

Додаток до наказу Міністерства
розвитку економіки, торгівлі та
сільського господарства України
03.09.2020 № 1708

**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

Р І Ш Е Н Н Я

15 липня 2020 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Потоцького М.Ю. від 14.04.2020 № Р/30-20 у складі головуючого Потоцького М.Ю. та членів колегії Козелецької Н.О., Малиш А.А., Ресенчука В.М., Салфетник Т.П., розглянула заяву УАБ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ» (UAB «LANO SOLUTIONS»), (Гедіміно пр. 20, Вільнюс, Литва, 01103) (LT), про визнання знака «ЦЕНЗОР.НЕТ» добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Бенатов Д.Е.

Зображення знака:  (додається).

Аргументація заявника

Заявник – УАБ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ» (UAB «LANO SOLUTIONS») (LT), у заяві від 10.04.2020 (вх. № ВКО/187-20) просить визнати знак «ЦЕНЗОР.НЕТ» добре відомим в Україні станом на 01 січня 2016 року для таких послуг:

35 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «демонстрування товарів; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; орендування рекламного місця; послуги рекламних агентств; представлення товарів на

засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат рекламного часу на засобах інформування; публікування рекламних текстів; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення рекламних концепцій; сприяння продажам для інших»;

38 класу МКТП: «забезпечування доступу до баз даних; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування на форумах у режимі онлайн; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги інформаційних агентств»;

41 класу МКТП: «відеознімання; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; монтування відеострічок; написання текстів; послуги репортерів; послуги фоторепортерів; публікування текстів, крім рекламних; фотографування»;

42 класу МКТП: «графічний дизайн; графічний дизайн рекламних матеріалів; дистанційне резервне копіювання даних; електронне зберігання даних; забезпечування інформацією щодо комп'ютерних технологій та програмування за допомогою веб-сайтів; інформаційно-технологічні послуги, що надаються на основі аутсорсингу; комп'ютерне програмування; консультування з комп'ютерних технологій; консультування щодо комп'ютерного програмного забезпечення; консультування щодо комп'ютерної безпеки; консультування щодо розроблення веб-сайтів; моніторинг комп'ютерних систем для виявлення поломок; моніторинг комп'ютерних систем за допомогою віддаленого доступу; обслуговування комп'ютерного програмного забезпечення; оновлювання комп'ютерного програмного забезпечення; проектування комп'ютерних систем; проектування комп'ютерного програмного забезпечення; розроблення комп'ютерних платформ».

Позиція заявника щодо доброї відомості знака «ЦЕНЗОР.НЕТ» ґрунтується на наступних відомостях.

УАБ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ» – закрите акціонерне товариство Литовської Республіки, було засновано 07.06.2012, та з цього часу активно працює на ринку надання консультаційних та юридичних послуг. З 2015 року компанія розширює сфери своєї діяльності та разом з бізнес-партнерами, наразі, займає лідируючі позиції на ринку з надання рекламних послуг та розповсюдження новинного та публіцистичного контенту.

«ЦЕНЗОР.НЕТ» – український новинний Інтернет-портал, заснований у 2004 році журналістом Юрієм Бутусовим, який на сьогодні є головним редактором цього порталу. У 2015 році УАБ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ» став власником сайту та почав співпрацю з топовими рекламними агенціями України. У цьому ж році Інтернет-портал увійшов до ТОП-20 рейтингу новинних видань та визнаний кращим Інтернет-медіа за версією загальнонаціональної програми «Людина року».

Портал «ЦЕНЗОР.НЕТ» займає одне з провідних місць серед Інтернет-ЗМІ України та входить до ТОП-5 рейтингу «ЗМІ і періодика». Середня добова відвідуваність сайту станом на грудень 2019 року становила понад 500 тисяч відвідувачів у день. У результаті тривалого використання позначення «ЦЕНЗОР.НЕТ» стало широко відомим вітчизняним та закордонним Інтернет-користувачам новинного та публіцистично контенту, а значний попит на розміщення реклами на порталі свідчить про відмінну репутацію команди журналістів та власника ресурсу.

