут філософії ім. Г.С.Сковороди НАНУ. – К.; Арбіс, 2002

⁴ Новий англо-український словник. Балла М.І. – К. Чумацький шлях, 2000. – 700с.

суворо регламентується в більшості країн світу з метою запобігання поширенню наркотиків⁵.

Отже, словосполучення «FRIDAY BREWERY» може перекладатися з англійської мови як, зокрема, «п'ятнична броварня», що вказуватиме на місце виробництва продукції апелянта, а «CANNABIS cider» – як «сидр із конопель (канабісу)».

КОНОПЛІ, пель, мн. 1. Однорічні трав'янисті рослини, зі стебел яких виготовляють прядиво, а з насіння видобувають олію та гашиш (наркотичну речовину)⁶.

«Канáбіс (лат. *Cánnabis*) – узагальнена назва, що об'єднує ряд психотропних продуктів, одержуваних з частин квітучих рослин роду коноплі. В гомеопатії цей термін використовується для родового позначення препаратів, вироблених з конопель.

В англійській мові «канабісом» традиційно називається психотропна конопля, що вживається в медицині, а «коноплями» (англ. *hemp*) – відповідна сільськогосподарська культура⁷.

Відповідно до Закону України «Про наркотичні засоби, психотропні речовини і прекурсори» наркотичні засоби – це речовини природні чи синтетичні, препарати, рослини, включені до Переліку наркотичних засобів, психотропних речовин і прекурсорів (далі – Перелік), який затверджено Постановою Кабінету Міністрів України від 06 травня 2000 року № 770, із змінами. Наркотичні засоби, психотропні речовини і прекурсори з урахуванням доцільності їх використання у медичній практиці та залежно від ступеня їх небезпечності для здоров'я людини і застосовуваних заходів контролю за їх обігом включаються до відповідно пронумерованих списків таблиць Переліку. Зокрема, рослини роду коноплі (*Cannabis*) віднесено до рослин, які містять наркотичні засоби та психотропні речовини і обіг яких допускається для промислових цілей на території України (список № 3 таблиці I). У примітках до списку зазначено «...Культивування рослин роду коноплі для промислових цілей, за винятком виробництва та (або) виготовлення наркотичних засобів і психотропних речовин, допускається за умови використання насіння, зібраного із сортів рослин, у висушеній соломі яких вміст тетрагідроканабінолу не перевищував 0,08 відсотка».⁸

У інформаційній мережі Інтернет містяться, зокрема, такі відомості щодо вирощування конопель у промислових та медичних цілях.

«Для сівби в нашому господарстві використовується визнаний на міжнародному рівні посівний матеріал, внесений як до державного Реєстру сортів рослин України, так і в реєстр сортів рослин Європейського Союзу (ЮСО-31) і Канади (Золотоніська-15, ЮСО-31), виведений Інститутом луб'яних культур Національної академії аграрних наук України, з яким ми

⁵https://uk.wikipedia.org/wiki/wiki/Коноплі_звичайні#cite_note-2

⁶ Великий тлумачний словник сучасної української мови, голов. ред. В.Т.Бусел. - К.; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2007. – 1736 с.: іл.

⁷ <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B1%D1%96%D1%81>

⁸ <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/770-2000-%D0%BF#n11>

плідно співпрацюємо. Вміст тетрагідроканабінолу (ТГК) в даних сортах конопель доведений до 0,002%, що є прекрасним показником»⁹.

«У рослині канабіс міститься понад 400 різних хімічних речовин, з них близько 113 – канабіноїди, лише один з яких є канабідіолом. Варто зазначити, що продукція з канабідіолу (КБД) з мінімальною кількістю тетрагідроканабінолу (ТГК) може розглядатися як канабіс для медичних цілей, якщо призначається лікарем для лікування визначених захворювань, проте в більшості випадків – це дієтичні добавки або продукти харчування. Близько 20% лікарських засобів на основі канабісу не містять узагалі чи містять менш як 1% ТГК або його аналогів. Інші 80% – або складаються з ТГК, або мають значний його вміст. На даний момент важко точно визначити та класифікувати медичний канабіс, оскільки цей ринок і продукція на основі канабісу досі активно розвиваються»¹⁰.

