

Додаток до наказу  
Державного підприємства  
«Український інститут  
інтелектуальної власності»  
03.11.2022 № 253-Н/2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ  
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО  
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»  
(УКРПАТЕНТ)  
АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА

вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, тел.: (044) 494-05-05, факс: (044) 494-05-06  
E-mail: office@ukrpatent.org, сайт: www.ukrpatent.org, код згідно з ЄДРПОУ 31032378

**Р І Ш Е Н Н Я**

05 вересня 2022 року

Колегія Апеляційної палати Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності», затверджена розпорядженням голови Апеляційної палати Василенко М.О. від 15.08.2022 № Вн-84-Р/2021 у складі головуєчої Василенко М.О. та членів колегії Салфетник Т.П., Фінагіної В.Б. за участю секретаря апеляційного засідання Салфетник Т.П., розглянула заяву Фармак Інтернешнл Холдінг Гмбх (Farmak International Holding GmbH) про визнання торговельної марки «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні.

Представник заявника – патентний повірений Долгова Н.Ю.

Заява Фармак Інтернешнл Холдінг Гмбх (Farmak International Holding GmbH) про визнання торговельної марки «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні подана до Апеляційної палати 17.12.2021 на підставі пункту 1 статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон).

Подавець заяви – Фармак Інтернешнл Холдінг Гмбх (Farmak International Holding GmbH) просить визнати торговельну марку «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні для товарів 05 класу Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків (далі – МКТП): «Фармацевтичні препарати, а саме: гепатопротекторні препарати» станом на 01 січня 2020 року.

Позиція заявника щодо доброї відомості торговельної марки «АНТРАЛЬ» ґрунтується на представлених відомостях про тривалість використання торговельної марки на території України та в інших країнах, відомість та популярність серед споживачів однойменного

гепатопротекторного лікарського препарату, обсяги його виробництва, продажу та експорту.

Виробництво препарату, маркованого торговельною маркою «АНТРАЛЬ», почалося у 2000 році на Відкритому акціонерному товаристві «Фармак» (далі – ВАТ Фармак).

ВАТ «Фармак» є правонаступником фармацевтичного підприємства – Київського хіміко-фармацевтичного заводу ім. М.В.Ломоносова, який був першим в Україні заводом з виробництва синтетичних лікарських засобів. З 1991 року правонаступником заводу стає Акціонерна фірма «Фармак», яка у 1994 році змінює назву на Відкрите акціонерне товариство «Фармак», в 2012 році підприємство стає Публічним акціонерним товариством «Фармак», а з 2019 року – Акціонерним товариством «Фармак».

У 2007 році керівництвом ВАТ «Фармак» приймається рішення про створення та передання нематеріальних активів новому підприємству – Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ (Австрія). Його управляючим директором стає генеральний директор ВАТ «Фармак» Жебрівська Ф.І., яка з 2017 року стає головою наглядової ради ПАТ «Фармак». Також компанія Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ є власником акцій Акціонерного товариства «Фармак».

У 1996 році ВАТ «Фармак» отримує приз «Арка Європи якості і досконалості» за досягнення у впровадженні системи якості. Ця нагорода визнається як символ якості у 133 країнах світу, зокрема, в Іспанії, Німеччині, Саудівській Аравії, Туреччині і є фактом визнання ВАТ «Фармак» на міжнародному рівні.

На сьогодні продукція АТ «Фармак» займає 16,1 % ринку України серед виробників лікарських засобів, налічує більше ніж 340 номенклатурних позицій, 22,1% від виробництва яких експортується. Щорічно на ринок випускається до 20 нових препаратів.

Виробництво лікарських засобів АТ «Фармак» систематично проходить інспектування на відповідність вимогам належної виробничої практики GMP (Good Manufacturing Practice/Належна виробнича практика), за результатами проведення якої підприємство одержало Сертифікати відповідності умов виробництва лікарських засобів вимогам належної виробничої практики № 075/2019/GMP від 10.10.2019, № 045/2022/GMP від 25.08.2022.

Назва препарату «АНТРАЛЬ» є вигаданою, від назви хімічної сполуки, була запропонована у 1991 році першим співавтором винаходу СРСР за авторським свідоцтвом № 1100886 від 11.03.1984, заявниками якого є Інститут фізичної хімії АН УРСР, Інститут органічної хімії АН УРСР та Київський науково-дослідний інститут фармакології та токсикології МОЗ УРСР.

