

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна,
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

19 грудня 2016 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 15.11.2016 № 125 у складі головуючого – Шатової І.О. та членів колегії Кулик О.С., Козелецької Н.О., Потоцького М.Ю., Запорожець Л.Г., розглянула заяву Приватного акціонерного товариства «ХАРЧОВИК», Голуб Світлани Ісааківни, Гінди Юлії Степанівни, Шмулевича Віталія Наумовича про визнання знака «BOLGRAD» добре відомим в Україні.

Представник заявників – патентний повірений Білицький П.В.

Зображення знака: **BOLGRAD**

Аргументація заявників:

Заявники – Приватне акціонерне товариство «ХАРЧОВИК» (далі – ПАТ «ХАРЧОВИК»), Голуб Світлана Ісааківна, Гінда Юлія Степанівна, Шмулевич Віталій Наумович просять визнати знак «**BOLGRAD**» добре відомим в Україні станом на 31.12.2013 відносно товарів 33 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «вина; шампанське (вина ігристі); коньяк (бренді)».

Заява ґрунтується на наступних доводах заявників.

ПАТ «ХАРЧОВИК» є високотехнологічним підприємством, має сучасне обладнання та власну лабораторію, в якій перевіряється якість сировини та готової продукції. Високу якість продукції, маркованої знаком «**BOLGRAD**», гарантують міжнародні системи управління якістю і безпекою продуктів ISO 9001, які використовуються на підприємстві. Розлив продукції здійснюється на автоматизованих лініях. ПАТ «ХАРЧОВИК» здійснено значну та серйозну підготовку до виробництва продукції під знаком «**BOLGRAD**»: розроблено та затверджено технологічні інструкції на виробництво алкогольної продукції та зміни до них, отримано сертифікати відповідності, успішно пройдено усі встановлені спеціальним законодавством України перевірки на якість алкогольної продукції, в тому числі й державні перевірки санітарно-епідеміологічної станції.

Перші кроки у виноробній діяльності правопередник ПАТ «ХАРЧОВИК» здійснив ще у 1983 році на базі Ізмаїльського заводу продтоварів, в якому був спеціально відкритий та обладнаний цех для збереження та спеціальної підготовки виноматеріалів, який в подальшому був трансформований у потужне підприємство з метою виробництва високоякісних алкогольних напоїв.

Сучасне ПАТ «ХАРЧОВИК» було утворено як юридичну особу на базі Відкритого акціонерного товариства «ХАРЧОВИК» у 1996 році. З 2010 по 2014 роки ПАТ «ХАРЧОВИК» за рахунок власних оборотних коштів здійснив модернізацію та поліпшення активів, що дозволило збільшити обсяги виробництва продукції на 32 тис. декалітрів. Виноградники ПАТ «ХАРЧОВИК» розташовані на березі найбільшого прісного озера України – Ялпуг біля м. Болград Одеської області. Цьому регіону України притаманне спекотне літо та тепла зима, сукупність ґрунтово-кліматичних факторів і особливих характеристик місцевості сприятливо відображається на якості та кількості врожаю винограду. Плідна праця з французькими виноробами посприяла виходу українських вин та коньяків заявників на вищий рівень.

Заявники виробляють продукцію, яка маркується знаком «BOLGRAD», не тільки на виробничих потужностях ПАТ «ХАРЧОВИК», а й на виробничих потужностях інших великих та відомих підприємств, що знаходяться на території України та виробляють алкогольну продукцію на замовлення ПАТ «ХАРЧОВИК» за технологічними інструкціями, розробленими ним, та на підставі договорів на право використання цих інструкцій і під повним контролем технологів та співробітників ПАТ «ХАРЧОВИК».

Так, виключно для ПАТ «ХАРЧОВИК» за відповідними договорами та на підставі технологічних інструкцій ПАТ «ХАРЧОВИК» під знаком «BOLGRAD» та «БОЛГРАД» виробляється й поставляється:

вино ординарне столове, шампанське, вино ігристе – Приватним акціонерним товариством «ОДЕСАВИППРОМ»;

шампанське України, вино ігристе, вино газоване – Приватним акціонерним товариством «ОДЕСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН»;

коньяк, бренді, вино – Публічним акціонерним товариством «ЦЮРУПІНСЬКЕ».

У 2013 році заявниками було створене Товариство з обмеженою відповідальністю «АЛКОЛАЙН» для здійснення посередницької діяльності та виконання функцій основного постачальника алкогольної продукції заявників, а також оптової торгівлі й реалізації цієї продукції. Директором ТОВ «АЛКОЛАЙН» є один із заявників – Шмулевич Віталій Наумович.

Підприємства заявників, а також пов'язані з ними особи, випускають широкий спектр високоякісної алкогольної продукції, зокрема вина, вина ігристі, шампанське, коньяк. Завдяки великому обсягу виробництва і реалізації продукції, маркованої, зокрема знаком «BOLGRAD» та комбінованими знаками, що містять цей знак, алкогольна продукція заявників була представлена в усіх регіонах України.

Продукція заявників, маркована знаком «**BOLGRAD**» та комбінованими знаками, що містять цей знак, також експортується в інші країни, зокрема у Республіку Казахстан, Канаду, Литву, Російську Федерацію.

ПАТ «ХАРЧОВИК» є учасником Української корпорації по виноградарству та виноробній промисловості «Укрвинпром», яка є одним із провідних галузевих формувань агропромислового комплексу України.

У розвиток знака «**BOLGRAD**» заявниками вкладені значні інвестиції у розмірі близько 200 млн. грн., які були витрачені на оснащення сучасним обладнанням, популяризацію знака, становлення іміджу.

