

Додаток  
до наказу Міністерства економічного  
розвитку і торгівлі України  
27.06.2019 № 1086

**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ  
(Мінекономрозвитку)**

**АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА**

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел.: 253- 93-94, факс: 226-31-81  
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: [meconomy@me.gov.ua](mailto:meconomy@me.gov.ua)

**РІШЕННЯ**

08 квітня 2019 року

Колегія Апеляційної палати Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Перевезенцева О. Ю. від 25.03.2019 № Р/36-19 у складі головуючого Перевезенцева О. Ю. та членів колегії Цибенко Л. А., Жмурко О. В., Ресенчука В. М., Бурмістрової Н. Г., розглянула заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Аграрний Холдинг «Авангард» про визнання знака «AVANGARD» добре відомим в Україні.

Представники заявника – патентний повірений Картушин Д. М., Слободянюк А. К.

Зображення знака **AVANGARD** (додається).

Аргументація заявника

Заявник – Товариство з обмеженою відповідальністю «Аграрний Холдинг «Авангард» (далі – ТОВ «Аграрний Холдинг «Авангард»)) просить визнати знак «AVANGARD» добре відомим в Україні для товарів 29 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), а саме: «яйця» станом на 01 липня 2015 року.

ТОВ «Аграрний Холдинг «Авангард» є одним з найбільших агропромислових підприємств України з виробництва курячих яєць та сухих яєчних продуктів. На виробничих підприємствах компанії утримується найбільше поголів'я курей-несучок в Україні. Станом на 2015 рік компанія посідала 1 місце в ТОП-7 найбільших виробників яєць в Україні та займала 56,1% ринку з виробництва яєць і 75% ринку сухих яєчних продуктів в Україні.

Формування компанії ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та початок її роботи припадає на 2003 рік. Наразі підприємства компанії розташовані по всій Україні і налічують дев'ятнадцять птахофабрик з виробництва яєць, які обслуговують три інкубатори, десять зон з підросування молодняка, шість комбікормових заводів, склади тривалого зберігання яєць, завод з виробництва яєчних продуктів та біогазовий завод.

Для ефективного управління процесами виробництва, від яких залежить якість продукції, компанія розробила і впровадила інтегровану систему управління якістю і безпекою. Продукція заявника сертифікована відповідно до міжнародних стандартів якості ISO 9001:2015 та безпеки продуктів харчування ISO 22000:2005, HACCP System.

ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» здійснює оптові, дрібно-оптові та роздрібні продажі своєї продукції на вітчизняному ринку. Компанія реалізує свою продукцію в мережі супермаркетів і роздрібних магазинів, а також оптовим покупцям і промисловим клієнтам по всій Україні.

Компанія заявника є найбільшим експортером яєць і сухих яєчних продуктів і реалізує продукцію в більш ніж 40 країн світу, в основному на Близький Схід, в країни Африки, Азії, СНД та ЄС.

Реалізація яєць з використанням знака «AVANGARD» почалася заявником та іншими юридичними особами на підставі укладених з ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» угод з 2012 року.

Продукція заявника зберігається та транспортуються у гофрокартонних ящиках, маркованих знаками «AVANGARDCO, зобр.» або «AVANGARD», якість яких, відповідає всім державним стандартам і технічним вимогам.

Знак «AVANGARD» є складовою частиною знака «AVANGARDCO, зобр.», та вказує на зв'язок з заявником ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард», інформація про якого зазначена на упаковках та який є власником знаків для товарів і послуг за свідоцтвами № 125025, № 136349, № 133967, кожен з яких містить у своєму складі позначення «AVANGARD».

В 2015 та 2016 роках заявником було укладено ряд ліцензійних договорів про передачу прав на використання знака за свідоцтвом № 133967.

Фактори, які, на думку заявника, підтверджують добру відомість знака «AVANGARD» стосовно товарів, щодо яких він використовується, на вказану в заяві дату, а також відомості, які підтверджують безперервність використання знака, представлені у наданих заявником у таких документах.

1. Схематичне зображення структури ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» станом на 2008, 2015, 2017 роки, копії правовстановлюючих документів ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард», дозвільних документів на виробництво яєць.

