

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Василя Липківського, 45, м. Київ-35, 03680, МСП, Україна,
Тел.: (044) 494 06 06 Факс: (044) 494 06 67

Р І Ш Е Н Н Я

19 травня 2016 року

Колегія Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, затверджена розпорядженням заступника голови Апеляційної палати Шатової І.О. від 25.01.2016 № 07 у складі головуючого Шатової І.О. та членів колегії Добриніної Г.П., Жмурко О.В., Потоцького М.Ю., Ткаченко Ю.В., розглянула заяву Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ (АТ) про визнання знака «АМІЗОН» добре відомим в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Долгова Н.Ю.

Зображення знака – **А М І З О Н**

Аргументація заявника

Заявник – Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ просить визнати знак «АМІЗОН» добре відомим в Україні для товарів 05 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг (далі – МКТП) «противірусні лікарські засоби; імуномодельючі лікарські засоби» станом на 1 грудня 2009 року.

Позиція заявника щодо доброї відомості знака «АМІЗОН» ґрунтується на представлених відомостях про тривалість використання знака на території України та в країнах СНД, відомість та популярність серед споживачів однойменного противірусного лікарського засобу, обсяги його виробництва, продажу та експорту.

Знак «АМІЗОН» є назвою відомого в Україні лікарського засобу, який вперше був використаний в описі до патенту України на винахід № 6752 як назва нової діючої речовини. Ця назва є вигаданою від назви хімічної сполуки, розробленої на початку 90-х років.

Препарат був розроблений Інститутом фармакології та токсикології АМН України на базі Київського хіміко-фармацевтичного заводу ім. М.В.Ломоносова (наразі ПАТ «Фармак»). З 50-х років минулого століття Київський хіміко-фармацевтичний завод стає лідером на теренах колишнього СРСР, а в 1965 році завод вже виробляє 27 найменувань продукції та впроваджує 1500 власних раціоналізаторських пропозицій і винаходів. Завдяки розвинутим потужностям

виробництва у 1970-ті роки завод забезпечував лікарськими засобами та хімічною сировиною не тільки всі республіки колишнього СРСР, а й налагодив експорт п'ятої частини всієї продукції до більше ніж 20 країн світу - Німеччини, Франції, Італії, Греції, Єгипту, Анголи та інших.

З середини 80-х років минулого сторіччя на Київському хіміко-фармацевтичному заводі ім. М.В.Ломоносова відбулося реформування господарської діяльності підприємства і в 1991 році завод стає акціонерним товариством та отримує нову назву – ВАТ «Фармак». З цього часу головним напрямком діяльності заводу стає радикальна переорієнтація профілю виробництва - замість виробництва хімічних субстанцій на підприємство налагоджує випуск готових лікарських засобів як конкурентоспроможної продукції, що відповідає міжнародним стандартам якості.

Найбільш відомими лікарськими засобами, що випускає ПАТ «Фармак», стають препарати під торговельними марками - Стрептоцид, Валідол, Синтоміцин, Нафтизин, Корвалол та Амізон.

На сьогодні продукція ПАТ «Фармак» займає 16,1 % ринку України серед виробників лікарських засобів, налічує більше ніж 340 номенклатурних позицій, 22,1% від виробництва яких екпортується. Щорічно на ринок випускається до 20 нових препаратів.

Значні інвестиції в переоснащення виробничих потужностей, знання та набутий досвід дозволили підприємству досягнути значних успіхів у розробці нових лікарських засобів, серед яких і препарат «Амізон». Його виробництво розпочалося з листопада 1996 року у трьох формах випуску – таблетки (0,25 та 0,125) та капсули (0,5) і на початок 2009 року сягнуло 5,5 млн. упаковок на суму 40 840 026 грн.

З цього ж часу назву цього препарату було представлено й як торговельну марку. 26.11.1996 Інститутом фармакології та токсикології АМН України була подана заява про реєстрацію знака «АМІЗОН» і 16.10.2000 цей знак був зареєстрований (свідоцтво України № 16754). У 2001 році право власності на знак знака «АМІЗОН» було передано ВАТ «Фармак».

У 2007 році керівництвом ВАТ «Фармак» приймається рішення про створення нового підприємства – Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ (Австрія) та передання йому нематеріальних активів. Підприємство починає свою діяльність з вересня 2007 року. Його управляючим директором стає генеральний директор ВАТ «Фармак» Жебрівська Ф.І., а до персонального складу входить керівництво ВАТ «Фармак».

