

Додаток
до наказу Міністерства економічного
розвитку і торгівлі України
від 18.01.2019 № 56

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. 253- 93-94, факс 226-31-81
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua

РІШЕННЯ

24 жовтня 2018 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцевим О.Ю. від 17.08.2018 № Р/85-18 у складі головуючого Перевезенцева О.Ю. та членів колегії Ткаченко Ю.В., Салфетник Т.П., Костенко І.А., Горбик Ю.А., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Науково-виробниче об'єднання «Екософт» про визнання знака «ECOSOFT» добре відомим в Україні.

Представники заявників – патентний повірений Охромєєв Ю.Г.

Зображення знака «ECOSOFT» (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Товариство з обмеженою відповідальністю «Науково-виробниче об'єднання «Екософт» (далі – заявник, ТОВ «НВО «Екософт») просить визнати знак «ECOSOFT» добре відомим в Україні для товарів 11 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), а саме: «пристрої і апарати для фільтрування води; цідила (фільтри) для питної води; цідила (фільтри) (деталі побутового або промислового устаткування) устаткування для очищення (фільтрування); побутові і промислові системи зворотного осмосу та нанофільтраційні системи очищення води; фільтруючі, абсорбційні, іонообмінні, електрохімічні, зворотного осмосу і комбіновані побутові пристрої для очищення води» станом на 10 жовтня 2015 року.

ТОВ «НВО «Екософт» засновано у 1991 році та є однією з найбільших міжнародних компаній ринку водоочисного обладнання і технологій. Виробництво заявника розміщується на площі у 2000 м² та включає в себе виробництво всього асортименту водоочисного обладнання, а саме: фільтрів зворотного осмосу, потрійних фільтрів, фільтрів-гличиків, картриджних фільтрів, дискових фільтрів, фільтрів від накипу, фільтрів для знезалізнення та пом'якшення, фільтрів для видалення хлору, фільтрів для механічної очистки, промислових систем зворотного осмосу, систем ультрафільтрації, систем електродеіонізації, контейнерних систем очистки води, а також картриджів та інших змінних елементів та деталей до фільтрів. Умовно дану продукцію можна поділити на фільтри для дому та бізнесу, готові рішення для очистки води, промислове оснащення, матеріали та засоби для обслуговування продукції.

Заявник випускає більше 100 найменувань продукції під знаком «ECOSOFT» та знаками, які знаходяться у його власності, серед яких: «Наша вода», «Фільтр1», «Filter1», «Dewberry», «Voda», «Здорова вода», «Robust».

З урахуванням специфіки продукції «ECOSOFT» питанням контролю якості приділяється особлива увага. Заявник постійно інвестує кошти в оснащення виробництва сучасним технологічним обладнанням і проведення контрольних випробувань установок водо підготовки.

Всі продукти, які використовуються у виробництві, піддаються ретельному контролю якості та мають відповідні сертифікати, зокрема сертифікат Державної епідеміологічної служби МОЗ України № 05.03.02-04/103582, сертифікат відповідності Державної системи сертифікації УкрСЕПРО №1.003.0059813-12. Крім того, установки водопідготовки до котельного обладнання ТОВ НВО «Екософт», мають сертифікат відповідності Центру діагностики сертифікації «Тиск», який є колективним членом Української академії наук та Української асоціації якості, акредитований у Національному агентстві акредитації за європейськими нормами EN 45011.

ТОВ «НВО «Екософт» присутні на ринку водоочисного обладнання України вже більше 25 років і для того, аби йти в ногу з часом компанія періодично проводить ребрендинг, внаслідок чого логотип компанії зазнає певних змін, осучаснення. Однак, словесна частина «ECOSOFT», яку заявник використовує у власній діяльності з 1991 року, залишається незмінною. Саме тому, незважаючи будь-які зміни зображувальної частини, шрифту, кольору знаку, впізнаваність словесної частини «ECOSOFT» залишається високою серед споживачів.

Щороку ТОВ «НВО «Екософт» запускає 5-7 нових продуктів власної розробки. Впровадивши бережливе виробництво і систему управління якістю, ТОВ «НВО «Екософт» зробило ціни на свою продукцію доступними, а якість – відмінною, завдяки чому продукція під знаком «Ecosoft» набула популярності серед споживачів України та світу.

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака «ECOSOFT» стосовно товарів, щодо яких він використовується, на вказану в заяві дату, а

також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявником документах:

1. Зображення знака «ECOSOFT».
2. Каталог компанії ТОВ «НВО «Екософт».
3. Комплект фотографій продукції ТОВ «НВО «Екософт».
4. Маркетингове дослідження з питань доброї відомості знака «ECOSOFT» в Україні, 2018 р.
5. Каталог продукції «ECOSOFT».
6. Довідка № 39 від 27.12.2016 про кількість співробітників ТОВ «НВО Екософт» за 2003-2016 роки.
7. Довідки ТОВ «НВО «Екософт» про обсяги реалізації продукції, маркованої знаком «ECOSOFT», по регіонах України за 2010-2015рр. (№ 05/09/18-01 від 05.09.2018), про експорт продукції в інші країни за 2010-2015 рр. (№ 05/09/18-06 від 05.09.2018), про обсяги реалізації продукції за 2013-2016рр.
8. Довідки щодо динаміки змін обсягу ринку водопідготовки України та частки продукції ТОВ «НВО «Екософт» на ринку.
9. Копія видання Оксамитова книга. Сучасний український гербовник. «Торгові марки та фірмові найменування від «А» до «Я».
10. Сертифікат Української Водної Асоціації; Сертифікат Gold Seal Certificate WQA; Сертифікат Dow Water&Process Solutions; Сертифікат Ecowater Dealer Certificate за 2014-2016 рр.
11. Фото потужностей виробництва ТОВ «НВО «Екософт».
12. Копії договорів на виконання науково-технічних робіт з оцінки відповідності № 303-72235/10 від 11.05.2010, № 303-B104877/13 від 12.04.2013 та на виконання робіт з сертифікації системи управління якістю № 140-П4491/10 від 23.12.2010.
13. Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 05.03.02-03/47427 від 04.06.2013 та № 05.03.02-04/103582 від 14.11.2013, висновок Держгірпромнагляду № 80.2-04-17-3507.09 від 17.12.2009.
14. Сертифікат відповідності Державної системи сертифікації УкрСЕПРО № UA 1.003.0059813-12 від 19.04.2012 та додаток до нього; сертифікат Товариства з обмеженою відповідальністю «ЦДС Тиск», Серія АА № 00137; сертифікат УкрСЕПРО на систему менеджменту якості ДСТУ ISO 9001:2009 (ISO 9001:2008) та сертифікат TÜV SÜD.
15. Сертифікати Conformity Certificate на продукцію «Установки водопідготовки/Water treatment systems ECOSOFT FY», «Установки водопідготовки/Water treatment systems ECOSOFT MO», «Установки водопідготовки/Water treatment systems ECOSOFT KA» від 05.08.2015.
16. Копії договорів поставки товарів з: ТОВ «Експансія» (№ 14, № 17, № 489, № 957-РВ від 01.01.2011); ТОВ «Фудмаркет» (№ NF-4600034899 від 30.03.2012, № NF-4600033685 від 07.06.2014); ТОВ «Фудмережа» (№ NF-4600034900 від 30.03.2012, № 4600033686 від 07.06.2014); ТОВ «Грін-Трейд» (№ ЕК 21/01-13 від 21.01.2013) та видаткові накладні до нього; ТОВ «Практикер