За багаторічну історію діяльності колективу Інтернет-портал «ЦЕНЗОР.НЕТ» висвітлював сотні інтерв'ю з відомими державними, політичними, громадськими діячами, бізнесменами, акторами та іншими видатними особистостями, відомими як в Україні так і за її межами.

В якості доказів та на підтвердження своїх доводів про добру відомість в Україні знака «ЦЕНЗОР.НЕТ» заявник надав відомості, що підтверджуються наступними документами:

1. Копія розгорнутої виписки з Реєстру юридичних осіб Литовської Республіки.
2. Бібліографічні дані та копії свідоцтв України №№ 206737, 206738, 207945, 207984, 216591, 216592, 216593, 225253 на знаки для товарів і послуг.
3. Декларація УАБ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ» від 16.12.2019 щодо згоди на реєстрацію знаків для товарів і послуг на ім'я ТОВ «Сейлс Інформ».
4. Копії листів Національного реєстратора доменних імен «Imena.UA» від 04.08.2015 № 828, від 27.01.2020 № 972, від 03.02.2020 № 995, від 13.02.2020 № 003 стосовно надання інформації про власника доменного імені «sensor.net.ua».
5. Копії Сертифікатів реєстратора доменних імен «Imena.UA» від 24.04.2015, від 14.12.2015, від 02.04.2019, від 07.11.2019 про реєстрацію доменного імені «sensor.net.ua».
6. Лист ТОВ «Сейлс Інформ» від 03.04.2020 б/н стосовно загальної кількості завантажених мобільних додатків «Цензор.НЕТ» у «Play Market» та у «App Store».
7. Роздруківки звітів сервісу Google Аналітика щодо відвідування комп'ютерної та мобільної версії сайту «sensor.net.ua» за 2010-2019 роки.

8. Копії дипломів, одержаних Інтернет-порталом «ЦЕНЗОР.НЕТ», подяк, грамот, одержаних головним редактором Інтернет-видання «ЦЕНЗОР.НЕТ» Ю. Бутусовим.

9. Роздруківки сторінок з мережі Інтернет щодо рейтингів Інтернет-порталу «ЦЕНЗОР.НЕТ» за 2014-2020 роки.

10. Роздруківки сторінок з сайту «ЦЕНЗОР.НЕТ», каналу «YouTube» та соціальних мереж «Facebook», «Twitter».

11. Копія рішення Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 05.12.2019 щодо розгляду заперечення ГО «Інформаційне агентство «ЦЕНЗОР.НЕТ» проти рішення Міністерства економічного розвитку і торгівлі України про відмову в реєстрації знака для товарів і послуг «SENSOR.NET.UA» та копія наказу від 21.01.2020 № 32 про затвердження рішення.

12. Копія листа УАБ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ» від 08.11.2019 б/н стосовно заперечень щодо реєстрації знака для товарів і послуг «SENSOR.NET.UA» на ім'я ГО «Інформаційне агентство «ЦЕНЗОР.НЕТ».

13. Копії заперечень УАБ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ» від 08.04.2019 б/н до ДП «Український інститут інтелектуальної власності» проти реєстрації знаків для товарів і послуг «SENSORNET» за заявкою № т 2017 18064, «SENSOR.NET.UA» за заявкою № т 2017 18067, «ЦЕНСОРНЕТ» за заявкою № т 2017 18068.

14. Копії бібліографічних даних стосовно свідоцтв України №№ 89665, 261277, 261276, 261275, 147507.

15. Копія Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 06.04.2020 відносно Мендусь Я.П., роздруківки з Реєстру громадських об'єднань від 21.03.2020 стосовно ГО «Інформаційне агентство «ЦЕНЗОР.НЕТ».

16. Роздруківка з Єдиного державного реєстру судових рішень ухвали Печерського районного суду міста Києва від 25.11.2019 у справі № 757/17034/19-ц.

17. Копії договорів, укладених заявником з бізнес-партнерами від 01.01.2015 № 01/2015, від 02.01.2017 № 020117-1 щодо оренди рекламної площі сайту «sensor.net.ua».