У грудні 2007 року за договором про передачу прав інтелектуальної власності від 25.12.2007 № 48 ВАТ «Фармак» відчужує Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ право власності на знаки за 45 свідоцтвами, серед яких і свідоцтво № 16754.

На сьогодні знак «АМІЗОН» використовується в Україні ПАТ «Фармак» на підставі ліцензійного договору від 20.03.2008 № 540, укладеного з Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ.

Для підтвердження доброї відомості знака «АМІЗОН» станом на 1 грудня 2009 року заявником надані такі документи:

1. Роздруківка зі спеціалізованої бази даних «Винаходи (корисні моделі) в Україні» бібліографічних даних та опису до патенту України № 6752;
2. Копії тимчасових фармакопейних статей (ВФС 42У-2/38-311-96, ВФС 42У-2/38-312-96, ФС 42У-2/38-675-00, ФС 42У-2/38-896-00) щодо лікарського засобу «Амізон»;
3. Копії реєстраційних посвідчень на лікарські засоби «АМІЗОН®» № UA/6493/01/01, «АМІЗОН®» № UA/6493/01/02, «АМІЗОН® МАКС» № UA/12415/01/01;
4. Копія Інструкції для медичного застосування препарату «АМІЗОН® AMIZON®»;
5. Копія свідоцтва України № 16754 на знак для товарів і послуг «АМІЗОН»;
6. Копія рішення Державного департаменту інтелектуальної власності від 17.01.2001 про реєстрацію договору, відповідно до якого право власності на знак «АМІЗОН» для товарів 05 класу МКТП, на які зареєстровано знак, свідоцтво України № 16754 Інституту фармакології та токсикології АМН України передається Відкритому акціонерному товариству «Фармак»;
7. Копія витягу з Реєстру фірм і організацій Австрійської Республіки від 22.04.2014 № FN 303303 з відомостями щодо реєстрації Товариства з обмеженою відповідальністю Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ;
8. Копія виписки з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг щодо свідоцтва № 16754;
9. Копія рішення Державного департаменту інтелектуальної власності від 20.03.2008 про публікацію в офіційному бюлетені «Промислова власність» та внесення до Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг відомостей про передачу права власності на знак «АМІЗОН» для товарів 05 класу МКТП, на які зареєстровано знак, свідоцтво України № 16754 від Відкритого акціонерного товариства «Фармак» до Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ;
10. Копія договору № 48 від 25.12.2007 про передачу права власності на знаки для товарів і послуг;
11. Копія ліцензійного договору № 540 від 20.03.2008 про надання Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ (ліцензіар) Відкритому акціонерному товариству «Фармак» (ліцензіат) невиключної ліцензії на використання знака «АМІЗОН» за свідоцтвом № 16754 на території України;
12. Довідки про розміщення реклами препарату «Амізон» на телебаченні за 2007-2014 рр.;
13. Запис відеороликів з рекламною продукцією препарату «Амізон»;
14. Фотозвіт розміщення рекламної продукції препарату «Амізон» у м. Києві за січень 2008 р.;
15. Роздруківки скріншотів з сайту www.amizon.ua;

16. Примірники сторінок журналів «Теленеделя», «7+7я» та «Единственная, твое здоровье» за 2008-2011 роки з рекламою препарату «Амізон»;

17. Друковані видання з рекламними матеріалами препарату «Амізон»: Практичний довідник педіатра, лікаря загальної практики – сімейної медицини: Навчальний посібник. – Київ – Хмельницький: Приватна друкарня ФОП Сторожук О.В., 2014. – 172 с.; Журнал «Клиническая инфектология и паразитология» № 4(11), 2014; Медична газета «Здоров'я України» № 21(346), 2014, № 17(318) 2013, Всеукраїнський інформаційний часопис «Аптека Галицька» № 3(212) 2008;

18. Звіт про дослідження рівня обізнаності споживачів щодо бренду «Амізон», підготовлений ПП «Міжнародна маркетингова група – Україна»;

19. Результати досліджень, проведених ТОВ «Комкон-Україна» щодо придбання споживачами противірусних засобів у 2010 році;

20. Довідка ТОВ «Тейлор Нельсон Софрез Україна» щодо кількості споживачів препарату «Амізон» серед споживачів тонізуючих засобів, імуностимуляторів за 2011 р.;

21. Результати кількісного етапу комплексного U&A дослідження та сегментації, проведеного «Ipsos Marketing», 2010 р.;

22. Результати досліджень щодо сприйняття і рекомендацій препаратів «Амізон» та «Амізончик» серед педіатрів та терапевтів. «Medical Data Management», грудень 2013 р.;