Україна» (№ 103111 від 29.01.2013) з додатками, ПрАТ «Нова лінія» (№ 21224/130123 від 23.01.2013), видаткові накладні та акти здачі-прийняття послуг до нього; ТОВ «Епіцентр К» (№ 16170 від 01.02.2013) та видаткові накладні до нього; ТОВ «Олді» (№ 020263 від 04.02.2013) та видаткові накладні до нього; ТОВ «МЕТРО Кеш енд Кері Україна» (№ 26279 від 12.06.2014) з додатками та видатковими накладними за 2014-2015рр.

17. Звіти про продаж товарів під торговою маркою «ECOSOFT» за 2013-2015рр. за договором з ТОВ «Епіцентр К» № 16170 від 01.02.2013 та акти звірки взаєморозрахунків.

18. Листи від регіональних магазинів роздрібної торгівлі про обсяги продажу продукції заявника, маркованої знаком «ECOSOFT» за 2008-2016рр.: ПП «ВКФ «Екотех», ТОВ «Студія Води «Трітон», ТОВ «Альтез», ПП «Мембранні технології», ТОВ «Екохаус», ТОВ «АНТРИС», ТОВ «ВФС-Захід», ТОВ «Магія комфорту», ТОВ «Батискаф», ТОВ «ГІДРОПРО ІНЖИНІРИНГ», ТОВ «НВО «Водтехсервіс», ПП «АКВА-ТЕРИТОРІЯ ВОЛИНЬ».

19. Перелік дистриб'юторів ТОВ «НВО «Екософт» за 2010-2015рр. та обсяги продажу продукції «ECOSOFT».

20. Договір виготовлення обладнання та проведення робіт № ЕК 27/05-10 от 27.05.2010 з ПАТ «Івано-Франківський хлібокомбінат».

21. Договори постачання продукції з ООО «Д.К.С. ГРУП» (№ ЕК 11/06-10 от 11.06.2010); ООО «Сандора» (№ S-11-1667 от 05.10.2010); ЧП «Техновик» (№ ЕК 06/10-10 от 06.10.2010), Володимир-Волинською станцією переливання крові (№ ЕК 03/0-10 от 03.08.2010); ВАТ «Київмедпрепарат» (№ 20/05-690 від 09.11.2010); ТОВ «ПП «Акватон» (№ ЕК 27/10-10 від 27.10.2010); ТОВ «Джурби Вотер Тех» (№ ЕК 15/11/10-10 від 15.11.2010).

22. Договори постачання обладнання та виконання робіт між ТОВ «НВО «Екософт» та ТОВ «Епіцентр К» (№ ЕК-20/1-10 від 20.12.2010; № ЕК-20/2-10 від 20.12.2010; № ЕК-20/3-10 від 20.12.2010).

23. Копії договорів щодо участі у виставках (з додатками): «WaterNet International forum» (№ УС-16/08/01-10 від 16.08.2010); 10-му Міжнародному водному форумі «AQUA UKRAINE – 2010» (№ 1 082-А від 08.10.2010); «AQUA-THERM 2011» (№ 650 від 11.03.2011); «AQUA-THERM 2011» (№ 0000632 від 09.07.2010); «AQUA-THERM 2012» (№ 1 322 від 15.09.2011); «AQUA-THERM 2012» (№ 675 від 19.03.2012); «AQUA-THERM 2012» (№ 752 від 02.04.2012); «AQUA-THERM 2012» (№ 934 від 17.04.2012); 10-му Міжнародному форумі «ЗооВетЕкспо-2014» (№ 26 від 05.09.2013); «AQUA-THERM 2013» (№ ПЕ – 0000435 від 06.09.2012); «AQUA-THERM 2013» (№ ПЕ – 0001403 від 23.04.2013); «AQUA-THERM 2013» (№ ПЕ-0000434 від 06.09.2012); «AQUA-UKRAINE 2013» (№ 70-А від 31.01.2013); № 220 «АКВАТЕК-2014» (№ 04/10 от 17.09.2013); «AQUA-THERM 2014» (№ ПЕ-0002247 від 25.07.2013); «AQUA-THERM 2014» (№ ПЕ-0000867 від 24.04.2014); «Франчайзинг-2014» (№ 67/ FH від 17.02.2014); 8-й спеціалізованій виставці «Vending/PayExpo-2014» «Світ розваг – 2014» (№ 26 від 05.09.2013); «AQUA-THERM 2015» (№ ПЕ-002402 від 28.08.2014); «AQUA-THERM 2015» (№ ПЕ-

0002097 від 28.04.2015); «AQUA-THERM 2016» (№ ПЕ-03606 від 02.10.2015); «ЭКВАТЕК-2014» (№ 6-К/13 від 11.02.2013).