29.10.1993 Інститут фізичної хімії АН УРСР став власником свідоцтва № 1961 на торговельну марку «АНТРАЛЬ». У 1997 році право власності на торговельну марку було передано Інституту фармакології та токсикології АМН України, який, в свою чергу у 2000 році передав право власності на

торговельну марку «АНТРАЛЬ» ВАТ «Фармак». ВАТ «Фармак» також є власником свідоцтв №№ 32518, 32517 від 16.06.2003 на торговельні марки «ANTRAL», «АНТРАЛЬ».

У грудні 2007 року за договорами про передачу прав інтелектуальної власності від 25.12.2007 №№ 49, 55, 56 ВАТ «Фармак» відчужує Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ право власності на торговельні марки за 45 свідоцтвами, серед яких і свідоцтва № 1961, № 32517 і № 32518.

На сьогодні торговельна марка «АНТРАЛЬ» використовується в Україні АТ «Фармак» на підставі ліцензійного договору від 01.11.2017 № 67, укладеного з Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ.

АТ «Фармак» надано лист від 14.12.2021 р. № 17/8036 щодо підтримки та згоди на визнання торговельної марки «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні на ім'я Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ .

На підтвердження фактичних даних щодо доброї відомості торговельної марки «АНТРАЛЬ» стосовно товарів, щодо яких він використовується, на вказану в заяві дату заявником надані такі документи:

1. Зображення торговельної марки.
2. Копія протоколу № 6 від 19.02.1991 трудового колективу організації орендарів Київського хіміко-фармацевтичного заводу ім. М.В. Ломоносова.
3. Копії статутів Акціонерної фірми «Фармак» від 29.03.1991, Відкритого акціонерного товариства «Фармак» від 27.06.1994, витягу із статуту Публічного акціонерного товариства «Фармак» від 15.03.2012, витягу із статуту Акціонерного товариства «Фармак» від 04.07.2019.
4. Роздрукована стаття з мережі Інтернет «Гордість країни: компанії «Фармак» 90 років!» Укр. Мед. Часопис, 6(110).
5. Фотокопія нагороди «Арка Європи».
6. Копії свідоцтва № 1961 від 29.10.1993 на торговельну марку «АНТРАЛЬ», рішення Державного патентного відомства України від 05.05.2000 щодо передачі права власності на торговельну марку за свідоцтвом № 1961, виписки з Державного реєстру свідоцтв України на торговельні марки від 03.03.2021 щодо свідоцтва № 1961.
7. Копії патенту України № 24327 на винахід «Спосіб одержання комплексу алюмінію з N-2,3-диметилфениантраніловою кислотою», свідоцтва № 32518 на торговельну марку «ANTRAL», свідоцтва № 32517 на торговельну марку «АНТРАЛЬ», міжнародної реєстрації № 946123 на торговельну марку «ANTRAL».
8. Копія витягу від 19.04.2018 з Реєстру суб'єктів господарської діяльності Республіки Австрія стосовно компанії Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ.
9. Копія виписки про стан рахунку та операції в цінних паперах станом на 01.11.2018.

10. Копії договорів про передачу прав інтелектуальної власності на знаки для товарів і послуг від 25.12.2007 №№ 49, 55, 56 за свідоцтвами №№ 1961, 32517, 32518.

11. Копія ліцензійного договору № 67 від 01.11.2017.

12. Лист АТ «Фармак» № 17/8036 від 14.12.2021 про згоду та підтримку визнання торговельної марки «АНТРАЛЬ» добре відомою на ім'я Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ.

13. Копії сторінок видань «ТОП-100 Рейтинг кращих компаній України» № 3/2010, № 2/2011, № 2/2013, № 2/2014, «ТОП-100 Рейтинг кращих топ-менеджерів України» № 1/2013, «Forbes Україна» за листопад 2015 із статтею «200 рейтинг великих компанії України».

14. Копії дипломів одержаних ПАТ «Фармак» у конкурсі професіоналів фармацевтичної галузі України «Панацея 2012», у конкурсі «Кращий експортер року» у 2014 – 2015 роках.