23. Довідка ПАТ «Фармак» від 18.12.2015 № 17/10563 про продажі препарату «Амізон» на території України за 2004 - 2015 роки;

24. Роздруківка сторінок сайту www.pda.apteka.ua зі статтею «Історія довжиною в життя. «Фармак» відзначає 90-річчя»;

25. Копії інформаційних матеріалів та статей, опублікованих у виданні «ТОП-100 Рейтинг», укладач «Інвест газета», у 2010-2014 роках;

26. Копія Диплому ПАТ «Фармак» за перемогу в конкурсі «Кращий експортер року», 2014 р.;

27. Копія Диплому ПАТ «Фармак» «Вітчизняний виробник року» за перемогу у щорічному конкурсі професіоналів фармацевтичної галузі України «Панацея», 2012 р.;

28. Копія Диплому ТМ «Амізон» за 1-е місце з переможним статусом «Абсолютний Фаворит Успіху» в межах Конкурсу торговельних марок «Фаворити Успіху» в Україні 2012 року;

29. Копія сертифікату членства ПАТ «Фармак» в Європейській бізнес асоціації;

30. Копії сторінок видання «Forbes Україна» за листопад 2015 р. з рейтингом ПАТ «Фармак» серед 200 найкрупніших компаній;

31. Копії свідоцтв України №№ 94946 та 143112 на знаки «AMIZON» та «Амизон», відповідно;

32. Копія свідоцтва Російської Федерації № 342101 на знак «АМИЗОН»;

33. Копії сертифікатів Всесвітньої організації інтелектуальної власності про міжнародні реєстрації № 946122 та № 1097732 знаків «AMIZON» та «Амизон», відповідно;

34. Копія сертифікату Міністерства охорони здоров'я Республіки Азербайджан DV № 15-00484 про реєстрацію медичного препарату «Amizon»;

35. Копії реєстраційних посвідчень Міністерства охорони здоров'я Республіки Білорусь № 9030/09/14 та № 8932/09/14 про перереєстрацію лікарського засобу «АМИЗОН»;

36. Копії реєстраційних посвідчень Міністерства охорони здоров'я Республіки Казахстан РК-ЛС-5№ 013808, РК-ЛС-5№ 013807, РК-ЛС-5№ 020273 про реєстрацію лікарських засобів «Амизон®», «Амизон®» та «Амизон®МАКС», відповідно;

37. Копія реєстраційного посвідчення Міністерства охорони здоров'я Киргизької Республіки Р-2011-418 КР-№ 8553, про реєстрацію лікарського засобу «Амизон»;

38. Копія свідоцтва про державну реєстрацію Міністерства охорони здоров'я Киргизької Республіки № KG.1.3.358.02351-2014 про реєстрацію лікарського засобу «Амизон®Макс»;

39. Копії сертифікатів Міністерства охорони здоров'я Республіки Молдова №№ 20507 та 20508 про реєстрацію лікарських засобів «Amizon®»;

40. Копія реєстраційного посвідчення Міністерства охорони здоров'я Російської Федерації № ЛП-000230 про реєстрацію лікарського препарату «Амизон®»;

41. Копія реєстраційного посвідчення Міністерства охорони здоров'я Республіки Таджикистан ЛС № 004975 про реєстрацію лікарського препарату «Амизон»;

42. Копія підтвердження Міністерства охорони здоров'я та медичної промисловості Республіки Туркменістан № 006360 ЛС-Б про перереєстрацію лікарського препарату «AMIZON»;

43. Копії реєстраційних посвідчень Міністерства охорони здоров'я Республіки Узбекистан Б-250-95№ 14713 та Б-250-95№ 05309, про реєстрацію лікарських засобів «Амизон®МАКС», та «Амизон®», відповідно;

44. Довідка ПАТ «Фармак» від 18.12.2015 № 17/10563 про продажі препарату «Амізон» в інших країнах за 2007-2015 роки;

45. Довідка ТОВ «Проксіма Рісерч» від 18.02.2016 № 336 щодо даних з продажів препарату «Амізон» у всіх лікарських формах з 1 січня 2007 по 31 січня 2016 року у розрізі всіх регіонів України.

Колегія Апеляційної палати всебічно та повно дослідила документи та інші матеріали, які були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів, що можуть впливати на визнання знака «АМИЗОН» добре відомим в Україні станом на 1 грудня 2009 року, заслухала пояснення представника заявника та зазначає.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відомий знак

здійснюється згідно із статтею 6^{bis} Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є знак добре відомим в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака;
- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується;
- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака за умови, що знак використовується чи є визнаним;
- свідчення успішного відстоювання прав на знак, зокрема територія, на якій знак визнано добре відомим компетентними органами;
- цінність, що асоціюється зі знаком.