24. Рекламний відеоролик «Видео с выставки Акватерм».

25. Диплом лауреата загальнонаціонального конкурсу «Вища Проба» за 2004 р., копія з буклету переможців Міжнародного фестивалю-конкурсу «Вибір року 2010».

26. Фото стендів та виставочного обладнання з виставок: WETEX, Дубаї, 2014 та 2015 роки; Aquatech, Амстердам, 2013 та 2014 роки; Filtech, Кельн, 2015 рік; з фестивалю Z-Games, Затока, Одеська обл., 2015 рік.

27. Копії договорів про надання рекламних, маркетингових, інформаційно-консультаційних послуг з: ООО «ЭС.ЭМ.ЭС. ЦЕНТР УКРАИНА» (№ 120410 від 12.04.2010); ПрАТ «Нова лінія» № 21119/1011054 від 05.11.2010; ТОВ «Видавничий дім Український Медіа Холдінг» (№ 621 Рг від 01.03.2011); ТОВ «Кепітал медіа баїнг» (№ 150411 від 15.04.2011); ТОВ «Світ-проектів ХХІ» (№ 121023/1 від 23.10.2012); ТОВ «Сі-Джі» (№ 09/02 від 09.02.2012); ВАТ «Українська спілка фахівців у галузі очистки води» (№ 03/12/2-10 від 03.12.2010, № 28/09/2-12 від 28.09.2012, № 01/10/1-12 від 01.10.2012, № 16/05/10-13 від 16.05.2013); ТОВ «ОЛДІ Житомир» (14/02/52-12 від 14.02.2012); ТОВ «Феско Дистриб'юшн» (№ ЕК 04/02-13 від 04.02.2013); ООО «Маркетинговая компания «ОЛСТРИМ» (№ 4 від 16.09.2013); ТОВ «Промо ЮА» (№ 1032 від 28.01.2013); ТОВ «Клауд Коммунікейшенз» (№ 2606 від 26.06.2015) та копії актів здачі-прийняття робіт.

28. Копії актів виконання робіт щодо надання маркетингових послуг до договорів № 020263, № 020264 від 04.02.2013 з ТОВ «Торговельно-будівельний дім «ОЛДІ»; актів прийомки-передачі послуг (послуги з просування товарів постачальника) до договору № 103111 від 29.01.2013 з ТОВ «ПРАКТИКЕР Україна»; актів виконання робіт (надання послуг по організації просування товарів (торгової марки) до договору № 16270 від 01.02.2013 з ТОВ «Епіцентр К».

29. Меморандум щодо співробітництва з ПрАТ «ММЦ – СТБ» від 09.10.2015.

30. Роздруківка статті з мережі Інтернет «Доход чистой воды», журнал «FORBES Україна» № 4, квітень 2015 року.

31. Диск з телевізійними передачами телеканалу ВТБ; телевізійна передача ТРК «Україна» «Зроблено в Україні», телевізійна програма телеканалу 2+2 «Роби бізнес», сюжет з випуску телевізійної програми на телеканалі 1+1 «Сніданок з 1+1».

32. Брошури «Пластикові ємкості Ecotank» та «Реагенти Екософт», каталоги «Вендингові автомати «Здорова Вода»; «Готові рішення для очистки води»; «Промислова водопідготовка: проекти під ключ»; «Екомікс», каталоги побутових фільтрів для очищення води, буклети «Системи зворотного осмосу МО Ecosoft» та «Експерт по очистке воды», «Здоровая вода готовый бизнес с доходностью 900%», «Автономные системы по очистке и розливу питьевой воды «Здорова Вода Собственный бизнес».

33. Копії рекламних листівок «Мобільний фільтр для очищення води Bob», «Вендингові автомати «Здорова Вода», «Реагенти Ecosoft для систем зворотнього осмосу і зворотніх циклів», «Модульні установки очистки води «Ecosoft», «Модульна установка «Оазис», «Світовий стандарт очищення води «Наша Вода», «Система зворотного осмосу», «Поліпропіленові басейни Ecosoft», «Система очистки води для кафе і ресторанів «Robust», «Інноваційна система зворотного осмосу для індивідуального використання «Pure» та «Robust», «Установка екологічної очистки Ecotron для котеджів», «Екомікс», «Модульные установки очистки воды».

34. Роздруківки Інтернет сторінок <https://kpi.ua>, <http://waternet.ua>, <http://www.ecosoft.ua/contacts/foreign/9/45/>, <http://waternet.ua>, <http://old.menr.gov.ua>, <https://nenc.gov.ua>, <http://waternet.ua>, <https://sites.google.com/site/ukrwaterprizejr/info>, <https://kyiv.ridna.ua>, <http://kyiv.man.gov.ua>, <http://kyiv.man.gov.ua>, <https://kpi.ua>, <http://waternet.ua>, <https://socpartnerstvo.org>, <https://filter.ua>, <https://www.whois.com>, <https://27.ua/ua/shop/filtry-dlya-pitevoy-vody/>, <https://27.ua/ua/shop/filtry-magistralnye/>, <https://bt.rozetka.com.ua>, <https://27.ua/ua/shop/filtry-protiv-nakipi/>, <https://27.ua/ua/shop/smennye-elementy-i-komplektuyushchie/>.

35. Сертифікати про реєстрацію доменних імен від національного реєстратора доменних імен Imena.ua.

36. Роздруківки групи Ecosoft з соціальної мережі Facebook та каналу Ecosoft з інтернет-сайту Youtub.

37. Повідомлення Укрпатенту щодо рішення Установи за заявкою на знак для товарів і послуг № m 2015 19133.

38. Бібліографічні дані свідоцтв на знаки для товарів і послуг № 144640, № 186444, № 37854, № 54343, № 97909, № 102486, № 105404, № 106846, № 106847, № 119086, № 133040, № 133041, № 203433, № 54345 та за міжнародною реєстрацією № 1163994.

39. Довідка ТОВ «НВО «ЕКОСОФТ» про акти звірки взаєморозрахунків щодо товарів, маркованих знаком «ECOSOFT».

