

Додаток
до наказу Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України
12.05.2020 № 853

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

Р І Ш Е Н Н Я

03 квітня 2020 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О. Ю. від 15.01.2020 № Р/7-20 у складі головуючого Кулик О. С. та членів колегії Жмурко О. В., Козелецької Н. О. розглянула заперечення проти рішення Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (далі – Мінекономіки) від 06.11.2019 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «СОМІС CON» за заявкою № т 2018 19050.

Представники апелянта – Жихарев О. С., Пахолок Ю.В.

Представник Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – заклад експертизи) – відсутній (надані письмові пояснення).

Під час розгляду заперечення до уваги взяті такі документи:

- заперечення вх. № ВКО/18-20 від 14.01.2020;
- копії матеріалів заявки № т 2018 19050;
- додаткові матеріали до заперечення вх. № ВКО/114-20 від 05.03.2020; вх. № ВКО/165-20 від 24.03.2020, вх. № ВКО/181-20 від 02.04.2020.

Аргументація сторін

На підставі висновку закладу експертизи 06.11.2019 Мінекономіки прийнято рішення про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «СОМІС

CON» за заявкою № т 2018 19050, оскільки заявлене словесне позначення, згідно з наведеним в матеріалах заявки переліком:

- є описовим для частини послуг 41 класу, пов'язаних із проведенням певного культурного заходу, зазначенням на який воно є, та послуг 35 класу, пов'язаних із їх введенням в цивільний оборот, вказує на призначення послуг:

«Comic-Con (комік-кон, комікон, від англ. comic book convention) - конвент фанів коміксів, фестиваль різноманітних заходів для фанатів коміксів: зустрічей з видавцями, письменниками і художниками, тематичні ігри, косплей тощо. Також комік-конами називають просто мультижанрові фестивалі популярної культури»;

- є оманливим для послуг 41, 35 класів, які не пов'язані з вищезазначеним заходом.

Підстава: Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (розділ II, ст. 6, п. 2).

<https://uk.wikipedia.org/wiki/Comic-Con>

https://uk.wikipedia.org/wiki/San_Diego_Comic-Con

Апелянт – Медведєв А. В., не погоджується з рішенням, вважає, що заявлене позначення відповідає умовам надання правової охорони та наводить такі доводи.

Апелянт, посилаючись на онлайн-енциклопедію Вікіпедія, зазначає, що «COMIC CON» – це конвент фанів коміксів, фестиваль різноманітних заходів для фанатів коміксів: зустрічей з видавцями, письменниками і художниками, тематичні ігри, косплей тощо. Вказане позначення зазначається у назвах багатьох конвентів фанів та реєструється в якості знаків для товарів і послуг багатьох країнах світу на ім'я різних заявників.

Апелянт стверджує, що словосполучення «Comic Con» є скороченням англійських слів «comic book convention». Сприйняття такого словосполучення середнім українським споживачем потребує додаткового його перекладу та тлумачення.

Апелянт вважає, що заявлене позначення не є описовим для послуг 35 та 41 класів МКТП, оскільки прямо не описує та не вказує на них, а сприймається споживачем через асоціації з певними мультижанровими культурними заходами.

Апелянт зауважує, що ним докладено значних зусиль щодо просування позначення при проведенні вказаного фестивалю в Україні.

Також, з метою здійснення своєї діяльності та своєї ідентифікації у сфері надання розважальних послуг, апелянтом одержано правову охорону позначень за свідоцтвами України на знаки для товарів і послуг «Comic Con» № 231765



від 11.09.2017 та «» № 269345 від 26.12.2019.

На думку апелянта, застосування ним художнього шрифту, з діагональним розмежуванням світлого і темного тонів у заявленому за заявкою № т 2018 19050 позначенні, завдяки єдиному стилю виконання з уже зареєстрованим знаком за свідоцтвом № 269345, створюють у споживача стійку асоціацію з послугами, що надаються апелянтом при проведенні відповідного культурного заходу.

