

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
12.08.2019 № 1378

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

Р І Ш Е Н Н Я

02 липня 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О.Ю. від 15.03.2019 № Р/31-19 у складі головуючого Шатової І.О. та членів колегії Гайдук В.В., Цибенко Л.А. розглянула заперечення Товариства з обмеженою відповідальністю «ЮЕЙ-ІВЕНТ ПРОДАКШН» проти рішення Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 20.12.2018 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «eventhub» за заявкою № т 2017 04305.

Представники апелянта – Гаєвська Ю.О., Суткович М.А.

Представник Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – заклад експертизи) – Коротченкова О.В. (надано письмові пояснення).

При розгляді заперечення до уваги були взяті такі документи:

- заперечення вх. № ВКО/147-19 від 13.03.2019;
- копії матеріалів заявки № т 2017 04305;
- додаткові матеріали до заперечення вх. № ВКО/277-19 від 30.05.2019.

Аргументація сторін

На підставі висновку закладу експертизи 20.12.2018 Мінекономрозвитку прийнято рішення про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «eventhub» за заявкою № т 2017 04305 на тій підставі, що заявлене словесне позначення:

- 1) не має розрізняльної здатності та не набуло такої внаслідок його використання заявником;
- 2) є описовим для послуг 35, 36, 38,41, 43 та 45 класів Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), що надаються

в центрах, які займаються проведенням різноманітних заходів, вказує на місце надання послуг.

«EVENTHUB – (центр заходів) – главное место, где проходят мероприятия, направленные на осуществление какой-либо цели»;

3) є оманливим для послуг 35, 36, 38, 41, 43 та 45 класів, місце надання яких не відповідає наведеному визначенню.

Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», розд. II, ст. 6, п. 2.

<http://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/event>

<http://context.reverso.net/перевод/английский-русский/hub>

<https://ru.wiktionary.org/wiki/%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80>

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/858730>

Апелянт – ТОВ «ЮЕЙ-ІВЕНТ ПРОДАКШН» не погоджується з рішенням закладу експертизи та наводить наступні доводи на користь реєстрації заявленого позначення.

ТОВ «ЮЕЙ-ІВЕНТ ПРОДАКШН» є компанією, що займається висвітленням ділового життя України, функціонування та розвитку бізнесу, юридичних та соціальних аспектів підприємницької діяльності в Україні, питань зовнішньоекономічної діяльності, інших питань, актуальних для суб'єктів господарювання всіх галузей промисловості та підприємництва України, правників, економістів, науковців та фізичних осіб.

Компанія надає послуги однокамерної та багатоканальної онлайн-трансляції подій та заходів на власному сервісі «eventhub», який розміщено на веб-сайті апелянта: <https://eventhub.in.ua>. Сервіс «eventhub» являє собою унікальну площадку, де можна замовити послугу зі здійснення он-лайн-трансляції з іншими супутніми послугами з обробки відео, а потім розмістити відео для перегляду користувачами за плату або без такої.

Апелянт стверджує, що, з точки зору користувачів мережі Інтернет, «Eventhub» є унікальним місцем, де зібрані трансляції різноманітних заходів.

Апелянт зазначає, що заявлене позначення «eventhub», з огляду на свою унікальність, має розрізняльну здатність і є відомим серед споживачів через його активне використання.

Так, на сайтах апелянта: <https://ckp.in.ua> та <https://pro.ckp.in.ua>, міститься заявлене позначення «eventhub» та посилання на веб-сайт <https://eventhub.in.ua>.

За даними сервісу статистики «Google Analytics», веб-сайт <https://ckp.in.ua> за період з березня по листопад 2018 року відвідало 200 тис. користувачів з України та близько 10 тис. користувачів з інших країн.

Така відвідуваність сторінок ресурсів, де розміщений знак «eventhub», на думку апелянта, свідчить про велике коло споживачів, серед якого цей знак набув розрізняльної здатності.

Апелянт також стверджує, що заявлене позначення «eventhub» не є описовим і оманливим, оскільки є вигаданим словом і не має однозначної семантики. Тлумачення заявленого позначення вимагає роздумів, певних асоціацій та домислювань для розуміння його суті.

На думку апелянта, словесне позначення «eventhub» сприймається як фантазійне споживачами, які не володіють англійською мовою на високому рівні.