Згідно з статтею 2 Спільних рекомендацій відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийняті Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендації), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є знак «АМІЗОН» добре відомим в Україні, колегією Апеляційної палати були розглянуті, зокрема такі фактори:

1. Ступінь відомості чи визнання знака у відповідному секторі суспільства

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендацій, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, фактичними та потенційними споживачами лікарських засобів є доросле населення віком від 18 років, різних статків та соціального статусу, в тому числі, до доречного кола споживачів цих товарів можна віднести практикуючих лікарів, фармацевтів та працівників фармацевтичної галузі.

На підтвердження доводів про високий ступінь відомості знака «АМІЗОН» серед доречного кола споживачів лікарських засобів заявник надав результати соціологічного дослідження, проведеного компанією «Міжнародна маркетингова група - Україна» у листопаді 2015 року методом особистого інтерв'ю пересічних споживачів в містах України: Київ, Харків, Львів, Одеса, Дніпропетровськ, Вінниця.

Згідно з результатами опитування знак «АМІЗОН» відомий 91,1% респондентів, 8,9 % вказали, що не знайомі з цим знаком. Більшість споживачів, яким знайомий знак, зазначили, що знають його протягом 6 років (55,2%), більше ніж 6 років цей знак відомий 17,6%, більше ніж 10 років – 8,7%,

і 18,1% опитуваних знайомі із знаком менше року. На думку 96,8% опитаних споживачів товаром, для яких застосовується знак «АМІЗОН», є фармацевтичні (лікарські) препарати.

75,5% опитаних, яким відомий знак «АМІЗОН», не змогли без підказки згадати назву виробника лікарського засобу, яким маркується знак. 15,5 % вказали, що його виробником є ПАТ «Фармак», 2,4% – «Біофарма», 1,9% – «Дарниця». Частка інших фармацевтичних компаній складала менше 1%. Проте, із запропонованих для вибору фармацевтичних компаній більшість споживачів (34,3%) вказали, що виробником препарату «АМІЗОН» є ПАТ «Фармак».

Про популярність препарату «Амізон» і відомість знака «АМІЗОН» серед медичних фахівців (лікарі-педіатри і терапевти) свідчать результати спеціального дослідження, проведеного «Medical Data Management» у грудні 2013 року. Методологія досліджень полягала у кількісному дослідженні шляхом особистих інтерв'ю лікарів у поліклінічних закладах всіх обласних центрів України та місті Севастополі. Усього було опитано 616 фахівців. За результатами цих досліджень препарати «Амізон» та «Амізончик» педіатрами призначаються у 76% і 69% випадків відповідно. Серед призначень терапевтами противірусних та імуномодельюючих засобів «Амізон» входить до ТОП-3 (82% призначень). Критеріями вибору цих препаратів лікарі називають: ефективність (69%), безпечність (42%) та ціна (35%).

Аналізування результатів кількісного етапу комплексного U&A дослідження та сегментації, проведеного «Ipsos Marketing» у 2010 році, показує, що препарат «Амізон» називають першим при спонтанному згадуванні у 66% випадків, як препарат для лікування простудних захворювань. 35% респондентів називають «Амізон», як препарат, який вони приймали за останні 12 місяців.

За даними «Тейлор Нельсон Софрез Україна» протягом 2011 року препарат «Амізон» приймали близько 40% споживачів тонізуючих засобів та імуностимуляторів. За результатами досліджень «Комкон-Україна» у 2010 році серед тих, хто купував засоби від кашлю, болі у горлі, для профілактики грипу 26,6% споживачів купували «Амізон».

Наведене дозволяє зробити висновок, що знак «АМІЗОН» є відомим доречному колу споживачів на території України. Також заявник довів, що продукція маркована знаком «АМІЗОН» отримала визнання у відповідному секторі суспільства.

2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання знака

Активне використання знака «АМІЗОН» в Україні почалося з 2004 року, в якому кількість проданих упаковок препарату «Амізон» на території України складала 1,526 млн. шт. Протягом наступних 5 років кількість проданої продукції неухильно зростає і в 2009 році склала 8,588 млн. шт.