Зважаючи на викладене, апелянт просить скасувати рішення Мінекономіки від 06.11.2019 за заявкою № т 2018 19050, застосувати статтю 6^{quinquies} Паризької конвенції про охорону промислової власності та зареєструвати заявлене позначення «COMIC CON» за заявкою № т 2018 19050 відносно скороченого переліку послуг 41 класу МКТП: «розважальні послуги; влаштування спортивних і культурних заходів; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; замовляння квитків на видовища; інформування щодо розваг; організування виставок на культурні або освітні потреби; організування конкурсів (освітніх або розважальних); організування розважальних костюмованих заходів; планування вечірок (розваги); створювання видовищ».

Колегія Апеляційної палати вивчила і проаналізувала аргументацію сторін, що міститься в матеріалах справи і яку було наведено під час розгляду заперечення в апеляційному засіданні та встановила наступне.

На реєстрацію в якості знака апелянтом подано словесне позначення «COMIC CON». Позначення виконане художнім шрифтом заголовними літерами латиниці, що мають особливу графічну форму із загостреними краями та діагональним діленням на дві частини верхню – темного та нижню – світлого тонів:



Позначення подано на реєстрацію відносно послуг 35 і 41 класів МКТП.

У додаткових матеріалах вх. № ВКО/114-20 від 05.03.2020 та вх. № ВКО/181-20 від 02.04.2020 апелянтом змінено зміст вимог, а саме: вилучено з переліку послуги 35 класу МКТП та скорочено перелік послуг 41 класу МКТП, а саме: «розважальні послуги; влаштування спортивних і культурних заходів; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн;

замовляння квитків на видовища; інформування щодо розваг; організування виставок на культурні або освітні потреби; організування конкурсів (освітніх або розважальних); організування розважальних костюмованих заходів; планування вечірок (розваги); створювання видовищ».

Згідно з пунктом 4 статті 5 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон) обсяг правової охорони, що надається, визначається зображенням знака та переліком товарів і послуг, внесеними до Реєстру, і засвідчується свідоцтвом з наведеними у ньому копією внесеного до Реєстру зображення знака та переліком товарів і послуг.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 2 статті 6 Закону не можуть одержати правову охорону позначення, які складаються лише з позначень чи даних, що є описовими при використанні щодо зазначених у заявці товарів і послуг або у зв'язку з ними, зокрема вказують на вид, якість, склад, кількість, властивості, призначення, цінність товарів і послуг, місце і час виготовлення чи збуту товарів або надання послуг; є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Абзацом п'ятим цього пункту визначено, що не можуть одержати правову охорону позначення, які є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу.

Перевірка позначень щодо наявності підстав для відмови у наданні правової охорони відповідно до абзаців четвертого і п'ятого пункту 2 статті 6 Закону здійснюється згідно з пунктами 4.3.1.7, 4.3.1.8, 4.3.1.9 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, затверджених наказом Державного патентного відомства України від 20 серпня 1997 року № 72, зі змінами (далі – Правила).

Керуючись пунктом 2 глави 2 розділу V Регламенту Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 19.02.2019 № 263 (далі – Регламент), з метою перевірки обґрунтованості прийнятого рішення колегією Апеляційної палати проведено дослідження заявленого позначення згідно з пунктами 4.3.1.7 – 4.3.1.9 Правил у межах доводів заперечення з урахуванням змінених мотивів і вимог.

З огляду на те, що під час розгляду заперечення апелянтом було заявлено про вилучення з переліку послуг 35 класу та скорочення переліку послуг 41 класу МКТП, розгляд заперечення здійснювався колегією з урахуванням скороченого переліку.

Пунктом 4.3.1.7 Правил встановлено, що до позначень, які вказують на вид, якість, кількість, властивості, склад, призначення, цінність товарів і/або послуг, а також на місце і час їх виготовлення чи збуту, належать прості найменування товарів; зазначення категорії якості товарів; зазначення властивостей товарів, в тому числі таких, що носять хвалебний характер; зазначення матеріалу або складу сировини; зазначення ваги, об'єму, ціни товарів, дати виробництва товарів; історичні дані щодо заснування

виробництва, зображення нагород, що присуджені товарам; видові найменування підприємств, адреси виробників товарів або посередників.