2. Копії договорів поставки ящиків для яєць, маркованих знаком «AVANGARD» № 2/P/2 від 01.01.2012, № 171/43/0112/10 від 03.01.2012, № 172/43/0112/11 від 03.01.2012, № 164/43/0112/12 від 03.01.2012, № 180/43/0112/14 від 03.01.2012, № 6/P/6 від 01.01.2012, № 173/43/0112/26 від 03.01.2012, № 166/43/0112/25 від 03.01.2012, № 166/43/0112/25 від 03.01.2012,

№ 169/43/0112/22 від 03.01.2012, № 169/43/0112/22 від 03.01.2012, № 170/43/0112/13 від 03.01.2012, № 171/43/0116 від 10.12.2015, № 170/43/0116 від 10.12.2015, додатки та додаткові угоди до них.

3. Копії макетів та фотокопії ящиків для яєць з використанням знака «AVANGARD».

4. Копії свідоцтв України № 125025 від 25.06.2010 на знак «AVANGARD AGROHOLDING, зобр.», № 136349 від 10.03.2011 на знак «AVANGARDCO, зобр.», № 133967 від 10.01.2011 на знак «АВАНГАРД АГРОХОЛДИНГ, зобр.».

5. Копії договорів № 125025, № 136349 від 30.05.2012 про передачу виключних майнових прав на знаки за свідоцтвами № 125025, № 136349 між ТОВ «Агрохолдинг «Авангард» і ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард».

6. Копії ліцензійних договорів про передачу прав на використання торговельної марки (знака для товарів і послуг) за свідоцтвом України № 133967, укладених між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та іншими юридичними особами: № 1/1, № 2/2, № 4/4, № 5/5, № 8/8, № 9/9, № 11/11, № 13/13, № 14/14, № 20/20, № 21/21, № 1/02-К, № 3/02-К, № 4/02-К, № 6/02-К, № 7/02-К, № 8/02-К, № 10/02-К від 01.05.2015, № 01/07-1, № 01/07-2, № 01/07/1-К, № 01/07-К за 2015-2016 роки та додатки до них.

7. Копії договорів поставки курячих яєць під знаком «AVANGARD» контрагентам та торговельним мережам в Україні: № 12-12, № 1066, № 10/01/12, № 711, № 14-12, № 399, № 360/220212-04/07, № 55/1-12, № 55/2-12, № 1/08-12, № 3/08-12, № КМ-07/2815, № 69-РЯ/12, № КМ-07/30, № КМ-07/12-02, № ДП25/10/12-1, № ДП13/11/12, № 26/11/12-1, № ДП18/10/12, № КМ-07/30, № ДП25/10/12-1, № ДП13/11/12, № 26/11/12-1, № ДП18/10/12, № 17-РЯ/12, № 88-12, № 75-12, № ЧП2801-12/003, № МП-Я№ 0112-3/12, № 7-12, № 76-12, № 1081, № 5, № 1287, № 2-13, № КМ-03/03, № КМ-03/13, № 02/13/20-МП-Я, № 16-13, № 4-13, № КМ-03/06, № КМ-03/09, № 3-13, № КМ-03/10, № ІСЕК 01-01-13/05, № 24, № 27/02/13, № 20, № 19-13, № 3294, № ІСАС 01-09-13/05, № 05/08/13, № 3972, № 142-09/2013, № 146-08/2013, № 174-10/2013, № 24-13, № 28-13, № 5-13, № 849, № 80, № №163-170, № 3544, № 3546, № 3555, № 3552, № 3545, № 3549, № 3547, № 3548, № 3556, № 3551, № 3542, № 3543, № 3557, № 3553, № ВР/15-667, № 12978К, № 4034, № 4031, № 12981К, № 12980К, № ВР/15-665, № № ВР/15-666, № 30/01/5/№ 635, № 30/01/2/№ 632, № 30/01/4/№ 636, № 30/01/3/№ 637, № ВР/15-602, № 4047, № 4044, № 4041, № 4042, № ВР/15-719, № 13053К, № 13053К, № ВР/15-662, № 0116/2, № 0401/16-1, № 76259, № П 5939, № 127, № 4600048593, № 80, № 74; № П 6284 за 2012-2017 роки, додаткові угоди, специфікації, прас-листи до них.

8. Роздруківки сторінок з мережі Інтернет <https://zakaz.ua/ru>, <http://agro-ukraine.com/ru>, <https://106274-ua.all.biz> щодо пропонування до продажу продукції під знаком «AVANGARD».

