

Додаток до наказу
Державного підприємства
«Український інститут
інтелектуальної власності»
26.05.2022 № 87-Н/2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»
(УКРПАТЕНТ)
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, тел.: (044) 494-05-05, факс: (044) 494-05-06
E-mail: office@ukrpatent.org, сайт: www.ukrpatent.org, код згідно з ЄДРПОУ 31032378

Р І Ш Е Н Н Я

14 січня 2022 року

Колегія Апеляційної палати Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності», затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Василенко М.О. від 25.10.2021 № Вн-181-Р/2021 у складі головуєчої Жмурко О.В. та членів колегії Поліщук Н.В., Громової Ю.В. за участю секретаря апеляційного засідання Радь Т.М., розглянула заперечення Дановського Ігоря Олександровича проти рішення Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» (далі – Укрпатент) від 20.08.2021 про відмову в реєстрації торговельної марки «TOUCH» за заявкою № m 2020 23817.

Представник апелянта – Костенко І.А.

Представник Укрпатенту – Плюто А.М.

Заперечення апелянта – Дановського Ігоря Олександровича подано на підставі абзацу першого пункту 1 статті 15 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), згідно з яким заявник має право оскаржити рішення за заявкою у судовому порядку або до Апеляційної палати протягом двох місяців від дати одержання рішення НОІВ чи копій матеріалів, затребуваних відповідно до пункту 3 статті 10 Закону.

Апелянт не погоджується з рішенням Укрпатенту від 20.08.2021 про відмову в реєстрації торговельної марки «TOUCH» за заявкою № m 2020 23817, прийнятим на підставі висновку експертизи про те, що заявлене словесне позначення для всіх товарів 16 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП), є схожим настільки, що його можна сплутати з: торговельними марками: «DELICATE TOUCH», «IN TOUCH», «ECO TOUCH»,

«COTTON TOUCH» щодо споріднених товарів раніше зареєстрованих в Україні на ім'я інших осіб.

Апелянт вважає, що рішення прийнято без урахування всіх обставин справи та зазначає, що за результатами проведеного ним порівняльного аналізу заявлене позначення відрізняється від протиставлених торговельних марок за фонетичною, графічною та семантичною ознаками, що унеможливорює їх сплутування.

Апелянт стверджує, що протиставлена торговельна марки «COTTON TOUCH» за міжнародною реєстрацією № 1168853 означає – бавовняний дотик. Протиставлена торговельна марка «ECO TOUCH» за міжнародною реєстрацією № 1150864 означає – екологічний дотик. Протиставлена торговельна марка «DELICATE TOUCH» за свідоцтвом України № 269911 означає – чуттєвий дотик. Протиставлена торговельна марка «IN TOUCH» за міжнародною реєстрацією № 867479 означає близько, під рукою. Апелянт дійшов висновку, що семантика заявленого позначення та протиставлених торговельних марок відрізняється.

Апелянт вважає, що враховуючи різне семантичне значення та фонетичне сприйняття можна стверджувати, що заявлене позначення та протиставлені торговельні марки відмінні у загальному сприйнятті.

Апелянт також зауважує, що діяльність власників протиставлених торговельних марок і заявника знаходиться у різних сферах. Власник протиставленої марки «IN TOUCH» за міжнародною реєстрацією № 867479 веде просвітницьку діяльність. Власник торговельної марки «COTTON TOUCH» є відомим виробником туалетного паперу, паперових рушників, гігієнічних товарів для жінок та дітей. Власник торговельної марки «ECO TOUCH» є лідером турецького ринку у виробництві туалетного паперу, засобів особистої гігієни та дитячих сумішей. Власник протиставленої торговельної марки «DELICATE TOUCH» Приватне підприємство «ОМЕГА-БРОКЕРС» випускає санітарно-гігієнічні вироби. Апелянт вважає, що заявлене позначення може існувати на ринку не порушуючи прав власників протиставлених торговельних марок і не викликаючи змішування товарів та їх виробників.