Тривалість та інтенсивне використання знака «АМІЗОН» в Україні підтвержені й даними роздрібного аудиту системи дослідження ринку «Фармаексплорер», який є аналітичним продуктом на ринку роздрібною реалізації лікарських засобів України. Результати такого аудиту, проведеного ТОВ «Проксіма рісерч», свідчать, що препарат «Амізон» у всіх лікарських формах успішно реалізовується в мережі аптек по всій території України у значних обсягах.

Так, продажі цього препарату зростають з 29 586,320 тис. грн. у 2007 році до 109 854,32 тис. грн. у 2009 році. Зокрема, у 2009 році в Києві та Київській області препарату «Амізон» споживачами було придбано на суму 18 792,17 тис грн. У Львівській і Тернопільській областях – 8 515,65; Дніпропетровській та Донецькій – 22 091,19; Миколаївській та Одеській – 6 530,67; Сумській та Чернігівській – 3 742,18. З 2011 року продажі препарату «Амізон» знаходяться на рівні 90 млн. грн. щорічно.

Так само активно знак «АМІЗОН» використовується ПАТ «Фармак» і закордоном. Заявником зареєстровано препарат «Амізон» з торговельними назвами: «Amizon», «Амизон®МАКС», «Амизон®», «Amizon®» в Міністерствах охорони здоров'я Республіки Азербайджан, Республіки Білорусь, Республіки Казахстан, Киргизької Республіки, Республіки Молдова, Російської Федерації, Республіки Таджикистан, Республіки Туркменістан та Республіки Узбекистан.

Відповідно до довідки заявника від 18.12.2015 № 17/10563 препарат «Амізон» з 2007 року експортується до Республіки Казахстан і Республіки Молдова. У 2008-2009 роках до Республіки Узбекистан, Республіки Білорусь, Республіки Азербайджан. У 2010-2011 роках географія використання знака розширюється до Республіки Туркменістан, Республіки Таджикистан, Російської Федерації, Кіпру, Киргизької Республіки та Грузії, а з 2013 року «Амізон» експортується в Латвію.

Загальний обсяг експорту препарату «Амізон» у 2007-2009 роках становить понад 300 тис. упаковок, а у 2010-2015 роках зростає до 2626 тис. упаковок на загальну суму понад 70 млн. грн.

Зазначені обсяги реалізації товарів, маркованих торговельною маркою «АМІЗОН», свідчить значну популярність препарату «Амізон» серед споживачів як в Україні так і в інших країнах світу.

Надані заявником відомості та документи, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного використання знака «АМІЗОН» відносно товарів 05 класу МКТП: «противірусні лікарські засоби; імуномодельючі лікарські засоби» та широкий географічний охоплення такого використання.

3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування знака, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких знак застосовується

Добра відомість знака «АМІЗОН» досягнута завдяки активному й тривалому просуванню знака, яке забезпечено значною кількістю різноманітних заходів, що вживаються заявником з рекламування знака на телебаченні та в місцях продажів, популяризації препарату «Амізон», оприлюднення інформації про його лікувальні властивості.

Надані заявником документи (довідки ТОВ «Медійні системи смарт» підтверджують, що протягом 2007-2009 років на телеканалах: «1+1», «ТЕТ», «2+2», «Канал Україна», «Tonis», «NTV MIR», було розміщено рекламу препарату «Амізон» у кількості 4 615 виходів.

Протягом 2010-2014 років обсяги рекламування знака «АМІЗОН» на телебаченні значно збільшуються. Додатково знак рекламується на телеканалах: «ICTV», «M1», «M2», «СТБ», «Новий канал», «Plus Plus», «Інтер», «НТН», «Enter Film», «K1», «K2», «MEGA», «Pixel», «QTV», «Перший діловий» та інших у загальній кількості – 30 419 виходів.

Звіт ТОВ «Індор-Медіа Груп» за січень 2008 року підтверджує активне використання зовнішньої реклами для просування знака «АМІЗОН» в аптеках міст та лікувальних закладах України.

Просування знака й популяризація препарату «Амізон» здійснюється за допомогою мережі Інтернет, зокрема на однойменному сайті www.amizon.ua заявником розміщено інформацію про препарат, методи лікування, інструкцію щодо його застосування та місця продажу по всій території України.