18. Копії договорів стосовно підготовки, обробки, розміщенню рекламних та інформаційних матеріалів на веб-сайтах «sensor.net.ua», «biz.sensor.net.ua за 2015-2018 роки.

12.05.2020 (вх. № ВКО/217-20), 15.06.2020 (вх. № ВКО/265-20) заявник надав уточнення до заяви, а також додаткові матеріали:

1. Зображення знака.

2. Копії актів здачі-прийняття робіт (надання послуг) щодо надання заявником та його бізнес-партнерами послуг оренди рекламної площі сайту «sensor.net.ua», послуг з розміщення рекламних матеріалів, PR-новин, інформаційних матеріалів на веб-сайті «sensor.net.ua» за 2016-2019 роки.

3. Копії договору від 31.12.2014 № 012014 про співробітництво з розміщення рекламних матеріалів на сайті «sensor.net.ua», актів здачі-прийняття робіт (надання послуг) до договору за 2015 рік.

4. Копії договорів про розміщення на веб-сайті «biz.sensor.net.ua» інформаційних матеріалів, укладених між бізнес-партнерами заявника та акти здачі-прийняття робіт до цих договорів за 2019-2020 роки.

5. Копія Витягу є Єдиного державного реєстру юридичних, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань про реєстрацію Громадської організації «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ».

6. Копії договорів від 01.01.2015 № 01, від 01.01.2016 № 0101-16 про надання права наповнення сайту «sensor.net.ua».

7. Заява від 12.06.2020 № 120620-1 головного редактора Інтернет-порталу «ЦЕНЗОР.НЕТ» Бутусова Ю.Є. до Апеляційної палати Мінекономіки про визнання знака «ЦЕНЗОР.НЕТ» добре відомим в Україні на ім'я заявника.

8. Роздруківки звітів сервісу Google аналітика стосовно відвідуваності комп'ютерної та мобільної версії сайту «sensor.net.ua» за період 2010-2019 роки.

9. Копія договору від 28.12.2019 № 03-12/2019 про надання послуг з розміщення рекламної та спонсорської інформації та ефірна довідка до цього договору стосовно виходів спонсорських матеріалів в програмі «Свобода слова Савіка Шустера» на телеканалі ТРК «Україна».

10. Копія договору від 31.01.2020 № ТРК.ЦН.31.01.20 про передання виключних майнових прав інтелектуальної власності на програмну продукцію «Цензор.НЕТ. Play Market» та «Цензор.НЕТ. App Store».

11. Копія договору з перекладом на українську мову від 05.11.2019 про видавничих партнерів.

12. Витяг із звіту Центру соціологічних та політологічних досліджень «СОЦІОВИМІР» від 27.02.2020 б/н про соціологічне дослідження «ЗМІ в Україні: тенденції та персоналії».

13. Витяг із звіту ТОВ ЕФ «ГудВілл» від 11.06.2020 про незалежну оцінку вартості об'єктів права інтелектуальної власності, що разом складають цілісний бренд «ЦЕНЗОР.НЕТ» і Інтернет-порталу «sensor.net.ua» (висновок № 1 експерта про вартість станом на 11.06.2020).

14. Роздруківка сторінок з сайту «lanosolutions.com» з інформацією про діяльність УАБ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ».

15. Роздруківки сторінок статей, рекламних матеріалів, розміщених на сайті «sensor.net.ua» з 2004 року по 2020 рік.

16. Роздруківки статей з мережі Інтернет стосовно рейтингу сайту «sensor.net.ua», роздруківки з архіву форуму сайту «sensor.net.ua», сторінок щодо сайту «sensor.net.ua» на каналах Youtube, Telegram.

17. Роздруківка з вільної енциклопедії Вікіпедія з списком найпопулярніших Інтернет-ЗМІ в Україні.

17.06.2020 (вх. № ВКО/269-20) заявник надав такі додаткові матеріали на користь визнання знака добре відомим:

1. Копія договору публічної оферти з використання сервісу Google AdSense, до якого заявник приєднався з вересня 2018 року, статистичні дані перегляду веб-сторінки заявника та роздруківку з вільної енциклопедії Вікіпедія щодо діяльності Google AdSense.