Заявники є власниками більш, ніж 80 свідоцтв України, а також заявниками за більш ніж 60 заявками на словесні та комбіновані знаки для товарів і послуг, що містять у своєму складі словесні елементи «**BOLGRAD**» або «**БОЛГРАД**». Це свідчить про значну увагу щодо захисту свого знака і підтверджує сумлінний підхід заявників до своєї діяльності.

Фактичні дані, які підтверджують добру відомість знака «**BOLGRAD**» відносно товарів, щодо яких він використовується, на вказану в заяві дату, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявниками документах:

1. Зображення знака «**BOLGRAD**».
2. Копії свідоцтв України, власником яких є ПАТ «ХАРЧОВИК».
3. Копії свідоцтв України, співвласниками яких є ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «ЦЮРУПИНСЬКЕ».
4. Копії свідоцтв України, співвласниками яких є Голуб Світлана Ісааківна, Гінда Юлія Степанівна, Шмудевич Віталій Наумович.
5. Копії договорів № 01-14 від 20.03.2014, № 02-14 від 20.03.2014, № 03-14 від 30.04.2014, № 04-14 від 10.10.2014, № 05-14 від 10.10.2014 про передачу прав власності на знаки для товарів і послуг.
6. Копії рішень ДСІВ № 16936 та № 16937 від 27.10.2014, № 17058 від 10.11.2014, № 17692 від 25.02.201, № 17693 від 25.02.2015.
7. Копії виписок з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг.
8. Копії Ліцензійних договорів № 5/14 від 10.11.2014, № 6/15 від 25.02.2015, № 22/03-16 від 22.03.2016, № 18/04-16 від 18.04.2016, № 20/04-16 від 20.05.2016, № 01/07-16 від 01.06.2016.
9. Копія договору поставки № 15/11 від 26.09.2011 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «ОДЕСАВИНПРОМ», копії додаткових угод та копії видаткових накладних до договору поставки № 15/11.
10. Копії договорів на використання технологічних інструкцій між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «ОДЕСАВИНПРОМ».
11. Копії ліцензійних договорів № 26/09 від 26.09.2011, № 15/11 від 15.11.2013, № 01/2014 від 28.04.2014, № 02/2014 від 15.09.2014 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «ОДЕСАВИНПРОМ» на право використання знаків для товарів і послуг.

12. Копія договору комісії № 8/15 від 09.11.2015 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «ОДЕСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН», копії товарно-транспортних накладних до договору комісії № 8/15.

13. Копія договору на використання технологічних інструкцій від 30.11.2015 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «ОДЕСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН».

14. Копії договорів поставки № 03/09 від 03.03.2009, № 01/02 від 01.02.2013 та № 5/15 від 05.06.2015 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «ЦЮРУПИНСЬКЕ», копії видаткових і транспортних накладних до договору № 5/15.

15. Копії ліцензійних договорів від 07.05.2013 та від 15.11.2013 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «ЦЮРУПИНСЬКЕ» на право використання знаків для товарів і послуг.

16. Копія договору комісії № 2/16 від 18.04.16 між ПАТ «ЦЮРУПИНСЬКЕ» та ТОВ «АЛКОЛАЙН», копії товарно-транспортних накладних до договору № 2/16.

17. Копія договору комісії № 4/16 від 20.04.2016 між ПАТ «ОДЕСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ ВИН» та ТОВ «АЛКОЛАЙН», копії товарно-транспортних накладних до договору № 4/16.

18. Копія договору поставки № 1АЛК/ГП від 01.07.2016 між ПАТ «ОДЕСАВИНПРОМ» та ТОВ «АЛКОЛАЙН», копії товарно-транспортних та видаткових накладних до договору № 1АЛК/ГП.

19. Роздруківка з Інтернет-мережі <http://www.pishevik.pat.ua/> (офіційний сайт ПАТ «ХАРЧОВИК»).

21. Копії Технологічних інструкцій на виготовлення столових ординарних вин «BOLGRAD».

22. Копія листа Мінагрополітики від 21.11.2012.

23. Копії Сертифікатів відповідності державним стандартам для ординарних столових вин «BOLGRAD».

24. Копії Висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи для ординарних столових вин «BOLGRAD».

25. Роздруківка з Інтернет-мережі з інформацією щодо присвоєних нагород коньяку «BOLGRAD».

26. Копії Сертифікатів відповідності коньяків «BOLGRAD» (три, чотири, п'ять зірочок).

27. Копії патентів України на промислові зразки №№ 28947, 28062, 26323.

28. Роздруківка з Інтернет-мережі із визначенням поняття «бренді».

29. Копії Технологічних інструкції на виготовлення ігристих вин (шампанського) «BOLGRAD».

30. Копії Технологічних інструкцій з виробництва ігристих вин (шампанського) «BOLGRAD» зі змінами 2013 року.

31. Копії Сертифікатів відповідності державним стандартам ігристих вин (шампанського) «BOLGRAD».

32. Копії Висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи для ігристого вина, шампанського «BOLGRAD».