Ураховуючи наведене, апелянт просить відмінити рішення Мінекономрозвитку від 20.12.2018 про відмову в реєстрації знака за заявкою № т 2017 04305 та зареєструвати знак «eventhub» відносно заявлених послуг 35, 36, 43, 45 класів МКТП та скороченого переліку послуг 41 класу МКТП.

Колегія Апеляційної палати вивчила і проаналізувала аргументацію сторін, що міститься в матеріалах справи і яку було наведено під час розгляду заперечення в апеляційному засіданні, та встановила наступне.

Заявлене на реєстрацію позначення «eventhub» є словесним, виконане стандартним шрифтом рядковими літерами латиниці, без зазначення кольорів. Позначення подане на реєстрацію відносно послуг 35, 36, 38, 41, 43, 45 класів МКТП.

У додатковим матеріалах до заперечення апелянт попросив повністю виключити із заявленого переліку послуги 38 класу МКТП, а в 41 класі МКТП виключити такі послуги: «забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі он-лайн», «забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі он-лайн», «забезпечування незавантажними фільмами за допомогою послуг з передавання відеоданих на вимогу».

У зв'язку з цим колегія Апеляційної палати проводила розгляд заперечення з урахуванням скороченого заявником переліку послуг.

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого за заявкою № т 2017 04305 позначення «eventhub» умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 2 статті 6 Закону «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг у редакції, затвердженій наказом Державного патентного відомства України від 20.08.1997 № 72, зі змінами (далі – Правила).

Відповідно до пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону, які зокрема:

звичайно не мають розрізняльної здатності та не набули такої внаслідок їх використання;

складаються лише з позначень чи даних, що є описовими при використанні щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, зокрема вказують на вид, якість, склад, кількість, властивості, призначення, цінність товарів і послуг, місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг;

є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Згідно з пунктом 4.3.1.4 Правил до позначень, що не мають розрізняльної здатності, відносяться: позначення, які складаються лише з однієї літери, цифри, лінії, простої геометричної фігури, що не мають характерного графічного виконання; реалістичні зображення товарів, якщо вони заявляються на реєстрацію як знак для позначення цих товарів; тривимірні об'єкти, форма яких обумовлена виключно функціональним призначенням, якщо такий об'єкт заявляється як знак; загальноживані скорочення; позначення, які тривалий час використовувались в Україні кількома виробниками як знаки для товарів, що мають спільну якість або інші характеристики, і втратили розрізняльну здатність як індивідуальні знаки відносно таких товарів.

Відповідно до пункту 4.3.1.7 Правил до позначень, які вказують на вид, якість, кількість, властивості, склад, призначення, цінність товарів і/або послуг, а також на місце і час їх виготовлення чи збуту, належать прості найменування товарів; зазначення категорії якості товарів; зазначення властивостей товарів, в тому числі таких, що носять хвалебний характер; зазначення матеріалу або складу сировини; зазначення ваги, об'єму, ціни товарів, дати виробництва товарів; історичні дані щодо заснування виробництва, зображення нагород, що присуджені товарам; видові найменування підприємств, адреси виробників товарів або посередників тощо.

Згідно з пунктом 4.3.1.9 Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Для з'ясування того, чи належить позначення «eventhub» до позначень, що не мають розрізняльної здатності, чи є воно описовим при використанні щодо послуг 35, 36, 43, 45 класів МКТП та для скороченого переліку послуг 41 класу МКТП та чи існує небезпека введення в оману споживачів щодо іншої частини послуг 35, 36, 43, 45 класів МКТП та для скороченого переліку послуг 41 класу МКТП, колегія Апеляційної палати звернулася до наявних у вільному доступі інформаційно-довідкових джерел та визначила семантичне значення заявленого позначення.

Заявлене позначення «eventhub» представляє собою поєднання двох слів «event» і «hub».

«Event [i'vent] n подія, важливе явище; значний факт».¹

«Hub [hub] n центр уваги, інтересу або діяльності».²

Таким чином дослівно «eventhub» може перекладатись українською мовою як «центр (концентратор) подій».

¹ <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-uk/event>

² <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-uk/hub>

Колегія Апеляційної палати зазначає, що при пошуку заявленого позначення «eventhub» у мережі Інтернет знаходяться посилання на сайти відомих розробників програмного забезпечення Microsoft та Oracle, а саме, посилання на такі сервіси, як Azure Event Hubs та Oracle Event Hub Cloud Service. Зазначені сервіси являють собою велику платформу для потокової передачі даних і службу прийому подій.