Описовими вважаються позначення, які прямо вказують на товар чи послугу, тобто є назвами товарів або послуг, або описують його складові чи інші характеристики; можливий результат або ціль використання цього товару чи послуги, його географічне походження тощо.

Згідно з пунктом 4.3.1.9 Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Для з'ясування того, чи є позначення «COMIC CON» описовим чи оманливим відносно скороченого переліку послуг 41 класу МКТП, з метою встановлення його семантичного значення колегія Апеляційної палати звернулася до наявних у відкритому доступі інформаційно-довідкових джерел та з'ясувала наступне.

Згідно з Новітнім англо-українським, українсько-англійським словником¹ слово «comic» має таке значення: 1) комічний, гумористичний; 2) смішний; 3) комедійний.

Великий електронний багатомовний словник «Multitran»² містить такий переклад слова «comic» з англійської мови – *общ.* комик; актёр-комик; комизм; комическое; юмористический журнал; комикс (журнал в картинках).

Слово «con» є скороченою формою англійського слова «convention»³, що використовується в назвах тематичних зібрань, заходів. Наприклад, щорічний ігровий фестиваль Gen Con^{4,5} (місце проведення: США). У назвах таких заходів також зустрічається запозичення – слово «конвент». Наприклад, Всесвітній науково-фантастичний конвент⁶.

Англійське слово «convention», відповідно до Новітнього англо-українського, українсько-англійського словника, має декілька значень, а саме: 1) договір, угода, конвенція; 2) звичай; 3) умовність.

Колегія Апеляційної палати звернулася до Етимологічного тлумачного словника української мови⁷ і з'ясувала, що слово «конвенція» означає угода, міжнародний договір; договір між підприємствами і організаціями», конвенційний, конвенціональний; слн. *konvencija*; - запозичення з латинської мови; лат. *konventio* «народні збори; зближення, зустріч; договір, угода» пов'язане з дієсловом «convenio» «сходжуся, збираюся; зустрічаюся;

¹ Х.: Промінь; Фоліо, 2004.,960 с.

² Електронний ресурс: www.multitran.ru

³ [https://en.wikipedia.org/wiki/Convention_\(meeting\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Convention_(meeting))

⁴ <https://www.gencon.com>

⁵ https://ru.wikipedia.org/wiki/Gen_Con

⁶ https://uk.wikipedia.org/wiki/Всесвітній_науково-фантастичний_конвент

⁷ Етимологічний словник української мови: В 7 Т./АН УРСР. Ін-т мовознавства ім. О.О. Потебні; Редкол. О.С.Мельничук (головний ред.) та ін.. – К.:Наук. Думка, 1985/Т.2. 547 с.

погоджуюся, домовляюся», утвореним за допомогою префікса *con-* (*con-*) «з-» від дієслова *venio* «приходжу, доходжу».

Ураховуючи, що описовість знака встановлюється одразу при першому зоровому або фонетичному його сприйнятті і не потребує певної гри уяви або додаткових досліджень і доказів, та беручи до уваги результати аналізу семантичного значення заявленого позначення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що дослівний переклад позначення українською мовою відсутній, а є запозиченим словосполученням і використовується англійською мовою або транслітерується.

Проаналізувавши інформацію з відкритої мережі Інтернет, колегія Апеляційної палати встановила наступне.

«Comic-Con International Independent Film Festival – міжнародний щорічний фестиваль, що проходить в місті Сан-Дієго з 1970 року. Є найбільшим фестивалем подібного роду, що проходить в США, і третім в світі після Комікет в Японії і Міжнародного фестивалю коміксів в Ангулемі у Франції»⁸. Програма цього фестивалю на сьогоднішній день включає в себе такі елементи, як аніме, манга, література жахів, колекційні карткові ігри, відеоігри, фентезі та науково-фантастичні фільми.

«Спочатку комік-кон (конвент шанувальників коміксів) повинен був бути виставкою коміксів. З такою метою в далекому 1970 році в каліфорнійському Сан-Дієго відкривали San Diego Comic-Con International, що став зразком для всіх світових комік-конів»⁹.