33. Зображення зовнішнього виду пляшок з етикетками.
34. Зображення оновленого зовнішнього виду пляшок з етикетками.
35. Роздруківки з мережі Інтернет з відгуками про продукцію торговельної марки «**BOLGRAD**».
36. Копії договорів поставки продукції під знаком «**BOLGRAD**».
37. Копії свідоцтв про присвоєння товарній позиції ідентифікаційного номера у всесвітній системі GS1.
38. Роздруківки з мережі Інтернет з інформацією про реалізацію продукції під знаком «**BOLGRAD**» в Інтернет-магазинах.
39. Копії бухгалтерських довідок № 17 та № 18 від 04.11.2016 та додатків до них щодо обсягів виробництва продукції під знаком «**BOLGRAD**».
40. Копії зовнішньоекономічних договорів ПАТ «ХАРЧОВИК».
45. Копії митних декларацій ПАТ «ХАРЧОВИК» із Республікою Казахстан, Литвою та Російською Федерацією.
46. Копії договорів комісії ПАТ «ХАРЧОВИК» із ТОВ «АЛКОЛАЙН» та копії товарно-транспортних накладних до договорів комісії.
47. Копії зовнішньоекономічних договорів ТОВ «АЛКОЛАЙН».
48. Копії митних декларацій ТОВ «АЛКОЛАЙН» із Республікою Казахстан, Литвою та Російською Федерацією.
49. Копія рішення Приморського районного суду міста Одеси від 07.10.2011.
50. Копія виконавчого листа Приморського районного суду міста Одеси від 07.10.2011 на виконання судового рішення.

15.12.2016 (вх. № 19792) заявниками надано додаткові пояснення та уточнення, в яких вони просять визнати знак «**BOLGRAD**» добре відомим в Україні на ім'я ПАТ «ХАРЧОВИК», Голуб Світлани Ісааківни, Гінди Юлії Степанівни, Шмулевич Віталія Наумовича відносно товарів 33 класу МКТП, а саме: «вина; шампанське (вина ігристі); коньяк (бренді)». У додаткових поясненнях заявниками змінено дату, на яку вони просять визнати знак «**BOLGRAD**» добре відомим в Україні – 31.12.2014.

У додаткових поясненнях заявники зазначають, що в правовому відношенні ТОВ «АЛКОЛАЙН» та ПАТ «ХАРЧОВИК» є взаємопов'язаними компаніями, тим що в перелік учасників ТОВ «АЛКОЛАЙН» входить Маркушевський Ігор Ісаакович, який є одночасно керівником ПАТ «ХАРЧОВИК», а також один із заявників – Шмулевич Віталій Наумович.

Заявники реалізують свою продукцію у багатьох великих торговельних мережах України. Беручи до уваги перелік алкогольної продукції (вина, шампанське (вина ігристі), коньяки (бренді)), що поставляється у різні регіони України, як зазначено у видаткових накладних, заявники вважають, що продукція під знаком «**BOLGRAD**» користується популярністю у споживачів різного віку, статі та статусу завдяки широкому асортименту та наявності вибору.

З метою популяризації знака «**BOLGRAD**» заявники вже понад 10 років здійснюють всебічну підтримку соціальних проектів державних органів, допомагаючи в організації масових заходів на місцевому рівні.

ПАТ «ХАРЧОВИК» зі своєю алкогольною продукцією під знаком «**BOLGRAD**» бере активну участь у виставках та дегустаційних конкурсах. Участь у різного роду дегустаційних проектах сприяло високому рівню обізнаності про цей знак серед населення не тільки на території нашої держави, а ще й серед закордонних споживачів алкогольної продукції. Торговельній марці «**BOLGRAD**» були висловлені подяки як від приватних підприємців, так і від державних установ.

Заявниками під час виведення на український ринок алкогольної продукції під знаком «**BOLGRAD**» за період з 2012 по 2016 роки було здійснено масштабну рекламну кампанію, що включала в себе практично всі способи популяризації та реклами вищевказаного знака на всій території України, а саме: у засобах масової інформації; спонсорська підтримка; розміщення реклами на радіо та телебаченні; популяризація знака через торговельні мережі; виготовлення промо-матеріалів.

До пояснень заявниками були додані наступні документи:

1. Виписка з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів та послуг щодо відомостей про свідоцтво України № 151733.
2. Копія розпорядження Болградської районної державної адміністрації.
3. Копія Статуту ПАТ «ХАРЧОВИК» від 2012 року.
4. Копія довідки про перелік акціонерів, що входять до складу ПАТ «ХАРЧОВИК».
5. Копія виписки з ЄДРПОУ щодо ПАТ «ХАРЧОВИК».
6. Копія довідки про взяття ПАТ «ХАРЧОВИК» на облік як платника податків.
7. Копія Статуту ТОВ «АЛКОЛАЙН».
8. Копія витягу з ЄДРПОУ щодо ТОВ «АЛКОЛАЙН».
9. Копії видаткових накладних до договору поставки № 15/11 від 26.09.2011 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «ОДЕСАВИНПРОМ».
10. Копії видаткових накладних до договору поставки № 01/02 від 01.02.2013 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «ЦЮРУПИНСЬКЕ».
11. Копії видаткових накладних до договору комісії № 5/15 від 05.06.2015 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «ЦЮРУПИНСЬКЕ».
12. Оригінал бухгалтерської довідки ПАТ «ХАРЧОВИК» № 20 від 17.11.2016.
13. Оригінал бухгалтерської довідки ТОВ «АЛКОЛАЙН» № 21/11-3 від 21.11.2016.
14. Копії договорів поставки № 31 від 21.01.2011; № 26 від 02.07.2012; № 27/1 від 17.09.2014; № 63 від 31.12.2015 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «Ветропак Гостомельський Склозавод»; копії специфікацій до цих договорів та копії платіжних доручень.
15. Копії договорів поставки № 2/08-11 від 02.08.2011; № 21/11-15 від 12.11.2015 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «Костопольський завод

стеклоизделий»; копії креслень пляшки до цих договорів, копії платіжних доручень, копії актів виконаних робіт.

16. Копія договору купівлі-продажу скляної продукції № 10/01 від 10.01.2012 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «Вільногірське скло», копії платіжних доручень.

17. Копія договору поставки № 58 від 05.08.2010 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «Олмар»; копії видаткових накладних та платіжних доручень.