9. Копії контрактів поставки курячих яєць під знаком «AVANGARD» за межі України № 3-11/2017, № 1-11/2017, № 4-11/2017 за 2017 рік.

10. Схематичне зображення реалізації яєць під знаком «AVANGARD» в розрізі регіонів України.

11. Копії договорів про надання маркетингових послуг (реklamних та інших послуг), які направлені на просування знака «AVANGARD» в торговельних мережах: № 102082, № 102083, № 2113/10, № У1301, № У1305, № У1314, № У1315, № 2095, № ВР/15-693 № 103047/з, № ВР/15-691 № 103045/з, № 81-р/15, № 010515/3, № 010515/10 – № 010515/13, № ВР/15-785, № ВР/15-651, № ВР/15-649/250515-03/2п, № 010515/2, № ВР/15-784, № 73-р/15, № ВР/15-688 № 103042/з, № ВР/15-520, № ВР/15-14, № ВР/15-606, № 23/02/15-А4, № 23/02/15-АА, № 23/02/15-АП, № ВР/15-607, № ВР/15-607, № ВР/15-723, № 91-Р, № 91-р/16, № ВР/15-723, № 87-мк-16, № У 5939, № У 6284, № 386-н, № 1323, № за 2013-2017 роки та акти виконаних робіт (наданих послуг).

12. Копія договору № 15 від 30.11.2017, укладеного між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ТОВ «ЕдШот Кріейтів» про виконання робіт з маркетингового та рекламного обслуговування з додатками, копіями актів надання послуг щодо створення рекламного ролика заявника під знаком «AVANGARD» («АВАНГАРД»), роздруківок кадрів рекламного ролика до нього.

13. Копія договору № 12/01/2016 від 12.01.2016, укладеного між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ТОВ «Медіанезалежність» про розміщення рекламного матеріалу «Аграрний Холдинг Авангард» на телеканалах України з копіями додатків, актів прийому-передачі наданих послуг, ефірними довідками про розміщення рекламних матеріалів в ефірі телеканалів до нього.

14. Копії договору № 1/07/2010 від 02.07.2010, укладеного між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ТОВ «ВВС ДІДЖИТАЛ КОММ'ЮНІКЕЙШНС» про виконання робіт щодо створення веб-сайту <https://avangardco.ua/> з додатками до нього.

15. Роздруківки сторінок з офіційного веб-сайту заявника <https://avangardco.ua/> з інформацією про новини та його досягнення за 2010-2017 роки.

16. Копії договорів про технічну підтримку сайту (надання послуг) заявника <https://avangardco.ua/>: № WT-11-06-30 від 30.06.2011, № 112/060415 від 07.04.2015, № WT-16-10-01 від 01.10.2016, № WT-030717 від 03.07.2017, № WT-311217 від 31.12.2017.

17. Роздруківки з електронного корпоративного видання «Вісник» з інформацією про діяльність ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та продукцію, марковану знаком «AVANGARD» за 2012-2015 роки.

18. Копія Договору № 7 від 02.06.2014, укладеного між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ТОВ «Золота середина» про надання рекламно-інформаційних послуг в мережі Інтернет з актами надання послуг до нього.

19. Договори про надання послуг щодо підготовки до участі заявника у виставці «SIAL 2018» та фотокопії стенда, буклета з інформацією про ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та його нотаріально засвідчений переклад.

20. Копія звіту ТОВ «Центр соціальних технологій «Соціополіс» про соціологічне опитування «Визначення рівня відомості в Україні торговельної марки «AVANGARD», 2018 рік.

20.02.2019 (вх. № ВКО/115-19) заявником надано письмові пояснення та уточнення, в яких він вважає за необхідне змінити дату, на яку просить визнати знак «AVANGARD» добре відомим в Україні з 01.07.2015 на 31.12.2015 відносно товарів 29 МКТП, а саме: «яйця». До листа додані такі документи.

1. Копії сертифікатів, дипломів, подяк та свідоцтв, отриманих ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» за 2012-2014 роки.