15. Копія статті з журналу «Бізнес» № 24 від 18.06.2018, яка містить інтерв'ю з виконуючим директором ПАТ «Фармак» Костюком В.Г.

16. Копія статті з інформацією про відкриття на ПАТ «Фармак» нового виробництва з виготовлення твердих лікарських засобів (газета «Аптека» № 50 (1171) від 24.12.2018).

17. Копії реєстраційних посвідчень Міністерства охорони здоров'я України на лікарський засіб «АНТРАЛЬ» № 94/129/2, № Р.08.02/05212 від 21.08.2002, № UA/6893/01/01 та № UA/6893/01/02 від 17.08.2007, 23.07.2012, 17.07.2017.

18. Звіт «Дослідження рівня обізнаності споживачів бренду лікарського препарату «АНТРАЛЬ», проведеного Приватним підприємством «Міжнародна маркетингова група – Україна» від 05.08.2021.

21. Копії інструкції для медичного застосування лікарського засобу «АНТРАЛЬ» та оригінал-макет упакування.

22. Довідка АТ «Фармак» № 17/4581 від 05.07.2021 щодо обсягів відвантаження лікарського засобу «АНТРАЛЬ» у різних лікарських формах в Україні за період з 01.01.2002 по 01.05.2021.

23. Листи ТОВ «Проксіма Рісерч» № 1458, № 1459 від 01.09.2021 щодо обсягів роздрібного продажу препарату «АНТРАЛЬ» у різних формах випуску в Україні за 2003-2020 роки та у регіонах України за 2005-07.2021 роки.

24. Довідка АТ «Фармак» № 17/4582 від 05.07.2021 щодо відвантаження лікарського препарату «АНТРАЛЬ» у різних формах випуску за кордон за період 01.01.2009-01.05.2021.

25. Довідка ТОВ «АЙК'ЮВІА Технолоджи Солюшнс Україна» щодо обсягів продажу лікарського препарату «АНТРАЛЬ» у країнах СНД за 2009-червень 2021 роки.

26. Роздруківки рекламних матеріалів щодо проведення акцій для аптек від компанії «Фармак» у 2009 році щодо просування препаратів «Піколакс», «АНТРАЛЬ», «Домідон», «Евризам».

27. Медіа-план рекламної компанії лікарських препаратів, маркованих торговельними марками «АНТРАЛЬ» і «Піколакс» на радіо ЕРА/УР-1 за лютий-березень 2008 року.

28. Звіти компанії ТОВ «РА «Медійні Системи» про рекламу препарату «АНТРАЛЬ» на телеканалах України за 2012-2020 роки.

29. Копія матеріалів симпозиума «Актуальні питання внутрішньої медицини, медичної етики і освіти», вересень 1994 року.

30. Копії статей збірника наукових праць «Проблеми екологічної та медичної генетики і клінічної імунології» за 1999-2003 роки.

31. Копії статей видань: «Фармаком», «Імунологія та алергологія», «Периналогія та педіатрія», «Шпитальна хірургія», «Врачебная практика», «Український хіміотерапевтичний журнал», «Актуальні проблеми акушерства і гінекології, клінічної імунології та медичної генетики», «Інфекційні хвороби», «Український медичний часопис», «Офтальмологічний журнал», «Гастроентерологія», Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна серія «Медицина», «Лікарська справа», «Українській Медичний Альманах», «Одеській медичний журнал», «Сімейна медицина», «Здоров'я України», «Фітотерапія. Часопис», «Провізор», «CONSILIUM MEDICUM UKRAINA», «Українській морфологічний альманах», «Сучасна гастроентерологія», «Міжнародний ендокринологічний журнал», «Вісник наукових досліджень», «Вісник морфології», «Здоров'я України ХХІ сторіччя», «Журнал дерматології, венерології, косметології», «Журнал НАМН України», «Сучасні проблеми токсикології, харчової та хімічної безпеки», «Фармацевтичний журнал», «Environment & health», «Українській вісник психоневрології», «Аптека», «Юридичні аспекти фармації», «Комсомольська правда в Україні», «Компендіум лікарські препарати» за 1999-2021 роки.

32. Копії рекламних листівок, флешка із рекламними роликами препарату «АНТРАЛЬ».