2. Інформація та статистика завантажень мобільного додатку «ЦЕНЗОР.НЕТ» у Play Market.

3. Роздруківка з сайту «sensor.net.ua» від 09.01.2020 з інформацією про цитування американським виданням статті з Інтернет-порталу «sensor.net.ua».

4. Статистика відвідувань стаціонарної та мобільної версій сайту «sensor.net.ua» у 2020 році.

5. Копія договору від 31.05.2019 № 05/19 про надання послуг щодо розміщення інформації на сайті «biz.sensor.net.ua» та акти здачі-прийняття робіт до цього договору.

03.07.2020 (вх. № ВКО/304-20) заявник надав уточнення до заяви, просив визнати знак «ЦЕНЗОР.НЕТ» добре відомим в Україні для послуг 35 класу МКТП: «рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн» та 38 класу МКТП: «послуги інформаційних агентств» станом на 01 січня 2019 року, а також надав такі додаткові матеріали:

1. Архів матеріалів, опублікованих головним редактором порталу «ЦЕНЗОР.НЕТ» Ю.Бутусовим на його сторінці у соціальній мережі Facebook за період з 01.01.2015 по 31.12.2018 (на CD-диску).

2. Уточнення Центру соціологічних та політологічних досліджень «СОЦІОВИМІР» від 27.02.2020 щодо результатів соціологічного опитування «ЗМІ в Україні: тенденції та персоналії».

3. Витяг із звіту ТОВ ЕФ «ГудВілл» від 30.06.2020 про незалежну оцінку вартості об'єктів права інтелектуальної власності, що разом складають цілісний бренд «ЦЕНЗОР.НЕТ» і Інтернет-порталу «sensor.net.ua» (висновок № 2 експерта про вартість станом на 31.12.2018).

6. Копії договорів про надання послуг від 26.01.2015 № 26.01.2015, від 22.05.2015 № 22/05-15, від 18.06.2015 № 18/06/15, від 24.06.2015 № 24/06/15, від 28.07.2016 № 28/07/16, від 22.12.2016 № 22/12/16-1, від 03.01.2017 № 05/17, від

01.02.2017 №№ 07/17, 08/17, 09/17, 10/17, 11/17, 12/17, 13/17, 14/17, 15/17, 16/17, 17/17, 38DZKz223-17, 38AHmz38-17, 38ILvz25-17, 11-17-5, 38AChrZ40-17, від 01.02.2018 №№ 01/18/38AChrZ35-18, 02/18, 03/18/38AHmz25-18, 04/18, 05/18/38ASmz105-18, 06/18, 07/18, 08/18, 10/18, 11/18, 12/18/38DZKz69-18, 13/18/38AZhz100-18, 14/18, 15/18-38DVLZ61-18, 16/18 та акти здачі-прийняття робіт до цих договорів.

Колегія Апеляційної палати дослідила документи, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «ЦЕНЗОР.НЕТ» добре відомим в Україні, заслухала пояснення представника заявника та зазначає наступне.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим.

Для визначення того, чи є знак «ЦЕНЗОР.НЕТ» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації, що визначає відповідний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, найбільш доречним сектором суспільства для послуг, що надаються під знаком «ЦЕНЗОР.НЕТ», заявник вважає широкі верстви населення України різного віку і статі, ділові кола, які цікавляться новинним, публіцистичним та рекламним контентом у мережі Інтернет.

На підтвердження високого ступеня відомості заявленого знака серед доречного кола споживачів заявником надано витяг із дослідження «ЗМІ в Україні: тенденції та персоналії», проведеного у лютому 2020 року. Дослідження проводилося методом репрезентативного особистого інтерв'ю повнолітнього населення України, які є користувачами мережі Інтернет, споживачами новинного та/або публіцистичного контенту, маркетологами та фахівцями, що надають рекламні послуги.