Крім того, у всесвітній мережі знаходяться посилання на веб-сайт <https://eventhub.com.au/> та на веб-сайт апелянта <https://eventhub.in.ua/>. На сайті апелянта за допомогою сервісу «eventhub» надаються послуги щодо повного технічного супроводу в організації онлайн-трансляцій у мережі Інтернет. На веб-сайті <https://eventhub.com.au/> надаються послуги з організації різноманітних заходів за допомогою сервісу «eventhub».

«Hub *Майкрософт* – концентратор (пристрій, який використовується для підключення комп’ютерів до мережі, який надсилає інформацію, отриману з одного комп’ютера на всі інші комп’ютери в мережі).³

«Event Hubs *Майкрософт* – концентратори подій».⁴

«Центры событий Azure — это платформа потоковой передачи больших данных и служба приема событий, принимающая и обрабатывающая миллионы событий в секунду. Центры событий могут обрабатывать и сохранять события, данные и телеметрию, созданные распределенным программным обеспечением и устройствами. Данные, отправляемые в концентратор событий, можно преобразовывать и сохранять с помощью любого поставщика аналитики в реальном времени, а также с помощью адаптеров пакетной обработки или хранения».⁵

Концентратори подій Azure (Azure Event Hubs) – це гіпер-масштабна послуга передачі даних, повністю керована корпорацією Майкрософт, яка дозволяє збирати, зберігати та обробляти трильйони подій з веб-сайтів, додатків, пристроїв IoT та будь-якого потоку даних.⁶

Oracle Event Hub Cloud Service - це керована, хмарна служба, яка надає високодоступну та масштабовану платформу для роботи з поточковими даними.⁷

Для керування поточковими даними, хмарна служба Oracle Event Hub : виступає в якості брокера повідомлень для передачі даних між різними системами; дозволяє створювати та споживати повідомлення; дозволяє отримати доступ до даних, коли виникає така потреба.⁸

У програмі Event Hub можна легко організувати свої бізнес-заходи лише за кілька простих кроків: ви можете створювати події для кожного відділу, команди та співробітника у вашій компанії, щоб кожен мав змогу ознайомитися з усіма заходами, і хто буде відвідувати. Концентратор подій допомагає вам співпрацювати над усіма діловими подіями та надавати інформацію

³ <https://www.multitran.com/m.exe?s=hub&l1=1&l2=2>

⁴ <https://www.multitran.com/m.exe?l1=1&l2=2&s=event+hub>

⁵ <https://docs.microsoft.com/ru-ru/azure/event-hubs/event-hubs-java-get-started-send>

⁶ <https://github.com/Azure/azure-event-hubs>

⁷ <https://docs.oracle.com/en/cloud/paas/event-hub-cloud/index.html>

⁸ <https://docs.oracle.com/en/cloud/paas/event-hub-cloud/admin-guide/eventhub.html>

про реальний час, щоб ви могли створити кращі відносини та максимізувати прибутковість інвестицій.⁹

Таким чином, Колегія Апеляційної палати констатує, що позначення «eventhub» не є вигаданим словом, а представляє собою поєднання двох слів в одному, тому має однозначну семантику та є поширеною службою (послугою) в мережі Інтернет.

Проте, колегія Апеляційної палати врахувала те, що заявник скоротив заявлений перелік послуг на користь реєстрації заявленого позначення «eventhub», тому при подальшій перевірці відповідності заявленого позначення умовам надання правової охорони колегія враховувала значення заявленого позначення «eventhub» для скороченого заявником переліку послуг.

«Слово «hub» заимствовано в английском языке в середине XX века в качестве в начале авиационного, а затем – общего транспортного термина...

...В конце XX века хаб стал компьютерным и экономико-управленческим термином. Как компьютерный термин «хаб» - устройство для объединения компьютеров в сеть, то есть, сетевой концентратор. Как экономико-управленческий термин «хаб» – центр деловой активности и пересечения экономических интересов» (Хаб — экономическая этимология <https://ecanet.ru/word/%D0%A5%D0%B0%D0%B1>).

