

Додаток  
до наказу Міністерства розвитку  
економіки, торгівлі та сільського  
господарства України  
від 26.05.2020 № 969

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ  
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ  
(Мінекономіки)**

**АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА**

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71  
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

**РІШЕННЯ**

19 березня 2020 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О. Ю. від 23.01.2020 № Р/10-20 у складі головуючого Перевезенцева О. Ю. та членів колегії Запорожець Л. Г., Кулик О. С., Малиш А. А., Терехової Т. В. розглянула заяву Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ (Farmak International Holding GmbH) (АТ) (Маріяхільферштрассе 136, 1150, Відень, Австрія) про визнання знака “ЕВКАЗОЛІН” добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Долгова Н. Ю.

Зображення знака: **ЕВКАЗОЛІН** (додається).

Аргументація заявника

Заявник - Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ (Farmak International Holding GmbH) (АТ) у заяві від 17 січня 2020 року (вх. № ВКО/25-20) просить визнати знак “ЕВКАЗОЛІН” добре відомим в Україні для товарів 05 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): “фармацевтичні препарати, а саме: препарати для лікування порожнини носа” станом на 01 січня 2018 року.

Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ (Farmak International Holding GmbH) (АТ) – створене у 2007 році австрійське підприємство, що є власником свідоцтва України № 233448 на знак для товарів і послуг “ЕВКАЗОЛІН”, а також низки свідоцтв України на інші знаки для товарів і послуг та

міжнародних реєстрацій знаків, які містять у своєму складі словесний елемент “ЕВКАЗОЛІН”. Заявник є власником акцій Приватного акціонерного товариства “Фармак” (далі - ПАТ “Фармак”).

Виробництво препарату, маркованого знаком “ЕВКАЗОЛІН”, почалося у 2002 році на Відкритому акціонерному товаристві “Фармак” (далі – ВАТ “Фармак”).

У 2002 – 2003 рр. ВАТ “Фармак” були отримані патенти на винаходи № 57010 “Спосіб одержання 2,6-диметил-4-третбутилбензилхлориду” (строк дії патенту закінчився), № 64804 “Спосіб одержання фармацевтичного препарату, що містить ксиламетазолін”.

На сьогодні знак “ЕВКАЗОЛІН” використовується в Україні ПАТ “Фармак” на підставі ліцензійного договору № 70 від 01.11.2017, укладеного з Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ (Farmak International Holding GmbH) (АТ).

ПАТ “Фармак” надано лист № 17/5159 від 03.05.2019 щодо підтримки та згоди на визнання знака “ЕВКАЗОЛІН” добре відомим в Україні на ім'я Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ .

ПАТ “Фармак” є лідером української фармацевтичної промисловості в галузі розробки і виробництва сучасних лікарських засобів. ПАТ “Фармак” є правонаступником відомого фармацевтичного підприємства – Київського хіміко-фармацевтичного заводу ім. М.В.Ломоносова, який був першим в Україні заводом з виробництва синтетичних лікарських засобів.

Діяльність підприємства ПАТ “Фармак” неодноразово відзначена низкою нагород, зокрема: дипломами “Вітчизняний виробник року” (2012), “Кращий експортер року серед великих підприємств міста Києва в галузі “Виробництво основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратів” (2014, 2015), є переможцем XX конкурсу професіоналів фармацевтичної галузі України “Панацея 2019” у номінації “Компанія року”, та з 2009 по 2014 роки було лідером у рейтингах: “ТОП-100 Рейтинг кращих компаній України”, “200 ефективних компаній України” (категорія “Виробництво фармпрепаратів”), складених “Інвестгазета”, а також увійшло до “Рейтинг крупнейших компаний”, складеного журналом “Forbes УКРАЇНА”.

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака “ЕВКАЗОЛІН” стосовно товарів, щодо яких він використовується, на вказану в заяві дату, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявником документах:

1. Зображення знака.
2. Виписка з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг щодо свідоцтва № 233448.
3. Копія протоколу № 5 від 19.02.1991 конференції трудового колективу організації орендарів Київського хіміко-фармацевтичного заводу ім. М.В. Ломоносова.
4. Копії статутів акціонерної фірми “Фармак” від 29.03.1991; відкритого акціонерного товариства “Фармак” (зі змінами та доповненнями) від

27.06.1994; публічного акціонерного товариства “Фармак” від 03.04.2012; акціонерного товариства “Фармак” (2019 р.).