33. Роздруковка з веб-сайту «Вікіпедія – вільна енциклопедія» з інформацією про лікарський препарат «АНТРАЛЬ».

21.01.2022 (№ Вх-2556/2022) заявник надіслав додаткові матеріали до заяви про визнання торговельної марки «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні, а саме:

1. Оригінал виписки з Державного реєстру свідоцтв України на торговельні марки щодо свідоцтва № 233446.

2. Довідка АТ «Фармак» від 21.01.2022 № 17/296 щодо об'єму інвестицій в рекламу препарату, маркованого торговельною маркою «АНТРАЛЬ», за період 01.01.2012-21.12.2021.

3. Довідка від компанії «Рекламне агентство «АІТІ» за січень-листопад 2021 року щодо розміщення реклами препарату, маркованого торговельною маркою «АНТРАЛЬ» на телеканалах України, за період 01.01.2021-30.11.2021.

02.02.2022 (№ Вх-4334/2022) заявник надіслав доповнення до заяви про визнання торговельної марки «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні, а саме, копію витягу від 06.12.2021 з Реєстру суб'єктів господарської діяльності Республіки Австрія стосовно компанії Фармак Інтернешнл Холдінг Гмбх.

04.08.2022 (№ Вх-24884/2022) заявник надіслав додаткові матеріали до заяви про визнання торговельної марки «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні:

1. Копія виписки про стан рахунку в цінних паперах станом на 31.12.2021.

2. Роздруківка сторінки сайту <https://farmak.ua/news> з інформацією щодо відкриття представництва у В'єтнамі та Об'єднаних Арабських Еміратах за 2001 рік.

3. Варіанти упаковки препарату «АНТРАЛЬ» з 2005 по 2017 роки.

4. Копія презентаційних матеріалів «Антраль: наша історія успіху» за 2021 рік.

5. Копії сторінок видань: «Державний формуляр лікарських засобів» за 2009 рік, «Компендіум – лікарські препарати» за 2013-2019 роки, монографії А.В.Матвеева «Гепатопротектори. Аналіз міжнародних досліджень по препаратам групи ліків для печінки» за 2013 рік.

6. Копія методичних рекомендацій Міністерства охорони здоров'я України «Використання нових українських препаратів «Амізону», «Антралю», «Проотефлазиду» та «Ербісолу» в офтальмологічній практиці» за 2002 рік.

7. Копії актів про надання послуг щодо розміщення рекламно-інформаційних матеріалів стосовно препарату, маркованого торговельною маркою «АНТРАЛЬ», у спеціалізованих виданнях та засобах масової інформації: «Практична гастроентерологія», «Therapia: Український медичний вісник», «Клінічна імунологія. Алергологія. Інфектологія», «Бібліотечка практикуючого лікаря», «Здоров'я України», «Практикуючий лікар» за 2017, 2018 роки.

8. Копії договорів поставки лікарських засобів між ПАТ «Фармак» та ТОВ «ФРАМ Ко», ТОВ «Бадм», ТОВ «Оптіма-Фарм, ЛТД», ТОВ «Вента. ЛДТ», ТОВ «ФАРМПЛАНЕТА», ТОВ «ФІТО-ЛЕК», ТОВ «ФРАМ Ко», ТОВ «Галафарм» за 2014-2016 роки та генеральні специфікації до договорів за 2014-2016, 2019-2021 роки.

01.09.2022 (№ Вх-22017-Е/2022) заявник надіслав доповнення до заяви про визнання торговельної марки «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні, а саме, уточнення сектору споживачів лікарського препарату під торговельною маркою «АНТРАЛЬ» та копії Сертифікатів відповідності умов виробництва лікарських засобів вимогам належної виробничої практики № 075/2019/GMP від 10.10.2019, № 045/2022/GMP від 25.08.2022.

01.09.2022 (№ Вх-22076-Е/2022) заявник надіслав доповнення до заяви про визнання торговельної марки «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні, а саме, схематичне зображення структури власності АТ «ФАРМАК».

Колегія Апеляційної палати всебічно та в повному обсязі дослідила документи, що були надані заявником як докази для підтвердження наявності факторів та обставин, на підставі яких можна дійти висновку про те, що торговельна марка «АНТРАЛЬ» є добре відомою в Україні та заслухала пояснення представника заявника.