Апелянт зазначає, що є власником свідоцтва на торговельну марку «TOUCHFIVE» за свідоцтвом № 297996 відносно товарів 16 та послуг 35 класу МКТП та повідомив, що він є одним із власників мережі магазинів «IDREAM» та Інтернет магазину (<https://idream.com.ua>), які спеціалізуються на продажі канцтоварів, товарів для художньої творчості та дизайну.

Апелянт повідомляє, що його товари представлені в Інтернет магазинах rozetka, prom, allo, epicentr.

На підтвердження своїх доводів апелянтом в якості доказів надано такі документи:

роздруківки з сайту «Multitran dictionary»;

роздруківки щодо діяльності власника торговельної марки «IN TOUCH» з сайту <https://www.intouch.org/>;

роздруківки щодо діяльності власника торговельної марки «COTTON TOUCH» <https://www.essity.com/company/risk-management/>;

роздруківки щодо діяльності власника торговельної марки «ECO TOUCH» <https://www.eczacibasituketim.com/en/brands/>;

роздруківки щодо діяльності власника торговельної марки «DELICATE TOUCH» <https://omega-b.com.ua/sanitarno-gigienicheskie-izdeliya/>;

роздруківки з фото магазину, сайту та продукції заявника;
креслення маркера під заявленим позначенням.

Враховуючи наведене, апелянт просить задовольнити заперечення, скасувати рішення Укрпатенту від 20.08.2021 та зареєструвати позначення за заявкою № м 2020 23817 відносно скороченого переліку товарів 16 класу МКТП, а саме: «маркери для малювання для художників, маркери на спиртовій основі (канцелярські товари), маркери двосторонні (канцелярські товари).

В обґрунтування своєї позиції представник Укрпатенту – експерт, який підготував висновок експертизи про невідповідність позначення за заявкою № м 2020 23817 умовам надання правової охорони, зазначив, що кваліфікаційна експертиза заявленого позначення проводилась відповідно до пункту 1 статті 5, пунктів 1-5 статті 6 Закону з урахуванням пункту 4.3 Правил складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг, у редакції, затвердженій наказом Державного патентного відомства України від 20.09.1997 № 72, зі змінами (далі – Правила).

За результатами проведення експертизи експертом встановлено, що заявлене за заявкою № м 2020 23817 позначення за ознаками схожості, визначеними пунктами 4.3.2.1., 4.3.2.3.–4.3.2.6 Правил, схоже настільки, що його можна сплутати з:

– словесною торговельною маркою «DELICATE TOUCH», раніше зареєстрованою в Україні на ім'я Приватного підприємства «ОМЕГА-БРОКЕРС»; (UA) (свідоцтво № 269911 від 10.01.2020, заявка № м 2018 02552 від 02.02.2018) щодо споріднених товарів;

– словесною торговельною маркою «IN TOUCH», раніше зареєстрованою в Україні на ім'я In Touch Ministries, Inc.; US (міжнародна реєстрація № 867479 від 30.08.2005) щодо споріднених товарів;

– словесною торговельною маркою «ECO TOUCH», раніше зареєстрованою в Україні на ім'я ECZACIBAŞI TÜKETİM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ; TR (міжнародна реєстрація № 1150864 від 17.09.2012) щодо споріднених товарів;

– словесною торговельною маркою «COTTON TOUCH», раніше зареєстрованою в Україні на ім'я Essity Hygiene and Health Aktiebolag; SE (міжнародна реєстрація № 1168853 від 29.05.2013, територіальне поширення від 18.10.2013) щодо споріднених товарів.

Представник Укрпатенту також зазначив, що заявнику було надіслано повідомлення від 11.06.2021 № 75047/ЗМ/21 про можливу відмову у реєстрації заявленого позначення та 06.08.2021 одержано мотивовану відповідь з доводами на користь реєстрації торговельної марки. Під час підготовки висновку експертизи за заявкою № m 2020 23817, доводи наведені у мотивованій відповіді, проаналізовані експертизою та не визнані обґрунтованими, оскільки надані заявником відомості щодо використання заявленого позначення не можуть спростувати висновок експерта щодо його схожості з протиставленими торговельними марками. В результаті, експертом підготовлено висновок експертизи про невідповідність позначення умовам надання правової охорони.