У додаткових поясненнях до заяви від 17.10.2018 (вх. № ВКО/462-18) заявник уточнив вимоги заяви і просив визнати знак «ECOSOFT» добре відомим в Україні для товарів 11 класу МКТП «побутові фільтри для питної води; фільтраційні системи; промислові системи фільтрації води» станом на 10 жовтня 2015 року відносно заявника.

23.10.2018 (вх. № ВКО/469-18) заявником надано лист з додатковими матеріалами:

1. Довідка № 05/09/18-07 від 05.09.2018 щодо маркування товарів, які виготовляються/реалізуються заявником під іншими назвами та знаками для товарів і послуг («НАША ВОДА», «Filter 1», P'URE, ECOMIX, «Ecozon» ITAL) знаком для товарів і послуг «ECOSOFT» з наданими фото таких товарів.

2. Довідки № 05/09/18-05 від 05.09.2018 про загальний обсяг виготовленої та реалізованої продукції за 2010-2015рр., № 05/09/18-06 від 05.09.2018 про загальний обсяг виготовленої та реалізованої продукції за 2010-2015рр в розрізі пересічний споживач/промислове підприємство.

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак для товарів і послуг «ECOSOFT» є добре відомим в Україні та заслухала пояснення представника заявника.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак «ECOSOFT» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ, з огляду на те, що заявлені товари 11 класу МКТП відносяться до товарів виробничо-технічного призначення, то до доречного кола споживачів продукції

під знаком «ECOSOFT» можна віднести осіб, які за професійною діяльністю пов'язані з такою продукцією (фахівці - дистриб'ютори оптових партій товару, консультанти і продавці спеціалізованих магазинів тощо), а також широке коло споживачів України від 18 років.

Доводи щодо високого ступеню відомості знака «ECOSOFT» серед доречного кола споживачів ґрунтуються на результатах маркетингового дослідження з питань доброї відомості знака «ECOSOFT» в Україні, проведеного Товариством з обмеженою відповідальністю «Агенція маркетингових комунікацій ЕС ЕНД ЕЙ ГРУП» у період з 10 по 12 вересня 2018 року.

Дослідження проводилось з метою виявлення рівня впізнаваності знаку «ECOSOFT» серед цільової аудиторії споживачів товарів для очистки води та фахівців-осіб, які за професійною діяльністю пов'язані з такими товарами (дистриб'ютори оптових партій товару, консультанти і продавці спеціалізованих магазинів, тощо), які безпосередньо надають рекомендації щодо цих товарів споживачам.

При цьому під терміном «товари для очистки води» у цьому дослідженні розуміються: побутові фільтри для питної води; фільтраційні системи; промислові системи фільтрації води.

Дослідження проводилось методом особистого інтерв'ю у 7 містах з умовним поділом на регіони: північний регіон – м. Київ; західний регіон – м. Львів; східний регіон – м. Харків; південний регіон – м. Одеса, м. Запоріжжя; центрально-східний регіон – м. Дніпро; центрально-західний регіон – м. Вінниця. Загальна кількість опитаних становить 2450 осіб.

За результатами проведеного дослідження, знак «ECOSOFT» відомий переважній більшості представників досліджуваної цільової аудиторії, а саме: 95% респондентів за категорією «Споживачі» асоціюють знак з товарами для очистки води; 91% респондентів категорії «Фахівці» та 75 % респондентів категорії «Споживачі» вважають, що виробником товарів під цим знаком є НВО «Екософт».

Знак «ECOSOFT» серед опитаних спеціалістів будівельних гіпермаркетів та спеціалізованих магазинів входить до першої трійки рекомендованих (43%), та таких, про які покупці найчастіше запитують (41%).

Обізнаності споживачів щодо товарів, маркованих знаком «ECOSOFT», також, сприяла інформація, яка з 2005 року постійно розміщувалась на офіційному сайті заявника <https://ua.ecosoft.com/>, на сторінках соціальної мережі Facebook (підписано 4 131 користувачів) та на каналі YouTube.

Зростання популярності продукції заявника серед споживачів підтверджується довідкою щодо частки продукції заявника на ринку, згідно якої загальна частка продукції, маркованої знаком «ECOSOFT» на ринку водоочисного обладнання починаючи з 2012 року стрімко зростає (2012 рік – 31%, 2013 рік – 32%, 2014 рік – 51%, 2015 рік – 70%).

Про високий ступінь відомості знака «ECOSOFT» свідчать і позитивні відгуки від споживачів на сайті найбільшого інтернет-магазину Rozetka, які

характеризують продукцію заявника як продукцію бездоганної якості та зручну у користуванні.

Найбільший магазин фільтрів в Україні Filter.ua характеризує ТОВ «НВО «Екософт» як унікальну компанію на світовому ринку, та одну з 5-ти в світі, що спеціалізуються на розробці і випуску очисних систем всіх типів.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «ECOSOFT», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак на вказану в заяві дату 10.10.2015 мав широку відомість та отримав визнання у відповідному секторі суспільства. Надані документи та матеріали свідчать також про те, що популярність товарів для очистки води під знаком «ECOSOFT» підтримується заявником й до теперішнього часу.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Виробництво та дистрибуцію всього спектру продукції під торговельними марками заявника, зокрема, «ECOSOFT», було налагоджено ще у 2000 році. Згідно інформації, розміщеної на офіційному сайті заявника та в каталогах продукції ECOSOFT, його виробництво включає весь асортимент товарів для очистки води, маркованих знаком «ECOSOFT», а саме: фільтри зворотного осмосу, потрійні фільтри, фільтри-гнечики, картриджні фільтри, дискові фільтри, фільтри від накипу, фільтри для знезалізнення та пом'якшення, фільтри для видалення хлору, фільтри для механічної очистки, промислові системи зворотного осмосу, системи ультрафільтрації, системи електродеіонізації, контейнерні системи очистки води, а також картриджі та інші змінні елементи та деталі до фільтрів.