18. Копія договору поставки № 68 від 06.09.2010 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «Прикарпатський торговий дом»; копії видаткових накладних.

19. Копія договору поставки № 77 від 17.02.2011 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ФОП Павлосвським Володимиром Гавриловичем; копії видаткових накладних.

20. Копія договору поставки № 95 від 16.03.2012 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та Приватною фірмою «СВІФТ»; копії видаткових накладних.

21. Копія договору поставки № 109 від 10.09.2012 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «Овація»; копії видаткових накладних.

22. Копії договорів поставки між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «Лузанівка» (№ 110 від 25.09.2012 та № А1901013661 від 01.01.2013), ПП «Спирт-РВ» (№ 110 від 07.12.2012), ТОВ «Адвентіс» (виконавець за договором – ТОВ «Група Рітейлу України» № 101639 від 15.02.2013), ПП «Торговий дім «ПОЛЯКОВ» (№ 117 від 06.08.2013), ТОВ «Український Рітейл» (№ П 01/03 від 01.03.2014), ТОВ «АТБ-маркет» (№ 70923 від 01.01.2016), ТОВ «Підприємство «Кліше» (№ 08-01/12 від 04.01.2012), ТОВ «Сфера» (№ 50 від 18.07.2013 та № 101 від 10.02.2016), копії видаткових накладних та платіжних доручень.

23. Зображення етикеток у кольорі «BOLGRAD» для алкогольної продукції.

24. Зображення різноманітної поліграфічної продукції, маркованої знаком «BOLGRAD».

25. Копії договорів на виготовлення поліграфічної продукції № 29/09 від 29.02.2012 та № 23/02 від 23.02.16 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПП «Гіфт-К»; копії макетів продукції та платіжні доручення.

26. Копії Сертифікатів відповідності на вина ординарні для ПАТ «ХАРЧОВИК».

27. Копії Ліцензій на виробництво алкогольних напоїв, а саме вин ординарних для ПАТ «ХАРЧОВИК», шампанського (ігристих вин) ПАТ «ОДЕСАВИНПРОМ», коньяку (бренді) ПАТ «ЦЮРУПІНСЬКЕ».

28. Копія листа-подяки ТМ «BOLGRAD» від організаторів за участь в атмосферній події «Ідеальна формула».

29. Копія подяки ПАТ «ХАРЧОВИК» від Болградського міського голови Болградської міської ради Одеської області.

30. Копія подяки від Генерального Консульства Республіки Болгарія у місті Одеса.

31. Копія договору № 39 від 13.02.2012 між ЧП «Експо-Юг-Сервис» та ПАТ «ХАРЧОВИК»; акт виконаних робіт; інформація з Інтернет-ресурсу

http://novbazar.od.ua/index.php?route=information/information&information_id=61, а також офіційного каталогу цієї виставки.

32. Копія договору № 270212 про розміщення рекламних матеріалів у Журналі «Акциз»; платіжні доручення.

33. Копія статті з рекламним матеріалом про торговельну марку «BOLGRAD» у журналі «Акциз».

34. Копія Договору № 13/1 від 20.02.2012 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «Кінопрем'єра»; копія платіжного доручення.

35. Запис аудіо-матеріалів на диску щодо спонсорування знаком «Болград» фільму «Спектр» та концерту співачки Джамали.

36. Копії Договорів № 08/Рр від 06.03.2012, № 10/Ар від 23.02.2012, № 136/Ар від 12.02.2013 про надання інформаційних послуг та послуг популяризації, додатки до них, платіжні доручення, акти виконаних робіт.

37. Запис аудіо-матеріалів на диску – новорічний аудіо-ролик на радіостанціях «Южная столица», «Народное Радио», «Просто Радио».

38. Копії ефірних довідок радіостанцій: «Южная столица», «Народное Радио», «Просто Радио».

39. Копія Договору № 30.11.2012-13 від 30.11.12 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПАТ «Телерадіокомпанія Люкс»; додаток № 1 до договору; акт про надання послуг; податкові накладі; рахунок-фактура; платіжні доручення.

40. Запис аудіо-матеріалів на диску – аудіо-ролик на радіостанції «Люкс ФМ» програми «Відлік часу».

41. Копія ефірної довідки радіостанції «Люкс ФМ» щодо виходу програми «Відлік часу» зі спонсором проекту ТМ «Болград».

42. Копія договору № 16/10/Ас від 31.05.2016 про надання послуг популяризації між ТОВ «АЛКОЛАЙН» та ТОВ «Компанія Альфа», акти виконаних робіт; платіжні доручення.

43. Фото біл-бордів, розміщених у місті Одеса та Одеській області із зображенням спонсору радіопрограми – знака «Болград».

44. Роздруківки інформації з Інтернет-ресурсу [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B4%D1%8C%D0%BC%D0%BE%D0%B9_%D0%BA%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B4%D1%8C%D0%BC%D0%BE%D0%B9_%D0%BA%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA)) про ринок «7-й кілометр» та Інтернет-ресурсів <http://mresearcher.com/2015/06/gfk-ukraine-rejting-radiostancij-ukra%D1%97ni.html>, http://www.mediabusiness.com.ua/component/option,com_rating/date,1480284000/Itemid,55/month,11/year,2016/lang; [http://forbes.net.ua/magazine/forbes/1408358-rejting-effektivnosti-ritejlerov-2015;](http://forbes.net.ua/magazine/forbes/1408358-rejting-effektivnosti-ritejlerov-2015) <http://rau.com.ua/ekonomika/top-10-produktovyh-ritejlerov-u-kogo-bolshe-magazinov/>.

45. Копія договору № 180615 від 18.06.2015 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «ПСБ «ФІЛМЗ», копії платіжних доручень до цього договору.