Пунктом 1 глави 3 розділу II Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженого наказом Міністерства розвитку економіки торгівлі і сільського господарства України від 02.03.2021 № 433 (далі – Регламент) встановлено, що розгляд заперечення по суті передбачає встановлення наявності або відсутності підстав для скасування рішення Укрпатенту щодо заявки, за якою подано заперечення, у межах мотивів, викладених у запереченні чи під час його розгляду, та на підставі зібраних у справі за запереченням матеріалів.

Відповідно до пунктів 20 і 21 глави 3 розділу II Регламенту колегія Апеляційної палати з метою з'ясування обставин, якими обґрунтовуються вимоги апелянта та які необхідно встановити для прийняття рішення заслухала вступне слово сторін, з'ясувала обставини на які вони посилаються як на підставу своїх вимог і заперечень та перевірила їх доказами, що містилися у запереченні (№ Вх-41747/2021 від 19.10.2021), копіях матеріалів заявки № m 2020 23817, та зазначає наступне.

Заявлене словесне позначення **TOUCH** виконано стандартним шрифтом заголовними літерами латиниці та подано на реєстрацію відносно повного переліку товарів 16 класу МКТП.

В запереченні апелянт скоротив перелік заявлених товарів 16 класу МКТП до таких: «маркери для малювання для художників, маркери на спиртовій основі (канцелярські товари), маркери двосторонні (канцелярські товари)».

У зв'язку з цим, колегія Апеляційної палати проводила розгляд заперечення з урахуванням скороченого апелянтом переліку товарів.

Протиставлена словесна торговельна марка **DELICATE TOUCH** за свідоцтвом України № 269911 виконана стандартним шрифтом заголовними літерами латиниці. Торговельна марка зареєстрована відносно товарів 03, 05, 16 класу МКТП. До переліку товарів 16 класу за даним свідоцтвом відносяться наступні товари: авторучки; альбоми; банти паперові, крім галантерейних виробів або прикрас для волосся; блокноти (канцелярські товари); брошури; буклети; бульбашкове пластмасове опаккування; вивіски паперові або картонні; віскозні

листи для обгортання; вкладиші паперові для шухляд ароматизовані або неароматизовані; гігієнічний папір; дитячі нагрудники з рукавами паперові; дитячі нагрудники паперові; друкована продукція; друковані видання; етикетки паперові або картонні; журнали (періодичні видання); зошити для писання або креслення; календарі; канцелярські товари; клеї на канцелярські або побутові потреби; клейкі смуги на канцелярські або побутові потреби; клейкі стрічки на канцелярські або побутові потреби; конусні паперові пакети; листи з відновленої целюлози для обгортання; листи паперові або пластмасові абсорбуючі, призначені для пакування харчових продуктів; листи паперові або пластмасові для контролювання вологості, призначені для пакування харчових продуктів; листівки рекламні; мішки паперові або пластикові для сміття; мішки пластикові для відходів хатніх тварин; настільні доріжки паперові; носові хустинки паперові; пакети для куховарення в мікрохвильовій печі; папір; періодичні видання друковані; письмове приладдя; письмові інструменти; підставки паперові під вмістину для напоїв; підстилки на письмові столи; підстилки паперові на столи; підстилки паперові під столові прибори; плівки для обгортання пластмасові; прапори паперові; проспекти рекламні; рушники для обличчя паперові; рушники паперові; самоклеїні стрічки на канцелярські або побутові потреби; серветки настільні паперові; серветки паперові для знімання макіяжу; скатерки столові паперові; столова білизна паперова; стрічки паперові, крім галантерейних виробів або прикрас для волосся; сумки (пакети, торбинки) паперові або пластмасові для пакування; фільтрувальний папір; фільтрувальні матеріали (паперові).