Опитування проводилося з урахуванням цільової аудиторії кожного ЗМІ, яке охоплювало міста : Київ (500 осіб), Харків (500 осіб), Дніпро (500 осіб), Одеса (200 осіб), Львів (150 осіб), Запоріжжя (150 осіб). Отримані дані засвідчили, що 90,4% респондентів відповіли «так» на питання «Чи відомий їм знак «ЦЕНЗОР.НЕТ», 92,3% опитуваних користувалися веб-ресурсом «ЦЕНЗОР.НЕТ» та дізналися про його існування з мережі Інтернет, а 90,1% правильно обрали зображення логотипу **ЦЕНЗОР.НЕТ** з чотирьох інших запропонованих варіантів. Найбільша кількість респондентів – 91,7% відповіла, що вони пов'язують позначення «ЦЕНЗОР.НЕТ» зокрема з інформаційними, рекламними, телекомунікаційними послугами, що притаманні Інтернет-порталу. Однозначним лідером із надання зазначених послуг респонденти (90,9%) визначають Інтернет-портал «www.censor.net» і 82,7 % з них вказали, що послуги надаються в українському сегменті мережі Інтернет.

На Інтернет-порталі «ЦЕНЗОР.НЕТ» з моменту створення діє популярний форум, який на сьогодні налічує більше 464 тис. користувачів, які залишають близько 12 тис. коментарів на добу, а їх загальна кількість за весь час існування форуму становить майже 73 млн.

Сайт «sensor.net.ua» є популярним Інтернет-порталом в мережі Інтернет, про що свідчать надані заявником нагороди та відзнаки за 2014-2019 роки та результати рейтингів компанії «InMind», «bpress», журналу «Новое время», та інформація з вільної енциклопедії «Вікіпедія» за 2014-2020 роки.

У березні 2015 року Інтернет-портал «ЦЕНЗОР.НЕТ» був нагороджений дипломом лауреата в номінації «Інтернет медіа року» за версією загальнонаціональної програми «Людина року». Крім того, неодноразовими нагородами (почесні дипломи, подяки, заохочувальні відзнаки, грамоти) було

відзначено роботу журналіста та головного редактора видання «ЦЕНЗОР.НЕТ» – Юрія Бутусова. На підтвердження цього заявником надані відповідні копії документів за 2014-2019 роки.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «ЦЕНЗОР.НЕТ», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак на заявлену дату отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання та просування знака

Відомість знака «ЦЕНЗОР.НЕТ» досягалася шляхом його використання в мережі Інтернет, зокрема у назві веб-сайта, зареєстрованого 31.08.2004 в зоні «ua» - «sensor.net.ua».

29.01.2015 власником доменного імені став заявник УАБ «ЛАНУ СОЛЮШЕНЗ», що підтверджується листами ТОВ «Інтернет Інвест» від 04.08.2015 № 828, від 27.01.2020 № 972, від 13.02.2020 № 003 та сертифікатами Національного реєстратора доменних імен «Imena.UA» про реєстрацію доменного імені. З цього часу почалося активне використання заявленого знака заявником.

В Інтернет-порталі «ЦЕНЗОР.НЕТ» функціонують три мовні локації сайту: українська з 2016 року, російська з 2004 року і англійська з 2012 року; дві версії сайту: повна – «sensor.net.ua» і мобільна – «m.sensor.net.ua» з 2013 року; сторінки у соціальних мережах «Facebook» та «Twitter», які створені у 2010 році, на каналах Youtube – у 2017 році, Telegram – у 2018 році. Інтернет-портал налічує сім розділів: «ЦЕНЗОР.НЕТ», «БИЗНЕС ЦЕНЗОР», «ЦЕНЗОР ВОЙНА», «БЛОГИ», «ФОРУМ», «КУРС ВАЛЮТ ЦЕНЗОР», «ЦЕНЗОР БИРЖА».

Відповідно до наданих заявником даних «Google Аналітика» огляду аудиторії за період 2010-2020 роки Інтернет-порталом «sensor.net.ua» активно користуються на всій території України та за її межами.