5. Копія статті “Гордість країни: компанії “Фармак” 90 років!” УКР. МЕД. ЧАСОПИС, 6 (110), 2015.

6. Фотокопія нагороди “Арка Європи”.

7. Копії патентів на винаходи № 57010, № 64804.

8. Копія витягу з Реєстру суб’єктів господарської діяльності Республіки Австрія від 19.04.2018 з перекладом на українську мову.

9. Копії виписок про стан рахунку в цінних паперах Farmak International Holding GmbH станом на 01.11.2018 р. та про операції з цінними паперами Farmak International Holding GmbH за період з 01.11.2018 по 01.11.2018.

10. Копія ліцензійного договору № 70 від 01.11.2017, укладеного між Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ (Відень, Австрія) та ПАТ “Фармак” (Київ, Україна) з додатками.

11. Копія листа ПАТ “Фармак” № 17/5159 від 03.05.2019 щодо підтримки та згоди на визнання знака “ЕВКАЗОЛІН” добре відомим в Україні на ім’я Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ.

12. Копії публікацій із журналів “ТОП-100 Рейтинг кращих компаній України” № 3, 2010 р., № 2, 2011 р., № 2, 2013 р., № 2, 2014 р. та “ТОП-100 Рейтинг кращих топ-менеджерів України” № 1, 2013 р., “Forbes УКРАЇНА” (листопад, 2015).

13. Копія висновку ДП “Державний центр науково-технічної експертизи” від 20.03.2003.

14. Копії дипломів ПАТ “Фармак” за 2012, 2014, 2015 рр.

15. Копія статті з інтерв’ю т.в.о. виконавчого директора ПАТ “Фармак” В. Костюком у виданні “БІЗНЕС” № 24 від 18.06.2018.

16. Роздруківки статей з веб-сайтів артека.ua (2002, 2003, 2018), fakty.ua (2007), pharma.net.ua (2017) щодо лікарського засобу “ЕВКАЗОЛІН”.

17. Роздруківка публікації “Фармак” - Краща фармацевтична компанія України”, вересень, 2019.

18. Копія національного сертифікату “Зірка Якості”, яким нагороджено ТМ “ЕВКАЗОЛІН” (2019).

19. Копії реєстраційних посвідчень МОЗ України, виданих ВАТ “Фармак”/ПАТ “Фармак” на лікарський засіб під назвою “ЕВКАЗОЛІН” у вигляді лікарської форми “краплі назальні”: № Р.10.03/07488 від 27.10.2003, № UA/9051/01/01 від 22.10.2008, № UA/9051/01/01 від 28.10.2013, № UA/9051/01/01 від 04.06.2018.

20. Копія реєстраційного посвідчення МОЗ України, видане ВАТ “Фармак”/ ПАТ “Фармак” на лікарський засіб під назвою “ЕВКАЗОЛІН” у вигляді лікарської форми “спрей назальний, дозований, 1 мг/г”: № Р.05.02/04795 від 25.05.2005.

21. Копії реєстраційних посвідчень МОЗ України, видані ВАТ “Фармак” на лікарський засіб під назвою “ЕВКАЗОЛІН@АКВА” у вигляді лікарської форми “спрей назальний, 1 мг/г”: № UA/3664/02/01 від 23.07.2007, № UA/3664/02/01 від 09.07.2012, № UA/3664/02/01 від 04.07.2017.

22. Звіт “Дослідження рівня обізнаності споживачів лікарського препарату під торговою маркою “ЕВКАЗОЛІН”, проведеного Приватним підприємством “Міжнародна маркетингова група” від 06.03.2019.

23. Копії Інструкцій для медичного застосування лікарського засобу “ЭВКАЗОЛИН®АКВА”, “ЕВКАЗОЛІН”, “ЕВКАЗОЛІН®АКВА”, виробничої рецептури на виробництво препарату “ЕВКАЗОЛІН®”, роздруківки маркування на етикетку, пачку.

24. Копія аналітичної нормативної документації та іншої документації на лікарський засіб “ЕВКАЗОЛІН”.