Протиставлена словесна торговельна марка **IN TOUCH** за міжнародною реєстрацією № 867479 виконана стандартним шрифтом заголовними літерами латиниці. Торговельна марка зареєстрована відносно товарів 09, 16 та послуг 41 класу МКТП. До переліку товарів 16 класу за даною реєстрацією відносяться релігійні журнали (*magazines dealing with religion*).

Протиставлена словесна торговельна марка **COTTON TOUCH** за міжнародною реєстрацією № 1168853 виконана стандартним шрифтом заголовними літерами латиниці. Торговельна марка зареєстрована відносно наступних товарів 16 класу МКТП: папір, паперові вироби, вироби з паперу та/або целюлози, зокрема носові хустки, серветки, столові серветки, рушники, туалетний папір (*paper, paper articles, goods made of paper and/or cellulose, in particular handkerchiefs, wipes, table napkins, towels, toilet paper*).

Протиставлена словесна торговельна марка **ECO TOUCH** за міжнародною реєстрацією № 1150864 виконана стандартним шрифтом заголовними літерами латиниці. Торговельна марка зареєстрована відносно товарів 03 та 16 класів МКТП. До переліку товарів 16 класу за даною реєстрацією відносяться наступні товари: папір, картон та вироби з цих матеріалів, не віднесені до інших класів; серветки паперові, хустки паперові, туалетний папір, рушники паперові, лицьові паперові рушники; дитячі нагрудники з паперу, скатертини паперові, килимки паперові, прикраси з паперу; папір, картон та пластикові матеріали для пакування

(не входять до інших класів); поліетиленові листи, мішки та пакети для загортання та пакування; палітурний матеріал; тип принтерів; друкарські блоки; друкована продукція; друковані видання, календарі, плакати, фотографії, діаграми, наклейки, марки; канцелярські товари; канцелярські реквізити, навчальні матеріали (крім апаратів і меблів), пензлики (paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes; napkins of paper, handkerchiefs of paper, toilet paper, towels of paper, face towels of paper; baby bibs of paper, table cloths of paper, table mats of paper, ornaments made of paper; paper, cardboard and plastic materials for packaging (not included in other classes); plastic sheets, sacks and bags for wrapping and packaging; bookbinding material; printers' type; printing blocks; printed matter; printed publications, calendars, posters, photographs, charts, stickers, stamps; stationery; office requisites, teaching material (except apparatus and furniture), paint brushes).

Колегія Апеляційної палати перевірила відповідність заявленого позначення «TOUCH» умовам надання правової охорони щодо наявності підстав для відмови, встановлених пунктом 3 статті 6 Закону, з урахуванням пункту 4.3 Правил.

Відповідно до абзацу 2 пункту 3 статті 6 Закону не можуть бути зареєстровані як торговельні марки позначення, які на дату подання заявки або якщо заявлено пріоритет, то на дату пріоритету є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати, зокрема, асоціювати з торговельними марками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг.

Пунктом 4.3.2.1 Правил визначено, що не реєструються як знаки позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати, зокрема з знаками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи щодо однорідних товарів і/або послуг.

Згідно з пунктом 4.3.2.4 Правил, при перевірці позначень на тотожність і схожість встановлюється ступінь їх схожості, однорідність товарів і послуг, для яких заявлені знаки. При цьому, позначення вважається тотожним з іншим позначенням, якщо воно збігається з ним у всіх елементах, та схожим настільки, що його можна сплутати з іншим позначенням, якщо воно асоціюється з ним у цілому, незважаючи на окрему різницю елементів.

Згідно з пунктом 4.3.2.6 Правил словесні позначення, заявлені як знаки, порівнюються з словесними та комбінованими позначеннями, до композиції яких входять словесні елементи. При встановленні схожості словесних позначень враховується звукова (фонетична), графічна (візуальна) та смислова (семантична) схожість.

Встановлення схожості позначень має ґрунтуватися на комплексному, всебічному аналізі порівнюваних позначень, а саме: сприйнятті домінуючих і другорядних графічних елементів, співставленні звукового складу, асоціативного ряду, ступеню семантичної близькості.