2. Роздруківки статей з веб-сайтів мережі Інтернет <http://www.poultryukraine.com/ru/eggs/companies/>, <https://bp.ubr.ua/business/avangard-166>, <http://uprom.info/ru/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%BE/u-2017-rotsi-agroholding-avangard-virobiv-2-4-mlrd-yayets/>, <https://ukrprod.dp.ua/2018/09/21/ukraina-avangard-planiruet-vernute-poziciyu-vedushhego-proizvoditelya-yaic-v-mire.html>, <https://mbiz.censor.net.ua/>, <https://economics.unian.net/>, <http://allretail.ua/>, <https://truth-about-bakhmatuk.com.ua/>, <https://delo.ua/business/krupnyj-proizvoditel-yaic-avangard-vyplatil-10-mln-po-evroobl-295886/>, <https://mbiz.nv.ua/>, <https://latifundist.com/> щодо ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард».

3. Копії договорів, укладених між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та ПАТ «Київським картонно-паперовим комбінатом» на поставку ящиків та виробів з гофрованого картону, маркованих знаком «AVANGARD»: № 110/43/0118, № 621/43/0218, № 622/43/0218, № 623/43/0218, № 624/43/0218 за 2017-2018 роки з додатковими угодами до них.

4. Фотокопії ящиків, маркованих знаком «AVANGARDCO», в яких транспортуються та зберігаються яйця виробництва ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард».

5. Договір № 22/07/15 від 22.07.2015 року, укладений між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ТОВ «ЄвроБаскет 2017», щодо надання заявнику комерційних прав та рекламних послуг під час проведення матчів Чемпіонату та Кубка України з баскетболу сезону 2015-2016 роки та акти прийняття-передачі послуг до нього.

6. Роздруківка з сайту <https://a.pr-cy.ru> мережі Інтернет зі статистикою відвідування офіційного веб-сайту заявника <https://avangardco.ua/>.

7. Нотаріально засвідчений каталог під знаком «AVANGARDCO», в якому розміщена інформація про заявника, зокрема, про його виробничі потужності, асортимент товарів, зону охоплення їх розповсюдження.

8. Оригінал звіту ТОВ «Центр соціальних технологій «Соціополіс» про соціологічне опитування «Визначення рівня відомості в Україні торговельної марки «AVANGARD», 2018 рік.

22.02.2019 (вх. № ВКО/122-19) в доповнення до поданої заяви заявник надав копії сертифікатів міжнародних стандартів якості ISO 9001:2015 та безпеки продуктів харчування ISO 22000:2005, HACCP System.

13.03.2019 (вх. № ВКО/122-19) в доповнення до поданої заяви заявником надано додаткові матеріали на підтвердження доброї відомості знака «AVANGARD» в Україні:

1. Копія довідки ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» № 22/19 від 22.02.2019 щодо використання упаковок виробленої продукції, маркованих, зокрема знаком «AVANGARDCO» (або «АВАНГАРД») та їх фотокопії.

2. Копії бухгалтерських довідок ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» щодо кількості виробленого та реалізованого яйця курячого під знаком «AVANGARD», та щодо суми витрат понесених ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» на рекламування знака «AVANGARD» за 2012-2017 роки.

3. Роздруківка статті Сенецької С.В. «Дослідження українського ринку яєць та яйце продуктів» з інформацією щодо ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард».

4. Роздруківки нагород, отриманих заявником за 2011, 2012, 2014 роки з перекладом на українську мову.

5. Роздруківки з мережі Інтернет відомостей щодо спонсорства ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» у Чемпіонаті та Кубку України з баскетболу в 2015 році.

6. Звіти ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард», як офіційного партнера Федерації баскетболу України у сезоні 2016-2017 роки.

8. Довідка № 1103/2019 від 11.03.2019 щодо торгівельних мереж, з якими співпрацює ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард».

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що знак для товарів і послуг «AVANGARD» є добре відомим в Україні та заслухала пояснення представників заявника.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак здійснюється згідно із статтею 6<sup>bis</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;

- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;

- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;

- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з ч. 2 ст. 25 Закону для встановлення того, чи є знак добре відомим в Україні, зазначені фактори не є вичерпними.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак «AVANGARD» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати розглянути, зокрема, такі обставини та фактори.