25. Довідка ПАТ “Фармак” № 17/2325 від 04.03.2019 щодо відвантаження з ПАТ “Фармак” лікарського засобу під торговою маркою “ЕВКАЗОЛІН” у різних лікарських формах в Україні за період з 2002 по 2018 рр., кількість упаковок.

26. Довідка ПАТ “Фармак” № 17/2160 від 27.02.2019 щодо продажу препарату “ЕВКАЗОЛІН” в Україні за період з 2012-2018 рр.

27. Довідки ТОВ “Проксіма ресерч” № 526, № 527 від 21.02.2019 щодо обсягів роздрібного продажу препарату “ЕВКАЗОЛІН” у різних лікарських формах на території України та у розрізі усіх областей України за період з 01.01.2004 по 31.12.2019 рр.

28. Довідка ПАТ “Фармак” № 17/2326 від 04.03.2019 щодо відвантаження з ПАТ “Фармак” лікарського засобу під торговою маркою “ЕВКАЗОЛІН” за кордон за період з 2004 по 2018 рр.

29. Довідка ПАТ “Фармак” № 17/2161 від 27.02.2019 щодо продажу препарату “ЕВКАЗОЛІН” за кордон у період з 2012-2018 рр.

30. Довідка ТОВ “АЙК’ЮВІА Технолоджи Солюшнс Україна” № 22022019 від 22.02.2019 щодо обсягів продажів за кордон в упаковках лікарського засобу “ЕВКАЗОЛІН” за період 2011-2018 рр.

31. Фотозвіт зовнішньої реклами в м. Києві лікарського засобу “ЕВКАЗОЛІН” (січень, 2008 р.).

32. Звіти компанії ТОВ “РА “Медійні Системи” за період 2010 – січень 2019 рр.

33. Примірники рекламних матеріалів лікарського засобу “ЕВКАЗОЛІН”.

34. Копії сторінок щотижневика “АПТЕКА” № 24 (2004), № 28 (2005).

35. Копії договорів № 3 від 04.01.2005 р., № 158 від 01.02.2006 р. щодо поставки лікарських засобів, укладених між ВАТ “Фармак” та ТОВ “Юніфарма”, гарантійний лист до договору, специфікація.

36. Копії договорів № 149 від 01.02.2006 р., № 1 від 04.01.2010 р. щодо поставки лікарських засобів, укладених між ВАТ “Фармак” та ТОВ “БАДМ”, зі специфікаціями.

37. Копія договору № 143 від 01.02.2006 р. щодо поставки лікарських засобів, укладеного між ВАТ “Фармак” та ТОВ “ПРОТЕК-ФАРМА”, зі специфікаціями.

38. Копія договору № 161 від 01.02.2006 р. щодо поставки лікарських засобів, укладеного між ВАТ “Фармак” та ТОВ “Вента, Ltd”, зі специфікаціями.

39. Копія договору № 160 від 01.02.2006 р. щодо поставки лікарських засобів, укладеного між ВАТ “Фармак” та ТОВ “Фармако”, зі специфікаціями.

40. Копія договору № 145 від 01.02.2006 р. щодо поставки лікарських засобів, укладеного між ВАТ “Фармак” та ТОВ “Донфармхолдінг”, зі специфікаціями.

41. Копії договорів № 155 від 01.02.2006 р., № 2 від 04.01.2010 р. щодо поставки лікарських засобів, укладених між ВАТ “Фармак” та Спільним українсько-естонським підприємством у формі товариства з обмеженою відповідальністю “Оптіма-Фарм, Лтд”, зі специфікаціями.

42. Копія договору № 156 від 01.02.2006 р. щодо поставки лікарських засобів, укладеного між ВАТ “Фармак” та ТОВ “Аптека Біокон”, зі специфікаціями.

43. Копія договору № 167 від 01.02.2006 р. щодо поставки лікарських засобів, укладеного між ВАТ “Фармак” та ТОВ “Бізнес Центр Фармація”, зі специфікаціями.

44. Копія договору № 360 від 02.02.2009 р. щодо поставки лікарських засобів, укладеного між ВАТ “Фармак” та ТОВ “Алтіма”, з генеральною специфікацією.

45. Копія договору № 902 від 09.06.2009 р. щодо поставки лікарських засобів, укладеного між ВАТ “Фармак” та Центральною районною аптекою №3 Суворовського району м. Херсона, з генеральною специфікацією.