У 2010 році кількість українських користувачів Інтернет-порталу становила 1 394 698 осіб, а у 2019 році – 10 514 421, загалом за період 2010-2019 роки кількість користувачів становила 165 801 642. Мобільною версією Інтернет-порталу у 2017 році користувалися 6 281 637 осіб, а у 2019 році – 15 082 349, загалом за період 2013-2019 роки кількість користувачів становила 24 846 440 осіб.

З роками збільшувалося кількість відвідувачів Інтернет-порталу «sensor.net.ua» з інших країн. Якщо у 2010 році кількість користувачів, зокрема,

США становила 25 560 осіб, Німеччини – 11 317, Білорусі – 8 692, Канади – 4 093, то у 2019 році – 710 462, 264 270, 284 545, 85 367 відповідно.

Використання знака «ЦЕНЗОР.НЕТ» здійснювалося заявником в соціальних мережах «Facebook», яка налічує 153 477 підписників, «Twitter» – 118 400 підписників, та на каналах Youtube – 8 700 підписників, Telegram – 7 600 підписників, що підтверджують надані заявником роздруківки сторінок з цих ресурсів.

У 2015 році на замовлення УАБ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ» було створено програмну продукцію – мобільні додатки «Цензор.НЕТ. Play Market» та «Цензор.НЕТ. AppStore». Станом на 03.04.2020 загальна кількість завантажень додатків становить: «Play Market» - 109 730, «AppStore» - 40 670. На підтвердження цього заявником надано лист ТОВ «Сейлс Інформ» від 03.04.2020 б/н та договір.

Крім того, у листопаді 2019 року заявник уклав договір із шведською компанією щодо автоматичної інтеграції новин Інтернет-порталу «ЦЕНЗОР.НЕТ» до телефонів марки «Huawei».

Наповнення інформацією сайту «sensor.net.ua» здійснювалося Громадською організацією «АГЕНТСТВО ВІЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ», співзасновником якої є Ю.Бутусов, що підтверджують укладені заявником договори від 01.01.2015 № 01, від 01.01.2016 № 0101-16.

Заявник на своєму веб-порталі пропонує послуги з розміщення рекламного контенту. Зазначене підтверджується договорами оренди рекламної площі сайту «sensor.net.ua» від 01.01.2015 № 01/2015, від 02.01.2017 № 020117-1 і актами здачі-прийняття робіт (надання послуг). Крім того, заявником надані відповідні договори з додатками за 2015-2019 роки про надання послуг з розміщення PR-контенту, рекламних матеріалів на веб-сайтах «sensor.net.ua» та «biz.sensor.net.ua» і акти здачі-прийняття робіт (надання послуг) до цих договорів.¹

Просування знака «ЦЕНЗОР.НЕТ» на території України здійснювалося через просування сайту «sensor.net.ua» в мережі Інтернет та в соціальних мережах, а також через рекламування знаку «ЦЕНЗОР.НЕТ» шляхом участі порталу у різноманітних публічних заходах.

У період з 2014 по 2018 про портал «ЦЕНЗОР.НЕТ» здійснювалися публікації в різних інтернет виданнях: «InMind» повідомив, що сайт увійшов до ТОП-25 сайтів уанета (<https://ain.ua/>); журнал «Новое время» відмітив, що портал увійшов до трійки лідерів загальнонаціональних новинних сайтів (<https://nv.ua/>, <https://ms.detector.media/>); інші інтернет-видання повідомляли про те, що сайт потрапив до десятки лідерів новинних сайтів (<https://imi.org.ua>,

¹ Відомості щодо контрагентів: найменування, адреси, кодів ЄДРПОУ/ПН, банківських реквізитів, контактних телефонів, адрес електронної пошти, прізвищ, імен та по-батькові підписантів, змісту (умов) укладених договорів та додатків, інших правочинів та актів, визначені заявником конфіденційною інформацією.

<https://marketer.ua/>, <https://uk.wikipedia.org/>, <https://top.bigmir.net/>, <https://inau.ua/>, <https://ua-ix.biz/>). Указані відомості підтверджені наданими заявником роздруківками статей з мережі Інтернет.