Відповідно до статті 25 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), охорона прав на добре відому торговельну марку здійснюється згідно із статтею 6<sup>bis</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності та цим Законом.

При визначенні того, чи є торговельна марка добре відомою в Україні, можуть розглядатися, зокрема такі фактори, якщо вони є доречними:

- ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства;

- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки;

- тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується;

- тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки за умови, що торговельна марка використовується чи є визнаною;

- свідчення успішного відстоювання прав на торговельну марку, зокрема територія, на якій торговельну марку визнано добре відомою компетентними органами;

- цінність, що асоціюється з торговельною маркою.

Згідно з статтею 2 Спільної рекомендації відносно положень про охорону добре відомих знаків, що прийнята Генеральною Асамблеєю Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ) на 34-ій сесії засідань Асамблей держав-членів ВОІВ 20-29 вересня 1999 року (далі – Рекомендація), при визначенні знака добре відомим мають бути взяті до уваги будь-які обставини, на підставі яких можна зробити висновок про те, що знак є добре відомим, в тому числі інформацію про фактори, що визначені Законом, хоча і не обмежуючись нею.

Для визначення того, чи є торговельна марка «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні, колегією Апеляційної палати розглянуті, зокрема такі фактори:

## **1. Ступінь відомості чи визнання торговельної марки у відповідному секторі суспільства**

Відповідно до параграфу 2 (а) статті 2 Рекомендацій, що визначає доречний сектор суспільства, в якому знак є добре відомим, фактичними та потенційними споживачами лікарських засобів є доросле населення віком від 18 років, різних статків та соціального статусу, а також практикуючих лікарів, фармацевтів та працівників медичної та фармацевтичної галузі.

На підтвердження доводів про високу ступінь відомості торговельної марки «АНТРАЛЬ» серед доречного кола споживачів лікарських засобів заявник надав результати соціологічного дослідження, проведеного компанією «Міжнародна маркетингова група» у період з 09.07.2021 по 05.08.2021 методом особистого інтерв'ю у містах України: Київ, Харків, Дніпро, Львів, Одеса, Запоріжжя.

Результати досліджень свідчать, що лікарський засіб, маркований торговельною маркою «АНТРАЛЬ», відомий 100% опитаних споживачів гепатопротекторів; 98% респондентів вважають, що лікарський засіб застосовується як засіб для відновлення та захисту печінки та при захворюваннях шлунково-кишкового тракту; 73% респондентів вважають, що власником торговельної марки або виробником товарів, маркованих торговельною маркою «АНТРАЛЬ» є компанія «Фармак» (Farmak International); більшість респондентів (62%) вперше почули про лікарський засіб «АНТРАЛЬ» у проміжку між одним та трьома роками назад; основними джерелами інформації про торговельну марку «АНТРАЛЬ» серед респондентів є інформація з мережі Інтернет (35%), друзі та знайомі (26%) та інформація з телебачення (23%).

Про визнання торговельної марки «АНТРАЛЬ» добре відомою свідчить те, що лікарський препарат присутній на фармацевтичному ринку України протягом багатьох років. Препарат був створений у 90-х роках, а його виробництво почалося у 2000 році на ВАТ Фармак.

Обізнаності пересічних споживачів та медичних фахівців щодо лікарського засобу, маркованого торговельною маркою «АНТРАЛЬ» сприяла інформація про нього, яка починаючи з 1999 року розміщувалась у спеціалізованих виданнях та довідниках, засобах масової інформації, таких як: «Фармаком», «Врачебная практика», «Український медичний часопис», «Лікарська справа», «Українській Медичний Альманах», «Сучасна гастроентерологія», «Вісник наукових досліджень», «Аптека», «Комсомольська правда в Україні», «Компендіум – лікарські препарати», «Проблеми екологічної та медичної генетики і клінічної імунології» тощо.

За результатами дослідження документів, наданих заявником на підтвердження відомості торговельної марки «АНТРАЛЬ» колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що цей знак на дату на 01 січня 2020 року мав широку відомість та отримав визнання у відповідному секторі суспільства.