Ідею створення фанатської конвенції коміксів приписують американському художнику, графічному дизайнеру та палкому прихильнику коміксів Шелу Дорфу^{10,11}. Саме завдяки зусиллям команди одностудійців перший фестиваль *minicon* (міні-конвенція) відбувся 21 березня 1970 року у місті Сан-Дієго (штат Каліфорнія, США)^{12,13}. Офіційний веб-сайт фестивалю *comic-con.org* містить інформацію про проведення та учасників перших фестивалів¹⁴.

На сьогодні вказаний фестиваль проводиться в різних містах по всьому світу: наприклад, <https://www.montrealcomiccon.com/en/> - The Montreal Comiccon (Канада), <https://www.comicontoronto.com/en/home.html> - Toronto Comicon (Канада), <https://ottawacomicon.com> - Ottawa Comiccon (Канада), <http://comicconindia.com> - Comic Con India (Індія), <https://www.ccxp.com.br> - Comic Con Experience (Бразилія), <https://www.indonesiacomiccon.com/en-gb.html> - Indonesia Comic Con (Індонезія), <https://www.mefcc.com/en/homepage.html> - Middle East Film and Comic Con (Об'єднані Арабські Емірати),

⁸ <https://mirfest.com/festivals/item/comic-con.html>

⁹ <https://ua.news.ua/comic-con-i-vse-vse-vse-otkuda-vzyalsya-samyj-massovyj-festival-kultury-komiksov-v-mire/>

¹⁰ https://ru.qwe.wiki/wiki/SheL_Dorf

¹¹ <http://novostey.com/society/news177589.html>

¹² https://ru.wikipedia.org/wiki/San_Diego_Comic-Con_International

¹³ <https://informburo.kz/stati/san-diego-comic-con-istoriya-samogo-znachimogo-pop-kulturnogo-festivalya-v-mire-i-treylery-s-konvencii-2018.html>

¹⁴ <https://www.comic-con.org/about>

<https://www.bdangouleme.com> - Angoulême International Comics Festival (Франція), <https://www.comic-con-paris.com/fr-fr.html> - Comic-Con Paris (Франція), <https://www.fantasybasel.ch/en/> - The Swiss Comic Con (Швейцарія), <https://www.comiket.co.jp> - Comiket (Японія), <https://warsawcomiccon.pl/en/> - Warsaw Comic Con (Польща), <https://www.luccacomicsandgames.com/it/lcg/home/> - Lucca Comics & Games (Італія), <http://www.comic-con.ro> - East European Comic Con (Румунія), <http://comicconrussia.ru> - Comic-Con Russia (Російська Федерація), <https://www.mcmcomiccon.com> - MCM London Comic Con (Велика Британія), <https://ozcomiccon.com> - Oz Comic Con (Австралія), тощо. Словосполучення «comic con», що використовується в назвах таких фестивалів, реєструється як знаки для товарів і послуг, зокрема для послуг 41 класу, на ім'я різних осіб по всьому світу^{15,16}.

В Україні масштабні фестивалі, присвячені коміксам, почали проводитися з 2014 року різними організаторами. Відповідно до інформації з онлайн-енциклопедії Вікіпедія¹⁷ перший в Україні комік-кон був проведений у 2014 році в місті Одеса під назвою «Odessa Comic Con International». Зазначений фестиваль сучасної поп-культури продовжує збирати фанатів коміксів, але вже під назвою «Fan Expo Odessa». У 2015 році «Kyiv Comic Con» вперше зібрав фанатів коміксів, відеоігор, літератури та всіх інших проявів популярної культури у місті Києві в Українському домі¹⁸. У 2018 році на Арт-заводі «Платформа» у місті Києві був проведений «Comic Con Ukraine», організатором якого є ТОВ «КОМІК КОН УКРАЇНА»¹⁹, співзасновником якого є апелянт. Фестивалі «Kyiv Comic Con» та «Comic Con Ukraine», які проводяться різними організаторами, відбуваються щорічно.

Таким чином, колегія Апеляційної палати зазначає про те, що заявлене позначення використовується як назва заходу, певного формату, присвяченого такому явищу масової культури як комікси, а також відповідним тематичним телесеріалам, фільмами, мультфільмам, аніме, відеоіграм, літературі у жанрі фантастика.