### **1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства**

Ураховуючи положення параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендації ВОІВ, з огляду на те, що заявлені товари 29 класу МКТП відносяться до товарів народного споживання, до доречного кола споживачів продукції під знаком «AVANGARD» заявником віднесено все населення, яке не має медичних протипоказань до вживання цього продукту та фахівців і осіб, які займаються реалізацією цього виду товару (дистриб'юторів оптових партій товару, консультантів і продавців спеціалізованих магазинів і супермаркетів тощо), а також фахівців великих та малих підприємств харчової промисловості (кондитерська, хлібопекарська, виробники майонезу), які використовують яйця в якості інгредієнтів для виготовлення кінцевого товару.

Доводи щодо високого ступеню відомості знака «AVANGARD» серед доречного кола споживачів ґрунтуються на результатах соціологічного опитування «Визначення рівня відомості в Україні торговельної марки «AVANGARD», проведеного Товариством з обмеженою відповідальністю «Центр соціальних технологій «Соціополіс» у період з 20 листопада по 05 грудня 2018 року.

Дослідження проводилось з метою виявлення рівня відомості знака «AVANGARD» серед цільової аудиторії споживачів, які хоча б один раз протягом останніх півроку перед датою опитування купували в закладах роздрібною торгівлі курячі яйця, та фахівців, професійна діяльність яких пов'язана з промисловим виробництвом, зберіганням, транспортуванням, переробкою або продажом курячих яєць.

Дослідження проводилось методом особистого інтерв'ю у 6 містах різних регіонів України з населенням понад 500 тис. Загальна кількість опитаних становить 1500 осіб.

За результатами проведеного дослідження встановлено, що торговельна марка «AVANGARD» відома переважній більшості (54,2%) представників досліджуваної цільової аудиторії; 88,3 % респондентів відповіли, що під цією

торговельною маркою їм відомі яйця курячі; 76,8% вважають, що власником цієї торговельної марки є ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард»; 55,2% респондентів відповіли, що торговельна марка «AVANGARD» стала відома їм до 01 липня 2015 року або раніше; 40,3 % вперше дізналися про неї внаслідок особистої купівлі чи особистого споглядання товарів під цією торговельною маркою, а 34,4% – у зв'язку з виконанням своїх професійних обов'язків.

Обізнаності споживачів щодо товарів, маркованих знаком «AVANGARD», та компанії заявника також сприяла інформація та статті, які розміщувались на офіційних веб-сайтах заявника <https://avangardco.ua/>, [kvochka.com.ua](http://kvochka.com.ua) та інших веб-сайтах мережі Інтернет.

Про високий ступінь відомості знака «AVANGARD» свідчать і позитивні відгуки від споживачів на сайті <https://otzovik.com/>, які характеризують продукцію заявника як продукцію високої якості.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості знака «AVANGARD», колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак на вказану в заяві дату отримав визнання у відповідному секторі суспільства.

## **2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака**

Знак «AVANGARD» використовується з 2012 року на території України заявником та іншими юридичними особами на підставі відповідних угод, укладених з ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард», шляхом нанесення на упаковку, в якій міститься товар, під час продажу та пропонування товару для продажу.

Заявником надано документи про те, що після отримання 30.05.2012 ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» виключних майнових прав на знаки за свідоцтвами № 125025, № 136349, використання знака «AVANGARD» здійснювалося заявником на підставі ліцензійних договорів за цими свідоцтвами з іншими юридичними особами.

Продукція заявника сертифікована відповідно до міжнародних стандартів якості ISO 9001:2015 та безпеки продуктів харчування ISO 22000:2005, HACCP System.

Продукція, маркована знаком «AVANGARD», виробляється та реалізовується в Україні в значних обсягах. Відповідно до бухгалтерських довідок ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» загальний обсяг виробленого яйця курячого під знаком «AVANGARD» за період 2012-2017 роки склав 29 600 357 624 шт., а реалізованого – 20 251 383 402 шт.

ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» реалізує курячі яйця з використанням знака «AVANGARD» в мережі супермаркетів та оптовим покупцям по всій Україні, про що свідчать договори поставки, укладені, зокрема, з ТОВ «ЕКО», ТОВ «Фудмережа», ТОВ «Фудмаркет», ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД», ТОВ «ЕКСПАНСІЯ», ТОВ «АТБ - маркет», ТОВ «АШАН Україна Гіпермаркет», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА», ТОВ «ФУДКОМ», ТОВ «ПАККО Холдинг», ТОВ «Група Рітейлу України», ТОВ «Проф Ресурс»,



ПБП «КЛПСИДРА», ТОВ «Темп-88», ТОВ «Мега Торг», ТзОВ «Торгівельний будинок «Рідний край», ТзОВ ТВК «Львівхолод», ТОВ «Інвесттрейдсервіс», ТОВ «Альянс Маркет», ТОВ «ОМЕГА», ФОП «Бутко О.Г.», ФОП «Калугін О.М.», ФОП «Лапшина І.П.», ФОП «Каргалик Г.Д.», ФОП «Старостін О.І.», ПП «Сантіма» за 2012 – 2017 роки.

Відповідно до довідки № 1103/19 від 11.03.2019 ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» здійснює поставку яєць під знаком «AVANGARD» з 2013 року до наступних, серед інших, торговельних мереж: мережа магазинів «Велика кишеня» (ТОВ «Фудмережа») – 40 магазинів в 12 містах України, мережа супермаркетів «ЕКО» (ТОВ «ЕКО») – 114 супермаркетів в 14 областях України, мережа фрешмаркетів «Брусничка» (ТОВ «Український рітейл») – 100 фрешмаркетів в 6 областях України, мережа гіпермаркетів «Fozzy» (ТОВ «ЕКСПАНСІЯ») – 9 гіпермаркетів у 7 містах України (Київ, Харків, Рівне, Одеса, Дніпро, Сімферополь, Харків), мережа супермаркетів Varus (ТОВ «ОМЕГА») – 70 супермаркетів в 13 містах України, мережа гіпермаркетів «Ашан» (ТОВ «АШАН Україна Гіпермаркет») – 20 магазинів в 10 областях України, мережа магазинів «АТБ-маркет» (ТОВ «АТБ-маркет») – 900 магазинів, мережа супермаркетів «СІЛЬПО» (ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД») – більше 200 супермаркетів, мережа гіпермаркетів «МЕТРО» (ТОВ «МЕТРО Кеш енд Керрі Україна») – близько 20 магазинів, мережа супермаркетів NOVUS (ТОВ «Новус Україна») – 39 супермаркетів по всій території України.

Таким чином, станом на 31 грудня 2015 заявником налагоджена ефективна система дистрибуції продукції під знаком «AVANGARD» та досягнута присутність у ключових торговельних мережах України.

Пропонування до продажу продукції, маркованої знаком «AVANGARD», здійснювалось та продовжує здійснюватися через офіційні веб-сайти заявника <https://avangardco.ua/>, [kvochka.com.ua](https://kvochka.com.ua/) та Інтернет-магазини, зокрема, <https://zakaz.ua/ru/>, <http://agro-ukraine.com/ru/>, <https://106274-ua.all.biz>.

Свідченням популярності продукції під знаком «AVANGARD» серед споживачів є також роздруківки з мережі Інтернет щодо відвідування офіційного сайту заявника, з якого вбачається, що за день вказаний сайт відвідують 398 осіб, за місяць 11 940, а за рік 143 280 особи.

За результатом розгляду наданих заявником відомостей та доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що вони підтверджують факт тривалого, безперервного та у значних обсягах використання знака «AVANGARD» як станом на 31 грудня 2015 року, так і до сьогоднішнього дня.

### **3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується**

Протягом усього часу використання знака «AVANGARD» на території України проводяться активні рекламні компанії з його просування. Рекламування продукції під цим знаком здійснювалось різними способами, зокрема, на телебаченні, в мережі Інтернет, шляхом розміщення у зовнішній

рекламі та використання рекламних матеріалів на місцях продажів, під час організації різноманітних заходів.

З метою рекламування, просування та популяризації своєї діяльності та продукції, маркованої знаком «AVANGARD», заявником, відповідно до договору № 1/07/2010 від 02.07.2010, укладеного між ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» і ТОВ «ВВС ДІДЖИТАЛ КОММЬЮНІКЕЙШНС», було створено власний веб-сайт <https://avangardco.ua/> та укладено ряд договорів про підтримку веб-сайту, надання рекламних та маркетингових послуг.