## **2. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого використання торговельної марки**

Торговельна марка «АНТРАЛЬ» використовується на території України з 2002 року шляхом нанесення на вироблений товар, упаковку, в якій міститься такий товар, під час продажу та пропонування товару для продажу, зокрема в інструкціях, листівках, описах, в діловій документації.

Виробництво препарату «АНТРАЛЬ» почалося на ВАТ «Фармак» у 2000 році. Перше реєстраційне посвідчення № 94/129/2, відповідно до наказу Міністерства охорони здоров'я України № 129 від 22.07.1994, видане ВАТ «Фармак» на лікарський засіб «АНТРАЛЬ» у вигляді лікарської форми таблетки по 0,2 г. № 30 у банках. Реєстраційне посвідчення № Р.08.02/05212 від 21.08.2002 на лікарський засіб «АНТРАЛЬ» видане на таблетки вкриті оболонкою по 0,1 г, 0,2 г, № 10, № 10\*3 у контурних чарункових упаковках. Лікарський препарат «АНТРАЛЬ» у вигляді лікарських форм таблетки по 0,1 та 0,2 г. перереєстровано в Україні у 2007, 2012 роках та у 2017 році – безстроково (реєстраційні посвідчення № UA/6893/01/01 та № UA/6893/01/02 від 17.08.2007, 23.07.2012, 17.07.2017).

З 2007 року торговельна марка «АНТРАЛЬ» використовується в Україні АТ «Фармак» на підставі ліцензійного договору від 01.11.2017 № 67, укладеного з Фармак Інтернешнл Холдінг ГмбХ.

Препарат, маркований торговельною маркою «АНТРАЛЬ», реалізується в аптекарських мережах по всій території України через дистриб'юторів. На підтвердження цього заявником надано копії договорів поставки лікарських засобів з дистриб'юторами ТОВ «ФРАМ Ко», ТОВ «БадМ», ТОВ «Оптіма-Фарм, ЛТД», ТОВ «Вента. ЛДТ», ТОВ «ФАРМПЛАНЕТА», ТОВ «ФІТО-ЛЕК», ТОВ «ФРАМ Ко», ТОВ «Галафарм» за 2014-2016 роки та генеральні специфікації до договорів за 2014-2016, 2019-2021 роки.

Відповідно до довідки АТ «Фармак» № 17/4581 від 05.07.2021 в Україні за період з 01.01.2002 по 01.05.2021 було відвантажено 11 771 тисяч упаковок лікарського препарату (у різних лікарських формах), маркованого торговельною маркою «АНТРАЛЬ».

Препарат «АНТРАЛЬ» у всіх лікарських формах успішно реалізовується в мережі аптек по всій території України в значних обсягах, що підтверджується даними роздрібного аудиту Системи дослідження ринку «Фармексплорер» у тому числі в розрізі всіх областей України за 2003-липень 2021 роки, представленими у довідках ТОВ «Проксіма рісерч» № 1458, № 1459 від 01.09.2021.

Реалізація продукції під торговельною маркою «АНТРАЛЬ» здійснювалася заявником не тільки в Україні, а й за кордон.

Лікарський препарат «АНТРАЛЬ» з 2009 року експортувався до Азербайджану, Узбекистану, з 2010 року – до Казахстану, Таджикистану, з 2011 – до Молдови, з 2014 року – до Киргизстану, що підтверджують довідка АТ

«Фармак» № 17/4582 від 05.07.2021 та довідка компанії ТОВ «АЙК'ЮВІА Технолоджи Солюшнс Україна».

З огляду на викладені обставини, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що торговельна марка «АНТРАЛЬ» протягом тривалого періоду активно використовується в Україні та за її межами. Значні обсяги виробництва препарату під торговельною маркою «АНТРАЛЬ» дозволили заявнику зайняти лідируючі позиції на ринку фармацевтичних препаратів України та забезпечили високу популярність цього препарату серед споживачів як в Україні, так і в інших країнах.

Колегія Апеляційної палати вважає, що надані заявником відомості та документи, що їх підтверджують, доводять факт тривалого, безперервного використання торговельної марки «АНТРАЛЬ» відносно товарів 05 класу МКТП: «фармацевтичні препарати, а саме: гепатопротекторні препарати».