Знак «ECOSOFT» використовується заявником на території України шляхом нанесення на вироблений товар (в тому числі на товар, маркований іншими назвами та знаками для товарів і послуг, а саме: «НАША ВОДА», «Filter 1», «P'URE», «ECOMIX», «Ecozon», «Аквадизайн», «ITAL» тощо), упаковку, в якій міститься такий товар.

Заявник постійно інвестує кошти в оснащення виробництва сучасним технологічним обладнанням і проведення контрольних випробувань. Так, заявником укладено договори № 303-72235/10 від 11.05.2010, № 303-В104877/13 від 12.04.2013 на виконання науково-технічних робіт з оцінки відповідності та договір № 140-П4491/10 на виконання робіт з сертифікації системи управління якістю.

На виробництві впроваджено міжнародну систему управління якістю ISO 9001:2009, яка передбачає системний підхід, який охоплює всі напрямки роботи підприємства: від технічного контролю виробництва та постачання якісної продукції споживачеві, до сервісної підтримки і управління взаємовідносинами з клієнтами. (Сертифікат ISO 9001: 2009).

Продукція під знаком «ECOSOFT» відповідає вимогам безпеки Директив ЄС на низьковольтне устаткування (2006/95/ЄС) і електромагнітну сумісність

(2004/108/ЄС) відповідно до Європейських стандартів EN 60335, EN 61000. Це дає право нанесення європейського ЄС-маркування на продукцію «ECOSOFT» з нанесенням ідентифікаційного номера (1 299) нотифікованого органу ЄС.

Заявник є дійсним членом Всеукраїнської Водної Асоціації і Міжнародної Водної Асоціації (WQA). Так, сертифікати якості Dow Water&Process Solutions та Ecowater Dealer Certificate, видані Міжнародною Водною Асоціацією (WQA) та Українською Водною Асоціацією, свідчать про те, що вже станом на лютий 2015 року, продукція вироблена заявником та маркована знаком «ECOSOFT» досягла високої якості.

Заявником організовано виробництво продукції під знаком «ECOSOFT» в Німеччині (Ecosoft Water Systems GmbH – www.ecosoft.ws) та відкрито торгові представництва в Росії (ООО «Инновационные биотехнологии»), Грузії (Construction Systems LTD та Hospimed Georgia LTD) та Молдові (IM Romstal Trade SRL).

Продукція, маркована знаком «ECOSOFT», виробляється та реалізовується в Україні та за її межами в значних обсягах.

Відповідно до довідки про експорт товару «Системи зворотного осмосу «Ecosoft» № 05/09/18-06, починаючи з 2010 року обсяги експорту помітно зростають, а кількість країн експорту збільшується. Так, в 2010 році експорт продукції, маркованої знаком «ECOSOFT» здійснювався до Республіки Білорусь, Грузії, Республіки Молдова та Російської Федерації і склав 2 505,33 грн.; в 2011 році до Республіки Білорусь, Грузії, Кіпру, Республіки Молдова та Російської Федерації і склав 6 363,25 грн.; в 2012 році до Республіки Білорусь, Грузії, Республіки Молдова та Російської Федерації і склав 10 357,36 грн.; в 2013 році до Республіки Білорусь, Німеччини, Грузії, Іраку, Китаю, Республіки Молдова, Російської Федерації, Румунії, Узбекистану та Чехії і склав 13 676,57 грн.; в 2014 році до Австрії, Віргінських островів, Республіки Білорусь, Німеччини, Грузії, Іраку, Казахстану, Молдови, Норвегії, Російської Федерації, Румунії і склав 25 186,24 грн.; в 2015 році до Республіки Білорусь, Болгарії, Гвінеї, Німеччини, Грузії, Італії, Казахстану, Молдови, ОАЄ, Російської Федерації, Румунії та Сербії і склав 56 007,21 грн.

Загальний обсяг виготовленої та реалізованої продукції, маркованої знаком «ECOSOFT» за 2010-2015 роки склав 8 574 984 одиниць на загальну суму 711 313 000,51 грн., з якого фізичним особам та фізичним особам підприємцям реалізовано 7 457 874 одиниць на суму 574 354 932,70 грн., промисловим підприємствам (в тому числі юридичним особам) 1 117 110 одиниць на суму 136 958 067,81 грн., що підтверджується довідками ТОВ «НВО «ЕКОСОФТ» № 05/09/18-05, № 05/09/18-06 від 05.09.2018.

В період 2010-2015 роки реалізація продукції, маркованої знаком «ECOSOFT», здійснюється через найбільшу національну мережу будівельно-господарських гіпермаркетів «Епіцентр К», який налічує 43 гіпермаркети на території України (м. Київ, м. Одеса, м. Харків, м. Кам'янець-Подільський, м. Львів та інші). Крім того, товари для очистки води, марковані знаком «ECOSOFT», реалізуються в ряді найбільших торговельних мереж України

серед яких: ПрАТ «Нова лінія», ТОВ «Олді», ТОВ «МЕТРО Кеш енд Кері Україна», ТОВ «Експансія» (Гіпермаркет Фоззі), ТОВ «Фудмаркет» (Велика Кишеня), ТОВ «Фудмережа» (Велмарт), ТОВ «Практикер Україна», що підтверджується відповідними договорами поставки за 2011-2014 роки.