«Неймовірним чином природа поєднала в цій рослині як життєдайні, так і вбивчі сили... А в 1990-ті роки вітчизняні вчені здійснили просто революцію, вивівши сорти технічної коноплі. Зберігши кращі властивості рослини, вони суттєво позбавили її вмісту наркотичних компонентів. Саме це викликало бурхливий розвиток галузі у багатьох країнах. Але, на жаль, не в Україні, де законодавство бачить у ній лише зло»¹¹.

«Конопляний Ярмарок 2021 у Києві! Чекаємо на вас 2021-09-24 в 10:00 на локації 19-й павільйон ВДНГ, Київ. Ви можете придбати квитки на Конопляний Ярмарок 2021 на Concert.ua онлайн»¹²;

«Препарати Seedocan™ «Сухой екстркт семян конопли» та Seedocan+ «Натуральный аромат канабиса. Впервые на рынке Украины»; «(композиція ароматична екстрат канабісу), «для використання у напоях, продуктах харчування, косметичних засобах»; «Seedocan™ не содержит: ТГК (Тетрагидноканнабинол ТНС), КБД (Каннабидиол CBD), любые другие вещества запрещенные в Украине Приказом 770, пестициды, тяжелые металлы, пектин и макромолекулярный белок, ГМО»¹³.

«Уникальные продукты из Конопли»: конопляное масло, пищевые добавки, лекарственные препараты на основе канабиса; Все полезные вещества из семян конопли в форме, удобной для использования в промышленности». «Канабисон» – пищевая добавка для улучшения качества сна, 30 капсул. Канабисон – биологически активная диетическая добавка к основному рациону питания. Эффект диетической добавки «Канабисон» обусловлено синергическим действием компонентов, входящих в состав. Содержит в себе набор из биологически активных веществ (таурин, мелатонин), а также растительных экстрактов Melissa и семена конопли Seedocan. Содержащиеся компоненты регулируют циклы сна и бодрствования человека...»¹⁴;

⁹ <https://agrohanf.com.ua/uk/site/about>

¹⁰ <https://zn.ua/ukr/HEALTH/kanabisofobija-ukrajinskoji-vladi.html>

¹¹ <http://www.golos.com.ua/article/318609>

¹² <https://concert.ua/uk/event/konopljanii-jarmarok-2021>

¹³ <http://seedocan.com/>

¹⁴ <https://canapteka.com.ua/%d0%b3%d0%bb%d0%b0%d0%b2%d0%bd%d0%b0%d1%8f/>

«Канабісон, капсули по 400 мг №10*3, ДД АТС ТУ У 10.8-00481241-034:2019... Склад, мг (мг)/капсулу: триптофан – 100,0, екстракт меліси лікарської сухий – 50,0, екстракт із насіння конопель – 50,0, мелатонін – 1,5, мальтодекстрин (наповнювач)»¹⁵.

За результатами вивчення наведеної інформації колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що сучасне розуміння в суспільстві сутності слів «канабіс» або «cannabis», а також зображення листка конопель є доволі широким і не обмежене сприйняттям лише поняттям про «канабіс» або «cannabis» як про наркотичний продукт, а сприймається також як продукт, що використовується в медицині та харчовій промисловості.

Згідно з відомостями документів, наданих апелянтом, до складу сидру, маркованого заявленим позначенням, входить ароматична композиція «Екстракт коноплі Seedocan+», виготовлена з ненаркотичних сортів конопель згідно ТУУ 10.8-364727:001-2019, яка відповідно до Висновку експертного дослідження № 19/11/2-21-ЕД/19 від 09.09.2019, проведеного експертом Державного науково-дослідного експертно-кримінального центру МВС України, не містить жодних наркотичних засобів, психотропних речовин, їх аналогів та прекурсорів.