За результатами дослідження колегія Апеляційної палати встановила, що надані заявником відомості та документи, що їх підтверджують, доводять факт тривалого використання та просування знака «ЦЕНЗОР.НЕТ» відносно послуг 35 класу МКТП: «рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн» та послуг 38 класу МКТП: «послуги інформаційних агентств» станом на 01 січня 2019 року.

3. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

ЗАТ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ» є власником свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, зокрема:

«**ЦЕНЗОР**» за свідоцтвом № 206737 від 10.12.2015 (38, 42 класи МКТП);

«**CENSOR**» за свідоцтвом № 206738 від 10.12.2015 (38, 42 класи МКТП);

«**ЦЕНЗОР.НЕТ**» за свідоцтвом № 207984 від 12.01.2016 (38, 42 класи МКТП);

«**CENSOR.NET**» за свідоцтвом № 207945 від 12.01.2016 (38, 42 класи МКТП);

«**БИЗНЕС ЦЕНЗОР**» за свідоцтвом № 216591 від 12.09.2016 (35, 38, 41, 42 класи МКТП);

«**БизнесЦензор**» за свідоцтвом № 216592 від 12.09.2016 (35, 38, 41, 42 класи МКТП);

БизнесЦензор
« _____ » за свідоцтвом № 216593 від 12.09.2016 (35, 38, 41, 42 класи МКТП);

Бизнес.Цензор.НЕТ
« _____ » за свідоцтвом № 225253 від 10.04.2017 (38, 42 класи МКТП).

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює необхідні заходи, пов'язані із забезпеченням правової охорони заявленого знака в Україні.

4. Свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами

На підтвердження цього фактору заявником надано копії заперечень від 08.04.2019 б/н до ДП «Український інститут інтелектуальної власності» проти реєстрації знаків «CENSORNET» за заявкою № т 2017 18064, «SENSOR.NET.UA» за заявкою № т 2017 18067, «ЦЕНСОРНЕТ» за заявкою № т 2017 18068 та копію рішення Апеляційної палати від 05.12.2019 щодо розгляду заперечення ГО «Інформаційне агентство «ЦЕНЗОР.НЕТ» проти рішення про відмову в реєстрації знака «SENSOR.NET.UA».

З метою захисту своїх прав та інтересів заявником були подані зазначені вище заперечення про невідповідність заявлених позначень умовам надання правової охорони. За результатами розгляду цих заперечень у реєстрації знаків було відмовлено.

На підставі наведених доказів, можна вважати, що заявник здійснює необхідні дії щодо захисту прав на знак для товарів і послуг «ЦЕНЗОР.НЕТ» на території України.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком

В обґрунтування цього фактору заявник надав Витяги від 30.06.2020 № 2 та від 11.06.2020 № 1 зі звіту про незалежну оцінку вартості об'єктів права інтелектуальної власності, що разом складають цілісний бренд «ЦЕНЗОР.НЕТ», у вигляді знаків для товарів і послуг і Інтернет-порталу «sensor.net.ua», які належать УАБ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ». Відповідно до результатів незалежної оцінки ринкова вартість об'єкту оцінки станом на 31.12.2018 є значною².

² Відомості визначені заявником конфіденційною інформацією.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака «ЦЕНЗОР.НЕТ» добре відомим в Україні для послуг 35 класу МКТП: «рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн» та послуг 38 класу МКТП: «послуги інформаційних агентств» станом на 01 січня 2019 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати знак «ЦЕНЗОР.НЕТ» добре відомим в Україні відносно УАБ «ЛАНО СОЛЮШЕНЗ» (UAB «LANO SOLUTIONS») (LT) для послуг 35 класу МКТП: «рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн» та послуг 38 класу МКТП: «послуги інформаційних агентств» станом на 01 січня 2019 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

М. Ю. Потоцький

Члени колегії

Н. О. Козелецька

А. А. Малиш

В. М. Ресенчук

Т. П. Салфетник

Додаток до рішення
Апеляційної палати від 15.07.2020

Зображення знака

ЦЕНЗОР.НЕТ