У період з 2008 року по 2016 рік реалізація продукції, маркованої знаком «ECOSOFT», здійснювалася через магазини роздрібної торгівлі. Так, відповідно до листів від дистриб'юторів ТОВ «НВО «ЕКОСОФТ», обсяг продажу товарів, маркованих знаком «ECOSOFT» був досить значним.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ТОВ «ТАВРІЯ В», ТОВ «Прогрес Техно», ТОВ «Укракватех», ТОВ «Фенікс Технікс», ТОВ «Технодром», Аптека Гаєвського, ПП «Виробничо-комерційна фірма «Екотех» у м. Одеса було реалізовано 262 590 одиниць продукції за період з 01.01.2008 по 31.12.2013 та 20 216 одиниць продукції за період з 01.01.2013 по 31.12.2016.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ТОВ «Студія води Трітон» у м. Дніпро було реалізовано: 48 190 одиниць продукції за період з 01.01.2008 по 31.12.2013 та 281 986 одиниць продукції за період з 01.01.2013 по 31.12.2016.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ТОВ «НВО «Водтехсервіс» у м. Київ було реалізовано 51 889 одиниць продукції за період з 01.01.2008 по 31.12.2013 та 25 940 одиниць продукції за період з 01.01.2014 по 31.12.2015.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ТОВ «Антріс» у м. Київ в період з 2008 по 2013 було реалізовано 99 909 одиниць продукції.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ТОВ «Магія комфорту» у м. Житомир було реалізовано: 103 330 одиниць продукції за період з 01.01.2008 по 31.12.2013.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ПП «Мембранні технології» у м. Миколаєві було реалізовано: 82 070 одиниць продукції за період з 01.01.2008 по 31.12.2013 та 57 567 одиниць продукції за період з 01.01.2014 по 31.12.2015.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ТОВ «Екохаус» у м. Київ було реалізовано: 46 179 одиниць продукції за період з 01.01.2008 по 31.12.2013 та 19 524 одиниць продукції за період з 01.01.2014 по 31.12.2015.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ПП «АКВАТЕРИТОРІЯ-ВОЛИНЬ» у м. Луцьк в період з 2013 по 2016 було реалізовано 17 900 одиниць продукції.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ТОВ «Альтез» у м. Бровари в період з 2013 по 2016 було реалізовано 10 351 одиниць продукції.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ТОВ «ВФС-Захід» у м. Львів в період з 2008 по 2013 було реалізовано 59 644 одиниць продукції.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ТОВ «Батискаф» у м. Харків в період з 2008 по 2013 було реалізовано 58 996 одиниць продукції.

Через мережу магазинів роздрібної торгівлі ТОВ «ГІДРОПРО ІНЖИНІРИНГ» у м. Черкаси в період з 2008 по 2013 було реалізовано 33 562 одиниць продукції.

Пропонування до продажу продукції, маркованої знаком «ECOSOFT», здійснювалось та продовжує здійснюватись через чисельні Інтернет-магазини,

зокрема, на сайті найбільшого інтернет-магазину Rozetka <http://rozetka.com.ua>, на сайті Інтернет-магазину «27», який є партнером мережі гіпермаркетів «Епіцентр К» <http://27.ua>, та на сайті найбільшого Інтернет-магазину фільтрів в Україні <http://filter.ua>.

Обладнання, марковане знаком «ECOSOFT», поставлялося на промислові підприємства, зокрема, до ПАТ «Івано-Франківський хлібокомбінат», ТОВ «Д.К.С. ГРУП», Володимир-Волинську станцію переливання крові, ТОВ «Сандора», ВАТ «Київмедпрепарат», ПП «Техновик», ТОВ «ПП «Акватон», ТОВ «Джурби Вотер Тех», ТОВ «Епіцентр К».

На основі аналізу довідки про обсяги реалізації на території України одного з найпопулярніших товарів ТОВ «НВО «ЕКОСОФТ» – системи зворотного осмосу, спостерігається значне зростання обсягів реалізації товарів в період з 2010 по 2015 рр. Так, станом на 2010 рік, загальна сума реалізації товарів становила 74 995, 02 грн., станом на 2015 рік загальна сума від реалізації товарів зросла майже у 8 разів і становила 561 049, 59 грн.

Зазначені у документах заявника обсяги реалізації продукції, маркованої знаком «ECOSOFT», свідчать про високу популярність товарів для очистки води серед споживачів в Україні станом на 10 жовтня 2015 року. Починаючи з 2010 року і по теперішній час використання знака «ECOSOFT» на території України було інтенсивним і безперервним, на що вказує велика обізнаність та велика кількість споживачів таких товарів.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявниками відомості та документи доводять факт тривалого, безперервного використання знака «ECOSOFT» відносно товарів 11 класу МКТП: «побутові фільтри для питної води; фільтраційні системи; промислові системи фільтрації води.»

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «ECOSOFT» на території України проводяться активні рекламні компанії з його просування. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалось різними способами, зокрема: на телебаченні, в Інтернет виданнях, шляхом розміщення у зовнішній рекламі та використання рекламних матеріалів на місцях продажів, під час організації різноманітних заходів та участі у виставках.

Починаючи з 2010 року заявник приділяє значну увагу просуванню своєї продукції, зокрема, шляхом прийняття активної участі в різноманітних виставках та конференціях, що підтверджується заявками-контрактами, договорами щодо участі у виставках «AQUA-THERM 2010», «AQUA-THERM 2011», «AQUA-THERM 2012», «AQUA-THERM 2013», «AQUA-THERM 2014», «AQUA-THERM 2015», «AQUA-THERM 2016» та надання послуг монтажу та оснащення стенду на виставках «Аква-Терм Київ», 2010; виставках «Франчайзинг 2014»; «WaterNet International forum» 2010; «КлинАква-2013»;

«Vending/PayExpo – 2014», «Світ розваг – 2014»; «ЭКВАТЕК – 2014»; 10-му Міжнародному форумі «ЗооВетЕкспо-2014»; Міжнародному Конгресі і Технічній виставці «ЕТЕВК-2013»; у конференції Aquaterm 2011; міжнародному фестивалі-конкурсі «Вибір року 2010».

Для демонстрації продукції, маркованої знаком «ECOSOFT», заявником було розроблено спеціальне демонстраційне обладнання, плакати, які використовуються не лише на виставках, але й для оформлення спеціалізованих фірмових магазинів заявника.

Крім того, в період з 2013 по 2015 роки продукція, маркована знаком «ECOSOFT», була представлена на ряді міжнародних виставок, зокрема: «Wetex» в м. Дубаї (2014, 2015 рр.), «Aquatech» в Амстердамі (2013, 2014 рр.), «Filtech» в м. Кельн (2015р.), що підтверджується фотографіями з вказаних виставок.

У 2004 році за високу якість своєї продукції, заявник був нагороджений дипломом лауреата загальнонаціонального конкурсу «Вища Проба».