46. Копія договору № 115027 від 27.10.2015 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «Фьюз Медіа», копії додатків до цього договору, актів виконаних робіт та платіжних доручень.

47. Копії ефірних довідок за період 07.11.2015 по 10.01.2016 на провідних телеканалах України.

48. Копії договорів між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПП «Торговий дом ПОЛЯКОВ», ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «Копейка Центр»; платіжні доручення до них.

49. Копії договорів № 629 від 13.06.2012; № 737 від 01.04.2013; № 1041 від 01.05.2013; № 1342 від 01.09.2013 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПП «Таврія Плюс».

50. Копія договору № 2174/А від 01.05.2013 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «ЕКО»; акти надання послуг; платіжні доручення.

51. Копія договору № 26045 від 01.05.2013 між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «Метро Кеш енд Керрі»; акти надання послуг; платіжні доручення.

52. Копії договорів між ПАТ «ХАРЧОВИК» та ПП «Таврія В» № 512 та № 694 від 01.08.2013; ТОВ «Новус Україна» № А1701013656 від 01.01.2013; Підприємством з 100% іноземними інвестиціями «БІЛЛА-Україна» № 303410-П/15 від 01.10.2015; ТОВ «АТБ» № 70924 від 01.07.2015; ТОВ «Експансія» № 1850 від 09.11.2011; ПП «Антарес Юг» № 01/04/040 від 01.04.2011; ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД» від 01.03.2015; ТОВ «Адвентіс» № 101639/3 від 01.03.2014, акти виконаних робіт; платіжні доручення.

53. Копія результатів маркетингового дослідження, проведеного компанією «ТНС Україна».

54. Оригінали бухгалтерських довідок ПАТ «ХАРЧОВИК» та ТОВ «АЛКОЛАЙН» про обсяги витрат на рекламу.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявниками як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак «**BOLGRAD**» є добре відомим в Україні, та заслухала пояснення представника заявників.

Під час дослідження, аналізу та оцінки доводів, обґрунтувань, доказів і пояснень колегія Апеляційної палати керувалася наступним.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Відповідно до статті 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, прийнятої Асамблеєю Паризького союзу з охорони промислової власності та Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на тридцять четвертій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим у тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею. Зокрема, розглядається інформація про наявність факторів, встановлених пунктом 2 статті 25 Закону, які є доречними.

Для визначення того, чи є знак «**BOLGRAD**» добре відомим в Україні станом на 31.12.2014, колегією Апеляційної палати були розглянуті та взяті до уваги, зокрема, такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ, на думку заявників, з огляду на те, що алкогольні вироби відносяться до товарів масового споживання, то до споживачів продукції, маркованої знаком «**BOLGRAD**», необхідно віднести все населення України віком від 18 років (18+). Це коло споживачів охоплює як фактичних, так і потенційних споживачів, фахівців і осіб, які займаються реалізацією цього виду товару (дистриб'юторів оптових партій товару, консультантів і продавців спеціалізованих магазинів та супермаркетів тощо).

На замовлення ПАТ «ХАРЧОВИК» компанією «ТНС Україна», яка є мережевою маркетинговою агенцією, що входить до складу провідної світової групи компаній TNS зі штаб-квартирою в Лондоні і посідає перше місце в Європі і друге в світі серед дослідницьких компаній, проведено маркетингове дослідження станом на третій квартал 2016 року щодо продукції заявників під знаком «**BOLGRAD**». Метою дослідження було краще розуміння споживача та його потреб, а також аналіз конкурентного середовища.

Згідно з даними опитування шляхом анкетування 5 тис. респондентів від 21 до 65 років, що проживають у містах України із населенням більше 50 тис. осіб, встановлено, що знак «**BOLGRAD**», яким маркуються вина, входить у ТОП-10 по обізнаності серед цільової аудиторії із середнім доходом і займає 6 місце; знак «**BOLGRAD**», яким маркуються коньяки (бренді), входить у ТОП-7 по обізнаності серед цільової аудиторії із середнім доходом і займає 6 місце.

Обізнаності споживачів щодо продукції заявників, маркованої знаком «**BOLGRAD**», сприяло активне поширення відомостей про неї шляхом надання

маркетингових послуг такими торговельними мережами, як: «Торговий дом ПОЛЯКОВ» (2008 та 2009 роки), «Копейка-центр» (2011 рік), «Таврія Плюс» (2012-2013 роки), «ЕКО» (2013 рік), «МЕТРО Кеш енд Кері Україна» (2013 рік), «Таврія І» та «Таврія В» (2013 рік), «НОВУС УКРАЇНА» (2013 рік), «БІЛЛА-Україна» (2015 рік), «АТБ-маркет» (2015 рік), «ФОЗЗІ-ФУД» (2015 рік), «Експансія» (2011 рік), «Антарес Юг» (2011 рік), «Адвентіс» (2014 рік). Надання маркетингових послуг з представлення продукції під знаком «**BOLGRAD**» споживачеві, ознайомлення його з особливостями продукції через рекламно-інформаційні листівки, друк у спеціальних газетах торговельних мереж, влаштування різного роду акцій до цього товару підтверджується відповідними маркетинговими договорами, актами виконаних робіт та фото поліграфічної продукції.

За результатами періодичних рейтингів від «Forbes Україна» та «Асоціації ритейлерів України» такі мережі, як «АТБ-маркет» «Еко маркет», «Білла Україна» «Фоззі груп», «Таврія В» входять у список ТОП 15 найефективніших ритейлерів в Україні, що підтверджується відповідними звітами.

Визнанню знака «**BOLGRAD**» у відповідному секторі суспільства (фахівців і осіб, які займаються реалізацією алкогольної продукції) сприяло розміщення інформації про заявників та їх продукцію у спеціалізованих засобах масової інформації.