Під час встановлення схожості позначення, що порівнюються, повинні розглядатися в цілому, без поділення на окремі елементи.

При цьому, головним є перше зорове сприйняття досліджуваних позначень. Саме перше зорове сприйняття будь-якого об'єкта має вплив на свідомість людини, аналогічним чином у свідомості споживача запам'ятовується і позначення.

Колегія Апеляційної палати провела порівняльний аналіз заявленого позначення «TOUCH» та протиставлених торговельних марок.

Фонетичний аналіз передбачає відтворення порівнювальних слів фонетичною транскрипцією, сприймання на слух їх звукових особливостей.

Звукова (фонетична) схожість словесних позначень визначається з урахуванням, зокрема характеру співпадаючих елементів позначень та входження одного позначення в інше.

Словесне позначення «TOUCH» складається з одного слова – елемента. Цей елемент є спільним у позначеннях, що порівнюються, та входить до складу позначень «DELICATE TOUCH», «COTTON TOUCH», «ECO TOUCH», «IN TOUCH» і, на думку колегії Апеляційної палати, є сильним елементом, що лежить в основі протиставлених торговельних марок, і які разом, за об'єднуючими ознаками, справляють враження серії торговельних марок.

При проведенні порівняльного аналізу заявленого позначення та протиставлених торговельних марок за ознаками фонетичної схожості колегія Апеляційної палати встановила, що з урахуванням тотожного звучання спільного елемента «touch», його розташування в кінці протиставлених торговельних марок порівнювані позначення є схожими до ступеня сплутування.

Установлення графічної (візуальної) схожості словесних позначень здійснюється з урахуванням загального зорового сприйняття; виду шрифту; графічного написання з урахуванням характеру букв; алфавіт, літерами якого написано слово; колір чи поєднання кольорів.

Стосовно графічної схожості колегія Апеляційної палати зазначає, що заявлене позначення схоже з протиставленими торговельними марками видом шрифту (стандартний), алфавітом (латиниця), характером літер (друковані заголовні), а відрізняється графічним відображенням додаткових словесних елементів у протиставлених торговельних марках.

Установлення смислової (семантичної) схожості словесних позначень здійснюється на підставі збігу одного з елементів позначень, на який падає логічний наголос і який має самостійне значення.

Під семантичною схожістю розуміється подібність покладених у порівнювані позначення понять, ідей, тобто подібність смислового значення позначень.

Для встановлення перекладу та тлумачення порівнюваних позначень колегія Апеляційної палати звернулася до інформаційно-довідкових джерел та зазначає, що за визначеннями, наведеним в Новому англо-українському словнику словесні

елементи порівнюваних позначень мають наступні переклади українською мовою: «Touch» – торкатися, злегка торкатися, стикатися; «Delicate touch» – ніжний (чутливий) дотик; «Cotton touch» – бавовняний дотик; «In touch» – поблизу, під рукою¹. «Eco touch» – еко дотик².

Колегія Апеляційної палати встановила, що за семантикою заявлене позначення означає дотик, тобто відчуття, яке виникає при стиканні шкіри з навколишнім середовищем, а протиставлені позначення характеризують дотик умовно різним чином – ніжний дотик, бавовняний дотик, екологічний дотик. Стосовно позначення «IN TOUCH», то середній споживач може сприймати зміст цього словосполучення, як «на зв'язку».

Під час семантичного аналізу порівнюваних позначень колегія Апеляційної палати встановила, що заявлене позначення та протиставлені торговельні марки мають схоже смислове навантаження, подібність покладених ідей.

За результатами фонетичного, візуального та семантичного порівняльного аналізу заявленого позначення та протиставлених торговельних марок колегія Апеляційної палати зробила висновок, що заявлене позначення в цілому асоціюється з протиставленими торговельними марками, зокрема має тісний взаємозв'язок звукової і візуальної схожості.

Відповідно до пункту 4.3.2.5 Правил для позначення, заявленого як знак, щодо якого проводиться експертиза по суті, і виявлених зареєстрованих та заявлених на реєстрацію знаків з більш раннім пріоритетом встановлюється однорідність (спорідненість) товарів або товарів і послуг.