На виконання вимог законодавства у сфері виробництва і обігу алкогольної і тютюнової продукції на етикетці товарів, що маркуються заявленим позначенням, апелянтом зазначається інформація про вміст продукту екстракту конопель, який не містить наркотичних засобів, психотропних речовин, їх аналогів та прекурсорів.

Враховуючи зазначене, колегія Апеляційної палати вважає, що сприйняття заявленого позначення «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» споживачем відносно скорочених переліків товарів 33 класу МКТП та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних з введенням цих товарів у цивільний оборот, у першу чергу, відбувається візуально, саме за ознакою графічного виконання зображувального елемента, яке не містить реалістичного зображення листка конопель, написання словесних елементів, та потребує додаткових міркувань, суджень та пов'язаних з ними асоціацій.

Безпосередньо зображення заявленого позначення не містить графічних або словесних елементів та будь-яких відомостей які б вказували на засоби та методи розробки, виготовлення, культивування чи використання, місця придбання чи опис будь-яких переваг у використанні канабісу, як наркотичного засобу.

Отже, на думку колегії Апеляційної палати, заявлене позначення «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» відносно товару 33 класу МКТП «сидр» та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних із введенням цього товару в цивільний оборот не суперечить публічному порядку та принципам моралі, не формують інтерес споживачів до марихуани, як до наркотику, та не підштовхують до її застосування, не є пропагандою чи рекламою наркотичних засобів.

¹⁵ <https://www.zvezda.kharkov.ua/ua/catalog/kanabison.html>

Щодо позиції апелянта про те, що заявлений перелік товарів 33 та послуг 35 класів МКТП поданий помилково в результаті технічної помилки, що сталася внаслідок перенесення відповідного переліку, що був поданий до іншої заявки апелянта та мав бути виправлений на етапі експертизи колегія Апеляційної палати зазначає наступне.

Відповідно до пункту 5 статті 10 Закону заявник має право вносити до заявки виправлення помилок та зміни свого імені (найменування) і своєї адреси, адреси для листування, імені та адреси свого представника, а також зміни щодо скорочення переліку товарів і послуг.

За подання заяви про виправлення помилки або про внесення будь-якої із зазначених змін сплачується збір, за умови, що помилка не є очевидною чи технічною, а зміна виникла через залежні від подавця заяви обставини.

Згідно з Пунктом 4.2.2.4 Правил (Правила застосовуються в частині, що не суперечать Закону) визначено, що заявник має право на власний розсуд скоротити кількість класів МКТП в межах, визначених експертизою, і визначити, відносно яких класів МКТП заявляється реєстрація знака для товарів і послуг.

Пунктом 3.3.1 Правил визначено, що заявник має право вносити виправлення та уточнення до матеріалів заявки до дати одержання рішення за заявкою. Виправлення та уточнення можуть стосуватися граматичних і друкарських помилок або очевидних неточностей. Внесення виправлень та уточнень до матеріалів заявки здійснюється за заявою заявника, до якої додається документ про сплату встановленого збору та, в разі необхідності, документи, що підтверджують можливість внесення виправлень та уточнень.

У пункті 16.2 Методичних рекомендацій з окремих питань проведення експертизи заявки на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного підприємства «Український інститут промислової власності» від 07.04.2014 № 91 (із змінами, внесеними наказом Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» від 22.01.2016) зазначено:

«Виправленням помилки в заявці вважається будь-яка правомірно внесена до заявки зміна, зокрема, викликана помилкою в імені (найменуванні), адресі заявника, адресі для листування, імені або адресі представника заявника.

Помилка в заявці вважається очевидною, якщо зрозуміло, що це безсумнівно помилка і в матеріалах заявки явно малося на увазі саме те, що запропоновано як виправлення.