### **3. Тривалість, обсяг та географічний район будь-якого просування торговельної марки, включаючи рекламування чи оприлюднення та представлення на ярмарках чи виставках товарів та/або послуг, щодо яких торговельна марка застосовується**

Добра відомість торговельної марки «АНТРАЛЬ» досягнута завдяки активному і тривалому його просуванню, яке забезпечувалось різноманітними інформаційними акціями, що здійснювалися заявником у спеціальних друкованих виданнях, на радіо, телебаченні та у місцях продажів.

Протягом усього часу використання торговельної марки «АНТРАЛЬ» здійснювалися публікації про препарат у спеціалізованих і популярних серед споживачів та фахівців друкованих виданнях, зокрема таких: «Фармаком» № 6, 1999; «Імунологія та алергологія», 1999; «Периналогія та педіатрія» № 1, 2001; «Шпитальна хірургія» №1, 2001; «Врачебная практика» № 3, 2001; «Український хіміотерапевтичний журнал» № 3 (11), 2001; «Актуальні проблеми акушерства і гінекології, клінічної імунології та медичної генетики», 2001-2002; «Інфекційні хвороби» №1, 2002, № 2, 2003; «Український медичний часопис» № 2 (34) III-IV, 2003; «Офтальмологіческий журнал» № 1, 2003; «Гастроентерологія» 2004; Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна № 639, 2004; «Лікарська справа» № 4, 2005; «Українській Медичний Альманах» 2006, 2008, 2009, 2010, 2012; «Одеській медичний журнал» № 2(94), 2006; «Сімейна медицина» № 2, 2006, № 2, № 3, 2009; «Здоров'я України» № 8 (141), № 17, 2006, № 1-2, № 6, 2009, серпень, грудень 2009, № 1, 2010, червень 2017, № 3 (57) 2020; «Фітотерапія. Часопис» № 2, 2008, № 1, 2009; «Провізор» № 8, № 18, 2008; «CONSILIUM MEDICUM UKRAINA» № 7, 2008; «Українській морфологічний альманах» № 1, 2009, № 2, 2010; «Сучасна гастроентерологія» № 3 (47), № 3, 5 2009, № 2 (58), 2011; «Міжнародний ендокринологічний журнал» № 2 (20) 2009; «Державний формуляр лікарських засобів» 2009; «Вісник наукових досліджень» № 2, 2010,

№ 3, 2015; «Вісник морфології» № 16 (20), 2010, № 2, 2014; «Здоров'я України XXI сторіччя» № 17 (270), 2011, № 15-16 (292-293), 2012, № 7(404), 2017; «Журнал дерматології, венерології, косметології» № 1 (44), 2012, № 4 (59), 2015; «Журнал НАМН України» № 2, 2012; «Сучасні проблеми токсикології, харчової та хімічної безпеки» № 4, 2016; «Фармацевтичний журнал» № 2, 2016; «Environment & health» № 2, 2016; «Українській вісник психоневрології» випуск 2(91), 2017; «Аптека» № 24(445), 2004, № 28(499), 2005; «Юридичні аспекти фармації» № 13-14 2007; «Комсомольська правда в Україні» 11-17 грудня 2009; «Компендіум лікарські препарати» 2013-2019, 2021.

Просування торговельної марки «АНТРАЛЬ» й популяризація препарату «АНТРАЛЬ» здійснюється за допомогою мережі Інтернет, зокрема шляхом розміщення статей про заявника та лікарський препарат, маркований торговельною маркою «АНТРАЛЬ» на сайтах: «Вікіпедія – вільна енциклопедія» – <https://uk.wikipedia.org/wiki/>, заявника – <https://farmak.ua/>.

Рекламування та просування торговельної марки «АНТРАЛЬ» здійснювалося, у тому числі, за допомогою радіо та телебачення. Так, відповідно до звітів компанії ТОВ «РА «Медійні Системи» за 2012-2020 роки сюжети про лікарський препарат «АНТРАЛЬ» виходили на таких телеканалах, як 1+1, ТЕТ, ПлюсПлюс, 2+2, Перший, Paramount, XSport, NEWSONE, MUSIC BOX, ЕСПРЕСО, ОТВ, Муз Пр, БІГУДІ, Discover. При чому вихід рекламних роликів на цих каналах був різний час, починаючи з 6:49 до 23:55 у різних програмах, загальна кількість виходів рекламних роликів: у 2012 – 6695 раз, 2013 - 4032 раз, 2014 – 14462 раз, 2015 – 14404 раз, 2016 – 9575 раз, 2017 – 11650 раз, 2018 – 9154 раз, 2019 – 13324 раз, 2020 – 21107 раз. Загальна кількість телевізійних роликів за 2012-2020 роки – 104403 виходів.