У лютому 2012 року ТОВ «Видавничий дім «Проф-Медіа» була представлена інформація про ПАТ «ХАРЧОВИК» та продукцію під знаком «**BOLGRAD**» у журналі «Акциз». Журнал «Акциз» - це спеціалізоване видання для керівників компаній, що виробляють лікєро-горілчану, винну і тютюнову продукцію, пиво, а також для оптових і роздрібних продавців, для всіх фахівців, що працюють з підакцизної продукцією, а також для фахівців суміжних галузей. Цей журнал виходить 10 разів на рік тиражем - 24 600 прим. з адресною розсилкою народним депутатам Верховної Ради України, керівникам центральних органів виконавчої влади України, дипломатичним місіям, акредитованим в Україні, керівникам галузевих міністерств і відомств Грузії, Молдови, Вірменії, Литви, Латвії, Російської Федерації. Журнал «Акциз» поширюється на спеціалізованих виставках в Україні та за кордоном, у спеціалізованих і фірмових магазинах.

Підвищенню ступеню відомості знака «**BOLGRAD**» сприяла також спонсорська діяльність заявників. Матеріальна, фінансова, організаційна та інша підтримка теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знака «**BOLGRAD**» у різних містах України відмічена подяками, зокрема від організаторів заходу Атмосферна подія «Ідеальна формула», що відбулася в Premier Palace Hotel Kharkiv (Бальний зал) в місті Харкові, Болградського міського голови Болградської міської ради Одеської області за участь у житті та розвитку як міста Болграда, так й усього Болградського району, Генерального Консульства Республіки Болгарія у місті Одеса за активну участь у багатьох проектах і заходах, які були реалізовані Генеральним консульством у період з 2010 року по теперішній час,

ТОВ «Кінопрем'єра» (місто Івано-Франківськ), радіостанції «Просто Радіо» за підтримку організації концерту співачки Джамали.

Документи, надані заявниками, свідчать також про достатньо високий ступінь відомості в Україні знака «**BOLGRAD**» й після дати, на яку заявники просять визнати свій знак добре відомим.

За результатами дослідження документів, наданих заявниками на підтвердження відомості знака, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що знак «**BOLGRAD**» на вказану в заяві дату 31.12.2014 мав широку відомість та отримав визнання у відповідному секторі суспільства. Надані документи та матеріали свідчать також про те, що популярність та високий рівень довіри споживачів до товарів, що реалізуються під знаком «**BOLGRAD**», підтримується заявниками.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Знак «**BOLGRAD**» використовується заявниками на території України шляхом нанесення на вироблений товар, етикетку, упаковку, в якій міститься такий товар, під час продажу та пропонування товару для продажу. Також знак використовується у діловій документації, в рекламі, у маркетингових акціях та під час проведення інших PR заходів, у тому числі й в мережі Інтернет.

Продукція, маркована знаком «**BOLGRAD**» та комбінованими знаками, до складу яких входить знак «**BOLGRAD**», виробляється та реалізовується в Україні в значних обсягах.

Відповідно до бухгалтерських довідок обсяг реалізованої продукції під знаком «**BOLGRAD**» за період з 2007 по жовтень 2016 року на внутрішньому ринку загалом становить – 28 441 727 одиниць продукції, у тому числі: коньяку – 6 331 646 одиниць, шампанського (вина ігристого) – 2 195 106 одиниць; вина ординарного – 1 9 914 975 одиниць.

Крім того, на експорт за період з 2007 по жовтень 2016 року було поставлено алкогольної продукції (вина, шампанського (вина ігристого), коньяку (бренді) – 720 557 одиниць, у тому числі: коньяку – 76 930 одиниць, шампанського (вина ігристого) – 20 402 одиниць; вина ординарного – 623 225 одиниць.

Загальний обсяг реалізації алкогольної продукції (вина, шампанського (вина ігристого), коньяку (бренді) за період з 2007 по жовтень 2016 року на внутрішній ринок і на експорт склав 29 162 284 одиниці, що в грошовому еквіваленті складає 1 210 183, 60 грн.

Річний обсяг реалізації алкогольної продукції – вина, шампанського (вин ігристих), коньяків (бренді) на території України склав у 2012 році – 834 492 одиниць; у 2013 році – 2 009 185 одиниць; у 2014 році – 3 748 189 одиниць; у 2015 році – 6 893 191 одиниць; з січня по жовтень 2016 року – 8 351 507 одиниць.

Продукція, маркована знаком «**BOLGRAD**» та комбінованими знаками, до складу яких входить цей знак, – вина, шампанське (вина ігристі), коньяки (бренді), реалізується у багатьох великих торговельних мережах України: «АТБ-маркет», «Сільпо», «Велика Кишеня», «Метро», «Караван», «Фуршет», «Еко-Маркет», «Таврія», «Віртус», «Варус», «Копійка», «Фоззі», «Обжора», «Експансія»; «Фреш»; «Арсен»; «Союз супермаркет»; «Квартал економ магазин»; «Барвінок», та інших торговельних мережах.

Відповідно до договорів поставок алкогольна продукція під знаком «**BOLGRAD**» поставляється до міста Львова (ТОВ «Олмар» та ТОВ «ОВАЦІЯ») з 2010 року; Івано-Франківська (ТОВ «Прикарпатський торговий дім») з 2010 року; Дніпропетровська (ФОП Павлосвський В.Г.) з 2011 року; Харкова (ПП «СВІФТ») з 2012 року; Одеси (ТОВ «Лузановка») з 2012 року; Рівного (ПП «Спирт-РВ») з 2012 року; Києва, Чернівців, Житомира з 2013 року; Черкаси (ПП «Торговий дім «ПОЛЯКОВ») з 2013 року, що підтверджується відповідними договорами поставки продукції.