Помилка в заявці вважається технічною, якщо вона виникла внаслідок неправильного перенесення даних з певного документа до заявки, неправильного цитування, викладення відомостей, які містяться в матеріалах заявки, тощо. Якщо така помилка не є очевидною, для доведення того, що вона є технічною, заявник повинен надати відповідні докази.

Зміна, що вноситься до заявки, вважається виниклою через залежні від заявника обставини, якщо він міг запобігти виникненню зазначеної зміни».

Перелік товарів і послуг, що поданий заявником до заявки є предметом як формальної експертизи, так і експертизи по суті. Під час формальної

експертизи встановлено, що товари і послуги класифіковані правильно, без очевидних неточностей. Під час кваліфікаційної експертизи перелік товарів і послуг перевіряється стосовно заявленого обсягу правової охорони та у зв'язку з цим щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони заявленому позначенню. Заявлений перелік не містив очевидних помилок.

Крім того, своїм листом від 06.11.2019 апелянт узгодив заявлений перелік товарів і послуг надісланий йому листом Укрпатенту від 05.11.2019 № 114773/ЗМ/19 разом з висновком формальної експертизи.

Відповідно до пункту 5 статті 10 Закону заявник має право вносити до заявки, зокрема, зміни щодо скорочення переліку товарів і послуг. Такі зміни вносяться на підставі заяви та за умови сплати збору за подання цієї заяви. Проте така заява заявником не була подана.

Таким чином, твердження апелянта про те, що відповідно до пункту 5 статті 10 Закону вказані зміни мали бути враховані та виправлені, а рішення Мінекономіки в частині відмови в реєстрації торговельної марки «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» за заявкою № м 2019 17828 прийняте на підставі її оманливості для товарів 33 класу МКТП, які не відповідають визначенню «сидр» та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних із введенням цих товарів в цивільний оборот є невірним і має бути скасовано є хибним.

Поряд з цим, у зв'язку з тим, що апелянт у запереченні скоротив та уточнив переліки товарів 33 та послуг 35 класів МКТП, пов'язаних з введенням цих товарів у цивільний оборот, підстава для відмови, що заявлене позначення є оманливим для товарів 33 класу МКТП, зазначених у наведеному в матеріалах заявки переліку товарів, які не відповідають визначенню «сидр», зазначення щодо якого наявне в його складі та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних із введенням цих товарів в цивільний оборот, колегією Апеляційної палати не розглядається.

Відповідно до абзацу п'ятого пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які, зокрема, є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Згідно з пунктом 4.3.1.9 Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Позначення визнається оманливим або таким, що може ввести в оману, якщо оманливим або таким, що може ввести в оману, є хоча б один з його елементів.

Для встановлення того, чи є заявлене позначення «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» таким, що може ввести в оману щодо товару 33 класу МКТП «сидр» (належності іншому виробнику), та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних із введенням цих товарів в цивільний оборот, необхідно встановити, чи може це позначення викликати у потенційного споживача асоціативне уявлення про певну особу, яка їх надає, і чи є таке уявлення правдоподібним.

У своїх поясненнях представник Укрпатенту зазначив, що під час проведення кваліфікаційної експертизи ним проведено аналіз заявленого позначення відповідно до пунктів 4.3.2.1-4.3.2.8 Правил. За результатами проведеного аналізу зроблено висновок про те, що заявлене позначення схоже настільки, що його можна сплутати з словесною торговельною маркою «FRIDAY» за свідоцтвом № 261720 раніше зареєстрованою на ім'я АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД, оскільки воно асоціюється з нею в цілому незважаючи на окрему різницю елементів. Таке сплутування викличе небезпеку введення в оману споживачів відносно товарів (належності їх іншому виробнику), щодо таких самих та споріднених товарів.

Колегія Апеляційної палати дослідила заявлене позначення «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» та торговельну марку «FRIDAY» за свідоцтвом № 261720 за пунктами 4.3.2.4-4.3.2.8 Правил.