Відповідно до ефірної довідки ДП «Мед-інфо» рекламування препарату «АНТРАЛЬ» здійснювалось у 2008 році на таких радіоканалах, як «Ера» та «УР-1».

Заявником здійснюється розповсюдження інформаційних листівок із загальною характеристикою препарату, описом показань та способу застосування, даними про виробника у аптеках, що сприяє обізнаності споживачів та популяризації препарату під торговельною маркою «АНТРАЛЬ».

Заявником надано довідку АТ «Фармак» про об'єм інвестицій в рекламу препарату маркованого торговельною маркою «АНТРАЛЬ», за період 01.01.2012-21.12.2021, яка свідчить про значні суми відповідних витрат.<sup>1</sup>

За результатами дослідження наданих документів колегія Апеляційної палати зазначає, що представлені відомості свідчать про активне та тривале просування торговельної марки «АНТРАЛЬ» на всій території України.

---

<sup>1</sup> Інформація визначена заявником як конфіденційна та є комерційною таємницею.

#### **4. Тривалість та географічний район будь-яких реєстрацій та/або заявок на реєстрацію торговельної марки**

Фармак Інтернешнл Холдінг Гмбх є власником свідоцтв України на торговельні марки відносно товарів 05 класу МКТП: № 1961 від 29.10.1993 «АНТРАЛЬ», № 32518 «ANTRAL», № 32517 «АНТРАЛЬ» та міжнародної реєстрації № 946123 «ANTRAL» з поширенням на Азербайджан, Білорусь, Вірменію, країни Європейського Союзу, Грузію, Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Туркменістан, Узбекистан.

На підставі наведених вище доказів колегія Апеляційної палати дійшла висновку про те, що заявник здійснює всі необхідні заходи для набуття правової охорони торговельної марки «АНТРАЛЬ» як в Україні, так і в інших країнах.

За результатами дослідження матеріалів справи, колегія Апеляційної палати дійшла висновку, що надані заявником матеріали свідчать про те, що торговельна марка «АНТРАЛЬ» є відомою широкому колу споживачів відповідного сектора суспільства, має високу розрізняльну здатність відносно заявлених товарів 05 класу МКТП, а добра репутація торговельної марки постійно підтримується його власником.

Колегія Апеляційної палати вважає, що заявником повністю доведені фактори, що можуть впливати на визнання торговельної марки добре відомою. Зазначені фактори підтверджені відповідними доказами і є достатніми для визнання того, що торговельна марка «АНТРАЛЬ» стала добре відомою в Україні для товарів 05 класу МКТП: «Фармацевтичні препарати, а саме: гепатопротекторні препарати» станом на 01 січня 2020 року.

Керуючись Паризькою конвенцією про охорону промислової власності, Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Регламентом Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності, затвердженим наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 02.03.2021 № 433, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 07.05.2021 за № 610/36232, колегія Апеляційної палати

#### **в и р і ш и л а:**

1. Заяву Фармак Інтернешнл Холдінг Гмбх (Farmak International Holding GmbH) про визнання торговельної марки «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні задовольнити.

2. Визнати торговельну марку «АНТРАЛЬ» добре відомою в Україні відносно Фармак Інтернешнл Холдінг Гмбх (Farmak International Holding GmbH) для товарів 05 класу МКТП: «Фармацевтичні препарати, а саме: гепатопротекторні препарати» станом на 01 січня 2020 року.

Рішення набирає чинності з дати його затвердження наказом Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності».

Додаток: зображення торговельної марки на 1 арк.

Головуюча колегії

М.О. Василенко

Члени колегії

Т.П. Салфетник

В.Б. Фінагіна

Додаток до рішення  
Апеляційної палати від 05.09.2022

Зображення торговельної марки

«АНТРАЛЬ»