При встановленні однорідності (спорідненості) товарів або товарів і послуг визначається принципова імовірність виникнення у споживача враження про належність їх одній особі, що виготовляє товар або надає послуги. Для встановлення такої спорідненості слід враховувати, зокрема, рід (вид) товарів і послуг, їх призначення, коло споживачів.

За результатами встановлення однорідності товарів колегія Апеляційної палати встановила, що з урахуванням скорочення апелянтом переліку товарів 16 класу МКТП до таких товарів, як маркери для малювання для художників, маркери на спиртовій основі (канцелярські товари), маркери двосторонні (канцелярські товари), словесна торговельна марка «IN TOUCH» за міжнародною реєстрацією № 867479, яка зареєстрована для релігійних журналів, та словесна торговельна марка «COTTON TOUCH» за міжнародною реєстрацією № 1168853, зареєстрована для паперу, паперових виробів, виробів з паперу та/або целюлози, зокрема носових хусточок, серветок, столових серветок, рушників, туалетного паперу, не можуть бути протиставлені заявленому позначенню «TOUCH», оскільки зазначені товари за видом і призначенням не є спорідненими з канцелярськими товарами.

¹ Новий англо-український словник – Понад 70000 слів – К.: Чумацький шлях, 2000. – 700 с

² <https://translate.google.com/?hl=uk&sl=en&tl=uk&text=eco%20touch&op=translate>

Колегія Апеляційної палати встановила, що товари скороченого переліку 16 класу МКТП заявленого позначення, а саме: «маркери для малювання для художників, маркери на спиртовій основі (канцелярські товари), маркери двосторонні (канцелярські товари) є однорідними з товарами 16 класу МКТП, щодо яких зареєстровані торговельні марки «DELICATE TOUCH» за свідоцтвом України № 269911 та «ECO TOUCH» за міжнародною реєстрацією № 1150864, оскільки переліки товарів, зазначених торговельних марок, включають в себе канцелярські товари та враховуючи вид цих товарів, канали збуту і коло споживачів, очевидна принципова імовірність виникнення у споживача враження про належність їх одній особі, що виготовляє товар.

За результатами порівняльного аналізу колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що за ознаками схожості та спорідненості товарів заявлене позначення «TOUCH» схоже з протиставленими торговельними марками «DELICATE TOUCH» та «ECO TOUCH» до ступеня сплутування.

Стосовно наданих апелянтом документів і відомостей щодо використання заявленого на реєстрацію позначення, а також діяльності власників протиставлених торговельних марок колегія Апеляційної палати зазначає, що надані заявником відомості і документи не брались колегією до уваги, оскільки такі відомості і докази є неналежними, тому що не стосуються предмета заперечення і не мають значення для правильного його розгляду.

Дослідивши матеріали апеляційної справи в межах мотивів заперечення, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що заявлене позначення «TOUCH» не може бути зареєстровано як торговельна марка для скороченого переліку товарів 16 класу МКТП, оскільки на нього поширюються підстави для відмови, встановлені пунктом 3 статті 6 Закону.

З огляду на викладене, підстави для скасування рішення Укрпатенту про відмову в реєстрації торговельної марки «TOUCH» за заявкою № т 2020 23817 відсутні.

За результатами розгляду заперечення, керуючись Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 02.03.2021 № 433, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 07.05.2021 за № 610/36232, колегія Апеляційної палати

в и р і ш и л а:

1. Відмовити Дановському Ігорю Олександровичу в задоволенні заперечення.

2. Рішення Укрпатенту від 20.08.2021 про відмову в реєстрації торговельної марки «TOUCH» за заявкою № т 2020 23817 залишити чинним.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності». Затверджене рішення може бути оскаржено у судовому порядку протягом двох місяців від дати його одержання.

Головуюча колегії

О. В. Жмурко

Члени колегії

Н. В. Поліщук

Ю. В. Громова