Згідно з пунктом 4.3.2.4 Правил при перевірці позначень на тотожність і схожість необхідно провести пошук тотожних або схожих позначень, визначити ступінь схожості заявленого позначення та виявлених при проведенні пошуку позначень, визначити однорідність товарів і/або послуг, для яких заявлено знак, в порівнянні з товарами і/або послугами, для яких зареєстровані або заявлені тотожні або схожі знаки, виявлені під час пошуку.

При цьому, позначення вважається тотожним з іншим позначенням, якщо воно збігається з ним у всіх елементах, та схожим настільки, що його можна сплутати з іншим позначенням, якщо воно асоціюється з ним у цілому, незважаючи на окрему різницю елементів.

Згідно з пунктом 4.3.2.6 Правил словесні позначення, заявлені як знаки, порівнюються з словесними та комбінованими позначеннями, до композиції яких входять словесні елементи.

При встановленні схожості словесних позначень враховується звукова (фонетична), графічна (візуальна) та смислова (семантична) схожість.

При порівнянні позначень береться до уваги загальне зорове сприйняття позначень у цілому.

Відповідно до пункту 4.3.2.8 Правил комбіновані позначення, заявлені як знаки, порівнюються з комбінованими позначеннями та з тими видами позначень, які входять до складу комбінованого позначення, що перевіряється, як елементи.

При оцінці схожості комбінованих позначень визначається схожість як усього позначення в цілому, так і його складових елементів з урахуванням значимості положення, яке займають тотожні або схожі елементи в цьому

позначенні. Особлива увага при порівнянні приділяється домінуючим елементам позначень.

У комбінованому позначенні, що складається із зображувального та словесного елементів, основним елементом, як правило, є словесний елемент, оскільки він краще запам'ятовується, ніж зображувальний, і саме на ньому акцентується увага споживача при сприйнятті позначень.

Протиставлена торговельна марка «FRIDAY» є словесною, виконаною стандартним шрифтом заголовними літерами латиниці.

Торговельна марка зареєстрована відносно товарів 32, 33 класів МКТП.

За результатами порівняльного аналізу заявленого позначення та протиставленої торговельної марки колегія Апеляційної палати встановила, що протиставлена словесна торговельна марка входить до складу заявленого комбінованого позначення. Відповідно, фонетично (фонетична схожість) заявлене позначення може бути відтворено як «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider» або як «CANNABIS cider FRIDAY BREWERY». Колегія Апеляційної палати вважає, що за кількістю звуків, що вимовляються та різноманіттям їхнього фонетичного джерела виникнення (способу утворення при вимові) заявлене позначення відрізняється від протиставленого.

Колегія проаналізувала графічне виконання протиставленої торговельної марки і словесного елемента заявленого позначення «FRIDAY». За результатами аналізу видно, що їхня схожість обумовлена графікою літер латиниці та застосуванням однакового виду шрифту, але словесний елемент заявленого позначення «FRIDAY» виконаний літерами різного розміру, що утворюють дугоподібний напис. Це зумовлює відмінність між протиставленою торговельною маркою та зазначеним елементом заявленого позначення.

Однак заявлене позначення та протиставлена торговельна марка повинні аналізуватися в цілому, без поділення на окремі елементи. В цілому, заявлене комбіноване позначення завдяки композиції зображувальних елементів, їх художньому виконанню, взаємному розташуванню зображувальних і словесних елементів, стилізованому шрифту, що застосований для написання словесного елемента «CANNABIS cider», за графічною ознакою (візуальне сприйняття) відрізняється від протиставленої торговельної марки «FRIDAY» за свідоцтвом № 261720.

Під семантичною схожістю розуміється подібність покладених у позначення понять, ідей, тобто подібність смислового значення позначень.

Колегія Апеляційної палати проаналізувала смислові значення словесних елементів заявленого позначення та протиставленої торговельної марки, що наведені у відповідних довідкових джерелах (словниках) та зазначає, що слово «FRIDAY» перекладається як п'ятниця, словосполучення «FRIDAY BREWERY» може перекладатися з англійської мови як, зокрема, «п'ятнична броварня», а «CANNABIS cider» – як «сидр із конопель (канабісу)».