З огляду на вказане вище, колегія Апеляційної палати констатує, що при використанні заявленого позначення стосовно скороченого переліку послуг 41 класу МКТП, позначення не є описовим, а пов'язується споживачем через асоціації з певним тематичним заходом. Крім того, позначення заявлене на реєстрацію в оригінальному художньому шрифті, що надає йому виразності та посилює його розрізняльну здатність.

Щодо застосування такої підстави для відмови в наданні правової охорони заявленому позначенню, як оманливість для послуг 41 класу МКТП,

¹⁵<https://euipo.europa.eu/eSearch/#basic/1+1+1+1/Comic%20con>

¹⁶<https://www3.wipo.int/branddb/en/>

¹⁷https://uk.wikipedia.org/wiki/Комік-кон#cite_note-16

¹⁸https://uk.wikipedia.org/wiki/Kyiv_Comic_Con

¹⁹https://uk.wikipedia.org/wiki/Comic_Con_Ukraine

які не пов'язані з вищезазначеним заходом, колегія Апеляційної палати зазначає наступне.

Оманливі позначення – це позначення або його елементи, які містять відомості, що однозначно сприймаються споживачем як неправдиві, неправильні, або як такі, що не відповідають реальним фактам щодо властивостей або інших якісних характеристик товарів або характеру послуг, походження товарів або послуг, а також відомості, що спотворюють істину, або свідомо видаються як істинні. Якщо такі відомості у позначенні є очевидним фактом і не потребують доказів або пояснень, позначення в цілому вважається оманливим.

Колегія Апеляційної палати проаналізувала скорочений перелік послуг 41 класу МКТП та зазначає про те, що вказані послуги мають безпосереднє відношення до проведення культурних розважальних заходів, а відтак, щодо такого переліку послуг 41 класу МКТП, позначення не містить неправдивих чи неправильних вказівок, або ж відомостей які не відповідають дійсності, а тому не може бути визнано оманливим.

Колегія Апеляційної палати, ураховуючи положення пункту С (1) статті 6^{quinquies} Паризької конвенції про охорону промислової власності, відповідно до якого, щоб визначити, чи може знак бути предметом охорони, необхідно враховувати всі фактичні обставини, особливо тривалість використання знака, розглянула матеріали щодо використання позначення «COMIC CON», зокрема такі:

- роздруківки рекламних матеріалів та афіш щодо фестивалю сучасної поп-культури «COMIC CON UKRAINE»;
- фотороздруківки сувенірної продукції, зовнішньої реклами із позначенням «COMIC CON UKRAINE»;
- роздруківки програми фестивалю;
- роздруківки із офіційного сайту comiccon.ua, а також соціальної мережі Instagram;
- копію виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань щодо ТОВ «КОМІК КОН Україна»;
- лист ТОВ «КОМІК КОН Україна» щодо використання знаків та заявленого позначення апелянта при організації фестивалю Comic Con Ukraine;
- копію договору № ОР/25-06 від 25.06.2018 року, укладеного між ТОВ «КРБС» та ТОВ «КОМІК КОН УКРАЇНА», про надання послуг з реалізації квитків на видовищні заходи;
- копію договору № 0206-18А від 02.07.2018 року, укладеного між ТОВ «КОМІК КОН УКРАЇНА» та ТОВ «МАЕСТРО ТІКЕТ СИСТЕМ», на розповсюдження квитків;
- копію договору № 17/08/2018 КК від 17.08.2018 року, укладеного між ТОВ «КОМІК КОН УКРАЇНА» та ТОВ «ІНІШЕЙТІВ МЕДІА», про надання рекламних послуг;

- копію договору № 2194/18 від 22.08.2018 року, укладеного між спонсором - ПАТ «Карлсберг Україна» та виконавцем - ТОВ «КОМІК КОН УКРАЇНА», про добровільну фінансову підтримку культурно-розважального заходу під назвою «Comic Con Ukraine»;

- копію договору суборенди нежитлових приміщень № 4/PLA від 11.09.2018 року, укладеного між ТОВ «КОМІК КОН УКРАЇНА» та ТОВ «ІНТЕРНЕТ ТРЕЙДИНГ»;