«Людам набридло працювати в сірих офісах, світом правлять креатив та інновації. Результатом взаємодії останніх двох стало ще одне цікаве явище - хаби. В ідеалі це центри зі значними технічними ресурсами, які багатьом підприємцям та винахідникам надають змогу реалізовувати свої ідеї» (Огляд хабів Києва: центри діяльності активних людей. Ресурсний цент гурт <https://gurt.org.ua/articles/28265/>).

Слово «hub» як місце події використовується практично в усіх сферах життя. Так за інформацією сайту Ресурсний центр гурт (<https://gurt.org.ua/articles/28265/>) «В Києві, Чернігові, Вінниці, Львові функціонує мережа центрів підтримки інновації та підприємництва (IHub), неподалік від метро Університет розташовується простір Schastiehub, в якому функціонує три зони: CO-WORKING HUB – місця роботи для фрілансерів, студентів, людей, втомлених від офісів; LEARNING HUB – місце проведення освітніх подій; CREATIVE HUB – фото- та кіно-школа.

У районі Осокорків функціонує освітній хаб IdeaHub, який надає послуги вільного простору, зону коворкінгу, пропонує різні навчальні програми, інтернет-маркетинг тощо.

Неподалік Шулявки функціонує DATA Hub – коворкінг, технічні ресурси, нет-воркінг, тощо.

На Льва Толстого розмістився унікальний майданчик, де перетинаються бізнес і таланти – FedorivHub. Це поліфункціональний мультимедійний майданчик, який в будні є продовженням офісу, а вечорами і вихідними стає локацією для проведення різних цікавих заходів.

⁹ <https://eventhub.com.au/enterprise/>

Є в Києві і хаби соціального спрямування. Нещодавно відкрили хаб для вимушених переселенців – «Будинок вільних людей».

За результатами дослідження доступних інформаційно-довідкових джерел колегія Апеляційної палати встановила, що термін «hub» широко вживається як сленгове слово, яке означає місце зустрічей, об'єднаних певною подією, метою та забезпечене відповідними ресурсами. Подія, захід у перекладі англійською мовою звучить як «event».

Таким чином, слово «event» у поєднанні зі словом «hub» не надає останньому ніякої додаткової оригінальності, а лише підсилює його значення як місця події.

Виходячи з визначення терміну «знака», наведеному в статті 1 Закону, знак має бути здатним вирізняти товари і послуги одних осіб з поміж таких самих товарів і послуг інших осіб, тобто повинен мати розрізняльну здатність.

Колегія Апеляційної палати зауважує, що розрізняльна здатність характеризується наявністю ознак, за допомогою яких споживач має можливість отримати інформацію про комерційне джерело походження товару чи послуги, тобто ідентифікувати особу виробника чи надавача послуг.

Такі ознаки можуть бути пов'язані з формою або змістом знака і є такими, що надають знаку привабливості та своєрідного характеру, через що привертають увагу споживача і сприяють виконанню знаком розрізняльної функції. До позначень, яким бракує дистинктивності (розрізняльної здатності), зокрема належать родові терміни та описові позначення. (ВОИС, Основы интеллектуальной собственности. – К.: - Издательский дом «Ин Юре», 1999).

Як уже зазначалося, розрізняльна здатність позначення тісно пов'язана з товарами та послугами, для яких воно заявляється на реєстрацію і оцінюється саме відносно цих товарів і послуг.

Проаналізувавши заявлене позначення «eventhub», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що воно не має відмітних ознак і складається виключно із слів, які мають чітке семантичне значення по відношенню до послуг, що надаються в центрах, які займаються проведенням різноманітних заходів та подій, оскільки вказує на місце надання послуг. У зв'язку з цим, заявлене позначення не може вважатися таким, що звичайно має розрізняльну здатність.

Колегія Апеляційної палати дослідила заявлене позначення «eventhub» згідно з пунктом 4.3.1.7 Правил і зазначає наступне.

Пунктом 4.3.1.7 Правил встановлено, що до позначень, які вказують на вид, якість, кількість, властивості, склад, призначення, цінність товарів і/або послуг, а також на місце і час їх виготовлення чи збуту, належать прості найменування товарів; зазначення категорії якості товарів; зазначення властивостей товарів, у тому числі таких, що носять хвалебний характер; зазначення матеріалу або складу сировини; зазначення ваги, об'єму, ціни товарів, дати виробництва товарів; історичні дані щодо заснування виробництва, зображення нагород, що присуджені товарам; видові найменування підприємств, адреси виробників товарів або посередників тощо.