Договори за 2013 - 2017 роки про надання маркетингових, рекламних послуг та про торгівельне співробітництво свідчать про просування знака в торговельних мережах, зокрема, шляхом розміщення інформаційних матеріалів щодо продукції в каталогах, листівках, брошурах, на стендах, плакатах під час проведення акцій; розміщення реклами товарів в торговельному залі; розміщування товарів в магазинах.

Такі договори були укладені заявником з ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД», ТОВ «Адвентіс», ТОВ «АТБ - маркет», ТОВ «ЕКО», ТОВ «ЕКСПАНСІЯ», ТОВ «Станіславська Торгова Компанія», ТОВ «Альянс Маркет», ТОВ «Група Рітейлу України», ТОВ «ОМЕГА», ТОВ «Український рітейл», ТОВ «ПАККО Холдинг», ТОВ «АШАН Україна Гіпермаркет», ТОВ «НОВУС УКРАЇНА».

У 2015 році ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» уклало з ТОВ «ЄвроБаскет 2017» договір № 22/07/15 від 22.07.2015, відповідно до умов якого, заявнику було надано ряд рекламних послуг з популяризації знака «AVANGARD» під час проведення матчів Чемпіонату та Кубку України з баскетболу сезону 2015-2016 роки.

Відповідно до бухгалтерської довідки ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» загальні витрати на рекламування продукції під знаком «AVANGARD» за період 2012-2017 роки склали 23 831 118 грн.

Просування знака й популяризація продукції під знаком «AVANGARD» здійснювалося шляхом розміщення інформації в мережі Інтернет на офіційних веб-сайтах заявника, сайтах Інтернет-магазинів, і інших сайтах, зокрема таких, як <http://www.poultryukraine.com/>, <https://zakaz.ua/ru>, <http://agro-ukraine.com/ru>, <https://106274-ua.all.biz>, тощо.

Інформація про діяльність заявника та його продукцію, в тому числі про курячі яйця, марковані знаком «AVANGARD», розміщується в корпоративному Інтернет виданні заявника «ВІСНИК», який видавався починаючи з 2012 року та в якому міститься інформація щодо досягнень, новин та різного виду акцій, які проводились заявником з метою популяризації знака «AVANGARD».

Інформація про ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» та його досягнення в господарській діяльності з виробництва яєць міститься в статтях мережі Інтернет, зокрема про те, що: компанія «Аграрний Холдинг Авангард» є найкрупнішим виробником курячих яєць і продуктів їх переробки (<https://bp.ubr.ua/>); яйця під знаком «AVANGARD» виробництва ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» виробляються та реалізуються починаючи з 2011 року (<https://trademaster.ua/>); ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард»

входить до складу ключових компаній з виробництва яйця курячого (<http://www.poultryukraine.com/>); компанія заявника увійшла в ТОП-10 найбільших холдингів України (<https://biz.censor.net.ua/>); за даними Союзу птахівників України ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» станом на 2015 рік займає 1 місце в ТОП -7 найбільших виробників яєць в Україні, та займає 56,1% ринку з виробництва яєць (<https://latifundist.com/>).

Відповідно до роздруківки статті Сендецької С.В. «Дослідження українського ринку яєць та яйце продуктів», за даними агропорталу Latifundist, найбільшим виробником яєць в Україні є компанія «Авангард», зокрема, зазначено, що компанія у 2016 році виробила 2,5 млрд шт. яєць, займаючи 31 % промислового ринку яєць; поголів'я курей-несучок в компанія «Авангард» є одним з найбільших у світі – 10,3 млн. голів курей-несучок».

Інформація про спонсорство заявника під час проведення ЄвроБаскету 2015 міститься в наступних статтях мережі Інтернет: «Сборная Украины представила форму на Евробаскет-2015 ([https://zn.ua/SPORT/sbornaya-ukrainy-predstavila-formu-na-evrobasket-2015-187314\\_.html](https://zn.ua/SPORT/sbornaya-ukrainy-predstavila-formu-na-evrobasket-2015-187314_.html)) від 01.09.2015 з розміщенням фото баскетбольної збірної України у новій формі зі знаком офіційного партнера Федерації баскетболу України – найбільшої агропромислової компанії в Україні та Європі «AVANGARD», напередодні ЄвроБаскета 2015; «Збірна України зіграє на ЄвроБаскеті в формі зі знаком «AVANGARD» (<http://fbu.ua/news/zbirna-ukrayini-zigraie-na-ievrobasketi-v-formi-z-logotipom-avangard>) від 04.09.2015 з зображенням фото баскетбольної збірної України у новій формі зі знаком «AVANGARD».