- копію договору суборенди нежитлових приміщень № 2085/ PLA від 26.12.2018 року, укладеного між ТОВ «РІБЛІНГ» та ТОВ «КОМІК КОН УКРАЇНА»;

- копію договору № 1809-2 від 18.09.2018 року, укладеного між ТОВ «Трансфер груп» та ТОВ «КОМІК КОН УКРАЇНА», щодо оренди комплекту меблів для проведення фестивалю «Comic con»;

- копію договору № 1586 від 18.09.2018 року, укладеного між ПП «ШЕРИФ-БЕЗПЕКА» та ТОВ «КОМІК КОН УКРАЇНА», про надання послуг щодо підтримання порядку при забезпеченні охорони масового заходу;

- копію статті про Comic Con Ukraine 2019, розміщену у журналі «WHAT'S ON» (№ 25, 2019).

Колегія Апеляційної палати проаналізувала вказані документи, а також інформацію в мережі Інтернет щодо апелянта, та встановила, що позначення «СОМІС КОН» використовується та активно просувається при проведенні ним фестивалів для фанатів коміксів у 2018 та 2019 роках, а також під час анонсу запланованого фестивалю у 2020 році. Вказана інформація міститься як у соціальних мережах^{20,21,22}, так і на сторінках інформаційних ресурсів^{23,24,25,26}.

Апелянт є власником знаків за свідоцтвами №№ 231765, 269345. Як словесний, так і зображувальний елементи знака за свідоцтвом № 269345 виконані у подібному стилі до художнього шрифту, яким виконане заявлене позначення, що дає підстави стверджувати про входження заявленого позначення до серії знаків, що використовуються апелянтом для надання ним послуг 41 класу МКТП.

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, враховуючи наведені вище фактичні обставини, а також положення статті 6^{quinquies} Паризької конвенції про охорону промислової власності, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, про можливість реєстрації заявленого позначення «СОМІС КОН» за заявою № m 2018 19050 відносно скороченого переліку послуг 41 класу МКТП.

²⁰ https://www.facebook.com/pg/comicconukraine/community/?ref=page_internal

²¹ <https://www.youtube.com/channel/UCa6lgebRvB78RpG588xHtbQ>

²² <https://www.instagram.com/comicconukraine/?hl=ru>

²³ <https://kyivmaps.com/blog/comic-con-ukraine-2020-uze-znaeim-vrema-i-specialnogo-gosta>

²⁴ <https://prm.ua/kospeyl-shou-zirkovi-gosti-ta-novi-ukrayinski-komiksi-yakim-buv-comic-con-ukraine/>

²⁵ <https://www.the-village.com.ua/tags/Comic%20Con%20Ukraine>

²⁶ <https://delo.ua/economyandpoliticsinukraine/comic-con-ukraine-kak-organizovat-v-ukraine-ko-357685/>

За результатами розгляду заперечення, керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затвердженим наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 19.02.2019 № 263, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 20.03.2019 за № 284/33255 колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а :

1. Заперечення Медведєва А. В. задовольнити.
2. Рішення Мінекономіки від 06.11.2019 про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «COMIC CON» за заявкою № т 2018 19050 скасувати.
3. Зареєструвати, за умови сплати збору за публікацію відомостей про видачу свідоцтва та державного мита (адміністративного збору) за видачу свідоцтва, знак для товарів і послуг «COMIC CON» за заявкою № т 2018 19050 відносно скороченого переліку послуг 41 класу МКТП, виклавши їх в такій редакції: «розважальні послуги; влаштування спортивних і культурних заходів; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; замовляння квитків на видовища; інформування щодо розваг; організування виставок на культурні або освітні потреби; організування конкурсів (освітніх або розважальних); організування розважальних костюмованих заходів; планування вечірок (розваги); створювання видовищ».

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Збір, сплачений за подання заперечення, підлягає поверненню в порядку, встановленому законодавством.

Головуючий колегії

О. С. Кулик

Члени колегії

О. В. Жмурко

Н. О. Козелецька