Також продукція заявників представлена в численних Інтернет-магазинах, зокрема: <http://winestyle.com.ua/cognac/pishchevik/>; <http://fozzyshop.com.ua/387-beloe-krasnoe-i-rozovoevino>; <https://novus.zakaz.ua/ru/drinks/>; <http://www.produktoff.com/search.html?q=BOLGRAD>; <http://www.tavriav.ua/search>; <https://produkty24.com.ua/search/?q=BOLGRAD>; <http://alcoland.com.ua/BOLGRAD.html>.

Алкогольна продукція – вино, шампанське (вино ігристе), коньяк (бренді) під знаками «**BOLGRAD**» та «БОЛГРАД» експортується у Республіку Казахстан, Канаду, Литву, Російську Федерацію, що підтверджується відповідними зовнішньоекономічними договорами.

За результатом розгляду наведених документів, колегія Апеляційної палати констатує, що знак «**BOLGRAD**» протягом тривалого періоду досить активно використовується в Україні та за її межами.

З початку свого заснування у 1996 році ПАТ «ХАРЧОВИК» та пов'язані з ним особи розвивались швидкими темпами, з кожним роком нарощуючи обсяги виробництва продукції, що дозволило їм вже наприкінці 2014 року мати значну частку ринку алкогольної продукції України за обсягами виробництва і сьогодні займати лідируючі позиції на цьому ринку. Розвинена ефективна система збуту забезпечує значне за географічним охопленням поширення виробленої продукції під знаком «**BOLGRAD**» і, як наслідок, відомість цього знака серед споживачів.

За результатом розгляду наданих заявниками відомостей та доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони підтверджують факт тривалого, безперервного та у значних обсягах використання знака «**BOLGRAD**» в Україні та на території інших країн станом на 31.12.2014.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів, щодо яких знак застосовується

Протягом усього часу використання знака «**BOLGRAD**» на території України проводяться активні рекламні компанії з його просування. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалось різними способами, зокрема: на телебаченні, на радіо, в друкованих засобах масової інформації, у мережі Інтернет, шляхом розміщення у зовнішній рекламі, під час організації різноманітних спортивних, культурних заходів та свят тощо.

Для просування продукції під знаком «**BOLGRAD**» заявниками самостійно та за допомогою маркетингових, бренд-консалтингових компаній розроблялись стратегії поширення, рекламування продукції, оцінювалась відомість, смислове наповнення, можливості його подальшого розвитку.

Заявниками створений корпоративний імідж, який являє собою комплекс маркетингових рішень, спрямованих на презентацію статусу і виділення найбільш характерних рис знака «**BOLGRAD**», які формують його впізнаваність. Вироблення поліграфічної продукції із нанесенням на неї знака «**BOLGRAD**», а саме: паперових пакетів, сувенірних упаковок-коробок для пляшок, каталогів із продукцією, блокнотів та інше, здійснюється з урахуванням корпоративного іміджу, що підтверджується наданими примірниками та фото поліграфічної продукції.

Пляшки коньяку «**BOLGRAD**» мають характерний дизайн, а особлива форма ковпачка та пробки створюють систему захисту від підробок. З метою захисту зовнішнього вигляду продукції заявники отримали патенти на промислові зразки. Оригінальне виконання літер у слові «**BOLGRAD**» асоціюються у споживача саме із продукцією заявників.

Знак «**BOLGRAD**» просувався заявниками також шляхом розміщення його на білбордах у певних регіонах України. У зовнішній рекламі поряд зі знаком «**BOLGRAD**» використовується слоган, який втілює якісні переваги продукції: «Наша земля – наше вино». Наведене підтверджується договорами замовлення та фото біл-бордів, наданими заявниками.

Знак «**BOLGRAD**» активно просувався шляхом розміщення реклами на телебаченні, показу спонсорських роликів із застосуванням знака під час трансляції анонсів передач на телеканалах: «Інтер», «НТН», «К1», «К2», «Ентер-Фільм», «Мега», «Zoom» – кількість виходів 2420 динамічної заставки; «Інтер», «НТН», «К1», «К2», «Ентер-Фільм», «Мега», «Zoom» – кількість виходів 768 плашки; «Discovery», «2+2» – кількість виходів 1210 динамічної заставки; розміщення рекламних роликів у блоках регіональної реклами ефіру телеканалів «ICTV», «Новий канал», «СТБ», «М1» – кількість виходів 41; «Україна» – кількість виходів 130; «Інтер+» – кількість виходів 36; «Канал 24» – кількість виходів 34; «1+1» – кількість виходів 11. Витрати на телерекламу склали 7 157 654, 40 грн.

Просування знака «**BOLGRAD**» здійснюється на популярних радіостанціях починаючи з 2012 року і продовжується по теперішній час. Про

це свідчить звіт про дослідження, проведене компанією GfK на замовлення міжгалузевого індустріального об'єднання «Радіокомітет» за дорученням заявників.

Інформаційна компанія щодо популяризації знака «**BOLGRAD**» проводилась в ефірі радіостанцій «Просто радіо» (1013 виходів), «Народное радио» (992 виходи), «Південна столиця», «Денне шоу» на «Просто радіо» і «Вечірня Одеса», «Телерадіокомпанії Люкс» та «Люкс ФМ» (1016 виходів).

Загальні витрати на рекламу алкогольної продукції – вино, шампанське (ігристі вина), коньяк (бренді) за 2009-2016 роки, включаючи рекламування на телевізійних каналах, рекламування на радіостанціях, друкованих виданнях та просування товарів через договори маркетингу, склали 143 999 000 грн.