46. Копія договору № 1151 від 03.08.2009 р. щодо поставки лікарських засобів, укладеного між ВАТ “Фармак” та Обласним комунальним підприємством “Фармація” м. Черкаси, з генеральною специфікацією.

47. Копія договору № 3 від 04.01.2010 р. щодо поставки лікарських засобів, укладеного між ВАТ “Фармак” та ТОВ “ФРА-М”, з генеральною специфікацією.

48. Копія договору № 4 від 04.01.2010 р. щодо поставки лікарських засобів, укладеного між ВАТ “Фармак” та Приватним акціонерним товариством “Альба України”, з генеральною специфікацією.

49. Копії свідоцтв України на знаки для товарів і послуг № 27448, № 52480, № 233448, міжнародної реєстрації № 1128353, свідоцтва Республіки Білорусь № 26958.

50. Копії листів Farmak International Holding GmbH стосовно порушення прав власності на торговельні марки “ЭВКАЗОЛИН Eucazolin” № 27448, “Евказолін” № 52480, та відповідей на листи № 230/1 від 20.01.2014, № 1622/3 від 27.03.2014, № 2501/3 від 15.05.2014.

02.03.2020 (вх. № ВКО/111-20) заявник надіслав додаткові докази на користь визнання знака “ЕВКАЗОЛІН” добре відомим в Україні. До листа додано:

1. Роздруківки відгуків споживачів з веб-сайта Irecommend.ru про “ЕВКАЗОЛІН” за період 2011 – 2019 рр.

2. Довідка ПАТ “Фармак” № 17/2053 від 02.03.2020 щодо інвестицій в рекламу препарату “ЕВКАЗОЛІН”.

18.03.2019 (ВКО/144-20) заявником надано уточнюючу інформацію стосовно місцезнаходження.

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак для товарів і послуг “ЕВКАЗОЛІН” є добре відомим в Україні та заслухала пояснення представника заявника.

Відповідно до статті 25 Закону України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6<sup>bis</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), під час визначення знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для визначення того, чи є знак “ЕВКАЗОЛІН” добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

### **1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства**

Ураховуючи положення параграфу 2(а) статті 2 Рекомендації ВОІВ, до доречного сектору суспільства для визнання знака добре відомим належать фактичні та потенційні споживачі лікарського засобу, а саме: населення України від 12 років, різних статків та соціального статусу, а також практикуючі лікарі, фармацевти, працівники медичної та фармацевтичної галузей.

Відомість та визнання знака “ЕВКАЗОЛІН” у відповідному секторі суспільства підтверджується результатами дослідження, проведеного компанією “Міжнародна маркетингова група” у березні 2019 року у наступних містах: Києві, Одесі, Харкові, Дніпрі, Львові, Запоріжжі. Під час дослідження опитано 1750 респондентів у віці від 20 до 60 років, які купували лікарські безрецептурні препарати протягом останнього року.

Результати опитування свідчать, що для 99 % респондентів є очевидним, що лікарський засіб, маркований знаком “ЕВКАЗОЛІН”, застосовується у разі захворювань порожнини носа; 82 % обізнані, що власником продукції під торговельною маркою “ЕВКАЗОЛІН” є компанія “Фармак” (Farmak International); 96 % респондентам лікарський засіб був відомий набагато раніше, ніж 01 січня 2018 року. Телебачення (27 % опитаних), рекомендація від знайомих та друзів (23%), рекомендація лікаря (22%), а також Інтернет (19%) є для респондентів основними джерелами інформації про лікарський засіб “ЕВКАЗОЛІН”.

Лікарський засіб, що маркується знаком “ЕВКАЗОЛІН” було нагороджено сертифікатом Національного рейтингу якості товарів і послуг “Зірка Якості” та включено до рейтингу “ТОП-10 українських и импортных препаратов по объему продаж”, складеного експертами аналітичної компанії “Бізнес Кредит” (2016-2017 рр.)<sup>1</sup>.