Позначення вважається описовим, якщо воно прямо описує інгредієнти (складові), якість, характерні риси, ціль або призначення чи результат використання певних товарів і/або послуг тощо.

Перше зорове сприйняття позначення повинно однозначно створювати враження про те, що позначення вказує на товар чи послугу або на всі чи окремі (певні) його властивості (характеристики).

Колегія Апеляційної палати зазначає, що відомості щодо виду, якості, властивостей, призначення, цінність послуг, а також на місце і час їх надання повинні залишатися вільними для використання будь-яким надавачем послуг, тому що несуть у собі інформацію для споживача щодо послуги, якою він хоче скористатися.

Зважаючи на викладене вище щодо семантики заявленого словесного позначення «eventhub», колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що з першого зорового або фонетичного сприйняття заявлене позначення є зрозумілим пересічному споживачеві без додаткових роздумів та пояснень, як таке, що означає «місце подій», «концентратор подій», тому прямо вказує на певні характеристики, зокрема на вид послуги (влаштування подій) та місце надання послуг (місце подій).

Згідно з пунктом 4.3.1.9 Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Оманливі позначення – позначення або його елементи, які містять відомості, що однозначно сприймаються споживачем як неправдиві, неправильні, або як такі, що не відповідають реальним фактам щодо властивостей або інших якісних характеристик товарів або характеру послуг, походження товарів або послуг, а також відомості, що спотворюють істину, або свідомо видаються як істинні. Якщо такі відомості у позначенні є очевидним фактом і не потребують доказів або пояснень, позначення в цілому вважається оманливим.

Отже, для визнання позначення оманливим його смислове значення повинно бути знайоме споживачу як очевидна вказівка на певну послугу, її властивості, призначення, походження тощо. За таких умов використання цього позначення для інших послуг очевидно буде неправильним, неправдивим і тому оманливим.

Перелік послуг 35, 36, 41, 43 та 45 класів МКТП містить послуги, які не надаються в місцях проведення подій, тому місце їх надання не відповідає наведеному визначенню.

Зважаючи на це, колегія Апеляційної палати вважає, що в процесі використання позначення «eventhub» не виключається небезпека введення в оману споживачів щодо виду послуги (влаштування подій) та місця надання

послуг (місце подій як таке), а отже є оманливим для скороченого переліку послуг 35, 36, 41, 43 та 45 класів МКТП, які мають інші види та місце надання послуг.

Стосовно того, що апелянтом для прикладу можливості реєстрації заявленого позначення «eventhub» наведені інші позначення, у складі яких є слово «hub» та на які видані свідоцтва України на знаки для товарів і послуг, колегія зазначає наступне.

Відповідно до пункту 8 глави 5 розділу III Регламенту Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затвердженого наказом Мінекономрозвитку від 19.02.2019 № 263 (далі – Регламент), колегія оцінює надані апелянтом докази за своїм внутрішнім переконанням, що ґрунтується на безпосередньому, всебічному, повному та об'єктивному дослідженні всіх обставин, якими апелянт обґрунтовує заперечення, у їх сукупності, керуючись законом. Ніякі докази не мають для колегії Апеляційної палати наперед установленної сили. Згідно з пунктом 2 глави 2 розділу V Регламенту при розгляді заперечення в апеляційному засіданні колегія перевіряє обґрунтованість рішення Мінекономрозвитку щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах підстав та вимог, викладених у запереченні чи змінених під час його розгляду.

З огляду на вказані норми Регламенту, колегія Апеляційної палати зазначає, що наведені вище твердження апелянта не розглядаються колегією як доказ, який має значення для розгляду заперечення.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затвердженим наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 19.02.2019 № 263, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 20.03.2019 за № 284/33255, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Відмовити ТОВ «ЮЕЙ-ІВЕНТ ПРОДАКШН» у задоволенні заперечення.
2. Рішення Мінекономрозвитку від 20.12.2018 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «eventhub» за заявкою № m 2017 04305 залишити чинним.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. Затверджене рішення може бути оскаржено у судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання.

Головуючий

І. О. Шатова

Члени колегії

В. В. Гайдук

Л. А. Цибенко