Транслявання телевізійних рекламних роликів на українських телеканалах та рекламування на радіостанціях у зазначений період підтверджується ефірними довідками, а також копіями договорів з рекламними агентствами, актами виконаних робіт та іншими документами, що підтверджують витрати заявників на рекламу.

З лютого 2012 року заявниками здійснювалось представлення на виставках та дегустаційних конкурсах алкогольної продукції під знаком «**BOLGRAD**», зокрема у дегустаційному конкурсі XII Міжнародної спеціалізованої виставки «ВИНО І ВИНОРОБСТВО» спільно з XII міжнародною спеціалізованою виставкою міцних алкогольних напоїв «Високий градус» за участю представників ринку алкогольної промисловості України, країн Європи (Італія, Німеччина, Франція, Іспанія, Болгарія), а також Молдови, Білорусії, Російської Федерації). Участь у дегустаційних конкурсах заявники підтвердили відповідними договорами.

З метою просування свого знака «**BOLGRAD**» заявниками організовуються різноманітні публічні, культурні, освітні та соціальні заходи, у тому числі у мережі Інтернет, зокрема на сайтах: <http://luganskiy-lgua.livejournal.com/1555660.html>; <http://otzovik.com/review>; <https://irecommend.ru/content/khozyain-budet-rad-poluchit-butyllochku-igristogo-BOLGRAD>.


За результатами дослідження зазначених документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про здійснення заявниками протягом тривалого часу значних заходів з рекламування та іншого просування знака «**BOLGRAD**», завдяки чому станом на 31.12.2014 знак став добре відомим широкому колу споживачів.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака


На підтвердження факту реєстрацій знака заявники надали інформацію щодо реєстрацій знаків «**BOLGRAD**» та інших знаків, що містять як елемент знак «**BOLGRAD**».

Заявники є власниками більше, ніж 80 свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, серед яких:

знак «**BOLGRAD**» за свідоцтвом № 151733 (33 клас МКТП);


знак  за свідоцтвом № 151732 (33, 35, 43 класи МКТП);

знак «  за свідоцтвом № 191196 (33 клас МКТП);

знак  за свідоцтвом № 189424 (33 клас МКТП);

знак  за свідоцтвом № 184018 (33 клас МКТП);

знак  за свідоцтвом № 184253 (33 клас МКТП);

знак  за свідоцтвом № 184565 (33 клас МКТП);

знак **BOLGRAD** ROSE SELECT за свідоцтвом № 173207 (33 клас МКТП);

знак **BOLGRAD** Gold за свідоцтвом № 215836 (33 клас МКТП);

знак  за свідоцтвом № 215482 (33 клас МКТП);

PINOT NOIR

знак **BOLGRAD** за свідоцтвом № 180475 (33 клас МКТП);

знак **Bolgrad Roze** за свідоцтвом № 151877 (33 клас МКТП);



BOLGRAD БОЛГРАД



знак **Blanc Select** за свідоцтвом № 184566 (33 клас МКТП);



BOLGRAD БОЛГРАД

знак *Rose* розе за свідоцтвом № 190725 (33 клас МКТП);




знак **BOLGRAD** V.V.S.O.P. за свідоцтвом № 191195 (33 клас МКТП);




знак **BOLGRAD** V.S. за свідоцтвом № 191193 (33 клас МКТП);

знак **BOLGRAD** Болградський за свідоцтвом № 206638 (33 клас МКТП).

Заявниками одержані патенти України на промислові зразки, зокрема:

патент № 28947 на промисловий зразок «Пробка для пляшки»  ;

патент № 28062 на промисловий зразок «Ковпачок для пляшки»  ;

патент № 26323 на промисловий зразок «Пляшка «BOLGRAD»  .

Для надання права на використання знаків «BOLGRAD» та «БОЛГРАД» з метою виготовлення та реалізації широкого спектру продукції 33 класу МКТП під даним знаком на замовлення та у спільних інтересах усіх заявників, останні уклали низку ліцензійних договорів про надання дозволу на використання знаків для товарів і послуг, зокрема з ПАТ «ЦЮРУПІНСЬКЕ», ПАТ

«ОДЕСЬКИЙ ЗАВОД ШАМПАНСЬКИХ, ТОВ «АЛКОЛАЙН» ПАТ «ОДЕСАВИНПРОМ».

5. Свідчення успішного відстоювання прав на знак

Заявники відстоюють права на знак «**BOLGRAD**» проти недобросовісних дій осіб, які імітували такий знак та фальсифікували, марковану ним продукцію. Як докази успішного відстоювання прав на знак заявниками надано копію рішення Приморського районного суду міста Одеси від 07.10.2011 про задоволення позову ПАТ «ХАРЧОВИК» та дострокове припинення дії свідоцтва України № 60289 щодо товарів 33 класу МКТП.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявниками документів та матеріалів, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що надані заявниками докази підтверджують наявність факторів, що свідчать про добру відомість в Україні знака «**BOLGRAD**» для товарів 33 класу МКТП: «вина; шампанське (вина ігристі); коньяк (бренді)» станом на 31.12.2014 відносно осіб заявників.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а :

визнати знак «**BOLGRAD**» добре відомим в Україні відносно Приватного акціонерного товариства «ХАРЧОВИК», Голуб Світлани Ісааківни, Гінди Юлії Степанівни, Шмудевича Віталія Наумовича для товарів 33 класу МКТП «вина; шампанське (вина ігристі); коньяк (бренді)» станом на 31 грудня 2014 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом ДСІВ.

Головуючий колегії

І.О Шатова

Члени колегії

О.С. Кулик

Н.О. Козелецька

М.Ю. Потоцький

Л.Г. Запорожець