Обізнаності пересічних споживачів та медичних фахівців щодо лікарського засобу, маркованого знаком “ЕВКАЗОЛІН”, сприяла інформація про нього, яка постійно розміщувалась у спеціалізованих виданнях та довідниках, засобах масової інформації та мережі Інтернет.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака “ЕВКАЗОЛІН”, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак станом на 01 січня 2018 року мав широку відомість та отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

## **2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака**

Знак “ЕВКАЗОЛІН” використовується в Україні шляхом нанесення на вироблений товар, упаковку, в якій міститься такий товар, в діловій документації, під час продажу та пропонування товару для продажу, зокрема: в інструкціях, листівках, описах, в технічній документації.

З метою реалізації лікарського засобу, маркованого знаком “ЕВКАЗОЛІН”, ПАТ “Фармак” було здійснено процедуру його державної реєстрації та отримано відповідні Реєстраційні посвідчення Міністерства охорони здоров’я України (МОЗ України) на краплі назальні “ЕВКАЗОЛІН” у 2003 році (з подальшою перереєстрацією у 2008, 2013, 2018 рр.) та спрей назальний “ЕВКАЗОЛІН” у 2005 році (з подальшою перереєстрацією у 2007, 2012, 2017 рр. та зміною назви препарату на “ЕВКАЗОЛІН®АКВА” у 2007 році). Після державної перереєстрації у 2017 і 2018 роках термін дії

<sup>1</sup> <http://pharma.net.ua/analytic/rating/17492-top-10-ukrainskih-i-importnyh-preparatov-po-obemam-prodazh>

Реєстраційних посвідчень на території України необмежений. Наказом МОЗ України від 04.10.2018, затверджено текст маркування до реєстраційних посвідчень № UA/3664/02/01 від 04.07.2017 р. та UA/9051/01/01 від 04.06.2018 р., до яких додано оригінал-макет упаковки та етикеток для упаковки препарату.

Наказом МОЗ України від 27.10.2003 № 491 затверджено листок-вкладиш, інформацію для пацієнта та аналітичну нормативну документацію. Наказами МОЗ України від 04.07.2017 № 760 (зі змінами), від 04.06.2018 № 1056 затверджені Інструкції для медичного застосування лікарських засобів “ЕВКАЗОЛІН АКВА” (EUCAZOLIN®AQUA), “ЕВКАЗОЛІН®АКВА” (EUCAZOLIN®AQUA) та “ЕВКАЗОЛІН” (EUCAZOLIN®): фармакотерапевтична група – засоби, що застосовуються при захворюваннях порожнини носа. До зазначених наказів додається упаковка, що відтворює знак “ЕВКАЗОЛІН”.

ПАТ “Фармак” здійснює використання знаку “ЕВКАЗОЛІН” на підставі виключної ліцензії, наданої Фармак Інтернешнл Холдінг ГмБХ згідно ліцензійного договору № 70 від 01.11.2017.

Лікарський засіб, маркований знаком “ЕВКАЗОЛІН”, реалізується в аптекарських мережах по всій території України через дистриб’юторів. На підтвердження цього заявником надано копії договорів поставки лікарських засобів зі специфікаціями з наступними дистриб’юторами: ТОВ “Юніфарма”, ТОВ “БадМ”, ТОВ “ПРОТЕК-ФАРМА”, ЗАТ “Вента, Ltd”, ТОВ “Фармако”, ТОВ “Донфармхолдінг”, Спільним українсько-естонським підприємством у формі товариства з обмеженою відповідальністю “Оптіма-Фарм Лтд”, ТОВ “Аптека Біокон”, ТОВ “Бізнес Центр Фармація”, ТОВ “Алтіма”, Центральною районною аптекою № 3 Суворовського району м. Херсон, Обласним комунальним підприємством “Фармація” м. Черкаси, ТОВ “БАДМ”, ТОВ “ФРА-М”, ПАТ “Альба Україна” за 2005-2006, 2009-2010 рр.

Також, на підтвердження реалізації лікарського засобу, маркованого знаком “ЕВКАЗОЛІН”, заявником надано довідки ТОВ “Проксіма Ресерч” №№ 526, 527 від 21.02.2019 із даними роздрібно-аудиту Системи дослідження ринку “Фармаексплорер”, згідно з якими лікарський засіб, маркований знаком “ЕВКАЗОЛІН”, у всіх лікарських формах успішно реалізовується в мережі аптек по всій території України в значних обсягах протягом 2004-2018 рр.