Рекламування знака «АМІЗОН» здійснюється заявником через популярні серед споживачів друковані видання, зокрема на сторінках журналів «Теленеделя», «7+7я» та «Единственная, твое здоровье» у 2009-2011 роках; фаховій медичній літературі – навчальному посібнику «Практичний довідник педіатра, лікаря загальної практики – сімейної медицини», журналі «Клиническая инфектология и паразитология» медичній газеті «Здоров'я України», Всеукраїнському інформаційному часопису «Аптека Галицька» протягом 2008-2014 років, а також в інформаційних матеріалах та статтях, опублікованих у виданні «ТОП-100 Рейтинг», укладач «Інвест газета», у 2010-2014 роках.

Про ефективність та обсяги просування знака «АМІЗОН» свідчать результати соціологічного опитування, проведеного ПП «Міжнародна маркетингова група-Україна», згідно з яким більшість споживачів (56,7%), яким відомий знак, отримали інформацію про нього з реклами.

Просування знака «АМІЗОН» через його оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках заявник підтвердив відомостями про нагородження ПАТ «Фармак» дипломом за перемогу в конкурсі «Кращий експортер року», 2014 р.; дипломом «Вітчизняний виробник року» за перемогу в щорічному конкурсі професіоналів фармацевтичної галузі України «Панацея», 2012 р.; дипломом ТМ «Амізон» за перше місце з переможним статусом «Абсолютний Фаворит Успіху» в межах Конкурсу торговельних марок «Фаворити Успіху» в Україні 2012 р.

За результатами дослідження зазначених документів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що надані відомості свідчать про активне та

тривале просування противірусного, імуномодельючого лікарського засобу, що виробляється ПАТ «Фармак» та маркується знаком «АМІЗОН» у значних обсягах та на всій території України.

4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію знака

Надані заявником документи підтверджують факт реєстрації в Україні знака «АМІЗОН» та знаків, які містять це позначення в складі знака.

Заявник є власником свідоцтва України № 16754 на знак «АМІЗОН», також ним надано відомості щодо реєстрації в Україні знаків «Amizon» за свідоцтвом № 94946, «Амізончик» за свідоцтвом № 163538, «Амизон» за свідоцтвом № 143112 та «Амізончик» за свідоцтвом № 153183.

В Російській Федерації знак «АМІЗОН» зареєстровано за свідоцтвом № 342101. Надані заявником документи підтверджують й міжнародну реєстрацію № 946 122 на знак «АМІЗОН», дія якої поширюється на країни Європейського Союзу, Грузію та Туркменістан, та № 1 097 732 на знак «Амизон», дія якої поширена на Вірменію, Азербайджан, Білорусь, Казахстан, Киргизстан, Республіку Молдова, Таджикистан, Туркменістан, Узбекистан та Грузію.

Ураховуючи наведені реєстрації знаків, колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони знака «АМІЗОН» в Україні та закордоном.

5. Цінність, що асоціюється зі знаком

Колегія Апеляційної палати, зазначає, що заявник довів той факт, що серед доречного кола споживачів існує високий рівень визнання продукції, маркованої знаком «АМІЗОН».

На доказ цінності знака заявником надано відомості щодо одержаних у 2014 році роялті від використання 23 знаків, що йому належать. Розміри одержаних роялті від використання знака «АМІЗОН» є найбільшими і складають 12,4%.

За результатами дослідження матеріалів справи, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що матеріали, надані заявником, свідчать про те, що знак «АМІЗОН» є відомим широкому колу споживачів відповідного сектора суспільства, має високу розрізняльну здатність відносно товарів 05 класу МКТП «противірусні лікарські засоби; імуномодельючі лікарські засоби», а добра репутація знака постійно підтримується його власником.

Знак «АМІЗОН» почав використовуватися з 1996 року, інтенсивне використання знака припало на 2004-2009 роки, тому на 1 грудня 2009 року він став відомим в Україні серед доречного кола споживачів.

Колегія Апеляційної палати вважає, що заявником повністю доведені фактори, що можуть впливати на визнання знака добре відомим. Зазначені фактори підтверджені відповідними доказами і є достатніми для визнання того, що знак «АМІЗОН» став добре відомим в Україні для товарів 05 класу МКТП «протівірусні лікарські засоби; імуномодельючі лікарські засоби», станом на 1 грудня 2009 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Державної служби інтелектуальної власності України, Порядком визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

визнати добре відомим в Україні знак «АМІЗОН» на ім'я Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ (АТ) для товарів 05 класу МКТП «протівірусні лікарські засоби; імуномодельючі лікарські засоби» станом на 1 грудня 2009 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державної служби інтелектуальної власності.

Головуючий колегії

І.О.Шатова

Члени колегії

Г.П.Добриніна

О.В.Жмурко

М.Ю.Потоцький

Ю.В.Ткаченко