З огляду на перелік товарів і послуг заявленого позначення та протиставленої торговельної марки, колегія Апеляційної палати робить висновок, що у застосуванні в порівнюваних позначеннях словесного елемента

«FRIDAY» може бути покладено ідею п'ятниці як останнього дня робочого тижня та відповідного вечора для відпочинку і святкування. Поряд з цим, невід'ємне написання і застосування слова «FRIDAY» зі словом «BREWERY» у складі заявленого позначення дає однозначне розуміння цього словосполучення як «п'ятничної броварні» і зв'язок із місцем виготовлення товару (броварня).

Враховуючи зазначене, а також наявність словесного елемента «CANNABIS cider» та зображувальних елементів колегія Апеляційної палати вважає заявлене позначення таким, що не схоже із протиставленою торговельною маркою за смисловим значенням.

Таким чином, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що за ознаками схожості заявлене позначення не схоже з протиставленою торговельною маркою.

Щодо висновку експертизи про небезпеку введення в оману споживачів відносно належності товарів, маркованих заявленим позначенням іншому виробнику колегія Апеляційної палати зазначає, що можливість введення торговельною маркою споживачів в оману щодо особи, яка виробляє товар або надає послугу, тісно пов'язана зі схожістю позначень різних виробників, спорідненістю товарів або послуг, для яких призначені або використовуються схожі торговельні марки, внаслідок чого між ними та особою, від якої походять марковані такими торговельними марками товари чи послуги, виникає асоціативний зв'язок.

Ідентифікація товарів, маркованих заявленим позначенням, відбуватиметься за просторовим розташуванням зображувальних та словесних елементів, що займають домінуюче положення, а семантичне поєднання словесного елемента «FRIDAY BREWERY» вказуватиме також на особу апелянта – ТОВ «ФРАЙДЕЙ БРЮБЕРІ».

Як вже встановлено колегією Апеляційної палати, порівнювальні позначення не схожі у цілому. При використанні для скороченого переліку товарів 33 класу МКТП, а саме «сидр», та послуг 35 класу МКТП, пов'язаних із введенням цих товарів в цивільний оборот заявлене позначення не може ввести в оману споживачів відносно належності цих товарів компанії АКВА ЕН.ЕР.ДЖИ. ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД (AQUA NRG INVESTMENTS LIMITED).

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, враховуючи наведені фактичні обставини та відомості у наданих апелянтом документах і додаткових поясненнях щодо набуття заявленим позначенням розрізняльної здатності відносно особи апелянта, а також положення статті б quinquies Паризької конвенції, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про наявність підстав для задоволення заперечення ТОВ «ФРАЙДЕЙ БРЮБЕРІ» та скасування рішення Мінекономіки від 06.04.2020.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства розвитку економіки торгівлі і сільського господарства України від 02.03.2021 № 433, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 07.05.2021 за № 610/36232, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «ФРАЙДЕЙ БРЮБЕРІ» задовольнити.

2. Рішення Мінекономіки від 06.04.2020 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» за заявкою № m 2019 17828 скасувати.

3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита за видачу свідоцтва, торговельну марку «FRIDAY BREWERY CANNABIS cider, зобр.» за заявкою № m 2019 17828 відносно скороченого переліку заявлених товарів 33 та послуг 35 класів МКТП, виклавши їх у такій редакції:

33 клас – сидр;

35 клас – рекламування заявлених товарів 33 класу МКТП; демонстрування заявлених товарів 33 класу МКТП; послуги щодо оптового продажу сидрів; послуги щодо роздрібного продажу сидрів; професійне консультування і поради щодо закупування сидрів для інших.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності». Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку, встановленому законодавством.

Головуючий колегії

О. В. Жмурко

Члени колегії

В. В. Гайдук

О. В. Саламов