Відповідно до довідки ПАТ “Фармак” № 17/2325 від 04.03.2019 в Україні з 2002 по 2018 рр. було відвантажено таку кількість упаковок лікарського засобу “ЕВКАЗОЛІН” (у різних формах випуску): у 2002 році – 21 064 уп., у 2003 – 48 971 уп., у 2004 – 112 197 уп., у 2005 – 173 898 уп., у 2006 – 305 232 уп., у 2007 – 479 716 уп., у 2008 – 963 678 уп., у 2009 – 1 307 739 уп., у 2010 – 1 666 144 уп., у 2011 – 2 627 549 уп., у 2012 – 3 344 613 уп., у 2013 – 4 865 146 уп., у 2014 – 4 935 803 уп., у 2015 – 4 367 982 уп., у 2016 – 5 320 058 уп., у 2017 – 6 113 275 уп., у 2018 – 7 020 566 уп.

У грошовому еквіваленті за період з 2012 по 2018 рр. лікарського засобу “ЕВКАЗОЛІН” в Україні було продано: у 2012 на суму 49 688 243,88 млн. грн., у 2013 - 74 507 090,30 млн. грн., у 2014 – 97 994 833,00 млн. грн., у 2015 –



110 809 855,67 млн. грн., у 2016 – 143 374 085,41 млн. грн., у 2017 – 192 475 991, 80 млн. грн., у 2018 – 262 686 126,63 млн. грн., що підтверджується довідкою ПАТ “Фармак” № 17/2160 від 27.02.2019.

Реалізація лікарського засобу під знаком “ЕВКАЗОЛІН” здійснювалася заявником не тільки в Україні, а й за кордон. Так, лікарський засіб “ЕВКАЗОЛІН” у 2004 році експортувався до Республіки Казахстан, з 2008 року експортується до Республіки Молдова, з 2011 - до Республіки Казахстан та Республіки Таджикистан, а з 2012 року - до Республіки Білорусь, Киргизької Республіки, Російської Федерації, Республіки Узбекистан, що підтверджується довідками ПАТ “Фармак” № 17/2326 від 04.03.2019 та № 17/2161 від 27.02.2019 та довідкою компанії ТОВ “АЙК’ЮВІЯ Технолоджи Солюшнс Україна” № 22022019 від 22.02.2019 р.

З огляду на викладені обставини, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що знак “ЕВКАЗОЛІН” протягом тривалого періоду активно використовується в Україні та за її межами. Значні обсяги виробництва та реалізації препарату під знаком “ЕВКАЗОЛІН” сприяли формуванню обізнаності та зростанню його популярності серед представників доречного сектору суспільства, як в Україні так і за кордоном.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником відомості та документи, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного використання знака “ЕВКАЗОЛІН” відносно заявленого товару 05 класу МКТП: “фармацевтичні препарати, а саме: препарати для лікування порожнини носа” станом на 01 січня 2018 року.

### **3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується**

Протягом усього часу використання знака “ЕВКАЗОЛІН” на території України проводяться активні рекламні компанії з його просування. Рекламування лікарського засобу, маркованого цим знаком, здійснювалось, зокрема: на телебаченні, в Інтернет-виданнях, у спеціалізованих друкованих виданнях, шляхом розміщення внутрішньої реклами в приміщенні аптек.

Найбільш активне просування знака “ЕВКАЗОЛІН” здійснюється заявником за допомогою телебачення. Відповідно до звітів компанії ТОВ “РА “Медійні Системи” за період 2010 – січень 2019 рр. рекламні ролики про лікарський засіб “ЕВКАЗОЛІН” протягом дня виходили в ефірах телеканалів 1+1, Інтер, ENTER FILM, ТЕТ, ПлюсПлюс, 2+2, Перший, ICTV, М1, М2, Paramount, XSport, NEWSONE, New Channel, STB, MUSIC BOX, OTV, Discover, Paramount Comedy, ЕСПРЕСО, Муз Пр, БІГУДІ, УНІАН. Загальна кількість рекламних роликів, що вийшли в ефір протягом зазначеного періоду, склала 42 434 виходів. На підтвердження факту рекламування лікарського засобу “ЕВКАЗОЛІН” на телебаченні заявником надані ефірні довідки.