За результатами проведення Міжнародного фестивалю-конкурсу «Вибір року» в Україні у 2010 році торговельна марка «ECOSOFT» стала переможцем номінації «Системи очищення води року» (буклет переможців Міжнародного фестивалю-конкурсу «Вибір року 2010»).

Заявником постійно розробляється та випускається рекламно-інформаційна та поліграфічна продукція, зокрема: брошури, каталоги, інформаційні листівки тощо, які поширюються в точках роздрібного продажу, в спеціалізованих магазинах водоочисного обладнання, а також на спеціалізованих виставках.

З метою рекламування, просування та популяризації своєї діяльності та продукції, маркованої знаком «ECOSOFT», починаючи з 2010 року заявником укладено ряд договорів про надання рекламних та маркетингових послуг, послуг з розміщення реклами, з виготовлення рекламних конструкцій, з обслуговування мережі Інтернет тощо. Такі договори були укладені з: ТОВ «Промо ЮА», ТОВ «Клауд Коммунікейшенз», ТОВ «Феско Дистриб'юшн», ТОВ «Маркетингова компанія «ОЛСТРИМ», ТОВ «Український союз спеціалістів в сфері очищення води», ТОВ «Торговельно-будівельний дім «ОЛДІ», ТОВ «Світ-проектів ХХІ», ТОВ «Сі-Джі», ТОВ «Український союз спеціалістів в сфері очищення води», ТОВ «Кепітал медіа баїнг», ТОВ «Видавничий дім Український Медіа Холдінг», ТОВ «ЭС.ЭМ.ЭС. ЦЕНТР УКРАИНА», ПрАТ «Нова лінія» тощо.

Відповідно до договору № 150411 про надання рекламних послуг, укладеного з ТОВ «Кепітал медіа баїнг» на радіостанції «Просто радіо» у 2011 році рекламувалася продукція під знаком «ECOSOFT» (а саме, фільтри).

Відповідно до договорів, укладених з ТОВ «Український союз спеціалістів в галузі очистки», реклама товарів, маркованих знаком «ECOSOFT», розміщувалася в Науково-практичному журналі «Вода та водоочисні технології» № 9, № 10 за 2010 рік, № 3, № 4 за 2012 рік, № 1, № 2, № 3 за 2013 рік.

Згідно з договором № 621 Рг про надання рекламних послуг, укладеного з ТОВ «Видавничий дім Український Медіа Холдінг» та протоколом до нього, рекламні матеріали щодо товарів, маркованих знаком «ECOSOFT», розміщувалися в таких друкованих виданнях як: газета «Телетиждень», Київ РМ «Фільтри для води», газета «Серіал» РМ «Фільтри для води», газета «ТелеСім» РМ «Фільтри для води», газета «Комсомольська правда в Україні», Київ РМ «Фільтри для води».

Також, відповідно до актів виконання робіт (надання послуг) до договору № 16170 від 01.02.2013 з ТОВ «Епіцентр К» активне просування товарів, маркованих знаком «ECOSOFT», здійснювалося в мережі найбільших будівельних гіпермаркетів «Епіцентр». Відповідно до договору № 4 з ТОВ «Маркетингова компанія «ОЛСТРИМ» на протязі 2013 року промоутинг товарів, маркованих знаком «ECOSOFT», здійснювався в мережі гіпермаркетів «Епіцентр», які знаходяться в м. Одеса, м. Полтава, м. Запоріжжя, м. Луганськ, м. Дніпропетровськ, м. Донецьк.

Активна рекламна компанія (маркетингові послуги з просування знака «ECOSOFT») проводилась в мережі гіпермаркетів «Нова Лінія», магазинах «Praktiker» (м. Київ), мережі будівельних супермаркетів «ОЛДІ» (м. Київ, м. Житомир).

Згідно договору про надання інформаційно-консультаційних послуг, укладеного з ПрАТ «Нова лінія», заявнику надавались інформаційно-консультаційні послуги стосовно способів та методів реалізації непродовольчих товарів, які постачались або плануються до постачання через торговельну мережу ПрАТ «Нова лінія», а саме: вивчення та аналіз динаміки попиту на товар, дослідження кон'юнктури ринку, розміщення інформації про товар, впровадження, розвиток та аналіз перспективних видів торгових операцій.

Популяризація продукції заявника, маркованої знаком «ECOSOFT», проводилась і за допомогою мережі Інтернет, зокрема шляхом планування та реалізації рекламної кампанії для офіційного веб-сайту заявника <http://www.ecosoft.ua>, відповідно до умов договору про надання рекламних послуг №1032 від 28.01.2013 з ТОВ «Промо ЮА».

З 2005 року заявник підтримує свій офіційний веб-сайт <http://www.ecosoft.ua>, на якому міститься інформація про заявника, продукцію, ціни, новини, розміщуються каталоги товарів, вакансії тощо.

Окрім вищезазначеного, заявник веде активну діяльність щодо рекламування та просування продукції під знаком «ECOSOFT» в соціальних мережах. Зокрема, в соціальній мережі Facebook ведеться сторінка групи Ecosoft, на якій публікуються новини щодо товарів, заходів та діяльності ТОВ «НВО «Екософт».

На каналі Youtube з 2014 року розміщено майже 100 відео, з продукцією, маркованою знаком «ECOSOFT», а також відео щодо монтажу, установки, виробництва та іншої інформації, пов'язаної з діяльністю заявника.

Про діяльність заявника та його товари публікувалося в журналі «Forbes Україна» (квітень 2015) а також на офіційному сайті видання «Forbes Україна».

Рекламування та просування знака «ECOSOFT» здійснювалося в тому числі і за допомогою телебачення. Так, сюжети про виробництво та діяльність заявника в своєму ефірі презентували такі телеканали як «СТБ», «2+2», «Україна», «1+1» (Заявником представлено цифровий носій з роликами).

У 2015 році заявником у рамках телепроекту «Я соромлюсь свого тіла» рубрики «Медичний експеримент» було організовано поставку, транспортування, установку та подальше обслуговування обладнання для очистки питної води з метою допомоги жителям с. Гожули Полтавської області у вирішенні проблеми очищення неякісної питної води. Трансляція даного випуску телепроекту здійснювалася 4 рази в період з 18.02.2016 по 28.02.2016 та доступна за посиланням (<https://tilo.stb.ua/ua/episode/zuby-zhitelej-vsego-poselka-porazheny-redkoj-boleznyu/>).