Відповідно до звітів ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард», як офіційного партнера Федерації баскетболу України у сезоні 2016-2017 рекламування знака «AVANGARD» під час матчів ЄвроБаскету здійснювалося шляхом розміщення зокрема, на LED-екранах, під час онлайн-трансляції матчів, розміщення логотипу на поліграфічній продукції, на прес-банері тощо.

Працюючи на українському ринку заявник досяг вагомих професійних, виробничих успіхів, про що свідчать нагороди та відзнаки, одержані ним за свою діяльність. Зокрема, у 2011 році ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» зайняв друге місце за найкращу роботу з отримання фінансування на ринках капіталу; у 2012 та 2014 роках веб-сайт ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» визнаний одним з кращих сайтів для інвесторів в Україні; у 2012 році за підсумками XIV щорічного конкурсу річних звітів саме звіт компанії «Авангард» здобув почесний диплом у спеціальній номінації «За просування корпоративного бренду в річній звітності», який проводився між 200 компаніями з Росії та країн СНД та яку організовано рейтинговим агентством «Експерт РА»; зайняв друге місце на щорічному конкурсі звітів у категорії «Агробізнес» з-понад 1000 звітів 24 країн світу, організованому Лігою американських професіоналів з комунікації; у 2014 році ТОВ «Аграрний Холдинг Авангард» визнаний найкращим з використання практики розкриття інформації через Інтернет.


Зазначена інформація та надані докази свідчать про активну масштабну популяризацію знака «AVANGARD» та маркованої ним продукції, яка проводиться заявником з початку виробництва і до теперішнього часу.


За результатами дослідження документів, наданих заявником, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані відомості свідчать про здійснення заявником протягом тривалого часу значних заходів з рекламування та іншого просування знака «AVANGARD», завдяки чому на заявлену дату знак став добре відомим широкому колу споживачів.


#### **4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака**

Надані заявником документи підтверджують факти реєстрації в Україні знака «AVANGARD» та знаків, які є складовою частиною цього знака.

ТОВ «Аграрний Холдинг «Авангард» є власником свідоцтв України на знаки:

-  за свідоцтвом № 125025 від 25.06.2010 (29, 35 класи МКТП);

-  за свідоцтвом № 136349 від 10.03.2011 (29, 35 класи МКТП);

-  за свідоцтвом № 133967 від 10.01.2011 (29, 35 класи МКТП).

Виконаний оригінальним друкованим шрифтом знак «AVANGARD» займає домінуюче положення і є спільним елементом у складі кількох зареєстрованих знаків для товарів і послуг заявника.

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи, пов'язані із забезпеченням правової охорони і захистом прав на «AVANGARD» в Україні.

#### **5. Цінність, що асоціюється зі знаком**

Цінність, що асоціюється із знаком «AVANGARD» заявник пов'язує із тривалістю використання знака, обсягами продажу та витратами на рекламу продукції, маркованої цим знаком.

Надані заявником документи та матеріали свідчать про популярність і високий рівень довіри споживачів до продукції під знаком «AVANGARD».

Знак несе в собі значну цінність, пов'язану із доброю репутацією заявника та високою якістю його продукції.

За результатами дослідження, аналізу та оцінки наданих заявником документів та матеріалів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що доводи заявника є обґрунтованими, а документи та матеріали, які містяться у справі, належними та достатніми доказами для визнання знака «AVANGARD» добре відомим в Україні для товару 29 класу МКТП «яйця» станом на 31 грудня 2015 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

**в и р і ш и л а:**

визнати знак «AVANGARD» добре відомим в Україні відносно Товариства з обмеженою відповідальністю «Аграрний Холдинг «Авангард» для товарів 29 класу МКТП «яйця» станом на 31 грудня 2015 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Додаток: зображення знака на 1 арк.

Головуючий колегії

О. Ю. Перевезенцев

Члени колегії

Л. А. Цибенко

О. В. Жмурко

В. М. Ресенчук

Н. Г. Бурмістрова

Додаток до рішення  
Апеляційної палати від 01.03.2019

Зображення знака

**AVANGARD**