Великі обсяги рекламування препарату “ЕВКАЗОЛІН” на телебаченні, зокрема на загальнонаціональних телеканалах, свідчать про значне охоплення

телевізійної аудиторії і, як наслідок, зростання впізнаваності знака “ЕВКАЗОЛІН”, зокрема серед представників доречного сектору суспільства.

Просування лікарського засобу “ЕВКАЗОЛІН” й популяризація знака, здійснюється заявником з використанням мережі Інтернет. Тематичні статті розміщувалися в Інтернет-виданні [fakty.ua](http://fakty.ua), он-лайн газеті “Аптека”, на сайті заявника [https://farmak.ua/ru/drugs/eucazolin\\_aqua/](https://farmak.ua/ru/drugs/eucazolin_aqua/), у друкованому виданні “УКРМЕД ЧАСОПИС”, журналі “БІЗНЕС” (2002-2005, 2007, 2015, 2018), газеті “Щотижневик Аптека”, газеті “Факти”, що підтверджується наданими заявником копіями сторінок та роздруківками із зазначених видань.

Заявником також здійснюється розміщення внутрішньої реклами в аптеках, розповсюдження інформаційних листівок щодо препарату у аптеках та медичних закладах, що сприяє обізнаності споживачів про препарат під знаком “ЕВКАЗОЛІН”. На підтвердження заявником надано примірники рекламних матеріалів, роздруківки каталогу продукції “Фармак”.

Заявником надано довідку ПАТ “Фармак” про обсяг інвестицій в рекламу лікарського засобу, маркованого знаком “ЕВКАЗОЛІН”, за період з 01.01.2006 по 31.12.2019, що свідчить про значні суми відповідних витрат.<sup>2</sup>

За результатами дослідження зазначених документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що надані відомості свідчать про активне та тривале просування лікарського препарату під знаком “ЕВКАЗОЛІН” на всій території України та підтверджують обізнаність споживачів про цей знак відносно заявлених товарів 05 класу МКТП станом на 01 січня 2018 року.

#### **4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака**

Надані заявником документи підтверджують факти реєстрації знака “ЕВКАЗОЛІН” як в Україні, так і в інших країнах світу.

Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ є власником свідоцтв України на знаки відносно товарів 05 класу МКТП:

##### **ЕВКАЗОЛИН**

- 1) « **EUCAZOLIN** », свідоцтво України № 27448 від 15.10.2002;
- 2) « **ЕВКАЗОЛІН** », свідоцтво України № 52480 від 15.08.2005;
- 3) « **ЕВКАЗОЛІН** », свідоцтво України № 233448 від 25.10.2017.

Заявник є власником міжнародної реєстрації № 1128353 від 18.06.2012 на **ЕВКАЗОЛИН**

знак « **EUCAZOLIN** » відносно товарів 05 класу МКТП. Країни, на які поширюється реєстрація: Киргизька Республіка, Республіка Узбекистан, Республіка Казахстан, Російська Федерація.

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака “ЕВКАЗОЛІН” як в Україні, так і в інших країнах світу.

---

<sup>2</sup> Інформація визначена заявником як конфіденційна та є комерційною таємницею

**5. Свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами**

На підтвердження свідчення успішного відстоювання прав на знак “ЕВКАЗОЛІН” заявник надав копії листів-попереджень стосовно порушень його прав на свідоцтва України на знак для товарів і послуг № 27448, № 52480, направлених у 2014 році до ТОВ “Фармацевтична компанія “Здоров’я”. За результатами їх розгляду ТОВ “Фармацевтична компанія “Здоров’я” поінформувало заявника про вжиті заходи, спрямовані на усунення таких порушень.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака “ЕВКАЗОЛІН” добре відомим в Україні для товарів 05 класу МКТП: “фармацевтичні препарати, а саме: препарати для лікування порожнини носа” станом на 01 січня 2018 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг”, Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

**в и р і ш и л а :**

визнати знак “ЕВКАЗОЛІН” добре відомим в Україні відносно Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ (Farmak International Holding GmbH) (АТ) для товарів 05 класу МКТП: “фармацевтичні препарати, а саме: препарати для лікування порожнини носа” станом на 01 січня 2018 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

Л. Г. Запорожець

О. С. Кулик

А. А. Малиш

Т. В. Терехова

Додаток до рішення  
Апеляційної палати від 19.03.2020

Зображення знака

**ЕВКАЗОЛІН**