Заявник зареєстрував у 2018 році низку доменних імен, зокрема: ekosoft.net; ekosoft.kiev.ua; ekosoft.com.ua; ecosoft.tm; filter1.ua; ecosoft-water.com тощо, що доводить факт активного використання і просування продукції під знаком «ECOSOFT» і по теперішній час.

В рамках популяризації знака «ECOSOFT», ТОВ «НВО «Екософт» виступає організатором та партнером різноманітних публічних, соціальних заходів, концертів тощо.

Так з 2010 року заявник є почесним та незмінним спонсором національного етапу престижного Міжнародного конкурсу «Stockholm Junior Water Prize» під назвою «Всеукраїнський юнацький водний приз», який проводиться в Україні з 2005 року.

В рамках соціального спонсорства у 2014 році заявник виготовив та направив сім мобільних установок очистки води «Оазис» для 95-ї окремої Житомирської аеромобільної бригади, 92-ї механізованої бригади в пгт. Башкирівка, 3-го парашутно-десантного батальйону 25-ї окремої Дніпропетровської повітрянодесантної бригади Збройних Сил України. Це допомогло вирішити проблему забезпечення безпечною питною водою військових в зоні бойових дій.

У 2015 році заявник виступав одним із спонсорів соціального проекту допомоги багатодітним сім'ям Благодійного Фонду «Соціальне партнерство» і подарував та встановив для багатодітної сім'ї Мирських систему фільтрації води «ECOSOFT».

Крім вищезазначеного, у серпні 2015 заявник виступав спонсором одного з найбільших музично-спортивних фестивалів України «Z-Games», який проходив в Одеській області.

З 2012 року заявник співпрацює з Європейським банком реконструкції і розвитку. На розширення виробничих потужностей і складських площ ТОВ «НВО «Екософт» Європейським банком реконструкції і розвитку виділено 3 млн. доларів, що вказує на визнання заявника не тільки в Україні, а і в Європейському союзі.

Зазначена інформація та надані докази свідчать про активну масштабну рекламну кампанію знака «ECOSOFT» та продукції, що ним маркується, яка проводиться і по теперішній час.


За результатами дослідження документів, наданих заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про здійснення протягом тривалого часу значних заходів з рекламування та іншого просування знака «ECOSOFT», завдяки чому знак став добре відомим широкому колу споживачів.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака


Надані заявниками документи підтверджують факти реєстрації в Україні та інших країнах знака «ECOSOFT» та знаків, які є складовою частиною цього знака.

На ім'я заявника зареєстровані:


1) Знак  за свідоцтвом № 37854 від 15.03.2004 (01, 06, 07, 09, 11, 16, 21, 32, 35, 37, 40, 42 класи МКТП);

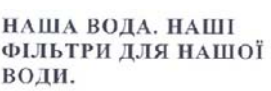
2) Знак  за свідоцтвом № 144640 від 12.09.2011 (11, 35 класи МКТП);


3) Знак  за свідоцтвом № 186444 від 10.06.2014 (11 клас МКТП).


4) Знак  за міжнародною реєстрацією № 1163994 (11 клас МКТП).


Крім того, заявник є власником наступних знаків:


1) Знак  за свідоцтвом № 54343 від 17.10.2005 (05, 32 класи МКТП);






2) Знак  за свідоцтвом № 97909 від 10.10.2008 (11 клас МКТП);

3) Знак  за свідоцтвом № 102486 від 26.01.2009 (11 клас МКТП);

4) Знак  за свідоцтвом № 105404 від 10.04.2009 (11 клас МКТП);

5) Знак  за свідоцтвом № 106846 від 12.05.2009 (11 клас МКТП);

6) Знак  за свідоцтвом № 106847 від 12.05.2009 (11 клас МКТП);

- 7) Знак  за свідоцтвом № 119086 від 25.02.2010 (11 клас МКТП);
- 8) Знак  за свідоцтвом № 133040 від 27.12.2010 (03,11, 41, 42 класи МКТП);
- 9) Знак  за свідоцтвом № 133041 від 27.12.2010 (35 клас МКТП);
- 10) Знак  за свідоцтвом № 203433 від 10.09.2015 (11, 35 класи МКТП);
- 11) Знак  за свідоцтвом № 54345 від 17.10.2005 (11 клас МКТП).

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака «ECOSOFT» як в Україні, так і в інших країнах світу.

5. Свідчення успішного відстоювання прав на знак

Заявником здійснено заходи з відстоювання прав на знаки для товарів і послуг «**ECOSOFT**» за свідоцтвом України №37854 від 15.03.2004р., «**ecosoft**» за свідоцтвом № 144640 від 12.09.2011р. та «**ecosoft**» за свідоцтвом №186444 від 10.06.2014р. шляхом подання до закладу експертизи заперечення проти заявки № m 2015 19133 щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони, встановленим Законом. За результатами розгляду заперечення прийнято рішення про надання правової охорони відносно частини заявлених товарів, які не є спорідненими з товарами за вказаними вище свідоцтвами.

За результатами дослідження матеріалів справи, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що знак «ECOSOFT» відомий широкому колу споживачів, має високу розрізняльну здатність, а добра репутація знака постійно підтримується заявником.

Надані заявником докази підтверджують наявність факторів, що свідчать про добру відомість в Україні знака «ECOSOFT» для товарів 11 класу МКТП «побутові фільтри для питної води; фільтраційні системи; промислові системи фільтрації води» станом на 10 жовтня 2015 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною

палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «ECOSOFT» добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «Науково-виробниче об'єднання «Екософт» для товарів 11 класу МКТП «побутові фільтри для питної води; фільтраційні системи; промислові системи фільтрації води» станом на 10 жовтня 2015 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

Т. П. Салфетник

Ю. В. Ткаченко

І. А. Костенко

Ю. А. Горбик

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 24.10.2018

Зображення знака

«ECOSOFT»